TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

Palinsesto pubblicitario 2
Mappa settimana tipo 4
Modulo Santa Claus 9
Modulo Gulliver 10
Modulo Superkids 11
Modulo Mini Kids 12
Modulo Kids Prestige 13
Modulo Woman High Affinity 14
Modulo Big Kids 15
Modulo Big Kids Light 16
Modulo Little Kids 17
Modulo Little Kids Light 18
Listino 30” 19
Stime 21
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato 23
Co-Marketing 24
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali 25

UNCONVENTIONAL 26
Sop Little Kids 27
Sop Little Kids Light 28
Sop Big Kids 29
Sop Big Kids Light 30
Sop Multirete 31
Mini Sop Multirete 32
Listino 30” 33
Cartop Little Kids 35
Cartop Little Kids 36
Cartop Big Kids 37
Cartop Big Kids Light 38
Cartop Family 39
Cartop Mini Kids 40
Listino 30” 42
Long Video 43
Clausole accessorie 44
Condizioni generali di contratto 45

PALINSESTO PUBBLICITARIO



10846

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTOONITO FRISBEE



10846

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745
C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815
C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845
C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA
C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215
C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ
C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1515						C1515
C1545	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1545
C1615						C1615
C1645	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1645
	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	
C1715 ME	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1715 ME
C1745						C1745
C1815	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1815
	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	
C1845 MEC	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1845 MEC
C1915						C1915
	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	
C1945 PT	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1945 PT
C2015						C2015
C2045	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C2045
C2115	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2115
C2145	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2145
	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	
C2215 MPC			C2145		C2145	C2215 MPC
C2245	C2145 MPC	C2145 MPC		C2145 MPC		C2245
C2315	C2215	C2215	C2215 MPC	C2215	C2215 MPC	C2315
C2345						C2345
	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	
	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	
	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	

********** DECODIFICA TESTATE **********

MA	MATTINA	ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING
MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO
PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA
TN	TWEEN	TNPT	TWEEN PRIME TIME		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

10846

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745
C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815
C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845
C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA
C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215
C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ
C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1515						C1515
C1545	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1545
C1615						C1615
C1645	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1645
	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	
C1715 ME	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1715 ME
C1745						C1745
C1815	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1815
	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	
C1845 MEC	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1845 MEC
C1915						C1915
	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	
C1945 PT	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1945 PT
C2015						C2015
C2045	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C2045
C2115	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2115
C2145	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2145
	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	
C2215 MPC			C2145		C2145	C2215 MPC
C2245	C2145 MPC	C2145 MPC		C2145 MPC		C2245
C2315	C2215	C2215	C2215 MPC	C2215	C2215 MPC	C2315
C2345						C2345
	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	
	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	
	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	

********** DECODIFICA TESTATE **********

MA	MATTINA	ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING
MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO
PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA
TN	TWEEN	TNPT	TWEEN PRIME TIME		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

10846

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTOONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745
C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815
C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845
C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA
C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215
C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ
C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1515	C1515	C1515	C1515	C1515	C1515	C1515
C1545	C1545	C1545	C1545	C1545	C1545	C1545
C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615
C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645
C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME
C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745
C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815
C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC
C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915
C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT
C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015
C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045
C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115
C2145	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145	C2145
C2215 MPC	C2215	C2215	C2215	C2215	C2215 MPC	C2215 MPC
C2245	C2245	C2245	C2245	C2245	C2245	C2245
C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315
C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345

********** DECODIFICA TESTATE **********

MA	MATTINA	ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING
MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO
PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

10846

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745
C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815
C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845
C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA
C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215
C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ
C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1515						C1515
C1545	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1515 TN	C1545
C1615						C1615
C1645	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1545 PP	C1645
	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	
C1715 ME	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1715 ME
C1745						C1745
C1815	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1815
	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	
C1845 MEC	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1845 MEC
C1915						C1915
	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	
C1945 PT	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1945 PT
C2015						C2015
C2045	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C2045
C2115	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2115
C2145	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2145
	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	
C2215 MPC			C2145		C2145	C2215 MPC
C2245	C2145 MPC	C2145 MPC		C2145 MPC		C2245
C2315	C2215	C2215	C2215 MPC	C2215	C2215 MPC	C2315
C2345						C2345
	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	C2245 TNPT	
	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	C2315 MPC	
	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	

********** DECODIFICA TESTATE **********

MA	MATTINA	ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING
MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO
PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA
TN	TWEEN	TNPT	TWEEN PRIME TIME		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

10846

MAPPA SETTIMANA TIPO

FRISBEE

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745
C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815
C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845
C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA	C0915 MA
C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115	C1115
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215
C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ	C1245 MZ
C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315	C1315
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP	C1415 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1515	C1515	C1515	C1515	C1515	C1515	C1515
C1545	C1545	C1545	C1545	C1545	C1545	C1545
C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615
C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645
C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME	C1715 ME
C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745	C1745
C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815	C1815
C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC	C1845 MEC
C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915	C1915
C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT
C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015	C2015
C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045
C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115	C2115
C2145	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145 MPC	C2145	C2145
C2215 MPC	C2215	C2215	C2215	C2215	C2215 MPC	C2215 MPC
C2245	C2245	C2245	C2245	C2245	C2245	C2245
C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315
C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345	C2345

********** DECODIFICA TESTATE **********

MA	MATTINA	ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING
MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO
PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

10846

MODULO **SANTA CLAUS**

BOING	
Sveglia	8
Mattina	9
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	4
PLUS BOING	
Sveglia	8
Mattina	9
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	4
CARTOONITO	
Sveglia	8
Mattina	9
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	4
K2	
Sveglia	8
Mattina	9
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	4
FRISBEE	
Sveglia	8
Mattina	9
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	4
	190

	QLA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZLA** Listino 30'' rotazione PSU netto €
Listino 3 settimane	74.100	79.200
Totale GRP'S Bambini 4-10	193,6	193,6
Totale GRP'S Bambini 4-7	226,9	226,9
Totale Spot	**570**	**570**

10846

MODULO MULTIRETE **GULLIVER**
Validità settimanale

Sveglia	8
Mattina	14
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	12
Merenda	9
Prime Time	8

Sveglia	8
Mattina	14
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	12
Merenda	9
Prime Time	8

Sveglia	8
Mattina	16
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	18
Merenda	4
Prime Time	8

Sveglia	8
Mattina	14
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	12
Merenda	9
Prime Time	8

Sveglia	8
Mattina	16
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	18
Merenda	4
Prime Time	8

	286

	QPA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZPA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	44.200	47.300	101,1	118,1

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **SUPERKIDS**
Validità settimanale

BOING

Sveglia	5
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	5

PLUS BOING

Sveglia	5
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	5

CARTOONITO

Sveglia	5
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	5

K2

Sveglia	5
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	5

FRISBEE

Sveglia	5
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	5

145

	QHA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZHA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	23.000	24.600	51,0	59,0

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **MINI KIDS**
Validità settimanale

BOING	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	3
Prime Time	2
BOING PLUS	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	3
Prime Time	2
CARTOONITO	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	3
Prime Time	2
K2	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	3
Prime Time	2
FRISBEE	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	3
Prime Time	2
	65

	QVA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZVA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	11.000	11.600	23,4	27,0

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **KIDS PRESTIGE**
Validità settimanale

Sveglia	6
Mattina	5
Merenda	4
Prime Time	6

Sveglia	6
Mattina	5
Merenda	4
Prime Time	6

Sveglia	6
Mattina	5
Merenda	4
Prime Time	5

Sveglia	6
Mattina	5
Merenda	4
Prime Time	6

Sveglia	6
Mattina	5
Merenda	4
Prime Time	5

103

	YGA Listino 30'' rotazione * netto €	ZGA Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	16.700	18.000	33,7	38,6

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **WOMAN HIGH AFFINITY**

BOING

Sveglia	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2

PLUS BOING

Sveglia	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2

CARTOONITO

Sveglia	
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	3
	2

K2

Sveglia	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2

FRISBEE

Sveglia	3
Mattina	3
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	1
Merenda	3
Prime Time	2
	52

	QWA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZWA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	9.000	9.600	19,9	25,8

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **BIG KIDS**
Validità settimanale

Sveglia	8
Mattina	12
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	15
Merenda	7
Prime Time	7

Sveglia	8
Mattina	12
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	15
Merenda	7
Prime Time	7

Sveglia	8
Mattina	12
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	15
Merenda	7
Prime Time	7
	162

	YQA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZQA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	22.000	23.500	48,8	46,6

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **BIG KIDS LIGHT**
Validità settimanale

Sveglia	3
Mattina	6
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

Sveglia	3
Mattina	6
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

	3
Sveglia	6
Mattina	3
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	3
Merenda	4
Prime Time	
	81

	YSA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZSA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	11.600	12.400	25,0	23,8

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **LITTLE KIDS**
Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	6
Mattina	10
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	15
Merenda	6
Prime Time	5

FRISBEE

	6
Sveglia	10
Mattina	5
Mezzogiorno	15
Primo Pomeriggio	6
Merenda	5
Prime Time	

	94

	YRA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZRA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	19.000	20.200	39,9	55,3

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

MODULO MULTIRETE **LITTLE KIDS LIGHT**
Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	3
Mattina	5
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	2

FRISBEE

Sveglia	3
Mattina	5
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	2
	46

	YMA Listino 30'' rotazione * netto €	**ZMA** Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	9.300	10.000	19,4	26,9

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

LISTINO 30”

	Dicembre - Gennaio 20/12 - 9/1 rotazione*	Dicembre - Gennaio 20/12 - 9/1 rotazione PSU
Sveglia	**180**	**200**
(di cui Sveglia Boing Plus)	80	90
Mattina	**490**	**530**
(di cui Mattina Boing Plus)	220	240
Mezzogiorno	**410**	**450**
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	220	240
Primo Pomeriggio	**330**	**360**
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	150	160
Merenda	**480**	**530**
(di cui Merenda Boing Plus)	180	200
Prime Time	**420**	**460**
(di cui Prime Time Boing Plus)	170	190

Sveglia	130	140
Mattina	300	330
Mezzogiorno	320	350
Primo Pomeriggio	270	290
Merenda	420	450
Prime Time	290	310

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

10846

LISTINO 30”

	Dicembre - Gennaio 20/12 - 9/1 rotazione*	Dicembre - Gennaio 20/12 - 9/1 rotazione PSU
Sveglia	80	90
Mattina	240	260
Mezzogiorno	350	380
Primo Pomeriggio	250	270
Merenda	220	240
Prime Time	210	230

FRISBEE

Sveglia	160	180
Mattina	400	430
Mezzogiorno	390	420
Primo Pomeriggio	220	240
Merenda	280	300
Prime Time	250	270

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

10846

STIME 4-10 ANNI (.000)

BOING

Sveglia	5
Mattina	13
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	9
Merenda	15
Prime Time	12

BOING PLUS

Sveglia	4
Mattina	11
Mezzogiorno	11
Primo Pomeriggio	8
Merenda	9
Prime Time	8

CARTOONITO

Sveglia	6
Mattina	15
Mezzogiorno	16
Primo Pomeriggio	13
Merenda	21
Prime Time	14

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.273.489)

10846

STIME 4-10 ANNI (.000)

Sveglia	4
Mattina	12
Mezzogiorno	17
Primo Pomeriggio	12
Merenda	11
Prime Time	10

FRISBEE

Sveglia	8
Mattina	20
Mezzogiorno	19
Primo Pomeriggio	11
Merenda	14
Prime Time	13

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.273.489)

10846

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10” ,00 frames	0,60
15” ,00 frames	0,70
20” ,00 frames	0,80
30” ,00 frames	1,00
40” ,00 frames	1,40
45” ,00 frames	1,70
50” ,00 frames	1,90
55” ,00 frames	2,20
60” ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

10846

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10” ,00 frames	0,60	0,85
	15” ,00 frames	0,70	1,00
	20” ,00 frames	0,80	1,15
	30” ,00 frames	1,00	1,40
	40” ,00 frames	1,40	1,60
	45” ,00 frames	1,70	1,90
	50” ,00 frames	1,90	2,10
	55” ,00 frames	2,20	2,45
	60” ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.
Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30” nei seguenti casi:

- stessa linea — 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
  Sono escluse le classi genericamente codificate “linea” in quanto già contemplate dalla precedente riduzione — 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot — 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti — 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l’abbinamento nell’ambito dello stesso spot di prodotti necessari all’erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell’azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI
Publitalia ’80 pur impegnandosi, nell’area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE
Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode

10846

TV KIDS unconventional

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

MODULO MULTIRETE **SOP LITTLE KIDS** (PK EK)
Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	3
Mattina	6
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3

FRISBEE

	3
Sveglia	6
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	
	58

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	10.200	26,6	36,8

10846

MODULO MULTIRETE **SOP LITTLE KIDS LIGHT** (PK MC)
Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2

FRISBEE

	2
Sveglia	3
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	1
Merenda	2
Prime Time	
	30

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	5.200	13,4	18,6

10846

MODULO MULTIRETE **SOP BIG KIDS** (PK UK)
Validità settimanale

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4
	108

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	12.700	35,0	33,5

10846

MODULO MULTIRETE **SOP BIG KIDS LIGHT** (PK MU)
Validità settimanale

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2
	54

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	6.600	17,6	16,9

10846

MODULO MULTIRETE **SOP MULTIRETE** (PK MS)
Validità settimanale

BOING

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

BOING PLUS

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

CARTOONITO

Sveglia	4
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	2
Prime Time	4

K2

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

FRISBEE

Sveglia	4
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	2
Prime Time	4
	98

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	12.700	34,9	40,9

10846

MODULO MULTIRETE **MINI SOP MULTIRETE** (PK MSJ)
Validità settimanale

BOING	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
BOING PLUS	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
CARTOONITO	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2
K2	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
FRISBEE	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2
	54

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	7.200	19,2	22,6

10846

SPECIALE ONE POSITION
LISTINO 30”

Boing + Boing Plus

Sveglia	**250**
(di cui Sveglia Boing Plus)	110
Mattina	**640**
(di cui Mattina Boing Plus)	290
Mezzogiorno	**550**
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	290
Primo Pomeriggio	**440**
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	200
Merenda	**640**
(di cui Merenda Boing Plus)	240
Prime Time	**560**
(di cui Prime Time Boing Plus)	230

CARTOONITO

Sveglia	170
Mattina	400
Mezzogiorno	420
Primo Pomeriggio	350
Merenda	540
Prime Time	380

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

10846

SPECIALE ONE POSITION
LISTINO 30”

Sveglia	110
Mattina	320
Mezzogiorno	460
Primo Pomeriggio	330
Merenda	290
Prime Time	280

FRISBEE

Sveglia	220
Mattina	520
Mezzogiorno	510
Primo Pomeriggio	290
Merenda	360
Prime Time	330

10846

MODULO MULTIRETE **CARTOP LITTLE KIDS** (CRA)
Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

CARTOONITO

Sveglia	3
Mattina	6
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3

FRISBEE

Sveglia	3
Mattina	6
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3

	58

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	17.700	26,6	36,8

10846

MODULO MULTIRETE **CARTOP LITTLE KIDS LIGHT** (JMC)
Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2

FRISBEE

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2
	30

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	9.000	13,4	18,6

10846

MODULO MULTIRETE **CARTOP BIG KIDS** (CQA)
Validità settimanale

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4

Sveglia	4
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	11
Merenda	4
Prime Time	4
	108

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	22.000	35,0	33,5

10846

MODULO MULTIRETE **CARTOP BIG KIDS LIGHT** (JSC)
Validità settimanale

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2

Sveglia	2
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	2
	54

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	11.500	17,6	16,9

10846

MODULO MULTIRETE **CARTOP FAMILY** (CFA)
Validità settimanale

BOING

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

PLUS BOING

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

CARTOONITO

Sveglia	4
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	2
Prime Time	4

K2

Sveglia	3
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

FRISBEE

Sveglia	4
Mattina	4
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	2
Prime Time	4

98

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	22.000	34,9	40,9

10846

MODULO MULTIRETE **MINI CARTOP KIDS** (JKC)
Validità settimanale

BOING	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
BOING PLUS	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
CARTOONITO	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2
K2	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	2
FRISBEE	
Sveglia	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2
	54

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
20 Dicembre - 9 Gennaio	12.600	19,2	22,6

10846

TOP LISTINO 30”

Boing + Boing Plus

Sveglia	**300**
(di cui Sveglia Boing Plus)	140
Mattina	**780**
(di cui Mattina Boing Plus)	350
Mezzogiorno	**660**
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	350
Primo Pomeriggio	**540**
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	240
Merenda	**780**
(di cui Merenda Boing Plus)	300
Prime Time	**680**
(di cui Prime Time Boing Plus)	280

CARTOONITO

Sveglia	210
Mattina	480
Mezzogiorno	510
Primo Pomeriggio	430
Merenda	660
Prime Time	460

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

10846

TOP
LISTINO 30”

Sveglia	140
Mattina	380
Mezzogiorno	560
Primo Pomeriggio	400
Merenda	350
Prime Time	340

FRISBEE

Sveglia	270
Mattina	630
Mezzogiorno	620
Primo Pomeriggio	350
Merenda	440
Prime Time	400

10846

LONG VIDEO

Posizione di alta visibilità con una cornice grafica coerente con la continuity di canale per garantire una fluidità di fruizione e la massima attenzione del target di riferimento, che siano bambini o genitori: a ciascuno la sua cornice.



21+21+21 LV 60"
Listino 1 settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA	
Benesserino (Cura persona)	150.000
Fashion News (Abbigliamento)	150.000
Ricettario (Alimentari)	150.000
Libro (Editoria)	150.000
Ciak (Cinema)	150.000
Flyer (Gdo)	150.000
Doc Box (Giocattoli)	150.000
Passaporto / PopUp / Mappa (Turismo)	150.000
TG (Promozionale)	150.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET	
Spazio famiglia	150.000



21+21 LV 60"
Listino 1 settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA	
Benesserino (Cura persona)	110.000
Fashion News (Abbigliamento)	110.000
Ricettario (Alimentari)	110.000
Libro (Editoria)	110.000
Ciak (Cinema)	110.000
Flyer (Gdo)	110.000
Doc Box (Giocattoli)	110.000
Passaporto / PopUp / Mappa (Turismo)	110.000
TG (Promozionale)	110.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET	
TG Mum	110.000
Spazio famiglia	110.000



70 LV 60"
Listino 1 settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA	
Benesserino (Cura persona)	180.000
Fashion News (Abbigliamento)	180.000
Ricettario (Alimentari)	180.000
Libro (Editoria)	180.000
Ciak (Cinema)	180.000
Flyer (Gdo)	180.000
Doc Box (Giocattoli)	180.000
Passaporto / PopUp / Mappa (Turismo)	180.000
TG (Promozionale)	180.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET	
Spazio famiglia	180.000

10846

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.
Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.
Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.
COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

10846

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publi- talia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sul- le emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si confer- ma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo).
2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.
Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.
3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al paga- mento del Corrispettivo.
3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
3.4 . In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché ven- ga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della
Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.
L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.
4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi.
L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.
4.3.L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").
5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.
La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.
5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.
5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

10846

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2.Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.
6.3.In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiede- re gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà perve- nire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.
7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispetti- vo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessio- ne e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a noti- ficarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il re- clamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.
16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.
In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbli- gazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

10846

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

AGENZIA CLIENTI DEDICATI

P.R.S. Milano
via Bernardo Quaranta, 29
20139 Milano
tel. 02/5737171

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei , 11	tel. 045 8678911- 045 915399

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416

10846

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

Viale Europa 44
20093 Cologno Monzese
Milano

www.publitalia.it

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80