

AUTUNNO 2023 AGGIORNAMENTO AUDIENCE

10 OTTOBRE

TV
FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80

AUTUNNO 2023

IL MONITORAGGIO DEGLI ASCOLTI DI SETTEMBRE E DELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

Il Totale Ascolto condiziona gli ascolti televisivi dell'ultima settimana di settembre e della prima di ottobre ma le reti Mediaset confermano la leadership assoluta nelle 24 ore e in prime time

5 **Tu si que vales e Champions League gli appuntamenti top**

1 **La partenza de Le Iene show contribuisce al rafforzamento degli ascolti, nella settimana 1-7 ottobre cresce di 1 punto in prime time**

4 **La politica nazionale e lo scenario internazionale in fermento monitorati costantemente dalla struttura delle News di Rete 4**

AUTUNNO 2023 ANDAMENTO ASCOLTO PER SETTIMANA 24 ORE

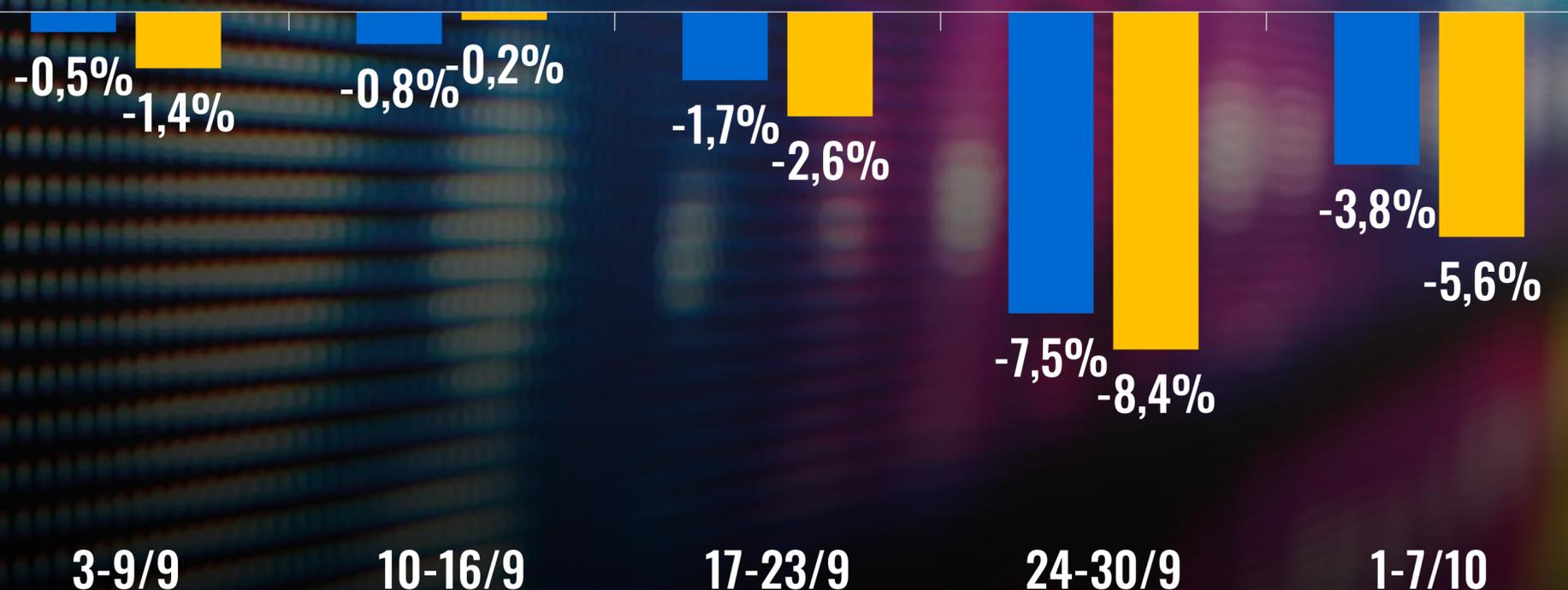
TOTALE TV

■ INDIVIDUI

-3,0%

■ ADULTI 15-64 ANNI

-3,8%



AUTUNNO 2023

ANDAMENTO ASCOLTO PER SETTIMANA

24 ORE

TOTALE TV

TV MEDIASET

INDEX MDS VS MKT

■ **INDIVIDUI**

-3,0%

-0,9%

102

■ **ADULTI 15-64 ANNI**

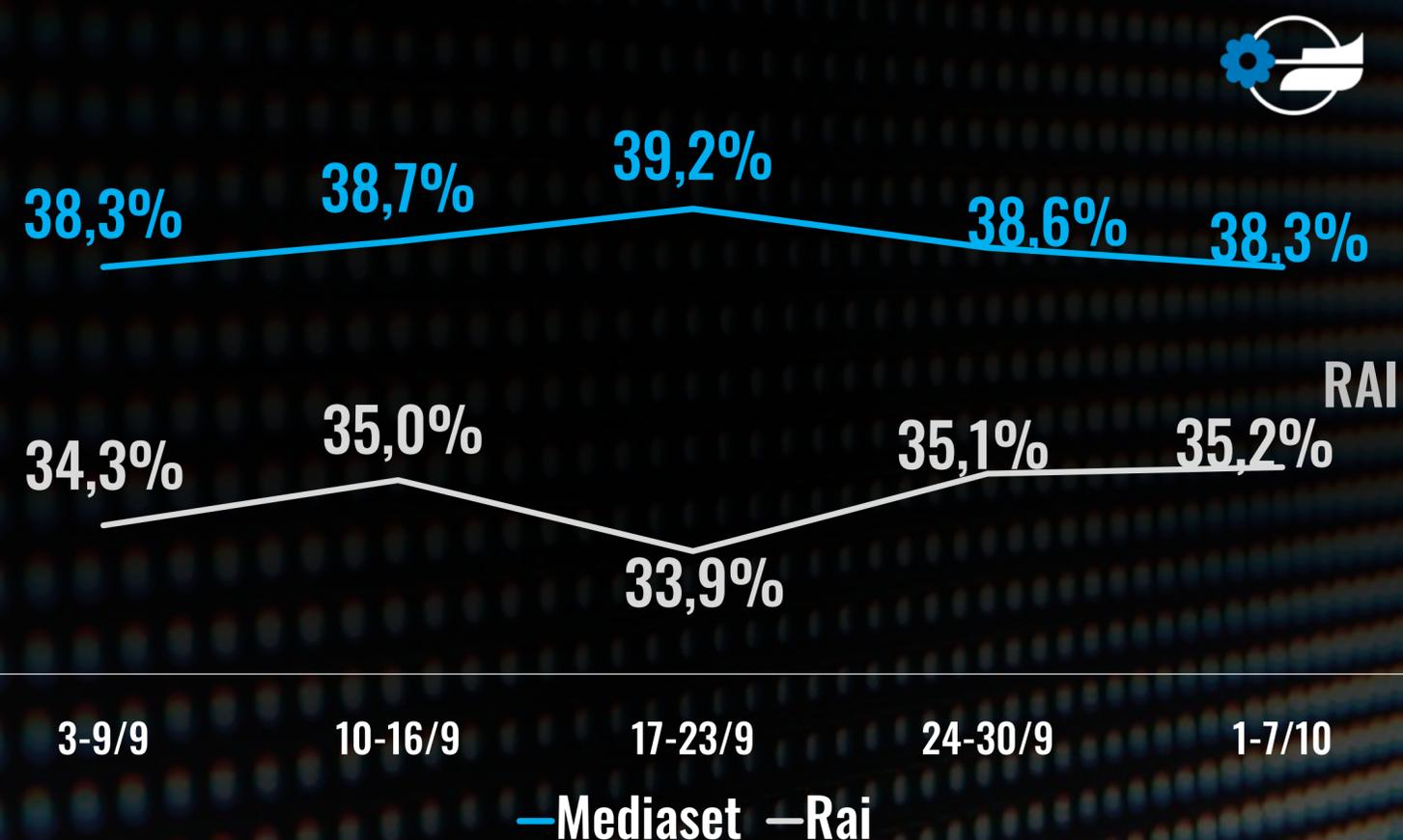
-3,8%

-2,7%

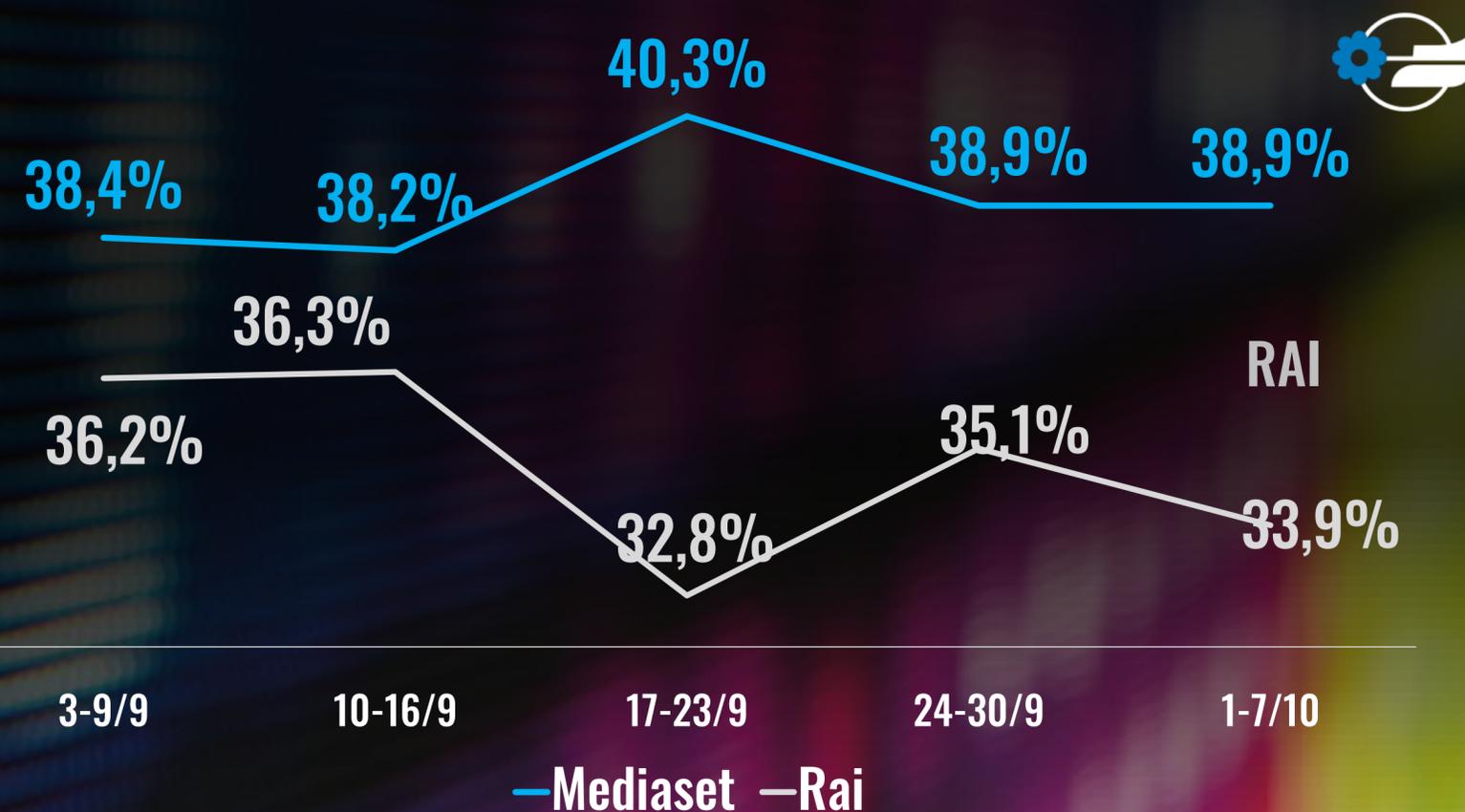
101

SETTEMBRE 2023 - IL TREND DELLE PRIME 4 SETTIMANE LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

24 ORE - SHARE INDIVIDUI



PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



AUTUNNO 2023 - MEDIASET IN CRESCITA VS 2022 LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

| | 24 ORE | | 24 ORE | |
|---|-------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | % Share Individui | Diff. vs 2022 | % Share Adulti 15-64 | Diff. vs 2022 |
|  MEDIASET | 38,6 | +0,9 | 41,4 | +0,7 |
| RAI | 34,7 | -1,9 | 29,2 | -1,3 |
| LA7 | 4,0 | -0,4 | 3,5 | -0,7 |
| SKY | 7,8 | = | 10,0 | -0,3 |
| WB DISCOVERY | 9,1 | +1,0 | 11,2 | +1,1 |

AUTUNNO 2023

LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

| | PRIME TIME | | PRIME TIME | |
|---|-------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | % Share Individui | Diff. vs 2022 | % Share Adulti 15-64 | Diff. vs 2022 |
|  MEDIASET | 39,0 | -0,2 | 41,6 | -0,9 |
| RAI | 34,8 | = | 31,3 | +1,0 |
| LA7 | 5,1 | -0,7 | 4,3 | -0,9 |
| SKY | 8,5 | +0,1 | 10,0 | -0,3 |
| WB DISCOVERY | 8,2 | +0,4 | 9,4 | +0,6 |

AUTUNNO 2023

LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

| | 24 ORE | 24 ORE |
|-----------------|----------------------|-------------------------|
| | % Share Individui | % Share Adulti 15-64 |
| CANALE 5 | 17,7 | 18,0 |
| RAI 1 | 17,4 | 13,4 |

AUTUNNO 2023

IL MONITORAGGIO DEGLI ASCOLTI DI SETTEMBRE E DELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

Il Totale Ascolto condiziona gli ascolti televisivi dell'ultima settimana di settembre e della prima di ottobre ma le reti Mediaset confermano la leadership assoluta nelle 24 ore e in prime time

5

Tu si que vales e Champions League gli appuntamenti top

1

La partenza de Le Iene show contribuisce al rafforzamento degli ascolti, nella settimana 1-7 ottobre cresce di 1 punto in prime time

4

La politica nazionale e lo scenario internazionale in fermento monitorati costantemente dalla struttura delle News di Rete 4

TÚ SÍ QUE VALES

5

PRIME TIME
SABATO

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

30,2%
SHARE INDIVIDUI

35,0%
SHARE ADULTI 25-54

RAI 1

2,2 MIO

15,1%

9,9%

ARENA SUZUKI DAI '60 AI 2000 1 P.
TUTTI GIOCANO A REAZIONE A CATENA 2 P.

GRANDE

FRATELLO



PRIME TIME
LUNEDI E GIOVEDI

8 puntate

2,3 MIO

AMR INDIVIDUI

2023

18,0%

SHARE INDIVIDUI

26,0%

SHARE DONNE 25-54





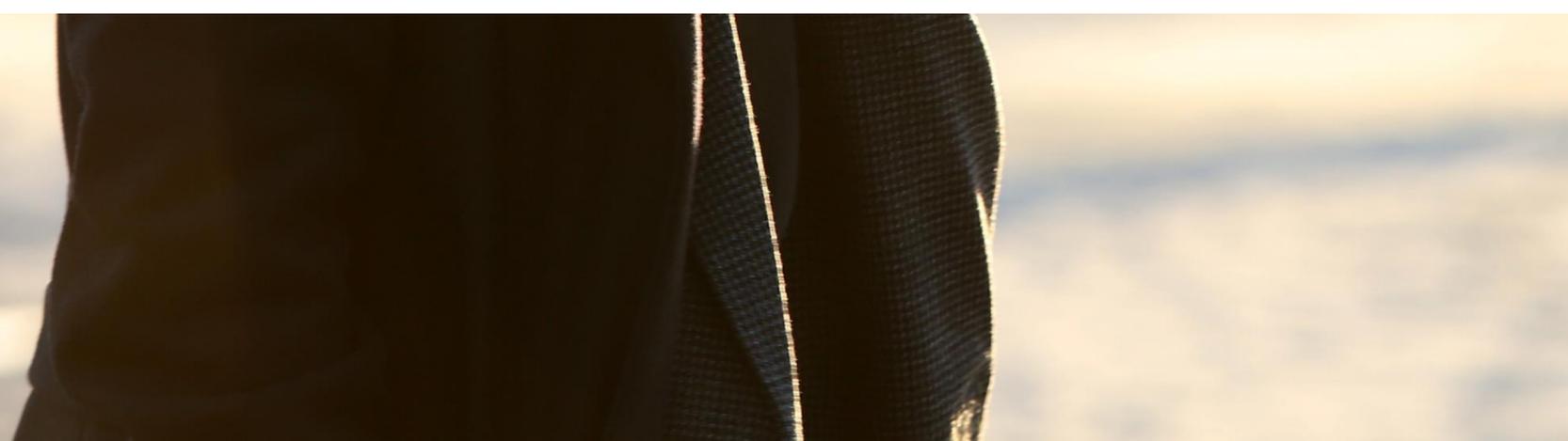
MARIA
5 CORLEONE

PRIME TIME
MERCLEDÌ

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

15,7%
SHARE INDIVIDUI

19,6%
SHARE DONNE 25-54



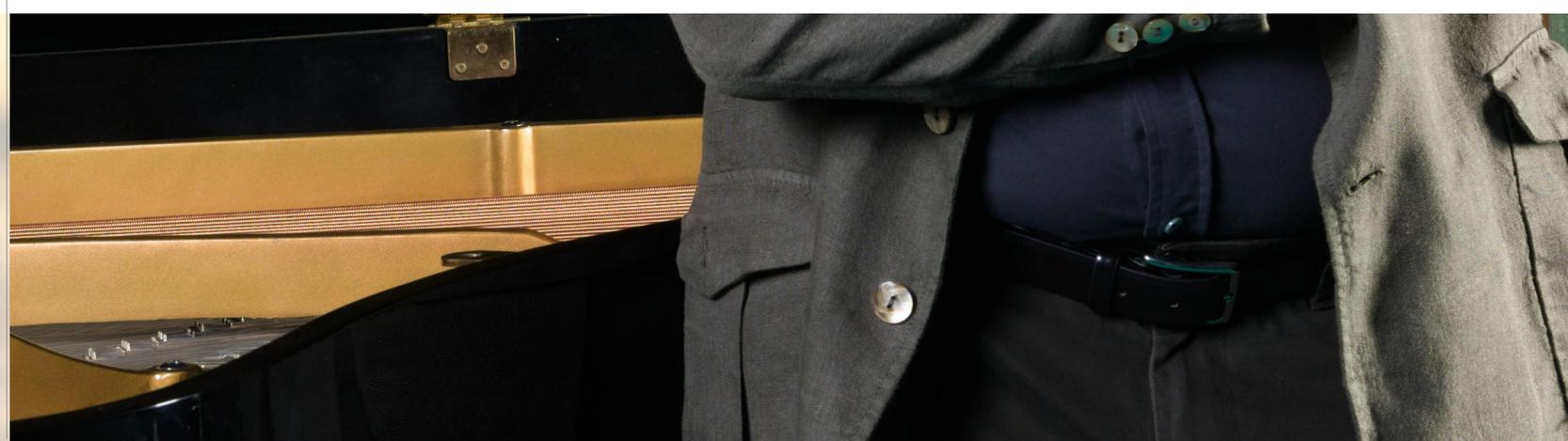
LA
VOCE CHE HAI
5 DENTRO

PRIME TIME
GIOVEDÌ/VENERDÌ

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

12,0%
SHARE INDIVIDUI

13,3%
SHARE DONNE



ANIMA GEMELLA

 FICTION 1^ TV



con
Daniele Liotti,
Chiara Mastalli

Carlo Bontempi (Daniele Liotti) è un medico talentuoso che ancora non ha superato la morte della moglie Adele. Dopo due anni decide di voltare pagina chiedendo a Margherita, collega in ospedale e migliore amica della sua defunta moglie, di sposarlo. Non appena prende questa decisione, però, l'arrivo di una nuova donna fa vacillare tutte le sue certezze: si tratta di Nina, una truffatrice che si spaccia per medium. Così comincia un'avventura che porterà Carlo e Nina in un'avvincente indagine: c'è davvero un aldilà? Ma soprattutto: c'è un mistero attorno alla morte di Adele? L'indagine si trasformerà per entrambi in un'occasione per guardare dentro sé stessi, per liberarsi del passato e fare spazio a un nuovo presente.



PRIME TIME
OTTOBRE-NOVEMBRE

INTRATTENIMENTO



FICTION



5 DAL 25 SETTEMBRE 2023
DAY TIME

INDIVIDUI 20,2

RAI1 18,7

DONNE 25-54 26,8

RAI1 14,0



26,2



19,9



29,4



37,5



32,7



29,5



24,4



21,1

RAI1

12,3

UNO MATTINA

13,5

STORIE ITALIANE
2° parte

11,1

TG 1

8,26

LA VOLTA BUONA

13,4

IL PARADISO DELLE SIGNORE

12,2

LA VITA IN DIRETTA

15,1

STORIE ITALIANE
1° parte

E' SEMPRE MEZZOGIORNO!

LA VOLTA BUONA

22,8

REAZIONE A CATENA

Amici



POMERIGGIO
DOMENICA 24/9 E 1,8/10

2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

24,5%
SHARE INDIVIDUI

34,4%
SHARE DONNE 25-54

RAI1

1,9 MIO

16,6%

11,0%

SOVRAPPOSIZIONE ORARIA 14.00-16.30
DOMENICA IN





 **5** POMERIGGIO
SABATO 16,23,30/9 E 7/10

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

21,2%

SHARE INDIVIDUI

24,3%

SH.DONNE 25-54

1,0 MIO

RAI1

SOVRAPPOSIZIONE ORARIA 16.57-18.30:
LA VITA IN DIRETTA SABATO

 **5** POMERIGGIO
DOMENICA 17,24/9 E 1,8/10

2,0 MIO

AMR INDIVIDUI

20,8%

SHARE INDIVIDUI

25,8%

SHARE DONNE 25-54

1,4 MIO

SOVRAPPOSIZIONE ORARIA 16.30- 18.30:
DOMENICA IN/NOI A RUOTA LIBERA



PRESERALE

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

AUTUNNO 2023

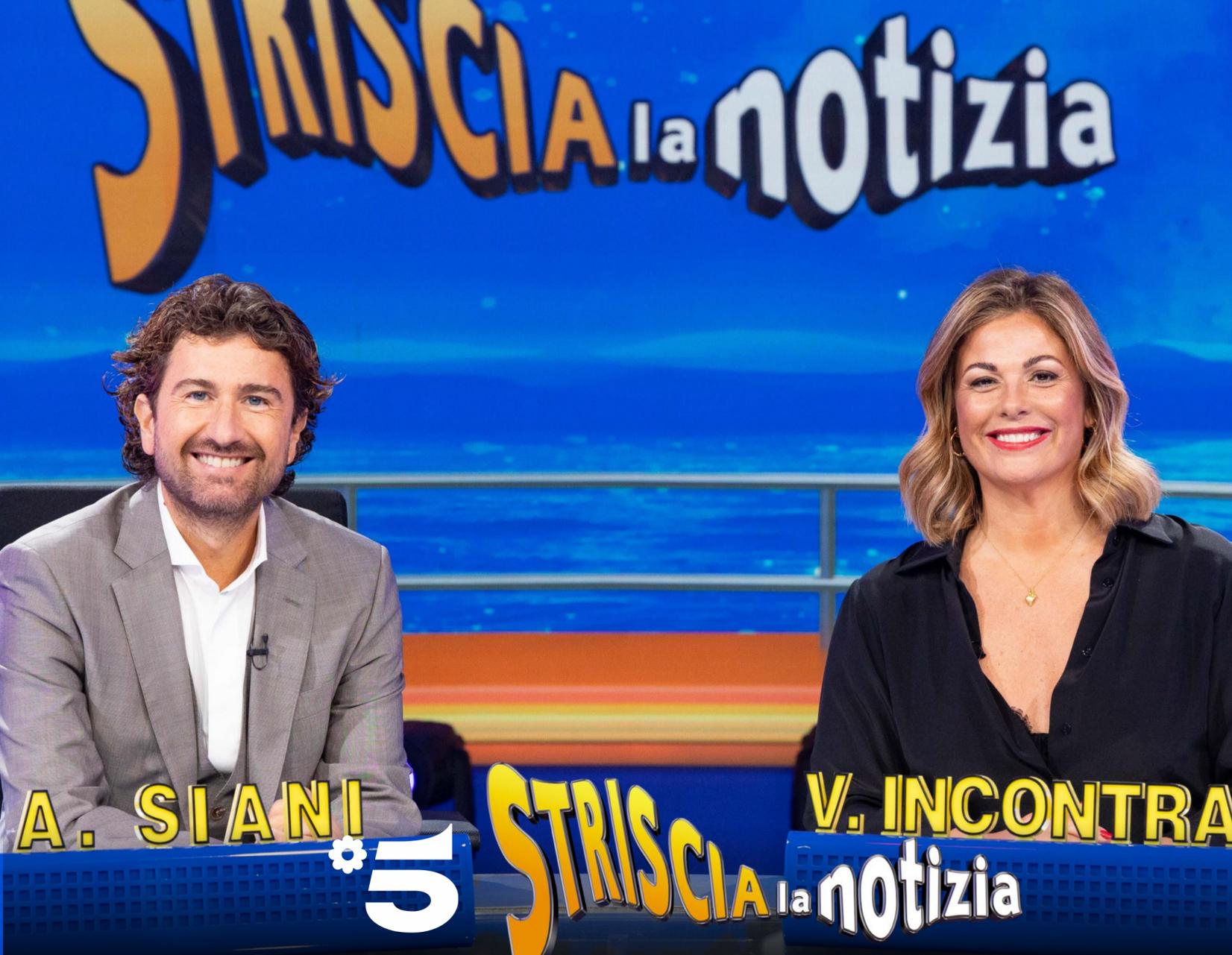
17,6%

SHARE INDIVIDUI

18,6%

SHARE ADULTI 25-54





3,2 MIO

AMR INDIVIDUI

AUTUNNO 2023

18,4%

SHARE ADULTI 15-64

20,5%

SHARE ADULTI 25-54



DAL 16 OTTOBRE

AUTUNNO 2023

IL MONITORAGGIO DEGLI ASCOLTI DI SETTEMBRE E DELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

Il Totale Ascolto condiziona gli ascolti televisivi dell'ultima settimana di settembre e della prima di ottobre ma le reti Mediaset confermano la leadership assoluta nelle 24 ore e in prime time

5

Tu si que vales e Champions League gli appuntamenti top

1

La partenza de Le Iene show contribuisce al rafforzamento degli ascolti, nella settimana 1-7 ottobre cresce di 1 punto in prime time

4

La politica nazionale e lo scenario internazionale in fermento monitorati costantemente dalla struttura delle News di Rete 4



PRIME TIME
MARTEDI 3 OTTOBRE

1,1 MIO
AMR INDIVIDUI

8,5%
SHARE INDIVIDUI

14,4%
SHARE ADULTI 15-34

11,7%
SHARE ADULTI 15-64

AUTUNNO
2022

1,4 MIO

10,1%

18,8%

13,7%



AUTUNNO 2023

LE IENE SHOW UNA SOLIDA CONFERMA PER ITALIA 1

| | MARTEDI' 3 OTTOBRE 2023 | AMR. (MIO) INDIVIDUI | SHARE INDIVIDUI | SHARE AD. 15-64 | SHARE AD. 15-34 |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|  | LE IENE | 1,1 | 8,5% | 11,7% | 14,4% |
|  | INTER-BENFICA | 4,3 | 21,1% | 22,7% | 22,6% |
| RAI 2 | BELVE | 1,1 | 6,3% | 6,5% | 5,4% |

| | MARTEDI' 4 OTTOBRE 2022 | AMR. (MIO) INDIVIDUI | SHARE INDIVIDUI | SHARE AD. 15-64 | SHARE AD. 15-34 |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|  | LE IENE | 1,1 | 8,2% | 11,2% | 14,7% |
|  | INTER-BARCELLONA | 4,7 | 22,6% | 25,2% | 28,3% |
| RAI 2 | FILM | 0,6 | 3,2% | 4,0% | 4,3% |



PRIME TIME
MERCOLEDI' A NOVEMBRE

PRODUZIONE MUSICALE CON
ENRICO PAPI





LE IENE PRESENTANO

INSIDE



LE IENE

PRIME TIME
GIOVEDÌ - NOVEMBRE

1,3 MIO
AMR INDIVIDUI

7,1%
SHARE INDIVIDUI

11,6%
SHARE ADULTI 15-34

Autunno 2022



AUTUNNO 2023

IL MONITORAGGIO DEGLI ASCOLTI DI SETTEMBRE E DELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

Il Totale Ascolto condiziona gli ascolti televisivi dell'ultima settimana di settembre e della prima di ottobre ma le reti Mediaset confermano la leadership assoluta nelle 24 ore e in prime time

5

Tu si que vales e Champions League gli appuntamenti top

1

La partenza de Le Iene show contribuisce al rafforzamento degli ascolti, nella settimana 1-7 ottobre cresce di 1 punto in prime time

4

La politica nazionale e lo scenario internazionale in fermento monitorati costantemente dalla struttura delle News di Rete 4

4

PRIME TIME - 6 GIORNI SU 7 INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

domenica



**DRITTO E
ROVESCIO**

7,6%

lunedì



**QUARTA
REPUBBLICA**

6,6%

martedì



è sempre
CARTABIANCA

8,0%

mercoledì



**FUORI
DAL
CORO**

7,7%

giovedì



**DRITTO E
ROVESCIO**

7,7%

venerdì



**QUARTO
GRADO**

12,2% **DONNE +45**

AUTUNNO 2023 - SHARE ADULTI 45+

4

ACCESS PRIME TIME 7 SERE SU 7



**STASERA
ITALIA**
LUNEDI - VENERDI



WEEKEND

AUTUNNO
2023

0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

4,9%
SHARE INDIVIDUI

5,7 %
SHARE ADULTI +45

AUTUNNO
2023

0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

4,3%
SHARE INDIVIDUI

5,0 %
SHARE ADULTI +45



UEFA

CHAMPIONS
LEAGUE®

AUTUNNO 2023
FASE A GIRONI





AUTUNNO 2023 - FREE TV FASE A GIRONI, MARTEDI

KICK OFF ORE 21.00

| | |
|--------------|---------------------------|
| 19 SETTEMBRE | LAZIO - ATLETICO MADRID |
| 03 OTTOBRE | INTER - BENFICA |
| 24 OTTOBRE | UNION BERLIN - NAPOLI |
| 07 NOVEMBRE | MILAN - PSG |
| 28 NOVEMBRE | MILAN - BORUSSIA DORTMUND |
| 12 DICEMBRE | INTER - REAL SOCIEDAD* |

*incontro da definire sulla base dei risultati dei primi cinque turni



AUTUNNO 2023 - FREE TV FASE A GIRONI, MARTEDI

KICK OFF ORE 21.00

| | | | AMR INDIVIDUI | SHARE UOMINI 25-54 |
|--------------|---|-------------------------|---|--------------------|
| 19 SETTEMBRE |  | LAZIO - ATLETICO MADRID |  | 3,1 mio* 25,1% |
| 3 OTTOBRE |  | INTER - BENFICA |  | 4,4 mio* 28,5% |

AUTUNNO 2023 - *DATI COMPRENSIVI DELL'ASCOLTO IN STREAMING