

2019

# TV AUDIENCE

8 APRILE

## RISULTATI DI ASCOLTO MARZO 2019

- **MEDIASET** saldamente leader sul target commerciale, in crescita anche sugli individui

- **CANALE 5 PRIMA RETE** assoluta per distacco. La distanza sui target commerciali diventa ancora più ampia, grazie anche alle sfide vinte del weekend

- In crescita di oltre 1 punto di share (**+1,3**) la visione delle nostre **3 reti generaliste** sul pubblico degli abbonati Sky (Rete4 +0,4 punti)

- **RETE4** è **6^ RETE, 3,9%** - **LA7** share 3,7%, in calo da febbraio

- Mediaset si conferma **leader** anche tra le reti tematiche, sul target di riferimento del comparto

# MEDIASET LEADER SUI 15/64 E IN CRESCITA

## MARZO 2019

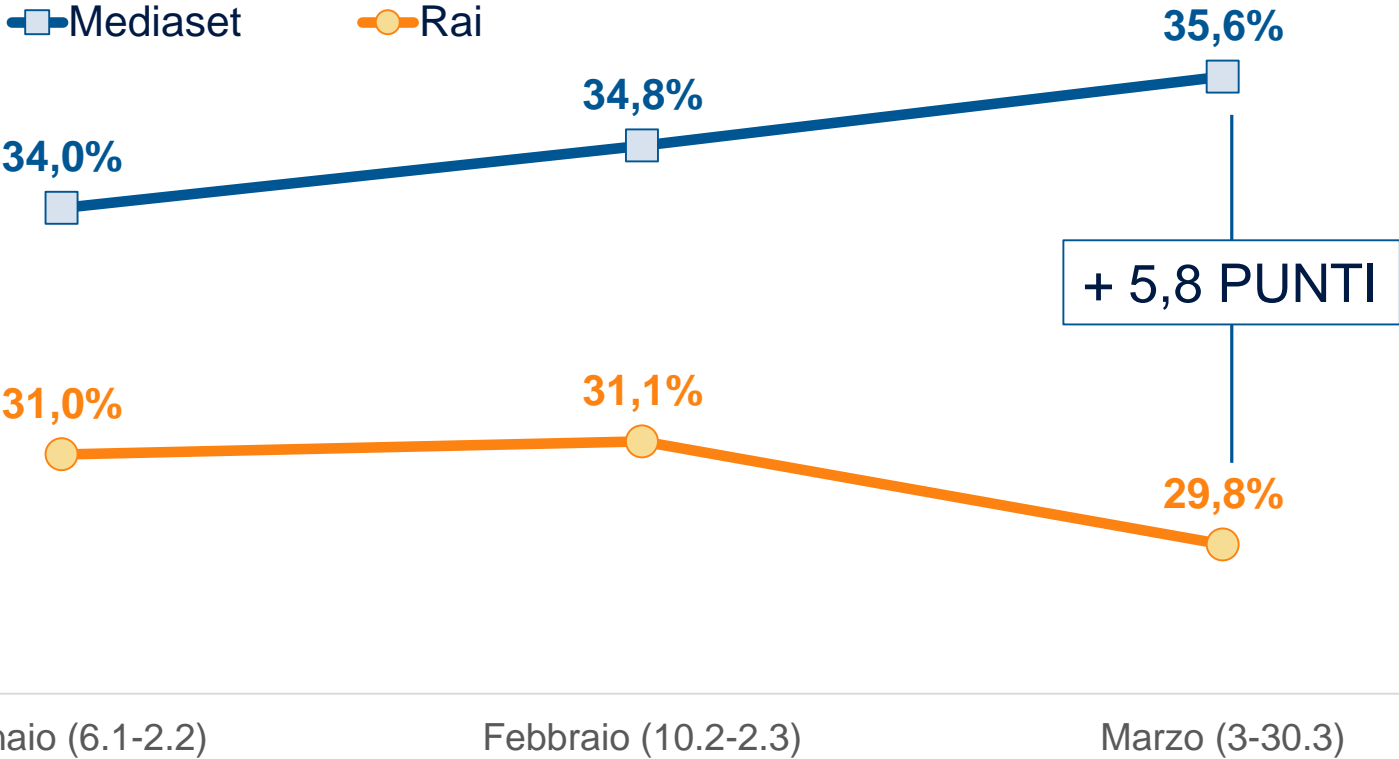
### ADULTI 15/64

### INDIVIDUI

	Share 24 ore	Diff. vs 2018 pti share		Share 24 ore	Diff. vs 2018 pti share
Mediaset	<b>35,6</b>	<b>0,3</b>		<b>32,8</b>	<b>0,1</b>
Rai	29,8	-0,4		36,1	-0,3
Sky + Fox	9,9	0,6		7,8	0,5
Discovery	7,8	-0,1		6,5	-0,1
La7+La7D	3,4	-0,6		4,2	-0,5

# 2019: MEDIASET IN CRESCITA MESE DOPO MESE

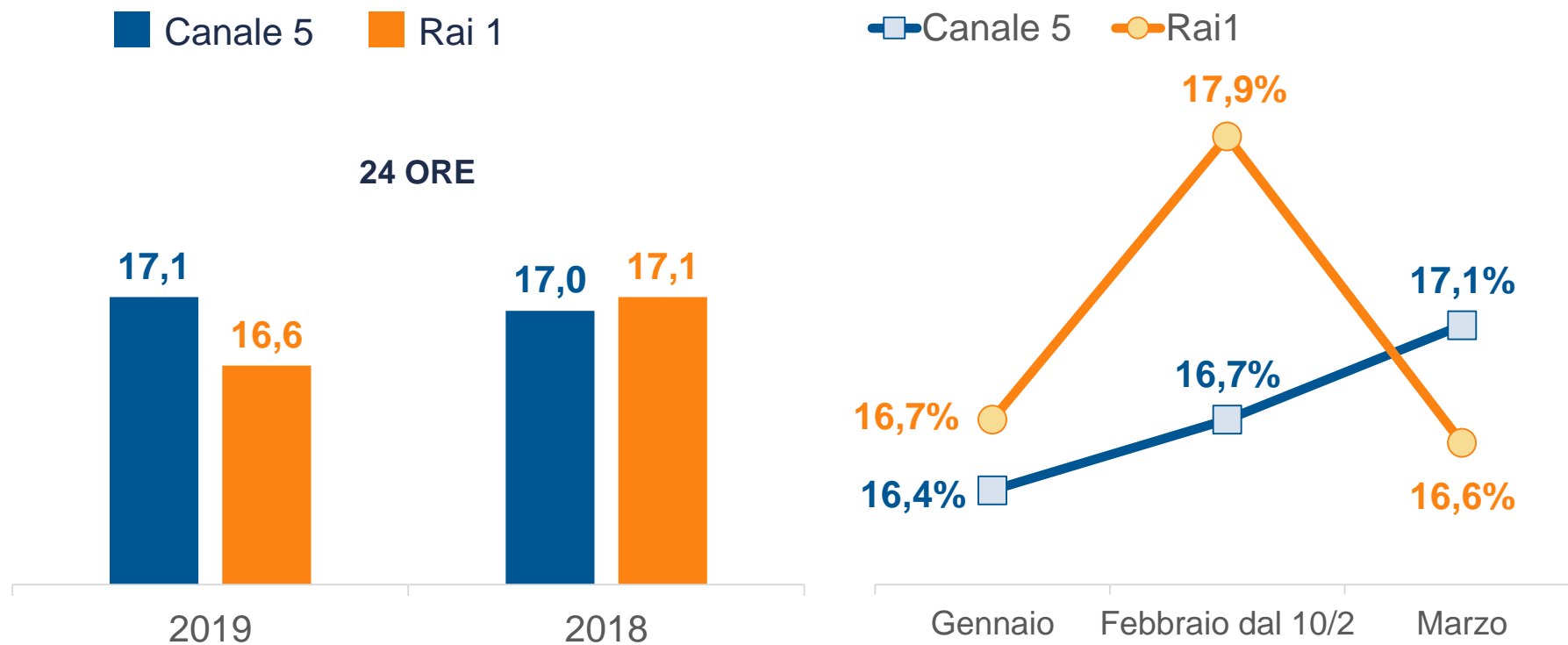
Adulti 15/64 anni – 24 ORE





# CANALE 5 LEADER ASSOLUTA E IN CRESCITA

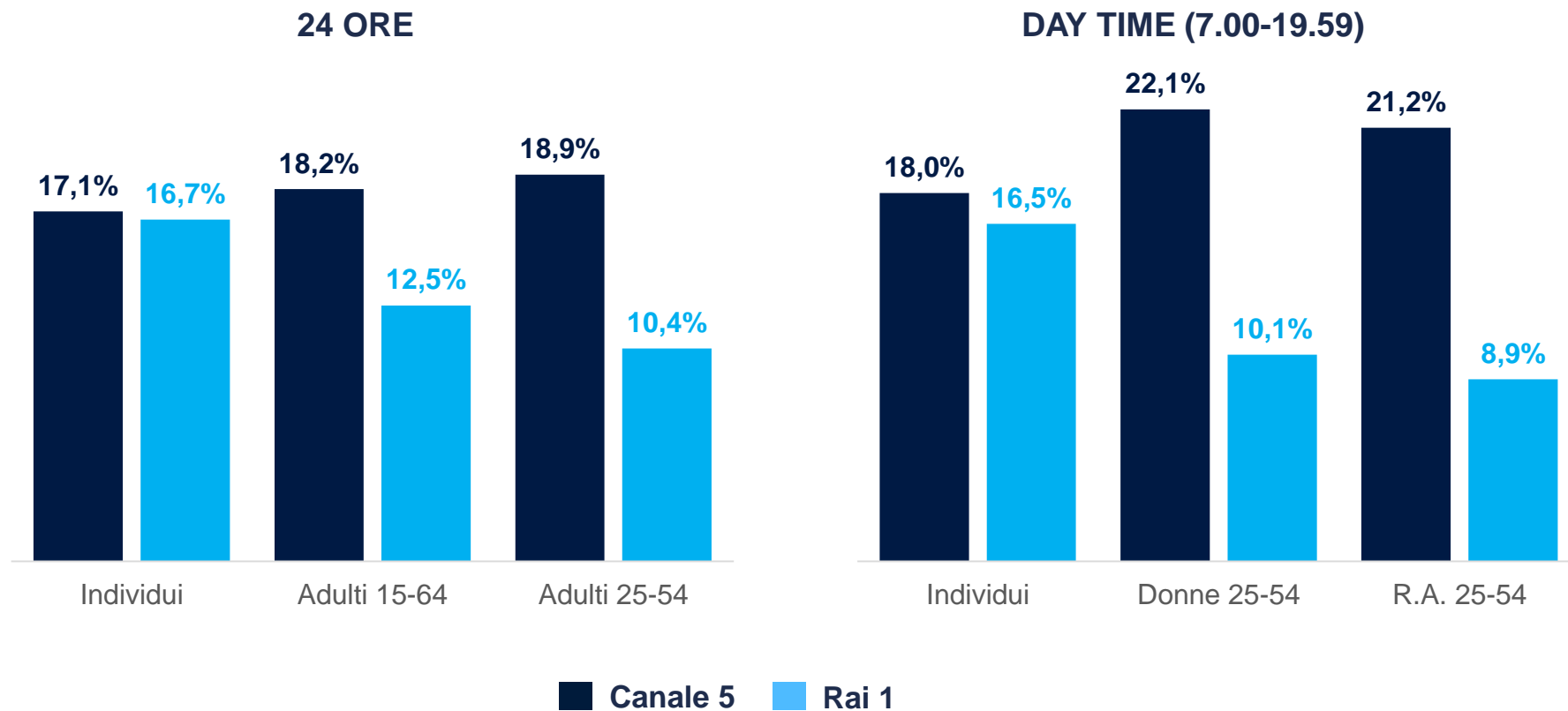
Totale Individui - Marzo







# LA LEADERSHIP DI CANALE 5

Marzo 2019




## VENERDÌ

## SABATO

Share	VENERDÌ		SABATO	
		La Corrida		Ballando con le stelle
INDIVIDUI	<b>23,3%</b>	18,4%	<b>21,2%</b>	22,3%
AD 15-64	<b>27,6%</b>	11,8%	<b>24,0%</b>	15,3%
AD 25-54	<b>29,8%</b>	9,5%	<b>25,6%</b>	12,7%



# VENERDI' 5 APRILE - RECORD STAGIONALE PER «CIAO DARWIN»

		La Corrida
A.M.R.	<b>4.744</b>	<b>3.992</b>
Share INDIVIDUI	24,9%	18,3%
AD 15-64	29,3%	11,8%
AD 15-34	41,8%	6,6%
AD 75+	14,6%	36,3%



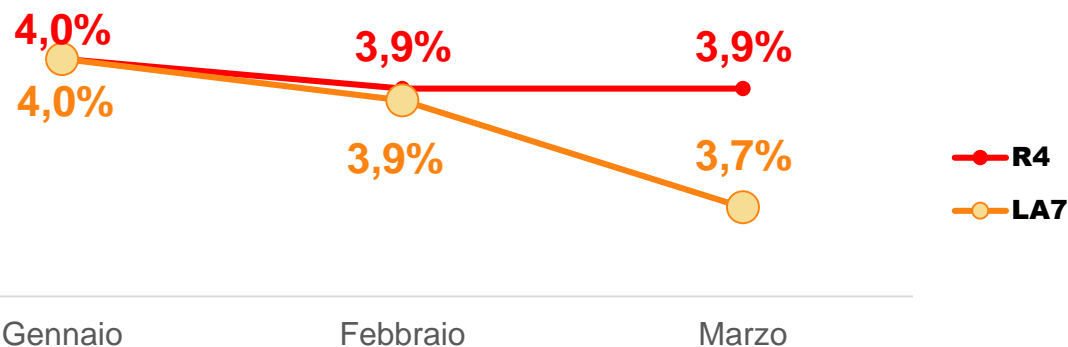
## PRIMA PAGINA E TG5 ORE 8.00: GLI EFFETTI DELLA VISIONE SUL SATELLITE

	TOTALE POPOLAZIONE		ABBONATI SKY	
	2019	Diff. punti	2019	Diff. punti
SHARE INDIVIDUI	17,4	+1,3	14,1	+3,1
SHARE 15-64	20,1	+2,2	16,8	+4,7
SHARE R.A. 25-54	21,3	+3,3	22,4	+9,6

GENNAIO-MARZO 2019

# RETE4 SESTA RETE E IL CALO DI LA7

## SHARE 24 ORE



### LA7 MARZO 2019

#### INDIVIDUI

#### UOMINI +45

	Share 24 ore	Diff. vs 2018 pti share	Share 24 ore	Diff. vs 2018 pti share
24 ORE	3,7	-0,5	5,0	-1,2
Prime time	4,9	-0,4	6,3	-1,1
Prime time (20.30-23.29)	4,7	-0,6	6,0	-1,2

# RETI TEMATICHE ENTERTAINMENT LA LEADERSHIP DI MEDIASET

## SHARE ADULTI 25-54

		FREE	KIDS	PAY
MEDIASET *	<b>8,5</b>	<b>6,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>
DISCOVERY	8,2	6,5	1,3	0,4
SKY ( no calcio-sport)	6,8	4,3		2,4
FOX	1,4			1,4
RAI ( ADV)	4,0	4,0		

Marzo 2019 – il dato non comprende R101 e Virgin TV