

TV lineare

MARZO

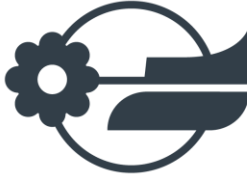
9 MARZO 2026

AGGIORNAMENTO AUDIENCE



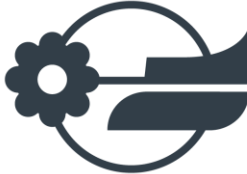
2026 - ASCOLTI 24 ORE

MEDIASET E' LEADER SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	36,8	+0,1	39,4	-0,1
RAI	39,4	+1,1	34,6	+1,4
W.B. DISCOVERY	7,9	-0,6	9,4	-0,8
SKY	6,4	-0,4	8,5	-0,5
LA7	4,7	+0,1	4,1	=

2026 - ASCOLTI PRIME TIME

MEDIASET E' LEADER SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	38,5	+3,2	39,8	+2,1
RAI	38,9	-1,4	36,7	-0,4
W.B. DISCOVERY	6,9	-1,0	7,6	-1,0
SKY	6,5	-0,9	8,0	-0,9
LA7	6,0	+0,2	5,2	+0,1

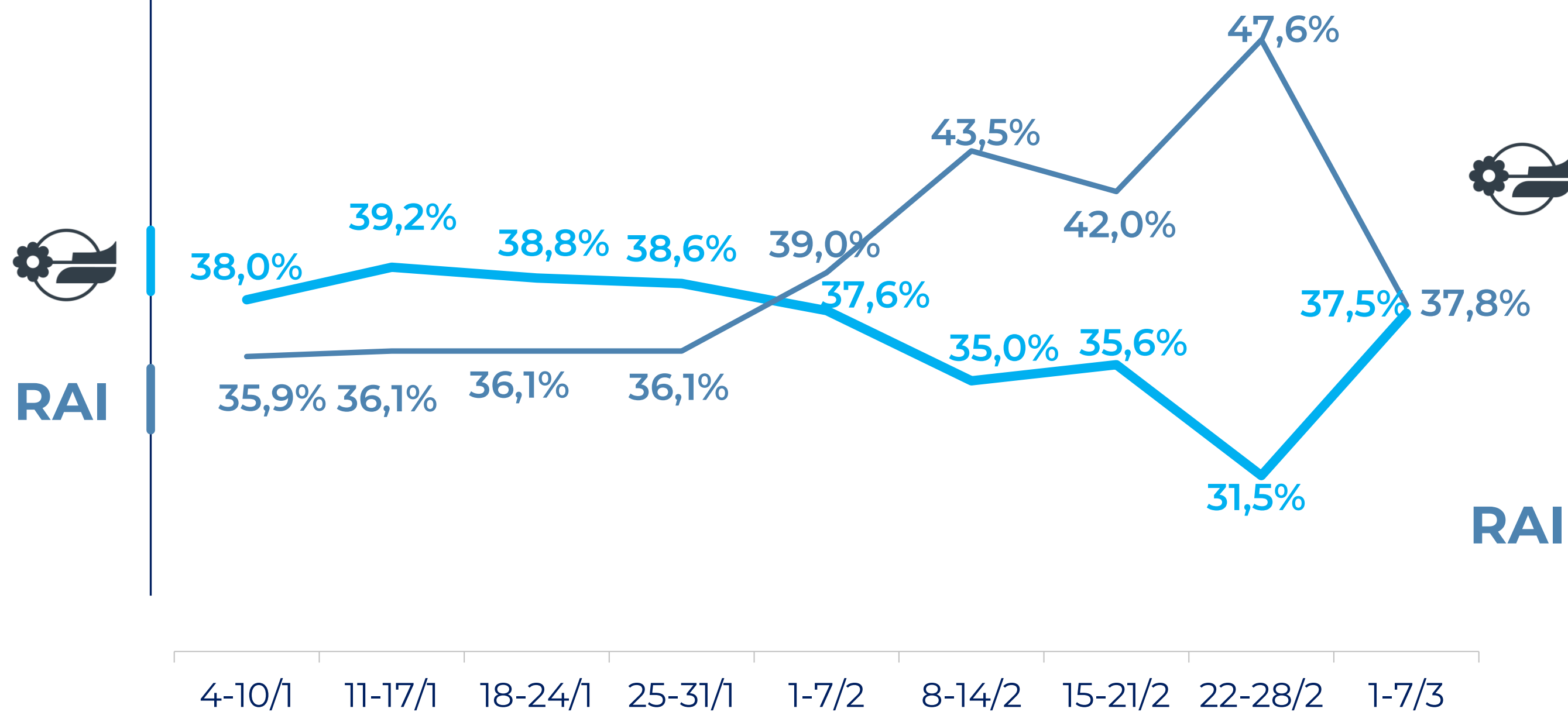
4 gennaio – 7 marzo
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV

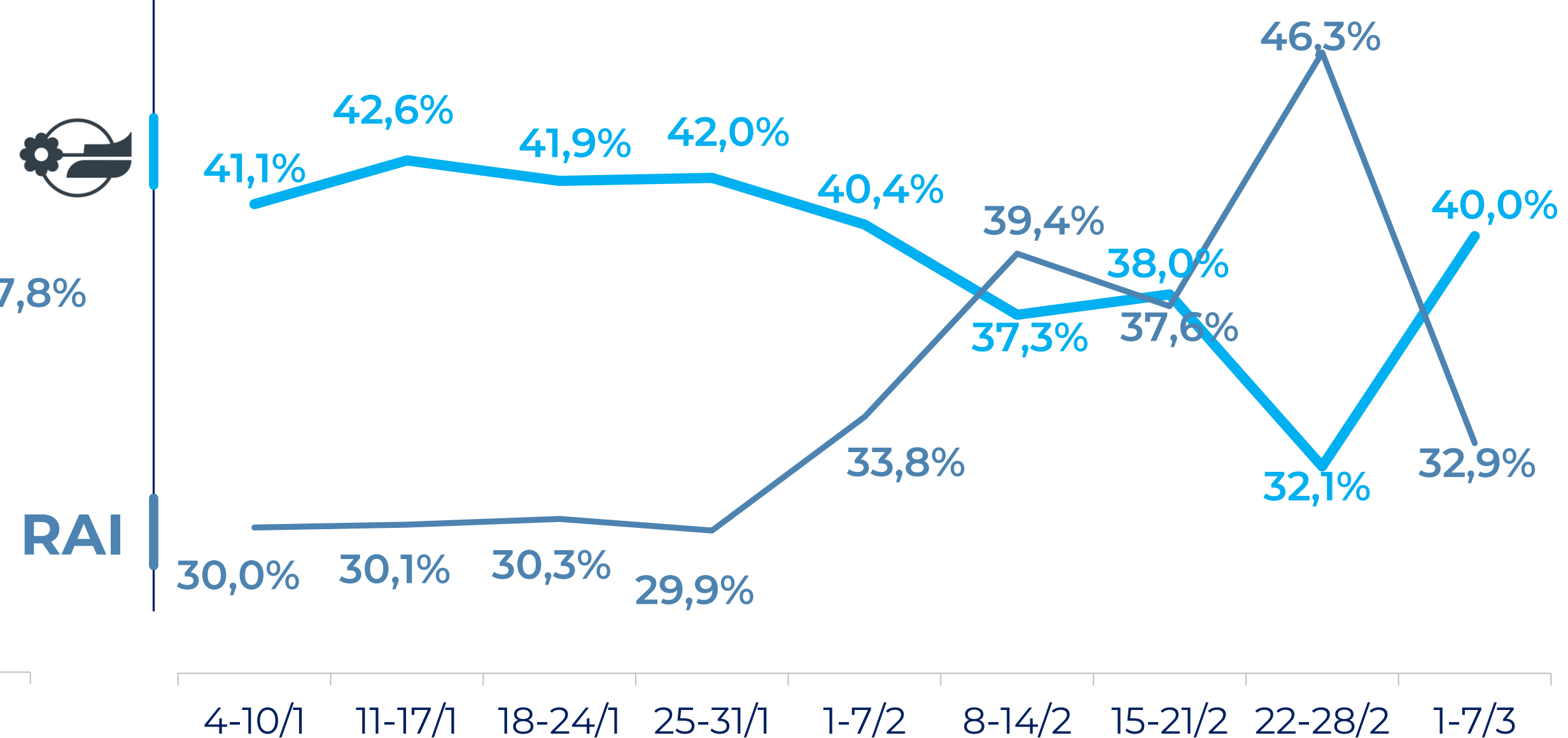
2026

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui
24 ore



Share Adulti 15-64
24 ore



4 gennaio – 7 marzo

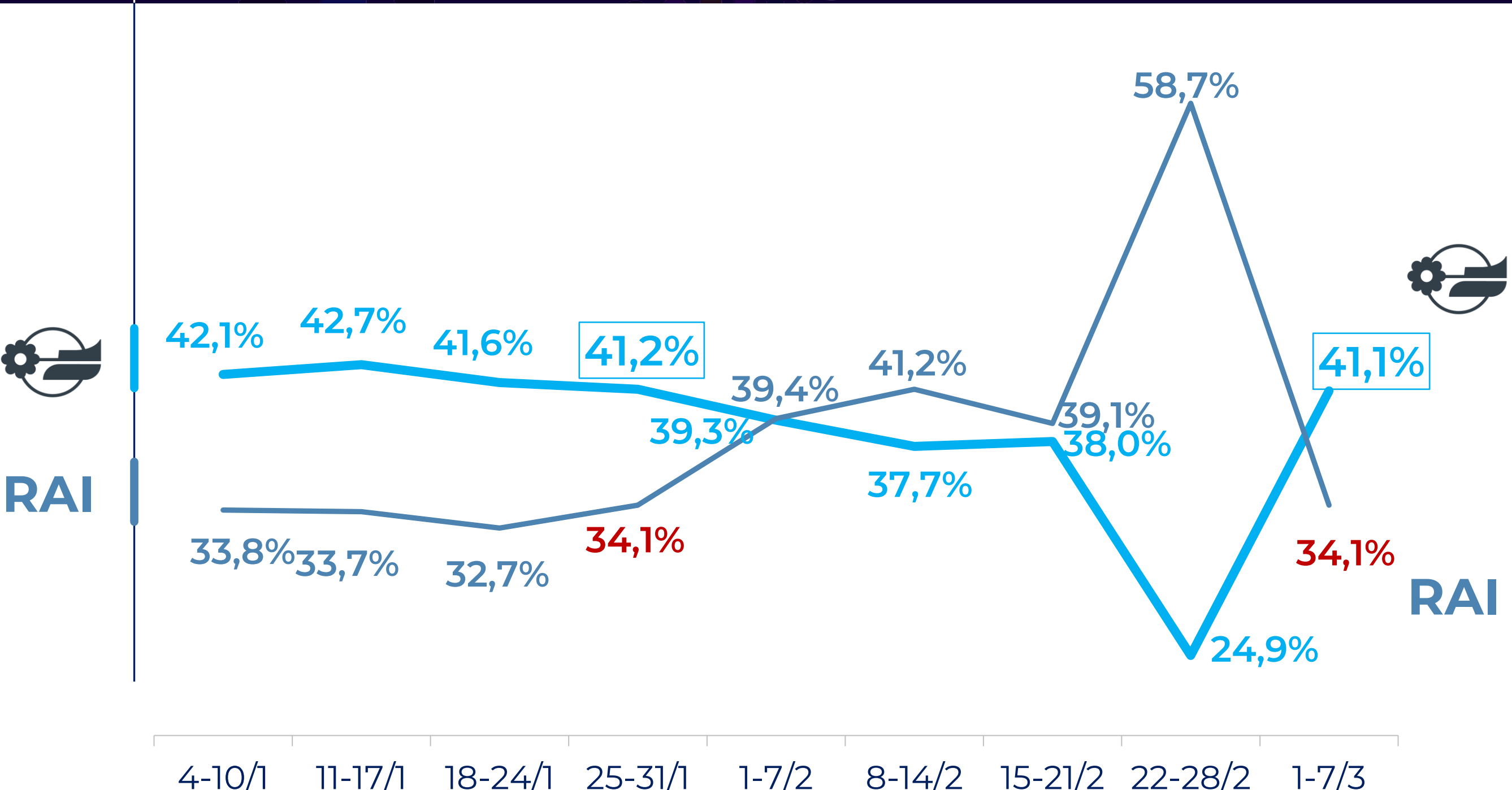
ascolti TV

37,5%	33,0%	36,7%	37,5%	35,8%	37,9%	42,6%	41,0%	39,6%	39,9%	35,5%	40,8%
37,1%	44,3%	37,4%	33,5%	34,1%	35,9%	32,2%	30,1%	33,2%	34,0%	35,2%	35,0%

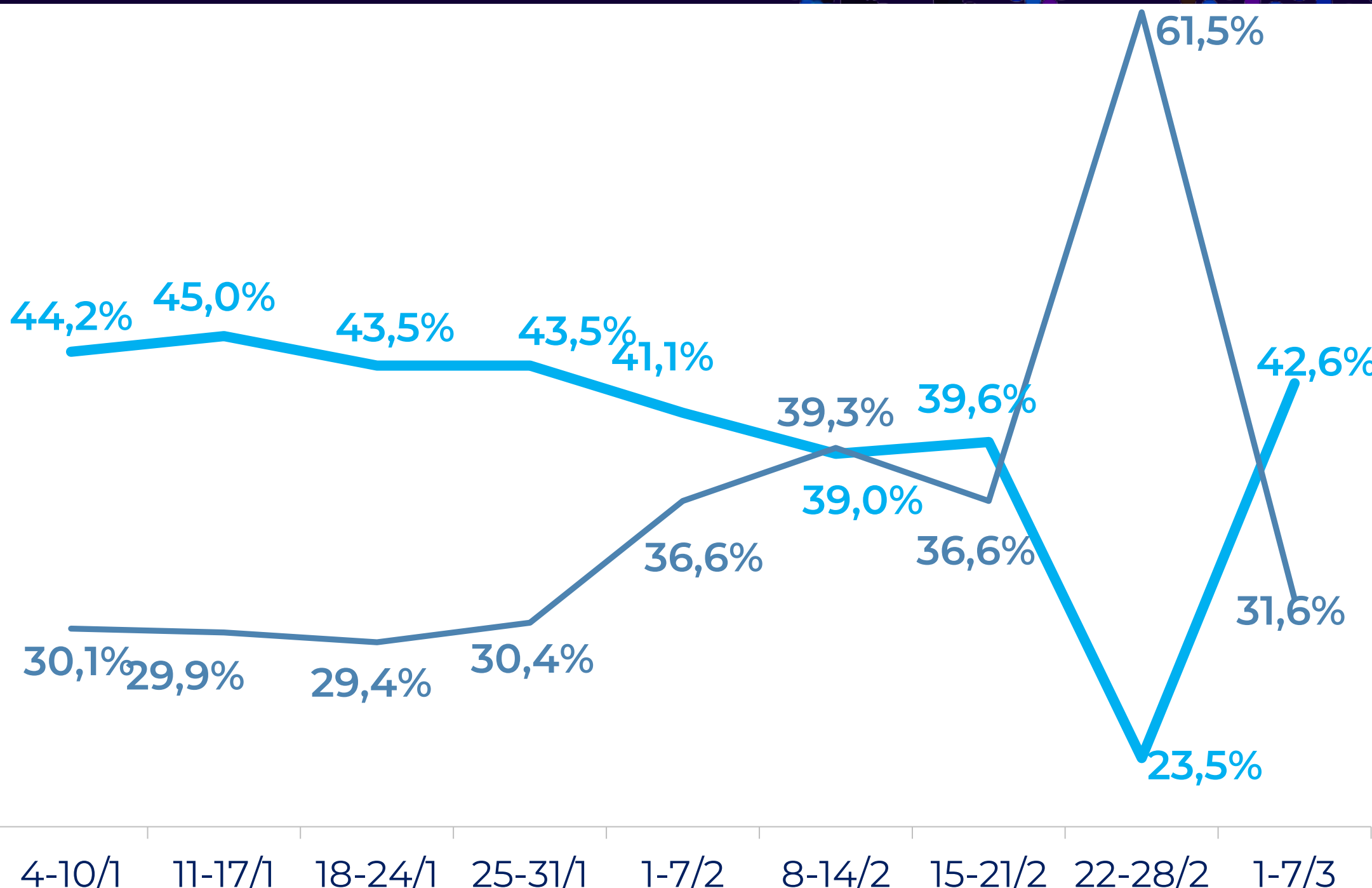
2026

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui
Prime time



Share Adulti 15-64
Prime time



4 gennaio – 7 marzo
Prime Time 21.00-23.30

PRIMAVERA 2026

IL CONFRONTO DELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO

% Share
Individui
24 ore

Diff. Vs '25

% Share
Individui
Prime Time

Diff. Vs '25



37,5

-0,2

41,1

+4,4

RAI

37,8

+1,4

34,1

-1,6

W.B. DISCOVERY

8,0

-0,6

7,8

-1,0

SKY

6,8

-0,3

6,8

-1,7

LA7

5,5

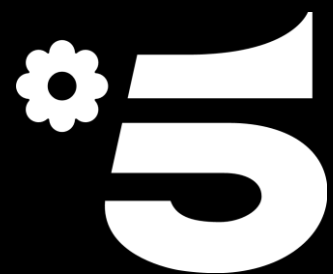
+0,5

7,2

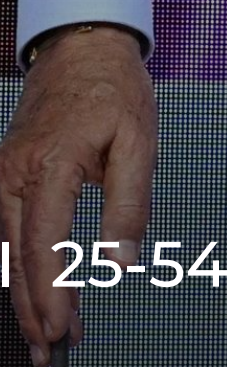
+0,8

1 – 7 marzo 2026

ascolti TV



ACCESS PRIME TIME



PRIMAVERA 2026

4,8 MIO

AMR INDIVIDUI

23,1%

SHARE INDIVIDUI

23,7%

SHARE ADULTI 25-54

49,6%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

AFFARI TUOI - RAI 1

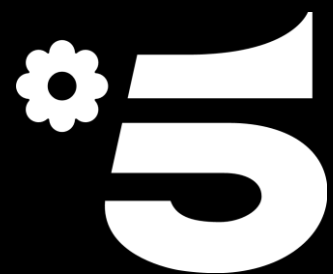
4,8 MIO

23,5%

16,9%

42,2%

game show



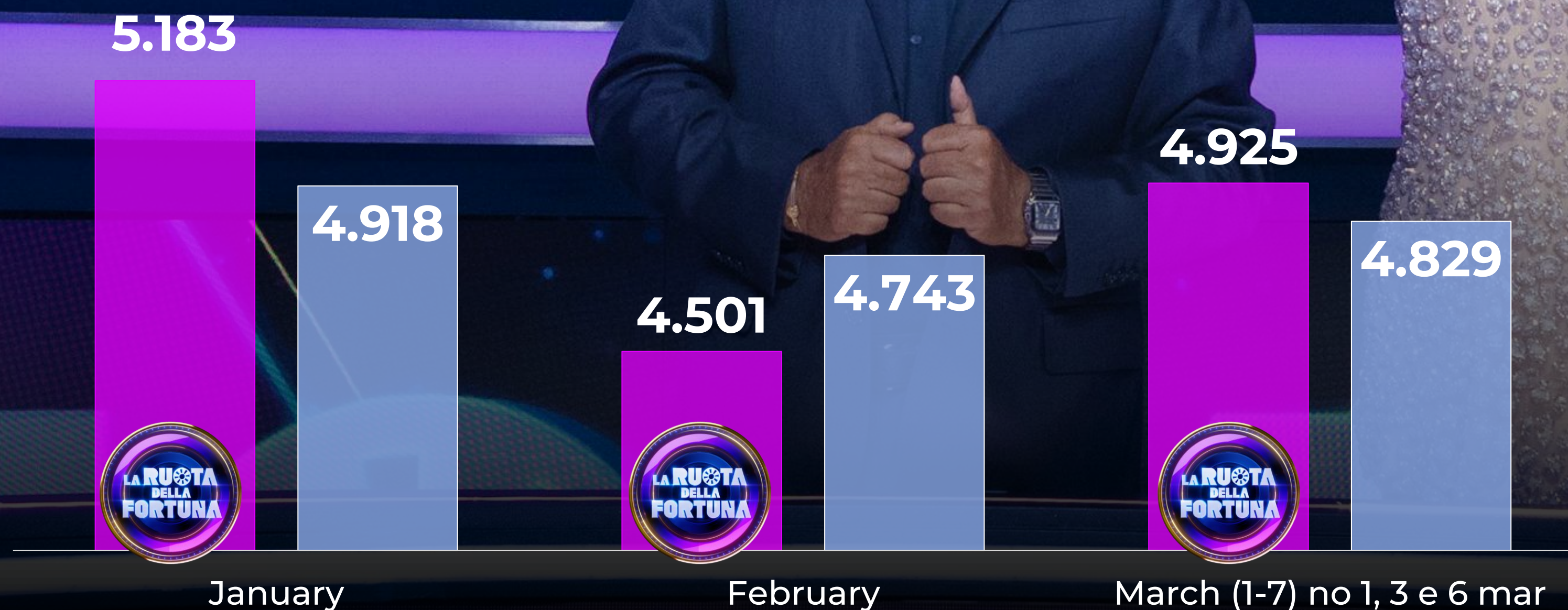
ACCESS PRIME TIME



AMR INDIVIDUI

■ LA RUOTA DELLA FORTUNA

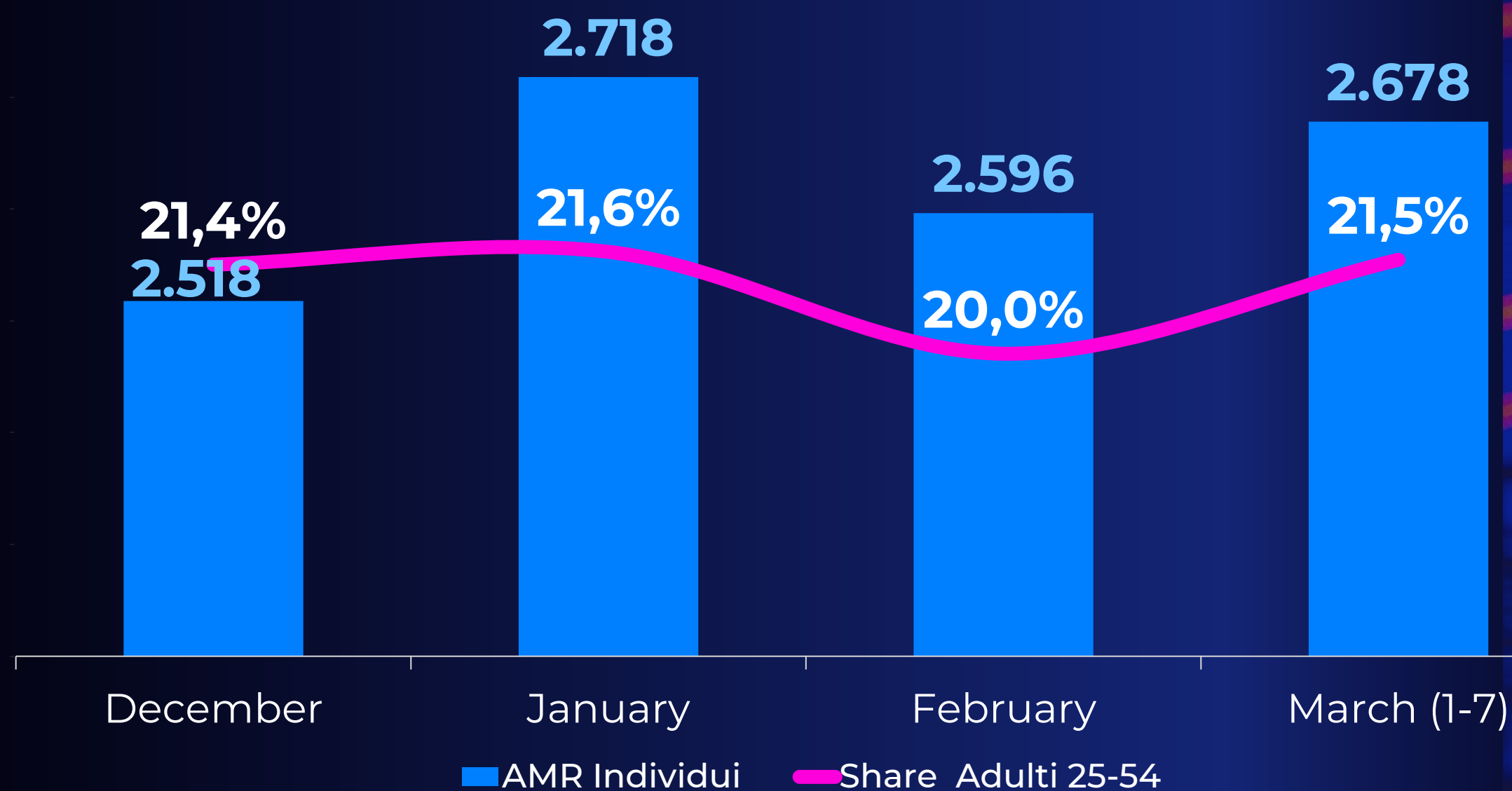
■ AFFARI TUOI



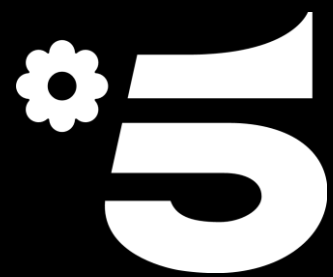
entertainment



PRESERALE



entertainment



PRIME TIME

SCHERZI A PARTE



2 MARZO 2026

3,6 MIO

AMR INDIVIDUI

26,0%

SHARE INDIVIDUI

31,4%

SHARE ADULTI 25-54

entertainment



PRIME TIME

C'è Posta per Te

EDIZIONE 2026

3,9 MIO

AMR INDIVIDUI

26,5%

SHARE INDIVIDUI

33,1%

SHARE DONNE 25-54

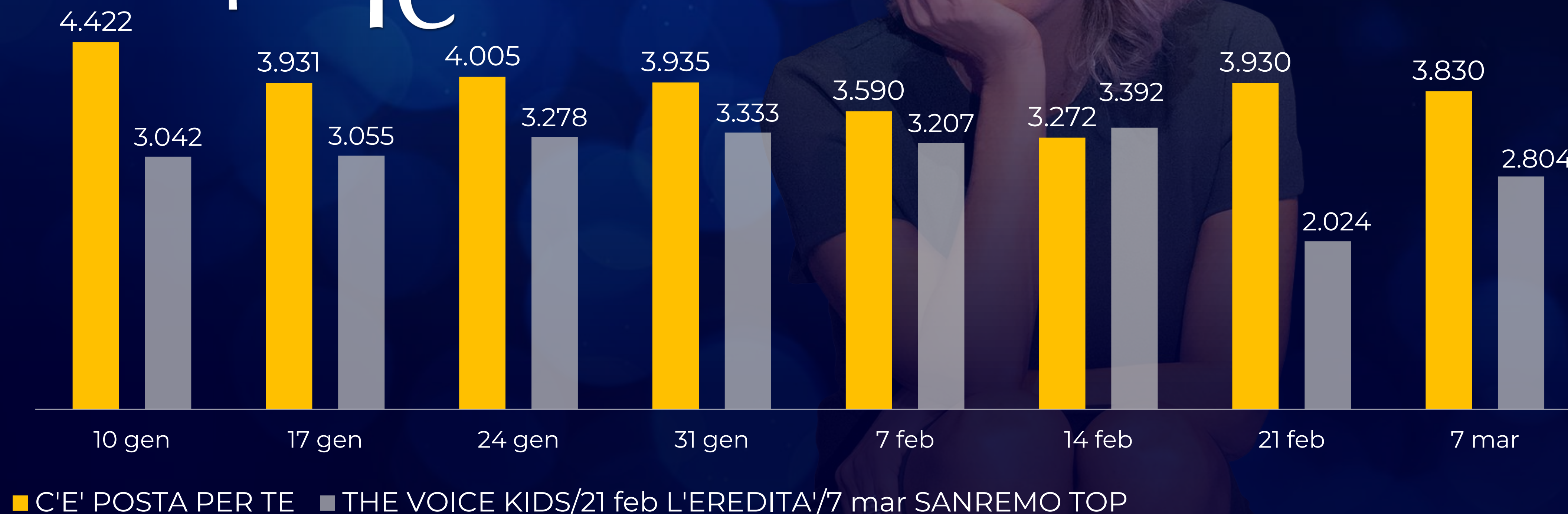


entertainment

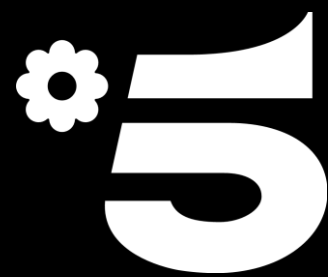


PRIME TIME

C'è Posta per Te



entertainment



PRIME TIME



EDIZIONE 2025 - 2026

2,1 MIO

AMR INDIVIDUI

16,8%

SHARE INDIVIDUI

17,5%

SHARE ADULTI 25-54



entertainment



PRIME TIME

VANINA

UN VICEQUESTORE A CATANIA - SECONDA STAGIONE

4 MARZO 2026

2,0 MIO

AMR INDIVIDUI

13,4%

SHARE INDIVIDUI

14,6%

SHARE DONNE 25-54



fiction



PRIME TIME

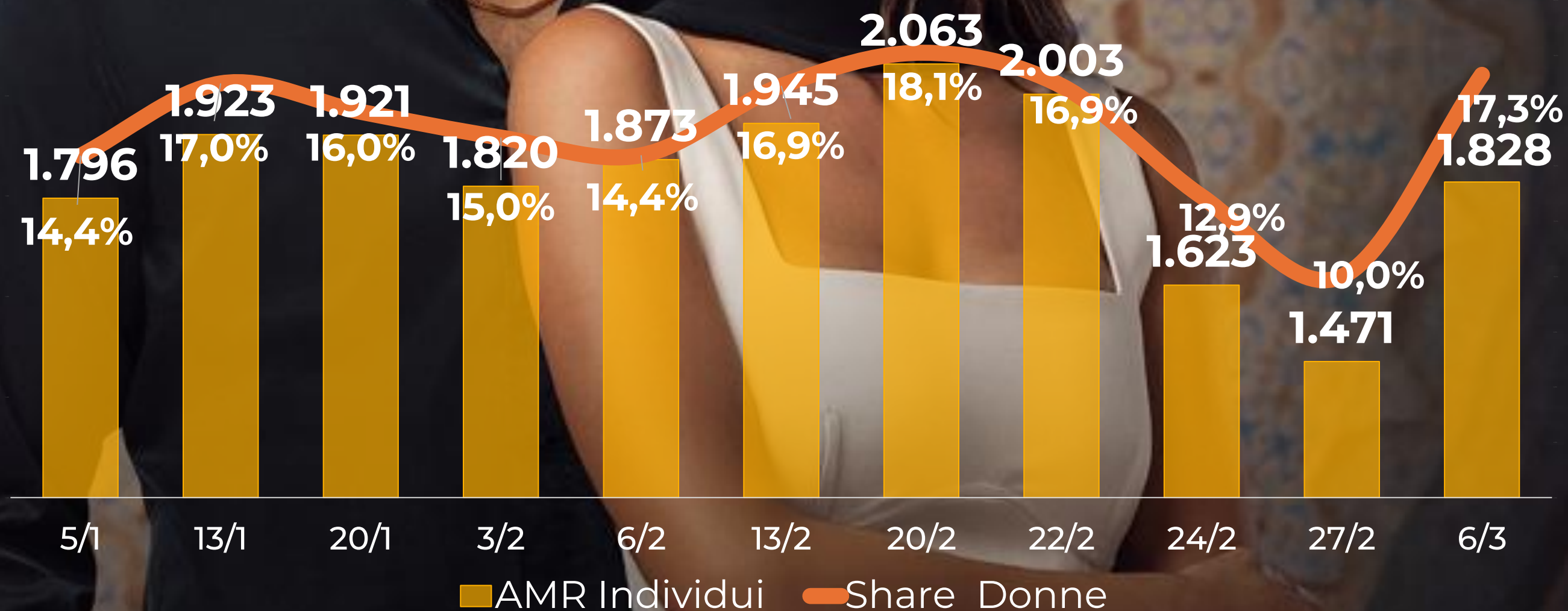
IO SONO FARAH

DICEMBRE 2025 – MARZO 2026

1,9 MIO
AMR INDIVIDUI

12,5%
SHARE INDIVIDUI

15,1%
SHARE DONNE

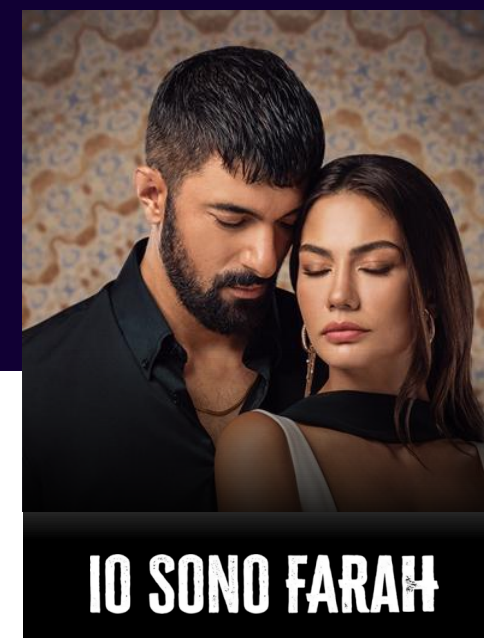
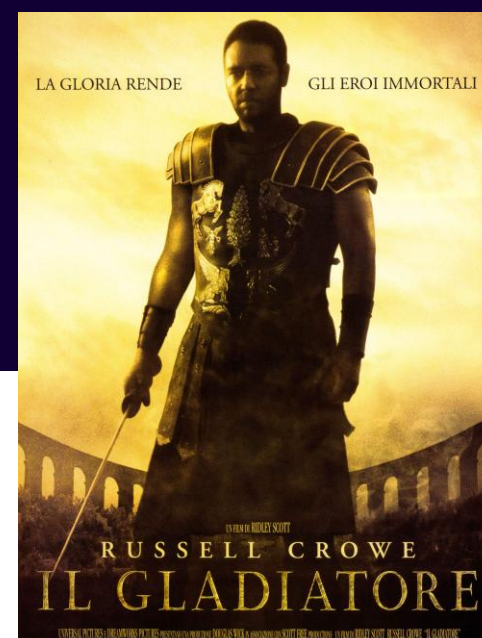
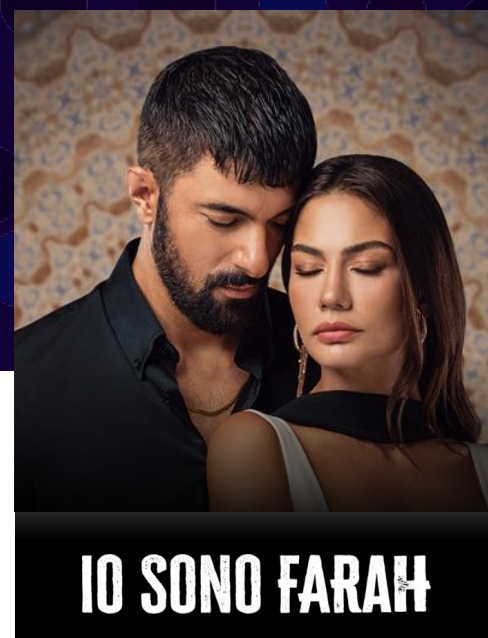


soap

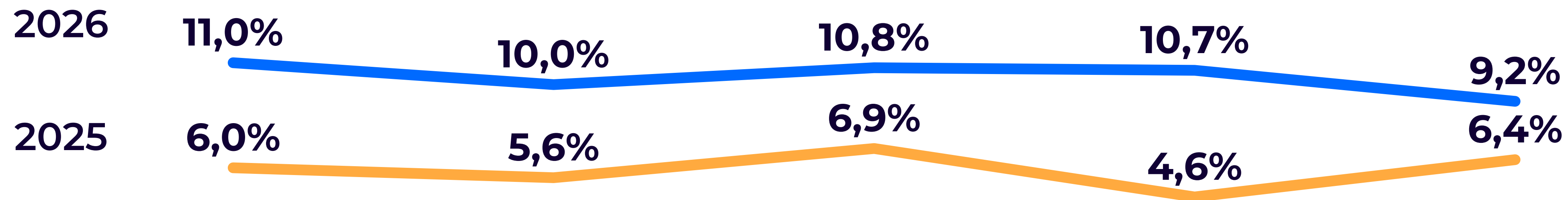


24-28 FEBBRAIO 2026
VS 11-15 FEBBRAIO 2025

% Share Individui 20.40-24.00



ACCESS PRIME TIME



Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday



PRIME TIME
COMMEDIA ITALIANA



2,7 mio

AMR
INDIVIDUI

16,5%

SHARE
INDIVIDUI

23,7%

SHARE
ADULTI 25-54

film



SEMIFINALI DI ANDATA

3 e 4 MARZO



3 Marzo



Como vs Inter

3,7 mio

AMR
INDIVIDUI

19,2%

SHARE
INDIVIDUI

28,4%

SHARE
UOMINI 25-54



4 Marzo



Lazio vs Atalanta

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

10,3%

SHARE
INDIVIDUI

16,3%

SHARE
UOMINI 25-54



LE DATE DELLA FASE FINALE

LA FASE CONCLUSIVA DELLA MANIFESTAZIONE

SEMIFINALE RITORNO ► 21 Aprile



INTER – COMO



SEMIFINALE RITORNO ► 22 Aprile



ATALANTA – LAZIO



FINALE ► 13 Maggio



PRIME TIME
MARZO 2026

DOMENICA



LUNEDÌ



MARTEDÌ



MERCOLEDÌ



GIOVEDÌ



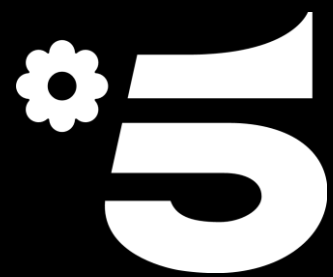
VENERDÌ



SABATO



prime time



DOMENICA POMERIGGIO

Amici

EDIZIONE 2025-2026

| 3,0 MIO

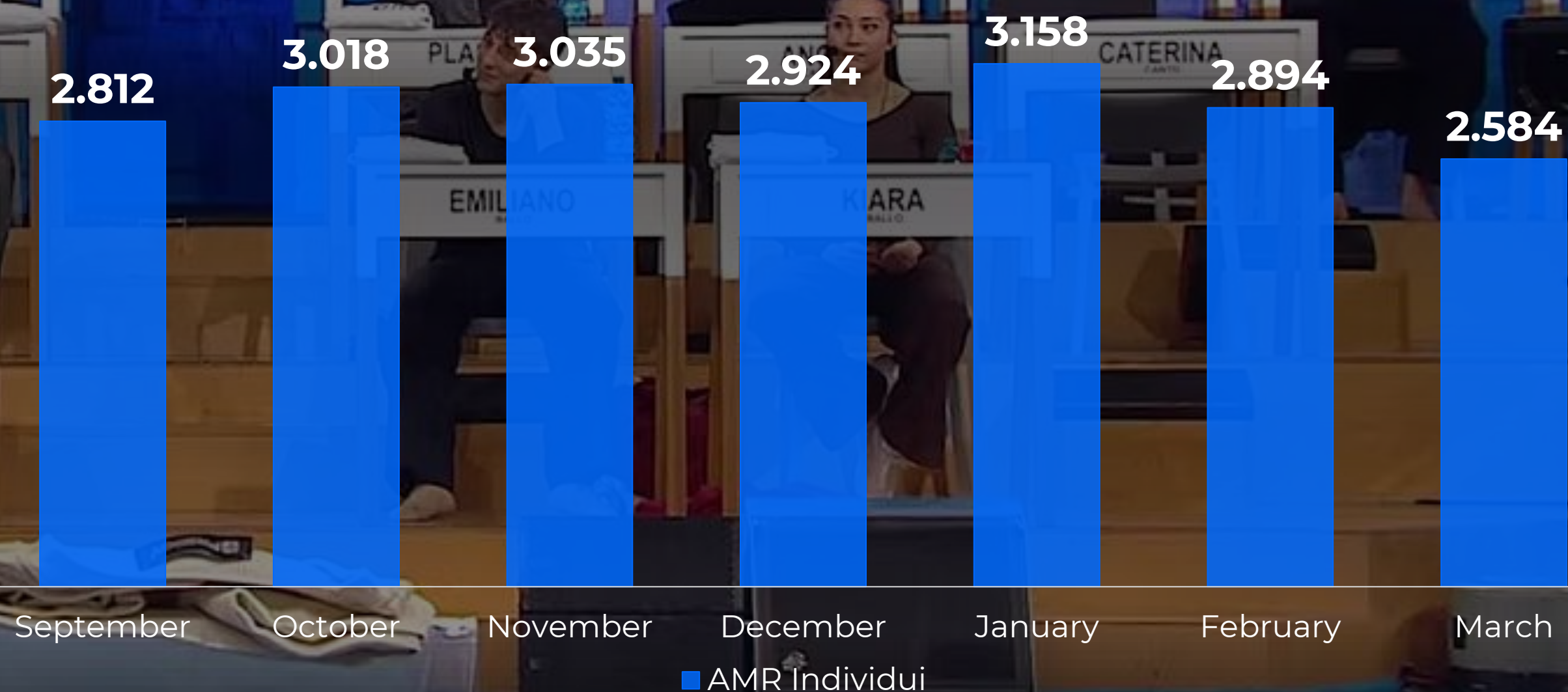
AMR INDIVIDUI

| 23,2%

SHARE INDIVIDUI

| 33,0%

SHARE DONNE 25-54



entertainment



PRIME TIME
DAL 2 APRILE

ZELIG
— ON —



entertainment



PRIME TIME



PRIMAVERA 2026

1,2 MIO

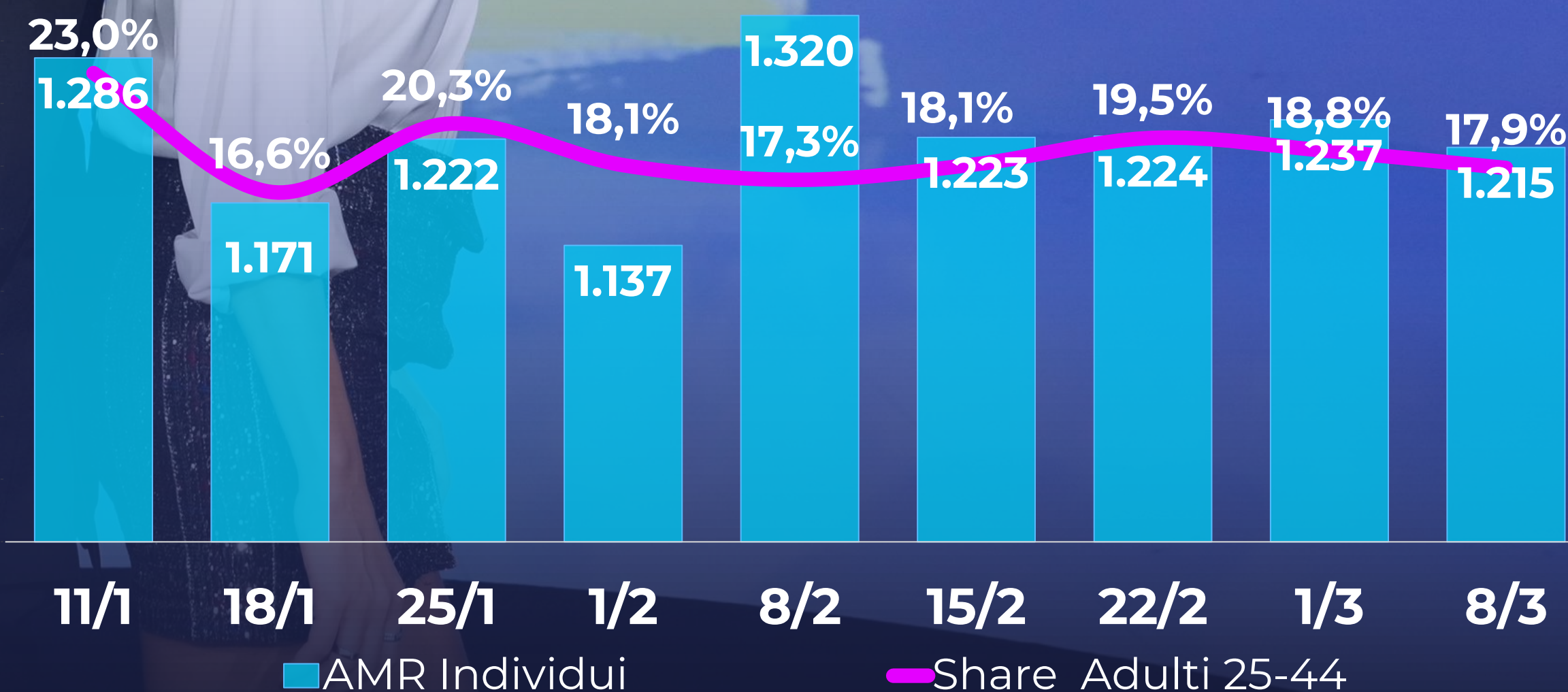
AMR INDIVIDUI

9,8%

SHARE INDIVIDUI

19,0%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO

INSIDE

PRIMAVERA 2026

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

7,5%

SHARE INDIVIDUI

12,8%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



4 DI SERA

4

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

PRIMAVERA 2026

0,9 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,6%

SHARE
INDIVIDUI

5,0%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA
WEEKEND

4

ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

PRIMAVERA 2026

0,8 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,2%

SHARE
INDIVIDUI

4,7%

SHARE
ADULTI 45+

infotainment

4

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

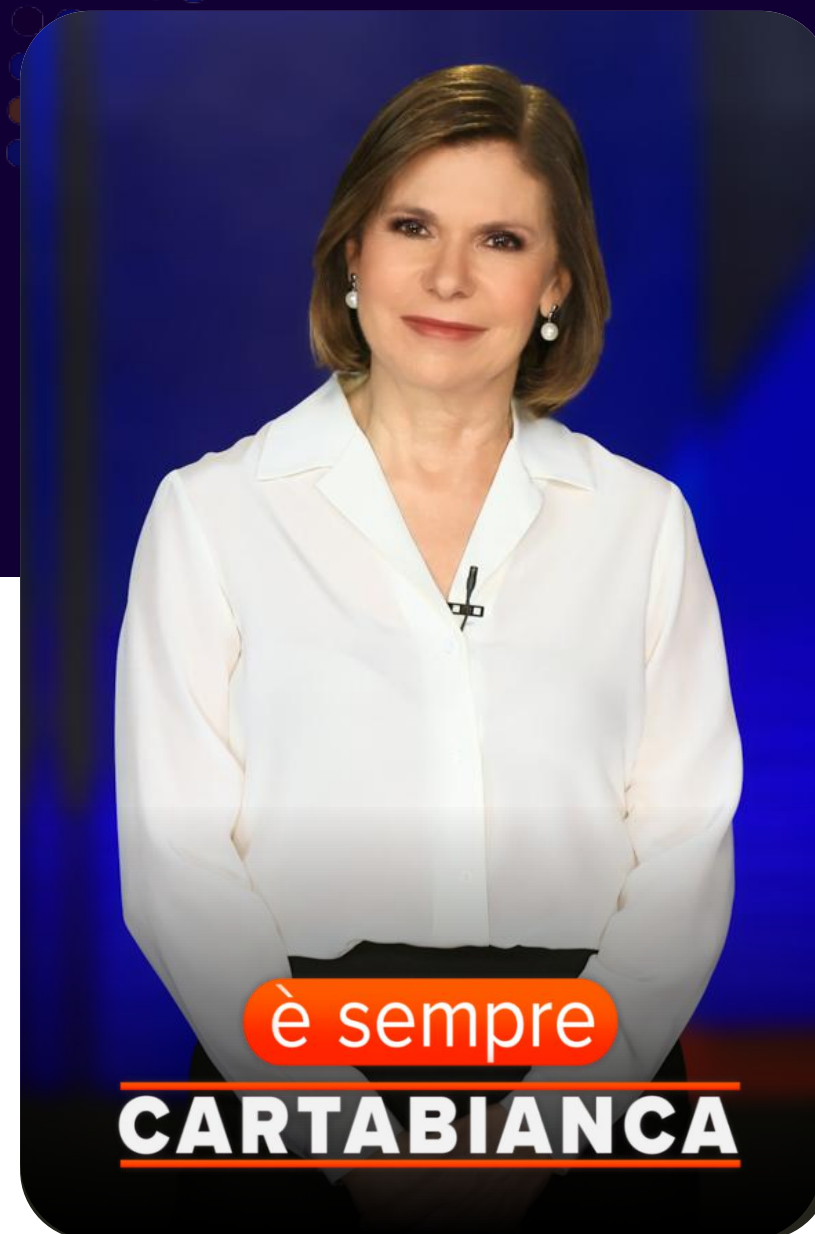
VENERDÌ



5,8%



5,9%



4,8%



4,4%



7,1%

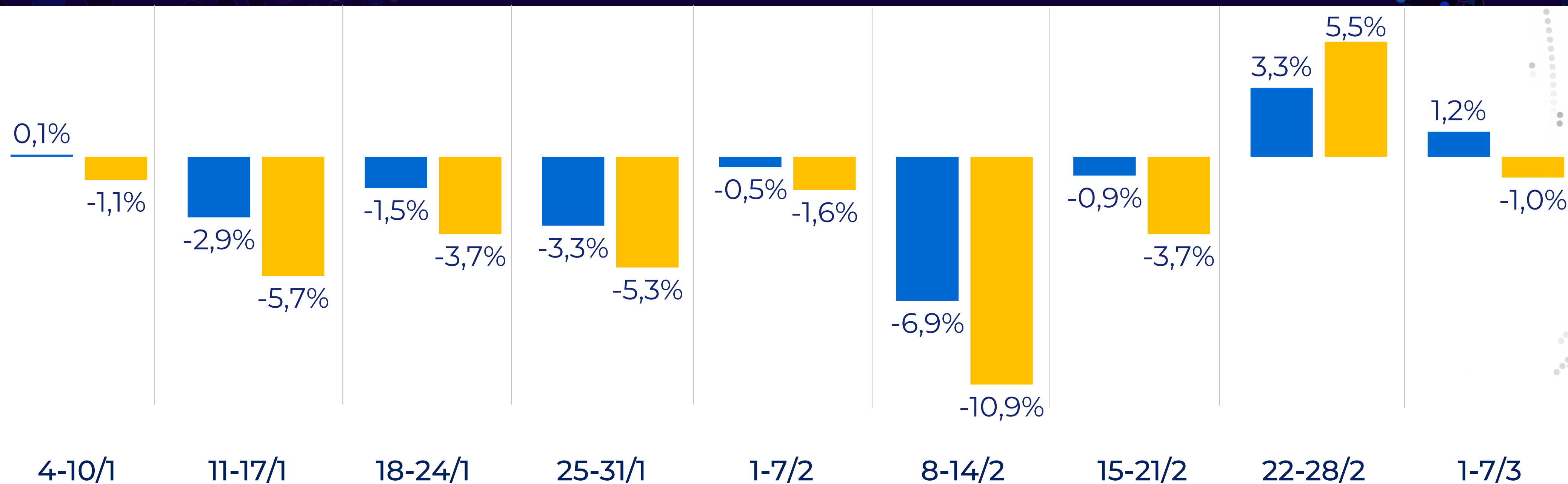


11,7%
DONNE +45

2026 IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

■ INDIVIDUI -1,4%

■ ADULTI 15-64 ANNI -3,1%



4 gennaio – 7 marzo

totale ascolto