

TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

16 GENNAIO 2023

8 -14 GENNAIO 2023 SCENARIO COMPETITIVO - INDIVIDUI

LEADERSHIP NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

24 ORE

PRIME TIME

% Share Individui

% Share Individui

 **MEDIASET**

38,6

39,9

RAI

37,8

38,6

LA7

3,6

4,2

SKY

7,0

7,0

WB DISCOVERY

8,0

6,7

8-14 Gennaio 2023: PRIME TIME 21.00-23.30
Fonte: Auditel - Share nuova currency

8 -14 GENNAIO 2023 SCENARIO COMPETITIVO - TARGET COMMERCIALE

LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

24 ORE

PRIME TIME

% Share Adulti 15-64

% Share Adulti 15-64

 **MEDIASET**

42,4

44,0

RAI

31,1

33,4

LA7

3,3

3,7

SKY

9,2

8,2

WB DISCOVERY

10,0

7,9

8-14 Gennaio 2023: PRIME TIME 21.00-23.30
Fonte: Auditel - Share nuova currency

GENNAIO 2023



CANALE 5 La **Coppa Italia** assicura anche nel 2023 ascolti elevati

COPPA ITALIA

OTTAVI DI FINALE

5



INTER - PARMA



3,8 MIO

AMR INDIVIDUI

19,4%

SHARE INDIVIDUI

29,3%

SHARE UOMINI 25 -54

MILAN - TORINO



4,0 MIO

AMR INDIVIDUI

20,1%

SHARE INDIVIDUI

29,9%

SHARE UOMINI 25 -54

ROMA - GENOVA



2,9 MIO

AMR INDIVIDUI

14,1%

SHARE INDIVIDUI

19,7%

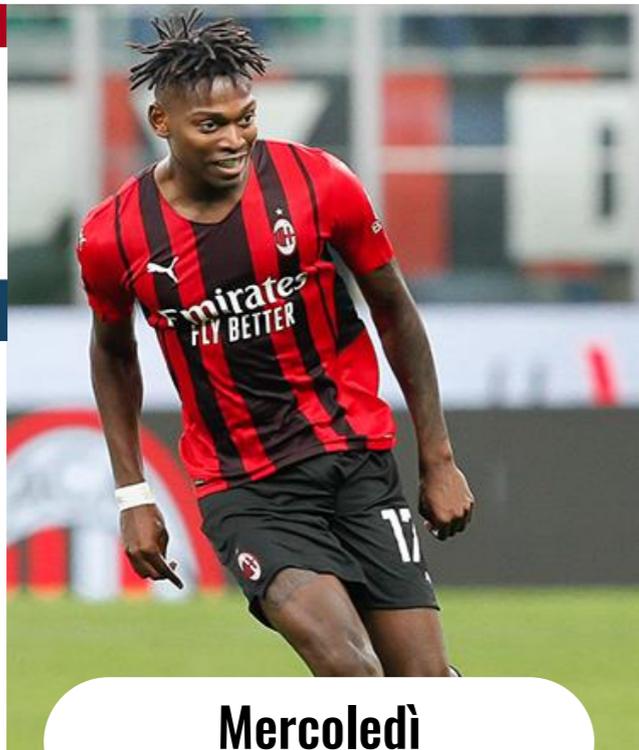
SHARE UOMINI 25 -54

COPPA ITALIA

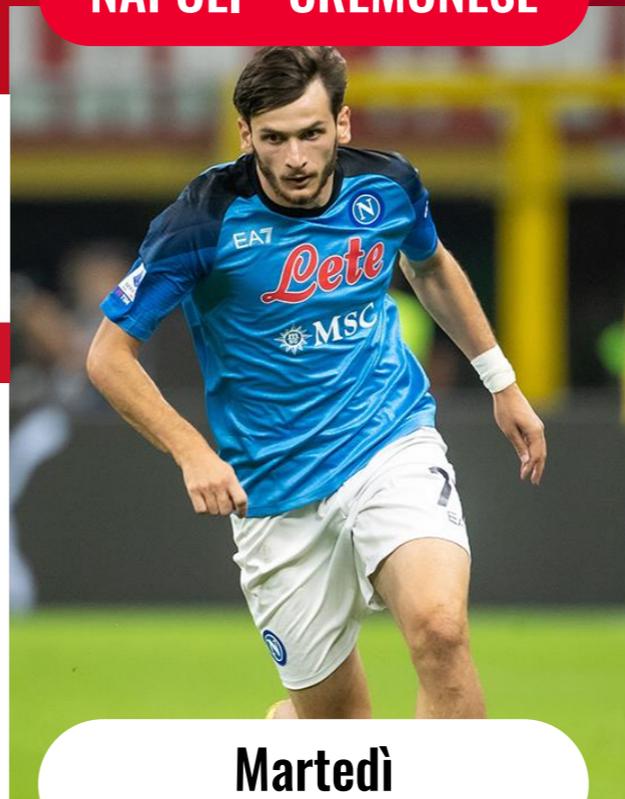
OTTAVI DI FINALE

5

SUPERCOPPA MILAN - INTER



Mercoledì
18 gennaio – ore 20.00



NAPOLI - CREMONESE

Martedì
17 gennaio – ore 21.00



JUVENTUS - MONZA

Giovedì
19 gennaio – ore 21.00

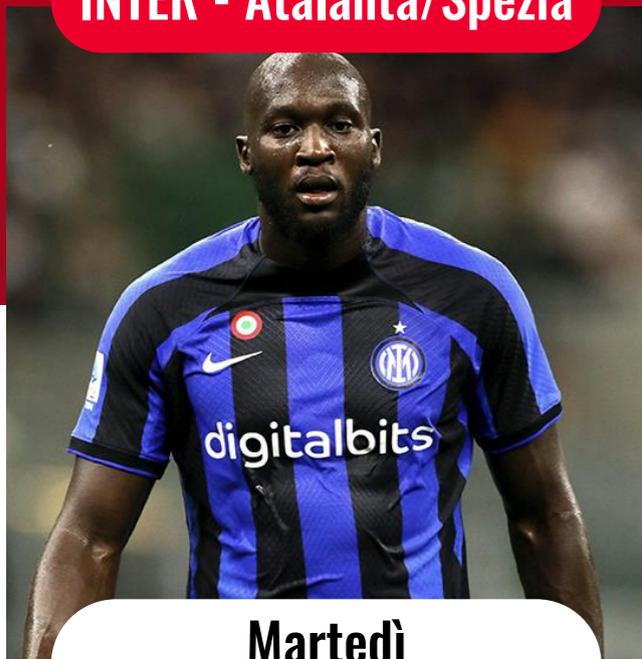
COPPA ITALIA

QUARTI DI FINALE

5

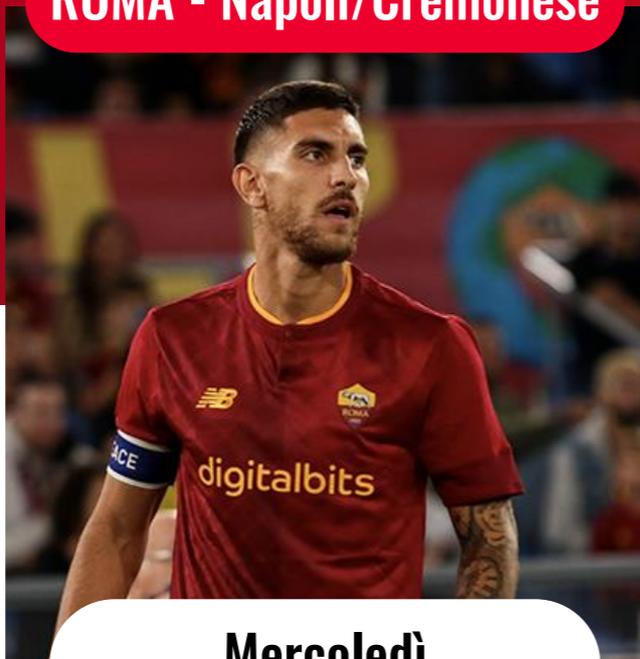


INTER - Atalanta/Spezia



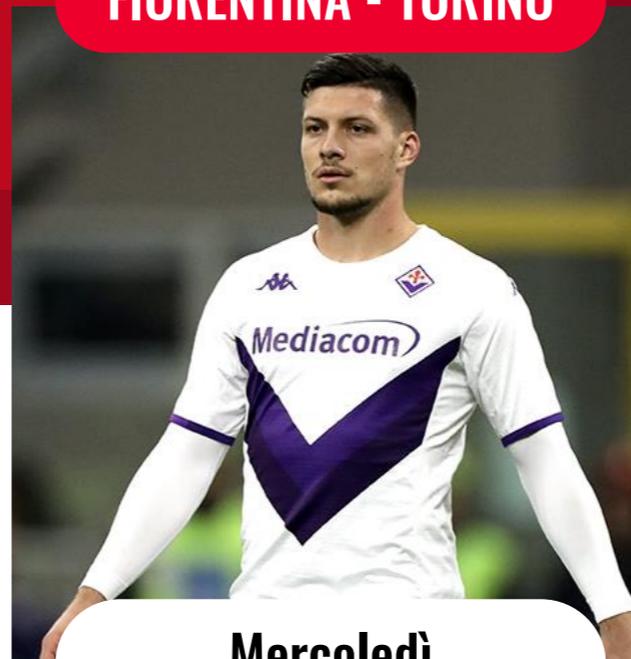
**Martedì
31 gennaio**

ROMA - Napoli/Cremonese



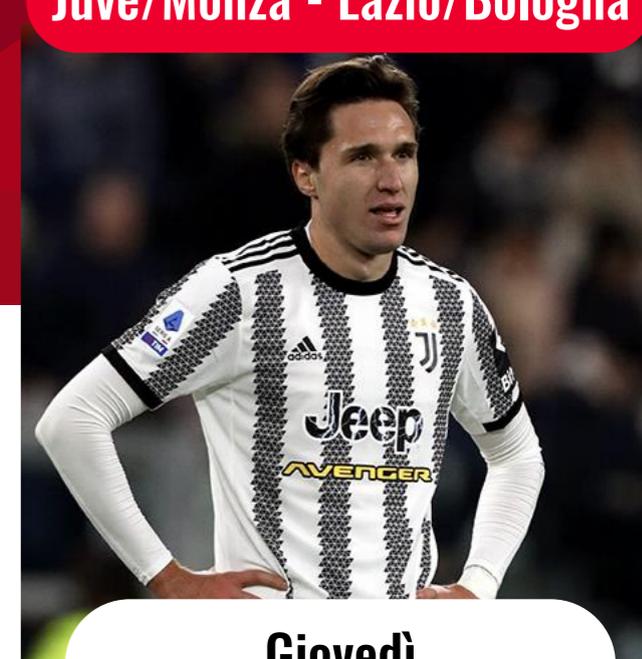
**Mercoledì
1 Febbraio**

FIorentINA - TORINO



**Mercoledì
1 Febbraio**

Juve/Monza - Lazio/Bologna



**Giovedì
2 Febbraio**

FICTION

VENERDI



FOSCA *Innocenti*

2[^] STAGIONE

GENNAIO 2023

2,5 MIO
AMR INDIVIDUI

15,3%
SHARE INDIVIDUI

20,3%
SHARE DONNE 25-54



GENNAIO 2023



CANALE 5 Ottimo inizio d'anno per le **produzioni** originali



ITALIA 1 «**Le Iene show**» punto di forza del palinsesto PT



RETE 4 La rete dedicata **all'infotainment**

PRIME TIME

SABATO



C'è Posta per Te

4,9 MIO
AMR INDIVIDUI

30,3%
SHARE INDIVIDUI

41,3%
SHARE DONNE 25-54

ASCOLTO
TALI E QUALI

3,4 MIO

19,7%

12,6%



PRIME TIME

SABATO



C'è Posta per Te

PROFILO D'ASCOLTO
INDICE DI AFFINITÀ



■ C'E' POSTA PER TE ■ TALI E QUALI

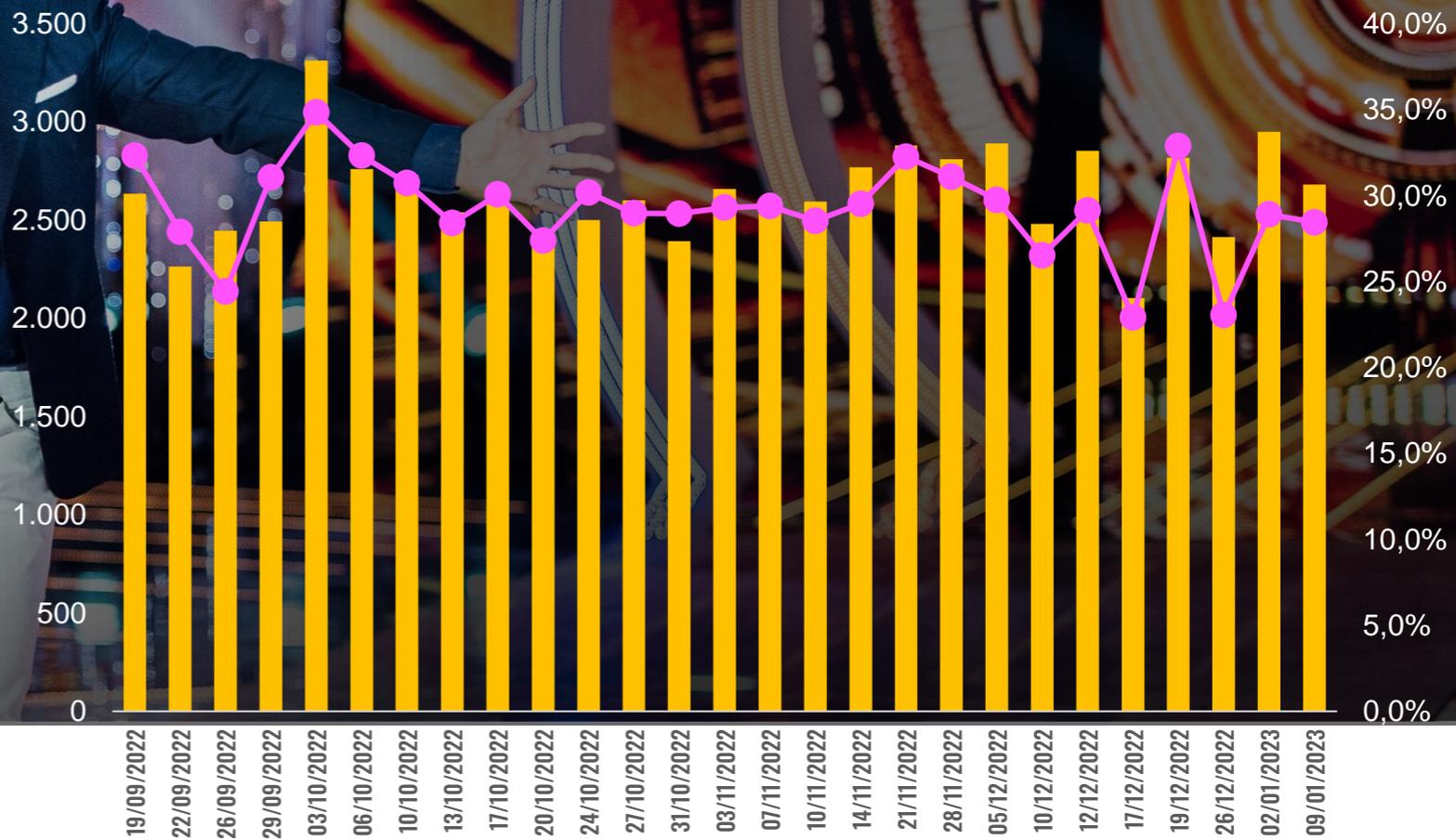
PRIME TIME LUNEDI



2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

20,8%
SHARE INDIVIDUI

29,2%
SHARE DONNE 25-54



■ AMR Individui

● Share Donne 25/54

PRIME TIME

MARTEDI



LE IENE



1,3 MIO
AMR INDIVIDUI

8,8%
SHARE INDIVIDUI

16,6%
SHARE ADULTI 15-34

6 SERATE SU 7

INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

4

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì



4,6%



4,8%



5,3%



4,7%



6,8%



8,4%

Share Adulti 45+

POMERIGGIO
DOMENICA



Amici



3,2 MIO
AMR INDIVIDUI

22,3%
SHARE INDIVIDUI

30,5%
SHARE DONNE 25-54



2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

20,4%
SHARE INDIVIDUI

24,9%
SHARE DONNE 25-54

PRESERALE

DALL'8 GENNAIO



3,8 MIO

AMR INDIVIDUI

21,6%

SHARE INDIVIDUI

27,1%

SHARE ADULTI 25-54

ACCESS P.T.

STRISCIA la notizia



E. GREGGIO

3,9 MIO
AMR INDIVIDUI



E. IACCHETTI

18,8%
SHARE INDIVIDUI

24,0%
SHARE ADULTI 25-54



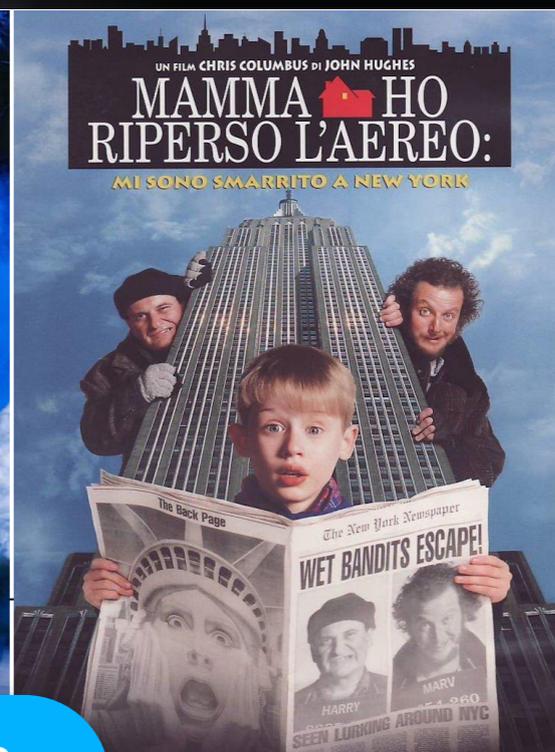
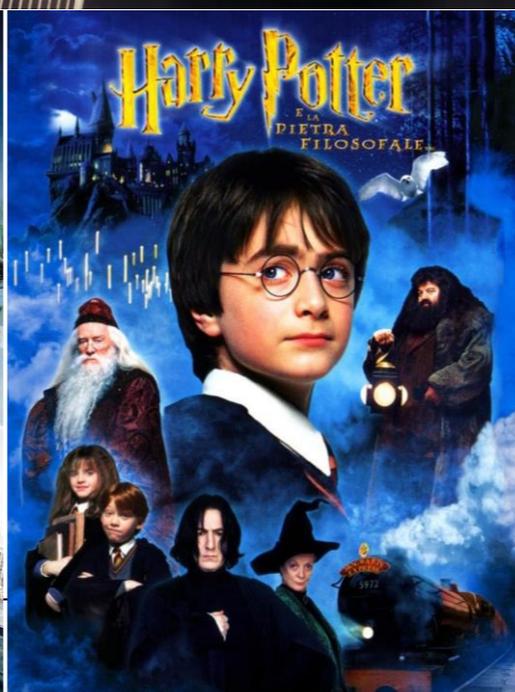
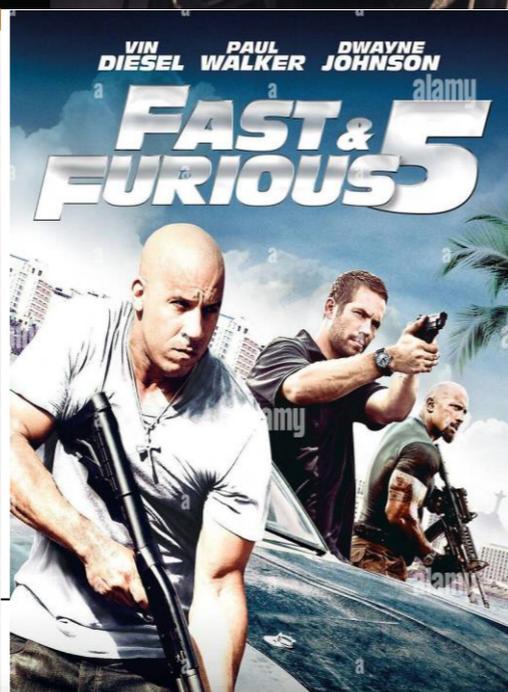
STRISCIA la notizia

PRIME TIME

FILM



CINEMA UNO



1,4 MIO
AMR INDIVIDUI

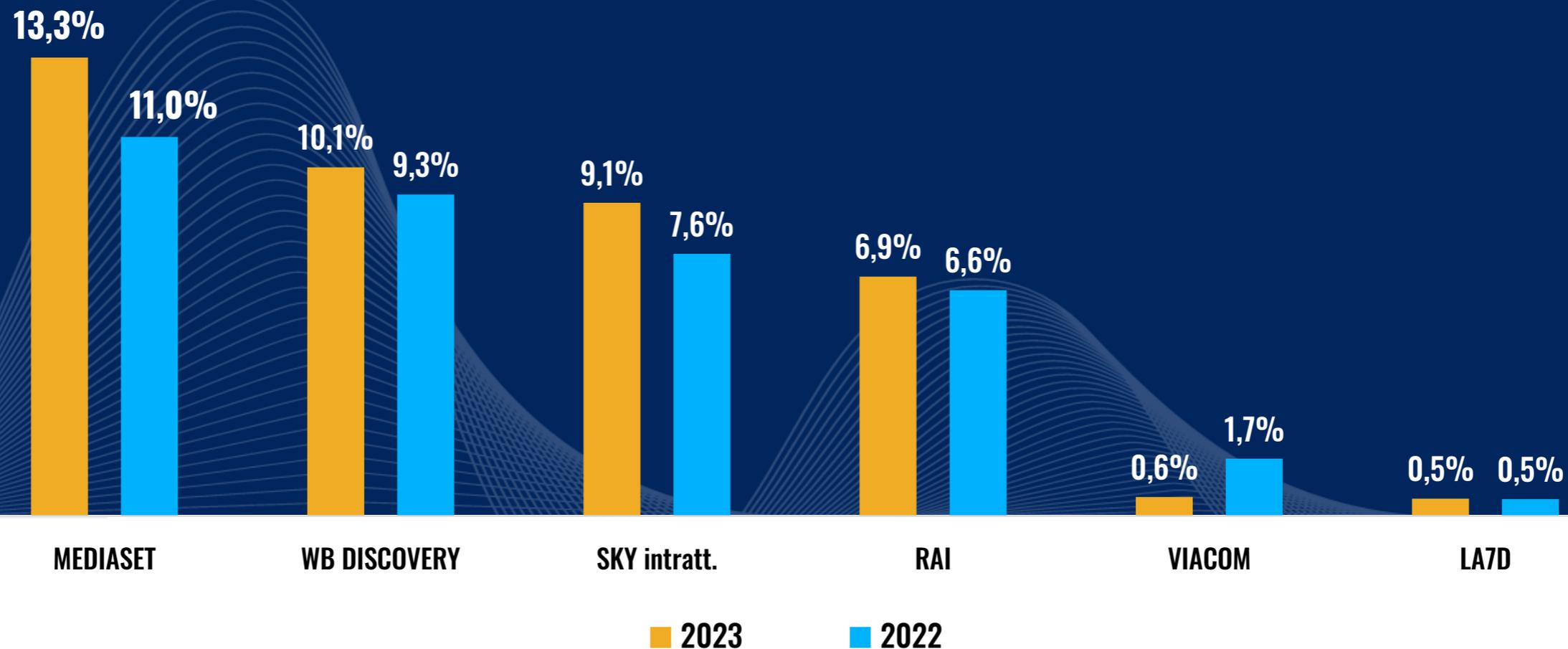
7,4%
SHARE INDIVIDUI

14,4%
SHARE ADULTI 15-34

RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER NELLE 24 ORE IN CRESCITA VERSO IL 2022

GENNAIO - 24 ORE ADULTI 15-64



1-14 Gennaio 2023