

TV LINEARE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

20 luglio 2026



GENNAIO-LUGLIO 2026

MEDIASET E' LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

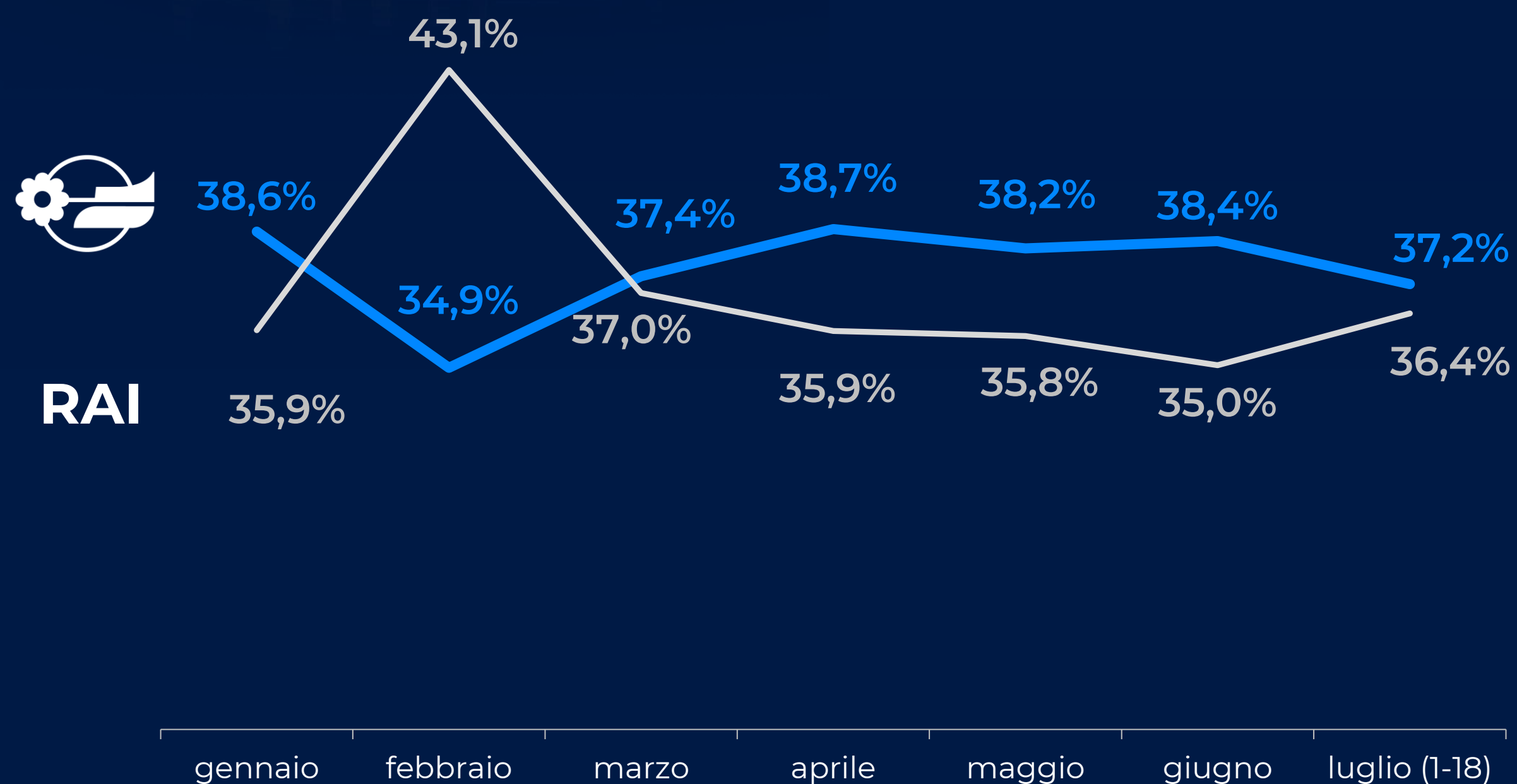
	24 ORE				PRIME TIME			
	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. 15-64	Diff. vs 2025	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. 15-64	Diff. vs 2025
 MEDIASET	37,6	+0,7	40,1	+0,5	39,0	+2,3	40,4	+1,3
RAI	37,1	+0,5	32,1	+1,0	37,1	+0,2	34,6	+1,2
W.B. DISCOVERY	8,3	-0,8	9,9	-1,1	7,5	-1,2	8,2	-1,5
SKY	7,1	-0,3	9,3	-0,4	7,0	-1,0	8,6	-1,0
LA7	4,9	+0,1	4,3	+0,1	6,1	+0,2	5,4	+0,1

PRIME TIME 21.00-23.30 ; 4 gennaio-18 luglio 2026

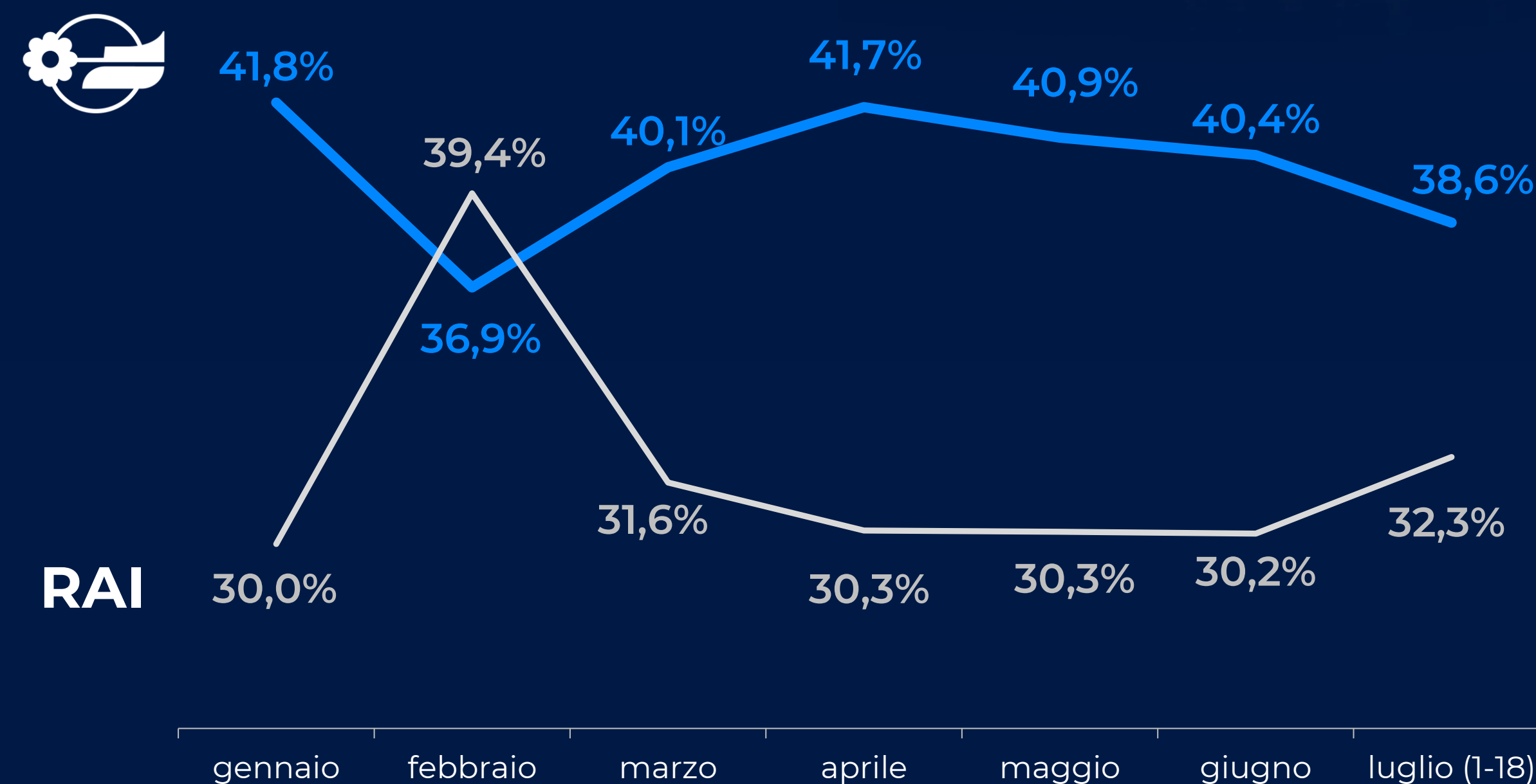
GENNAIO-LUGLIO 2026

IL TREND DEGLI ASCOLTI

Share **Individui**
24 ore



Share **Adulti 15-64**
24 ore



ESTATE 2026

MEDIASET E' LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	% Share Adulti 15-64	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,9	39,7	39,1	39,5
RAI	35,5	31,0	38,1	36,7
W.B. DISCOVERY	9,0	10,8	7,6	8,3
SKY	7,6	9,8	6,3	7,7
LA7	4,6	4,0	5,3	4,7

PRIME TIME 21.00-23.30

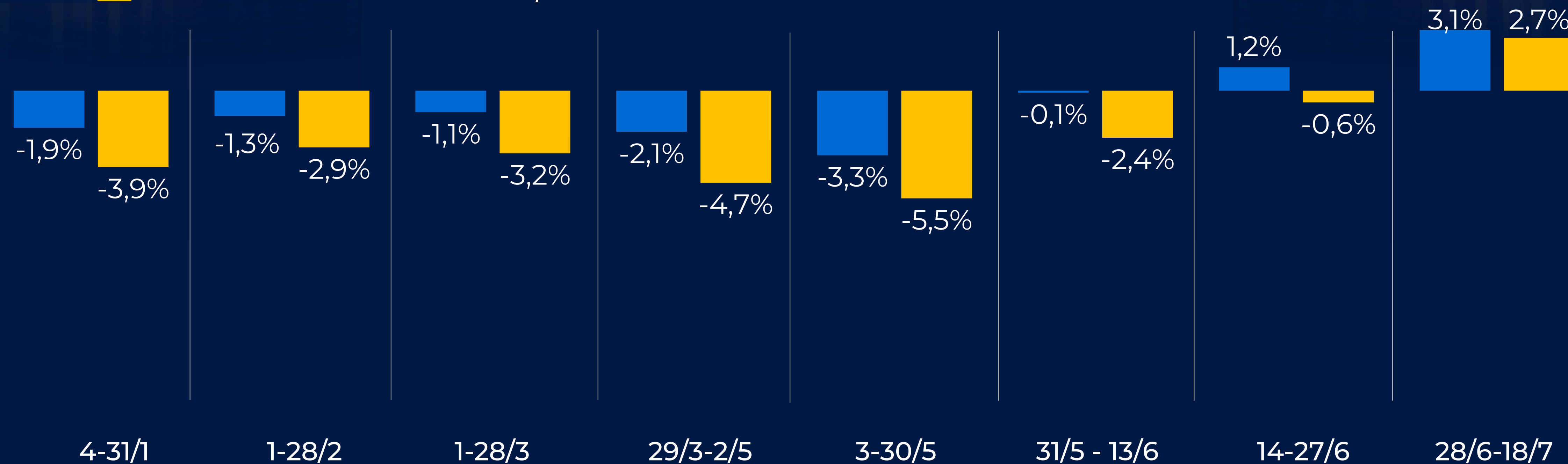
31 maggio-18 luglio 2026

GENNAIO-LUGLIO 2026

IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

■ INDIVIDUI -1,2%

■ ADULTI 15-64 ANNI -3,2%



4 gennaio – 18 luglio

Totale ascolto

*5 TEMPTATION ISLAND

PRIME TIME

3,8 MIO

29,1%

49,2%

ESTATE 2026

AMR INDIVIDUI

SHARE INDIVIDUI

SHARE DONNE 25-54

9,8 MIO

REACH INDIVIDUI

TOTAL AUDIENCE - 3 PUNTATE

+82,9

+76,9

+61,7

+65,1

+49,7

INDIVIDUI D 25/54 AD 15/34 AD 15/64 AD 25/54

entertainment



5



ACCESS
PRIME TIME

ESTATE 2026

4,2 MIO

AMR INDIVIDUI

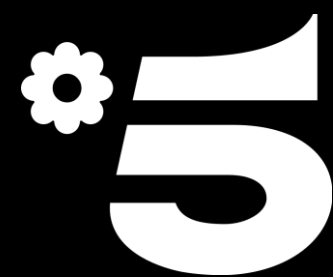
25,2%

SHARE INDIVIDUI

25,7%

SHARE ADULTI 25-54

game show



PRIME TIME



ESTATE 2026

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

17,2%

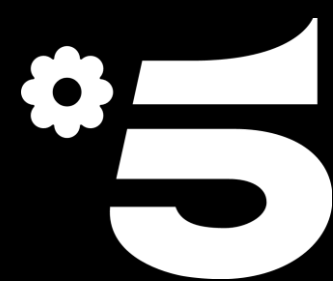
SHARE INDIVIDUI

20,9%

SHARE ADULTI 15-34



entertainment



PRIME TIME



ESTATE 2026

1,5 MIO

AMR INDIVIDUI

14,8%

SHARE INDIVIDUI

20,1%

SHARE ADULTI 15-34



entertainment

 PRIME TIME
RACCONTO DI UNA NOTTE

ESTATE 2026

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

15,9%

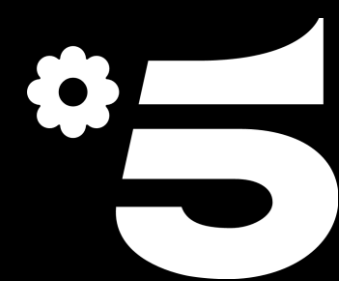
SHARE INDIVIDUI

21,0%

SHARE DONNE

soap





PRIME TIME

L'ERED E

ESTATE 2026

1,6 MIO

AMR INDIVIDUI

13,9%

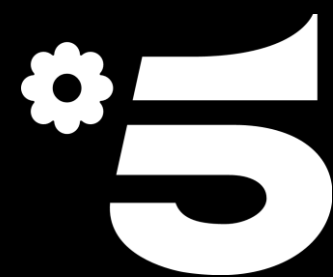
SHARE INDIVIDUI

17,4%

SHARE DONNE

soap





PRESERALE



ESTATE 2026

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

17,1%

SHARE INDIVIDUI

21,2%

SHARE ADULTI 25-54



game show

ESTATE 2026

5 day time

LEADERSHIP
ASSOLUTA



FASCIA ORARIA 9.00-20.00



RAI 1

19,1%

SHARE INDIVIDUI

17,0%

23,8%

SHARE DONNE 25-54

13,3%

28 giugno-18 luglio 2026 lunedì-venerdì



PRIME TIME
DAL 4 AGOSTO



entertainment



PRIME TIME



ESTATE 2026

0,6 MIO

AMR INDIVIDUI

5,4%

SHARE INDIVIDUI

6,2%

SHARE ADULTI +45



infotainment

4

PRIME TIME

QUARTO
GRADO

ESTATE 2026

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

10,0%

SHARE INDIVIDUI

13,4%

SHARE DONNE +45



infotainment



4 DI SERA

NEWS

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

ESTATE 2026

0,7 MIO

AMR INDIVIDUI

4,1%

SHARE INDIVIDUI

4,5%

SHARE ADULTI +45



4 DI SERA

WEEKEND

ACCESS PRIME TIME
SABATO-DOMENICA

ESTATE 2026

0,6 MIO

AMR INDIVIDUI

4,5%

SHARE INDIVIDUI

4,8%

SHARE ADULTI +45

infotainment



PRIME TIME



LA PROMESSA

ESTATE 2026

0,8 MIO

AMR INDIVIDUI

6,8%

SHARE
INDIVIDUI

10,0%

SHARE DONNE +45

soap

