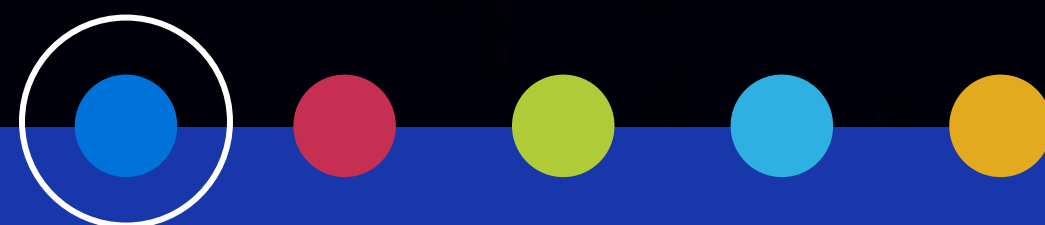




TV FREE AUTUNNO

18 NOVEMBRE | 2024

AGGIORNAMENTO AUDIENCE



AUTUNNO 2024
FATTORI CHIAVE

Per il terzo anno di fila le reti MEDIASET sono leader assolute nella stagione Autunnale sia nelle 24 ore che nel Prime Time

AUTUNNO 2024

MEDIASET CONSOLIDA LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE % Share Individui	24 ORE % Share Adulti 15-64
 MEDIASET	38,0	40,5
RAI	34,4	28,6
WB DISCOVERY	9,4	11,6
SKY	8,0	10,6
LA7	4,8	4,3

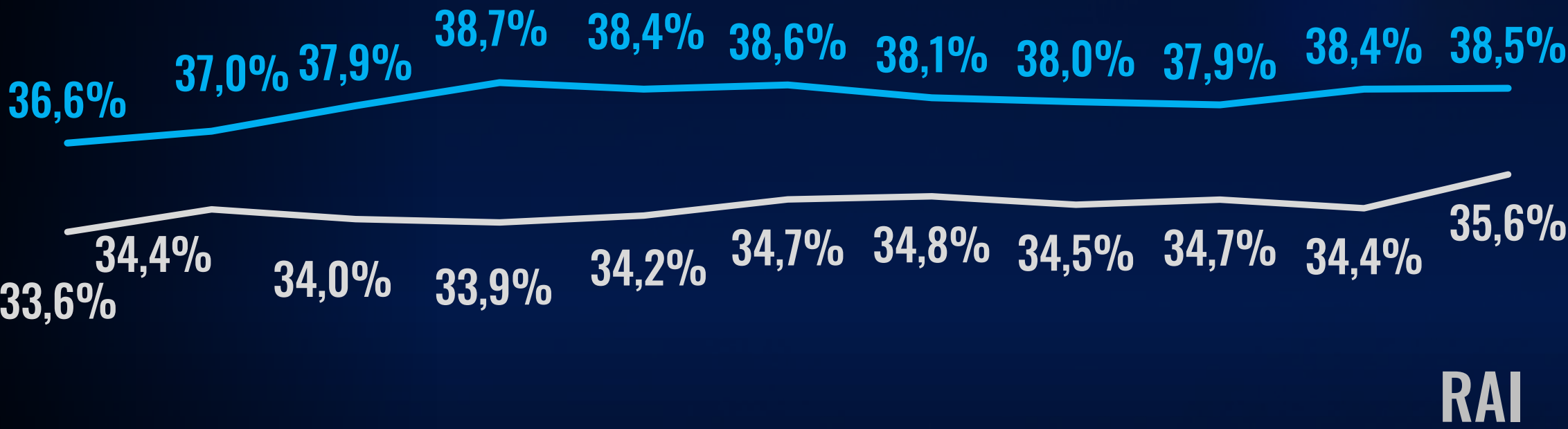
AUTUNNO 2024
...E IN PRIME TIME

	PRIME TIME % Share Individui	PRIME TIME % Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,7	40,1
RAI	33,8	29,8
WB DISCOVERY	9,5	10,8
SKY	8,8	10,8
LA7	6,1	5,4

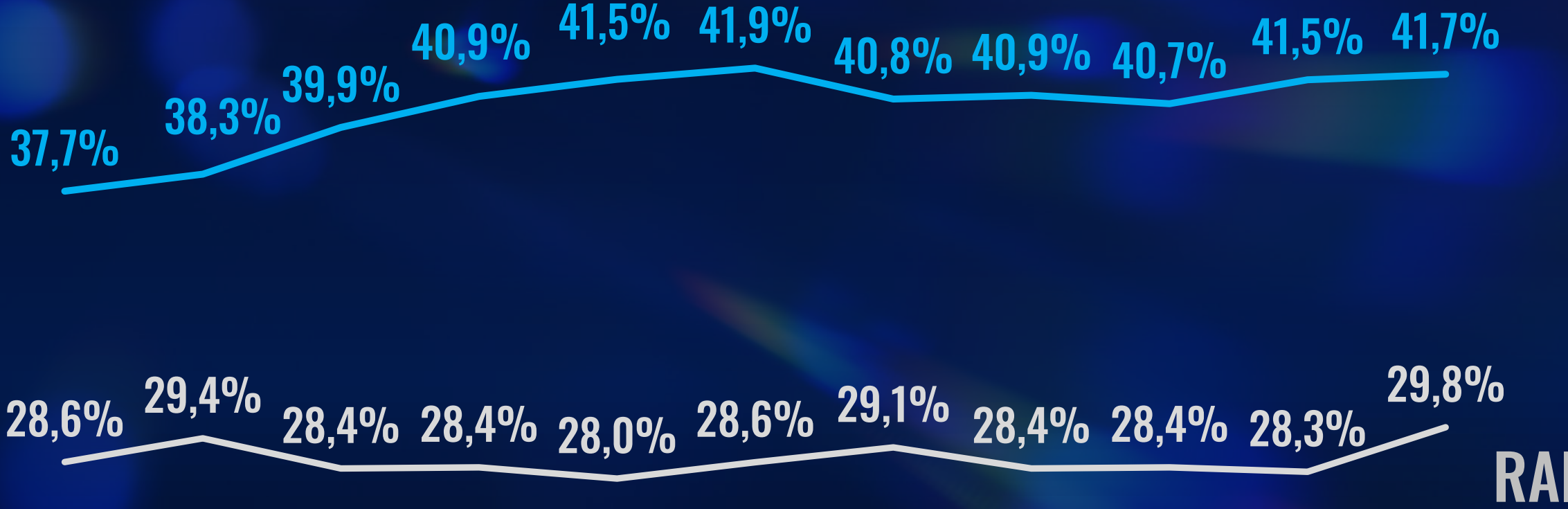
AUTUNNO 2024

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui
24 ore



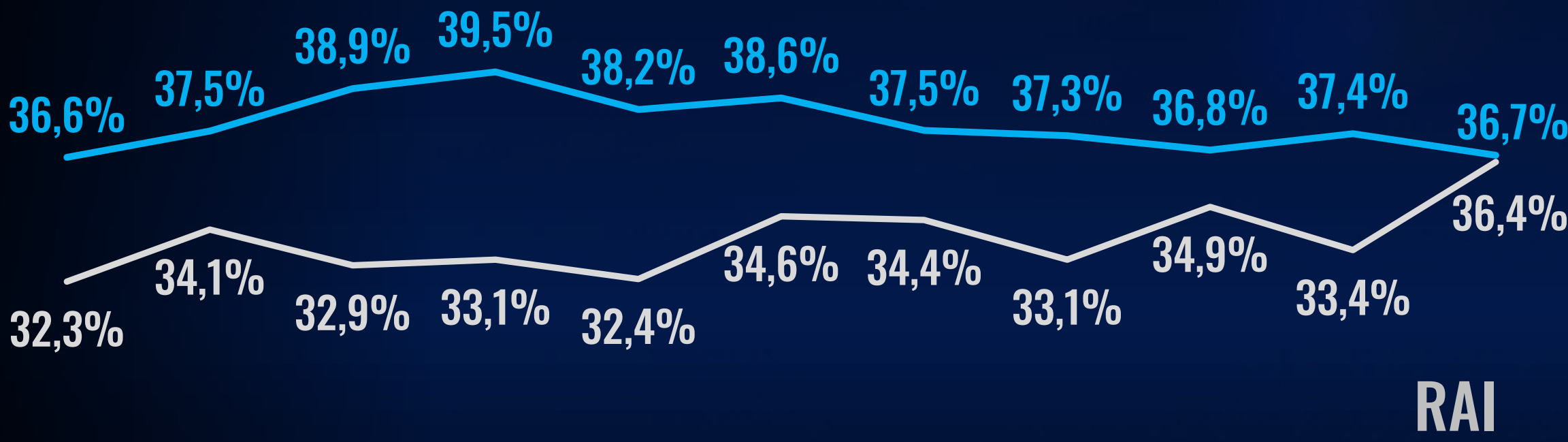
Share Adulti 15-64
24 ore



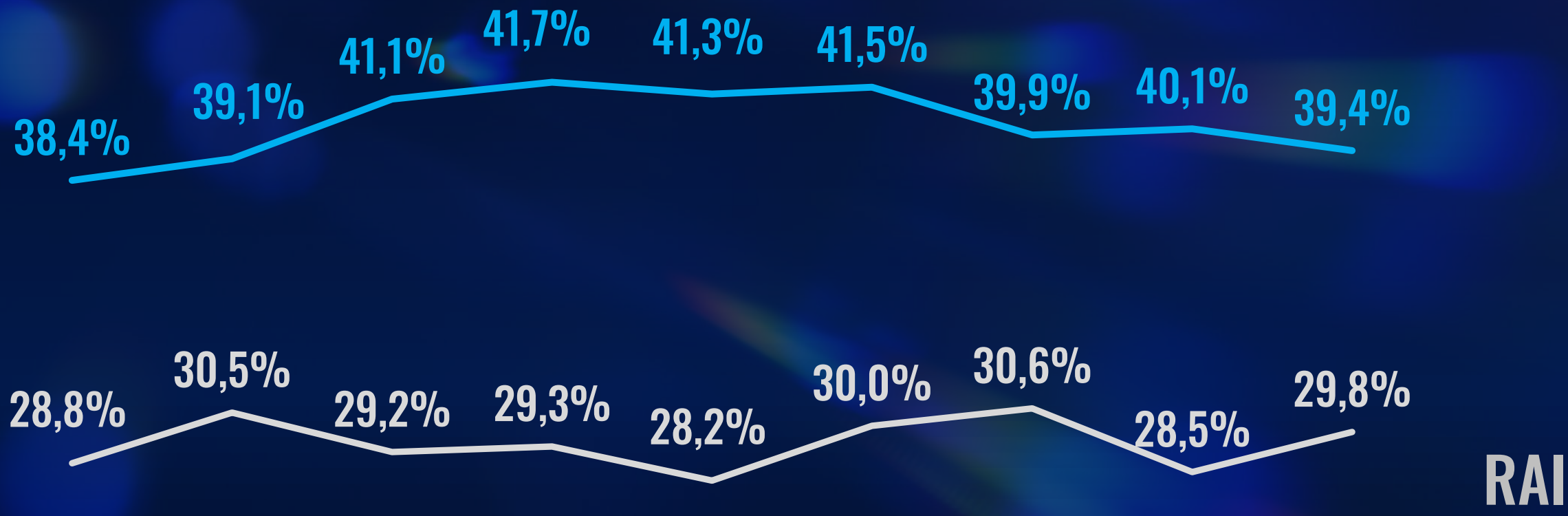
AUTUNNO 2024

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui
Prime Time



Share Adulti 15-64
Prime Time



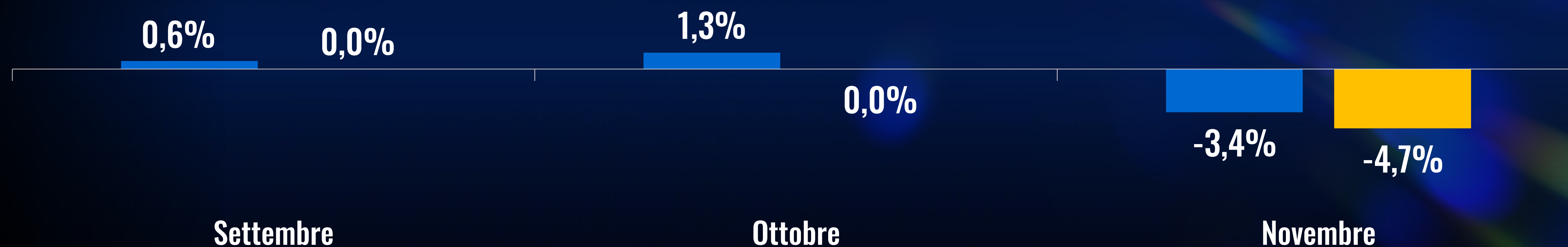
AUTUNNO 2024

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO RICONOSCIUTO PER CANVASS

TOTALE TV

■ INDIVIDUI -0,3%

■ ADULTI 15-64 ANNI -1,4%



1 settembre – 2 novembre 2024 vs periodo omologo; 24 ore

 PRIME TIME
INTERA STAGIONE

AUTUNNO 2024

3,5 MIO

AMR INDIVIDUI

Media 9 puntate

25,1%

SHARE INDIVIDUI

30,5%

SHARE ADULTI 25-54

TU' SÍ QUE VALE



5 | PRIME TIME
28/9 – 16/11

AUTUNNO 2024

3,5 MIO **24,8%** **30,2%**
AMR INDIVIDUI SHARE INDIVIDUI SHARE ADULTI 25-54

RAI 1 – BALLANDO CON LE STELLE

3,4 MIO **24,7%** **16,9%**
AMR INDIVIDUI SHARE INDIVIDUI SHARE ADULTI 25-54

Media 8 puntate in controprogrammazione diretta





5

PRIME TIME
16 NOVEMBRE
FASCIA 21.30-24.00

TU' SÍ QUE



5

4,035 MIO

AMR INDIVIDUI

RAI 1

3,867 MIO

AMR INDIVIDUI

6.000.000

5.000.000

4.000.000

3.000.000

2.000.000

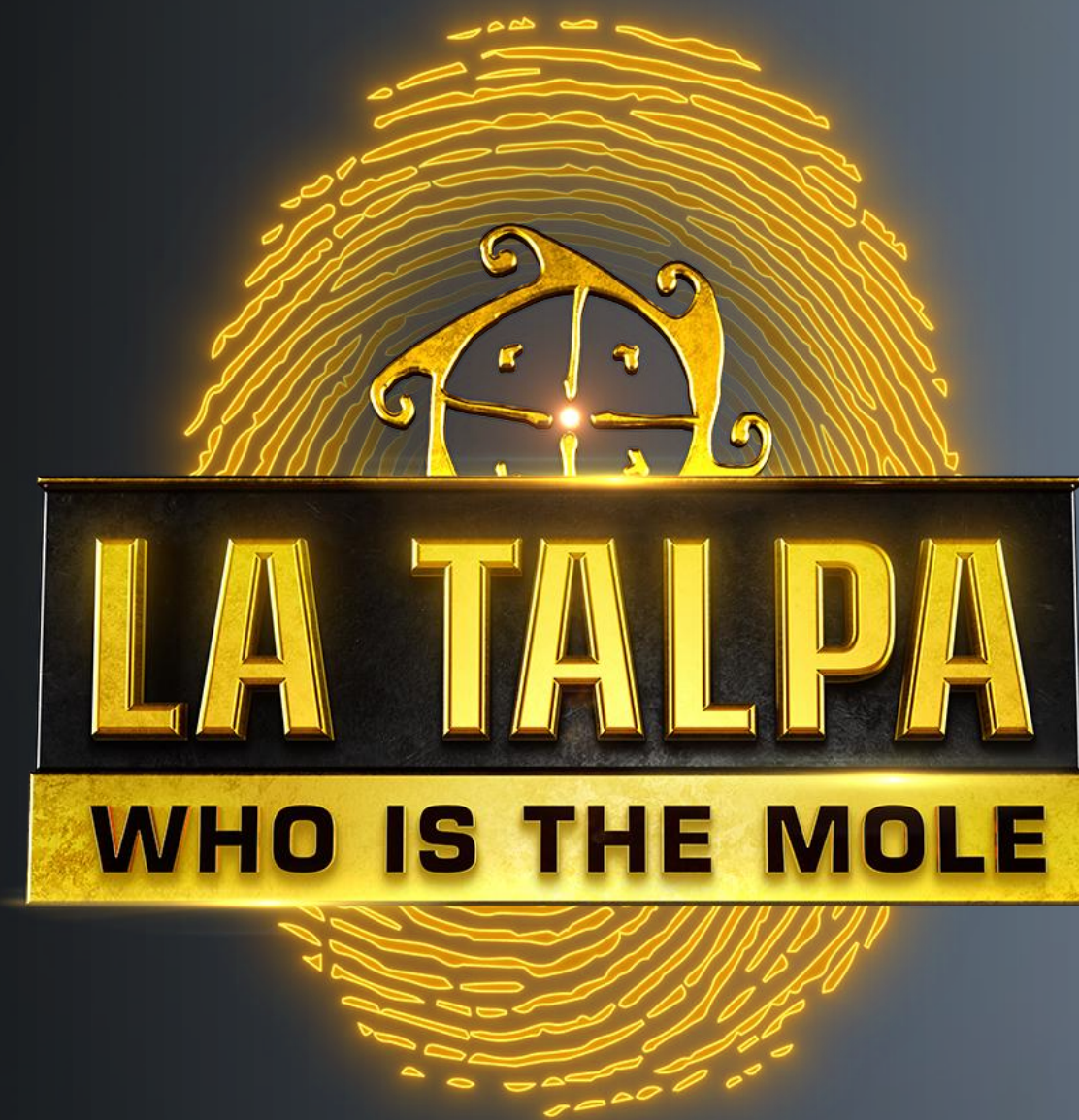
1.000.000

0

21:17:00 - 21:17:59
21:19:00 - 21:19:59
21:21:00 - 21:21:59
21:23:00 - 21:23:59
21:25:00 - 21:25:59
21:27:00 - 21:27:59
21:29:00 - 21:29:59
21:31:00 - 21:31:59
21:33:00 - 21:33:59
21:35:00 - 21:35:59
21:37:00 - 21:37:59
21:39:00 - 21:39:59
21:41:00 - 21:41:59
21:43:00 - 21:43:59
21:45:00 - 21:45:59
21:47:00 - 21:47:59
21:49:00 - 21:49:59
21:51:00 - 21:51:59
21:53:00 - 21:53:59
21:55:00 - 21:55:59
21:57:00 - 21:57:59
21:59:00 - 21:59:59
22:01:00 - 22:01:59
22:03:00 - 22:03:59
22:05:00 - 22:05:59
22:07:00 - 22:07:59
22:09:00 - 22:09:59
22:11:00 - 22:11:59
22:13:00 - 22:13:59
22:15:00 - 22:15:59
22:17:00 - 22:17:59
22:19:00 - 22:19:59
22:21:00 - 22:21:59
22:23:00 - 22:23:59
22:25:00 - 22:25:59
22:27:00 - 22:27:59
22:29:00 - 22:29:59
22:31:00 - 22:31:59
22:33:00 - 22:33:59
22:35:00 - 22:35:59
22:37:00 - 22:37:59
22:39:00 - 22:39:59
22:41:00 - 22:41:59
22:43:00 - 22:43:59
22:45:00 - 22:45:59
22:47:00 - 22:47:59
22:49:00 - 22:49:59
22:51:00 - 22:51:59
22:53:00 - 22:53:59
22:55:00 - 22:55:59
22:57:00 - 22:57:59
22:59:00 - 22:59:59
23:01:00 - 23:01:59
23:03:00 - 23:03:59
23:05:00 - 23:05:59
23:07:00 - 23:07:59
23:09:00 - 23:09:59
23:11:00 - 23:11:59
23:13:00 - 23:13:59
23:15:00 - 23:15:59
23:17:00 - 23:17:59
23:19:00 - 23:19:59
23:21:00 - 23:21:59
23:23:00 - 23:23:59
23:25:00 - 23:25:59
23:27:00 - 23:27:59
23:29:00 - 23:29:59
23:31:00 - 23:31:59
23:33:00 - 23:33:59
23:35:00 - 23:35:59
23:37:00 - 23:37:59
23:39:00 - 23:39:59
23:41:00 - 23:41:59
23:43:00 - 23:43:59
23:45:00 - 23:45:59
23:47:00 - 23:47:59
23:49:00 - 23:49:59
23:51:00 - 23:51:59
23:53:00 - 23:53:59
23:55:00 - 23:55:59
23:57:00 - 23:57:59
23:59:00 - 23:59:59



5



5 | PRIME TIME

AUTUNNO 2024

2,1 MIO
AMR INDIVIDUI

13,3%
SHARE INDIVIDUI

19,4%
SHARE ADULTI 15-34





PRIME TIME
MARTEDÌ

AUTUNNO 2024

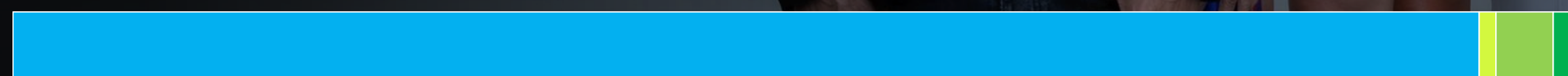
2,1 MIO
TV LINEARE

2,2 MIO
TOTAL AUDIENCE

+6,4%
INCREMENTO VS TV

■ LIVE+VOSDAL TV SCREEN ■ LIVE+VOSDAL SECOND SCREEN ■ VOD TV SCREEN (CTV) ■ VOD SECOND SCREEN

individui



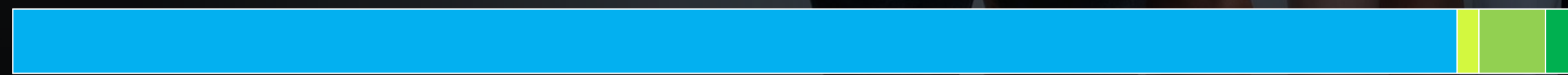
INCREMENTO VS
TV LINEARE

+6,4%

TOTAL
AUDIENCE

2.210.214

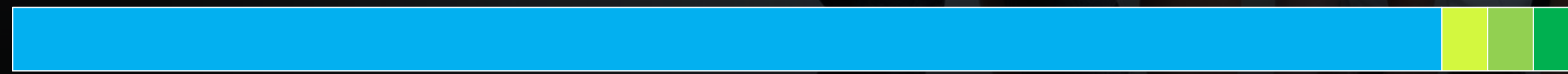
A 15/64



+7,9%

1.525.380

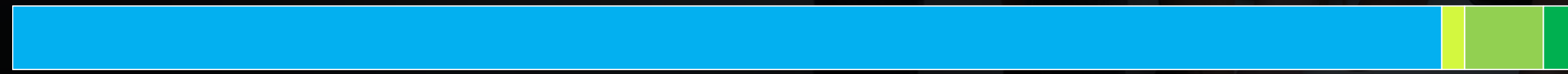
A 15/34



+9,2%

378.482

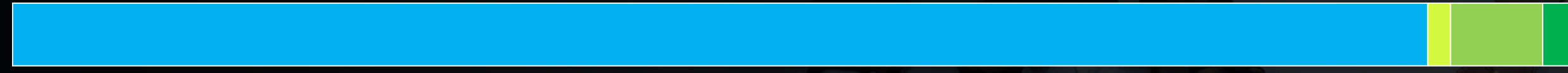
A 25/54



+9,2%

950.942

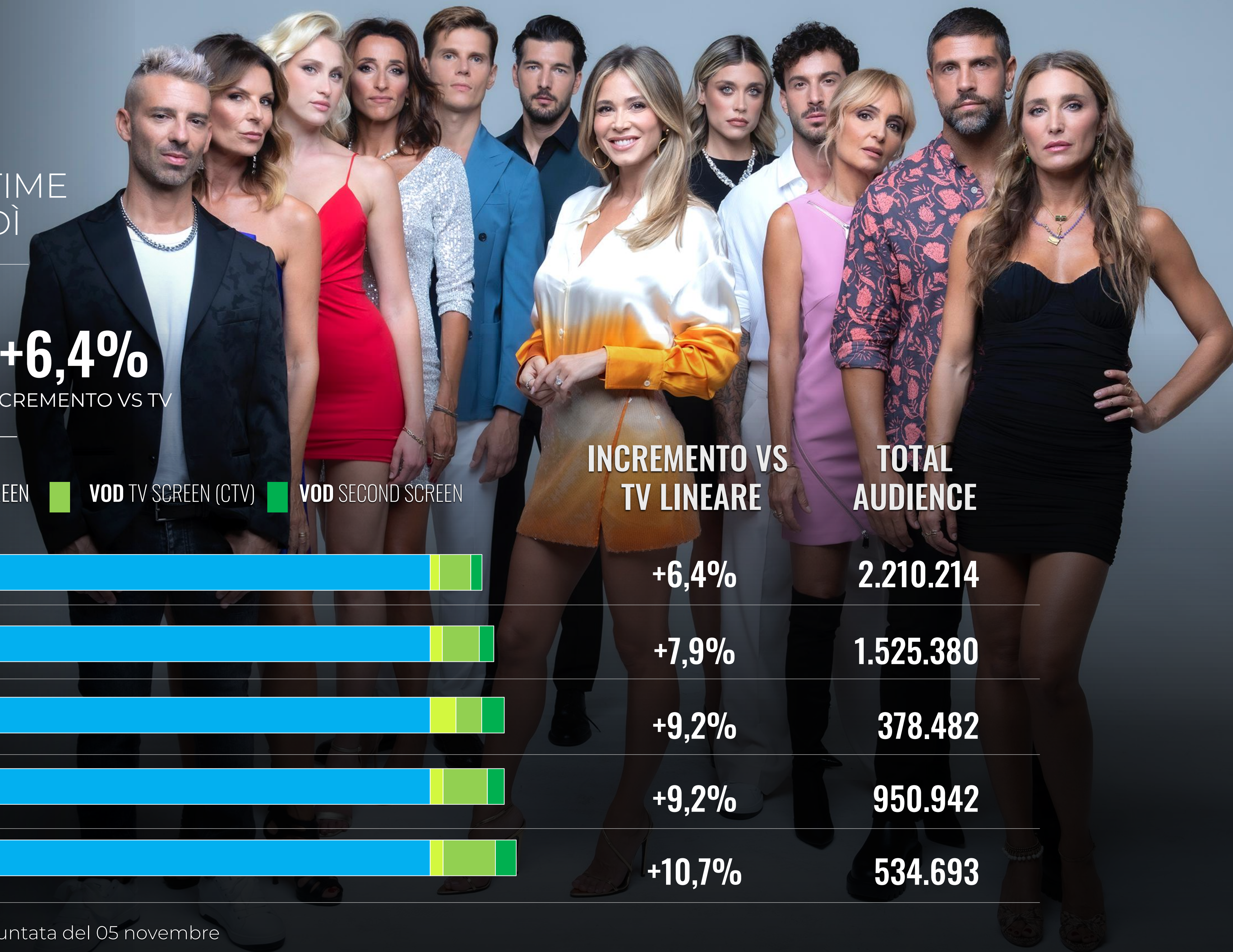
D 25/54



+10,7%

534.693

Fonte: Auditel – VOD +3 giorni; puntata del 05 novembre



THIS IS ME



PRIME TIME
DAL 20 NOVEMBRE





10 CANTO GENERATION

AUTUNNO 2024

2,3 MIO
AMR INDIVIDUI

16,6%
SHARE INDIVIDUI

18,9%
SHARE ADULTI 15-34



GRANDE

5 | FRATELLO
PRIME TIME

AUTUNNO 2024

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

17,9%

SHARE INDIVIDUI

24,8%

SHARE DONNE 25-54

AMR INDIVIDUI



IL PATRIARCA



SECONDA STAGIONE

FICTION | PRIMA TV

AUTUNNO 2024

2,3 MIO

AMR INDIVIDUI

13,4%

SHARE INDIVIDUI

20,9%

SHARE DONNE 15-34

ENDLESS LOVE

5 | PRIME TIME GIOVEDÌ

AUTUNNO 2024

2,4 MIO

AMR INDIVIDUI

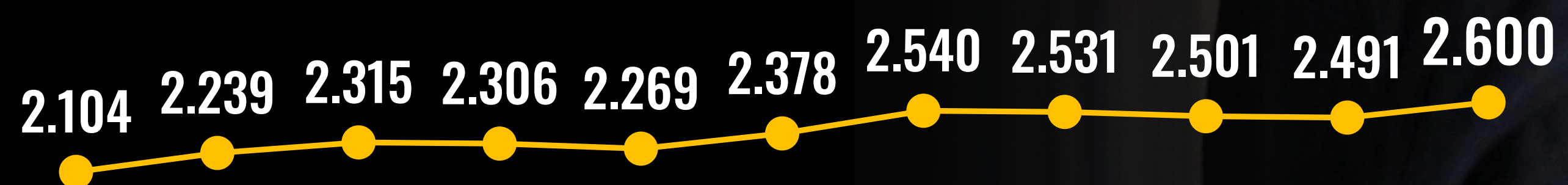
14,2%

SHARE INDIVIDUI

16,7%

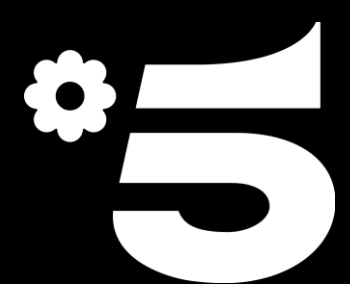
SHARE DONNE 25-44

AMR INDIVIDUI



1-7/9 8-14/9 15-21/9 22-28/9 29/9-5/10 6-12/10 13-19/10 20-26/10 27/10-2/11 3-9/11 10-16/11

LA ROSA DELLA VENDETTA

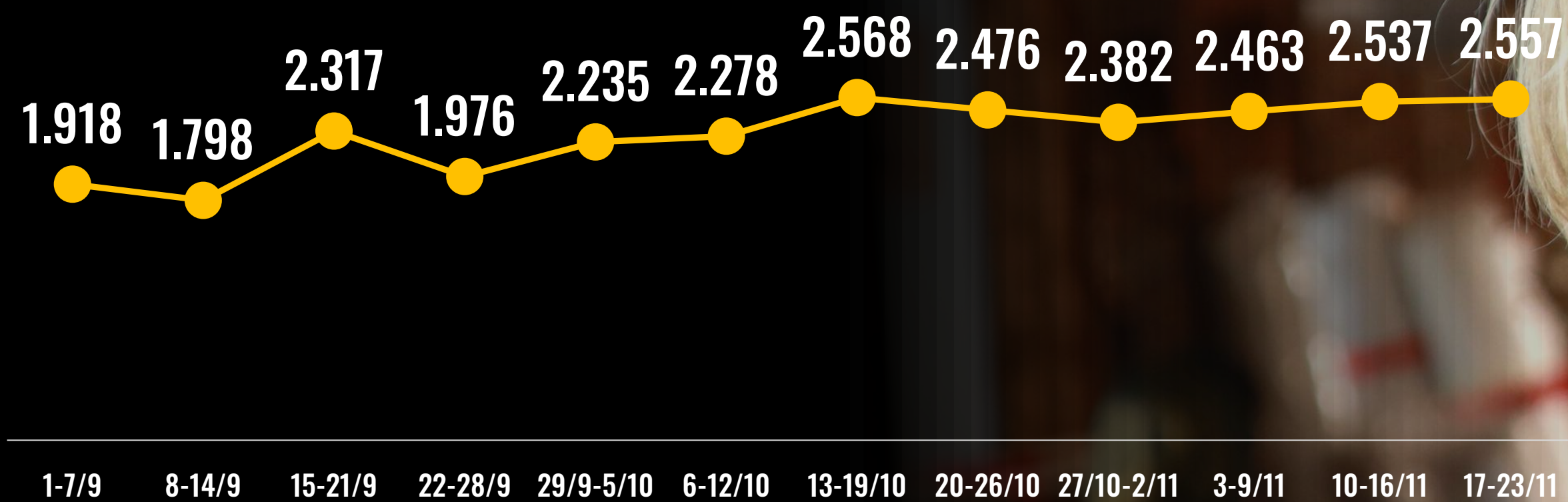
 PRIME TIME
DOMENICA

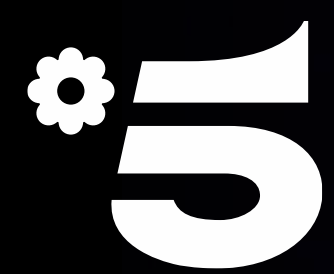
AUTUNNO 2024

2,3 MIO
AMR INDIVIDUI

13,9%
SHARE INDIVIDUI

16,8%
SHARE DONNE





AUTUNNO 2024

PRIME TIME 17-30 NOVEMBRE

domenica



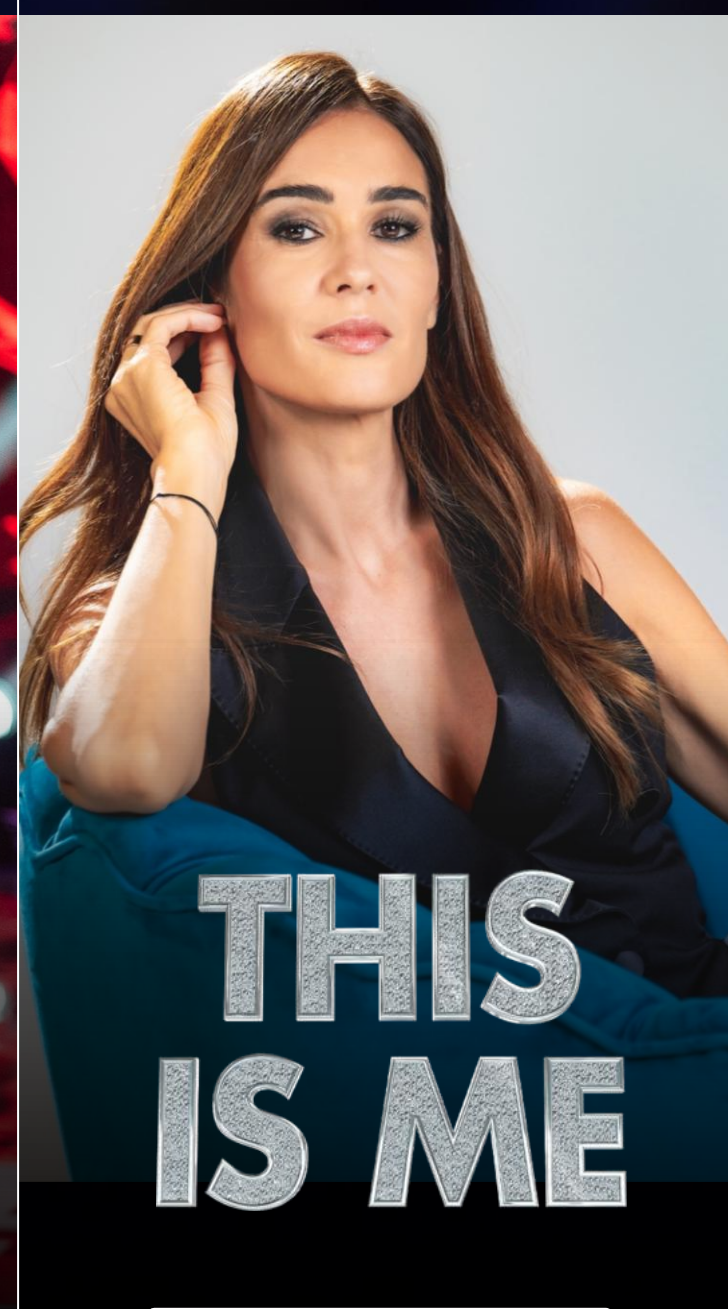
lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato





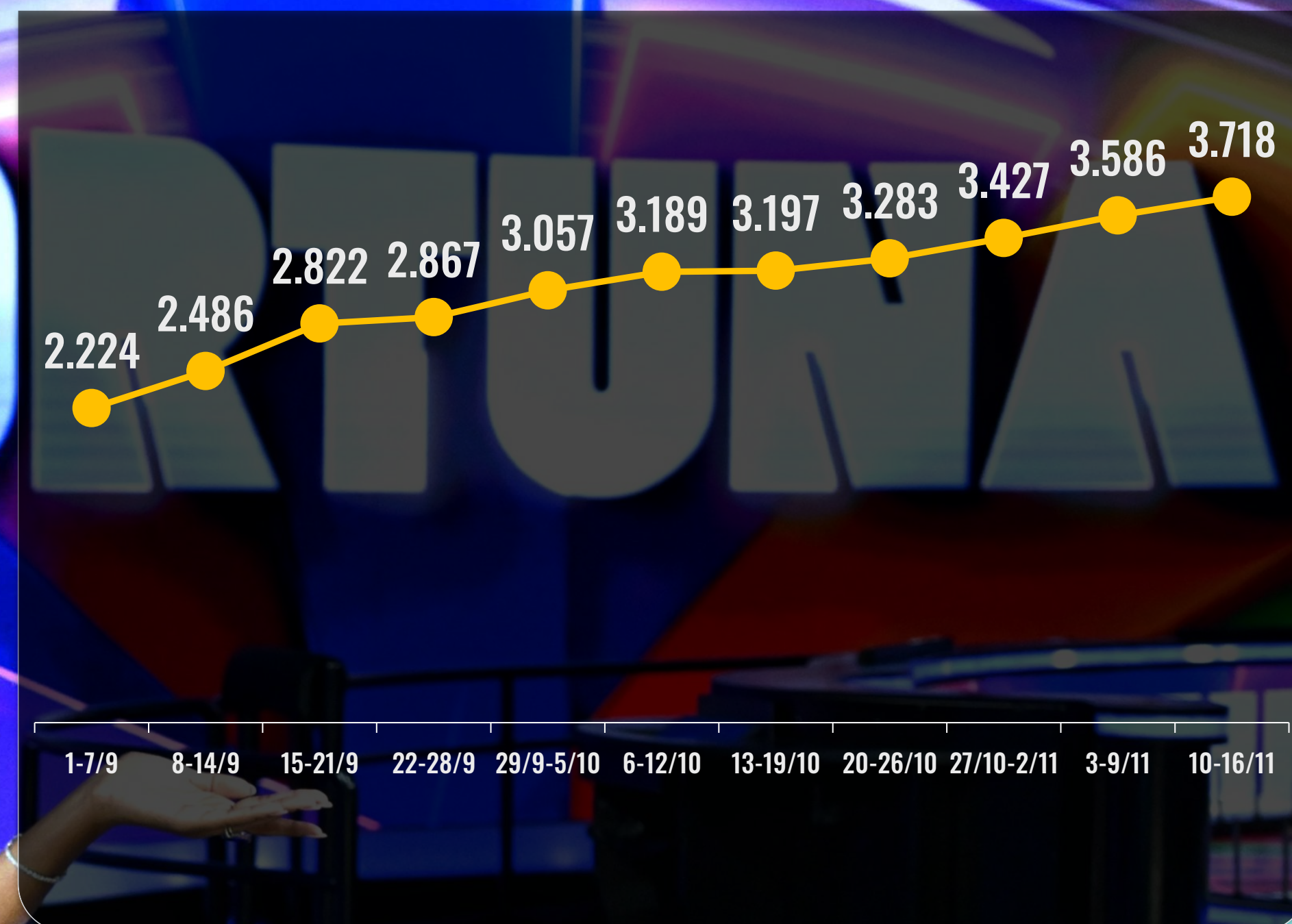
 **5** | PRESERALE

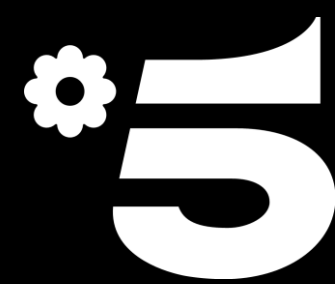
AUTUNNO 2024

3,1 MIO
AMR INDIVIDUI

20,8%
SHARE INDIVIDUI

23,4%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI





STRISCIA la notizia

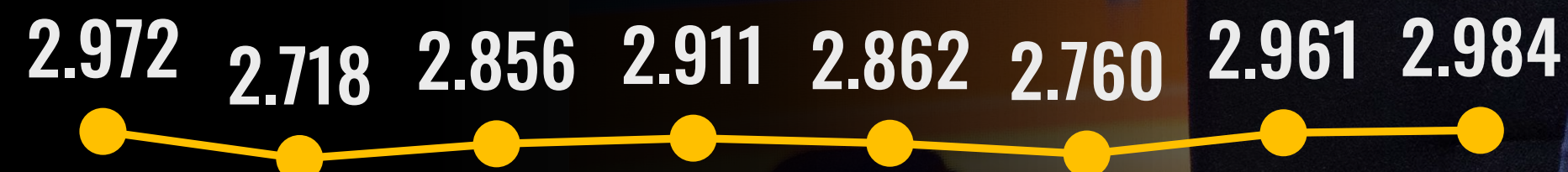
ACCESS PRIME TIME

AUTUNNO 2024

2,9 MIO
AMR INDIVIDUI

14,0%
SHARE INDIVIDUI

17,8%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI



22-28/9 29/9-5/10 6-12/10 13-19/10 20-26/10 27/10-2/11 3-9/11 10-16/11

R. LIPARI

S. FRISCO

STRISCIA la notizia

LE IENE



PRIME TIME
DOMENICA – FASCIA 21.30-24.45

AUTUNNO 2024

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI

9,3%

SHARE INDIVIDUI

15,6%

SHARE ADULTI 25-54

CHE TEMPO CHE FA

1,2 MIO

AMR INDIVIDUI

8,7%

SHARE INDIVIDUI

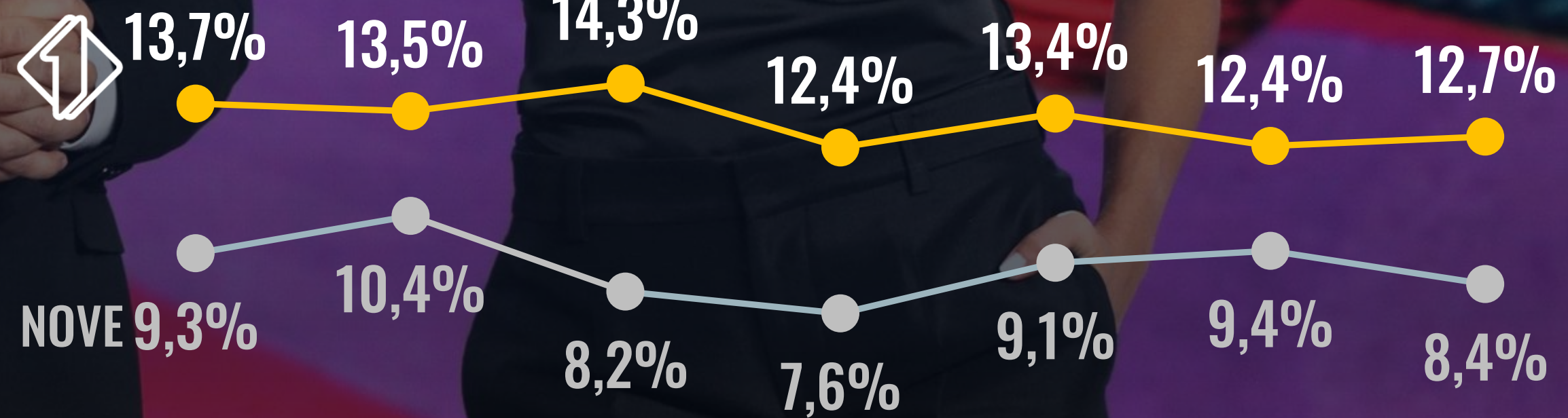
7,9%

SHARE ADULTI 25-54

Adulti 15-64

● Iene

● Che Tempo Che Fa



06/10/2024 13/10/2024 20/10/2024 27/10/2024 03/11/2024 10/11/2024 17/11/2024



PRIME TIME
DOMENICA

AUTUNNO 2024

1,3 MIO
TV LINEARE

1,4 MIO
TOTAL AUDIENCE

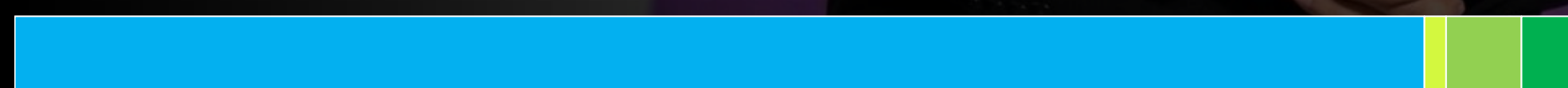
+9,4%
INCREMENTO VS TV

 LIVE+VOSDAL TV SCREEN  LIVE+VOSDAL SECOND SCREEN  VOD TV SCREEN (CTV)  VOD SECOND SCREEN

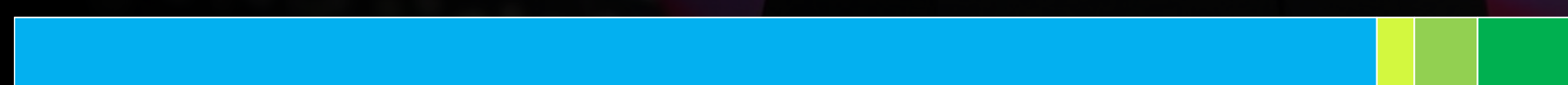
individui



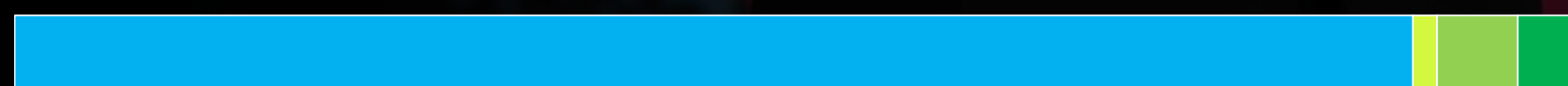
A 15/64



A 15/34



A 25/54



U 25/54



**INCREMENTO VS
TV LINEARE**

**TOTAL
AUDIENCE**

+9,4%

1.401.583

+10,8%

1.135.473

+14,4%

259.213

+11,6%

752.352

+14,3%

371.973

Fonte: Auditel – VOD +7 giorni; puntate dal 29 settembre al 03 novembre

AUTUNNO 2024

FATTORI CHIAVE

Per il terzo anno di fila le reti MEDIASET sono leader assolute nella stagione Autunnale sia nelle 24 ore che nel prime time

Il gioco di squadra costituito dal mix di reti generaliste e reti tematiche continua ad essere il fattore vincente sia nel raggiungere obiettivi macro (leadership individui) che nella competitività sui focus-target commerciali utilizzati per le pianificazioni

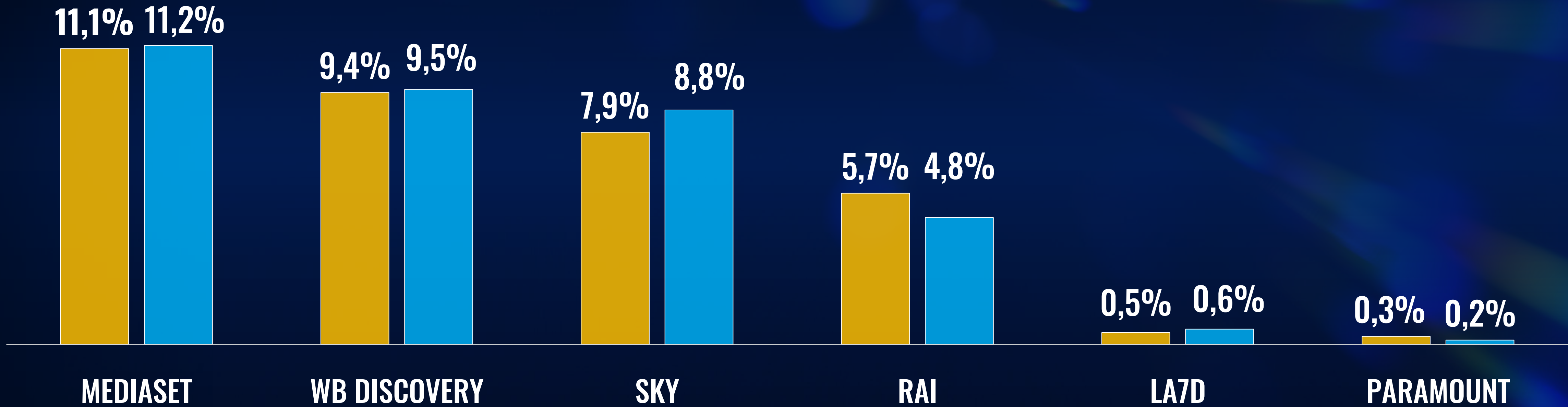
RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

AUTUNNO 2024 - 24 ORE INDIVIDUI

24 ORE

PRIME TIME

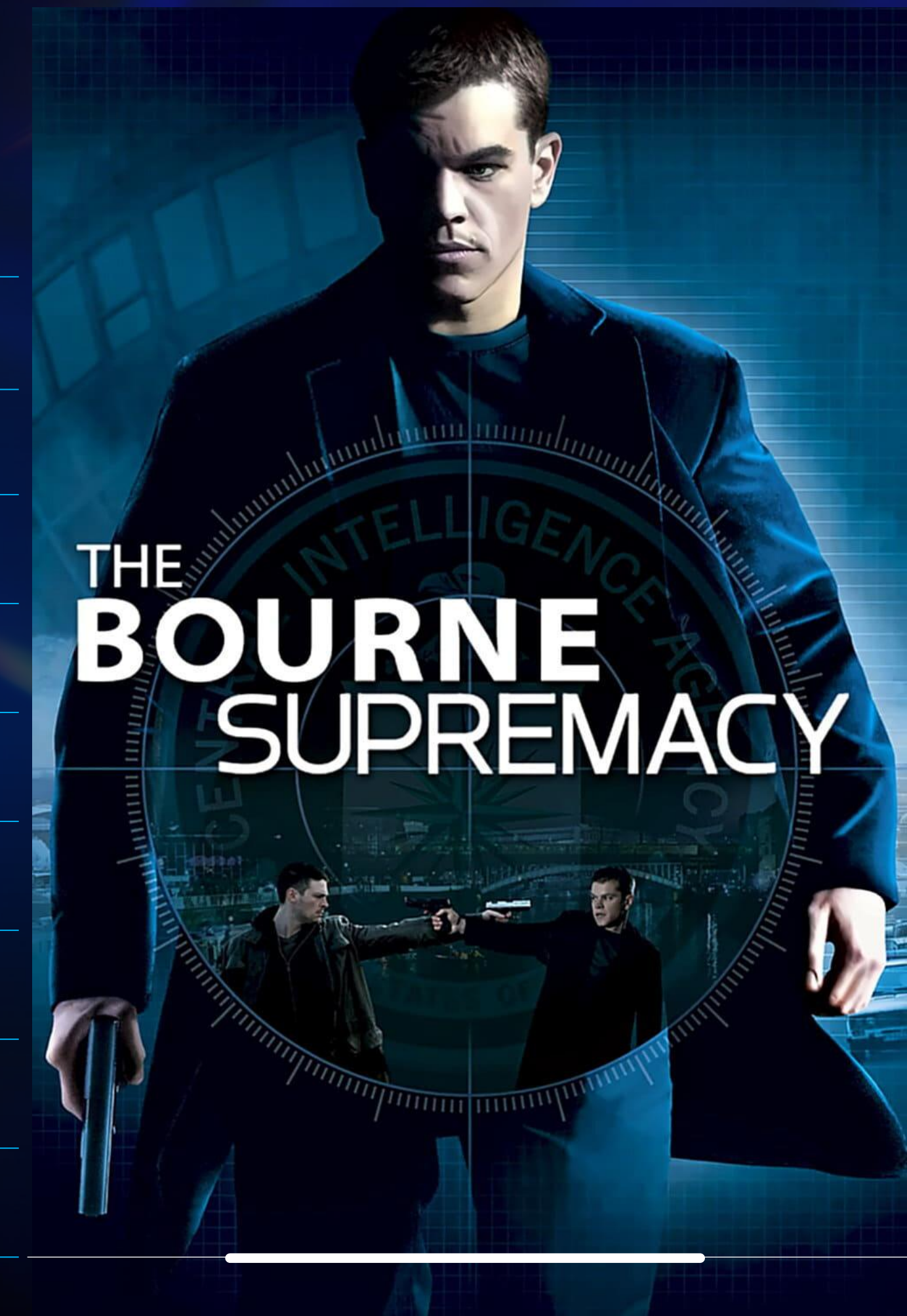


1 Settembre – 16 Novembre 2024

AUTUNNO 2024

RETI TEMATICHE FREE-TOP TEN FILM PRIME TIME

		AMR Individui	SHR% individui	SHR% Adulti 15-64
20	THE BOURNE SUPREMACY	588	3,2%	3,8%
20	THE PROTÉGÉ	580	3,1%	3,9%
20	THE BOURNE IDENTITY	552	3,2%	3,4%
IRIS	LE ALI DELLA LIBERTÀ	551	3,9%	3,8%
20	PEPPERMINT L'ANGELO DELLA VENDETTA	541	2,9%	3,4%
20	THE BOURNE ULTIMATUM	538	2,9%	3,1%
20	UN UOMO TRANQUILLO	532	3,3%	4,0%
IRIS	I PREDATORI DELL'ARCA PERDUTA	527	2,9%	3,1%
20	ROBIN HOOD	527	2,9%	3,5%
34	COME UN GATTO IN TANGENZIALE	523	3,1%	3,6%



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

AUTUNNO DA LEADER

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

BOING SPA

Kids 4-10

Kids 4-7

WB DISCOVERY

PARAMOUNT

RAI

DEAGOSTINI

17,7

12,2

4,2

1,4

0,4

20,0

15,0

2,7

1,2

0,9

+2,5

Punti share
vs
omologo
periodo
2023

Fonte: Auditel
Periodo: 8 settembre – 16 Novembre 2024



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

BOING SPA

17,8

+6,7

+39%

WB DISCOVERY

14,5

Punti share
vs
omologo
periodo
2023

Ascolto medio
vs
omologo
periodo
2023

PARAMOUNT

2,6

RAI

1,0

DEAGOSTINI

0,8

Fonte: Auditel
Periodo: 8 settembre – 16 Novembre 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET R.A. CON FIGLI 4-14

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

BOING SPA

7,2

+1,0

+6%

WB DISCOVERY

4,4

Punti share
vs
omologo
periodo
2023

Ascolto medio
vs
omologo
periodo
2023

PARAMOUNT

1,5

RAI

0,5

DEAGOSTINI

0,2

Fonte: Auditel
Periodo: 8 settembre – 16 Novembre 2024

TOP 5 RETI – AUTUNNO 2024

FOCUS TARGET R.A. CON FIGLI 4-14

SHARE % - 07.00-22.00



CANALE 521,6

RAI 19,4

ITALIA 16,4

CARTOONITO3,6

REAL TIME3,5

+0,8

Punti share
vs
omologo
periodo
2023

+18%

Ascolto medio
vs
omologo
periodo
2023

Fonte: Auditel
Periodo: 8 settembre – 16 Novembre 2024