

TV lineare AUTUNNO 2025

15 SETTEMBRE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE





ACCESS PRIME TIME



AUTUNNO 2025: 2-3-4-6-7-9-10-11-12-13 SETTEMBRE

AUTUNNO 2025: 31 AGOSTO-13 SETTEMBRE (NO 5 e 8/9)

4,4 MIO
AMR INDIVIDUI

24,6 %
SHARE INDIVIDUI

26,3%
SHARE ADULTI 25-54

4,4 MIO
AMR INDIVIDUI

24,9%
SHARE INDIVIDUI

26,3%
SHARE ADULTI 25-54

RAI1 AFFARI TUOI

RAI1 TECHETECHETE'/AFFARI TUOI

3,8 MIO

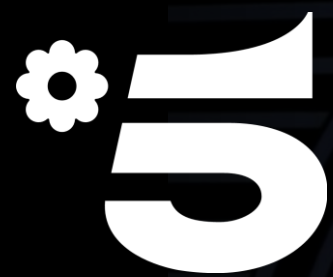
21,6%

15,1%

3,6 MIO

20,6%

14,3%



ACCESS PRIME TIME



5 SETTEMBRE: 20.48-21.42

4,0 MIO

AMR INDIVIDUI

22,8%

SHARE INDIVIDUI

RAI1 ITALIA-ESTONIA

5,3 MIO

30,3%

8 SETTEMBRE: 20.44-21.42

4,3 MIO

AMR INDIVIDUI

21,4%

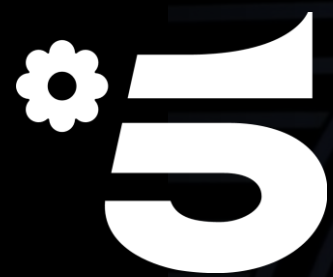
SHARE INDIVIDUI

RAI1 ISRAELE-ITALIA

6,9 MIO

34,6%

entertainment



ACCESS PRIME TIME



AUTUNNO 2025: 2-3-4-6-7-9-10-11-12-13 SETTEMBRE

4,4 MIO
AMR INDIVIDUI

24,6 %
SHARE INDIVIDUI

26,3%
SHARE ADULTI 25-54

51,0%
COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

RAI1 AFFARI TUOI

3,8 MIO

21,6%

15,1%

39,3%

entertainment



ACCESS PRIME TIME

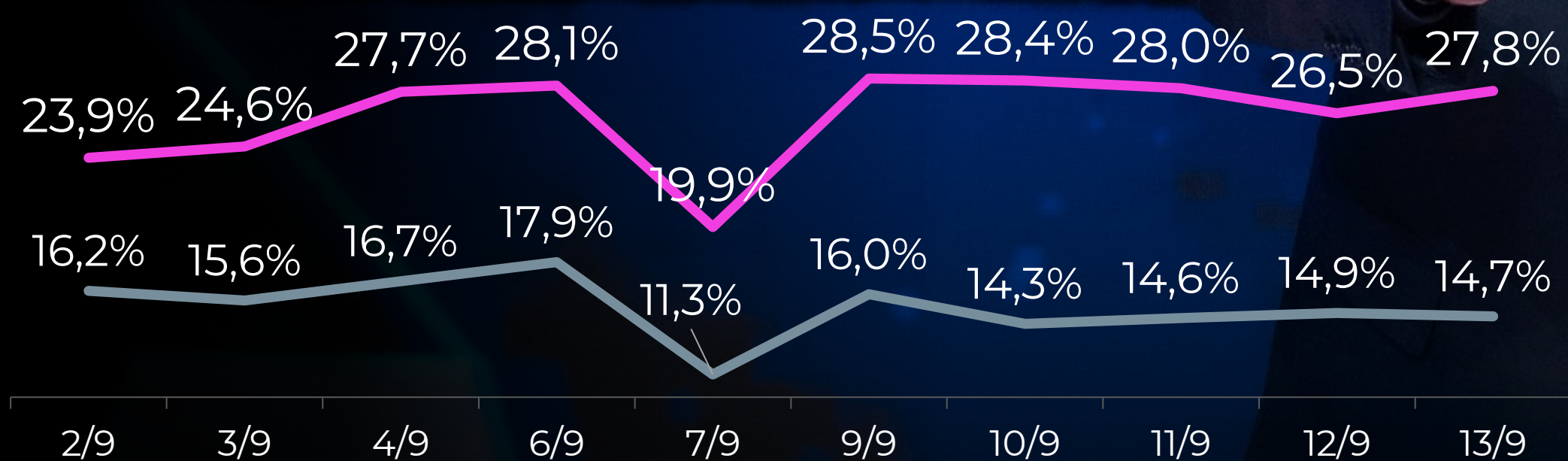
— LA RUOTA DELLA FORTUNA — AFFARI TUOI



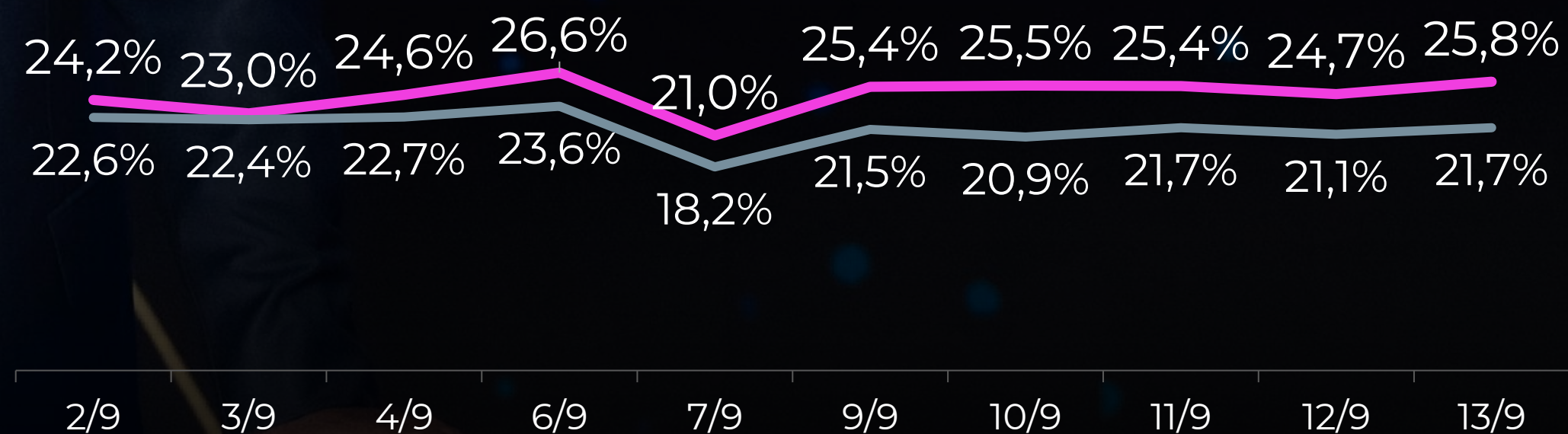
AMR INDIVIDUI



SHARE ADULTI 25-54

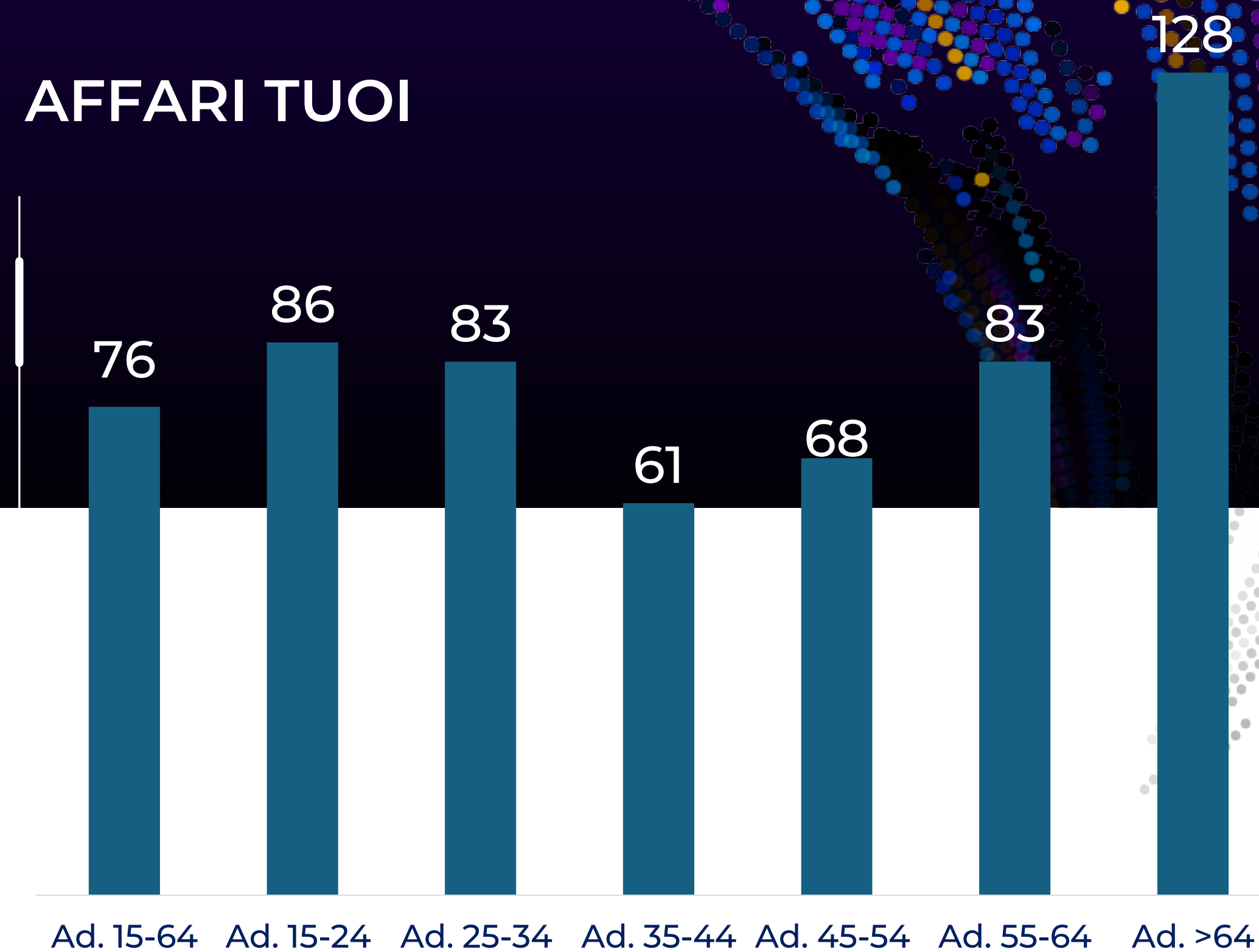
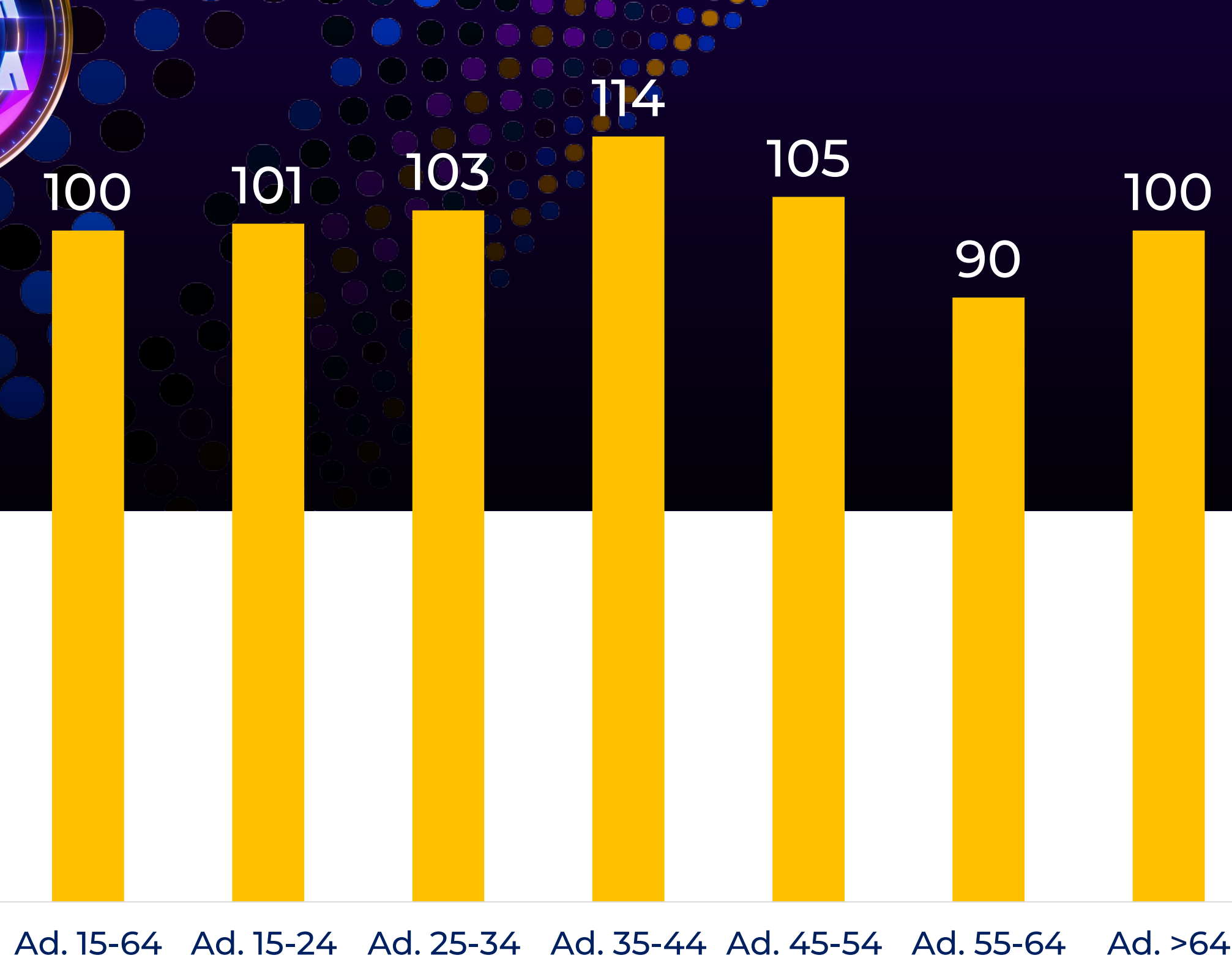


SHARE INDIVIDUI



5

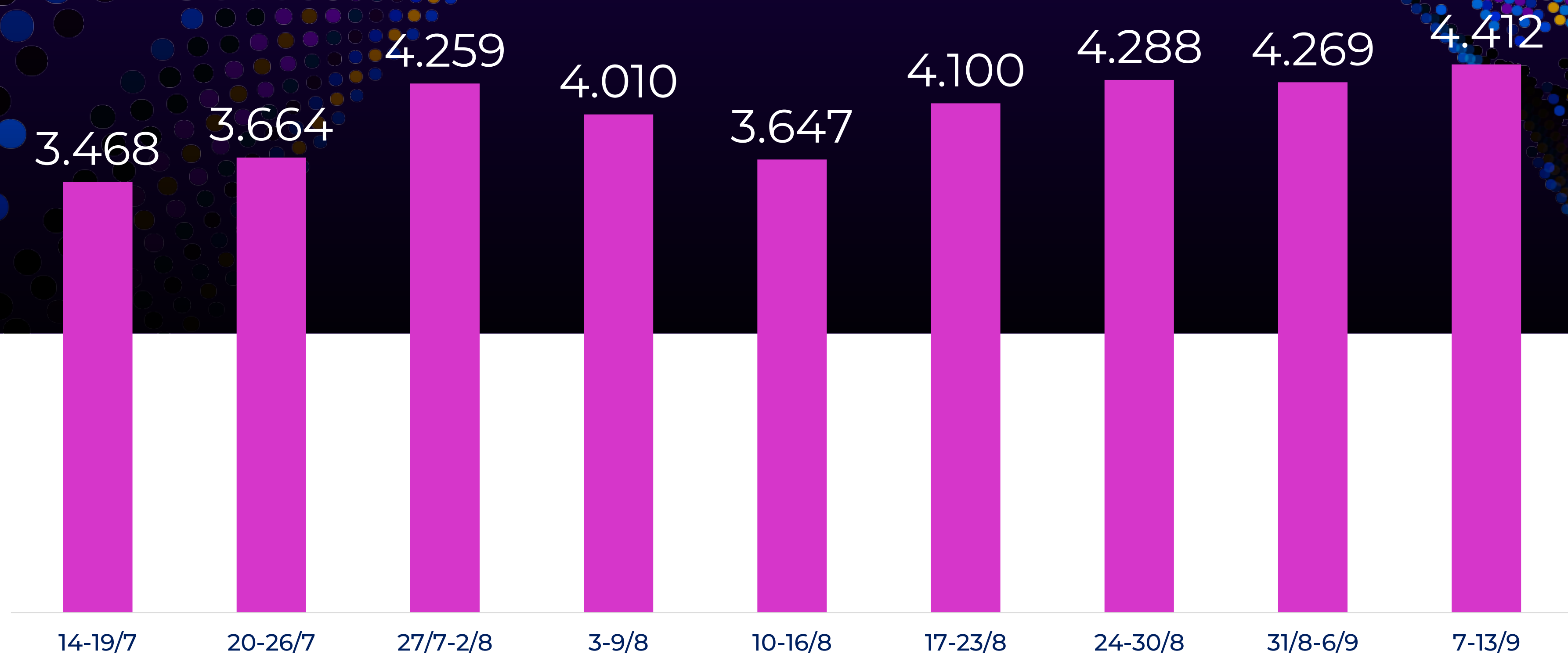
ACCESS PRIME TIME Index ascolto





AUTUNNO 2025

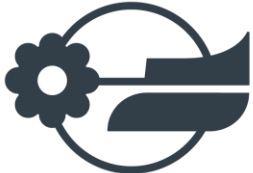
La media per settimana (**record assoluto 4.965 milioni il 10/9**)



AUTUNNO 2025

MEDIASET RIPARTE CON LA LEADERSHIP ASSOLUTA

24 ORE

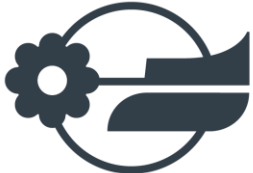
	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 MEDIASET	37,6	+0,8	39,3	+1,3
RAI	33,8	-0,2	28,9	-0,1
W.B. DISCOVERY	9,6	-0,6	11,4	-1,3
SKY	8,0	-0,4	10,6	-0,5
LA7	4,1	-0,3	3,6	-0,3

31 agosto – 13 settembre

AUTUNNO 2025

MEDIASET RIPARTE CON LA LEADERSHIP ASSOLUTA

PRIME TIME

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 MEDIASET	38,8	+1,8	39,5	+0,8
RAI	33,8	+0,5	30,7	+1,0
W.B. DISCOVERY	8,4	-1,1	9,7	-1,3
SKY	8,1	-0,9	10,2	-0,7
LA7	4,3	-1,3	4,0	-1,0



LA NOTTE NEL CUORE



PRIME TIME
DOMENICA E MARTEDI'

AUTUNNO 2025

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

15,3%

SHARE
INDIVIDUI

19,8%

SHARE
DONNE



TRADIMENTO



PRIME TIME
VENERDI'

AUTUNNO 2025

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

15,6%

SHARE
INDIVIDUI

19,1%

SHARE
DONNE

soap



PRIME TIME

15 E 22 SETTEMBRE – 2 PUNTATE SPECIALI

TEMPTATION ISLAND e poi... e poi



entertainment



PRIME TIME SETTEMBRE
14 – 27 SETTEMBRE

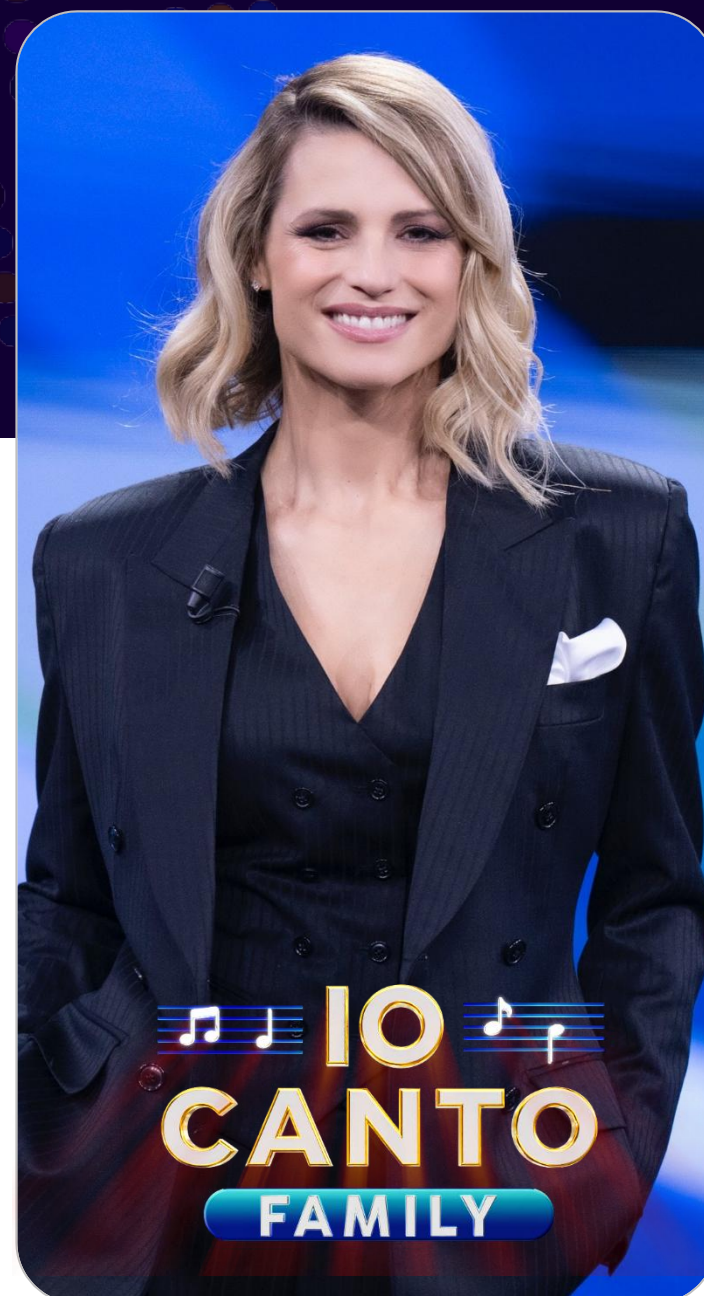
DOMENICA



LUNEDÌ



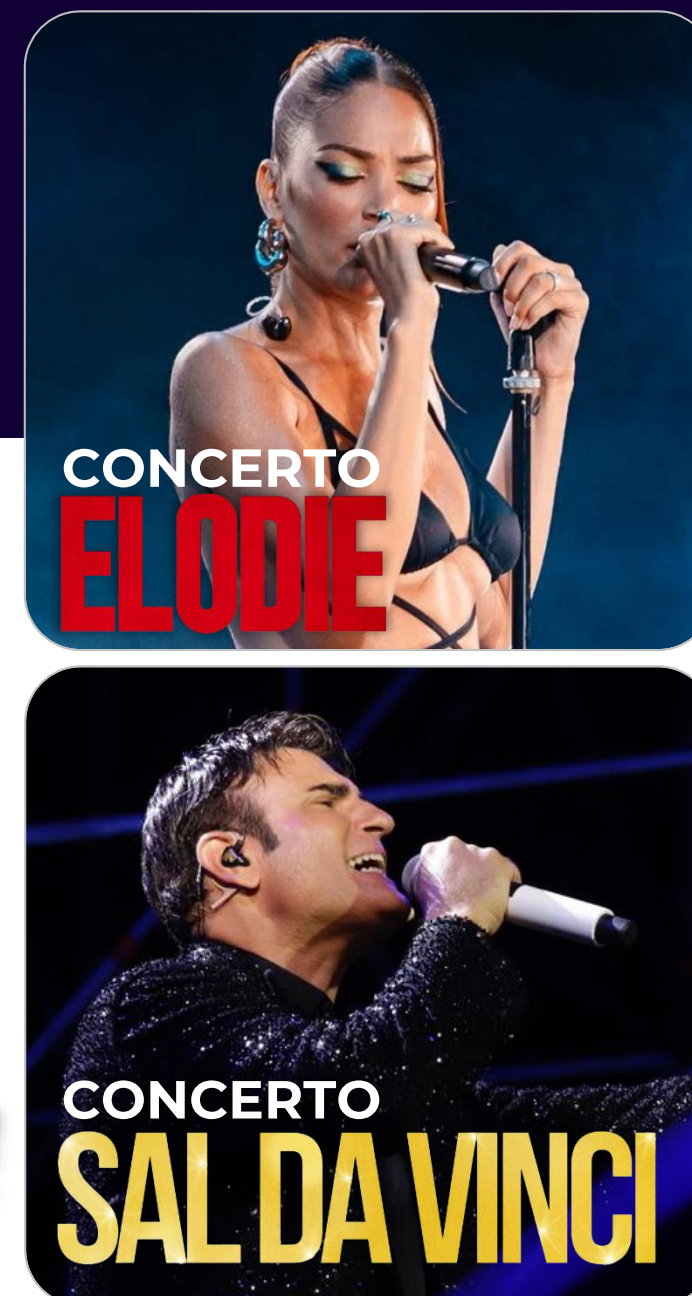
MARTEDÌ



MERCOLEDÌ



GIOVEDÌ



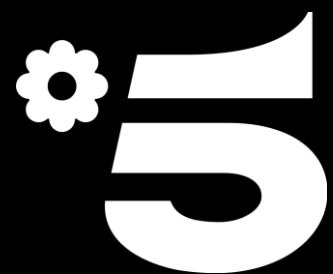
VENERDÌ



SABATO



Prime time



PRIME TIME
DAL 29 SETTEMBRE



EDIZIONE 2024-2025

2,1 MIO

AMR INDIVIDUI

17,0%

SHARE INDIVIDUI

22,1%

SHARE DONNE 25-54

6,3 MIO

REACH



entertainment



PRESERALE AUTUNNO



1-13 SETTEMBRE

2,0 MIO

AMR INDIVIDUI

16,6%

SHARE INDIVIDUI

22,6%

SHARE ADULTI 25-54

53,0%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

entertainment



POMERIGGIO

DENTRO LA NOTIZIA

1-12 SETTEMBRE

1,2 MIO

AMR INDIVIDUI

16,1%

SHARE INDIVIDUI

20,5%

SHARE DONNE 25-54



day time



PRIME TIME
DA DOMENICA 14 SETTEMBRE



1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

9,1%

SHARE INDIVIDUI

16,7%

SHARE ADULTI 15-34

entertainment



4 DI SERA

4

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

8-12 SETTEMBRE 2025

0,8 mio

AMR
INDIVIDUI

4,4%

SHARE
INDIVIDUI

5,0%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA
WEEKEND

4

ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

13 SETTEMBRE 2025

0,6 mio

AMR
INDIVIDUI

4,2%

SHARE
INDIVIDUI

4,6%

SHARE
ADULTI 45+

infotainment

4

PRIME TIME AUTUNNO

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA



FUORI
DAL
CORO

7 settembre
5,1%

LUNEDÌ



QUARTA
REPUBBLICA

1 e 8 settembre
5,9%

MARTEDÌ



è sempre
CARTABIANCA

2 e 9 settembre
5,8%

MERCOLEDÌ



ZONA
BIANCA

3, 4 e 10 settembre
5,7%

GIOVEDÌ



DRITTO E
ROVESCIO

11 settembre
8,5%

VENERDÌ



QUARTO
GRADO

12 settembre
10,2% Donne +45

SHARE ADULTI +45

infotainment

4

PRIME TIME AUTUNNO

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA



FUORI
DAL
CORO

7 settembre
5,1%

LUNEDÌ



QUARTA
REPUBBLICA

1 e 8 settembre
5,9%

MARTEDÌ



è sempre
CARTABIANCA

2 e 9 settembre
5,8%

MERCOLEDÌ



REALPOLITIK

Dal 17 settembre

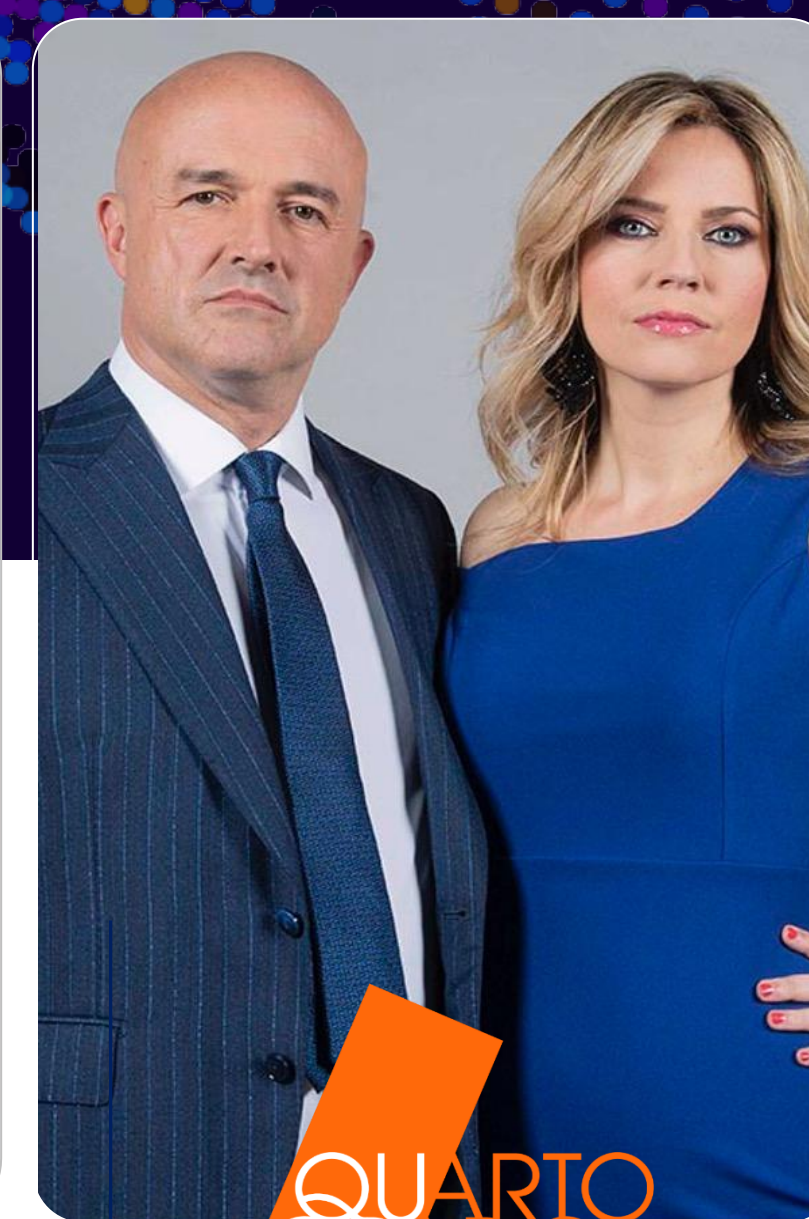
GIOVEDÌ



DRITTO E
ROVESCIO

11 settembre
8,5%

VENERDÌ



QUARTO
GRADO

12 settembre
10,2% Donne +45

SHARE ADULTI +45

infotainment



AUTUNNO 2025

Individui	24 ore	Prime Time	Adulti +45	24 ore	Prime Time
RETE 4	4,5%	4,8%	RETE 4	5,0%	5,3%
LA7	3,6%	3,4%	LA7	3,9%	3,7%
DIFF. P.TI	+0,9	+1,4	DIFF. P.TI	+1,1	+1,6