

2021 ESTATE E PRESCUOLA

dal 6 giugno al 4 settembre

PALINSESTI TV **kids**



2021 ESTATE E PRESCUOLA TVkids

- SCENARIO AUDIENCE

- PALINSESTO EDITORIALE

- POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE - GENNAIO – MARZO 2021

BAMBINI 4-10 ANNI

BOING SPA	10,9
Discovery	10,3
Viacom	6,2
Rai	1,5
Turner	0,6
De Agostini	0,4

Frisbee	5,7
Super!	5,2
CARTOONITO	4,6
K2	4,6
BOING	3,8
BOING PLUS	2,5
Rai Gulp	1,5

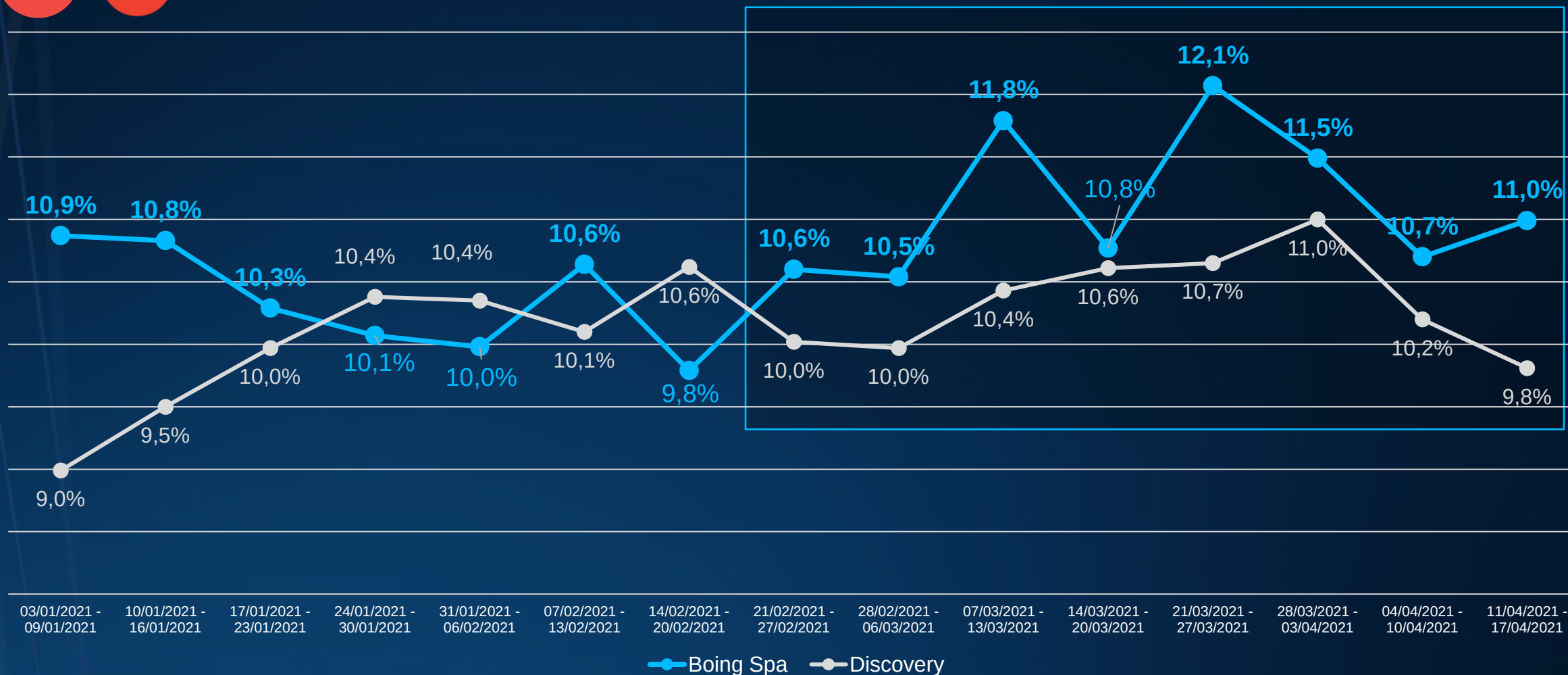
Cartoonito unica
rete in crescita
verso il 2020
+0,4

Fonte Auditel

SCENARIO AUDIENCE TREND SETTIMANALE – BOING SPA EDITORE LEADER



LE ULTIME 8 SETTIMANE CONSEGNANO
UNA LEADERSHIP STABILE A BOING SPA



Fonte: Auditel



BOING: UN POSIZIONAMENTO SEMPRE PIU' GIOVANE

— L'obiettivo editoriale di accogliere un pubblico sempre più giovane ha fatto sì che la quasi totalità dei nuovi lanci in Primavera 2021 si sia focalizzato sul target 4-10 (92% dei lanci vs 74% in Primavera 2020)

4-7 ANNI

4-10 ANNI

6-10 ANNI

6-14 ANNI

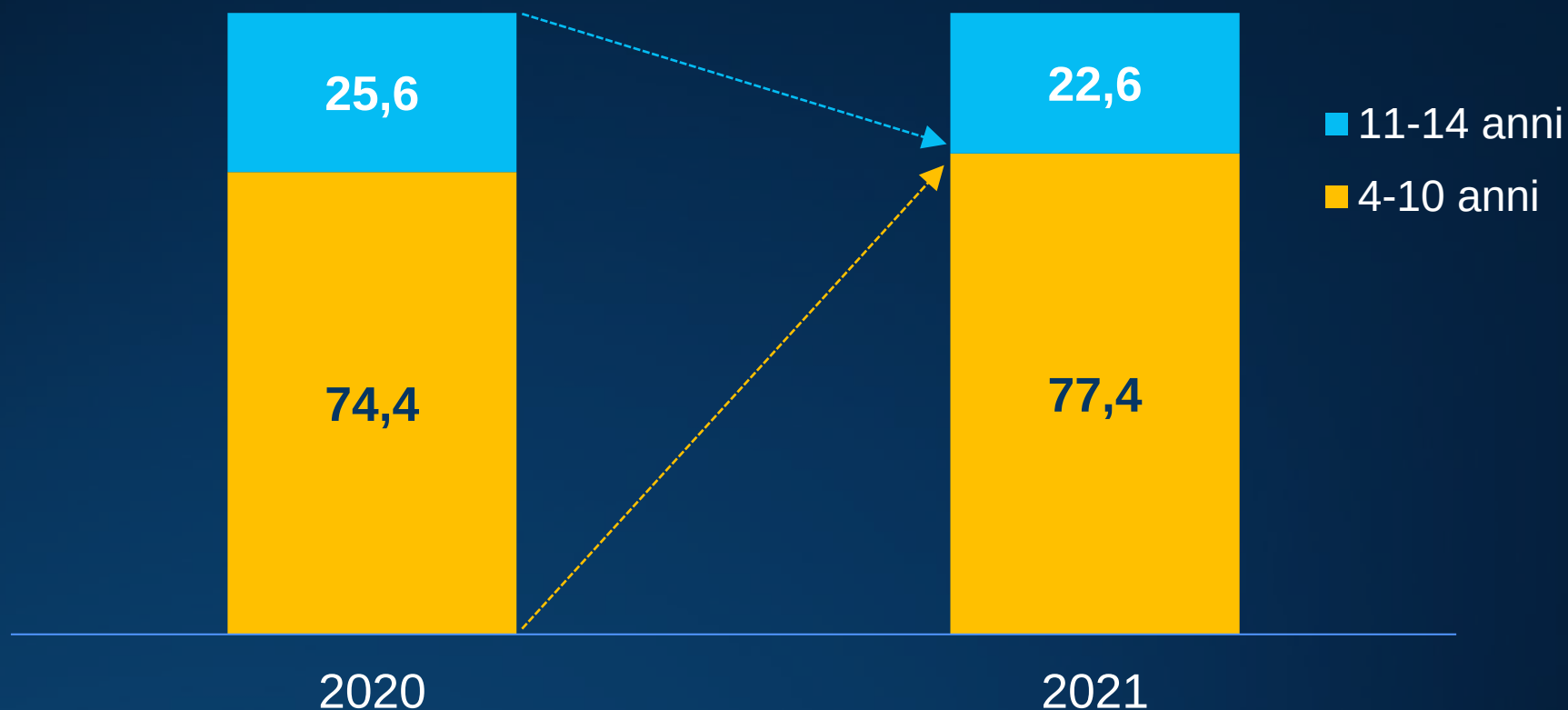


LA ISLA DEL HÉROE



TREND COMPOSIZIONI BOING GENNAIO-MARZO 2021 VS 2020

I nuovi lanci a target 4-10 in questa Primavera hanno **raggiunto il target più giovane** modificando quindi la composizione d'ascolto della rete.



2021 ESTATE E PRESCUOLA TVkids

■ SCENARIO AUDIENCE

■ PALINSESTO EDITORIALE

■ POLITICA COMMERCIALE



I PUNTI FORTI DEL PALINSESTO - PRIME TIME

IL MOMENTO PER I MIGLIORI TOP SHOW DI CANALE

La fascia editoriale del Prime Time che coinvolge il focus target attraverso prime TV ed esclusivi lanci di nuovi show, tutti i giorni dal mercoledì al venerdì

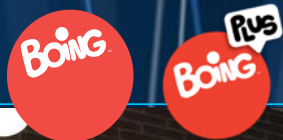
CINEMA&FAMILY

un weekend dedicato a tutta la famiglia e agli young adult che ci guardano!
Al sabato il meglio delle nostre produzioni originali, con tanti game show dove si sfidano grandi e bambini. Ogni domenica, invece, un ciclo di film d'animazione per tutta la famiglia



NUOVA STAGIONE - 1^a TV FREE

LEGO® MASTERS



SERATA CINEMA&FAMILY



SABATO



DOMENICA

SPECIALE MOVIE STRATEGY DAL DAYTIME AL PRIMETIME



A Settembre, il prime time di Boing vedrà il debutto in Prima TV free di *We Bare Bears, The Movie*

Per garantire il successo del lancio, una programmazione dedicata ripercorrerà nel daytime dei mesi estivi le avventure dei tre orsi più famosi della tv.

Nella Primavera 2021, il Tv Movie di Ben10 è stato leader di ascolti con una share del 6% sui bambini 4-10 anni.



NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE





LA SECONDA SERATA PER GLI YOUNG ADULT





I PUNTI FORTI DEL PALINSESTO – DAY TIME

BOINGPRANZO

Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori sono invitati a condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.

L'ORA DELL'EROE

Non importa se la scusa è quella di fare merenda o di fare una pausa dai compiti, l'importante è giocare a fare l'eroe con gli avventurosissimi pomeriggi dedicati alle serie action!

BIG BANG BOING

Un nuovo branded block illumina l'access prime time di Boing con serie amatissime ed importanti novità. Con la chiusura delle scuole è prevista la replica al mattino.

STAR DEL WEEKEND

Se sei in compagnia delle star di Boing, non ti annoierai! Tutti i weekend, al pomeriggio, tanti episodi dedicati ai protagonisti del palinsesto di rete.



NUOVA SERIE - 1[^] TV FREE

the **Fungies!**





NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE





NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE

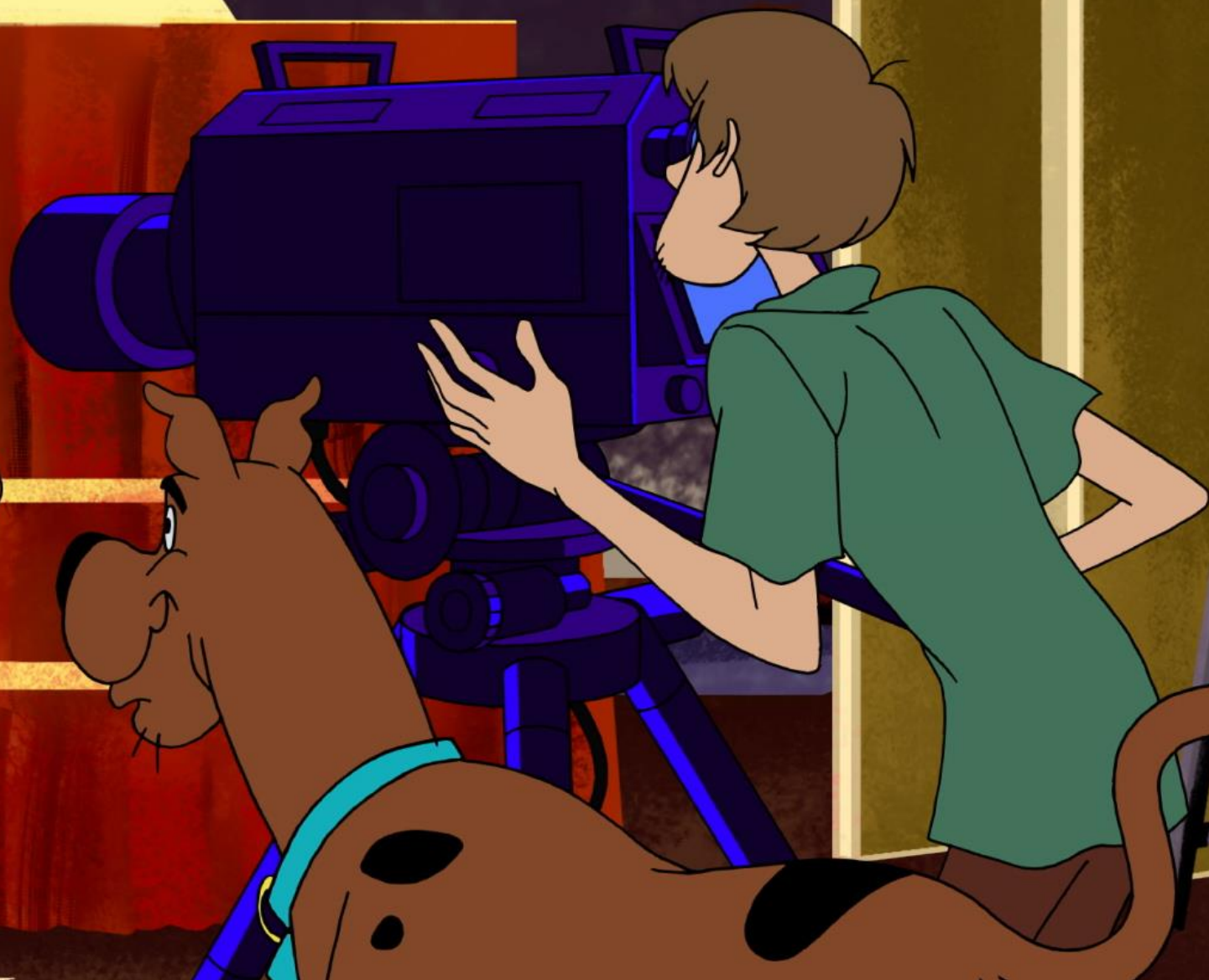


CRAIG
OF THE
CREEK



NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE

SCOOBY-DOO
AND
GUESS WHO?





NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE

STEVEN
UNIVERSE





L'ORA
DELL'
EROE

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE





SERATA CINEMA



I cicli cinema sono pensati per favorire una visione condivisa in famiglia.

Dalla cultura nipponica di Doraemon all'intramontabile fascino dei supereroi DC, le serate Popcorn incentiveranno la creazione di indimenticabili momenti di condivisione della propria quotidianità tra grandi e piccini.



STUNT – I GRANDI EVENTI SPORTIVI DELL'ESTATE



In Estate ci saranno delle clip tematizzate in onda sul canale e delle attività integrate in App legate agli Europei di Calcio e alle Olimpiadi.



... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



■ GLI SHOW

Dopo i compiti, a cena o prima di addormentarsi, è sempre ora di nuovi show e prime TV!

■ CICLO MOVIE - SPECIALE IO E TE PAPA'

Il venerdì è festa, c'è la serata cinema con numerose prime TV! In alcune settimane i piccoli spettatori potranno anche scegliere i titoli da mandare in onda con l'aiuto dei propri papà, perché ogni momento è fatto per essere indimenticabile.

E, per non farsi mancare nulla, prosegue la programmazione movie al mattino del sabato e della domenica.



cartoonito

NUOVA SERIE 1^ TV FREE



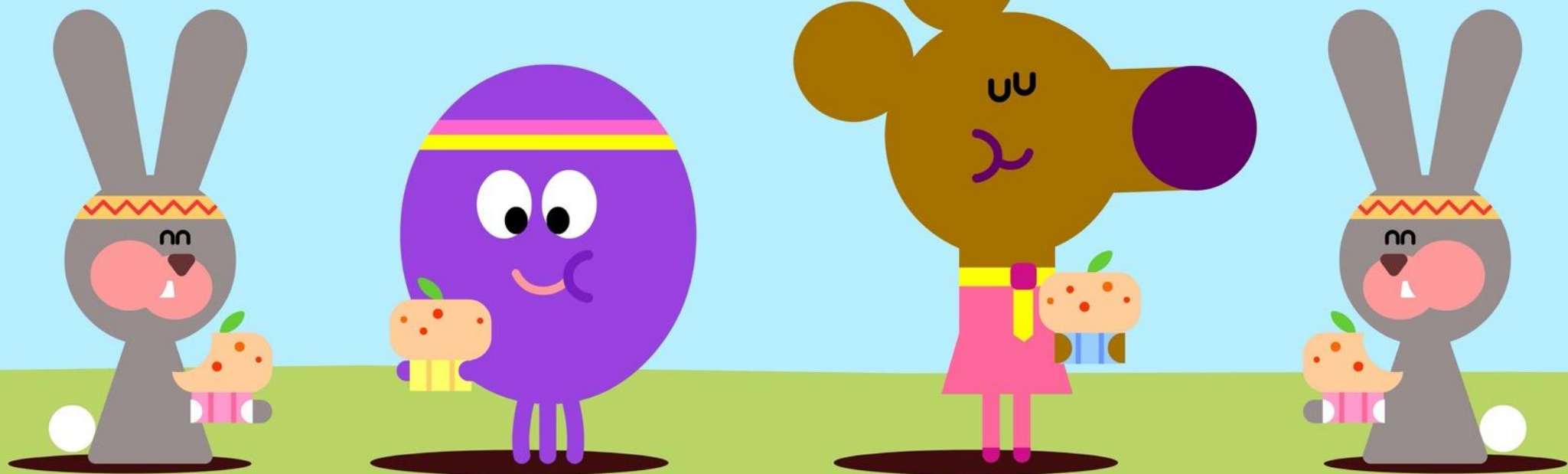
cartoonito

NUOVI EPISODI



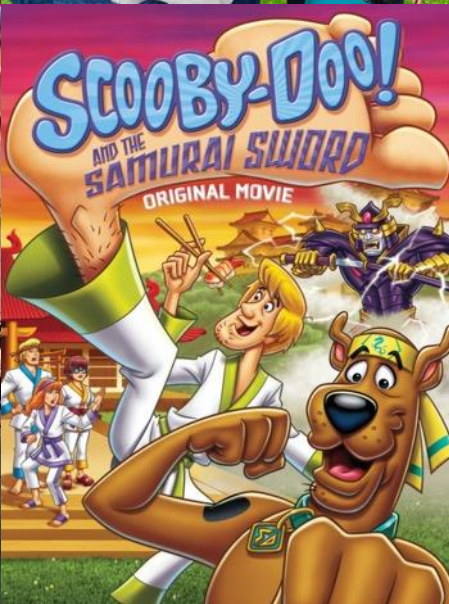
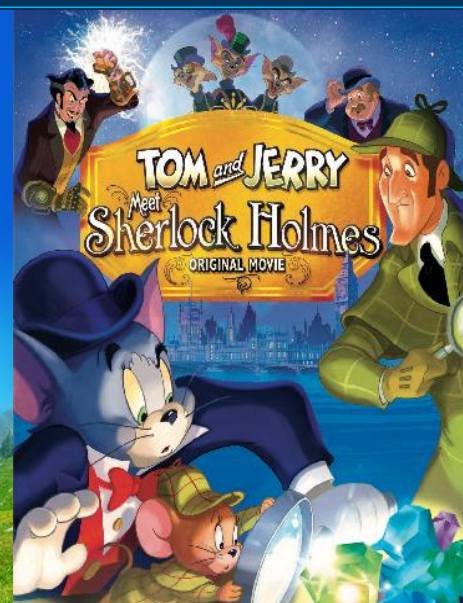
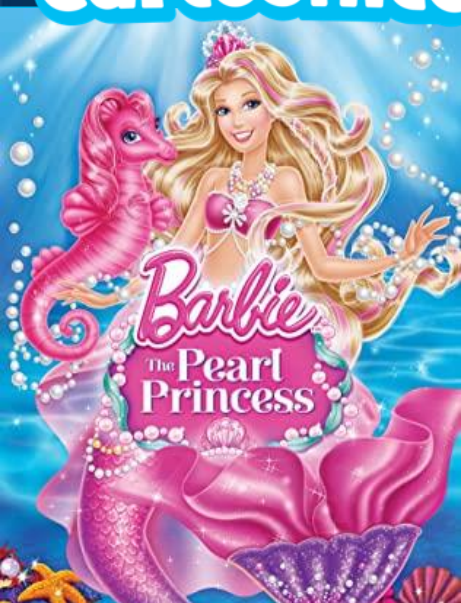


HEY DUGGEE



cartoonito

SCEGLIAMO IO&TE, IL FILM



Anche e soprattutto su Cartoonito, i cicli cinema sono pensati per creare dei momenti che possano essere educativi o di condivisione delle emozioni.

Il venerdì sera estivo il blocco «Io&Te, papà» si trasforma in «Io&Te, il film» facendo scegliere nella app di Cartoonito il movie da guardare tra cui anche titoli in Prima Tv.

In estate inoltre i film arricchiscono il palinsesto **daytime del weekend**

■ **MATTINO/DAYTIME**

Il risveglio con Cartoonito è dolce e giocoso! Tutte le mattine tanti episodi degli show più amati, ma anche nuovi titoli.

■ **BLOCCO FEMMINILE**

I pomeriggi in compagnia hanno tutto un altro sapore se ci sono le protagoniste dei cartoni più femminili di sempre!

■ **A PRANZO CON TOM&JERRY**

Per tutta l'estate alle 13.00 **Tom&Jerry** diventano i protagonisti dell'ora di pranzo con uno show dedicato a tutta la famiglia! Nei weekend l'appuntamento si arricchisce con la programmazione movie.

■ **STUNT STRATEGY**

I bambini impareranno ad amare le novità di canale attraverso settimane tematiche pensate proprio per far conoscere al meglio i nuovi show di Cartoonito.

cartoonito

NUOVA SERIE 1^ TV FREE

Tocca a noi
RAGAZZE





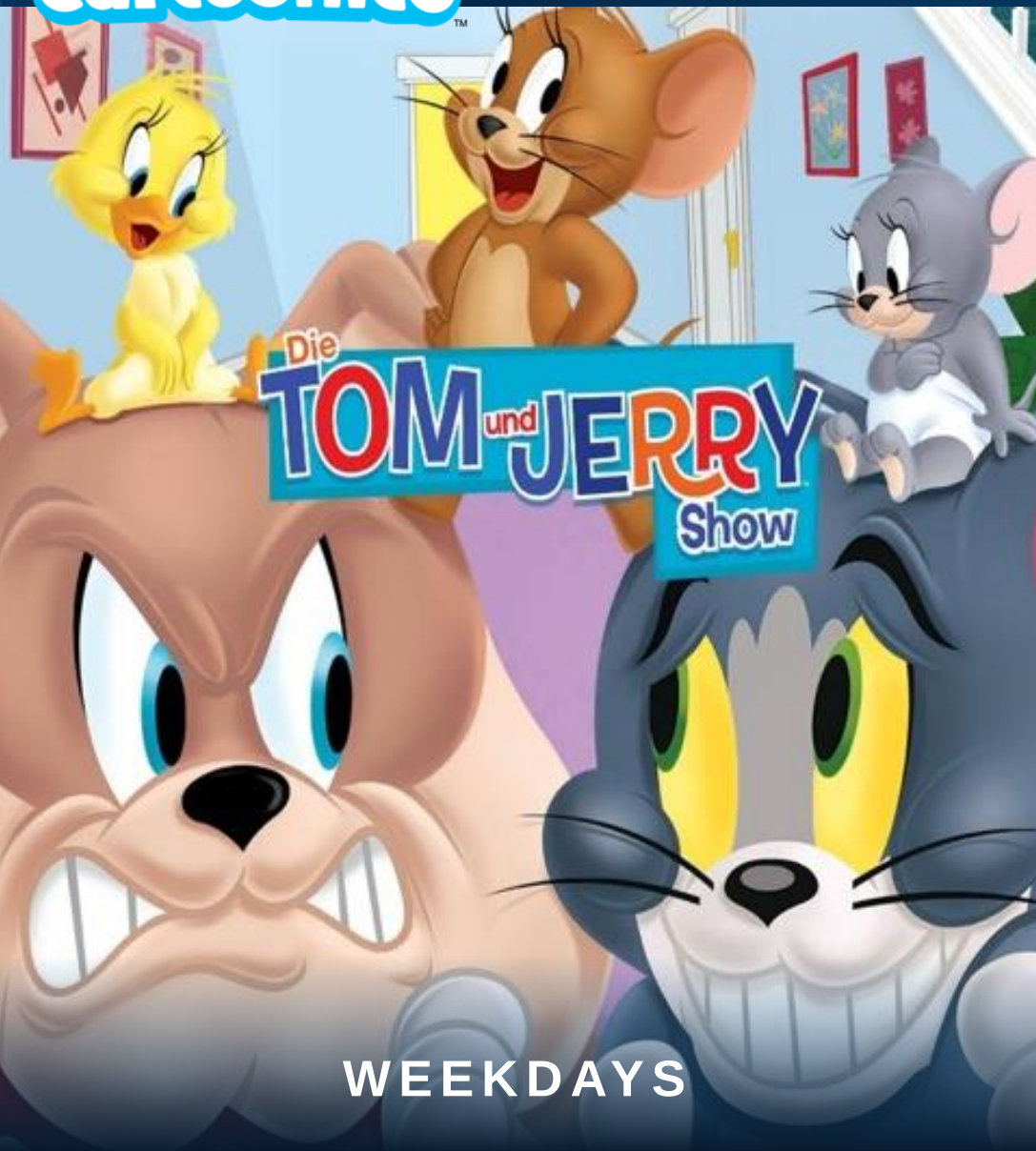
cartoonito

NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

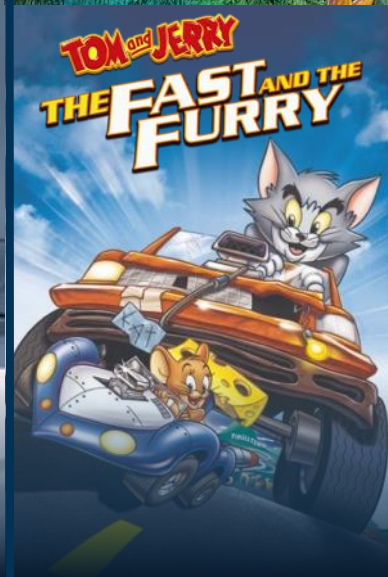
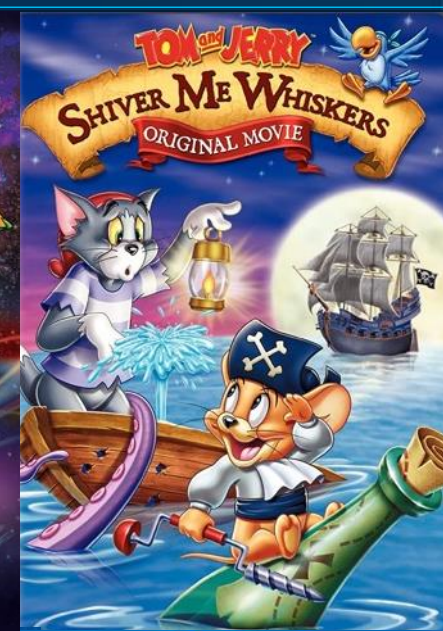
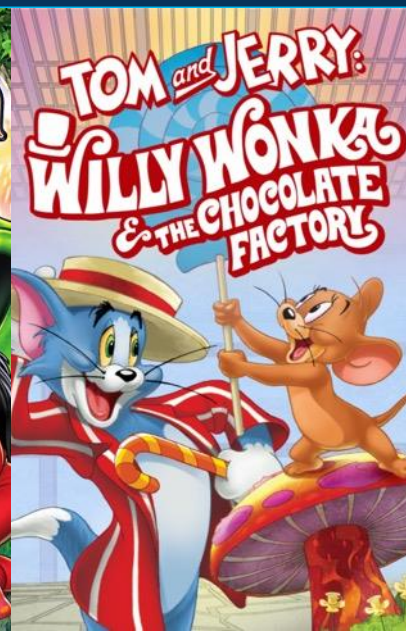
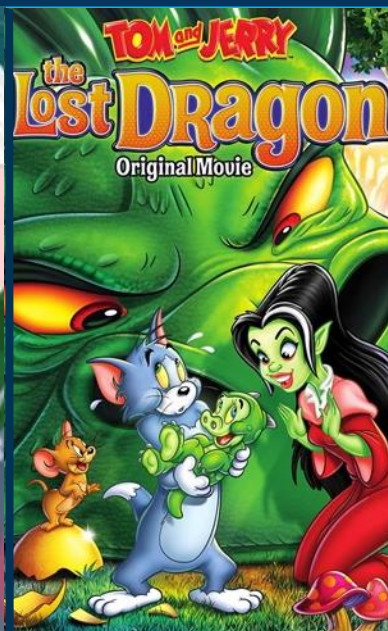


cartoonito

A PRANZO CON TOM&JERRY - START TIME:13.00



WEEKDAYS

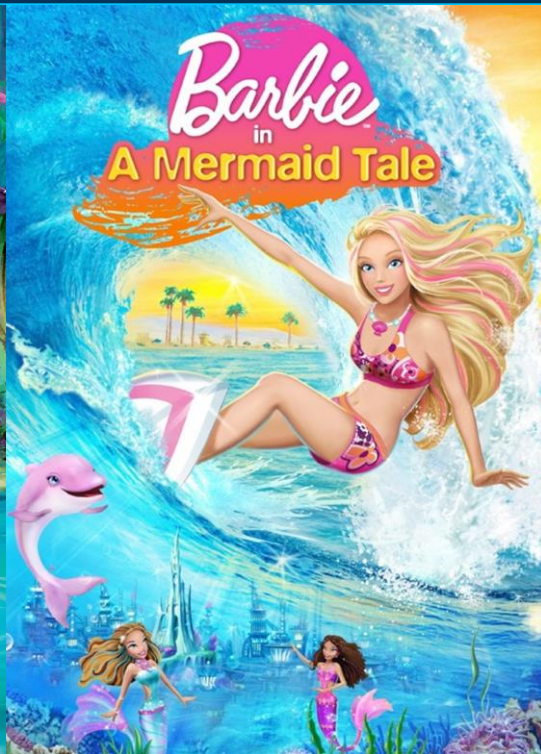
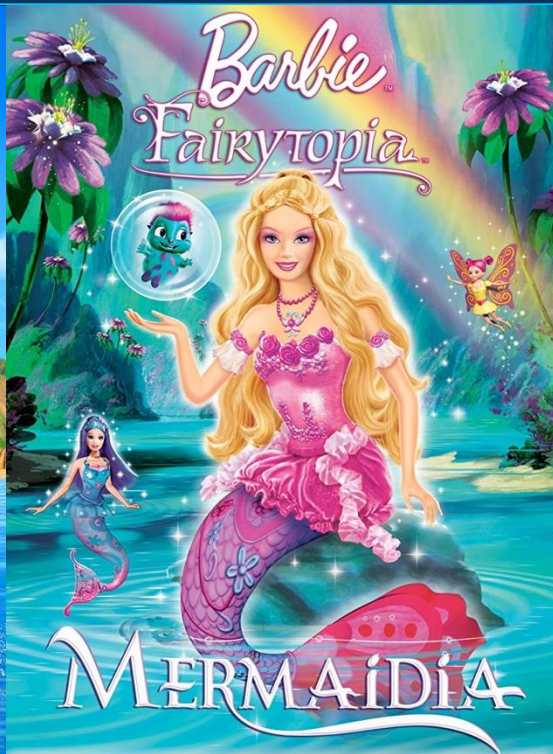
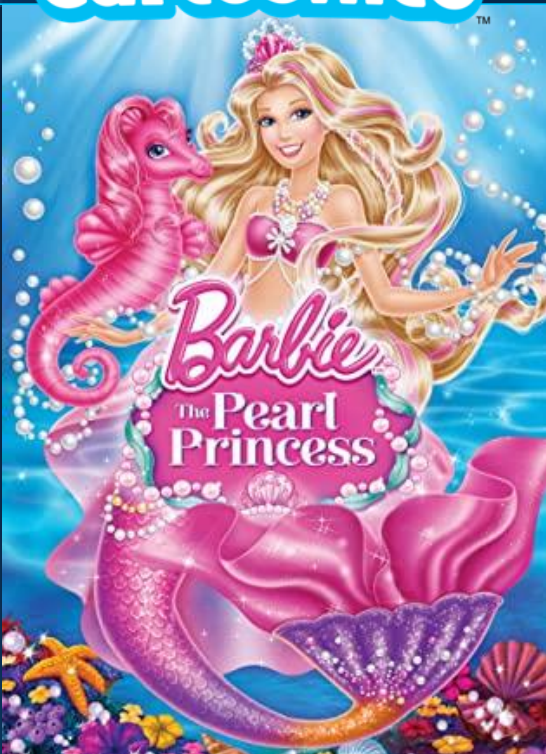


WEEKEND

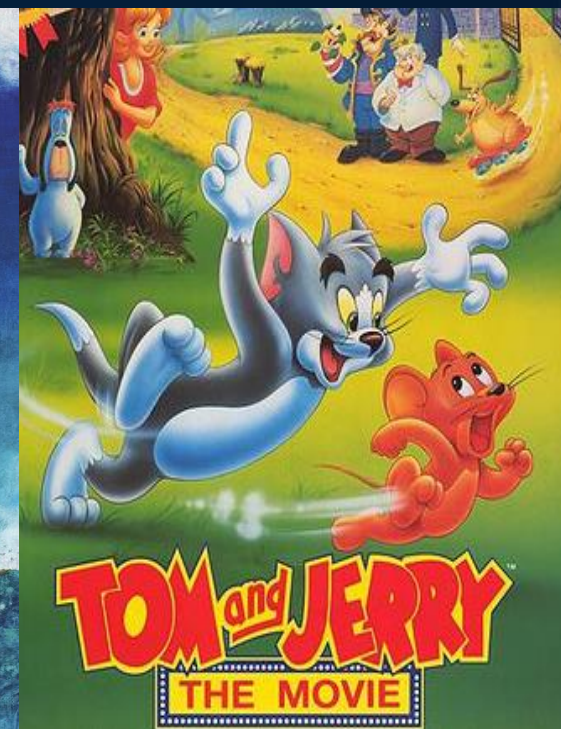
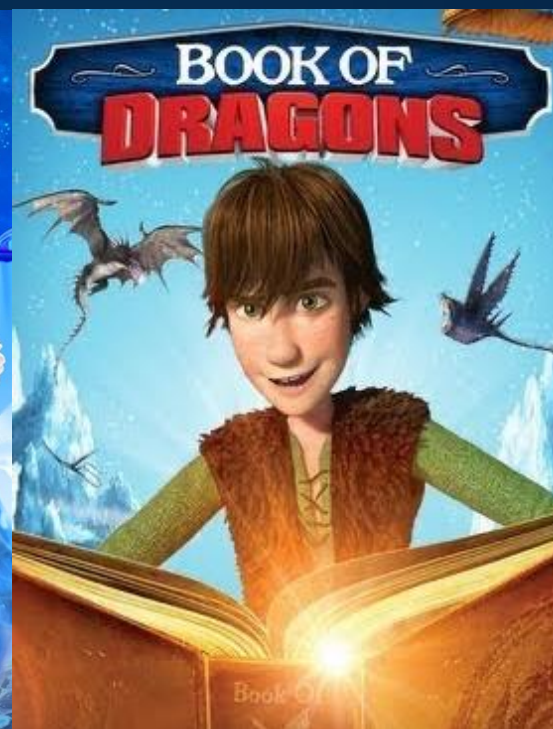
cartoonito

BUON COMPLEANNO PAW PATROL
NUOVI EPISODI E SPECIALE 1^A TV FREE





Cinque giorni per festeggiare il compleanno del canale con una selezione di film per tutta la famiglia.



cartoonito

... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



2021 ESTATE E PRESCUOLA TVkids

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- **POLITICA COMMERCIALE**

- **Stime e listini** hanno come riferimento il **target KIDS 4-10 anni**
- Nel listino di Giugno è presente **una settimana (27/6 – 3/7)** con la **promozione al 10%**
- **Confermata** la struttura dell'offerta
- Cpg verso stima **invariato** rispetto all'anno precedente
- **Novità:** i **periodi di stima** seguono lo stesso calendario delle reti generaliste e tematiche free

PERIODI DI STIMA ALLINEATI A QUELLI DELLE RETI GENERALISTE E TEMATICHE

- Questa **importante novità** permetterà di trovare, a partire dall'offerta commerciale dell'Estate, all'interno di un solo probabilizzato kubik sia i prodotti dell'offerta a target kids sia i prodotti delle tv generaliste e free.
- Sarà quindi possibile simulare pianificazioni e fare valutazioni di piani **in un solo ambiente**.
- Una novità importante soprattutto per le pianificazioni extrasettore per le quali i prodotti delle reti kids risultano particolarmente efficienti ed affini.



PERIODI DI LISTINO DEI MODULI

2021

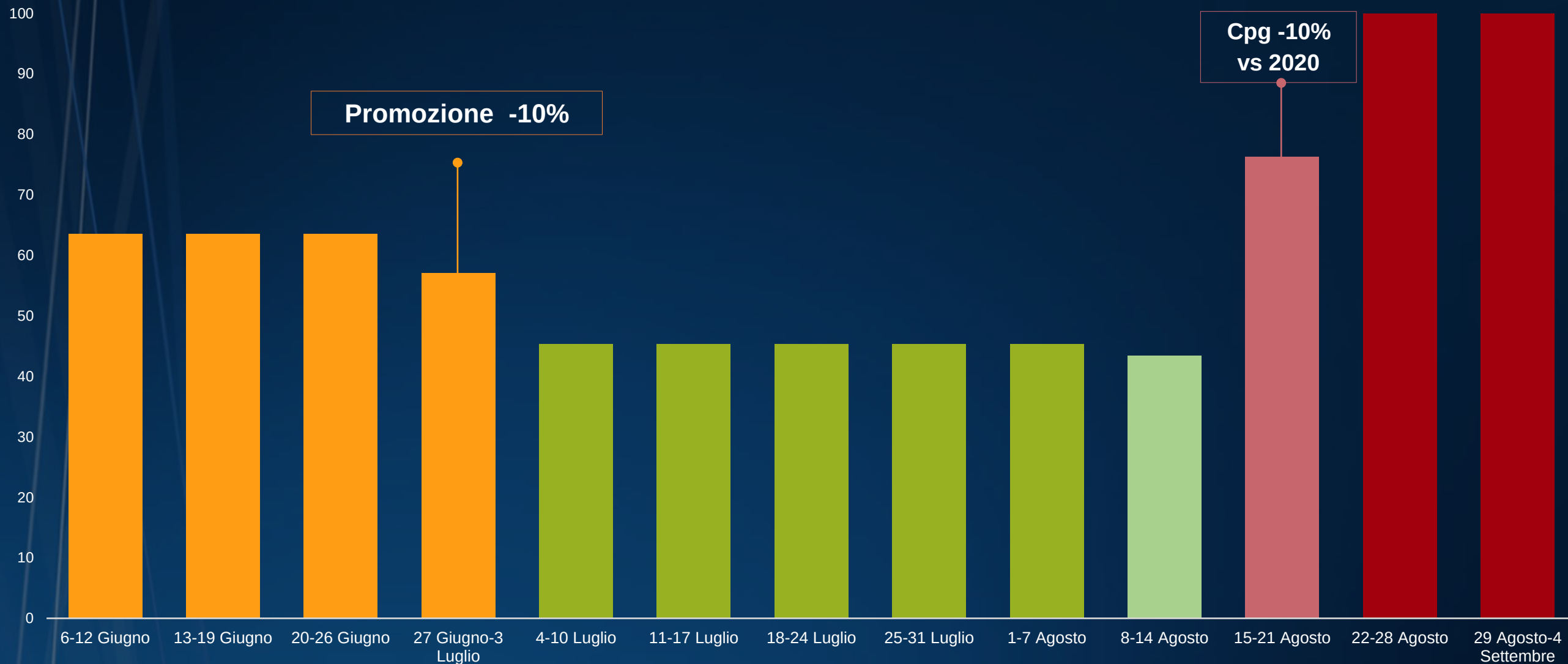
6-12 GIU	13-19 GIU	20-26 GIU	27 GIU- 3 LUG	4-10 LUG	11-17 LUG	18-24 LUG	25-31 LUG	1-7 AGO	8-14 AGO	15-21 AGO	22-28 AGO	29 AGO- 4 SETT
GIUGNO				LUGLIO				AGOSTO	FERRAGOSTO	PRE-SCUOLA		

2020

7-13 GIU	14-20 GIU	21-27 GIU	28 GIU- 4 LUG	5-11 LUG	12-18 LUG	19-25 LUG	26 LUG- 1 AGO	2-8 AGO	9-15 AGO	16-22 AGO	23-29 AGO	30 AGO- 5 SETT
GIUGNO				LUGLIO- AGOSTO					FERRAGOSTO	PRE-SCUOLA		



CURVA DEL COSTO PER GRP SEGUE LA DOMANDA TARGET 4-10



	GIUGNO	6 Giugno - 3 Luglio	4 settimane
	LUGLIO	4-31 Luglio	4 settimane
	AGOSTO	1-21 Agosto	3 settimane
	PRESCUOLA	22 Agosto - 4 Settembre	2 settimane



cartoonito

CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

■ MOWGLI

6 Giugno-4 Settembre

13 settimane

Totale SPOT 1.703

Totale GRP'S 705,3

Listino 290.000

■ MOWGLI BACK TO SCHOOL

4 Luglio-4 Settembre

9 settimane

Totale SPOT 1.872

Totale GRP'S 750,8

Listino 315.000





LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

MINI BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MOWGLI BACK TO SCHOOL

MODULI WOMAN - L'EFFICIENZA A SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Spot	100
Grp's Adu 15-64	4,6
Grp's Do 25-54	7,6
Indice Affinità	189
Listino Giugno	23.300



Spot	57
Grp's Adu 15-64	4,8
Grp's Do 25-54	7,8
Indice Affinità	174
Listino Giugno	24.000

2021 ESTATE E PRESCUOLA

dal 6 giugno al 4 settembre

unconventional
TV kids



2021 ESTATE E PRESCUOLA unconventional TVkids

■ CARTOP

■ BILLBOARD

■ LONG VIDEO



LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

■ MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

DIGITOP YOUNG WOMAN

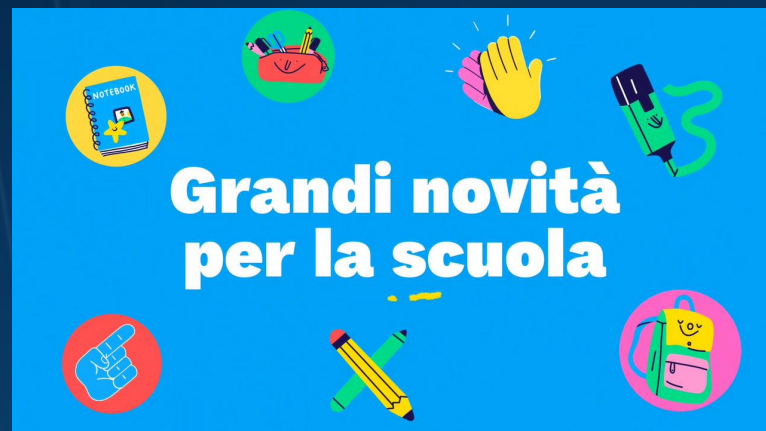
DIGITOP YOUNG MUM

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

SHORT VIDEO



FORMATI SPECIALI
PER OGNI
CATEGORIA DI PRODOTTO

- FORMAT TOY
- FORMAT ALIMENTARI
- FORMAT EDICOLA
- FORMAT "PER I GRANDI"
- FORMAT SCUOLA



- Il format pensato e realizzato per promuovere tutti i prodotti dedicati al mondo della scuola

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito

LONG VIDEO - FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



- Cura Casa&Persona
- Food&beverage - Libro
- Giocattoli - Stop Motion/Teatro
- Fashionito/Fashionboing
- CINEMA - CIAK
- Promozioni - TG
- Neomamme - TG Mamma
- Infant - Giostra
- Viaggi/Turismo - Pianeta
- Scuola - Quaderno



cartoonito

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

Attraverso l'utilizzo di formati unconventional con **grafiche ad hoc** studiate per ogni tipo di settore è possibile comunicare in modo **più efficace** messaggi destinati ai giovani adulti e/o ai genitori che guardano le nostre reti kids



CARTOP APERTURA 5''
DOMANDA

BREAK

SPOT TABELLARE



CARTOP CHIUSURA 20''
RISPOSTA



cartoonito

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

Format BENESSERINO



Benesserino è un naming che coglie l'attenzione dei bambini e delle mamme.

Volutamente pensata per evocare nella mente mamme del target una sensazione legata al benessere (come salute e prevenzione), ma allo stesso tempo somigliante al nome di un cartoon per permettere di spiegare il tema anche ai bambini.

Il format è adatto a tutti i prodotti dei **settori Cura Case e Cura Persona**

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



cartoonito

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

Format con CORNICE PERSONALIZZATA

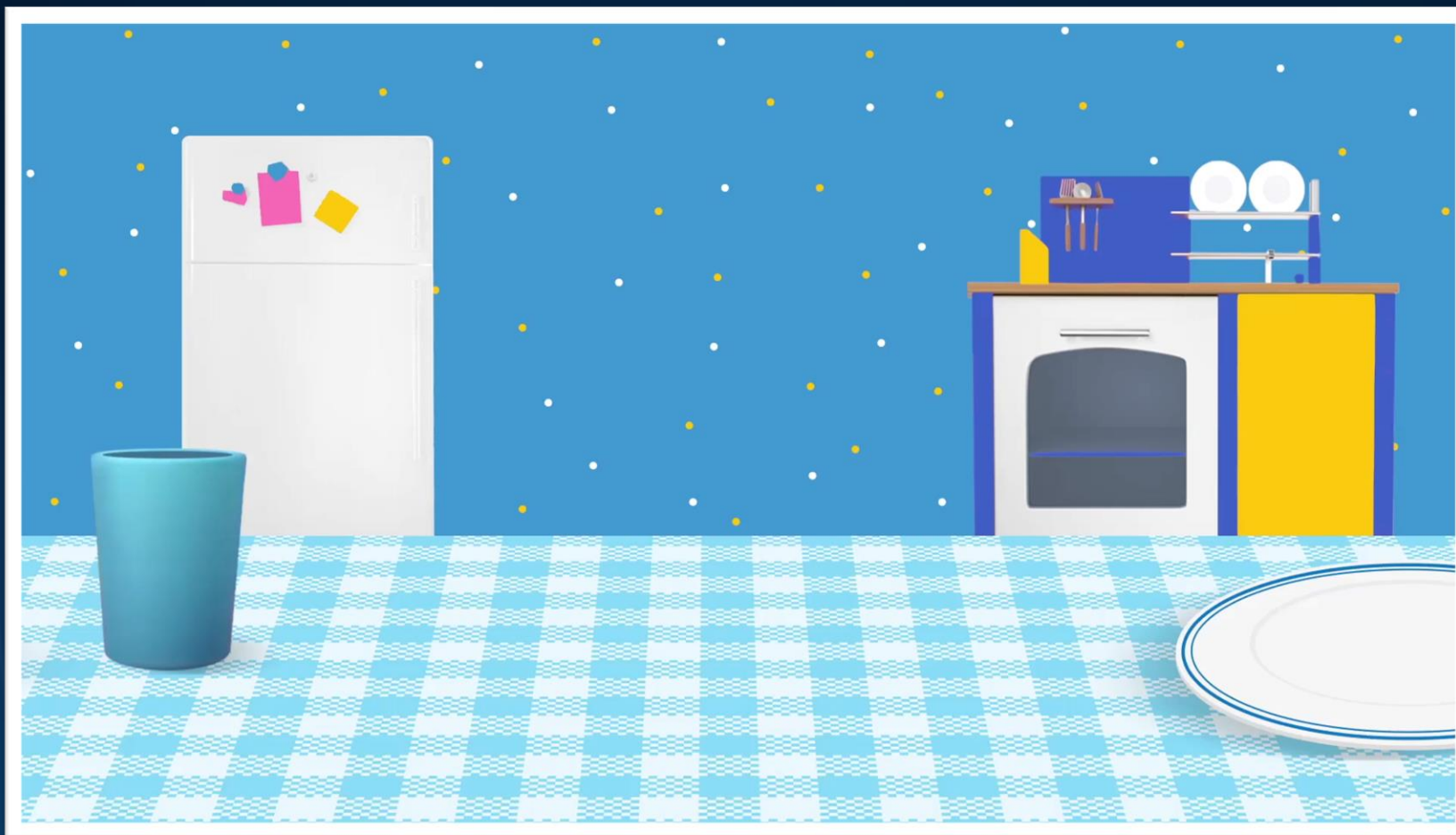


Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

■ Format RICETTARIO per tutti i clienti del mondo FOOD



Format disponibile su Boing, Boing Plus
e Cartoonito



cartoonito

FORMAT PIANETA



Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise.

Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



cartoonito

FORMAT GIOSTRINA



Una iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotte, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso. I settori potenziali sono i giocattoli prescolari, i prodotti per le neo mamme e quelli per la prima infanzia

Format disponibile su [Cartoonito](#)

FORMAT LIBRO



Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.

Adatto per **prodotti editoriali, giochi in scatola e settori come parchi tematici, turismo e food**

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito





FORMAT TEATRO



Il brand/prodotto diventa
il protagonista
di uno spettacolo teatrale
di marionette: i prodotti
animati possono parlare,
cantare o recitare mentre
una voce fuori campo ne
racconta le caratteristiche.

I settori potenziali sono i
parchi tematici, l'area del
food e del **turismo**

Format disponibile su Boing, Boing Plus
e Cartoonito

PROGETTI LONG VIDEO 60''/90''



- PROGETTI AD HOC
- MUM&KIDS
- YOUNG FAMILY

Integrazione con le reti tematiche per una maggior profilazione



MUM & KIDS



PRIME TIME TOP
h. 22.30 dom/sab 3 long video



PRIME TIME
h. 20.30 dom/sab 2 long video
PRIME TIME TOP
h. 22.30 dom/sab 1 long video



10 long video



9 long video



9 long video

60 LONG VIDEO 60''

LISTINO per week

Giugno A 64K

Giugno B 56K

Luglio 39K

Agosto A 45K

Agosto B 78K

YOUNG FAMILY



MEZZOGIORNO I1

h. 12.10 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO WE

h. 15.10/16.30 dom 2 long video



SABATO1

h. 14.50/15.30 sab 2 long video



SERA I1

h. 20.20 lun/ven

5 long video



10 long video

POMERIGGIO 5 Iv

PRESERALE 5 Iv



5 long video

MATTINO 5 Iv



10 long video

PRIMA MATTINA 5 Iv

MEZZOG. 5 Iv



21 long video

60 LONG VIDEO 60"

LISTINO per week

Giugno A 390K

Giugno B 350K

Luglio 310K

Agosto A 230K

Agosto B 360K

IL MONDO DELLE APP DI BOING E CARTOONITO

DATI GENNAIO - MARZO 2021



Boing App

LANCIO: 20 Agosto 2018

425.000 App Unique Users

3.000.000 Milioni di lanci

5.500.000 Streaming (live VV)

15,2 minuti Average session length

4.100.000 Game play starts

46.100.000 lanci lifetime*



Boing App

LANCIO: 27 Luglio 2019

258.000 App Unique Users

2.000.000 Milioni di lanci

3.800.000 Streaming (live VV)

13 minuti Average session length

1.800.000 Game play starts

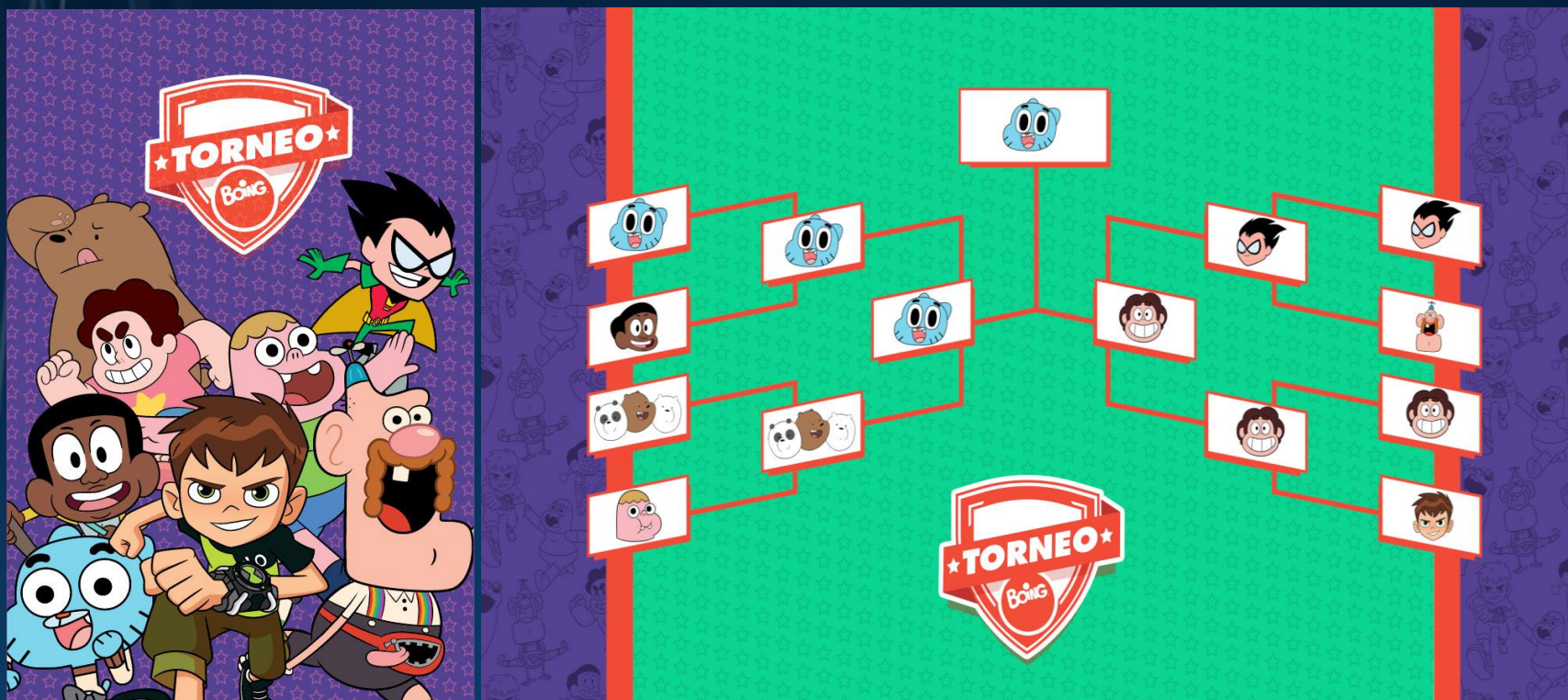
13.000.000 lanci lifetime*

*Internal data:Source Adobe – Sensor Tower



Boing App

BOING APP- TORNEO DI BOING



Nei mesi di Giugno e Luglio la Boing App sarà il terreno di sfida per le nostre serie più amate, che saranno le protagoniste del torneo dell'estate!

Una sfida le cui sorti saranno interamente decise dagli user della App, che ogni settimana potranno votare il loro contendente preferito, per tutte le fasi del torneo, fino a decretare la serie vincitrice! Le serie vincitrici di ogni settimana saranno esposte in catch-up sulla App e in un blocco di programmazione dedicato sul canale lineare.



Boing App

BOING APP- BO E BOBO SHOW



Cinque nuovi episodi della serie comedy di Boing App, con protagonisti Bo e Bobo, saranno lanciati a LUGLIO in esclusiva sul nostro servizio





Cartoonito App

CARTOONITO APP- NUOVI CONTENUTI DIGITAL



Dopo il successo planetario sul web, a Giugno saranno disponibili anche su Cartoonito App i video e le nursery rhymes di **Little Baby Bum** (con il suo spin-off **Go Buster!**) e Cocomelon.



Lanceremo inoltre la nuova serie **Mia's Magic Playground** un nuovo spin-off del franchise **Little Baby Bum** dal formato più tradizionale.