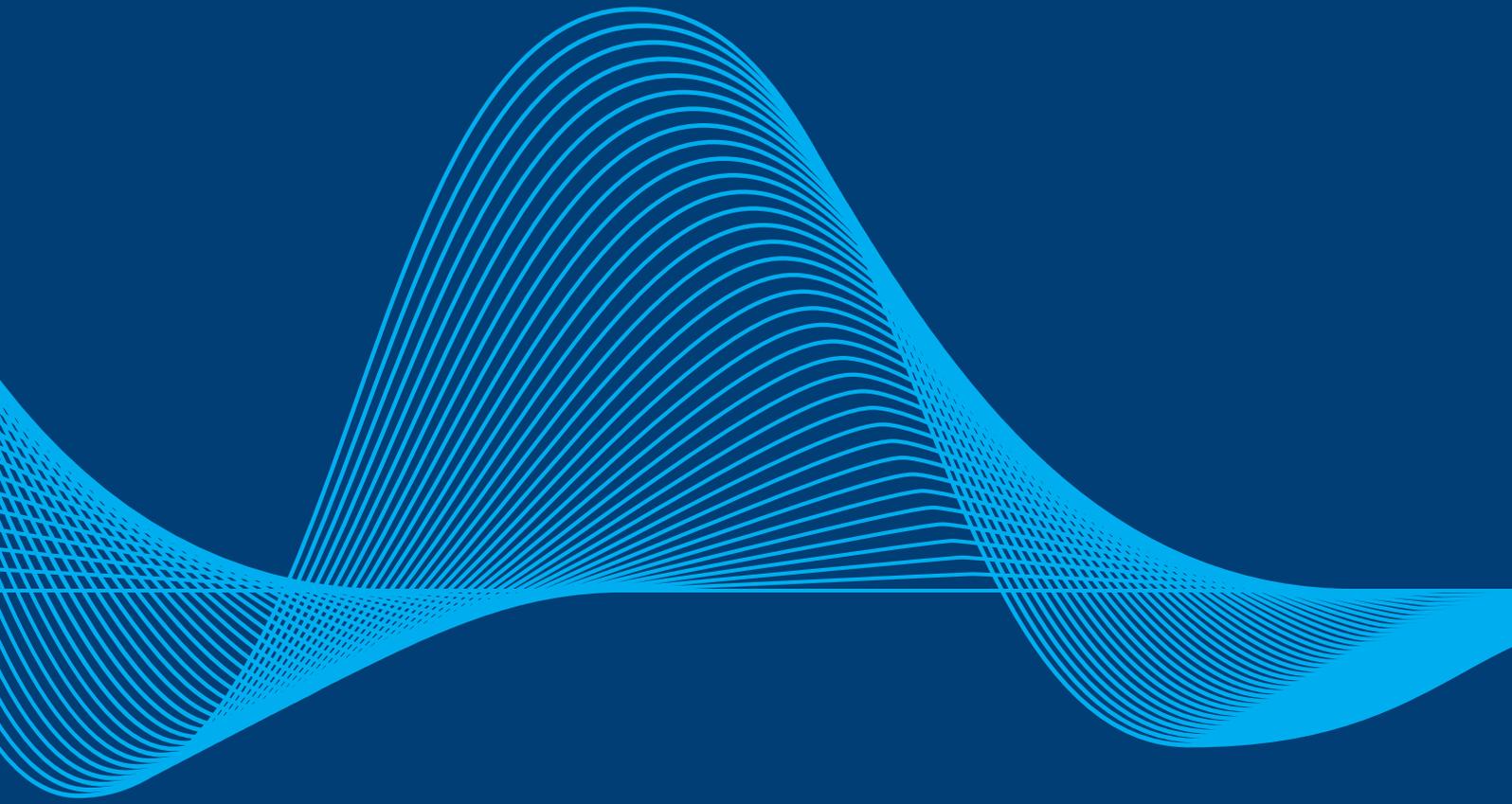


# AUTUNNO **20** **22**

**11** SETTEMBRE - **24** DICEMBRE



**TV KIDS**

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Premium Kids	9
Modulo Gulliver	10
Modulo Superkids	11
Modulo Mini Kids	12
Modulo Special Boing	13
Modulo Super Boing	14
Modulo Mini Boing	15
Modulo Super Cartoonito	16
Modulo Mini Cartoonito	17
Modulo Mamma Mia!	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Young Woman	20
Modulo Young Mum	21
Listino 30"	22
Stime	24
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	26
Co-Marketing	27
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	28

#### UNCONVENTIONAL

Sop Boing	30
Sop Cartoonito	31
Sop Misto	32
Sop Cartoonito Plus	33
Sop Mini Boing	34
Sop Mini Cartoonito	35
Sop Mini Misto	36
Listino 30"	37
Cartop Boing	38
Cartop Special Boing	39
Cartop Mini Boing	40
Cartop Mini Cartoonito	41
Cartop Mini Kids	42
Cartop Cartoonito	43
Cartop Family	44
Cartop Cartoonito Plus	45
Cartop Girl	46
Cartop Boy	47
Digitop Young Woman	48
Digitop Young Mum	49
Listino 30"	50
Long Video	51
Clausole accessorie	52
Condizioni generali di contratto	53

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.45							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

**CARTONITO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.15							
12.40	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.35							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.00	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.35							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0750	C0705 SV C0730 SVP	C0705 SV C0750				
C0810 BB C0845 C0910	C0750 SV C0810 BB	C0810 BB C0845 C0910				
C0930 BBP C0945 BB	C0845 C0910 C0945	C0845 C0910 C0945	C0845 C0910 C0945	C0845 C0910 C0945	C0845 C0910 C0945	C0930 BBP C0945 BB
C1015 MA C1040 C1105						
C1135 MLC						
C1210 MZ C1240 C1305						
C1330 MZP						
C1350 MZ						
C1420 PP C1450 C1515 C1545 C1615 C1640						
C1710 ME C1740 C1810 C1840						
C1905 PRP						
C1920 MEC						
C1950 PT C2020 C2050	C1950 PT C2015 C2040 PTP	C1950 PT C2020 C2050				
C2115 PTP	C2055 PT C2130 C2150	C2115 PTP				
C2210 MPC C2240 C2305 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PTP PRIME TIME PREMIUM

BBP BUONGIORNO PREMIUM  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PRP PRESERALE PREMIUM  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
MZP MEZZOGIORNO PREMIUM  
PT PRIME TIME  
SVP SVEGLIA PREMIUM

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.  
Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## MAPPA SETTIMANA TIPO

### CARTONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0750	C0705 SV C0730 SVP C0750 SV	C0705 SV C0750				
C0820 BB C0850 C0905	C0820 BB C0850 C0915 C0940	C0820 BB C0850 C0905				
C0930 BBP C0950 BB	C0930 BBP C0915 C0940	C0930 BBP C0950 BB				
C1010 MA C1040 C1105 C1130						
C1210 MLC						
C1240 MZ C1310						
C1335 MZP						
C1350 MZ						
C1420 PP C1450 C1515 C1545 C1610 C1640						
C1705 ME C1740 C1810 C1840						
C1905 PRP						
C1920 ME						
C1950 MEC						
C2015 PT C2030						
C2045 PTP						
C2115 PT C2145						
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PTP PRIME TIME PREMIUM

BBP BUONGIORNO PREMIUM  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PRP PRESERALE PREMIUM  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
MZP MEZZOGIORNO PREMIUM  
PT PRIME TIME  
SVP SVEGLIA PREMIUM

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.  
Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0710 SV C0745						
C0805 BB C0850 C0910 C0945	C0805 BB C0830 BBP	C0805 BB C0850 C0910 C0945				
C1010 MA	C0850 BB C0910 C0945	C1010 MA				
C1030 MAP	C1010 MA	C1030 MAP				
C1045 MA C1115 C1140	C1045 C1115 C1140	C1045 C1115 C1140	C1045 C1115 C1140	C1045 C1115 C1140	C1045 C1115 C1140	C1045 MA C1115 C1140
C1205 MZ						
C1250 MLC						
C1310 MZ C1340						
C1405 PP						
C1430 PPP						
C1450 PP C1520 C1550 C1615 C1645						
C1715 ME C1740 C1810 C1840						
C1910 MEC						
C1940 ME						
C2005 PTP						
C2020 PT C2050 C2120 C2150	C2020 PT C2050 C2115	C2020 PT C2050 C2120 C2150				
C2215 PTP	C2140 PTP C2155 PT	C2215 PTP				
C2230 MPC C2250 C2315 C2340						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MAP MATTINA PREMIUM  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PTP PRIME TIME PREMIUM

BBP BUONGIORNO PREMIUM  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.  
Le fasce MUM saranno disponibili in palinsesto fino al 29 Ottobre 2022

## MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	4
Prime Time	5



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	4
Prime Time	5

## CARTONITO

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	3

52

Listino 15 settimane	368.500
Totale GRP'S Bambini 4-10	322,0
Totale GRP'S Bambini 4-14	241,0
Totale Spot	780

## MODULO MULTIRETE PREMIUM KIDS (QJA)

### Validità settimanale



Sveglia Premium	2
Buongiorno Premium	1
Mezzogiorno Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3



Buongiorno Premium	2
Primo Pomeriggio Premium	3
Prime Time Premium	7
Mattina Premium	1



Sveglia Premium	2
Buongiorno Premium	1
Mezzogiorno Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3

**37**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	16.400	17,5	13,1
18-24 Settembre	17.500	17,5	13,1
25 Settembre-1 Ottobre	20.800	17,5	13,1
2-15 Ottobre	20.200	16,9	12,4
16-22 Ottobre	25.000	16,9	12,4
23-29 Ottobre	35.800	16,9	12,4
30 Ottobre - 5 Novembre	39.600	16,4	12,1
6-12 Novembre	47.200	16,4	12,1
13-19 Novembre	50.500	16,4	12,1
20 Novembre - 3 Dicembre	51.000	15,9	11,8
4-10 Dicembre	38.600	15,1	11,1
11-17 Dicembre	25.200	15,1	11,1
18-24 Dicembre	16.800	15,1	11,1

## MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA) Validità settimanale



11/9 - 22/10

23/10 - 24/12

Sveglia	6	5
Buongiorno	11	11
Mattina	7	7
Mezzogiorno	7	3
Primo Pomeriggio	16	16
Merenda	5	5
Prime Time	7	7



Sveglia	6	5
Buongiorno	11	11
Mattina	7	7
Mezzogiorno	7	3
Primo Pomeriggio	16	16
Merenda	5	5
Prime Time	7	7

### CARTOONITO

Sveglia	6	5
Buongiorno	10	10
Mattina	10	10
Mezzogiorno	8	7
Primo Pomeriggio	15	15
Merenda	10	10
Prime Time	12	12

**189**

**177**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	65.300	80,2	59,8
18-24 Settembre	69.600	80,2	59,8
25 Settembre - 1 Ottobre	83.200	80,2	59,8
2-8 Ottobre	75.000	72,4	52,9
9-15 Ottobre	75.200	72,4	52,9
16-22 Ottobre	93.000	72,4	52,9
23-29 Ottobre	128.200	69,1	50,4
30 Ottobre - 5 Novembre	148.500	70,9	51,7
6-12 Novembre	177.000	70,9	51,7
13-19 Novembre	189.500	70,9	51,7
20 Novembre - 3 Dicembre	182.500	65,5	47,3
4-10 Dicembre	146.200	65,5	47,7
11-17 Dicembre	95.400	65,5	47,7
18-24 Dicembre	63.700	65,5	47,7

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

### Validità settimanale

	11 /9 -22/10	23 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	4	4	1
Mattina	3	3	3
Mezzogiorno	6	4	2
Primo pomeriggio	10	7	5
Merenda	5	5	6
Prime Time	7	5	7
			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	4	4	1
Mattina	3	3	3
Mezzogiorno	6	4	2
Primo Pomeriggio	10	7	5
Merenda	5	5	6
Prime Time	7	5	7
<b>CARTONITO</b>			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	4	4	4
Mattina	3	3	2
Mezzogiorno	1	1	1
Primo pomeriggio	4	4	3
Merenda	2	2	2
Prime Time	1	1	1
	<b>88</b>	<b>74</b>	<b>64</b>
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	29.700	36,4	28,4
18-24 Settembre	31.600	36,4	28,4
25 Settembre - 1 Ottobre	37.800	36,4	28,4
2-15 Ottobre	33.400	32,2	24,6
16-22 Ottobre	41.400	32,2	24,6
23-29 Ottobre	50.200	27,1	20,5
30 Ottobre - 5 Novembre	56.400	26,9	20,2
6-12 Novembre	67.200	26,9	20,2
13-19 Novembre	71.800	26,9	20,2
20 Novembre - 3 Dicembre	70.800	25,5	19,1
4-10 Dicembre	54.600	24,5	18,5
11-17 Dicembre	35.600	24,5	18,5
18-24 Dicembre	23.800	24,5	18,5



## MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING (QIA) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

**84**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	34.800	38,9	31,2
18-24 Settembre	37.000	38,9	31,2
25 Settembre - 1 Ottobre	44.300	38,9	31,2
2-15 Ottobre	45.600	40,0	31,6
16-22 Ottobre	56.500	40,0	31,6
23-29 Ottobre	81.600	40,0	31,6
30 Ottobre - 5 Novembre	90.800	39,4	30,3
6-12 Novembre	108.400	39,4	30,3
13-19 Novembre	116.000	39,4	30,3
20 Novembre - 3 Dicembre	116.700	38,1	30,0
4-10 Dicembre	80.800	33,0	25,9
11-17 Dicembre	52.800	33,0	25,9
18-24 Dicembre	35.200	33,0	25,9

## MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA) Validità settimanale



11/9 - 22/10

23/10 - 24/12

Sveglia	4	2
Buongiorno	9	7
Mattina	8	6
Mezzogiorno	8	6
Primo Pomeriggio	15	10
Merenda	5	5
Prime Time	2	3



Sveglia	4	2
Buongiorno	9	7
Mattina	8	6
Mezzogiorno	8	6
Primo Pomeriggio	15	10
Merenda	5	5
Prime Time	2	3

**102**

**78**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	29.500	36,2	28,9
18-24 Settembre	31.400	36,2	28,9
25 Settembre - 1 Ottobre	37.500	36,2	28,9
2-15 Ottobre	31.200	30,1	23,8
16-22 Ottobre	38.700	30,1	23,8
23-29 Ottobre	44.400	24,0	18,9
30 Ottobre - 5 Novembre	54.700	26,1	20,7
6-12 Novembre	65.200	26,1	20,7
13-19 Novembre	69.700	26,1	20,7
20 Novembre - 3 Dicembre	67.000	24,1	18,9
4-10 Dicembre	53.700	24,1	18,8
11-17 Dicembre	35.000	24,1	18,8
18-24 Dicembre	23.400	24,1	18,8

## MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA) Validità settimanale

	11/9 - 22/10	23/10 - 24/12	
			
Sveglia	2	1	
Buongiorno	5	4	
Mattina	4	3	
Mezzogiorno	2	3	
Primo Pomeriggio	8	5	
Merenda	3	3	
Prime Time	1	2	
			
Sveglia	2	1	
Buongiorno	5	4	
Mattina	4	3	
Mezzogiorno	2	3	
Primo Pomeriggio	8	5	
Merenda	3	3	
Prime Time	1	2	
	<b>50</b>	<b>42</b>	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	14.800	17,9	14,2
18-24 Settembre	15.800	17,9	14,2
25 Settembre - 1 Ottobre	19.000	17,9	14,2
2-15 Ottobre	16.000	15,1	11,9
16-22 Ottobre	19.800	15,1	11,9
23-29 Ottobre	25.000	13,2	10,4
30 Ottobre - 5 Novembre	30.600	14,3	11,4
6-12 Novembre	36.500	14,3	11,4
13-19 Novembre	39.000	14,3	11,4
20 Novembre - 3 Dicembre	37.700	13,3	10,4
4-10 Dicembre	30.000	13,2	10,2
11-17 Dicembre	19.500	13,2	10,2
18-24 Dicembre	13.000	13,2	10,2

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

### Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11 /9 - 22/10	23-29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	4	2	1
Buongiorno	8	6	3
Mattina	9	7	4
Mezzogiorno	8	6	6
Primo Pomeriggio	12	7	10
Merenda	5	5	6
Prime Time	12	7	14
	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>44</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	24.500	30,1	20,5
18-24 Settembre	26.000	30,1	20,5
25 Settembre - 1 Ottobre	31.000	30,1	20,5
2-8 Ottobre	29.400	28,4	18,9
9-15 Ottobre	29.500	28,4	18,9
16-22 Ottobre	36.500	28,4	18,9
23-29 Ottobre	35.600	19,2	12,8
30 Ottobre - 5 Novembre	45.800	21,8	14,4
6-12 Novembre	54.600	21,8	14,4
13-19 Novembre	58.400	21,8	14,4
20 Novembre - 3 Dicembre	57.000	20,5	13,3
4-10 Dicembre	47.000	21,0	14,1
11-17 Dicembre	30.600	21,0	14,1
18-24 Dicembre	20.500	21,0	14,1

## MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

### Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11/9 - 22/10	23-29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	1	1
Buongiorno	4	3	2
Mattina	5	4	2
Mezzogiorno	4	3	3
Primo Pomeriggio	6	4	5
Merenda	3	3	3
Prime Time	6	4	7
	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	12.800	15,5	10,5
18-24 Settembre	13.700	15,5	10,5
25 Settembre - 1 Ottobre	16.300	15,5	10,5
2-15 Ottobre	15.400	14,6	9,8
16-22 Ottobre	19.000	14,6	9,8
23-29 Ottobre	20.000	10,6	7,1
30 Ottobre - 5 Novembre	24.400	11,4	7,5
6-12 Novembre	29.000	11,4	7,5
13-19 Novembre	31.000	11,4	7,5
20 Novembre - 3 Dicembre	30.400	10,7	6,9
4-10 Dicembre	25.000	11,0	7,4
11-17 Dicembre	16.300	11,0	7,4
18-24 Dicembre	11.000	11,0	7,4

## MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)

### Validità settimanale



11/9 -22/10

23/10-24/12

Buongiorno	5	4
Mattina	5	4
Mezzogiorno	3	3



Buongiorno	5	4
Mattina	5	4
Mezzogiorno	3	3



Sveglia	1	1
Buongiorno	5	3
Mattina	4	4
Mezzogiorno	1	1
Primo pomeriggio	7	3
Merenda	5	3
Prime Time	4	3

**53**

**40**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	16.700	20,5	14,7
18-24 Settembre	17.800	20,5	14,7
25 Settembre - 1 Ottobre	21.200	20,5	14,7
2-15 Ottobre	20.000	19,2	13,4
16-22 Ottobre	24.600	19,2	13,4
23-29 Ottobre	25.600	13,8	9,8
30 Ottobre - 5 Novembre	29.500	14,1	10,0
6-12 Novembre	35.200	14,1	10,0
13-19 Novembre	37.600	14,1	10,0
20 Novembre - 3 Dicembre	36.500	13,1	9,0
4-10 Dicembre	31.700	14,2	10,0
11-17 Dicembre	20.700	14,2	10,0
18-24 Dicembre	13.800	14,2	10,0

## MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

### Validità settimanale

	11/9 -22/10	23/10 -24/12
<b>CARTOONITO</b>		
Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	7	4
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	6	6
Merenda	7	3
Prime Time	3	3



Sveglia	4	4
Buongiorno	6	6
Mattina	8	3
Mezzogiorno	7	12
Primo Pomeriggio	9	9
Merenda	8	8
Prime Time	2	1
	<b>77</b>	<b>67</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	22.800	28,0	19,8
18-24 Settembre	24.300	28,0	19,8
25 Settembre - 1 Ottobre	29.000	28,0	19,8
2-8 Ottobre	25.000	24,1	16,6
9-15 Ottobre	25.200	24,1	16,6
16-22 Ottobre	31.000	24,1	16,6
23-29 Ottobre	37.000	20,0	13,9
30 Ottobre - 5 Novembre	41.800	20,0	14,0
6-12 Novembre	49.800	20,0	14,0
13-19 Novembre	53.400	20,0	14,0
20 Novembre - 3 Dicembre	52.400	18,8	12,9
4-10 Dicembre	44.500	20,0	14,0
11-17 Dicembre	29.000	20,0	14,0
18-24 Dicembre	19.400	20,0	14,0

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK) Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	4
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28

**57**

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
11 Settembre - 1 Ottobre	24.300	3,8	6,0
2 - 29 Ottobre	24.600	4,4	7,7

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

25/9-1/10      10%

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Prime Time	2



Prima Mattina (dal 18 Settembre Prima Mattina Entertainment)	1
Mattino (dal 18 Settembre Mattino Entertainment)	1
Primo Pomeriggio (dal 18 Settembre Primo Pomeriggio Entertainment)	2
Pomeriggio (dal 18 Settembre Pomeriggio Entertainment)	1
Preserale (dal 18 Settembre Preserale Entertainment)	2
Sera (dal 18 Settembre Sera Entertainment)	1

100

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
11 Settembre - 17 Settembre	22.000	3,6	4,9
18 Settembre - 1 Ottobre	27.000	4,6	6,4
2 - 29 Ottobre	25.800	5,1	7,9

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

25/9-1/10      10%

## LISTINO 30"



	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/12
Sveglia	630	1.150	1.450	1.350	930
Buongiorno	470	850	1.550	1.250	1.000
Mattina	390	710	1.100	1.050	1.000
Mezzogiorno	630	780	1.300	1.350	1.350
Primo Pomeriggio	750	1.050	1.800	1.700	1.250
Merenda	750	1.400	2.750	2.750	1.950
Prime Time	990	2.000	2.550	2.550	1.700

## CARTONITO

Sveglia	790	1.150	1.850	1.800	1.200
Buongiorno	710	1.150	1.850	1.800	1.600
Mattina	550	850	1.550	1.350	1.300
Mezzogiorno	670	1.050	1.450	1.600	1.350
Primo Pomeriggio	710	1.150	1.450	1.350	1.350
Merenda	710	1.350	2.350	2.350	1.700
Prime Time	1.050	2.000	2.250	2.100	1.600



Sveglia	430	640	820	740	510
Buongiorno	280	490	510	530	510
Mattina	240	420	410	530	510
Mezzogiorno	360	420	510	530	510
Primo Pomeriggio	550	570	1.050	850	680
Merenda	430	570	1.050	1.050	850
Prime Time	550	1.050	1.250	1.250	850

## LISTINO 30"



	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/12
Sveglia Premium	630	1.200	1.450	1.500	930
Buongiorno Premium	470	920	1.550	1.350	1.000
Mezzogiorno Premium	630	850	1.300	1.350	1.350
Preserale Premium	790	1.400	2.850	2.850	1.950
Prime Time Premium	990	2.050	2.550	2.550	1.750



Sveglia Premium	830	1.200	1.850	1.900	1.250
Buongiorno Premium	750	1.200	1.950	1.900	1.600
Mezzogiorno Premium	710	1.050	1.450	1.600	1.450
Preserale Premium	710	1.350	2.350	2.450	1.700
Prime Time Premium	1.050	2.050	2.250	2.100	1.700



Buongiorno Premium	280	490	610	530	510
Mattina Premium	240	420	410	530	510
Primo Pomeriggio Premium	550	570	1.050	850	680
Prime Time Premium	590	1.050	1.250	1.250	930

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/129
Sveglia	16	16	14	13	11
Buongiorno	12	12	15	12	12
Mattina	10	10	11	10	12
Mezzogiorno	16	11	13	13	16
Primo Pomeriggio	19	15	18	16	15
Merenda	19	20	27	26	23
Prime Time	25	28	25	24	20

	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/129
Sveglia	20	16	18	17	14
Buongiorno	18	16	18	17	19
Mattina	14	12	15	13	15
Mezzogiorno	17	15	14	15	16
Primo Pomeriggio	18	16	14	13	16
Merenda	18	19	23	22	20
Prime Time	26	28	22	20	19

	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/129
Sveglia	11	9	8	7	6
Buongiorno	7	7	5	5	6
Mattina	6	6	4	5	6
Mezzogiorno	9	6	5	5	6
Primo Pomeriggio	14	8	10	8	8
Merenda	11	8	10	10	10
Prime Time	14	15	12	12	10

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/129
Sveglia Premium	16	17	14	14	11
Buongiorno Premium	12	13	15	13	12
Mezzogiorno Premium	16	12	13	13	16
Preserale Premium	20	20	28	27	23
Prime Time Premium	25	29	25	24	21

## CARTOONITO

Sveglia Premium	21	17	18	18	15
Buongiorno Premium	19	17	19	18	19
Mezzogiorno Premium	18	15	14	15	17
Preserale Premium	18	19	23	23	20
Prime Time Premium	27	29	22	20	20



Buongiorno Premium	7	7	6	5	6
Mattina Premium	6	6	4	5	6
Primo Pomeriggio Premium	14	8	10	8	8
Prime Time Premium	15	15	12	12	11

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

Fino a		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

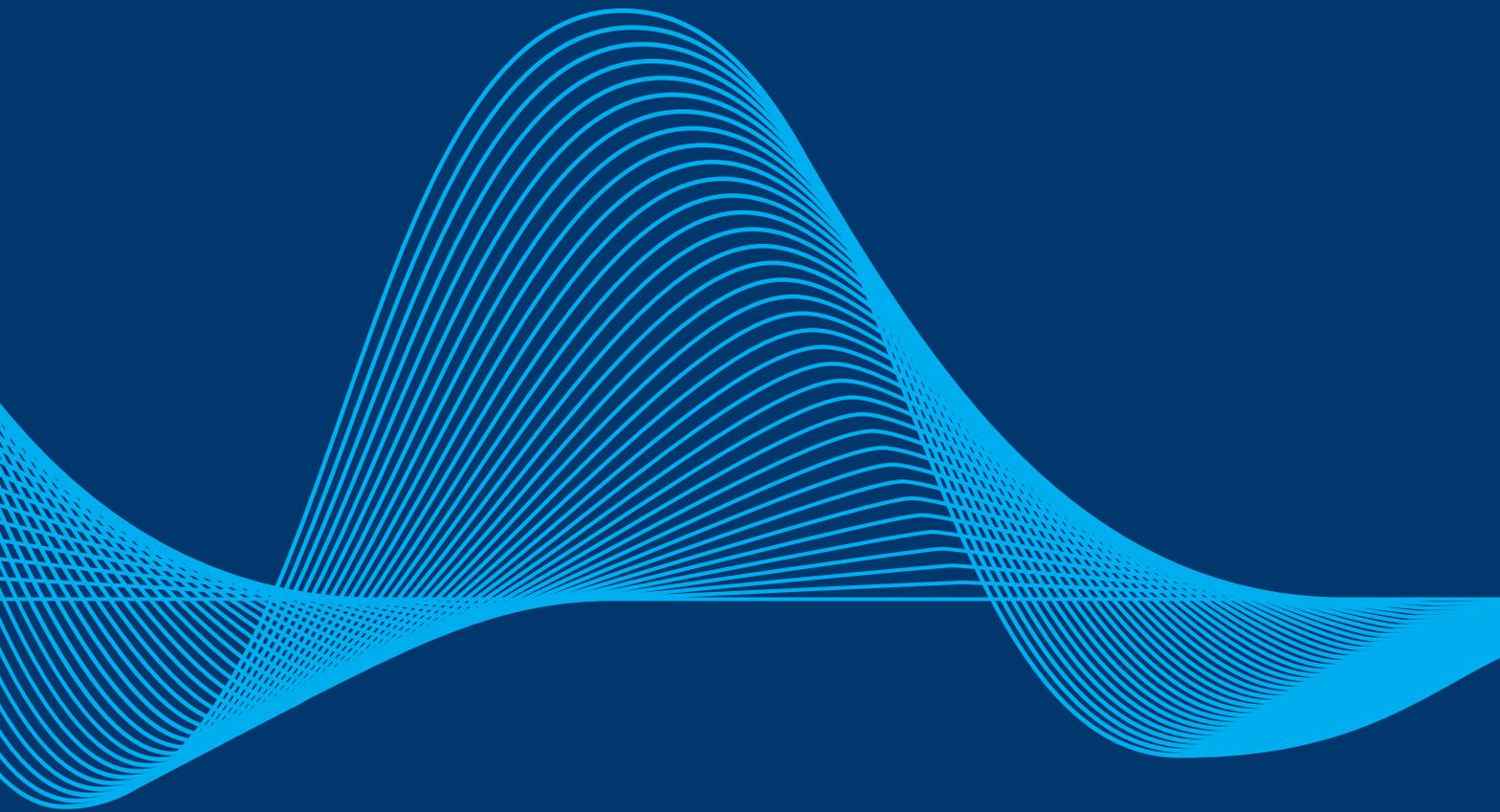
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it): area TV - specifiche TV.

unconventional

**TV KIDS**



## MODULO SOP BOING (PK KB)

### Validità settimanale

Posizione FUORI DAL BREAK, in testa ed in coda, separata da un BUMPER. Può avere un promo abbinato.

	11/9 - 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	7	7	5
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	8	5	5
Merenda	7	7	5
Prime Time	6	6	6
<hr/>			
			
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	7	7	5
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	8	5	5
Merenda	7	7	5
Prime Time	6	6	6
<hr/>			
	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>68</b>
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	25.000	33,7	26,7
18-24 Settembre	26.600	33,7	26,7
25 Settembre - 1 Ottobre	31.800	33,7	26,7
2-15 Ottobre	28.300	30,0	23,8
16-22 Ottobre	32.200	27,5	21,9
23-29 Ottobre	46.500	27,5	21,9
30 Ottobre - 5 Novembre	48.200	25,3	19,8
6-12 Novembre	57.500	25,3	19,8
13-19 Novembre	61.400	25,3	19,8
20 Novembre - 3 Dicembre	60.000	23,7	18,6
4-10 Dicembre	46.700	23,0	17,8
11-17 Dicembre	30.400	23,0	17,8
18-24 Dicembre	20.400	23,0	17,8

## MODULO SOP CARTOONITO (PK LA) Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11/9 - 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	4	4	4
Buongiorno	7	6	5
Mattina	7	7	5
Mezzogiorno	5	4	5
Primo Pomeriggio	10	7	7
Merenda	7	6	5
Prime Time	8	6	5
	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	19.200	25,9	17,5
18-24 Settembre	20.400	25,9	17,5
25 Settembre - 1 Ottobre	24.300	25,9	17,5
2-15 Ottobre	23.200	24,5	16,4
16-22 Ottobre	23.500	20,1	13,4
23-29 Ottobre	34.000	20,1	13,4
30 Ottobre - 5 Novembre	34.600	18,1	11,8
6-12 Novembre	41.300	18,1	11,8
13-19 Novembre	44.000	18,1	11,8
20 Novembre -3 Dicembre	43.500	17,2	11,1
4-10 Dicembre	36.000	17,7	11,8
11-17 Dicembre	23.400	17,7	11,8
18-24 Dicembre	15.700	17,7	11,8

## MODULO SOP MISTO (PK MS) Validità settimanale



11 /9- 29/10

30/10 - 24/12

Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	7	4
Merenda	2	2
Prime Time	6	4



Sveglia	2	1
Buongiorno	4	3
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	3
Merenda	1	1
Prime Time	3	5



Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	7	4
Merenda	2	2
Prime Time	6	4

**67**

**53**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	23.000	30,9	23,5
18-24 Settembre	24.400	30,9	23,5
25 Settembre-1 Ottobre	29.200	30,9	23,5
2-15 Ottobre	26.300	27,8	20,9
16-22 Ottobre	32.500	27,8	20,9
23-29 Ottobre	47.000	27,8	20,9
30 Ottobre - 5 Novembre	43.000	22,6	16,6
6-12 Novembre	51.400	22,6	16,6
13-19 Novembre	54.800	22,6	16,6
20 Novembre - 3 Dicembre	53.500	21,1	15,5
4-10 Dicembre	42.600	21,0	15,4
11-17 Dicembre	27.700	21,0	15,4
18-24 Dicembre	18.600	21,0	15,4

## MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP) Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11 /9 - 29/10	30/10 - 24/12	
Sveglia	3	1	
Buongiorno	4	4	
Mattina	5	4	
Mezzogiorno	4	4	
Primo Pomeriggio	5	5	
Merenda	4	4	
Prime Time	7	7	
			
Sveglia	1	1	
Buongiorno	2	2	
Mattina	1	1	
Mezzogiorno	2	2	
Primo Pomeriggio	8	7	
Merenda	1	1	
Prime Time	5	5	
	<b>52</b>	<b>48</b>	
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	18.200	24,6	17,2
18-24 Settembre	19.400	24,6	17,2
25 Settembre-1 Ottobre	23.200	24,6	17,2
2-15 Ottobre	20.700	22,0	15,3
16-22 Ottobre	25.700	22,0	15,3
23-29 Ottobre	37.000	22,0	15,3
30 Ottobre - 5 Novembre	38.200	20,0	13,6
6-12 Novembre	45.500	20,0	13,6
13-19 Novembre	48.800	20,0	13,6
20 Novembre -3 Dicembre	47.000	18,6	12,6
4-10 Dicembre	38.300	18,9	13,2
11-17 Dicembre	25.000	18,9	13,2
18-24 Dicembre	16.700	18,9	13,2

## MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ) Validità settimanale

	11/9 - 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	2	
Buongiorno	4	4	3
Mattina	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	3	2
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	3	3

	11/9 - 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	2	
Buongiorno	4	4	3
Mattina	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	3	2
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	3	3
	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>30</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	12.300	16,3	12,9
18-24 Settembre	13.200	16,3	12,9
25 Settembre - 1 Ottobre	15.800	16,3	12,9
2-15 Ottobre	14.000	14,6	11,6
16-22 Ottobre	16.000	13,5	10,7
23-29 Ottobre	23.300	13,5	10,7
30 Ottobre - 5 Novembre	22.600	11,6	9,1
6-12 Novembre	27.000	11,6	9,1
13-19 Novembre	28.800	11,6	9,1
20 Novembre -3 Dicembre	28.300	10,9	8,6
4-10 Dicembre	22.000	10,6	8,2
11-17 Dicembre	14.300	10,6	8,2
18-24 Dicembre	9.600	10,6	8,2

## MODULO SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ) Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11/9 - 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	2	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	4	3	2
Mezzogiorno	2	2	3
Primo Pomeriggio	5	4	3
Merenda	4	3	3
Prime Time	4	3	3
	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	9.700	12,9	8,7
18-24 Settembre	10.400	12,9	8,7
25 Settembre - 1 Ottobre	12.400	12,9	8,7
2-15 Ottobre	11.700	12,3	8,2
16-22 Ottobre	12.000	10,1	6,7
23-29 Ottobre	17.300	10,1	6,7
30 Ottobre - 5 Novembre	17.000	8,7	5,7
6-12 Novembre	20.200	8,7	5,7
13-19 Novembre	21.500	8,7	5,7
20 Novembre -3 Dicembre	21.400	8,3	5,4
4-10 Dicembre	17.600	8,5	5,7
11-17 Dicembre	11.500	8,5	5,7
18-24 Dicembre	7.700	8,5	5,7

## MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ)

### Validità settimanale

	11 /9- 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Buongiorno	2	1	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	1	2	2
Primo Pomeriggio	6	4	2
Merenda	1	1	1
Prime Time	1	1	2
<b>CARTOONITO</b>			
Sveglia	1	1	
Buongiorno	2	2	2
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	1	1	1
Primo Pomeriggio	3	4	1
Merenda	2	4	1
Prime Time	1	1	2
			
Buongiorno	2	1	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	1	2	2
Primo Pomeriggio	6	4	2
Merenda	1	1	1
Prime Time	1	1	2
	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>26</b>
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	11.800	15,8	11,9
18-24 Settembre	12.700	15,8	11,9
25 Settembre - 1 Ottobre	15.200	15,8	11,9
2-15 Ottobre	13.000	13,4	10,0
16-22 Ottobre	16.200	13,6	10,0
23-29 Ottobre	23.400	13,6	10,0
30 Ottobre - 5 Novembre	21.400	11,1	8,2
6-12 Novembre	25.600	11,1	8,2
13-19 Novembre	27.400	11,1	8,2
20 Novembre -3 Dicembre	26.800	10,4	7,6
4-10 Dicembre	21.500	10,4	7,7
11-17 Dicembre	14.000	10,4	7,7
18-24 Dicembre	9.400	10,4	7,7

## SPECIAL ONE POSITION LISTINO 30"



	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/12
Sveglia	880	1.600	2.000	1.850	1.300
Buongiorno	650	1.150	2.150	1.750	1.400
Mattina	550	990	1.500	1.450	1.400
Mezzogiorno	880	1.100	1.800	1.850	1.850
Primo Pomeriggio	1.050	1.450	2.500	2.350	1.750
Merenda	1.050	1.950	3.800	3.750	2.700
Prime Time	1.350	2.750	3.500	3.500	2.350

## CARTOONITO

Sveglia	1.100	1.600	2.550	2.500	1.650
Buongiorno	990	1.600	2.550	2.500	2.200
Mattina	770	1.150	2.150	1.850	1.800
Mezzogiorno	930	1.450	2.000	2.200	1.850
Primo Pomeriggio	990	1.600	2.000	1.850	1.850
Merenda	990	1.850	3.250	3.250	2.350
Prime Time	1.450	2.750	3.100	2.900	2.200



Sveglia	600	900	1.150	1.050	710
Buongiorno	390	690	710	740	710
Mattina	340	590	570	740	710
Mezzogiorno	500	590	710	740	710
Primo Pomeriggio	770	790	1.450	1.150	950
Merenda	600	790	1.450	1.450	1.150
Prime Time	770	1.450	1.700	1.750	1.150

## MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	11 /9- 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	7	7	5
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	8	5	5
Merenda	7	7	5
Prime Time	6	6	6
<hr/>			
			
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	7	7	5
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	8	5	5
Merenda	7	7	5
Prime Time	6	6	6
<hr/>			
	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>68</b>
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	38.400	33,7	26,7
18-24 Settembre	41.000	33,7	26,7
25 Settembre - 1 Ottobre	49.000	33,7	26,7
2-15 Ottobre	43.500	30,0	23,8
16-22 Ottobre	49.600	27,5	21,9
23-29 Ottobre	71.500	27,5	21,9
30 Ottobre - 5 Novembre	74.200	25,3	19,8
6-12 Novembre	88.400	25,3	19,8
13-19 Novembre	94.500	25,3	19,8
20 Novembre - 3 Dicembre	92.300	23,7	18,6
4-10 Dicembre	72.000	23,0	17,8
11-17 Dicembre	46.800	23,0	17,8
18-24 Dicembre	31.300	23,0	17,8

## MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

**70**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	41.800	33,3	26,5
18-24 Settembre	44.400	33,3	26,5
25 Settembre - 1 Ottobre	53.200	33,3	26,5
2-15 Ottobre	53.000	33,2	26,6
16-22 Ottobre	65.500	33,2	26,6
23-29 Ottobre	94.700	33,2	26,6
30 Ottobre - 5 Novembre	109.800	34,1	26,4
6-12 Novembre	131.200	34,1	26,4
13-19 Novembre	140.400	34,1	26,4
20 Novembre -3 Dicembre	141.300	33,0	26,1
4-10 Dicembre	99.400	29,0	22,4
11-17 Dicembre	64.800	29,0	22,4
18-24 Dicembre	43.300	29,0	22,4

## MODULO CARTOP MINI BOING (JBC) Validità settimanale

	11 /9- 15 /10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	2	
Buongiorno	4	4	3
Mattina	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	3	2
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	3	3
<hr/>			
			
Sveglia	2	2	
Buongiorno	4	4	3
Mattina	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	3	2
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	3	3
	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>30</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	19.000	16,3	12,9
18-24 Settembre	20.200	16,3	12,9
25 Settembre - 1 Ottobre	24.300	16,3	12,9
2-15 Ottobre	21.700	14,6	11,6
16-22 Ottobre	24.800	13,5	10,7
23-29 Ottobre	35.800	13,5	10,7
30 Ottobre - 5 Novembre	34.800	11,6	9,1
6-12 Novembre	41.500	11,6	9,1
13-19 Novembre	44.300	11,6	9,1
20 Novembre - 3 Dicembre	43.600	10,9	8,6
4-10 Dicembre	33.800	10,6	8,2
11-17 Dicembre	22.000	10,6	8,2
18-24 Dicembre	14.700	10,6	8,2

## MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC) Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11/9- 15/10	16 - 29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	2	2	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	4	3	2
Mezzogiorno	2	2	3
Primo Pomeriggio	5	4	3
Merenda	4	3	3
Prime Time	4	3	3
	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	15.000	12,9	8,7
18-24 Settembre	16.000	12,9	8,7
25 Settembre - 1 Ottobre	19.000	12,9	8,7
2-15 Ottobre	18.200	12,3	8,2
16-22 Ottobre	18.400	10,1	6,7
23-29 Ottobre	26.600	10,1	6,7
30 Ottobre - 5 Novembre	26.000	8,7	5,7
6-12 Novembre	31.000	8,7	5,7
13-19 Novembre	33.200	8,7	5,7
20 Novembre - 3 Dicembre	33.000	8,3	5,4
4-10 Dicembre	27.000	8,5	5,7
11-17 Dicembre	17.700	8,5	5,7
18-24 Dicembre	11.800	8,5	5,7



## MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA) Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11/9- 15/10	16-29/10	30/10 - 24/12
Sveglia	4	4	4
Buongiorno	7	6	5
Mattina	7	7	5
Mezzogiorno	5	4	5
Primo Pomeriggio	10	7	7
Merenda	7	6	5
Prime Time	8	6	5
	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	29.500	25,9	17,5
18-24 Settembre	31.400	25,9	17,5
25 Settembre - 1 Ottobre	37.400	25,9	17,5
2-15 Ottobre	35.600	24,5	16,4
16-22 Ottobre	36.200	20,1	13,4
23-29 Ottobre	52.200	20,1	13,4
30 Ottobre - 5 Novembre	53.200	18,1	11,8
6-12 Novembre	63.500	18,1	11,8
13-19 Novembre	67.800	18,1	11,8
20 Novembre - 3 Dicembre	67.000	17,2	11,1
4-10 Dicembre	55.200	17,7	11,8
11-17 Dicembre	36.000	17,7	11,8
18-24 Dicembre	24.200	17,7	11,8

## MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale



11 /9- 29/10

30/10 - 24/12

Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	7	4
Merenda	2	2
Prime Time	6	4



Sveglia	2	1
Buongiorno	4	3
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	3
Merenda	1	1
Prime Time	3	5



Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	7	4
Merenda	2	2
Prime Time	6	4

**67**

**53**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	35.200	30,9	23,5
18-24 Settembre	37.500	30,9	23,5
25 Settembre - 1 Ottobre	45.000	30,9	23,5
2-15 Ottobre	40.400	27,8	20,9
16-22 Ottobre	50.000	27,8	20,9
23-29 Ottobre	72.300	27,8	20,9
30 Ottobre - 5 Novembre	66.300	22,6	16,6
6-12 Novembre	79.000	22,6	16,6
13-19 Novembre	84.400	22,6	16,6
20 Novembre - 3 Dicembre	82.300	21,1	15,5
4-10 Dicembre	65.500	21,0	15,4
11-17 Dicembre	42.700	21,0	15,4
18-24 Dicembre	28.500	21,0	15,4

## MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

### Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	11 /9 - 29/10	30/10 - 24/12	
Sveglia	3	1	
Buongiorno	4	4	
Mattina	5	4	
Mezzogiorno	4	4	
Primo Pomeriggio	5	5	
Merenda	4	4	
Prime Time	7	7	
			
Sveglia	1	1	
Buongiorno	2	2	
Mattina	1	1	
Mezzogiorno	2	2	
Primo Pomeriggio	8	7	
Merenda	1	1	
Prime Time	5	5	
	<b>52</b>	<b>48</b>	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	28.000	24,6	17,2
18-24 Settembre	29.800	24,6	17,2
25 Settembre - 1 Ottobre	35.600	24,6	17,2
2-15 Ottobre	32.200	22,0	15,3
16-22 Ottobre	39.600	22,0	15,3
23-29 Ottobre	57.000	22,0	15,3
30 Ottobre - 5 Novembre	58.800	20,0	13,6
6-12 Novembre	70.000	20,0	13,6
13-19 Novembre	75.000	20,0	13,6
20 Novembre -3 Dicembre	72.500	18,6	12,6
4-10 Dicembre	59.000	18,9	13,2
11-17 Dicembre	38.400	18,9	13,2
18-24 Dicembre	25.700	18,9	13,2

## MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale



11/9 - 29/10

30/10 - 24/12

Sveglia	1	
Buongiorno	2	2
Mattina	2	1
Mezzogiorno	7	6
Primo Pomeriggio	2	
Merenda	1	1
Prime Time	4	4

### CARTOONITO

Buongiorno	4	4
Mattina	3	3
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	13	7
Merenda	10	10
Prime Time	4	4



Sveglia	1	
Buongiorno	2	2
Mattina	2	1
Mezzogiorno	7	6
Primo Pomeriggio	2	
Merenda	1	1
Prime Time	4	4

**76** **60**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	40.200	35,1	25,9
18-24 Settembre	42.600	35,1	25,9
25 Settembre - 1 Ottobre	51.000	35,1	25,9
2-15 Ottobre	47.200	32,4	23,3
16-22 Ottobre	58.400	32,4	23,3
23-29 Ottobre	84.200	32,4	23,3
30 Ottobre - 5 Novembre	79.000	26,9	18,9
6-12 Novembre	94.000	26,9	18,9
13-19 Novembre	100.500	26,9	18,9
20 Novembre -3 Dicembre	100.300	25,8	18,0
4-10 Dicembre	81.800	26,2	18,4
11-17 Dicembre	53.400	26,2	18,4
18-24 Dicembre	35.700	26,2	18,4

## MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale

	11/9 -29/10	30/10 -24/12
Sveglia	1	1
Buongiorno	1	1
Mattina	1	1
Primo Pomeriggio	7	6
Merenda	4	4
Prime Time	5	5
<b>CARTOONITO</b>		
Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	3	3
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	4	4
Merenda	4	4
Prime Time	11	9
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	1	1
Mattina	1	1
Primo Pomeriggio	7	6
Merenda	4	4
Prime Time	5	5
	<b>70</b>	<b>65</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
11-17 Settembre	41.200	36,2	26,7
18-24 Settembre	44.000	36,2	26,7
25 Settembre - 1 Ottobre	52.500	36,2	26,7
2-15 Ottobre	49.200	33,9	24,9
16-22 Ottobre	61.000	33,9	24,9
23-29 Ottobre	88.000	33,9	24,9
30 Ottobre - 5 Novembre	92.500	31,5	22,8
6-12 Novembre	110.200	31,5	22,8
13-19 Novembre	117.700	31,5	22,8
20 Novembre -3 Dicembre	114.500	29,4	21,3
4-10 Dicembre	88.700	28,4	20,7
11-17 Dicembre	57.800	28,4	20,7
18-24 Dicembre	38.700	28,4	20,7

## MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

### CARTOONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	25

### LA5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

55

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
11 Settembre - 1 Ottobre	16.000	2,9	4,7
2-29 Ottobre	16.500	3,4	6,0

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

25/9 - 1/10      10%

## MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



Mum Lunch	11
Mum Evening	11
Mum Prime Time	23



Mum Lunch	11
Mum Evening	11
Mum Prime Time	23



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino (Dal 18 settembre Mattino Entertainment)	4
Pomeriggio (Dal 18 settembre Pomeriggio Entertainment)	4
Pomeriggio (Dal 18 settembre Pomeriggio Entertainment)	2

105

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
11 - 17 Settembre	15.000	2,8	3,8
18 Settembre - 1 Ottobre	20.000	3,9	5,4
12 - 29 Ottobre	19.000	4,3	6,7

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

25/9 - 1/10      10%

## TOP LISTINO 30"



	Settembre 11/9-1/10	Ottobre 2-29/10	Novembre A 30/10-19/11	Novembre B 20/11-3/12	Dicembre 4-24/12
Sveglia	950	1.700	2.300	2.000	1.400
Buongiorno	710	1.250	2.450	1.850	1.500
Mattina	590	1.050	1.750	1.550	1.500
Mezzogiorno	950	1.150	2.000	2.000	2.000
Primo Pomeriggio	1.100	1.550	2.800	2.500	1.850
Merenda	1.100	2.100	4.200	4.050	3.000
Prime Time	1.450	2.950	3.900	3.750	2.500

## CARTONITO

Sveglia	1.150	1.700	2.900	2.650	1.750
Buongiorno	1.050	1.700	2.900	2.650	2.350
Mattina	820	1.250	2.450	2.000	1.900
Mezzogiorno	1.000	1.550	2.300	2.350	2.000
Primo Pomeriggio	1.050	1.700	2.300	2.000	2.000
Merenda	1.050	2.000	3.600	3.500	2.500
Prime Time	1.550	2.950	3.500	3.100	2.350



Sveglia	640	960	1.200	1.100	770
Buongiorno	420	740	770	790	770
Mattina	360	630	620	790	770
Mezzogiorno	530	630	770	790	770
Primo Pomeriggio	820	850	1.700	1.250	1.000
Merenda	640	850	1.700	1.550	1.250
Prime Time	820	1.550	2.000	1.850	1.250

## LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



	Listino 28+28 LV 60"	
	settembre-ottobre	novembre-dicembre
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>		
Cura Casa/Benesserino	140.000	160.000
Fashion	140.000	160.000
Ricettario	140.000	160.000
Teatro	140.000	160.000
Libro	140.000	160.000
Pianeta	140.000	160.000
Cinema Ciak	140.000	160.000
Doc Box - Unboxing	140.000	160.000
<b>LONG VIDEO STAGIONALE</b>		
Quaderno scuola	140.000	160.000
Lettera Babbo Natale	140.000	160.000
<b>LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS</b>		
Tg	140.000	160.000
Black Friday/Ciber Monday	140.000	160.000
Ci metto la faccia	140.000	160.000
<b>LONG VIDEO PER TUTTE LE ESIGENZE TECNICHE</b>		
Domanda&Risposta	140.000	160.000
Mix Stop Motion/Computer Grafica	140.000	160.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>		
Unboboxing	140.000	160.000



	Listino 28 LV 60"	
	settembre-ottobre	novembre-dicembre
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>		
Cura Casa/Benesserino	100.000	130.000
Fashion	100.000	130.000
Ricettario	100.000	130.000
Teatro	100.000	130.000
Libro	100.000	130.000
Pianeta	100.000	130.000
Cinema Ciak	100.000	130.000
Doc Box - Unboxing	100.000	130.000
<b>LONG VIDEO STAGIONALE</b>		
Quaderno scuola	100.000	130.000
Lettera Babbo Natale	100.000	130.000
<b>LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS</b>		
Tg	100.000	130.000
Black Friday/Ciber Monday	100.000	130.000
Ci metto la faccia	100.000	130.000
<b>LONG VIDEO PER TUTTE LE ESIGENZE TECNICHE</b>		
Domanda&Risposta	100.000	130.000
Mix Stop Motion/Computer Grafica	100.000	130.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>		
Sos Fata	100.000	130.000
Giostrina	100.000	130.000
Tg Mamma	100.000	130.000

## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

### 4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa 44,  
20093 Cologno Monzese (MI)  
tel. 02/2102.1  
www.publitalia.it

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------