TV LINEARE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

16 novembre 2026

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

AUTUNNO 2026

MEDIASET LEADER DELLA STAGIONE

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	% Share Ad. 15-64	% Share Individui	% Share Ad. 15-64
MEDIASET	38,7	41,2	39,2	40,2
RAI	35,2	29,5	34,0	30,6
W.B. DISCOVERY	8,1	9,9	8,3	9,5
SKY	7,6	10,3	8,4	10,8
LA7	5,1	4,6	6,4	5,8

PRIME TIME 21.00-23.30

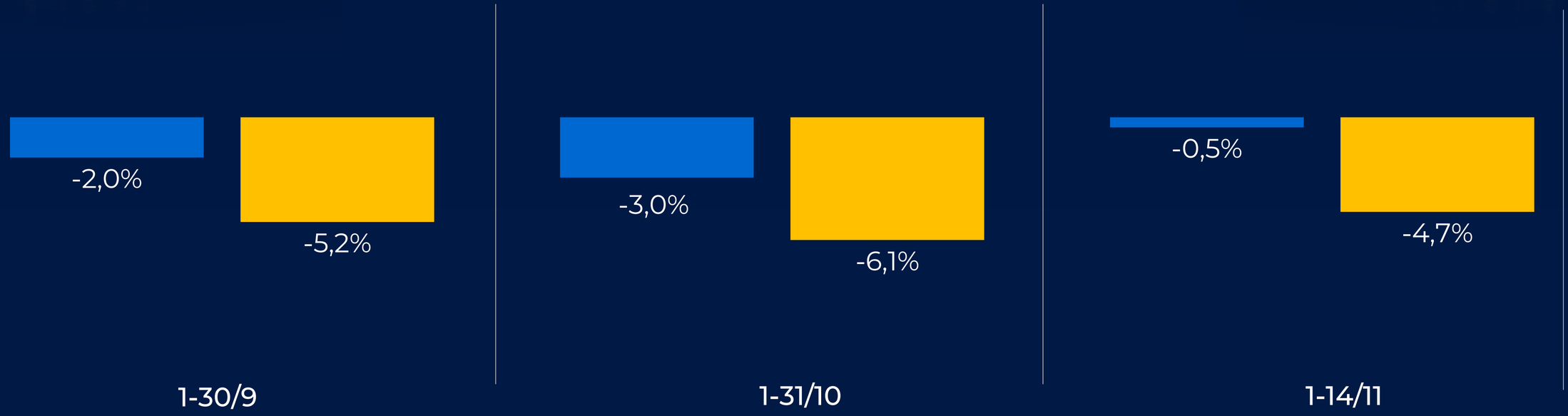
30 agosto -14 novembre 2026

AUTUNNO 2026

IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

INDIVIDUI -2,2%

ADULTI 15-64 ANNI -5,6%



1 settembre – 14 novembre


*5
TÚ SÍ QUE VALES
PRIME TIME
3,4 MIO
AMR INDIVIDUI
24,2%
SHARE INDIVIDUI
30,7%
SHARE ADULTI 25-54
AUTUNNO 2026
BALLANDO CON LE STELLE
3,2 MIO
22,9%
16,0%
entertainment



#5

LA RUOTA DELLA FORTUNA

	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54
PRIME TIME	4,2 MIO	22,1%	21,7%
AFFARI TUOI	4,2 MIO	22,1%	16,2%

AUTUNNO 2026
escluso 23/09, 30/09 e 7/10

game show

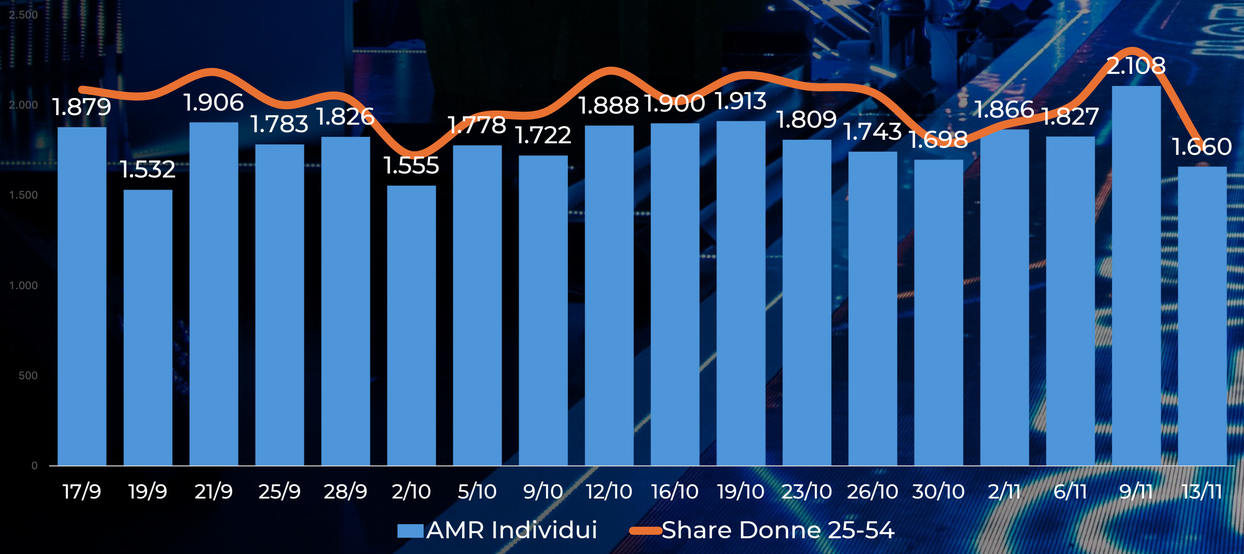
PRIME TIME

GRANDE FRATELLO VIP

1,8MIO
AMR INDIVIDUI

16,2%
SHARE INDIVIDUI

21,9%
SHARE DONNE 25-54




5 VIOLA
COME IL MARE
TERZA STAGIONE
PRIME TIME
2,2 MIO
AMR INDIVIDUI
15,5%
SHARE INDIVIDUI
18,5%
SHARE DONNE 25-54
fiction

PRIME TIME

RACCONTO DI UNA NOTTE

AUTUNNO 2026

1,8 MIO
AMR INDIVIDUI

14,0%
SHARE INDIVIDUI

16,7%
SHARE DONNE



TUTTO PER LA MIA FAMIGLIA

AUTUNNO 2026

1,7 MIO
AMR INDIVIDUI

11,0%
SHARE INDIVIDUI

13,0%
SHARE DONNE

soap

5 DAY TIME



FASCIA ORARIA 9.00-20.00

	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54
5	18,4%	24,2%
RAI 1	18,3%	13,2%

Autunno 2026 lunedì-venerdì

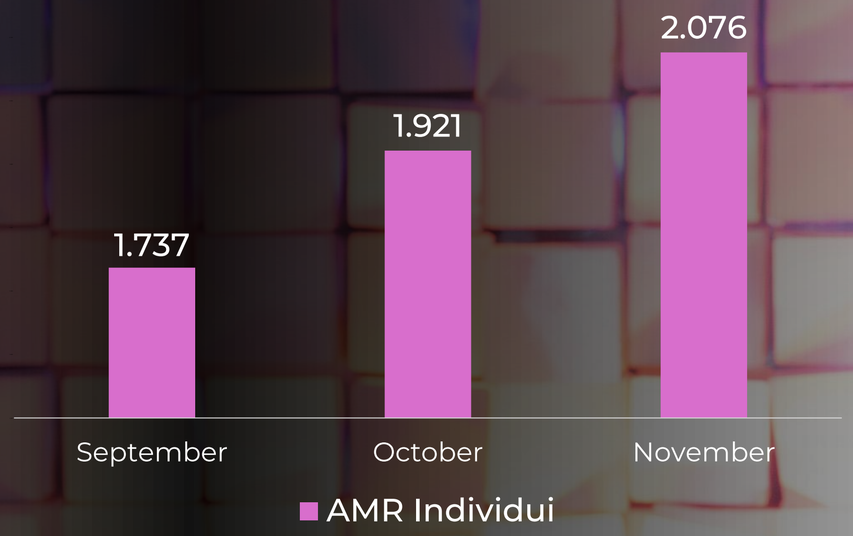
DAY TIME
SABATO E DOMENICA POMERIGGIO

VERISSIMO

1,9 MIO
AMR INDIVIDUI

20,6%
SHARE INDIVIDUI

24,8%
SHARE DONNE 25-54






5
Amici
DAY TIME
2,5 MIO
AMR INDIVIDUI
22,1%
SHARE INDIVIDUI
32,5%
SHARE DONNE 25-54
DOMENICA POMERIGGIO
E SABATO 14/11
entertainment

PRESERALE

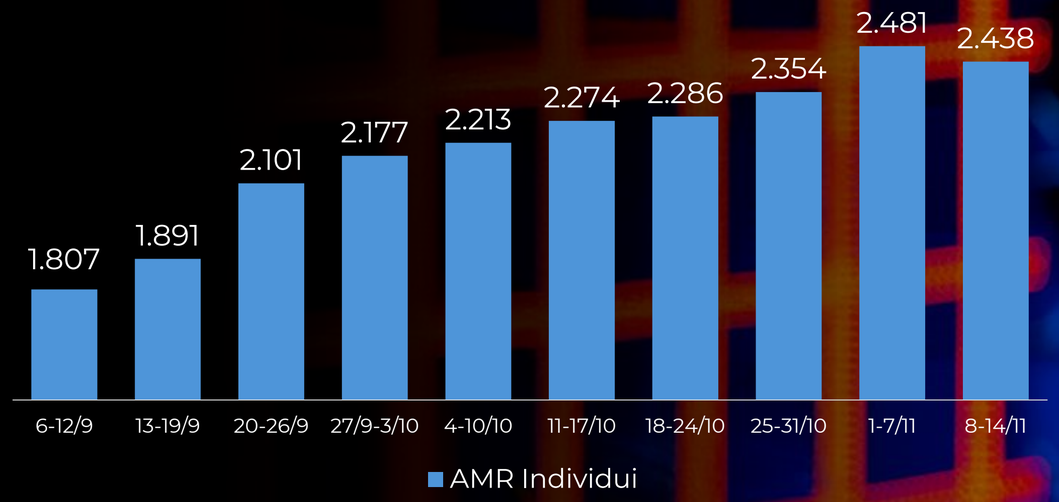
CADUTA LIBERA

AUTUNNO 2026

2,2MIO
AMR INDIVIDUI

15,5%
SHARE INDIVIDUI

20,0%
SHARE ADULTI 25-54






OK
il PREZZO
è GIUSTO!
5
PRESERALE
dal 7 dicembre

I RISULTATI DEL GIRONE D'ANDATA

25 OTTOBRE E 8 NOVEMBRE

GIRONE D'ANDATA

	AMR (.000) INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54
Barcellona – Real Madrid	**2,0 MIO**	**10,6%**	**20,4%**
Atletico Madrid - Barcellona	**1,0 MIO**	**5,5%**	**12,6%**

LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

1-2-3-15-16 DICEMBRE e 12-13-26 GENNAIO – PRIME TIME

LE DATE

1 Dicembre	h 21.00	INTER – GENOA	
2 Dicembre	h 21.00	COMO – CREMONESE	
3 Dicembre	h 21.00	JUVENTUS – SASSUOLO	
15 Dicembre	h 21.00	BOLOGNA – PALERMO	
16 Dicembre	h 21.00	NAPOLI – FIORENTINA	
12 Gennaio	h 21.00	ROMA – VERONA	
13 Gennaio	h 21.00	MILAN – MONZA	
26 Gennaio	h 21.00	ATALANTA – UDINESE	

PUBLITALIA '80 MFE ADVERTISING
MEDIAMOND MFE ADVERTISING
10511

PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO

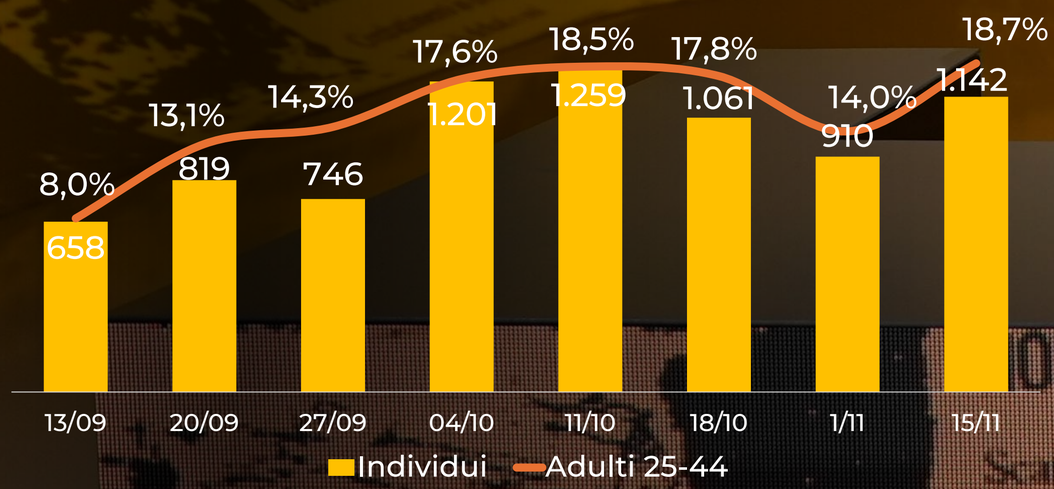
INSIDE

AUTUNNO 2026

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

9,0%
SHARE INDIVIDUI

15,3%
SHARE ADULTI 25-44




LE IENE
PRIME TIME
1,0 MIO
AMR INDIVIDUI
8,31%
SHARE INDIVIDUI
14,0%
SHARE ADULTI 25-44
AUTUNNO 2026
entertainment



AUTUNNO 2026

10 MINUTI

0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

6,0%
SHARE INDIVIDUI

6,3%
SHARE ADULTI +45



LA PROMESSA

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

5,6%
SHARE INDIVIDUI

7,5%
SHARE DONNE +45

AUTUNNO 2026



4 DI SERA

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - GIOVEDÌ

0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

4,7%
SHARE INDIVIDUI

5,2%
SHARE ADULTI +45



REALPOLITIK

ACCESS PRIME TIME
VENERDÌ - SABATO - DOMENICA

0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

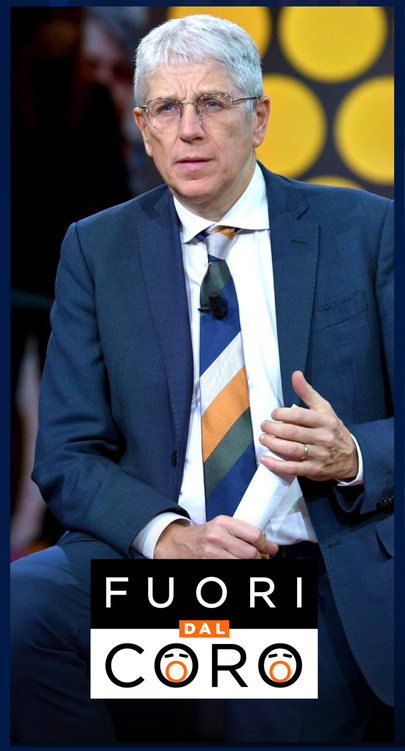
3,8%
SHARE INDIVIDUI

4,1%
SHARE ADULTI +45

infotainment

AUTUNNO 2026

4 infotainment



6,2%



5,9%



11,6%

SHARE DONNE +45



5,4%



6,9%



10,3%

SHARE DONNE +45

SHARE ADULTI +45

AUTUNNO 2026

RETE 4 CONFERMA IL VANTAGGIO SU LA7 NELLE 24 ORE

	24 ORE			
	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. +45	Diff. vs 2025
RETE 4	5,1	+0,6	5,6	+0,6
LA 7	4,4	+0,2	4,8	+0,2
Diff. punti	+0,7		+0,8	