

2019

TV AUDIENCE

28 gennaio

2019

TV AUDIENCE

- Le **partenze** della nuova stagione primaverile
- I primi risultati di **Premium Intrattenimento**

5

20-26 GENNAIO

7 SERE SU 7 PRODUZIONI ORIGINALI - CANALE 5 LEADER ASSOLUTA

Share Individui

17,1

Diff punti vs. Rai1

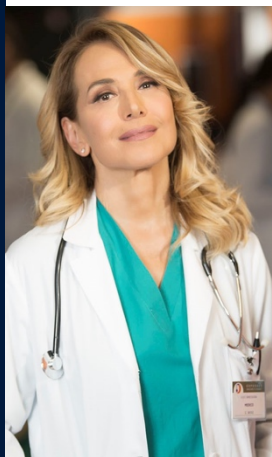
+0,7

Adulti 15-64

17,2

Diff punti vs. Rai1

+3,9



DOTTORESSA
Giò

ADRIAN
di ADRIANO CELENTANO

ADRIAN
di ADRIANO CELENTANO

55
PASSI
NEL SOLE

L'ISOLA DEI
FAMOSI

CHI VUOL ESSERE
MILIONARIO
20° ANNIVERSARIO

C'è
Posta
per Te

21.30-23.30

C'è Posta per Te

Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000)

5.528

Share

28,7%

Donne 25-54

Share

37,3%





24 Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000) **3.100**

Share **18,2%**

Donne 25-54

Share **23,0%**



5

Adriano

21-22 Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000)

4.095

Share

16,8%

Adulti 25-54

Share

19,1%





23 Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000) **3.382**

Share **18,2%**

Donne 45+

Share **23,1%**





Gennaio 2019

Individui

Valori assoluti (.000) **3.003**

Share **14,0%**

Adulti 25-54

Share **15,0%**



5

Uomini e Donne

LA SCELTA



DAL 15 FEBBRAIO

Live

non è la D'Urso



DAL 20 FEBBRAIO



LE IENE

20-27 Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000) **1.987**

Share **10,9%**

Adulti 15-64

Share **14,1%**

Adulti 15-34

Share **19,6%**





CINEMA 1

20-26 Gennaio

Individui

Valori assoluti (.000)

1.621

Share

6,8%

Adulti 15-64

Share

8,9%

Adulti 15-34

Share

11,9%



**BASTARDI
SENZA GLORIA**





SHARE PRIME TIME

20-26 Gennaio 2019

	Share	Var. punti vs 2018
Adulti 15-64	8,6%	0,2%
Adulti 25-54	9,9%	0,6%
Uomini 15-34	13,0%	1,1%
Uomini 25-54	11,4%	1,9%



4

L'EFFICIENZA DEL PRIME TIME DI RETE4

Gennaio 2019 – share



LA TV FREE MEDIASET CONFERMA GLI ASCOLTI DEL 2018

Dal 2 Gennaio 2019

	Mio 24 ore	
a.m.r. Individui 2019	3,40	
a.m.r. Individui 2018	3,46	
Diff %	=	
Diff % possessori pay tv sat	+9,6%	

Dal 2 Gennaio le reti free Mediaset sono visibili anche sulla piattaforma satellitare Sky. E' cresciuto l'ascolto del pubblico Sky.

MEDIASET INCREMENTA L'ASCOLTO SULLE RA 25-54

Gennaio 2019 vs Gennaio 2018

MEDIASET (reti free)

MEDIASET (reti free)

(esclusi 20 e Focus)

	Share 2019	Diff. Punti vs 2018	Share 2019	Diff. Punti vs 2018
R.A. 25-54	35,4%	+2,1	33,7%	+0,3
R.A. 25-54 (PAY TV SAT)	24,8%	+5,8	24,2%	+5,1

Dal 2 Gennaio le reti free Mediaset sono visibili anche sulla piattaforma satellitare Sky. L'ascolto è cresciuto in assoluto, trascinato proprio dal pubblico Sky.

20-26 Gennaio 2019

	Share 24 Ore	Indice di Affinità	
Adulti 15-64	0,7%	139	
Adulti 25-54	0,8%	157	
Uomini 25-54	1,1%	215	
CSE Alta - Medio Alta	0,8%	166	
Abbonati Pay 15/64	2,4%	480	76% dell'ascolto totale

- Composizione dell'ascolto: il **76%** è generato dagli **abbonati Sky**
- Profilo d'ascolto maschile centrale: **uomini 25-54** indice **217**
- Classe socio economica elevata: **CSE Alta + Medio Alta** indice **170**
- Copertura aggiuntiva rispetto alle reti free: **+2,0% di reach editoriale** nel giorno medio

PREMIUM
CINEMA HD

1 febbraio



15 febbraio

un film di
ALESSIO MARIA
Federici

Terapia di coppia
per
Amanti

www.terapiadicoppiaamanti.it/film

1 marzo



GERARD BUTLER JIM STURGESS ABBIE CORNISH WITH ED HARRIS AND ANDY GARCIA

GEOSTORM

SEE IT IN 3D



Will
FERRELL

Amy
POEHLER

8 marzo

IF YOU
CAN'T BEAT THE HOUSE,
BE...

The
HOUSE

BATMAN

WONDER WOMAN

FLASH

AQUAMAN

CYBORG



DC
JUSTICE
LEAGUE

22 marzo

5 EROI UNITI PER SALVARE IL MONDO
DAL 16 NOVEMBRE AL CINEMA

6 Serie totalmente nuove

25 Serie con nuove stagioni in **Prima Tv Assoluta**



SERIE GIOVANILI

Supereroi



Commedie demenziali



Teen drama



Famiglie disfunzionali



SERIE DI PURA EVASIONE

SERIE DRAMMATICHE



Commedie familiari



Legal

Procedural



SERIE ADULTE