



TVKIDS

AUTUNNO 2019

dal 8 settembre al 30 novembre



GRUPPO MEDIASET

PUBLITALIA '80

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	4
Modulo Mowgli	6
Modulo multirete Gulliver	7
Modulo multirete SuperKids	8
Modulo monorete SuperBoing	9
Modulo monorete SuperCartoonito	10
Modulo multirete Mamma Mia!	11
Modulo multirete Young Woman	12
Modulo multirete Young Mum	13
Listino 30"	14
Stime	15
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	16
Co-Marketing	17
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	18

UNCONVENTIONAL

Cartop Boing	20
Cartop Cartoonito	21
Cartop Family	22
Cartop Boy	23
Cartop Girl	24
Digitop Young Woman	25
Digitop Young Mum	26
Listino 15"	27
Long Video	28
Clausole accessorie	29
Condizioni generali di contratto	30

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	MATTINA WEEKEND	BUONGIORNO BOING					MATTINA WEEKEND
09.00		MATTINA					
11.30		MEZZOGIORNO					
13.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
16.00	MERENDA						
18.00							
	PRESERALE						
20.00		ACCESS PRIME TIME					
21.00							
	PRIME TIME						
23.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	MATTINA WEEKEND	BUONGIORNO					MATTINA WEEKEND
09.00		MATTINA					
11.30		MEZZOGIORNO					
13.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
16.00	MERENDA						
18.00							
	PRESERALE						
20.00	ACCESS PRIME TIME						
21.00	PRIME TIME						
23.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 MW	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 MW
C0745	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0745
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0910						C0910
C0940	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0940
C1010	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C1010
C1040	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1040
C1105	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1105
C1145	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1145
C1245						C1245
C1305 PP	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1305 PP
C1345	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1345
C1405	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1405
C1435	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1435
C1505	C1405	C1405	C1405	C1405	C1405	C1505
C1540	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1540
C1610 ME	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1610 ME
C1640	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1640
C1710	C1610 ME	C1610 ME	C1610 ME	C1610 ME	C1610 ME	C1710
C1740	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1740
C1835 PR	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1835 PR
C1910	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1910
C1945	C1835 PR	C1835 PR	C1835 PR	C1835 PR	C1835 PR	C1945
C2010	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C2010
C2040	C1945	C1945	C1945	C1945	C1945	C2040
C2100 PT	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2100 PT
C2215	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2215
C2240						C2240
	C2100 PT	C2100 PT	C2100 PT	C2100 PT	C2100 PT	
	C2215	C2215	C2215	C2215	C2215	
	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO BOING
MW MATTINA WEEKEND
PR PRESERALE

MA MATTINA
MZ MEZZOGIORNO
PT PRIME TIME

ME MERENDA
PP PRIMO POMERIGGIO
ST ACCESS PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 MW	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 BB	C0705 MW
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0915						C0915
C0940	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0940
C1010	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C1010
C1040	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1040
C1110	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1110
C1145	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1145
C1215						C1215
C1240	C1215 MZ	C1215 MZ	C1215 MZ	C1215 MZ	C1215 MZ	C1240
	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	
C1305 PP						C1305 PP
C1405	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1405
C1435	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1435
C1505	C1405	C1405	C1405	C1405	C1405	C1505
C1535	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1535
	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	
C1615 ME	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1615 ME
C1645						C1645
C1710	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1710
C1740	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1740
	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	
C1805 PR	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1805 PR
C1835						C1835
C1910	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1910
C2010	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C2010
C2040	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C2040
C2105 PT	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2105 PT
C2135						C2135
C2205	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2205
C2235	C2135	C2135	C2135	C2135	C2135	C2235
	C2235	C2235	C2235	C2235	C2235	

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MW MATTINA WEEKEND
PR PRESERALE

MA MATTINO
MZ MEZZOGIORNO
PT PRIME TIME

ME MERENDA
PP PRIMO POMERIGGIO
ST ACCESS PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MODULO MOWGLI (QCA)



Buongiorno Boing	1
Mattina	1
Mattina Weekend	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Preserale	2
Prime Time	4



Buongiorno	2
Mattina	2
Mattina Weekend	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Merenda	1
Preserale	2
Prime Time	2

32

Listino 12 settimane	288.000
Totale GRP'S Bambini 4-14	244,1
Totale GRP'S Bambini 4-10	321,2
Totale Spot	384

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

Validità settimanale



	8-28/9	29/9- 26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	11	8	7	10	9
Mattina	14	10	10	4	4
Mattina Weekend	10	10	10	10	8
Mezzogiorno	2	4	2	4	4
Primo Pomeriggio	12	10	11	14	8
Merenda	8	9	9	9	9
Preserale	11	12	10	11	8
Access Prime Time	3	1	2	2	2
Prime Time	5	4	4	4	4



Buongiorno	9	8	7	7	7
Mattina	9	7	7	4	4
Mattina Weekend	11	8	8	9	9
Mezzogiorno	2	2	2	5	5
Primo Pomeriggio	10	11	4	9	8
Merenda	14	8	5	5	5
Preserale	10	7	7	11	4
Access Prime Time	2	1	1	1	1
Prime Time	4	3	4	7	7

147	123	110	126	106
-----	-----	-----	-----	-----

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	69.800	97,5	131,0
22-28 Settembre	78.500	97,5	131,0
29 Settembre - 19 Ottobre	86.200	72,6	97,0
20-26 Ottobre	98.800	72,6	97,0
27 Ottobre - 2 Novembre	135.700	65,4	89,3
3-9 Novembre	177.000	76,8	105,8
10-30 Novembre	188.600	62,4	85,9

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



	8-21/9	22-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	3	3	4	4	3	5	3
Mattina	4	4	3	3	3	3	3
Mattina Weekend	3	3	2	2	2	3	3
Mezzogiorno	2	2	3	3	1	1	1
Primo Pomeriggio	5	5	6	6	3	7	3
Merenda	2	2	2	2	2	2	2
Preserale	3	3	4	4	3	3	3
Access Prime Time	1	1	1	1	1	1	1
Prime Time	3	3	3	3	1	1	1



Buongiorno	3	3	1	1	1	1	1
Mattina	2	2	3	2	2	1	1
Mattina Weekend	1	1	1	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	1	1	1	4	3
Primo Pomeriggio	7	5	6	5	4	4	3
Merenda	5	5	3	3	3	3	3
Preserale	4	4	3	3	3	3	3
Access Prime Time	1	1	1	1	1	1	1
Prime Time	3	3	2	2	2	2	2

54 52 49 47 37 46 38

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	30.000	35,6	47,8
22-28 Settembre	32.700	34,5	46,1
29 Settembre - 19 Ottobre	34.600	29,2	38,6
20-26 Ottobre	38.800	28,6	37,8
27 Ottobre - 2 Novembre	45.000	21,6	30,0
3-9 Novembre	62.000	26,9	36,8
10-30 Novembre	66.800	22,1	30,6

MODULO MONORETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale



	8-21/9	22-28/9	29/9-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	2	2	2	4	3	2
Mattina	6	2	6	4	5	5
Mattina Weekend	2	2	2	2	3	3
Mezzogiorno	1	1	1	5	3	3
Primo Pomeriggio	10	10	9	4	6	5
Merenda	6	6	5	3	4	4
Preserale	6	6	5	5	6	5
Access Prime Time	4	3	3	2	2	1
Prime Time	2	2	3	3	6	5
	39	34	36	32	38	33

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	30.000	35,5	45,2
22-28 Settembre	31.000	32,7	41,7
29 Settembre - 19 Ottobre	31.000	26,2	32,9
20-26 Ottobre	35.600	26,2	32,9
27 Ottobre - 2 Novembre	42.000	20,3	26,7
3-9 Novembre	57.500	24,9	32,5
10-30 Novembre	62.800	20,8	27,1

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale



	8-28/9	29/9- 26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno	4	4	3	3	3
Mattina	5	5	3	4	3
Mattina Weekend	5	7	4	4	4
Mezzogiorno	1	2	1	2	2
Primo Pomeriggio	10	10	7	8	8
Merenda	7	7	5	5	5
Preserale	5	6	4	3	3
Access Prime Time	1	1	1	1	1
Prime Time	5	6	4	4	4
	43	48	32	34	33

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-28 Settembre	24.300	22,1	32,5
29 Settembre - 19 Ottobre	30.000	22,9	33,9
20-26 Ottobre	31.200	22,9	33,9
27 Ottobre - 2 Novembre	34.700	16,6	24,8
3-9 Novembre	45.500	16,9	25,2
10-30 Novembre	50.300	16,7	24,8

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)

Validità settimanale



	8-21/9	22-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-30/11
Buongiorno Boing	1	1	1	1	1	1
Mattina	2	2	2	2	1	1
Mattina Weekend					1	1



Buongiorno	1	1	3	3	1	1
Mattino	8	8	5	3	5	3
Mattina Weekend	10	9	3	2	5	4
Mezzogiorno	2	2	2	2	2	1
Primo Pomeriggio	9	7	9	9	4	3
Merenda	1	1	5	5		2
Preserale	1	1	1	1	1	2
Access Prime Time	3	3	2	2		
Prime Time	2	2	1	1	1	2
	40	37	34	31	22	21

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	16.700	19,9	29,2
22-28 Settembre	17.100	18,2	26,6
29 Settembre - 19 Ottobre	17.200	14,5	21,1
20-26 Ottobre	18.400	13,5	19,8
27 Ottobre - 2 Novembre	21.500	10,3	15,1
3-9 Novembre	24.500	10,6	15,6
10-30 Novembre	32.000	10,6	15,6

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

Validità settimanale



Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	3
Sera	1



Mum Lunch	5
Mum Early Afternoon	2
Mum Evening	7
Mum Access Prime Time	5
Mum Prime Time	5

37

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
8-28 Settembre	21.600	4,6	7,7
29 Settembre - 26 Ottobre	23.000	5,0	8,4

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

29/9 - 5/10	10%
27/10 - 2/11	10%

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS)

Validità settimanale



Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1



Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	2



Mum Early Morning	7
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

43

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
8-28 Settembre	19.000	4,1	5,5
29 Settembre - 26 Ottobre	18.000	3,9	5,4

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

29/9 - 5/10	10%
27/10 - 2/11	10%

LISTINO 30"

Buongiorno Boing	2.000
Mattina	730
Mattina Weekend	2.240
Mezzogiorno	970
Primo Pomeriggio	2.000
Merenda	1.850
Preserale	2.830
Access Prime Time	3.500
Prime Time	2.150



Buongiorno	1.450
Mattina	730
Mattina Weekend	2.050
Mezzogiorno	780
Primo Pomeriggio	1.500
Merenda	1.700
Preserale	2.150
Access Prime Time	2.250
Prime Time	1.220

L'acquisto per fascia, per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

STIME 4-14 ANNI (.000)



8-28/9 29/9-26/10 27/10-30/11

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-30/11
Buongiorno Boing	40	42	41
Mattina Weekend	52	52	46
Mattina	18	8	15
Mezzogiorno	25	13	20
Primo Pomeriggio	67	44	41
Merenda	45	38	38
Preserale	70	68	58
Access Prime Time	100	92	72
Prime Time	64	59	44



	8-28/9	29/9-26/10	27/10-30/11
Buongiorno	28	27	30
Mattina Weekend	40	39	42
Mattino	15	10	15
Mezzogiorno	20	13	16
Primo Pomeriggio	35	27	31
Merenda	31	32	35
Preserale	37	41	44
Access Prime Time	41	47	46
Prime Time	35	30	25

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 anni= 6.215.823)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CANALE BOING PLUS

I passaggi emessi su Cartoonito dalle 7.00 alle 12.00 saranno trasmessi un'ora dopo su Boing Plus.

I passaggi emessi su Boing dalle 12.00 alle 24.00 saranno trasmessi un'ora dopo su Boing Plus.

I listini, gli spot e le stime/grp's pubblicati comprendono i passaggi sulla rete Boing Plus.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

TVKIDS
unconventional

CARTOP BOING

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



	8-28/9	29/9- 19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	3	3	3	3	4	4
Mattina	4	5	3	5	5	4
Mattina Weekend	4	4	4	2	4	3
Mezzogiorno	2	2	2	2	4	3
Primo Pomeriggio	8	8	7	6	7	3
Merenda	6	6	5	4	5	4
Preserale	5	4	4	6	5	5
Access Prime Time	2	2	2	1	2	1
Prime Time	4	3	3	1	3	3
	38	37	33	30	39	30

	Listino 15" CBA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	27.500	33,2	41,9
22-28 Settembre	30.900	33,2	41,9
29 Settembre - 19 Ottobre	30.200	25,9	32,5
20-26 Ottobre	32.500	24,4	30,5
27 Ottobre - 2 Novembre	39.000	19,2	25,0
3-9 Novembre	56.300	24,9	32,5
10-30 Novembre	56.700	19,2	25,0

CARTOP CARTOONITO



	8-21/9	22-28/9	29/9-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno	1	3	4	1	4	3
Mattino	5	5	6	3	4	3
Mattina Weekend	4	4	4	3	3	3
Mezzogiorno	2	2	2	1	1	1
Primo Pomeriggio	7	7	8	6	6	5
Merenda	6	6	5	3	4	4
Preserale	5	5	5	5	4	4
Access Prime Time	1	1	1	1	1	1
Prime Time	5	5	5	4	4	4
	36	38	40	27	31	28

	Listino 15" CIA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	19.700	18,3	26,9
22-28 Settembre	20.700	19,2	28,2
29 Settembre - 19 Ottobre	23.300	18,1	26,8
20-26 Ottobre	24.300	18,1	26,8
27 Ottobre - 2 Novembre	28.800	14,1	21,1
3-9 Novembre	41.200	15,6	23,3
10-30 Novembre	42.600	14,4	21,5

CARTOP FAMILY



	8-21/9	22-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	1	1	1	1	1	1	1
Mattina	1	1	3	2	2	1	1
Mattina Weekend	4	4	1	1	1	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	1	2	5	5	2	1	1
Merenda	1	1	1	1	1	1	
Preserale	3	3	3	3	3	2	2
Access Prime Time	3	2	3	2	1	3	3
Prime Time	4	3	2	2	2	4	3



Buongiorno	4	3	2	2	2	1	2
Mattino	2	2	1	1	1	3	3
Mattina Weekend	4	4	6	5	4	6	3
Mezzogiorno	1	1	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	5	4	6	5	3	2	3
Merenda	1	1				1	
Preserale	2	2	3	3	3	2	2
Access Prime Time	1	2	1	1	1	2	1
Prime Time	4	4	1	1	1	4	1

43	41	41	37	30	38	29
----	----	----	----	----	----	----

	Listino 15" CFA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	26.000	31,4	42,2
22-28 Settembre	27.500	29,5	39,8
29 Settembre - 19 Ottobre	31.200	26,7	36,1
20-26 Ottobre	32.000	24,0	32,4
27 Ottobre - 2 Novembre	37.700	18,4	25,8
3-9 Novembre	53.700	23,7	33,3
10-30 Novembre	53.600	18,1	25,4

CARTOP BOY



	8-28/9	29/9- 19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing	4	4	2	4	4	4
Mattina	9	6	5	5	5	5
Mattina Weekend	1	4	4	1	3	3
Mezzogiorno						1
Merenda	7	7	7	7	7	2
Preserale	2	6	5	2	2	2
Access Prime Time		1	1		1	1
Prime Time	6	7	6	6	8	3



Buongiorno	7	5	4	7	2	2
Mattino	3	1	1	3	3	3
Mattina Weekend	4	6	6	4	5	2
Mezzogiorno	2	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	8	7	5	3	8	8
Preserale	4	4	4	4	6	6
Access Prime Time					1	1
Prime Time					3	3
	57	60	52	48	60	48

	Listino 15" XBA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	27.700	33,5	44,9
22-28 Settembre	31.200	33,5	44,9
29 Settembre - 19 Ottobre	44.200	38,0	50,0
20-26 Ottobre	44.200	33,2	43,6
27 Ottobre - 2 Novembre	54.400	26,6	36,4
3-9 Novembre	78.800	34,8	48,0
10-30 Novembre	78.400	26,5	37,2

CARTOP GIRL



	8-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-2/11	3-9/11	10-30/11
Buongiorno Boing		1	1		2	2
Mattina	4	1	1	3	1	1
Mattina Weekend	3	3	3	1	2	2
Mezzogiorno	3	3	3	4	1	1
Primo Pomeriggio	10	10	10	14	14	10
Merenda					2	1
Preserale	3	3	3	1	1	1
Access Prime Time					1	1
Prime Time		5	3		3	1



Buongiorno	6	1	1	3	1	1
Mattino	3			3	3	1
Mattina Weekend	4	3	3	1	1	1
Mezzogiorno		1	1	5	4	4
Primo Pomeriggio	5	3	3	1	3	1
Merenda	7	11	11	10	10	8
Preserale	4	3	3	1	1	1
Access Prime Time		1	1		1	1
Prime Time		5	2		2	2

52	54	49	47	53	40
----	----	----	----	----	----

	Listino 15" XGA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
8-21 Settembre	28.000	33,7	45,8
22-28 Settembre	31.400	33,7	45,8
29 Settembre - 19 Ottobre	39.200	33,7	45,1
20-26 Ottobre	40.400	30,3	40,8
27 Ottobre - 2 Novembre	48.800	23,9	33,0
3-9 Novembre	68.700	30,3	41,5
10-30 Novembre	68.200	23,1	31,7

DIGITOP YOUNG WOMAN



Mum Lunch	5
Mum Evening	7
Mum Access Prime Time	5
Mum Prime Time	5
Mum Early Afternoon	2



Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	2
Preserale	4

40

	Listino 15" WWK	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
8-28 Settembre	20.700	4,9	8,1
29 Settembre - 26 Ottobre	22.000	5,3	8,8

Il prezzo del modulo WWK **non comprende** lo sconto che segue questa scansione:

29/9 - 5/10	10%
27/10 - 2/11	10%

DIGITOP YOUNG MUM



Mum Early Morning	7
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1



Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	2

43

	Listino 15" WWS	Stima GRP'S 15/64	Stima GRP'S Donne 25-54
8-28 Settembre	17.500	4,1	5,6
29 Settembre - 26 Ottobre	16.500	4,0	5,4

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

29/9 - 5/10	10%
27/10 - 2/11	10%

LISTINO 15"



8/9-26/10 27/10-30/11

Buongiorno Boing	1.400	2.000
Mattina	530	742
Mattina Weekend	1.600	2.240
Mezzogiorno	700	980
Primo Pomeriggio	1.450	2.000
Merenda	1.350	1.850
Preserale	2.000	2.830
Access Prime Time	2.450	3.480
Prime Time	1.550	2.160



Buongiorno	1.050	1.460
Mattina	530	742
Mattina Weekend	1.450	2.060
Mezzogiorno	560	784
Primo Pomeriggio	1.050	1.500
Merenda	1.200	1.700
Preserale	1.550	2.160
Access Prime Time	1.600	2.260
Prime Time	880	1.240

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



			Listino Settembre- Ottobre	Listino Novembre
Live Action	2 Settimane	42 LV 90"	260.000	285.000
Stop Motion	2 Settimane	42 LV 90"	260.000	285.000
Long Video Cartoon	2 Settimane	42 LV 90"	230.000	245.000
Teatro	2 Settimane	42 LV 90"	230.000	245.000
Mix Stop Motion/Computer grafica	1 Settimana	21 LV 60"	105.000	120.000
Fashion	1 Settimana	21 LV 60"	105.000	120.000
Ricettario	1 Settimana	21 LV 60"	105.000	120.000
Libro	1 Settimana	21 LV 60"	105.000	120.000
Pianeta	1 Settimana	21 LV 60"	105.000	120.000
Lettera di Babbo Natale	1 Settimana	21 LV 60"	100.000	115.000
Cinema	1 Settimana	21 LV 60"	100.000	115.000
Tg	1 Settimana	21 LV 60"	100.000	115.000



Live Action	2 Settimane	42 LV 90"	210.000	230.000
Stop Motion	2 Settimane	42 LV 90"	210.000	230.000
Sos Fata	2 Settimane	42 LV 90"	190.000	210.000
Long Video Cartoon	2 Settimane	42 LV 90"	190.000	210.000
Teatro	2 Settimane	42 LV 90"	190.000	210.000
Mix Stop Motion/Computer grafica	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Fashion	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Ricettario	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Libro	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Pianeta	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Tg Mamma	1 Settimana	21 LV 60"	75.000	90.000
Lettera di Babbo Natale	1 Settimana	21 LV 60"	70.000	85.000
Cinema	1 Settimana	21 LV 60"	70.000	85.000
Tg	1 Settimana	21 LV 60"	70.000	85.000
Giostra	1 Settimana	21 LV 60"	70.000	85.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificare a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------