TV lineare

FEBBRAIO 2026

11 FEBBRAIO

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

MEDIASET PUBLITALIA '80

#5 PRIME TIME GENNAIO-FEBBRAIO 2026

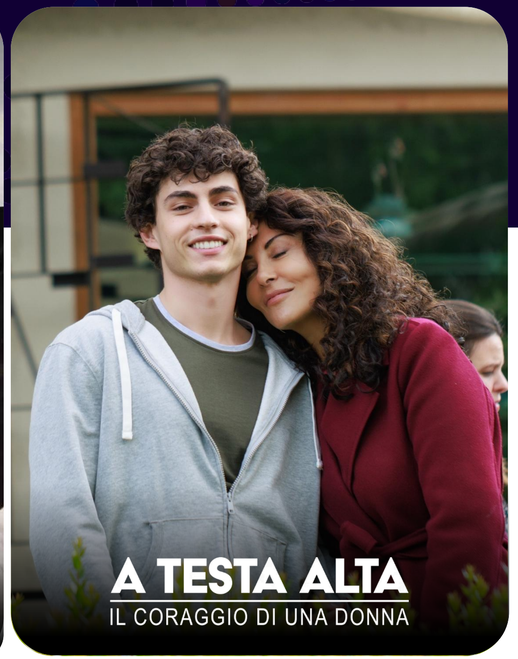
L'INTRATTENIMENTO

prime time

10678

#5 PRIME TIME GENNAIO-FEBBRAIO 2026

LE SERIE IN PRIMA TV



prime time

10678

2026 - ASCOLTI 24 ORE

MEDIASET CONFERMA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
MEDIASET	38,4	+0,6	41,6	+0,6
RAI	36,7	+0,2	30,8	+0,1
W.B. DISCOVERY	8,2	-0,6	9,8	-0,7
SKY	6,9	-0,3	9,0	-0,4
LA7	4,8	+0,1	4,4	+0,1

4 gennaio – 7 febbraio

ascolti TV

2026 - ASCOLTI PRIME TIME

MEDIASET CONFERMA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
MEDIASET	41,4	+3,7	43,4	+2,7
RAI	34,8	-2,4	31,3	-1,7
W.B. DISCOVERY	7,0	-0,8	7,9	-0,6
SKY	7,0	-0,9	8,6	-1,0
LA7	6,2	+0,1	5,6	+0,1

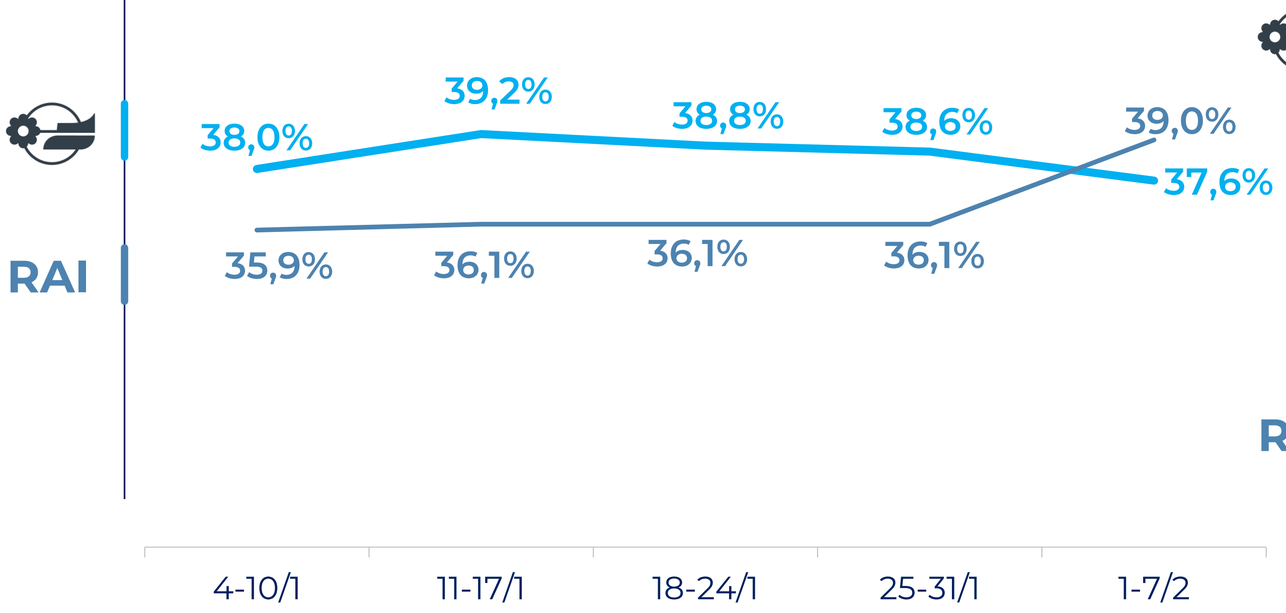
4 gennaio – 7 febbraio
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV

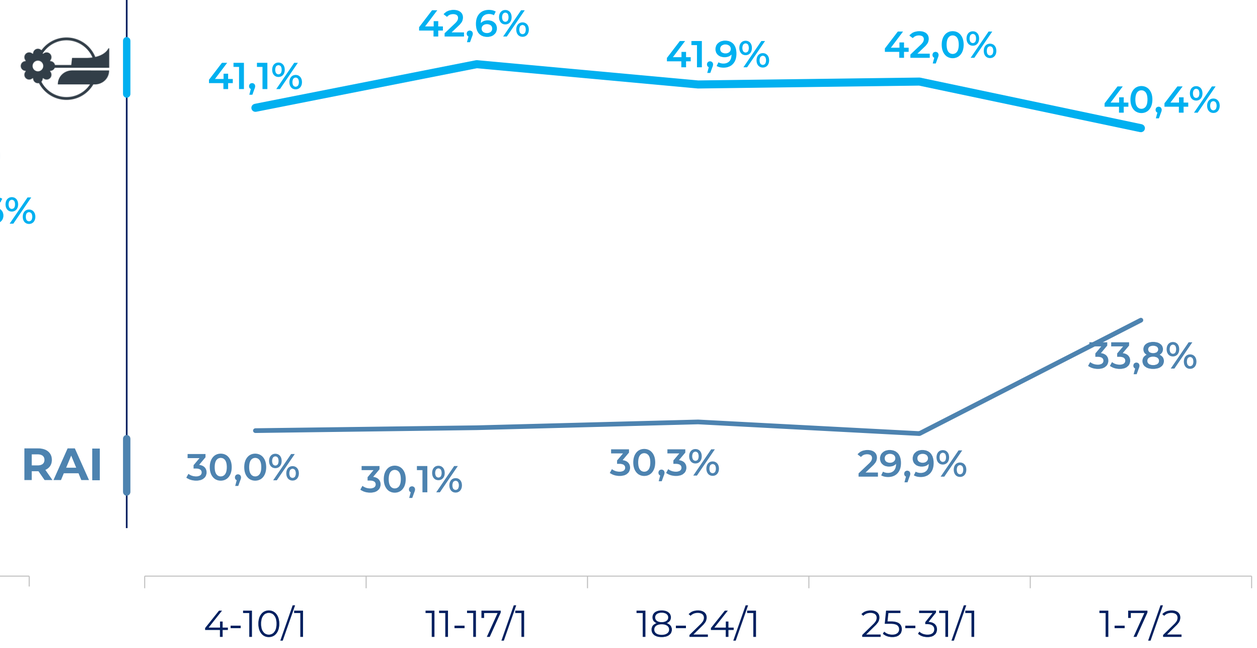
2026

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui 24 ore



Share Adulti 15-64 24 ore



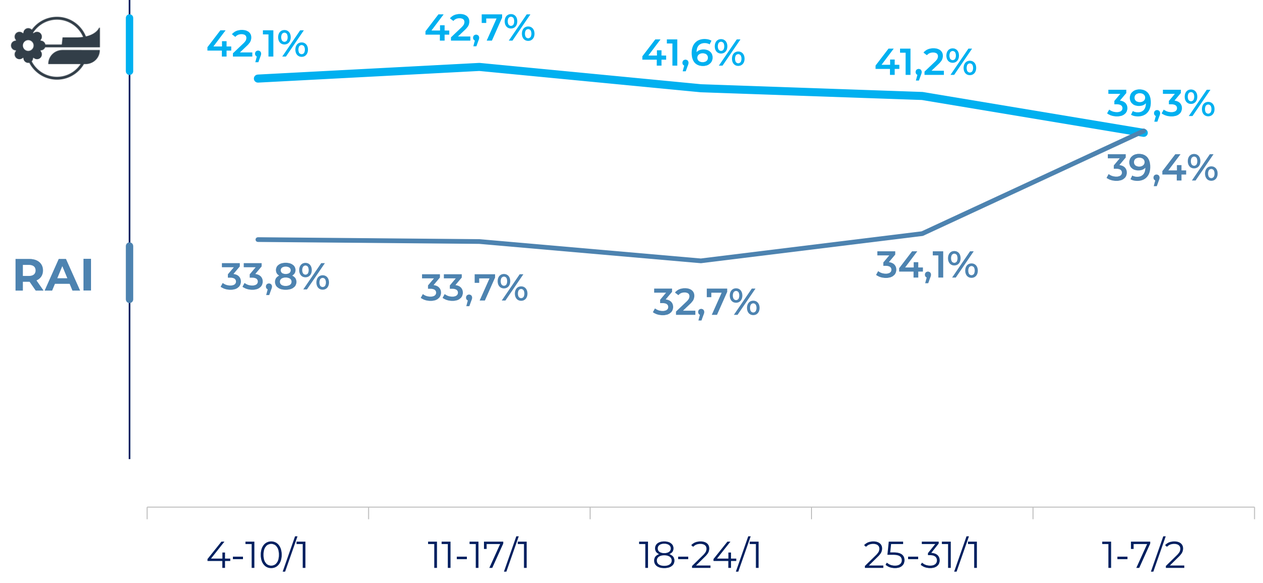
4 gennaio – 7 febbraio

ascolti TV

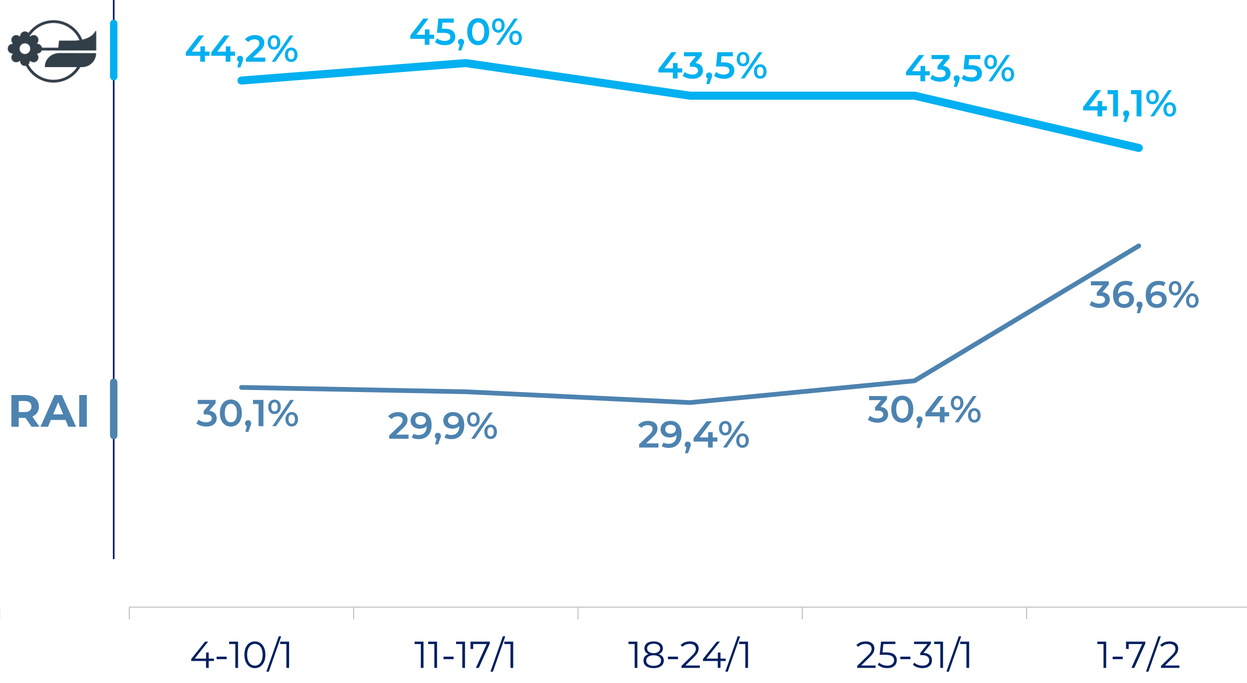
2026

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui Prime time



Share Adulti 15-64 Prime time



4 gennaio – 7 febbraio
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV

#5 PRIME TIME

C'è Posta per Te

EDIZIONE 2026

4,0 MIO	26,8%	34,1%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54

THE VOICE KIDS – RAI 1

3,2 MIO	21,3%	15,2%

entertainment

#5 PRIME TIME

EDIZIONE 2025 - 2026

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

17,8%
SHARE INDIVIDUI

18,4%
SHARE ADULTI 25-54

entertainment

*5 PRIME TIME

ZELIG 30

EDIZIONE 2026

2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

21,1%
SHARE INDIVIDUI

27,6%
SHARE ADULTI 25-54

entertainment

#5 PRIME TIME

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

2,1 MIO
AMR INDIVIDUI

14,0%
SHARE INDIVIDUI

15,8%
SHARE ADULTI 25-54

entertainment

#5 PRIME TIME

TARATATA

9 FEBBRAIO 2026

2,3 MIO	18,1%	21,8%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54

entertainment

#5

PRIME TIME

UNA NUOVA VITA

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

17,7%
SHARE INDIVIDUI

19,6%
SHARE DONNE 25-54

fiction

*5 PRIME TIME

Colpa dei Sensi

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

2,6 MIO	17,0%	20,3%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54

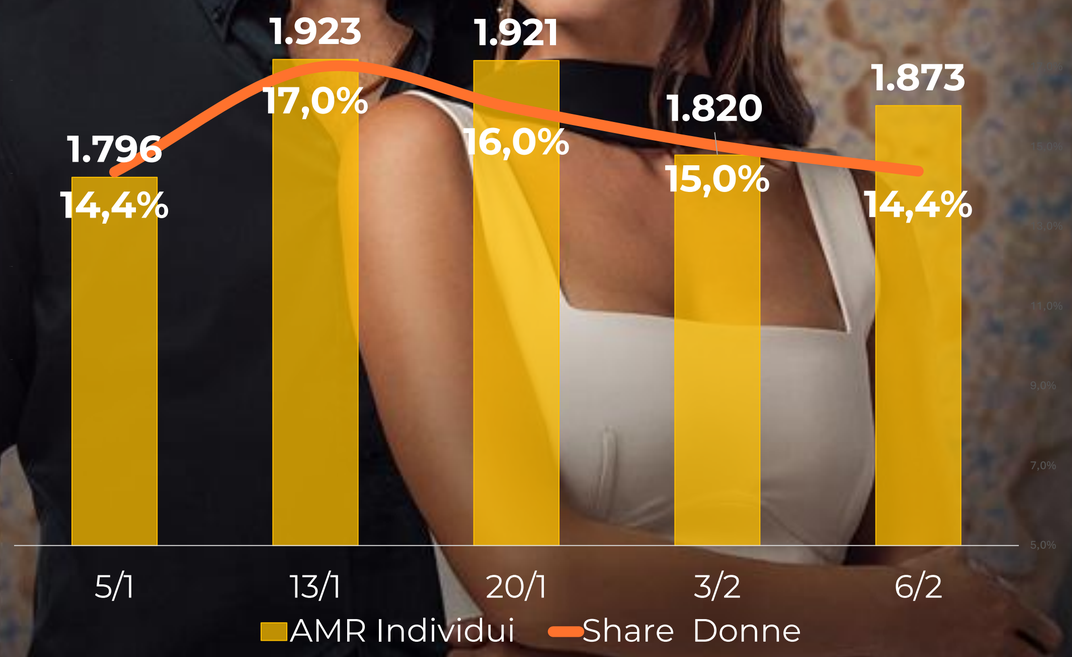
fiction

*5 PRIME TIME

IO SONO FARAH

DICEMBRE 2025 - GENNAIO 2026

1,9 MIO	13,0%	15,5%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE



soap

#5 ACCESS PRIME TIME

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

5,1 MIO	24,6%	26,2%	50,8%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54	COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

AFFARI TUOI - RAI 1

4,9 MIO	23,9%	17,5%	42,5%

game show

*5 PRESERALE

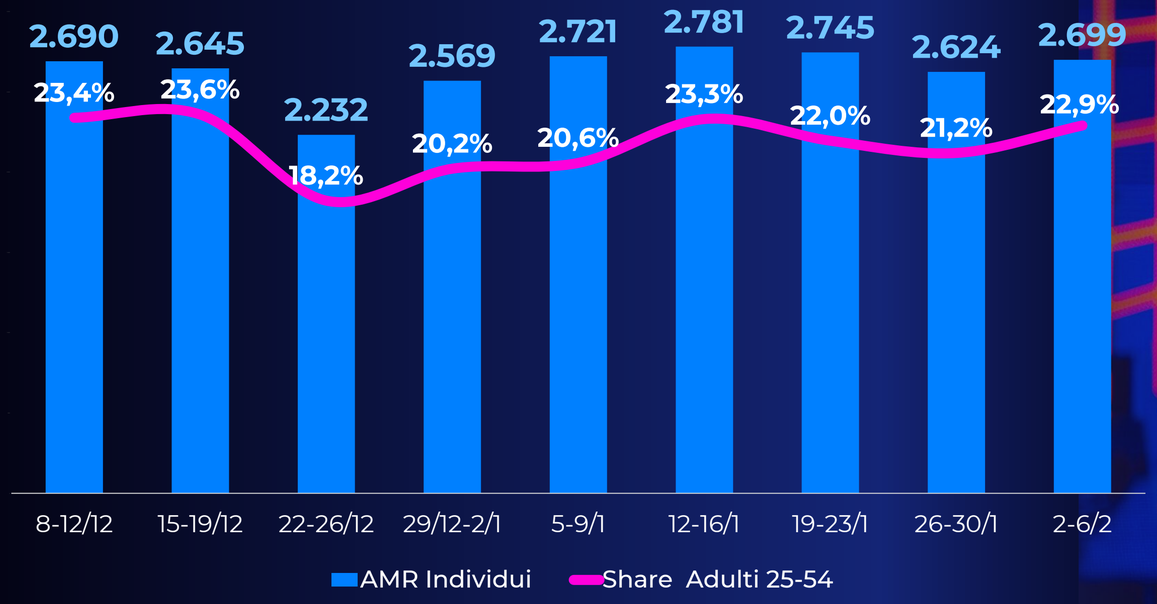
CADUTA LIBERA

DICEMBRE 2025-GENNAIO 2026

2,6 MIO	16,7 %	21,7 %
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54

entertainment

#5 PRESERALE



entertainment

#5 SECONDA SERATA

RISIKO
SFIDE DI POTERE

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

12,7%
SHARE INDIVIDUI

14,1%
SHARE ADULTI 25-44

16,0%
SHARE ADULTI 15-34

infotainment

#5 DAY TIME
GENNAIO – FEBBRAIO 2026

L'INTRATTENIMENTO DEL DAY TIME

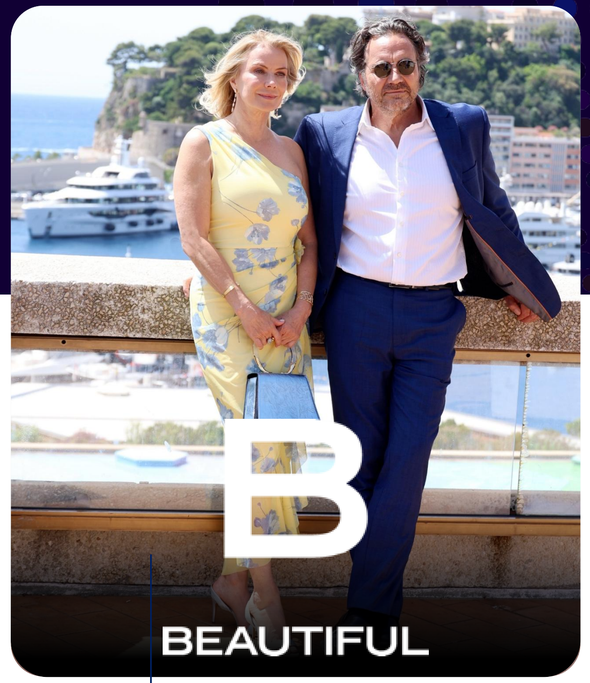
	mattinocinque	FORUM	Uomini e Donne	Amici	DENTRO LA NOTIZIA
	23,3%	**14,4%**	**35,1%**	**29,2%**	**23,6%**
RAI 1	10,8%	14,4%	9,3%	13,1%	14,3%

Share **Donne 25-54**

day time

#5 DAY TIME
GENNAIO – FEBBRAIO 2026

LE SOAP DEL DAY TIME



23,0%

RAI 1 19,1%

23,7%

11,6%

26,3%

8,5%

33,7%

11,1%

SHARE
DONNE 25-54

day time

#5 DOMENICA POMERIGGIO

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

3,1 mio
AMR
INDIVIDUI

23,3%
SHARE
INDIVIDUI

31,1%
SHARE
DONNE 25-54

#5 SABATO E DOMENICA POMERIGGIO

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

2,3 mio
AMR
INDIVIDUI

20,0%
SHARE
INDIVIDUI

24,7%
SHARE
DONNE 25-54

PRIME TIME

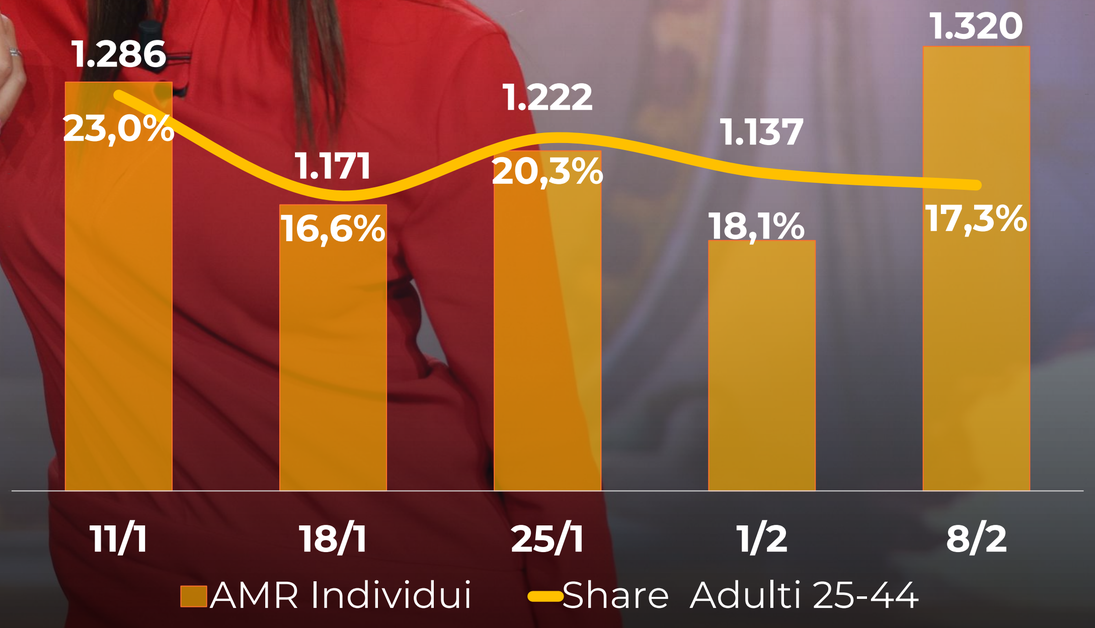
LE IENE

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

1,2 MIO
AMR INDIVIDUI

9,7%
SHARE INDIVIDUI

19,0%
SHARE ADULTI 25-44



entertainment

PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO INSIDE

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

0,9 MIO	7,2%	12,7%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-44

entertainment

PRIME TIME

AVVENTURA/COMMEDIA

1,1 mio
AMR
INDIVIDUI

7,2%
SHARE
INDIVIDUI

12,3%
SHARE
ADULTI 25-44

1,1 mio
AMR
INDIVIDUI

6,2%
SHARE
INDIVIDUI

10,6%
SHARE
ADULTI 25-44

film

10678

PRIME TIME
ACTION

1,0 mio
AMR
INDIVIDUI

5,4%
SHARE
INDIVIDUI

6,6%
SHARE
ADULTI 25-44

1,2 mio
AMR
INDIVIDUI

6,3%
SHARE
INDIVIDUI

8,8%
SHARE
ADULTI 25-44

film

10678

COPPA ITALIA 2025/2026
FASE FINALE

MEDIASET PUBLITALIA '80 | MEDIASET MEDIAMOND | 5 | 1 | 20 | SPORT MEDIASET | MEDIASET infinity

OTTAVI DI FINALE
13 e 27 GENNAIO

13 GENNAIO

Roma vs Torino

2,2 mio	11,0%	18,4%
AMR **INDIVIDUI**	SHARE **INDIVIDUI**	SHARE **UOMINI 25-54**

27 GENNAIO

Fiorentina vs Como

1,6 mio	8,3%	11,3%
AMR **INDIVIDUI**	SHARE **INDIVIDUI**	SHARE **UOMINI 25-54**

QUARTI DI FINALE
4 e 5 FEBBRAIO

4 Febbraio

Inter vs Torino

2,5 mio	12,3%	17,6%
AMR **INDIVIDUI**	SHARE **INDIVIDUI**	SHARE **UOMINI 25-54**

5 Febbraio

Atalanta vs Juventus

3,3 mio	16,3%	25,6%
AMR **INDIVIDUI**	SHARE **INDIVIDUI**	SHARE **UOMINI 25-54**

QUARTI DI FINALE
10 e 11 FEBBRAIO

10 Febbraio

Napoli vs Como

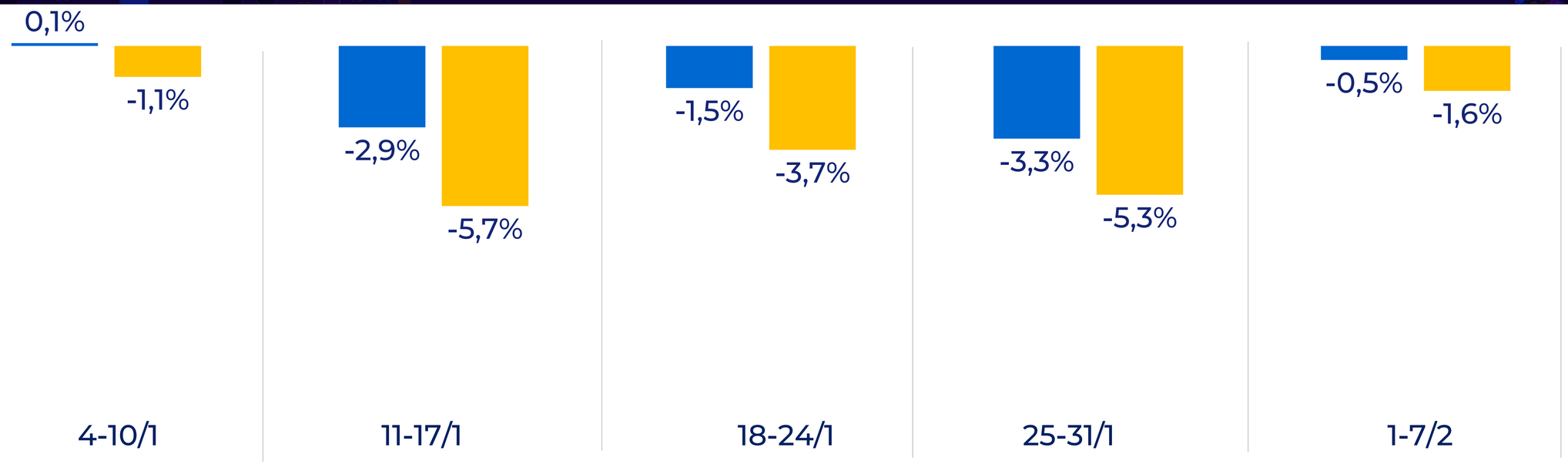
3,0mio	14,6%	21,7%
AMR **INDIVIDUI**	SHARE **INDIVIDUI**	SHARE **UOMINI 25-54**

11 Febbraio

Bologna vs Lazio

2026
IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

INDIVIDUI	-1,6%
ADULTI 15-64 ANNI	-3,5%



4 gennaio – 7 febbraio

totale ascolto

10678