



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE





TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- POLITICA COMMERCIALE



BOING PLUS CANALE 45

Dall'11 Luglio BOING s.p.a ha un nuovo canale, che trasmette con il seguente palinsesto:

SINO ALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE DI CARTOONITO

Trasmette un'ora dopo
la programmazione
del canale principale

DALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE BOING

A partire da domenica 29 Settembre è iniziata la pubblicazione quotidiana dei dati di ascolto del canale. Fino a quella data le audience erano attribuite (tramite vosdal) al canale di riferimento.

Boing

SHARE PER CONCESSIONARIA

29 Settembre - 12 Ottobre

CartoonitoBoing Plus

	Share% 7-22	Diff. vs 22-28 settembre
KIDS 4-14		
Publitalia'80	12,9	+2,6
Prs	11,6	-0,5
Viacom	6,8	-1,1
Rai Pubblicità	2,0	+0,3
Cairo	0,8	-0,3
Sky Pubblicità	0,7	-0,1

The Boing logo is a red circle with the word "BOING" in white, stylized, uppercase letters.The Cartoonito logo features the word "cartoonito" in a blue, rounded, lowercase font with a white outline.The Boing Plus logo consists of a red circle with "BOING" in white, and a white speech bubble containing the word "Plus" in black, positioned above the circle.

REALI ALLINEATI ALLE STIME

- Dal 29.9 al 12.10, con **Boing Plus pubblicato**, i reali dei nostri canali sono **allineati** alle stime **(-1,5%)**.
- In presenza di un palinsesto stabile, è quindi evidente che in Settembre il *-20% (reale vs stima)* era un'anomalia, probabilmente legata alla non corretta attribuzione della visione vossal di Boing Plus ai 2 canali principali.

BoingCartoonitoBoing Plus

SHARE PER CONCESSIONARIA CONFRONTO VS 2018

29 Settembre - 12 Ottobre

KIDS 4-14	Share% 7-22	Diff. vs omologo 2018	
Publitalia'80	12,9	+1,1	 copertura +4,6%
Prs	11,6	+2,1	
Viacom	6,8	-2,1	
Rai Pubblicità	2,0	-1,0	
Cairo	0,8	-0,2	
Sky Pubblicità	0,7	-0,4	

 Boing cartoonito Boing Plus

SHARE PER CONCESSIONARIA : 2019 ALLINEATO AL 2017

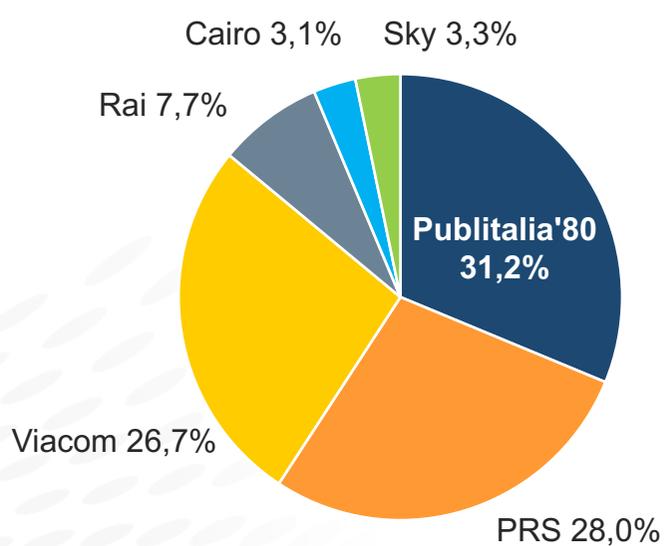
Prime 2 settimane di ottobre

	2019	2018	2017
KIDS 4-14			
Publitalia'80	12,9	11,8	12,9
Prs	11,6	9,5	8,5
Viacom	6,8	8,9	7,8
Rai Pubblicità	2,0	3,0	3,7
Cairo	0,8	1,1	1,3
Sky Pubblicità	0,7	1,1	1,7

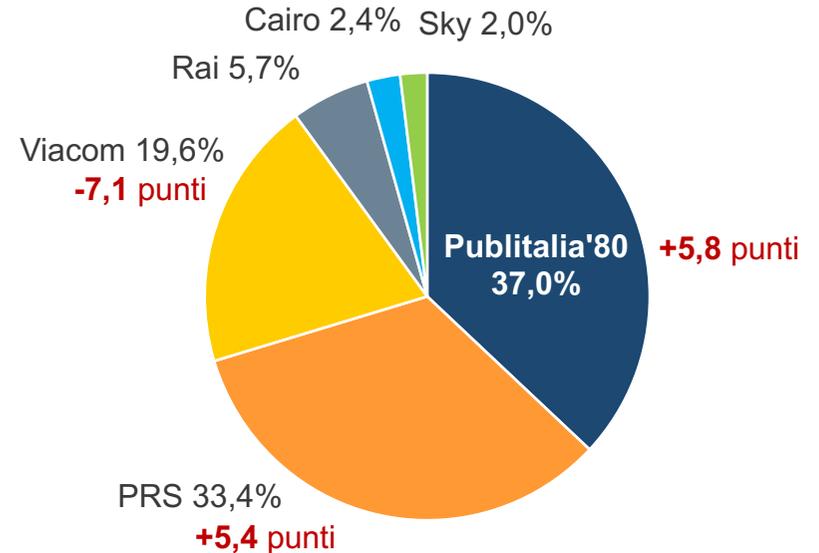
SCENARIO AUDIENCE - QUOTE D'ASCOLTO PER CONCESSIONARIA

Come cambia lo scenario delle quote con Viacom che perde un canale vs Autunno '18

Autunno 2018



29 Settembre - 12 Ottobre 2019



cartoonito

Boing Plus



SHARE PER RETE E PROGRAMMAZIONE BOING PLUS

	Share%
K2	6,6
Boing	6,2
Super!	5,7
Frisbee	4,7
Cartoonito	4,0
Boing Plus	2,7
Rai Gulp	2,0

Dal **1° Dicembre 2019** il canale Boing Plus dalle 06.00 alle 23.59 trasmetterà la programmazione di Boing con un'ora di differita.

Stima Dicembre 2019

$$\text{Boing} + \text{Boing Plus} = 8,9$$

KIDS 4-14 - share 7-22

BOING

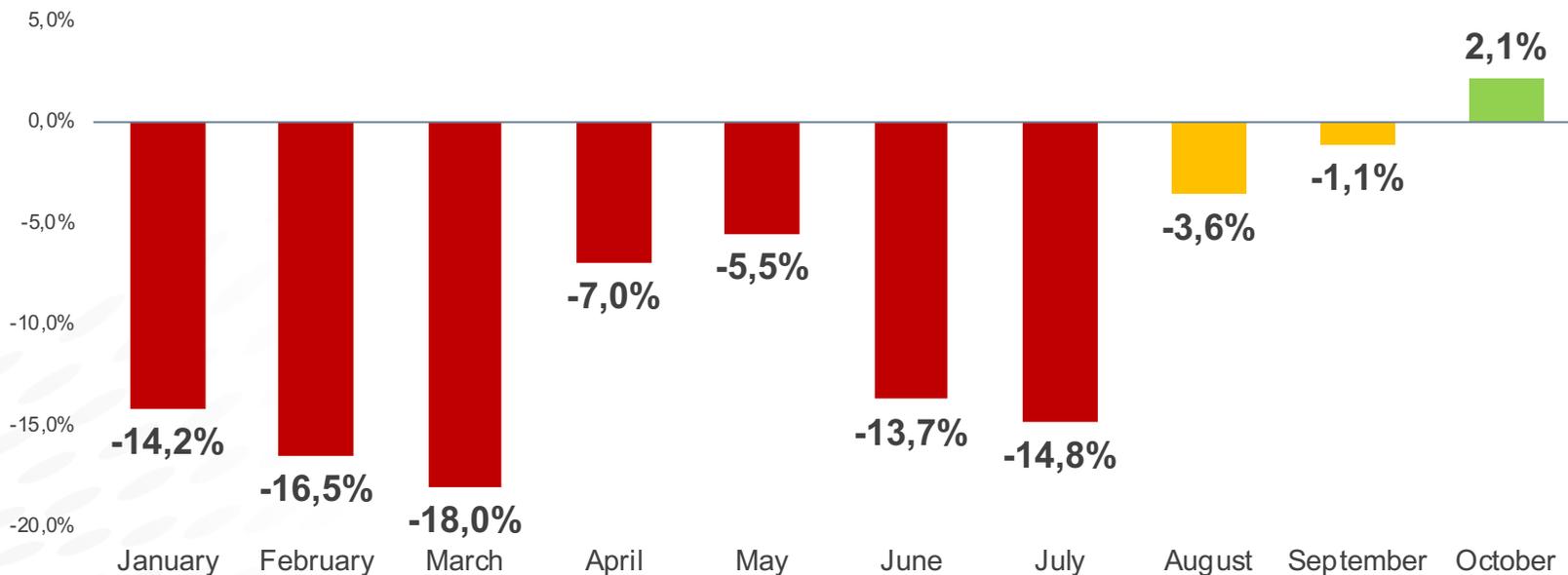
cartoonito

Plus

BOING

TOTALE ASCOLTO

Da Agosto cambia la tendenza negativa del totale ascolto, buon auspicio per l'Autunno



SINTESI RISULTATI DI ASCOLTO

- Dalla pubblicazione di Boing Plus le share sono tornate a crescere. Boing Spa ritorna ad essere **primo editore**.
- Le stime di Ottobre sono confermate dai primi risultati del mese. Si è arrestata l'emorragia di contatti di settembre, dovuti a un'anomalia nella contabilizzazione delle audience vosdal di Boing Plus
- Totale Ascolto Kids in lieve crescita rispetto allo scorso autunno - si è arrestato il calo iniziato proprio nell'Autunno scorso
- Boing, con Boing plus, PRIMO CANALE per distacco
- Le nuove quote di ascolto confermano il calo di Viacom che perde un canale (Pop).



cartoonito

Plus
Boing



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

- SCENARIO AUDIENCE
- **PALINSESTO EDITORIALE**
- POLITICA COMMERCIALE

PALINSESTO EDITORIALE

BOING

cartoonito

Plus

BOING

Focus sulle principali novità in partenza a Novembre

Approfondimento sul palinsesto del Dicembre - Strenne

LE NOVITÀ DELL'AUTUNNO IN NUMERI

			Totale
Total Fresh Half Hour	52	58	110

BOING

LUNCH
TIME GIRL

nuovi episodi
1^ tv free

a novembre

Disney
**Harley
IN
MEZZO**



BOING

NOVITÀ
ANIMATION

nuova serie
1[^] tv free

da
novembre

THE STRANGE CHORES





NOVITÀ
ANIMATION

nuovi episodi
1^ tv free

da
novembre



CRAIG
OF THE
CREEK



BOING

L'ORA
DELL'EROE

nuovi episodi
1^a tv free

da
novembre



BOING

nuovi episodi
1^a tv free

da
novembre



天
海

BOING

LUNCH
TIME GIRL

speciale
1^ tv free

a dicembre

Disney
**Harley
IN
MEZZO**

Christmas Special

BOING

LUNCH
TIME GIRL

nuovi episodi
1^a tv free

da dicembre



BOING

L'ORA
DELL'EROE

nuovi episodi
1^a tv
assoluta

da dicembre



BEAST
MORPHERS

BOING

L'ORA
DELL'EROE

nuovi episodi
1^a tv free

da dicembre



NINJAGO
Masters of Spinjitzu

BOING

#MUSICBOING

1^ tv free

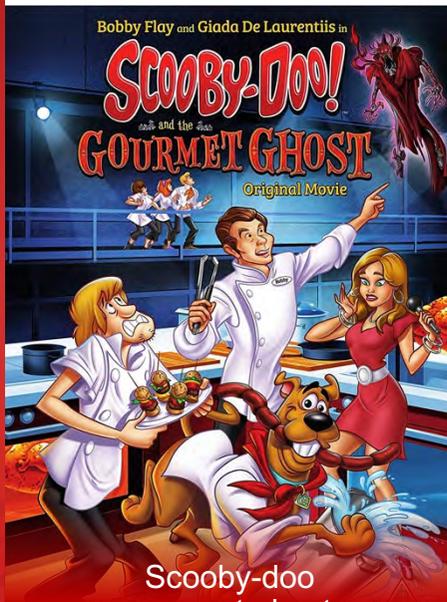
a dicembre



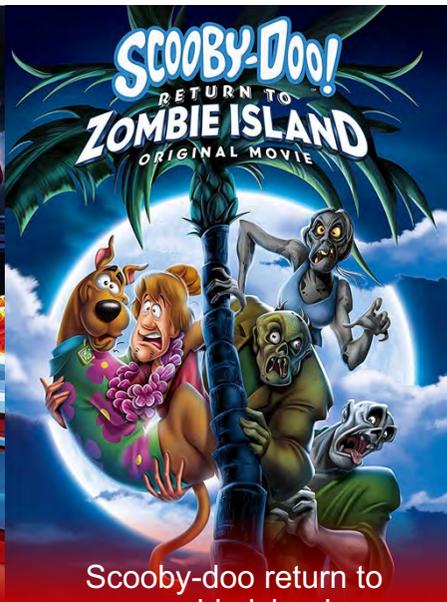
BOING

SOLO DI LUNEDÌ

MOVIE IN 1^ TV NELLA SERATA «SOLO DI LUNEDÌ»



Scooby-doo gourmet ghost



Scooby-doo return to zombie island



Picchiarello



Batman

BOING

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE



cartoonito

NOVITÀ
ANIMATION

Speciale
minimovie
1[^] tv free

a novembre



cartoonito

**NUOVI
EPISODI**

**1^a tv
assoluta**

**GRAN
FINALE DI
STAGIONE**

**da
novembre**

**IDOL x WARRIOR
MIRACLE TUNES!**

©Prodea T-O/MT



cartoonito

NUOVO
SHOW

1[^] tv free

dal 31
ottobre



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta

da
novembre



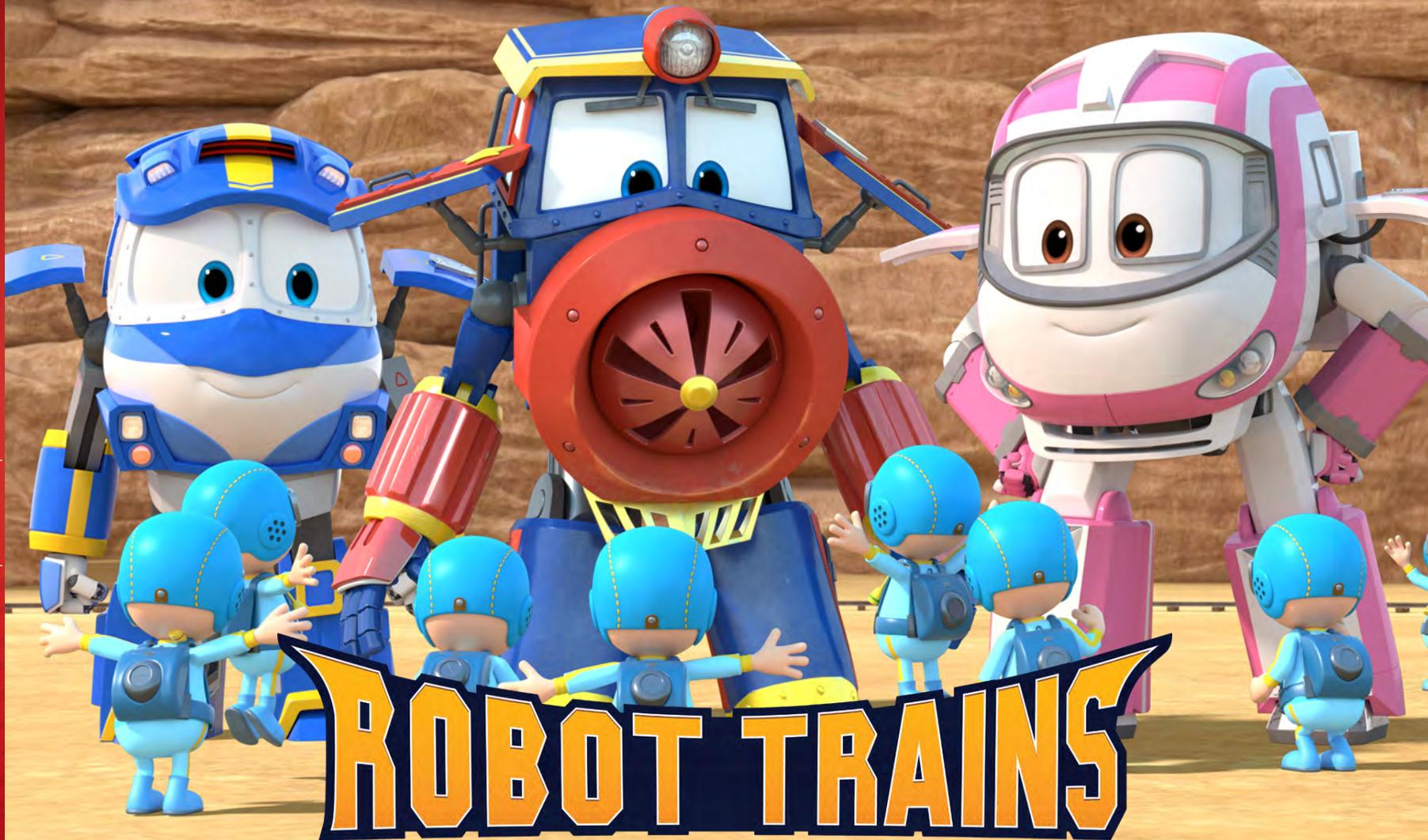
KID e CATS

cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta

da
novembre



cartoonito

**NUOVI
EPISODI**

**1^a tv
assoluta**

**da
dicembre**



cartoonito

NUOVO
SHOW

1^a tv
assoluta

da
dicembre



Whiskey
& i suoi
Amici

cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta

da
dicembre



cartoonito

★ IL MIO PRIMO
CINEMA

MOVIE IN 1^ TV DI CANALE

Nel palinsesto si conferma la programmazione di film per tutta la famiglia nello slot della domenica sera. Pensata per offrire un momento di covieving genitori/figli, è una serata ricca di tante prime tv.



Koala kid



L'era Natale



Saving Santa



Annabelle's Wish



My Dad's
Scrooge



Woody
Woodpecker

cartoonito

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE





TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- **POLITICA COMMERCIALE**

POLITICA COMMERCIALE

Il periodo commerciale strenne si estende fino all'11 Gennaio

Interventi sulla curva del CPG per allineare i listini alla domanda

Confermata la struttura del prodotto



STIME DI ASCOLTO

STIME 2019 in crescita vs REALI 2018:

- le buone performance di Boing Plus
- interventi volti a rafforzare il palinsesto

Totale ascolto stimato in lieve crescita vs lo scorso anno

CURVA del COSTO PER GRP TARGET 4-14

1-7 Dicembre	100
8-14 Dicembre	70
15-21 Dicembre	45
22 Dicembre - 11 Gennaio	17

PERIODI DI STIMA E LISTINO

DICEMBRE 1-21 Dicembre **3 settimane**

STRENNE 22 Dicembre - 11 Gennaio **3 settimane**



LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS



SUPERBOING

GULLIVER



SUPERCARTOONITO

MAMMA MIA!

MOWGLI - SANTA CLAUS



CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

MOWGLI

2019

1-21 Dicembre

3 settimane

Totale SPOT **96**

Totale GRP'S **60,3**

Listino **82.000**

SANTA CLAUS

2019-2020

22 Dicembre -11 Gennaio

3 settimane

Totale SPOT **204**

Totale GRP'S **141,2**

Listino **54.700**

CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

MOWGLI DALL' 8 SETTEMBRE AL 22 DICEMBRE

15 settimane

Totale SPOT **480**

Totale GRP'S **304,4**

Listino 370.000



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

unconventional



The logo for 'unconventional TVKIDS' is centered at the top. It features a green dot to the left of the word 'unconventional' in a lowercase sans-serif font. The letter 'o' in 'unconventional' is replaced by a white circle with three concentric rings. Below this, the word 'TVKIDS' is written in a large, bold, white, uppercase sans-serif font.

● unconventional
TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

- CARTOP
- BILLBOARD
- LONG VIDEO

TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

CARTOP PIÙ Un'intro tematizzata sul prodotto anticipa lo spot ponendo attenzione su specifiche caratteristiche della referenza.
In base al tipo di prodotto si può optare per una delle cornici di canale.



LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

CARTOP



CARTOP BOING



CARTOP CARTOONITO

CARTOP FAMILY

CARTOP A TARGET



CARTOP BOY



CARTOP GIRL

SHORT VIDEO

Formati speciali per ogni
categoria di prodotto

FORMAT NATALE

FORMAT TOY

FORMAT ALIMENTARI

FORMAT UPPER TEENS

FORMAT EDICOLA

FORMAT "PER I GRANDI"



SHORT VIDEO Formato Natale

Una cornice grafica per contestualizzare lo spot del cliente con la festa più importante dell'anno.

Formato disponibile su Boing e su Cartoonito



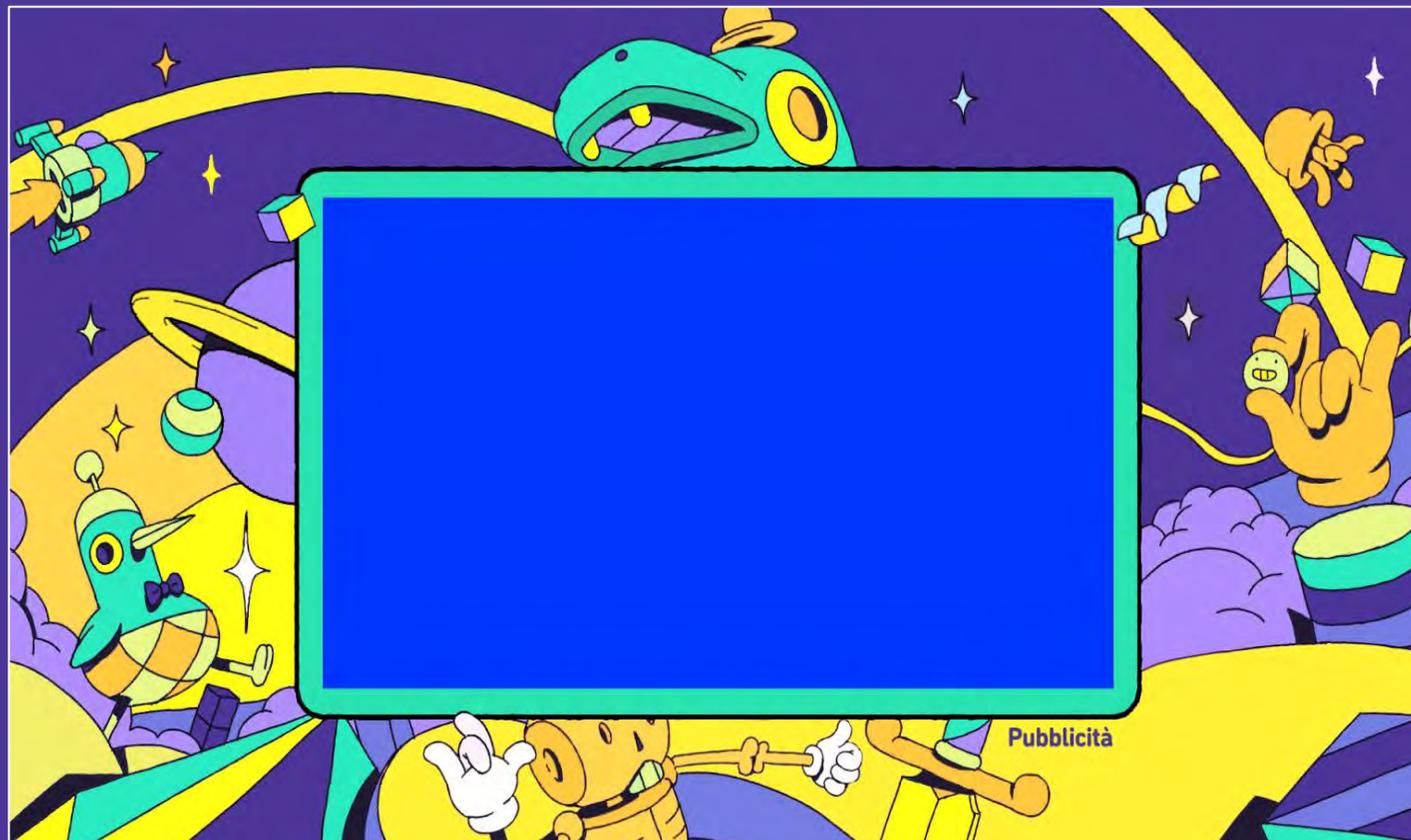
TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

SHORT VIDEO:FORMAT UPPER TEENS

Una cornice grafica utilizzata per promuovere i prodotti dedicati ai bambini più grandi



TVKIDS

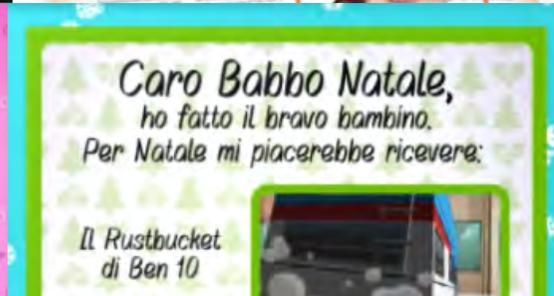
DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO

Formati speciali
per ogni categoria di prodotto

- FOOD&BEVERAGE - LIBRO
- GIOCATTOLI - STOP MOTION/TEATRO
- FASHION - FASHIONITO/FASHIONBOING
- CINEMA - CIAK
- PROMOZIONI - TG
- NEOMAMME - TG MAMMA
- INFANT - GIOSTRA
- VIAGGI/TURISMO - PIANETA



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT GIOSTRA

Un'iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotte, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso.

I settori potenziali sono i **giocattoli prescolari**, i prodotti per la prima infanzia e per le neo-mamme.



Format disponibile su Cartoonito

TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT PIANETA

Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise. Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT TEATRO

Il brand/prodotto diventa il protagonista di uno spettacolo teatrale di marionette: i prodotti animati possono parlare, cantare o recitare mentre una voce fuori campo ne racconta le caratteristiche.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.



Format disponibile su Boing e su Cartoonito

TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT LIBRO

Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.

Adatto per **prodotti editoriali**, **giochi in scatola** e settori come **parchi tematici**, **turismo** e **food**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

DICEMBRE • STRENNE

unconventional

LONG VIDEO: FORMAT STOP MOTION

Un format Long Video in grado di dare vita ai giocattoli tramite la tecnica STOP-MOTION.
Una produzione Boing da prevedere in 3 soggetti differenti in grado di far riscoprire il gioco manuale con i toy più classici come action figures e veicoli.

