



**SBK**<sup>TM</sup>  
**SUPERBIKE**  
FIM WORLD CHAMPIONSHIP

GRUPPO MEDIASET  
PUBLITALIA '80

**CALENDARIO GARE**

24-25	Febbraio	—	AUSTRALIA - Phillip Island
24-25	Marzo	—	THAILANDIA - Chang
14-15	Aprile	—	ARAGONA - Motorland Aragon
21-22	Aprile	—	OLANDA - Assen
12-13	Maggio	—	ITALIA - Imola
26-27	Maggio	—	GRAN BRETAGNA - Donington
9-10	Giugno	—	REPUBBLICA CECA - Brno
23-24	Giugno	—	USA - Laguna Seca
7-8	Luglio	—	ITALIA - Misano
15-16	Settembre	—	PORTOGALLO - Portimao
29-30	Settembre	—	FRANCIA - Magny Course
13-14	Ottobre	—	ARGENTINA - San Juan
26-27	Ottobre	—	QATAR - Doha

## SUPERBIKE

La competizione è suddivisa in 4 classi:

- SUPERBIKE
- SUPERSPORT
- SUPERSTOCK 1000
- SUPERSPORT 300

La classe principale è la Superbike.  
In ogni weekend di gara sono previste 2 gare:

- GARA 1 - Sabato h. 13.00\*
- GARA 2 - Domenica h. 13.00\*



Entrambe le gare della classe SUPERBIKE, vengono trasmesse da Italia 1 e Italia 2 in diretta in simulcast.



Le altre 3 classi sono in esclusiva su Italia 2.

\* Orari Gran Premi Europei

**PALINSESTO EDITORIALE**

**G.P. AUSTRALIA**

**24-25 FEBBRAIO**

SABATO		DOMENICA	
02.30	QUALIFICHE CLASSE SBK		
03.20			
03.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT	03.30
04.20			04.20
04.30	ASPETTANDO CLASSE SBK	ASPETTANDO CLASSE SBK	04.30
05.00			05.00
05.50	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	05.50






Le gare saranno replicate nei seguenti orari:

Gara 1 SBK                      Sabato                      ore 14.00

Gara 2 SBK                      Domenica                      ore 14.00

**PALINSESTO PUBBLICITARIO**

**G.P. AUSTRALIA**

**24-25 FEBBRAIO**



Le gare e le relative fasce pubblicitarie saranno replicate nei seguenti orari

Gara 1 SBK                      Sabato                      ore 14.00

Gara 2 SBK                      Domenica                      ore 14.00

**PALINSESTO EDITORIALE**  
**G.P. THAILANDIA**  
**24-25 MARZO**

SABATO		DOMENICA	
07.30	QUALIFICHE CLASSE SBK		
08.10			
08.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT		
09.10			
09.30	ASPETTANDO SBK	09.20	GARA CLASSE SUPERSPORT
10.00	GARA 1 CLASSE SBK	10.00	
11.00		10.30	ASPETTANDO SBK
		11.00	GARA 2 CLASSE SBK
		12.00	



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. THAILANDIA**  
**24-25 MARZO**

SABATO		DOMENICA	
07.30	QUALIFICHE SBK		
08.10			
08.30	PROVE LIBERE		
09.10			
09.30	ASPETTANDO SBK		09.20
09.59			
10.00	START	GARA SPORT/STOCK	10.00
	GARA SBK		
10.40	GIRO D'ONORE		10.30
10.50			
11.00	PODIO	ASPETTANDO SBK	10.59
		START	11.00
		GARA SBK	
		GIRO D'ONORE	11.40
		PODIO	11.50
			12.00



**PALINSESTO EDITORIALE**

**G.P. ARAGONA**

**14-15 APRILE**

SABATO		DOMENICA	
			11.30
		GARA CLASSE SUPERSPORT	12.20
12.30			12.30
	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	13.00
13.00			13.00
	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	14.00
14.00			14.00
			14.20
		GARA CLASSE SUPERSPORT 300	15.10
			15.15
		GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000	16.00





**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. ARAGONA**  
**14-15 APRILE**

SABATO		DOMENICA	
			11.40
		GARA SPORT/STOCK	12.10
			12.30
12.30	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	12.30
12.59	START		12.59
13.00			13.00
	GARA SBK	GARA SBK	
13.40			13.40
13.50	GIRO D'ONORE	GIRO D'ONORE	13.50
14.00	PODIO	PODIO	14.00
			14.30
		GARA SPORT/STOCK	15.50



## PALINSESTO EDITORIALE GRAN PREMI EUROPEI

G.P. Olanda: 21-22 Aprile  
 G.P. Imola: 12-13 Maggio  
 G.P. Misano: 7-8 Luglio  
 G.P. Francia: 29-30 Settembre

	SABATO	DOMENICA	
08.40	PROVE LIBERE CLASSE SBK	WARM UP CLASSE SUPERSPORT	08.45
			08.55
09.10		WARM UP CLASSE SUPERSPORT	09.00
09.20	PROVE LIBERE CLASSE SUPERSPORT		09.15
		WARM UP CLASSE SBK	09.25
09.40		WARM UP CLASSE SUPERSTOCK 1000	09.40
			09.50
10.15	QUALIFICHE CLASSE SBK		10.15
11.10			11.10
11.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300	GARA CLASSE SUPERSPORT	
12.15			12.10
12.30			12.30
13.00	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	13.00
	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	
14.00			14.00
14.15	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT		14.20
14.45		GARA CLASSE SUPERSPORT 300	
15.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSTOCK 1000		15.00
15.30		GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000	15.15
			16.00



## PALINSESTO PUBBLICITARIO GRAN PREMI EUROPEI

G.P. Olanda: 21-22 Aprile  
 G.P. Imola: 12-13 Maggio  
 G.P. Misano: 7-8 Luglio  
 G.P. Francia: 29-30 Settembre

SABATO		DOMENICA	
08.45	PROVE LIBERE	08.50	WARM UP
09.30		10.00	
10.30	QUALIFICHE SBK	11.30	GARA SPORT/STOCK
12.00		12.00	
12.30	ASPETTANDO SBK	12.30	ASPETTANDO SBK
12.59	START	12.59	START
13.00	GARA SBK	13.00	GARA SBK
13.40		13.40	
13.50	GIRO D'ONORE	13.50	GIRO D'ONORE
14.00	PODIO	14.00	PODIO
14.40	QUALIFICHE SBK	14.20	GARA SPORT/STOCK
15.15	PROVE LIBERE	15.50	



**PALINSESTO EDITORIALE**  
**G.P. GRAN BRETAGNA**  
**26-27 MAGGIO**

SABATO		DOMENICA	
12.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300	12.00	GARA CLASSE SUPERSPORT 300
13.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERBIKE	13.00	GARA CLASSE SUPERSPORT
14.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	13.50	
14.40		14.15	GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000
15.30	ASPETTANDO SBK	15.00	
16.00	GARA 1 CLASSE SBK	15.30	ASPETTANDO SBK
17.00		16.00	GARA 2 CLASSE SBK
17.40	QUALIFICHE CLASSE SUPERSTOK 1000	17.00	



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. GRAN BRETAGNA**  
**26-27 MAGGIO**

SABATO		DOMENICA	
12.10	QUALIFICHE SBK	12.10	GARA SPORT/STOCK
14.50		14.50	
15.30	ASPETTANDO SBK	15.30	ASPETTANDO SBK
15.59	START	15.59	START
16.00	GARA SBK	16.00	GARA SBK
16.40	GIRO D'ONORE	16.40	GIRO D'ONORE
16.50	PODIO	16.50	PODIO
17.00	PROVE LIBERE	17.00	
17.40		17.40	



**PALINSESTO EDITORIALE  
G.P. REPUBBLICA CECA  
9-10 GIUGNO**

SABATO		DOMENICA	
10.30	QUALIFICHE CLASSE SBK		
11.20			
11.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300	GARA CLASSE SUPERSPORT	11.30
12.15			12.10
12.40	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	12.40
13.00	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	13.00
14.00			14.00
	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT 300	14.20
15.00			15.00
	PROVE LIBERE CLASSE SUPERSTOCK 1000	GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000	15.15
16.00			15.55



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. REPUBBLICA CECA**  
**9-10 GIUGNO**

SABATO		DOMENICA	
10.40	QUALIFICHE SBK		
12.10			
12.30	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	12.30
12.59	START	START	12.59
13.00	GARA SBK	GARA SBK	13.00
13.40	GIRO D'ONORE	GIRO D'ONORE	13.40
13.50	PODIO	PODIO	13.50
14.00	QUALIFICHE SBK	GARA SPORT/STOCK	14.00
14.40	PROVE LIBERE		14.20
15.15			15.50



**PALINSESTO EDITORIALE**

**G.P. USA**

**23-24 GIUGNO**

SABATO		DOMENICA	
20.00	QUALIFICHE CLASSE SBK		
20.50			
22.30	ASPETTANDO SBK	22.30	ASPETTANDO SBK
23.00		23.00	
24.00	GARA 1 CLASSE SBK	24.00	GARA 2 CLASSE SBK






**PALINSESTO PUBBLICITARIO**

**G.P. USA**

**23-24 GIUGNO**

SABATO		DOMENICA	
20.00	QUALIFICHE SBK		
20.50			
22.59			22.59
23.00	START	START	23.00
	GARA SBK	GARA SBK	
23.40			23.40
23.50	GIRO D'ONORE	GIRO D'ONORE	23.50
24.00	PODIO	PODIO	24.00



PALINSESTO EDITORIALE  
**G.P. PORTOGALLO**  
 15-16 SETTEMBRE

	SABATO	DOMENICA	
			09.45
		WARM UP CLASSE SUPERSPORT 300	09.55
10.00			10.00
	PROVE LIBERE CLASSE SBK	WARM UP CLASSE SUPERSPORT	10.15
			10.20
10.30		WARM UP CLASSE SUPERSTOCK 1000	
10.40			10.40
	PROVE LIBERE CLASSE SUPERSPORT	WARM UP CLASSE SBK	10.50
11.10			11.05
12.00			
	QUALIFICHE CLASSE SBK	GARA CLASSE SUPERSPORT 300	12.05
13.00			12.45
	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT	13.00
14.00			14.00
	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300		14.15
14.40		GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000	
			15.00
15.30			15.30
	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	
16.00			16.00
	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	
17.00			17.00
	QUALIFICHE CLASSE SUPERSTOCK 1000		
17.40			



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. PORTOGALLO**  
**15-16 SETTEMBRE**

SABATO		DOMENICA	
10.00	PROVE LIBERE	10.00	WARM UP
11.00		11.00	
12.00	QUALIFICHE SBK	12.00	GARA SPORT/STOCK
14.45		15.00	
15.30	ASPETTANDO SBK	15.30	ASPETTANDO SBK
15.59	START	15.59	START
16.00	GARA SBK	16.00	GARA SBK
16.40	GIRO D'ONORE	16.40	GIRO D'ONORE
16.50	PODIO	16.50	PODIO
17.00	PROVE LIBERE	17.00	
17.40			



**PALINSESTO EDITORIALE**

**G.P. ARGENTINA**

**13-14 OTTOBRE**

SABATO		DOMENICA	
18.30	QUALIFICHE CLASSE SBK		
19.20			
19.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT	19.30
20.20			20.20
20.30	ASPETTANDO CLASSE SBK	ASPETTANDO CLASSE SBK	20.30
21.00			21.00
	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	
22.00			22.00



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**  
**G.P. ARGENTINA**  
**13-14 OTTOBRE**

SABATO		DOMENICA	
18.30	QUALIFICHE SBK		
			19.30
20.10		GARA SPORT/STOCK	
20.30			20.20
20.30	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	20.30
20.59	START	START	20.59
21.00	GARA SBK	GARA SBK	21.00
21.40			21.40
21.50	GIRO D'ONORE PODIO	GIRO D'ONORE PODIO	21.50
22.00			22.00



**PALINSESTO EDITORIALE**  
**G.P. QATAR**  
**26-27 OTTOBRE**

VENERDI		SABATO	
15.30	QUALIFICHE CLASSE SBK		
16.10			16.20
16.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT	16.50
17.10			17.30
17.30	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	17.30
18.00	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	18.00
19.00			19.00



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**

**G.P. QATAR**

**26-27 OTTOBRE**

VENERDI		SABATO	
15.30	QUALIFICHE SBK		
		GARA SPORT/STOCK	16.20
			16.50
17.10			
17.30	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	17.30
17.59	START	START	17.59
18.00			18.00
	GARA SBK	GARA SBK	
18.40			18.40
18.50	GIRO D'ONORE	GIRO D'ONORE	18.50
19.00	PODIO	PODIO	19.00



## OFFERTA COMMERCIALE

### MODULO SUPERBIKE

#### GARE: 166 spot

- 8 spot** (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in diretta simulcast per la classe **SBK** per ogni GP
- 4 spot** (Italia 1) in replica per la classe **SBK** nel GP Australia
- 2 spot** (Italia 1) in diretta per la classe **Supersport** nel GP Australia
- 2 spot** (Italia 2) in diretta per la classe **Supersport** per ogni GP (no GP USA)
- 2 spot** (Italia 2) in diretta per la classe **Superstock 1000** per ogni GP Europa Top, Europa ed Aragona
- 2 spot** (Italia 2) in diretta per la classe **Supersport 300** per ogni GP Europa Top, Europa ed Aragona

#### PROVE: 104 spot

- 6 spot** (Italia 2) nelle **qualifiche** in diretta per ogni GP Europa Top e Europa (2 spot nei GP Australia, Thailandia e Usa, 4 spot nei GP Argentina e Qatar)
- 5 spot** (Italia 2) nelle **prove libere** in diretta nei GP Europa Top (2 nei GP Australia, Thailandia, Gran Bretagna, Repubblica Ceca)
- 3 spot** (Italia 2) nei **warm up** in diretta nei GP Europa Top

### TOTALE MODULO: 270 Spot

#### PREZZO NETTO MODULO: 300.000 Euro (di cui 88.000 Italia 2)

Stima GRP'S

	Individui	Uomini	Ad. 15-64
24 Febbraio – 27 Ottobre	85	124	97



**ACQUISTO PER SINGOLO GRAN PREMIO**

<b>G.P. AUSTRALIA</b>			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	<b>4 spot</b> (2 Italia 1 e 2 Italia 2) in simulcast per la classe Supersport		
	<b>4 spot</b> (Italia 1) in replica per la classe SBK		
Qualifiche:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
Prove libere:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 20</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>36.000</b> (di cui 2.000 Italia 2)	6,2	9,0
			7,1

<b>G.P. ASIA - THAILANDIA</b>			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport		
Qualifiche:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
Prove libere:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 14</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>17.000</b> (di cui 4.000 Italia 2)	3,1	4,5
			3,5

<b>G.P. ARAGONA</b>			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Superstock 1000		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport 300		
	<b>TOTALE SPOT: 14</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>47.500</b> (di cui 11.900 Italia 2)	7,1	10,3
			8,0

Listino valido per tutti i formati fino al 15" - Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali  
 La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino

**ACQUISTO PER SINGOLO GRAN PREMIO**

G.P. EUROPA TOP - G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Superstock 1000		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport 300		
Qualifiche:	<b>6 spot</b> (Italia 2)		
Warm Up:	<b>3 spot</b> (Italia 2)		
Prove libere:	<b>5 spot</b> (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 28</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>56.000</b> (di cui 17.200 Italia 2)	8,3	12,0
			9,4

G.P. EUROPA - G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Superstock 1000		
	<b>2 spot</b> (Italia 2) per la classe Supersport 300		
Qualifiche:	<b>6 spot</b> (Italia 2)		
Prove libere:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 22</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>44.000</b> (di cui 15.000 Italia 2)	6,8	9,8
			7,7

G.P. USA			
Gare:	<b>8 spot</b> (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
Qualifiche:	<b>2 spot</b> (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 10</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	<b>32.000</b> (di cui 7.400 Italia 2)	4,6	6,7
			5,2

Listino valido per tutti i formati fino al 15" - Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali  
 La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino



## ACQUISTO PER SINGOLO GRAN PREMIO

G.P. ARGENTINA			
Gare:	8 spot (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	2 spot (Italia 2) per la classe Supersport		
Qualifiche:	4 spot (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 14</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	34.000 (di cui 15.200 Italia 2)	5,0	7,3
			5,7

G.P. QATAR			
Gare:	8 spot (4 Italia 1 e 4 Italia 2) in simulcast per la classe SBK		
	2 spot (Italia 2) per la classe Supersport		
Qualifiche:	4 spot (Italia 2)		
	<b>TOTALE SPOT: 14</b>		
	<b>Listino</b>	<b>Stima GRP'S</b>	
		<b>Individui</b>	<b>Uomini</b>
		<b>Ad. 15-64</b>	
	29.000 (di cui 10.000 Italia 2)	4,3	6,2
			4,9

Listino valido per tutti i formati fino al 15" - Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali  
 La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino



START  

4 spot (2  e 2 ) uno per ogni gara SBK in simulcast

	Listino rotazione*	Individui	Uomini	Ad.15-64
G.P. ASIA G.P. THAILANDIA	<b>8.100</b> di cui 700 Italia 2	717	401	518
G.P. ARAGONA	<b>18.200</b> di cui 2.100 Italia 2	1.565	874	1.129
G.P. EUROPA TOP G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	<b>19.600</b> di cui 2.600 Italia 2	1.685	942	1.216
G.P. EUROPA G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	<b>15.800</b> di cui 2.900 Italia 2	1.405	785	1.014
G.P. USA	<b>14.100</b> di cui 3.000 Italia 2	1.192	666	860
G.P. ARGENTINA	<b>11.200</b> di cui 3.500 Italia 2	1.004	561	724
G.P. QATAR	<b>10.300</b> di cui 2.000 Italia 2	905	506	653

\* Rotazione su tutte le posizioni del break  
Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali



**PODIO**  

4 spot (2  e 2 ) uno per ogni gara SBK in simulcast

	Listino rotazione*	Listino rotazione PSU	Individui	Uomini	Ad.15-64
<b>G.P. ASIA</b>	<b>7.400</b>	<b>7.600</b>	649	363	468
G.P. THAILANDIA	di cui 800 Italia 2	di cui 800 Italia 2			
<b>G.P. ARAGONA</b>	<b>16.700</b>	<b>17.000</b>	1.415	791	1.021
	di cui 1.900 Italia 2	di cui 1.900 Italia 2			
<b>G.P. EUROPA TOP</b>	<b>18.100</b>	<b>18.800</b>	1.524	852	1.099
G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	di cui 2.400 Italia 2	di cui 2.400 Italia 2			
<b>G.P. EUROPA</b>	<b>14.500</b>	<b>15.000</b>	1.271	710	917
G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	di cui 1.900 Italia 2	di cui 1.900 Italia 2			
<b>G.P. USA</b>	<b>12.500</b>	<b>12.900</b>	1.078	602	778
	di cui 1.900 Italia 2	di cui 1.900 Italia 2			
<b>G.P. ARGENTINA</b>	<b>9.900</b>	<b>10.000</b>	908	507	655
	di cui 2.800 Italia 2	di cui 2.800 Italia 2			
<b>G.P. QATAR</b>	<b>9.200</b>	<b>9.500</b>	818	457	590
	di cui 1.600 Italia 2	di cui 1.600 Italia 2			

\* Rotazione su tutte le posizioni ad eccezione di prima, seconda e ultima  
Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali



**ASPETTANDO SBK** 

4 spot (2  e 2 ) uno per ogni gara SBK in simulcast

	Listino rotazione*	Listino rotazione PSU	Individui	Uomini	Ad.15-64
<b>G.P. ASIA</b>	<b>8.400</b>	<b>8.700</b>	756	422	545
G.P. THAILANDIA	di cui 900 Italia 2	di cui 900 Italia 2			
<b>G.P. ARAGONA</b>	<b>19.300</b>	<b>19.700</b>	1.648	921	1.189
	di cui 2.400 Italia 2	di cui 2.400 Italia 2			
<b>G.P. EUROPA TOP</b>	<b>20.700</b>	<b>21.600</b>	1.775	992	1.280
G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	di cui 2.900 Italia 2	di cui 2.900 Italia 2			
<b>G.P. EUROPA</b>	<b>16.700</b>	<b>17.300</b>	1.480	827	1.068
G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	di cui 2.600 Italia 2	di cui 2.600 Italia 2			
<b>G.P. ARGENTINA</b>	<b>11.700</b>	<b>12.000</b>	1.057	591	763
	di cui 3.600 Italia 2	di cui 3.600 Italia 2			
<b>G.P. QATAR</b>	<b>10.800</b>	<b>11.100</b>	953	533	687
	di cui 2.100 Italia 2	di cui 2.100 Italia 2			

\* Rotazione su tutte le posizioni ad eccezione di prima, seconda e ultima  
Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

**GIRO D'ONORE**  

**4 spot** (2  e 2 ) uno per ogni gara SBK in simulcast  
Break 60" dopo il giro d'onore a fine gara Superbike

	Listino rotazione*	Individui	Uomini	Ad.15-64
<b>G.P. ASIA</b> G.P. THAILANDIA	<b>9.800</b> di cui <b>1.100 Italia 2</b>	801	448	578
<b>G.P. ARAGONA</b>	<b>21.600</b> di cui <b>2.000 Italia 2</b>	1.748	977	1.261
<b>G.P. EUROPA TOP</b> G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	<b>23.200</b> di cui <b>2.500 Italia 2</b>	1.882	1.052	1.358
<b>G.P. EUROPA</b> G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	<b>19.100</b> di cui <b>2.900 Italia 2</b>	1.570	877	1.132
<b>G.P. USA</b>	<b>16.300</b> di cui <b>3.400 Italia 2</b>	1.331	744	61
<b>G.P. ARGENTINA</b>	<b>13.200</b> di cui <b>4.000 Italia 2</b>	1.121	627	809
<b>G.P. QATAR</b>	<b>12.200</b> di cui <b>2.300 Italia 2</b>	1.011	565	729

\* Rotazione su tutte le posizioni del break  
Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE

### CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Per calcolare il prezzo di listino per secondaggio è sufficiente moltiplicare per il numero indice il prezzo di listino del 30".

Fino a	10"	0,60
	15"	0,70
	20"	0,80
	30"	1,00
	40"	1,40
	45"	1,70
	50"	1,90
	55"	2,20
	60"	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per secondaggio avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori.

Tale modalità si applica all'offerta delle testate pubblicitarie START, PODIO, ASPETTANDO SBK e GIRO D'ONORE.

**Per gli spot all'interno delle gare i prezzi indicati sono validi per tutti formati fino al 15".**

### CO-MARKETING

Valgono le modalità indicate nella brochure della politica commerciale del periodo di riferimento della programmazione dello spot.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, attraverso la nostra controllata

Promoservice, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

## ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it): area tv-specifiche tecniche



## ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

### TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni [lavorativi] dal primo giorno di programmazione.

### QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Un file per singolo soggetto con il digital delivery: Adstream, IMD o Adtoox.

È possibile in alternativa inviare Nr. 2 videocassette in formato preferibilmente MPEG IMX o in alternativa Digital Betacam per ciascun soggetto previsto.

Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla qualità e alle caratteristiche tecniche richieste.

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche per la realizzazione dei file rivolgersi direttamente al digital delivery prescelto.

### QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Publitalia accetta spot televisivi solo in formato anamorfico 16:9 FHA [Full Height Anamorphic – ITU – R BT.601-6].

I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei materiali devono essere uniformati ai segnali test [barre/nota]. Non sono ammessi frames in eccedenza.

Ogni registrazione deve essere preceduta da:

- 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio ad 1

kHz al Livello di Riferimento;

- 20 secondi di immagine identificativa del prodotto;

- 10 secondi compresi di "countdown" e 2 secondi di NERO VIDEO e SILENZIO AUDIO.

Il messaggio audio è preferibilmente in formato Stereofonico o Dolby Surround Prologic; per quanto concerne il livello audio:

- Il livello di allineamento [AL] è -18 dBFS su scala EBU Digital [vedi ITU-R

BS.1726 ed EBU Rec. R68];

- Il massimo livello permesso [PML] è -2 dBFS EBU Digital;

- I picchi del segnale non devono eccedere -9 dBFS quando misurati con un "Quasi-Peack Programme Meter" [IEC 60268-10];

- Il livello di loudness per l'intero programma, misurato con strumentazione conforme alle ITU-R BS.1770 e BS.1771, deve essere  $-24 \pm 0,5$  LKFS.

Qualora il programma consegnato abbia un livello di loudness complessivo di valore diverso, Publitalia si riserva il diritto di normalizzare tale valore senza alterare la dinamica audio. Tale azione è finalizzata ad evitare un eccessivo disallineamento dei materiali pubblicitari fra loro [diverso livello sonoro fra i diversi contributi] ed anticipa gli interventi necessari all'adeguamento dei palinsesti alla delibera AGCOM 34/09/CSP e sue successive modifiche ed

integrazioni. Il segnale audio [Dual-Mono, Stereo o Dolby Surround Prologic] deve essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4 del supporto;

eventuali altre piste audio disponibili nel supporto utilizzato devono essere mute.

Non possono essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi devono essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati sono visionati al fine di verificarne la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it),

Area: "TV" - sezione "Specifiche TV"

"SPECIFICHE TECNICHE MATERIALI TV", all'interno del quale è possibile trovare ulteriori approfondimenti comprese le informazioni sui loghi di rete.

### SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

PUBLITALIA '80

Palazzo Cellini

Uff. Materiali 2° piano

Milano 2 – 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 – 02/21022176

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



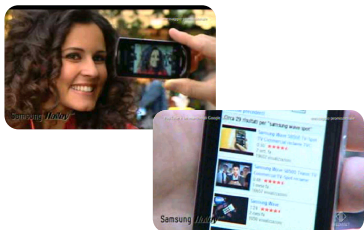
**SBKK™**  
**SUPERBIKE**  
FIM WORLD CHAMPIONSHIP

unconventional

GRUPPO MEDIASET  
PUBLITALIA '80

**OFFERTA COMMERCIALE**

**LONG VIDEO**  



Un minuto di comunicazione posizionato nei momenti salienti dell'evento, partenze e premiazioni.  
Sono previste 2 posizioni a Gran Premio; per ogni Sponsor i Long Video sono posizionati a rotazione in testa o in coda alle gare SBK.

**CONTATTI STIMATI**

	Listino	Individui	Uomini	Ad. 15-64
<b>G.P.ASIA</b> G.P. THAILANDIA	<b>22.500</b> di cui 2.300 Italia 2	759	424	548
<b>G.P. ARAGONA</b>	<b>50.000</b> di cui 5.300 Italia 2	1.656	926	1.195
<b>G.P.EUROPA TOP</b> G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	<b>53.000</b> di cui 6.200 Italia 2	1.784	997	1.287
<b>G.P.EUROPA</b> G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	<b>43.000</b> di cui 7.000 Italia 2	1.487	831	1.073
<b>G.P.USA</b>	<b>38.000</b> di cui 7.900 Italia 2	1.262	705	910
<b>G.P. ARGENTINA</b>	<b>30.500</b> di cui 9.300 Italia 2	1.063	594	767
<b>G.P. QATAR</b>	<b>28.500</b> di cui 5.400 Italia 2	958	535	691

TOTALE LONG VIDEO 60" 4 (2  e 2 ) uno per ogni gara SBK in simulcast

Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

**OFFERTA COMMERCIALE**

**MAIN SPONSOR**  



Diverse modalità di inserimento per trasferire al meglio le potenzialità di ascolto del prodotto editoriale sulla comunicazione commerciale.  
**BILLBOARD 7"**: l'abbinamento marchio/prodotto sponsor alla sigla di apertura delle gare superbike  
**SUPERLOGO 7"**: altissima visibilità del marchio/prodotto sponsor nella diretta delle gare superbike

**CONTATTI STIMATI**

	Listino	Individui	Uomini	Ad. 15-64
<b>G.P.ASIA</b> G.P. THAILANDIA	<b>20.000</b> di cui 2.200 Italia 2	2.251	1.401	1.696
<b>G.P. ARAGONA</b>	<b>53.500</b> di cui 5.200 Italia 2	9.521	3.278	3.621
<b>G.P.EUROPA TOP</b> G.P. OLANDA, IMOLA, MISANO, PORTOGALLO, FRANCIA	<b>59.500</b> di cui 6.700 Italia 2	5.288	3.291	3.983
<b>G.P.EUROPA</b> G.P. GRAN BRETAGNA, REPUBBLICA CECA	<b>45.000</b> di cui 5.400 Italia 2	4.115	2.561	3.100
<b>G.P.USA</b>	<b>41.000</b> di cui 7.800 Italia 2	3.741	2.328	2.817
<b>G.P. ARGENTINA</b>	<b>35.500</b> di cui 9.700 Italia 2	3.151	1.961	2.373
<b>G.P. QATAR</b>	<b>31.500</b> di cui 5.700 Italia 2	2.839	1.767	2.138

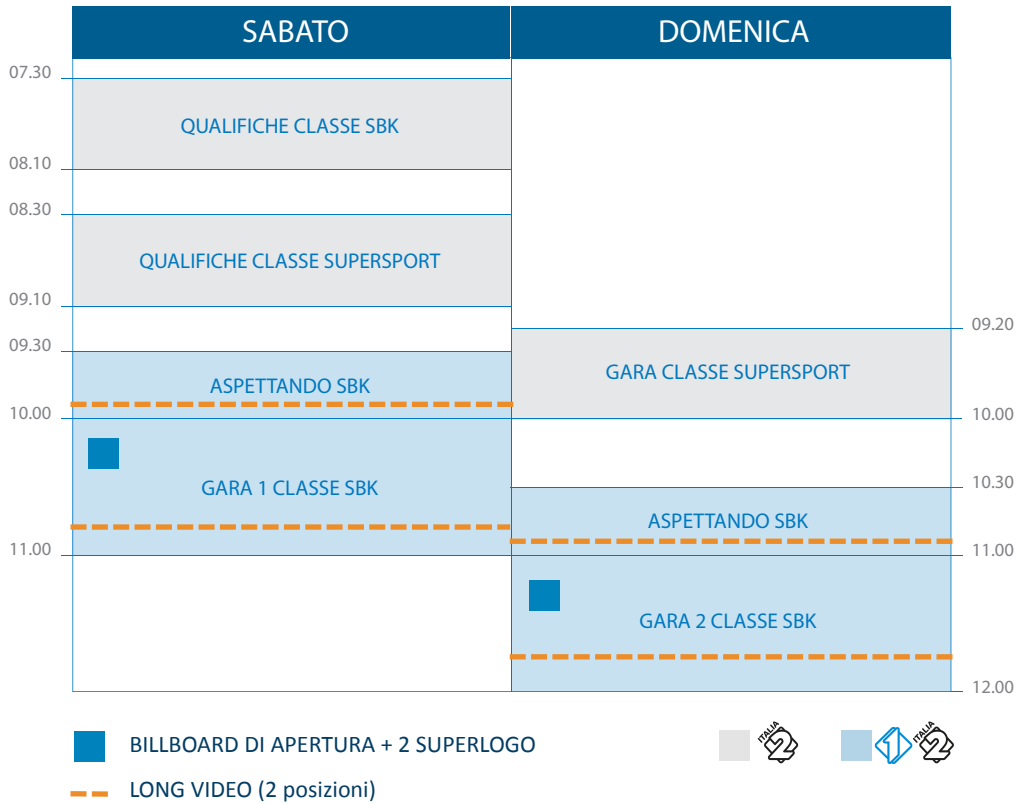
TOTALE PASSAGGI **12: 4 BILLBOARD 7"** (2  e 2 ) - **8 SUPERLOGO 7"** (4  e 4 )

Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. THAILANDIA**

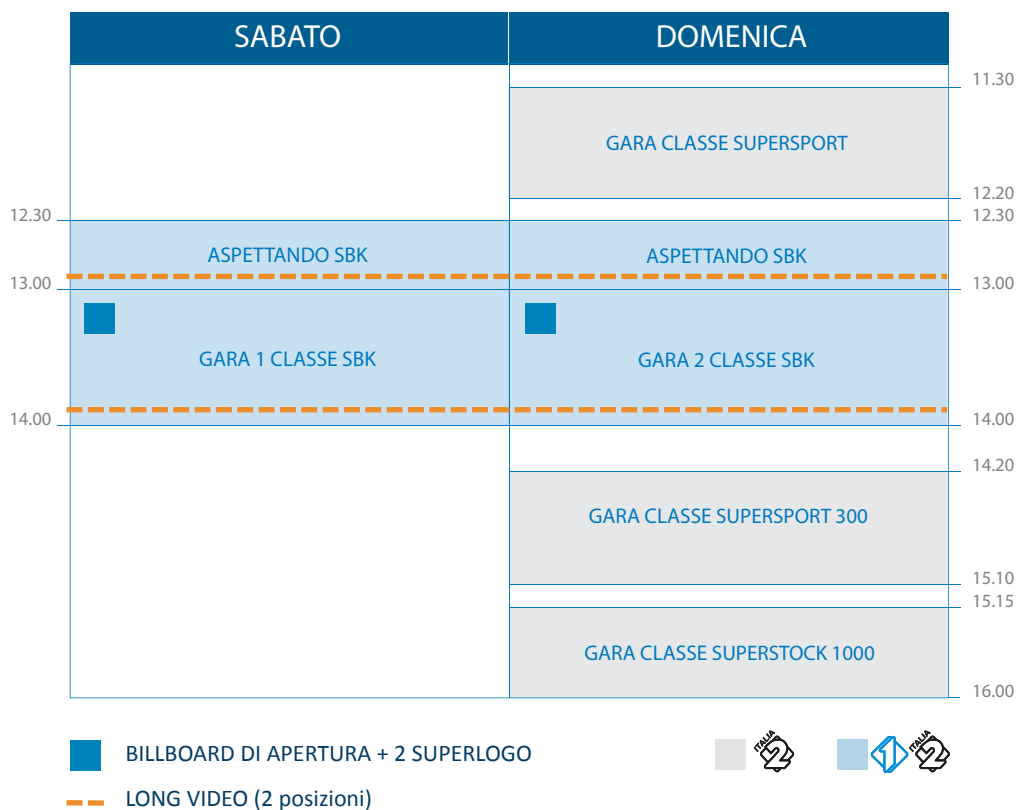
**24-25 MARZO**



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. ARAGONA**

**14-15 APRILE**



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO  
GRAN PREMI EUROPEI**

G.P. Olanda: 21-22 Aprile  
G.P. Imola: 12-13 Maggio  
G.P. Misano: 7-8 Luglio  
G.P. Francia: 29-30 Settembre

SABATO		DOMENICA	
08.40	PROVE LIBERE CLASSE SBK		08.45
		WARM UP CLASSE SUPERSPORT	08.55
09.10		WARM UP CLASSE SUPERSPORT	09.00
09.20	PROVE LIBERE CLASSE SUPERSPORT		09.15
		WARM UP CLASSE SBK	09.25
09.40		WARM UP CLASSE SUPERSTOCK 1000	09.40
	QUALIFICHE CLASSE SBK		09.50
10.15			10.15
11.10		GARA CLASSE SUPERSPORT	11.10
11.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300		
12.15			12.10
12.30			12.30
	ASPETTANDO SBK	ASPETTANDO SBK	13.00
13.00	GARA 1 CLASSE SBK	GARA 2 CLASSE SBK	13.00
14.00			14.00
14.15	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT	GARA CLASSE SUPERSPORT 300	14.15
14.45			
15.00		GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000	15.00
15.30	QUALIFICHE CLASSE SUPERSTOCK 1000		
			16.00



 BILLBOARD DI APERTURA + 2 SUPERLOGO  
 LONG VIDEO (2 posizioni)



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. GRAN BRETAGNA**

**26-27 MAGGIO**

SABATO		DOMENICA	
12.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT 300		GARA CLASSE SUPERSPORT 300
13.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERBIKE		GARA CLASSE SUPERSPORT
14.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSPORT		
14.40			GARA CLASSE SUPERSTOCK 1000
15.30	ASPETTANDO SBK		ASPETTANDO SBK
16.00	 GARA 1 CLASSE SBK		 GARA 2 CLASSE SBK
17.00	QUALIFICHE CLASSE SUPERSTOK 1000		
17.40			

 BILLBOARD DI APERTURA + 2 SUPERLOGO

 LONG VIDEO (2 posizioni)

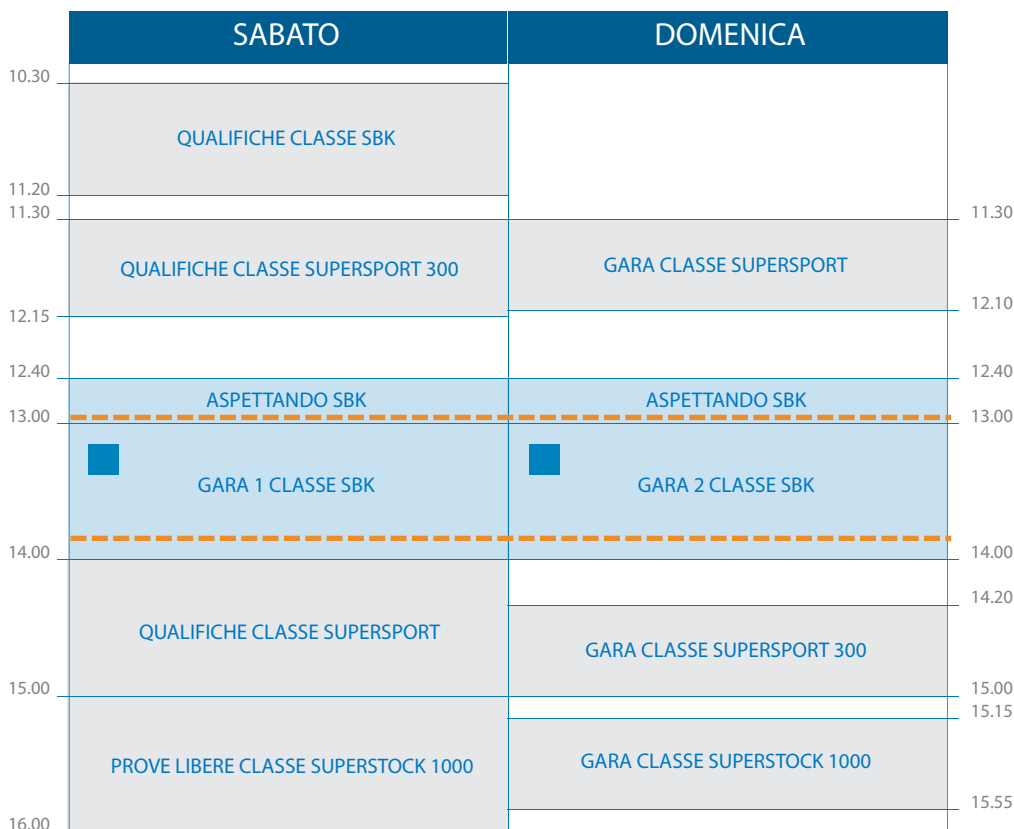




**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. REPUBBLICA CECA**

**9-10 GIUGNO**



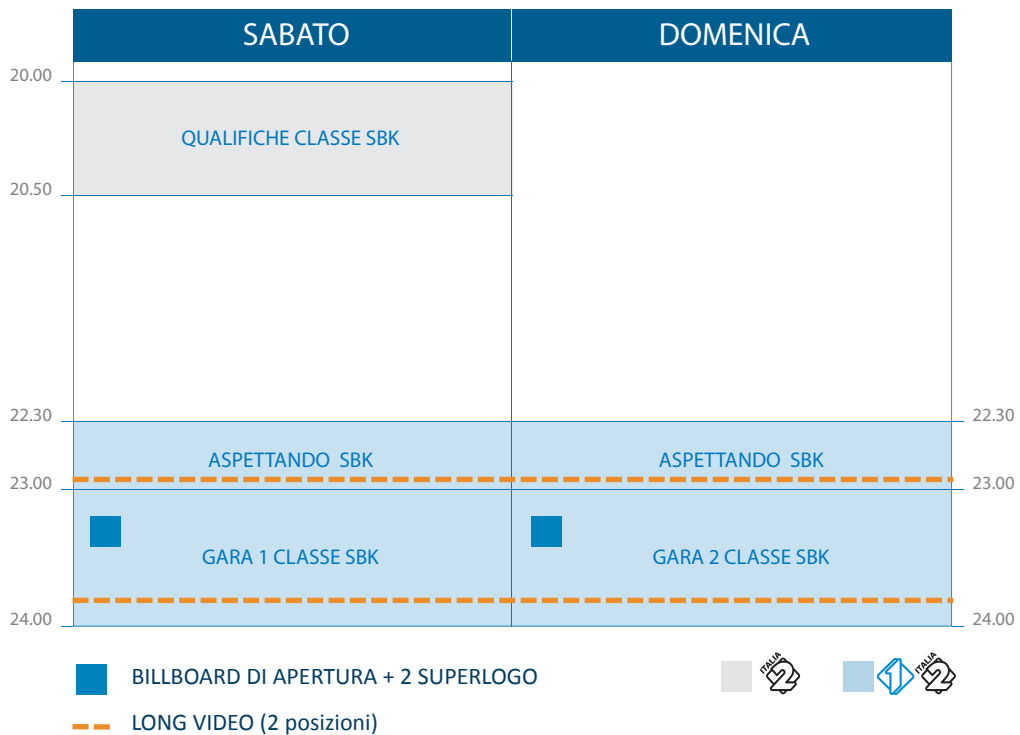
 BILLBOARD DI APERTURA + 2 SUPERLOGO  
 LONG VIDEO (2 posizioni)



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. USA**

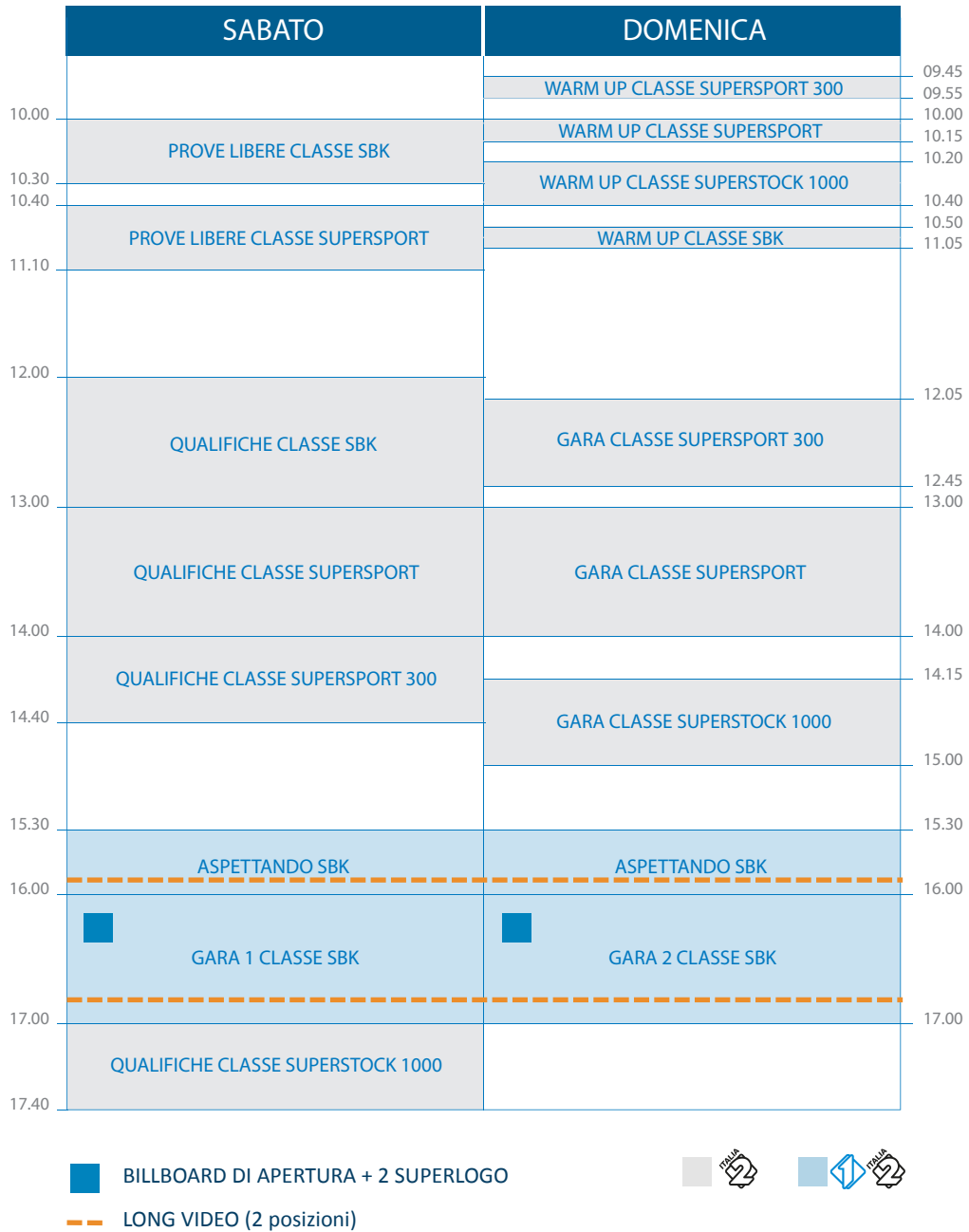
**23-24 GIUGNO**



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. PORTOGALLO**

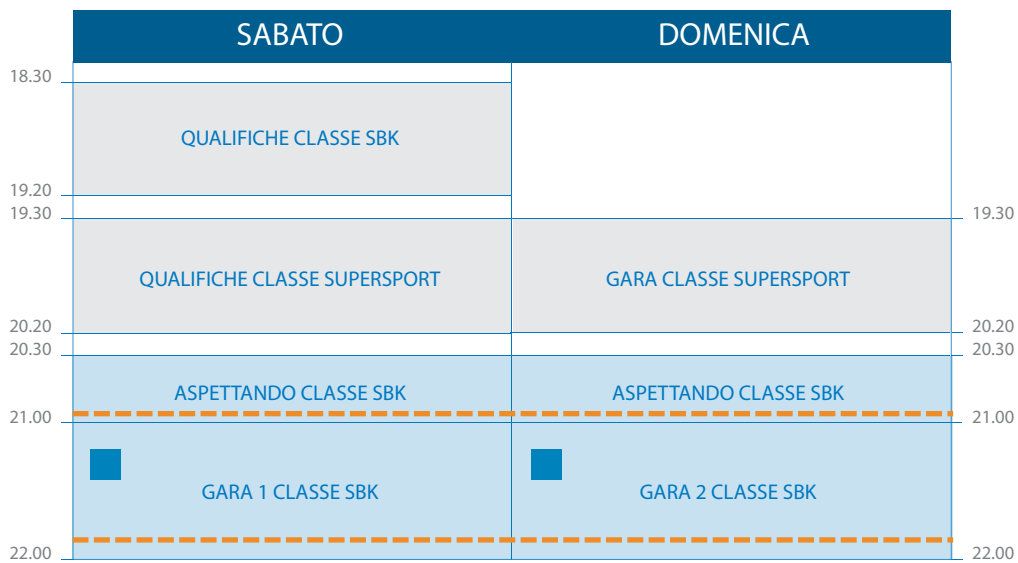
**15-16 SETTEMBRE**




**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. ARGENTINA**

**13-14 OTTOBRE**



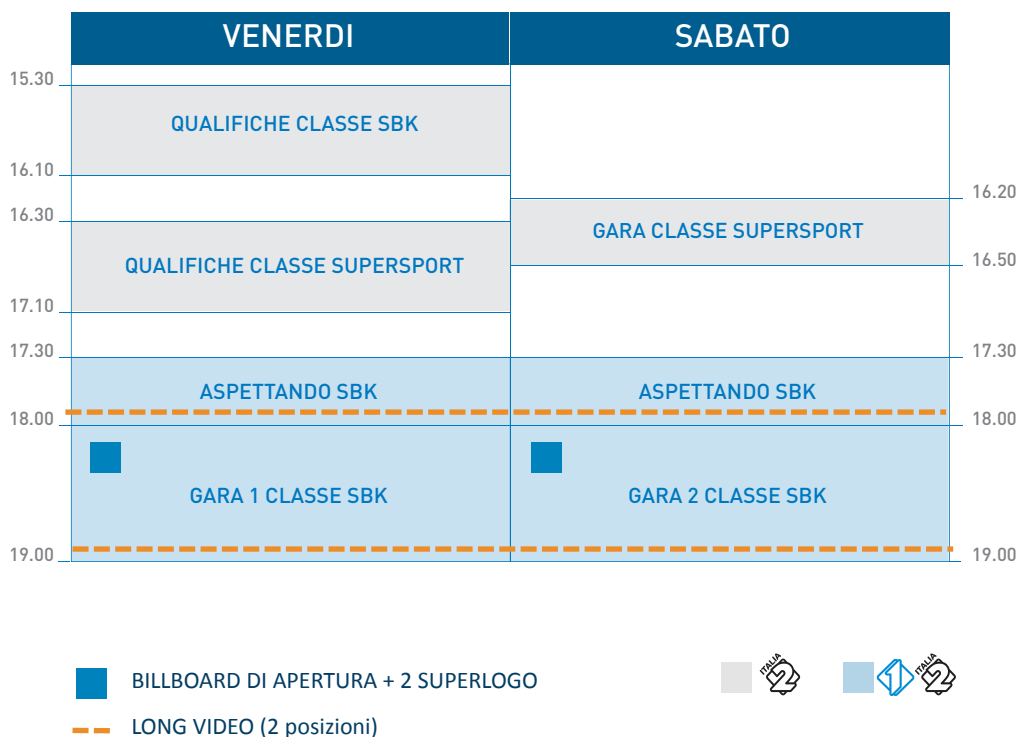
-  BILLBOARD DI APERTURA + 2 SUPERLOGO
-  LONG VIDEO (2 posizioni)



**PALINSESTO EDITORIALE E PUBBLICITARIO**

**G.P. QATAR**

**26-27 OTTOBRE**



## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE E CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI – LONG VIDEO

**PROGRAMMAZIONE:** gli orari previsti per la messa in onda di telepromozioni e televendite sono indicativi in quanto soggetti a possibili

variazioni di scaletta o messa in onda dei programmi.

**PERIODI DI VENDITA:** i periodi possono essere soggetti a modifica

sulla base delle possibili variazioni dei palinsesti televisivi.

**ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA:** viene garantita all'interno dei programmi in relazione alle diverse modalità di vendita.

**DUE SETTIMANE PRIMA E DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA:**

Programma con puntate settimanali. Format di vendita a striscia di due settimane.

Format di vendita a striscia settimanale.

**UNA SETTIMANA PRIMA E DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA:**

Access Prime Time. Preserale Canale 5.

Fanno fede per la definizione della categoria merceologica le categorie indicate nei contratti di vendita. L'esclusività merceologica non viene in alcun modo garantita con altre forme di comunicazione pubblicitaria (spot, Prodotti Top) all'interno del programma stesso.

Publitalia '80 si riserva di informare preventivamente il mercato, relativamente alla vendita di particolari prodotti, di eventuali variazioni nella scansione temporale dell'esclusività merceologica.

**NON VIENE APPLICATA ALCUNA LIMITAZIONE RELATIVA A**

**CATEGORIE MERCEOLOGICHE TRA LORO CONCORRENTI:**

Prodotti a Target Bambini. - Servizi telefonici a valore aggiunto.

- Servizi di Betting on Line.

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

### MODALITÀ DI EMISSIONE E PROGRAMMAZIONE DI SISTEMI & PROGETTI TV

Numero versioni originali: 3/4

Numero rotazioni minime per soggetto: 3

Rotazione soggetti predefinita (incluso il diritto di ulteriori passaggi nell'arco dei tre mesi successivi).

### FORMATI BREVI - SHORT VIDEO

**ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA:** non viene garantita esclusività merceologica tra, Top, sponsorizzazioni e gli spot programmati in prossimità e/o loro adiacenza.

**PRODUZIONE:** per ogni format di vendita Canale 5, Italia 1, Rete 4 è prevista la realizzazione di un unico soggetto/ filmato incorniciato, il cui costo è compreso nel prezzo. Il materiale, se realizzato da cliente/agenzia dovrà pervenire sette giorni prima della messa in onda con le modalità concordate con l'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80.

I materiali appositamente realizzati con cornici personalizzate possono essere utilizzati esclusivamente per prodotti TOP.

**BILLBOARD CEE/BRAND VIDEO:** la realizzazione dei soggetti destinati alla sponsorizzazione mediante la formula dei billboard cee è demandata all'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80. Nell'eccezionale ipotesi di produzione autonoma da parte del cliente/agenzia, la realizzazione del soggetto deve essere preventivamente concordata e verificata con Publitalia '80 almeno 20 giorni prima della messa in onda.

Il materiale realizzato dovrà pervenire presso l'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80 almeno 7 giorni prima della prima data prevista di emissione attraverso WeTransfer ad alta risoluzione.

### LIMITAZIONI "FASCE PROTETTE"

Tutti i prodotti che non possono fare comunicazione all'interno di

queste fasce (ai sensi del CODICE TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 19 maggio 1993, e il CODICE DI COMPORTAMENTO NEI RAPPORTI TRA TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 26 novembre 1997) perdono automaticamente alcuni passaggi che non potranno essere recuperati.

### CO-MARKETING

La comunicazione che contiene marchi o riferimenti appartenenti a classi di prodotto diverse e/o di altri Clienti è sottoposta ad una maggiorazione di prezzo di Listino pari al 25%. Tale maggiorazione viene applicata a tutte le tipologie di comunicazione commercializzate dalla Iniziative Speciali eccezion fatta nei casi di "concorsi a premi" con citazioni puntuali e discrete dei prodotti e marchi partner (max 5").

Nel caso di telepromozioni, Publitalia '80 si riserva di verificare la disponibilità ed eventuali condizioni economiche specifiche del testimonial.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

### 4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuristi.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuristi di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. N. 196/2003 (Codice sulla Privacy) Publitalia fornisce le seguenti informazioni: a) I dati personali raccolti per la conclusione e l'esecuzione dell'Accordo, verranno trattati da Publitalia'80 SpA secondo correttezza e nel rispetto delle più aggiornate misure di sicurezza, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici e di ogni possibile software, per ogni trattamento previsto dal Codice sulla privacy, anche tramite la loro comunicazione nell'ambito degli uffici preposti di tutte le Società partecipate e/o collegate del Gruppo Mediaset, per finalità necessarie o utili ai fini dell'attuazione dell'Accordo stesso, amministrative, legali, fiscali, gestionali, statistiche e di difesa dei diritti dell'interessato e/o di questa società e/o di altre società del Gruppo Mediaset. b) Il trattamento dei dati personali in oggetto potrà essere effettuato da persone fisiche o giuridiche, in Italia o all'estero, che per conto e/o nell'interesse di Publitalia'80 SpA e/o di altre società del Gruppo Mediaset forniscano specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti. c) Il conferimento dei dati in questione ha natura obbligatoria. In mancanza di tale conferimento non sarà possibile dare esecuzione al presente Accordo. Resta salva la facoltà di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice che conferisce allo stesso l'esercizio di specifici diritti. In particolare, all'interessato è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione alla legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendolo alla Direzione Regolamentazione ed Adempimenti Istituzionali - Coordinamento Sistema di gestione Privacy di Mediaset SpA, Viale Europa 48 - 20093 Cologno Monzese (MI). Titolare del trattamento ad ogni effetto di legge è Publitalia '80 SpA, Milano - via Paleocapa n.3.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.



## SEDE CENTRALE

---

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate

tel. 02/2102.1 - telex 316197 CanI5

Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Triburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602-119
-------------------------------	-------------------------	----------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA E TOSCANA

MEDIACONNECT Bologna	via di Corticella, 181/4	tel. 051 2757011
MEDIACONNECT Parma	viale P. Maria Rossi, 22	tel. 0521 232711
MEDIACONNECT Firenze	via Sestese, 67	tel. 055 6816511

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------