



TV/AUDIENCE

6 Aprile 2020

Totale Ascolto ancora in grande crescita vs il 2019

MEDIASET leader assoluta in Prime Time

Produzioni di successo, cicli di film e infotainment live sono i pilastri del prime time MEDIASET durante il lockdown

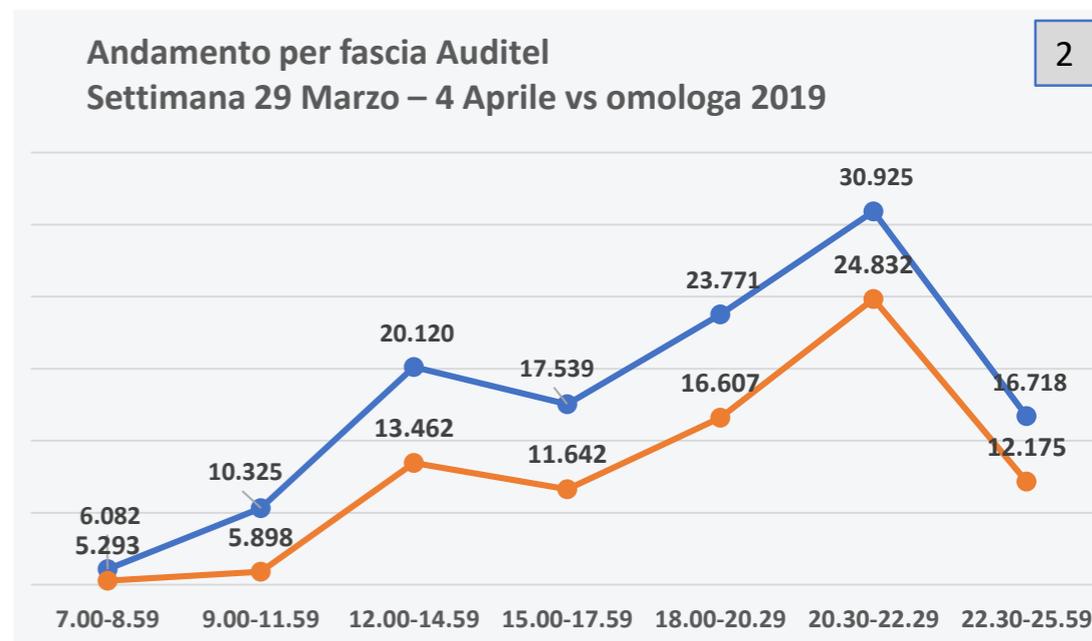
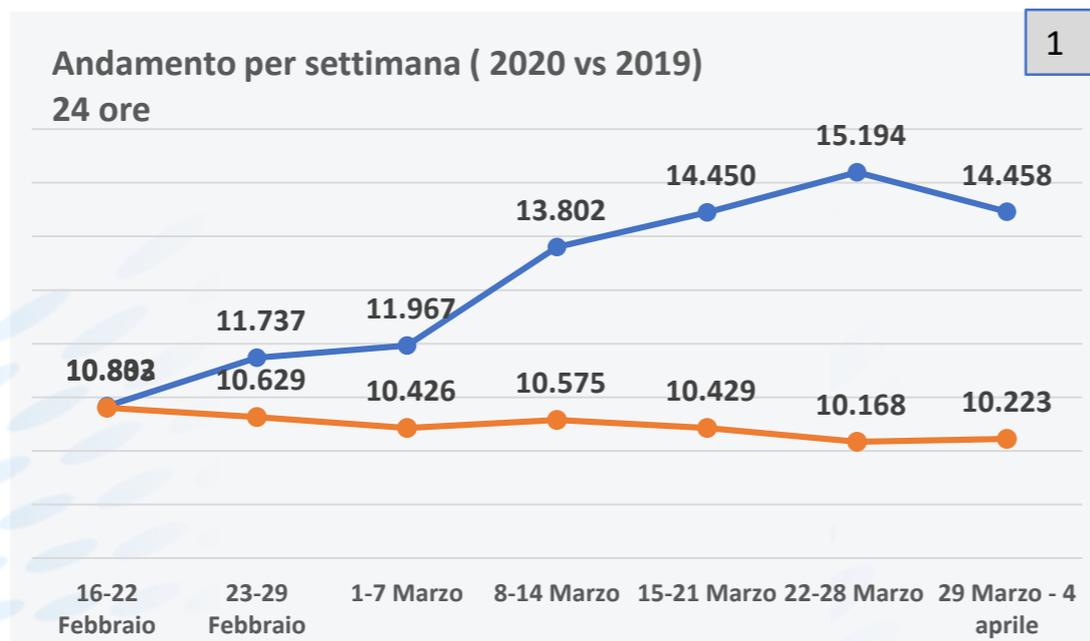
Reti tematiche MEDIASET leader nelle 24h ed in PT

Iris prima rete tematica in Prime Time

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO

Dopo l'exploit della settimana 22-28 marzo, la settimana 29 marzo-4 aprile consegna ascolti televisivi in linea con la settimana 15-21 marzo, ancora largamente superiori al 2019 (**+41% vs l'omologa settimana del 2019** - grafico 1). La **crescita è in tutte le fasce orarie** (grafico 2), dalle 20.30 alle 22.30 si conferma un ascolto prossimo ai 31 milioni. Durante la giornata, oltre **47 milioni** di individui hanno guardato, per almeno un minuto, la televisione.

Amr (.000) Individui

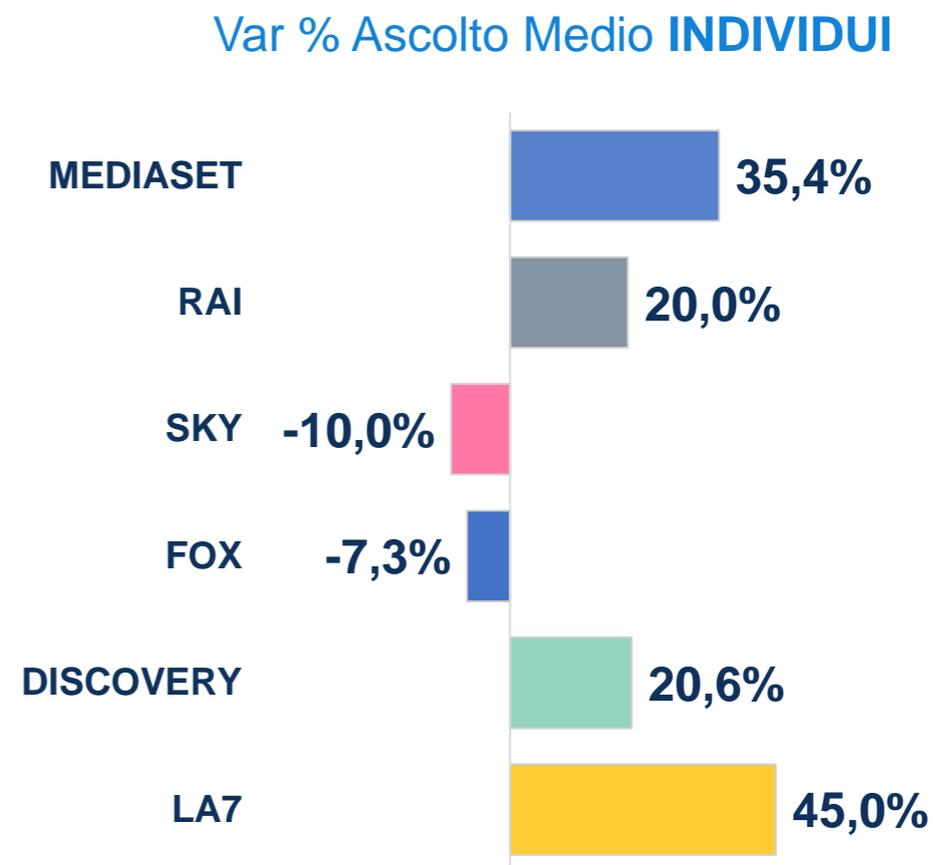


● 2020 ● 2019

22 Marzo
4 Aprile

MEDIASET LEADER ASSOLUTA IN PRIME TIME

PRIME TIME	SHARE INDIVIDUI	Diff. vs 2019 p.ti share
Mediaset	35,8	+2,5
Rai	35,3	-1,7
SKY	5,6	-2,2
FOX	0,7	-0,3
Discovery	5,5	-0,2
La7 + La7d	5,8	+0,8

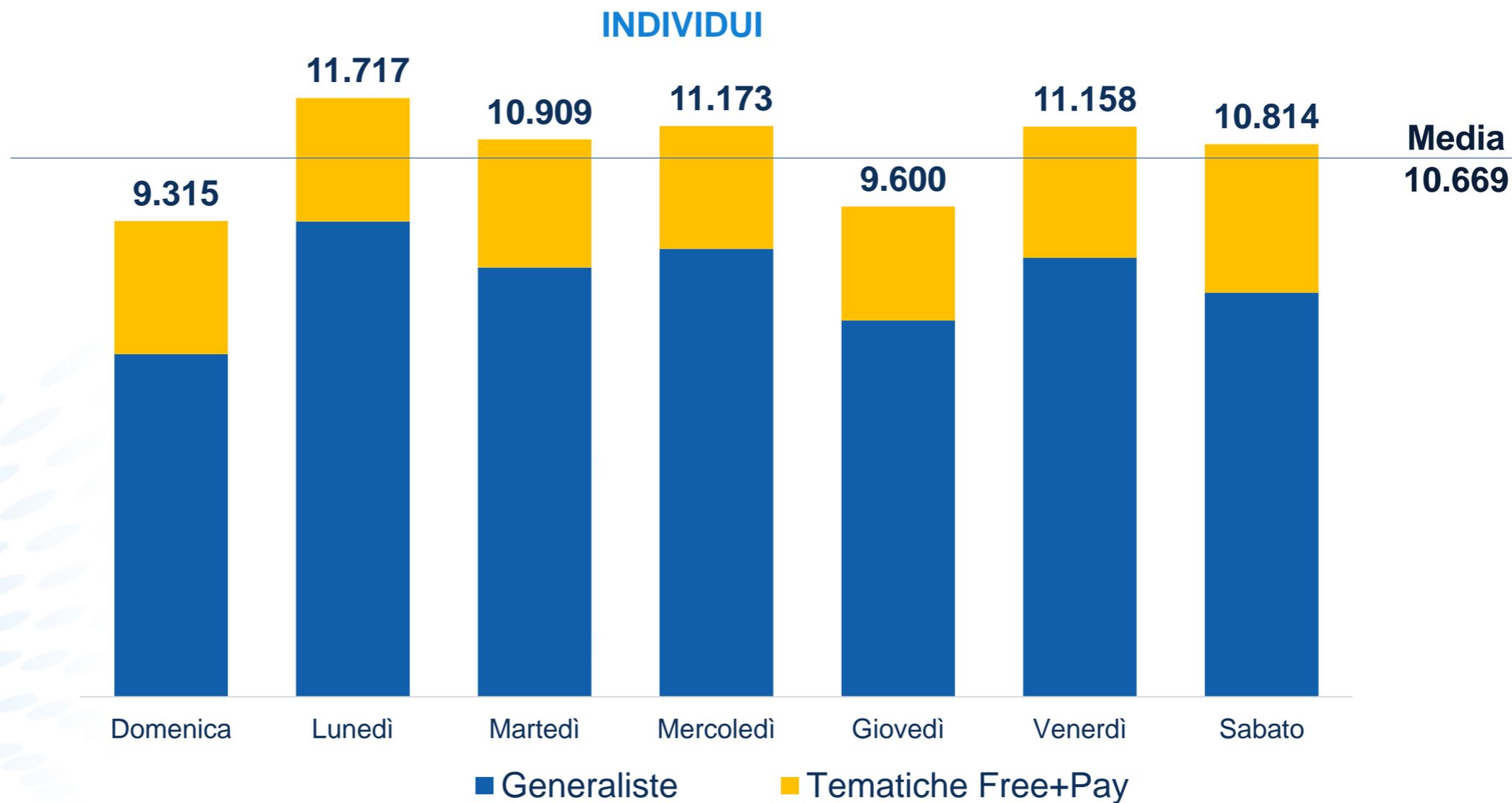


La share Mediaset cresce in PRIME TIME; in valore significa consegnare il +35%. Flettono in prime time tutti gli editori ad eccezione di La7.

*20.30-23.30

20.30-23.30

ASCOLTO PRIME TIME RETI MEDIASET PER SERATA 22 Marzo – 4 Aprile



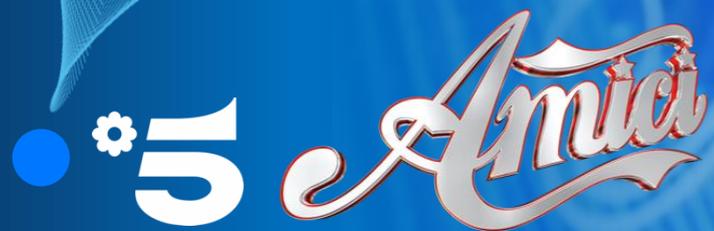
22 Marzo
4 Aprile

La **CRESCITA** dell'**ASCOLTO** è maggiore sulle **classi di età più giovani**

VARIAZIONE ASCOLTO EDITORIALE (DIFF % vs 2019)

MEDIASET	PRIME TIME* Diff. % vs 2019	24 ORE Diff. % vs 2019
Individui	+35,7%	+41,5%
Ad. 15/64 anni	+41,9%	+49,4%
Ad. 25/54	+43,4%	+51,4%
Ad. 15/34	+66,4%	+65,8%
Kids 4/14	+61,8%	+73,0%

*20.30-23.30



FINALE – 3 APRILE

4,9 mio

Individui
Share **22,8%**

Donne 25-54
Share **27,2%**





4,0 mio

Individui
Share

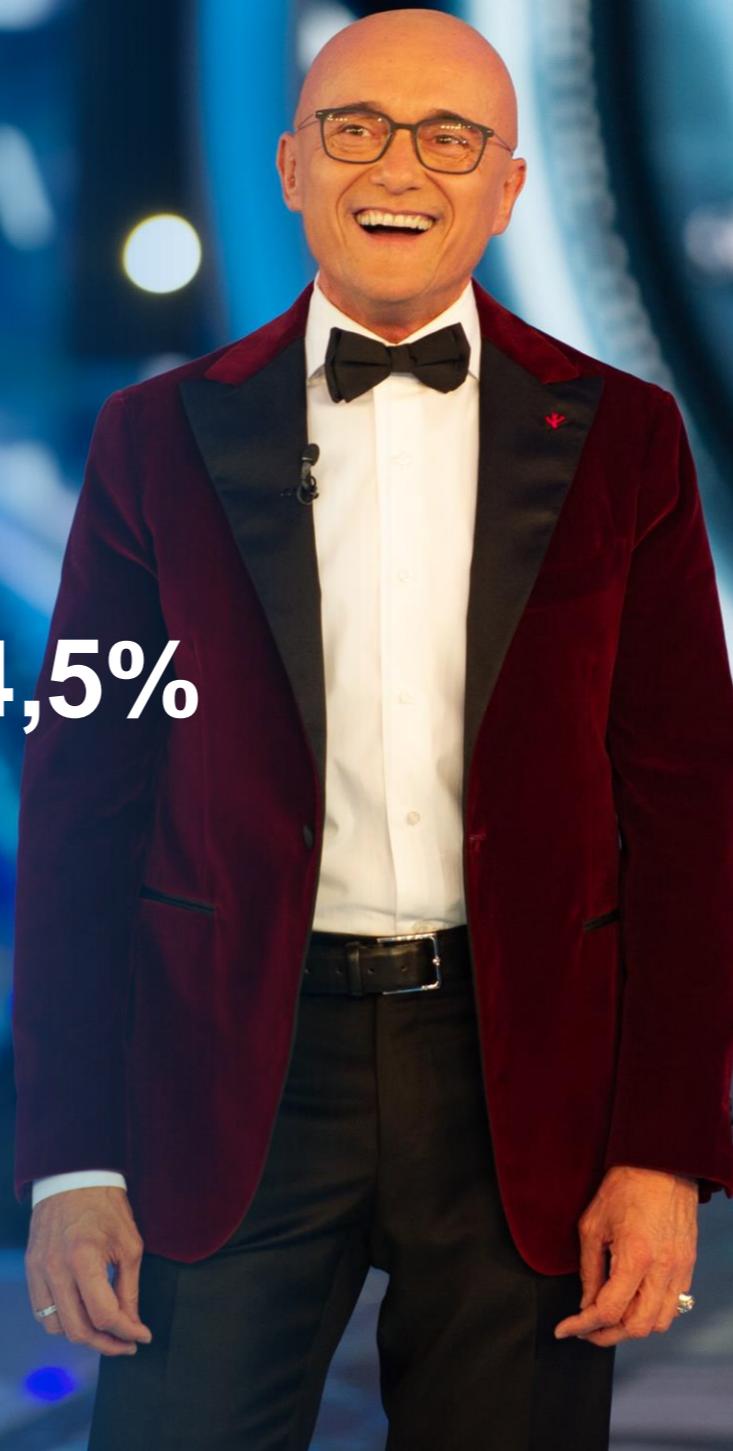
18,7%

Donne 25-54
Share

24,5%

FINALE – MERCOLEDÌ 8 APRILE

Media 25 Marzo -1 Aprile





LIVE
NON È LA D'URSO

2,8 mio

Individui
Share

12,6%

Donne 25-54
Share

15,3%

Media 22-29 Marzo - 5 Aprile





Sabato

5,1 mio

Individui Share **18,1%**

Adulti 25-54 Share **23,6%**

IL MEGLIO DI
VIVA RAIPLAY
RAI1

4,5 mio

Individui Share **15,9%**

Adulti 15-34 Share **12,4%**

Media 21-28 Marzo - 4 Aprile
Sovrapposizione oraria 21.35-23.30



5 TÙ SÍ QUE VALES

LAING BI BOP

PRIME TIME
da MERCOLEDÌ
15 aprile

Edizione Autunno 2019



5

SCHERZI A PARTE

PRIME TIME
Venerdì
17 aprile



5

Giovedì - Prime Time

UNA PRODUZIONE JERRY BRUCKHEIMER
LA MALEDIZIONE DELLA PRIMA LUNA
PIRATES OF THE CARIBBEAN



3,0 mio

Adulti 15-64 Share **13,8%**

Adulti 15-34 Share **20,8%**

2 aprile





5,1 mio

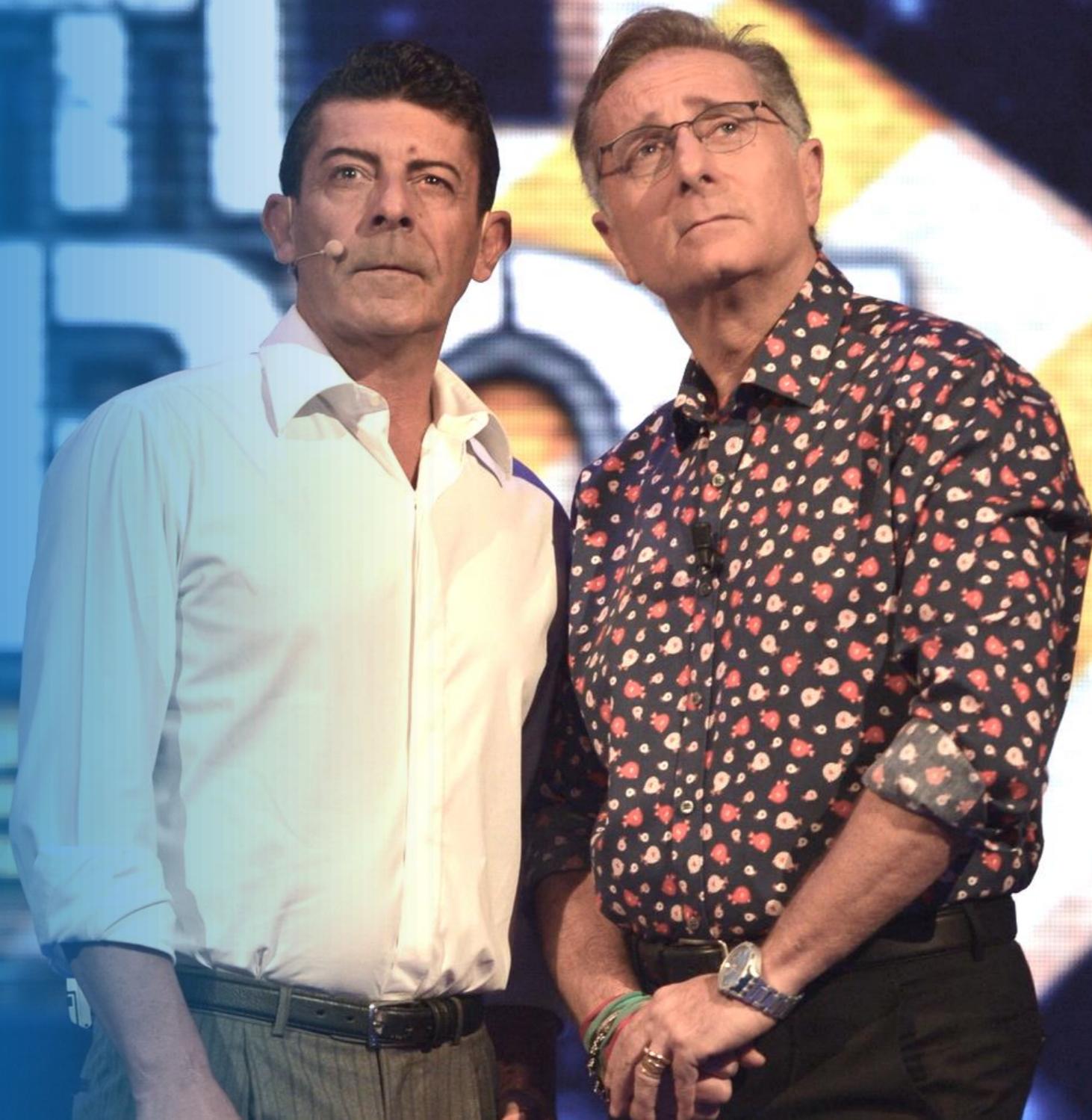
Individui
Share

19,7%

Adulti 25-54
Share

24,4%

23 Marzo – 3 Aprile 2020



 **TG/5** ore 20.00

6,4 mio

Adulti 4-69
Share

23,1%

Diff. vs TG1

+1,6 p.ti

22 Marzo – 4 Aprile 2020



STRISCIA la notizia



4,9 mio

Individui
Share **15,9%**

Adulti 25-54
Share **20,6%**

G. SCOTTI

M. HUNZIKER

23 Marzo – 3 Aprile 2020



Harry Potter

E L'ORDINE
DELLA FENICE™



4,7 mio

Individui
Share

16,3%

Adulti 15-34
Share

34,7%

30 Marzo

Harry Potter

E IL PRINCIPE
MEZZOSANGUE™



4,4 mio

Individui
Share

15,9%

Adulti 15-34
Share

30,3%

31 Marzo



CINEMA 1

22 Marzo - 4 Aprile 2020

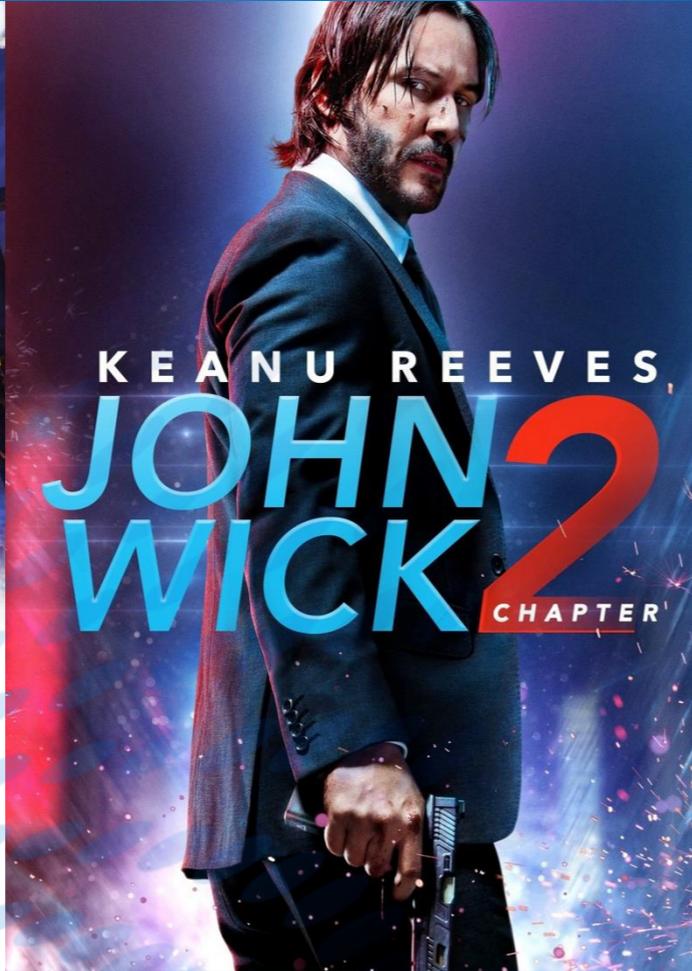
2,0 mio

Adulti 15-64
Share

8,7%

Adulti 15-34
Share

10,5%





LE IENE

Da **GIOVEDÌ 23 aprile**

Doppio appuntamento
MARTEDÌ E GIOVEDÌ

Da maggio





STUDIO APERTO h 12.30

2,6 mio

Individui
Share

13,7%

Adulti 15-34
Share

17,9%

STUDIO APERTO h 18.30

1,4 mio

Individui
Share

6,2%

Adulti 15-34
Share

8,1%

22 Marzo – 4 Aprile 2020



4

L'INFOTAIMENT DI RETE4 Palinsesto Settimana 5-11 Aprile

Lunedì





Ritorna in onda
da lunedì
6 Aprile

Martedì





AMR ind. **1.421**
SHR % Ad +45 **7,3**

Mercoledì





AMR ind. **1.558**
SHR % Ad +45 **6,4**

Giovedì





AMR ind. **1.316**
SHR % Ad +45 **6,9**

Venerdì





AMR ind. **1.471**
SHR % Ad +45 **7,3**

Sabato





AMR ind. **1.018**
SHR % Ad +45 **4,3**

22 Marzo
4 Aprile

MEDIASET LEADER ASSOLUTA TRA LE RETI TEMATICHE

Share individui

	24H	PRIME TIME*
MEDIASET tematiche	8,6	9,0
RAI tematiche	7,3	6,9
DISCOVERY	7,2	5,6
SKY	6,3	5,8
FOX	0,6	0,8
La7d	0,5	0,5

*21.15-23.15

22 Marzo
4 Aprile

IRIS PRIMA RETE TEMATICA IN PRIME TIME

Share individui

1	IRIS	2,02
2	Tv8	1,84
3	Nove	1,68
4	Rai Movie	1,59
5	Rai 4	1,47

6		1,22
7	Rai Premium	1,19
8	Real Time	1,19
9		1,15
10		1,14

*21.15-23.15

IL CINEMA SULLE RETI TEMATICHE MEDIASET : UN ATTACCO A TRE PUNTE

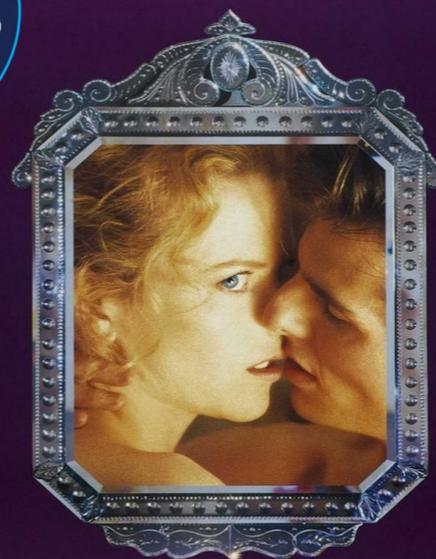
Domenica 29 Marzo

CINEMA
34



AMR INDIVIDUI	906.000
SHARE INDIVIDUI	2,9%
SHARE UOMINI 35-64	4,3%

IRIS



AMR INDIVIDUI	728.000
SHARE INDIVIDUI	2,6%
SHARE UOMINI +45	3,7%

20



AMR INDIVIDUI	496.000
SHARE INDIVIDUI	1,7%
SHARE UOMINI 25-54	3,1%

IL CINEMA SULLE RETI TEMATICHE MEDIASET : UN ATTACCO A TRE PUNTE

Domenica 5 Aprile

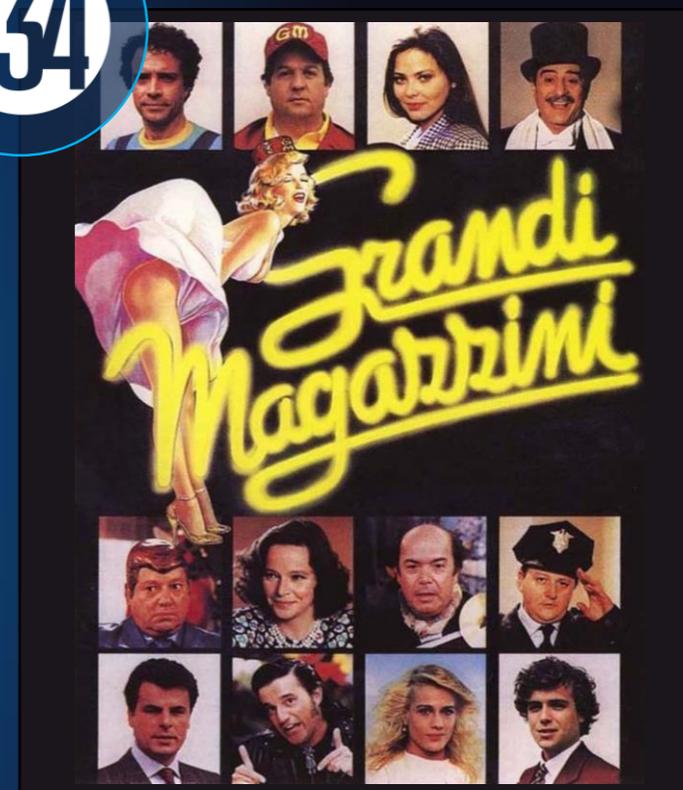
IRIS



AMR INDIVIDUI	764.000
SHARE INDIVIDUI	2,9%
SHARE UOMINI +45	3,9%



AMR INDIVIDUI	550.000
SHARE INDIVIDUI	1,8%
SHARE UOMINI 25-54	2,4%



AMR INDIVIDUI	474.000
SHARE INDIVIDUI	1,7%
SHARE UOMINI 35-64	2,7%

22 Marzo
4 Aprile

RETI KIDS – PUBLITALIA E BOING LEADER Share 7.00-22.00

	Kids 4-14
PUBLITALIA	9,4
PRS	8,9
VIACOM	6,4
RAI	2,1
CAIRO	0,8

	Kids 4-14
 + 	6,3
SUPER!	5,4
K2	4,3
FRISBEE	4,2
	3,2
RAI GULP	2,1