

ESTATE E PRESCUOLA 2024

9 GIUGNO - 7 SETTEMBRE

TV
KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Mowgli back to school	9
Modulo Power Kids	10
Modulo Gulliver	11
Modulo Superkids	12
Modulo Mini Super Kids	13
Modulo Special Boing	14
Modulo Super Boing	15
Modulo Mini Boing	16
Modulo Super Cartoonito	17
Modulo Mini Cartoonito	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Mamma Mia!	20
Modulo Woman High Affinity	21
Modulo Young Woman	22
Modulo Young Mum	23
Modulo Consumer Multichannel	24
Modulo Consumer Prime Time Family	26
Listino 30"	27
Stime	30
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	31
Co-Marketing	32
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	33
UNCONVENTIONAL	34
Sop Boing	35
Sop Mini Boing	36
Sop Cartoonito	37
Sop Mini Cartoonito	38
Sop Misto	39
Sop Mini Misto	40
Sop Cartoonito Plus	41
Listino 30"	42
Cartop Boing	43
Cartop Mini Boing	44
Cartop Special Boing	45
Cartop Cartoonito	46
Cartop Mini Cartoonito	47
Cartop Cartoonito Plus	48
Cartop Family	49
Cartop Mini Kids	50
Cartop Girl	51
Cartop Boy	52
Digitop Young Woman	53
Digitop Young Mum	54
Listino 30"	55
Long Video	56
Clausole accessorie	57
Condizioni generali di contratto	58

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.00	MEZZOGIORNO						
12.30							
	MUM LUNCH						
14.00							
	MEZZOGIORNO						
17.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
18.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
20.00							
	MERENDA						
21.00							
	PRIME TIME					PRIME TIME FAMILY	
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTOONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.35	MUM LUNCH						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
18.00	MUM EVENING						
19.00	MERENDA						
19.30	MERENDA						
20.00	PRIME TIME FAMILY		MERENDA				
20.30	PRIME TIME						
21.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.30	MUM LUNCH						
13.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
18.00							
	MUM EVENING						
19.00							
	MERENDA						
20.00							
	PRIME TIME					PRIME TIME FAMILY	
21.00							
	MUM PRIME TIME						
22.00							
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735					
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935					
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105					
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335					
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635					
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735					
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835					
C1905 ME C1935	C1905 ME C1935					
C2005 PT C2035 C2105 C2135	T2020 EFFP T2050 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2105 PT C2135 C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325				

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTOONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805						
C1835 MEC						
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	T2005 EFFP T2035 C2105 PT C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305						
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2010 PT C2045 T2120 EFFP T2150	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	10
Merenda	6
Prime Time	7

145

Listino 13 settimane	304.500
Totale GRP'S Bambini 4-10	589,6
Totale GRP'S Bambini 4-7	676,1
Totale Spot	1.885

MODULO MOWGLI BACK TO SCHOOL (QTA)



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	9
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	9
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	12
Mattina	6
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	15
Merenda	8
Prime Time	8

194

Listino 10 settimane (dal 30 Giugno al 7 Settembre)	315.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	607,0
Totale GRP'S Bambini 4-7	693,3
Totale Spot	1.940

MODULO MULTIRETE **POWER KIDS (QXA)** Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	9	3	9	3	9
Mezzogiorno	3	9	3	9	3	9
Merenda	4	12	4	12	4	12
Prime Time	2	6	2	6	2	6

TOTALE SPOT 30 " **36**

TOTALE SPOT 5 " **108**

TOTALE PASSAGGI **144**

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<u>25 - 31 Agosto</u>	48.800	45,5	50,3
<u>1 - 7 Settembre</u>	47.600	44,4	47,8

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

Validità settimanale

	9 - 29//6 e 28/7 - 17/8	30//6 - 27/7	18/8 - 7/9
			
Sveglia	4	5	4
Buongiorno	10	10	9
Mattina	8	8	8
Mezzogiorno	10	10	9
Primo Pomeriggio	15	15	10
Merenda	10	10	10
Prime Time	12	12	10

			
Sveglia	4	5	4
Buongiorno	10	10	9
Mattina	8	8	8
Mezzogiorno	10	10	9
Primo Pomeriggio	15	15	10
Merenda	10	10	10
Prime Time	12	12	10

			
Sveglia	6	7	6
Buongiorno	10	10	9
Mattina	10	10	10
Mezzogiorno	9	9	9
Primo Pomeriggio	15	15	12
Merenda	10	10	9
Prime Time	12	12	12
	210	213	187

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	52.000	66,9	77,2
16 - 29 Giugno	51.400	65,4	76,7
30 Giugno - 27 Luglio	38.000	64,9	75,6
28 Luglio - 3 Agosto	36.700	64,6	75,2
4 - 17 Agosto	30.000	59,5	68,5
18 - 24 Agosto	75.000	63,4	71,5
25 - 31 Agosto	84.300	63,4	71,5
1 - 7 Settembre	86.000	64,8	71,8

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale

	9 - 29//6	30//6 - 17/8	18 - 31/8	1 - 7/9
Sveglia	7	7	5	5
Buongiorno	7	7	7	5
Mattina	6	6	5	5
Mezzogiorno	7	6	5	5
Primo Pomeriggio	11	11	9	7
Merenda	8	8	8	7
Prime Time	8	8	8	7

	9 - 29//6	30//6 - 17/8	18 - 31/8	1 - 7/9
Sveglia	7	7	5	5
Buongiorno	7	7	7	5
Mattina	6	6	5	5
Mezzogiorno	7	6	5	5
Primo Pomeriggio	11	11	9	7
Merenda	8	8	8	7
Prime Time	8	8	8	7

	9 - 29//6	30//6 - 17/8	18 - 31/8	1 - 7/9
Sveglia	5	6	5	5
Buongiorno	5	5	4	4
Mattina	5	5	4	4
Mezzogiorno	4	5	4	4
Primo Pomeriggio	7	7	6	7
Merenda	5	5	5	5
Prime Time	7	7	6	7
	146	146	128	118

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	34.300	44,1	49,6
16 - 29 Giugno	33.500	42,6	49,1
30 Giugno - 27 Luglio	24.800	42,4	48,9
28 Luglio - 3 Agosto	24.000	42,4	48,9
4 - 17 Agosto	19.500	38,6	43,8
18 - 24 Agosto	49.200	41,5	46,1
25 - 31 Agosto	55.000	41,5	46,1
1 - 7 Settembre	52.700	39,6	43,4

MODULO MULTIRETE MINI SUPER KIDS (QVA)

Validità settimanale

	9 - 29//6	30//6 - 17/8	18/8-7/9
			
Sveglia	4	3	3
Buongiorno	3	4	3
Mattina	3	3	2
Mezzogiorno	4	3	4
Primo Pomeriggio	5	6	5
Merenda	4	4	4
Prime Time	4	4	3
			
Sveglia	4	3	3
Buongiorno	3	4	3
Mattina	3	3	2
Mezzogiorno	4	3	4
Primo Pomeriggio	5	6	5
Merenda	4	4	4
Prime Time	4	4	3
			
Sveglia	3	2	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	4	3
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	4	3
	75	74	64

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	17.800	22,5	25,4
16 - 29 Giugno	17.300	21,7	25,2
30 Giugno - 27 Luglio	13.000	21,9	25,3
28 Luglio - 3 Agosto	12.600	21,9	25,3
4 - 17 Agosto	10.200	19,5	22,1
18 - 24 Agosto	25.700	21,3	23,5
25 - 31 Agosto	28.800	21,3	23,5
1 - 7 Settembre	29.700	21,9	23,8

MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING (QIA)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 7/9
		
Mattina	7	7
Merenda	14	12
Prime Time	21	16
		
Mattina	7	7
Merenda	14	12
Prime Time	21	16
	84	70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	24.200	27,0	25,6
16 - 29 Giugno	24.000	26,4	27,4
30 Giugno - 27 Luglio	18.200	27,0	28,5
28 Luglio - 3 Agosto	14.600	22,5	23,9
4 - 17 Agosto	12.000	20,9	22,3
18 - 24 Agosto	34.800	25,6	27,5
25 - 31 Agosto	39.200	25,6	27,5
1 - 7 Settembre	44.800	29,3	30,0

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 17/8	18 - 31/8	1 - 7/9
Sveglia	12	10	8	7
Buongiorno	12	11	9	9
Mattina	11	11	9	9
Mezzogiorno	12	12	10	9
Primo Pomeriggio	13	13	9	7
Merenda	13	10	10	9
Prime Time	12	10	10	8
<hr/>				
				
Sveglia	12	10	8	7
Buongiorno	12	11	9	9
Mattina	11	11	9	9
Mezzogiorno	12	12	10	9
Primo Pomeriggio	13	13	9	7
Merenda	13	10	10	9
Prime Time	12	10	10	8
<hr/>				
	170	154	130	116

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	35.800	46,1	46,3
16 - 29 Giugno	35.200	44,7	47,1
30 Giugno - 27 Luglio	25.800	44,0	47,0
28 Luglio - 3 Agosto	25.000	44,0	47,0
4 - 17 Agosto	20.200	39,9	42,4
18 - 24 Agosto	51.000	43,1	44,5
25 - 31 Agosto	57.300	43,1	44,5
1 - 7 Settembre	54.900	41,4	42,0

MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	8	6	3
Buongiorno	7	5	7
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	6	6	5
Primo Pomeriggio	7	7	6
Merenda	8	6	6
Prime Time	6	6	3
<hr/>			
			
Sveglia	8	6	3
Buongiorno	7	5	7
Mattina	6	5	5
Mezzogiorno	6	6	5
Primo Pomeriggio	7	7	6
Merenda	8	6	6
Prime Time	6	6	3
<hr/>			
	96	82	70

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	20.500	25,7	25,9
16 - 29 Giugno	20.000	24,7	26,2
30 Giugno - 27 Luglio	13.900	23,2	24,8
28 Luglio - 3 Agosto	13.400	23,2	24,8
4 - 17 Agosto	11.000	21,1	22,4
18 - 24 Agosto	28.200	23,4	24,2
25 - 31 Agosto	31.800	23,4	24,2
1 - 7 Settembre	33.400	24,7	25,4

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 7/9
CARTOONITO		
Sveglia	7	6
Buongiorno	10	10
Mattina	10	10
Mezzogiorno	10	10
Primo Pomeriggio	16	16
Merenda	12	10
Prime Time	14	14
	79	92

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	25.600	31,3	43,4
16 - 29 Giugno	25.000	30,2	40,4
30 Giugno - 27 Luglio	17.800	29,0	38,6
28 Luglio - 3 Agosto	17.300	29,0	38,6
4 - 17 Agosto	14.000	26,2	34,2
18 - 24 Agosto	36.200	29,2	37,7
25 - 31 Agosto	40.700	29,2	37,7
1 - 7 Settembre	36.500	26,2	34,2

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 7/9
CARTOONITO		
Sveglia	6	8
Buongiorno	7	7
Mattina	5	8
Mezzogiorno	6	7
Primo Pomeriggio	8	8
Merenda	7	8
Prime Time	8	8
	47	54

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	15.200	18,3	25,3
16 - 29 Giugno	14.800	17,6	23,5
30 Giugno - 27 Luglio	10.500	16,7	22,2
28 Luglio - 3 Agosto	10.200	16,7	22,2
4 - 17 Agosto	8.200	15,0	19,5
18 - 24 Agosto	21.200	16,6	21,5
25 - 31 Agosto	23.600	16,6	21,5
1 - 7 Settembre	21.400	15,0	19,5

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)

Validità settimanale

	9 - 29/6 e 18/8-7/9	30/6-17/8
		
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	2	3
		
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	2	3
CARTOONITO		
Sveglia	2	3
Buongiorno	4	4
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	6
Merenda	3	3
Prime Time	2	3
	42	46

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	11.300	13,6	16,8
16 - 29 Giugno	11.300	13,5	16,4
30 Giugno - 27 Luglio	9.000	14,3	17,1
28 Luglio - 3 Agosto	8.600	14,3	17,1
4 - 17 Agosto	6.800	12,9	15,2
18 - 24 Agosto	17.500	14,0	16,1
25 - 31 Agosto	19.600	14,0	16,1
1 - 7 Settembre	19.200	13,7	15,8

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20

46

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 15 Giugno	23.800	4,1	6,6
16 - 29 Giugno	19.300	3,5	5,9
30 Giugno - 3 Agosto	20.700	3,4	5,7
4 - 17 Agosto	11.000	3,0	4,7
18 - 31 Agosto	12.300	3,1	4,8

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%
14 - 20/7	20%
21 - 27/7	45%
28/7 - 3/8	45%
4 - 10/8	50%
11 - 17/8	60%
18 - 24/8	30%

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1

83

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 15 Giugno	20.600	3,5	5,4
16 - 29 Giugno	18.500	3,1	4,9
30 Giugno - 3 Agosto	21.400	3,7	5,5
4 - 17 Agosto	10.500	3,3	4,5
18 - 31 Agosto	18.400	3,9	5,4

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%	28/7 - 3/8	45%	18 - 24/8	30%
14 - 20/7	20%	4 - 10/8	50%		
21 - 27/7	45%	11 - 17/8	60%		

MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS)

Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

CARTONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

68

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 15 Giugno	28.300 (di cui DTT 17.900)	4,9	7,4
16 - 29 Giugno	25.000 (di cui DTT 16.000)	4,4	6,6
30 Giugno - 3 Agosto	25.500 (di cui DTT 16.600)	4,6	6,9
4 - 17 Agosto	15.600 (di cui DTT 10.800)	4,5	5,9
18 - 31 Agosto	20.800 (di cui DTT 14.400)	4,7	6,4

Il prezzo del modulo NHS non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%	28/7 - 3/8	45%	18 - 24/8	30%
14 - 20/7	20%	4 - 10/8	50%		
21 - 27/7	45%	11 - 17/8	60%		

MODULO CONSUMER PRIME TIME FAMILY

Validità settimanale

	2 - 8/6 e 7/7 - 31/8	9 - 15/6	16 - 22/6	23/6-6/7
				
Prime Time Family FPT	1		1	
Prime Time Italia FPT 1		1		
Prime Time Family Promozione FPT				1
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
	4	4	4	4

	TZ EF rotazione* netto €	TZ ES rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 8 Giugno	28.550 (di cui DTT 3.550)	30.350 (di cui DTT 3.550)	1,7	1,8
9 - 15 Giugno	18.050 (di cui DTT 3.550)	19.150 (di cui DTT 3.550)	1,0	1,5
16 - 22 Giugno	26.000 (di cui DTT 2.500)	27.700 (di cui DTT 2.500)	1,5	1,6
23 - 29 Giugno	19.000 (di cui DTT 2.500)	20.200 (di cui DTT 2.500)	1,1	1,2
30 Giugno - 6 Luglio	16.850 (di cui DTT 1.850)	17.950 (di cui DTT 1.850)	1,0	1,1
7 Luglio - 3 Agosto	22.850 (di cui DTT 1.850)	24.350 (di cui DTT 1.850)	1,4	1,5
4 - 17 Agosto	13.590 (di cui DTT 1.090)	14.490 (di cui DTT 1.090)	1,3	1,3
18 - 31 Agosto	19.260 (di cui DTT 2.260)	20.460 (di cui DTT 2.260)	1,5	1,5

Il prezzo del modulo PRIME TIME FAMILY non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%
14 - 20/7	20%
21 - 27/7	45%
28/7 - 3/8	45%
4 - 10/8	50%
11 - 17/8	60%
18 - 24/8	30%

Boing, Boing Plus e Cartoonito non hanno rotazione.

MODULO CONSUMER PRIME TIME FAMILY

Validità settimanale

	2 - 8/6 e 7/7 - 31/8	9 - 15/6	16 - 22/6	23/6-6/7
				
Prime Time Family FPT	1		1	
Prime Time Italia FPT 1		1		1
Prime Time Family Promozione FPT				
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
				
Prime Time Family FPT	1	1	1	1
	4	4	4	4

	TZ EP PRIMISSIMA	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 8 Giugno	35.550 (di cui DTT 3.550)	1,9	2,0
9 - 15 Giugno	22.050 (di cui DTT 3.550)	1,2	1,7
16 - 22 Giugno	32.500 (di cui DTT 2.500)	1,7	1,8
23 - 29 Giugno	23.500 (di cui DTT 2.500)	1,2	1,3
30 Giugno - 6 Luglio	20.850 (di cui DTT 1.850)	1,2	1,2
7 Luglio - 3 Agosto	28.850 (di cui DTT 1.850)	1,6	1,7
4 - 17 Agosto	17.090 (di cui DTT 1.090)	1,5	1,5
18 - 31 Agosto	24.260 (di cui DTT 2.260)	1,6	1,7

Il prezzo del modulo PRIME TIME FAMILY non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%
14 - 20/7	20%
21 - 27/7	45%
28/7 - 3/8	45%
4 - 10/8	50%
11 - 17/8	60%
18 - 24/8	30%

Boing, Boing Plus e Cartoonito non hanno rotazione.

LISTINO 30"



	Giugno A 9 - 15//6	Giugno B 16 - 29//6	Luglio 30/6 - 3/8	Agosto A 4 - 17/8	Agosto B 18 - 31/8	Settembre A 1 - 7/9
Sveglia	420	250	160	80	230	370
(di cui Sveglia Boing Plus)	160	90	70	40	140	160
Buongiorno	680	590	440	360	1.040	1.210
(di cui Buongiorno Boing Plus)	260	250	210	180	520	470
Mattina	580	590	520	360	1.130	1.320
(di cui Mattina Boing Plus)	260	220	260	140	330	420
Mezzogiorno	580	690	610	480	1.590	1.780
(di cui Mezzogiorno Boing)	260	250	260	180	610	580
Primo Pomeriggio	580	530	470	380	1.080	1.370
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	260	190	210	160	380	470
Merenda	640	650	560	460	1.120	1.110
(di cui Merenda Boing Plus)	260	280	300	240	420	320
Prime Time	830	740	510	420	1.320	2.010
(di cui Prime Time Boing Plus)	380	370	280	200	520	630

CARTOONITO

Sveglia	220	190	120	40	90	110
Buongiorno	350	370	260	180	380	470
Mattina	260	310	230	220	470	580
Mezzogiorno	380	470	320	260	700	680
Primo Pomeriggio	450	410	280	240	610	630
Merenda	580	470	280	200	610	530
Prime Time	700	590	300	240	700	630

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)



	Giugno A 9 - 15//6	Giugno B 16 - 29//6	Luglio 30/6 - 3/8	Agosto A 4 - 17/8	Agosto B 18 - 31/8	Settembre A 1 - 7/9
Sveglia	8	5	4	2	2	4
Buongiorno	13	11	10	9	11	14
Mattina	10	12	11	11	17	17
Mezzogiorno	10	14	15	15	21	23
Primo Pomeriggio	10	11	11	11	15	17
Merenda	12	12	11	11	15	15
Prime Time	14	12	10	11	17	26

CARTOONITO

Sveglia	7	6	5	2	2	2
Buongiorno	11	12	11	9	8	9
Mattina	8	10	10	11	10	11
Mezzogiorno	12	15	14	13	15	13
Primo Pomeriggio	14	13	12	12	13	12
Merenda	18	15	12	10	13	10
Prime Time	22	19	13	12	15	12



Sveglia	5	3	3	2	3	3
Buongiorno	8	8	9	9	11	9
Mattina	8	7	11	7	7	8
Mezzogiorno	8	8	11	9	13	11
Primo Pomeriggio	8	6	9	8	8	9
Merenda	8	9	13	12	9	6
Prime Time	12	12	12	10	11	12

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.532.379)

PRIME TIME FAMILY FPT

Stime 15-64 anni e 4-14 anni

Giugno A 2 - 15/6

	15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
 Prime Time Family FPT	539	619	37	41
 Prime Time Italia FPT	303	349	73	84
 Prime Time Family FPT	23		22	
 Prime Time Family FPT	16		21	
 Prime Time Family FPT	47		34	

Giugno B 16 - 29/6

	15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
 Prime Time Family FPT	503	579	27	31
 Prime Time Family Promozione FPT	352	405	19	22
 Prime Time Family FPT	19		15	
 Prime Time Family FPT	10		8	
 Prime Time Family FPT	31		29	

Luglio 30/6 - 3/8

	15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
 Prime Time Family FPT	478	550	27	31
 Prime Time Family Promozione FPT	335	385	18	22
 Prime Time Family FPT	16		13	
 Prime Time Family FPT	13		11	
 Prime Time Family FPT	22		20	

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

PRIME TIME FAMILY FPT

Stime 15-64 anni e 4-14 anni

Agosto A 4 - 17/8

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	440	506	20	23
	Prime Time Family FPT	15		13	
	Prime Time Family FPT	12		11	
	Prime Time Family FPT	17		16	

Agosto B 18 - 31/8

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	472	543	21	25
	Prime Time Family FPT	27		23	
	Prime Time Family FPT	15		14	
	Prime Time Family FPT	28		26	

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea" 10%
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo 20%
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode



unconventional
TV
KIDS

MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale

	9 - 27/7	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	5	2	2	1
Buongiorno	14	10	10	10
Mattina	7	6	8	6
Mezzogiorno	10	8	9	6
Primo Pomeriggio	15	11	10	10
Merenda	10	7	9	7
Prime Time	10	6	9	6
				
Sveglia	5	2	2	1
Buongiorno	14	10	10	10
Mattina	7	6	8	6
Mezzogiorno	10	8	9	6
Primo Pomeriggio	15	11	10	10
Merenda	10	7	9	7
Prime Time	10	6	9	6
	142	100	114	92

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	28.000	39,5	39,3
16 - 29 Giugno	27.800	38,6	40,8
30 Giugno - 27 Luglio	22.300	41,8	44,9
28 Luglio - 3 Agosto	15.600	30,1	32,4
4 - 17 Agosto	14.800	32,1	34,2
18 - 24 Agosto	35.300	32,8	33,5
25 - 31 Agosto	39.700	32,8	33,5
1 - 7 Settembre	43.000	35,5	35,7

MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 17/8 e 1 - 7/9	18 - 31/8
			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	3	1	1
Mezzogiorno	4	3	3
Primo Pomeriggio	6	5	4
Merenda	4	2	2
Prime Time	1	1	1
			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	3	1	1
Mezzogiorno	4	3	3
Primo Pomeriggio	6	5	4
Merenda	4	2	2
Prime Time	1	1	1
	44	32	28

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	8.500	11,8	11,8
16 - 29 Giugno	8.700	11,9	12,7
30 Giugno - 27 Luglio	7.300	13,4	14,5
28 Luglio - 3 Agosto	5.000	9,5	10,3
4 - 17 Agosto	4.200	8,8	9,4
18 - 24 Agosto	10.800	9,9	10,0
25 - 31 Agosto	12.200	9,9	10,0
1 - 7 Settembre	14.700	12,0	12,1

MODULO SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 27/7 e 4 - 31/8	28/7 - 3/8	1 - 7/9
CARTOONITO				
Sveglia	4	8	6	7
Buongiorno	9	10	10	12
Mattina	7	10	9	10
Mezzogiorno	9	10	9	12
Primo Pomeriggio	17	18	17	18
Merenda	12	13	12	13
Prime Time	10	12	10	15
	68	81	73	87

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	20.800	27,9	38,3
16 - 29 Giugno	20.000	26,6	35,1
30 Giugno - 27 Luglio	14.500	26,0	34,6
28 Luglio - 3 Agosto	12.800	23,6	31,4
4 - 17 Agosto	11.500	23,7	31,0
18 - 24 Agosto	29.700	26,3	34,1
25 - 31 Agosto	33.400	26,3	34,1
1 - 7 Settembre	32.800	25,9	33,8

MODULO SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ)

Validità settimanale

	9 - 29/6 e 28/7 - 3/8	30/6 - 27/7	4 - 10/8 e 25 - 31/8	11 - 24/8	1 - 7/9
CARTOONITO					
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	5	5	6	6	8
Mattina	3	3	3	3	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	5	7	6	7	10
Merenda	4	4	5	5	7
Prime Time	3	5	3	4	5
	25	29	28	30	38

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	7.400	9,7	13,3
16 - 29 Giugno	7.200	9,4	12,5
30 Giugno - 27 Luglio	5.400	9,5	12,6
28 Luglio - 3 Agosto	4.500	8,0	10,7
4 - 10 Agosto	4.200	8,2	10,7
11 - 17 Agosto	4.400	8,8	11,6
18 - 24 Agosto	11.300	9,7	12,7
25 - 31 Agosto	11.600	8,9	11,7
1 - 7 Settembre	14.600	11,3	14,9

MODULO SOP MISTO (PK MS)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	4	6	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	4	3	3	3
Primo Pomeriggio	9	9	9	8
Merenda	4	3	4	3
Prime Time	7	6	6	5

	9/6 - 27/7	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	4	6	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	4	3	3	3
Primo Pomeriggio	9	9	9	8
Merenda	4	3	4	3
Prime Time	7	6	6	5

	9/6 - 27/7	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	5	2	4	2
Mattina	2	2	3	2
Mezzogiorno	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	9	8
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	4	4	4	4
	99	86	98	82

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	22.000	31,0	34,5
16 - 29 Giugno	21.400	29,8	34,4
30 Giugno - 27 Luglio	15.800	29,7	34,2
28 Luglio - 3 Agosto	13.400	26,0	30,1
4 - 17 Agosto	12.500	26,9	30,8
18 - 24 Agosto	30.400	28,1	31,0
25 - 31 Agosto	33.800	28,1	31,0
1 - 7 Settembre	35.800	29,6	32,0

MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale

	9/6 - 17/8 e 1 - 7/9	18 - 31/8
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	2	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	3
Merenda	1	1
Prime Time	1	2
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	2	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	3
Merenda	1	1
Prime Time	1	2
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	1	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	2	1
Merenda	2	1
Prime Time	2	1
	43	35

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	9.500	13,2	15,0
16 - 29 Giugno	9.300	12,8	15,0
30 Giugno - 27 Luglio	7.000	12,9	15,2
28 Luglio - 3 Agosto	6.800	12,9	15,2
4 - 17 Agosto	5.600	11,8	13,6
18 - 24 Agosto	13.000	11,9	12,7
25 - 31 Agosto	14.600	11,9	12,7
1 - 7 Settembre	18.500	15,0	16,3

MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



9/6 - 3/8

4/8 - 7/9

Sveglia	4	4
Buongiorno	4	4
Mattina	1	1
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	6	9
Merenda	4	4
Prime Time	5	5

CARTOONITO

Sveglia	5	5
Buongiorno	5	5
Mattina	5	5
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	9
Merenda	6	6
Prime Time	4	4

64

70

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	15.000	20,2	26,0
16 - 29 Giugno	14.400	19,2	23,7
30 Giugno - 27 Luglio	10.500	18,8	22,9
28 Luglio - 3 Agosto	10.200	18,8	22,9
4 - 17 Agosto	8.800	18,3	22,2
18 - 24 Agosto	22.700	20,0	23,7
25 - 31 Agosto	25.500	20,0	23,7
1 - 7 Settembre	23.600	18,6	21,7

SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



	Giugno A 9 - 15//6	Giugno B 16 - 29//6	Luglio 30/6 - 3/8	Agosto A 4 - 17/8	Agosto B 18 - 31/8	Settembre A 1 - 7/9
Sveglia	610	370	240	140	340	540
(di cui Sveglia Boing Plus)	240	130	110	70	210	240
Buongiorno	960	820	630	520	1.460	1.700
(di cui Buongiorno Boing Plus)	370	350	300	260	730	650
Mattina	810	820	740	520	1.560	1.840
(di cui Mattina Boing Plus)	370	310	370	210	460	590
Mezzogiorno	810	960	850	680	2.190	2.460
(di cui Mezzogiorno Boing)	370	350	370	260	840	800
Primo Pomeriggio	810	740	670	550	1.500	1.900
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	370	270	300	240	530	650
Merenda	900	900	790	650	1.560	1.540
(di cui Merenda Boing Plus)	370	390	420	340	590	440
Prime Time	1.160	1.020	720	600	1.830	2.830
(di cui Prime Time Boing Plus)	530	510	390	290	730	880

CARTOONITO

Sveglia	310	270	170	70	130	160
Buongiorno	480	510	370	260	530	650
Mattina	370	430	330	310	650	800
Mezzogiorno	530	650	440	370	970	950
Primo Pomeriggio	630	570	390	340	840	880
Merenda	800	650	390	290	840	740
Prime Time	970	820	420	340	970	880

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO CARTOP BOING (CBA)

Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	9 - 27/6	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
Sveglia	5	2	2	1
Buongiorno	14	10	10	10
Mattina	7	6	8	6
Mezzogiorno	10	8	9	6
Primo Pomeriggio	15	11	10	10
Merenda	10	7	9	7
Prime Time	10	6	9	6
Boing Plus				
Sveglia	5	2	2	1
Buongiorno	14	10	10	10
Mattina	7	6	8	6
Mezzogiorno	10	8	9	6
Primo Pomeriggio	15	11	10	10
Merenda	10	7	9	7
Prime Time	10	6	9	6
	142	100	114	92

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	43.000	39,5	39,3
16 - 29 Giugno	42.600	38,6	40,8
30 Giugno - 27 Luglio	34.300	41,8	44,9
28 Luglio - 3 Agosto	24.000	30,1	32,4
4 - 17 Agosto	22.700	32,1	34,2
18 - 24 Agosto	54.300	32,8	33,5
25 - 31 Agosto	61.000	32,8	33,5
1 - 7 Settembre	66.000	35,5	35,7

MODULO CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 17/8 e 1 - 7/9	18 - 31/8
			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	3	1	1
Mezzogiorno	4	3	3
Primo Pomeriggio	6	5	4
Merenda	4	2	2
Prime Time	1	1	1
			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	3	2
Mattina	3	1	1
Mezzogiorno	4	3	3
Primo Pomeriggio	6	5	4
Merenda	4	2	2
Prime Time	1	1	1
	44	32	28

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	13.000	11,8	11,8
16 - 29 Giugno	13.500	11,9	12,7
30 Giugno - 27 Luglio	11.200	13,4	14,5
28 Luglio - 3 Agosto	7.700	9,5	10,3
4 - 17 Agosto	6.400	8,8	9,4
18 - 24 Agosto	16.700	9,9	10,0
25 - 31 Agosto	18.800	9,9	10,0
1 - 7 Settembre	22.700	12,0	12,1

MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 7/9
		
Sveglia	7	7
Merenda	14	8
Prime Time	14	10
		
Sveglia	7	7
Merenda	14	8
Prime Time	14	10
	70	50

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	27.400	21,8	20,9
16 - 29 Giugno	27.500	21,6	22,7
30 Giugno - 27 Luglio	21.400	22,6	24,2
28 Luglio - 3 Agosto	14.600	16,0	17,1
4 - 17 Agosto	11.800	14,7	15,8
18 - 24 Agosto	35.400	18,6	19,5
25 - 31 Agosto	39.800	18,6	19,5
1 - 7 Settembre	44.800	21,0	21,1

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale

	9 - 29/6	30/6 - 27/7 e 4 - 31/8	28/7 - 3/8	1 - 7/9
CARTOONITO				
Sveglia	4	8	6	7
Buongiorno	9	10	10	12
Mattina	7	10	9	10
Mezzogiorno	9	10	9	12
Primo Pomeriggio	17	18	17	18
Merenda	12	13	12	13
Prime Time	10	12	10	15
	68	81	73	87

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	32.000	27,9	38,3
16 - 29 Giugno	30.800	26,6	35,1
30 Giugno - 27 Luglio	22.400	26,0	34,6
28 Luglio - 3 Agosto	19.700	23,6	31,4
4 - 17 Agosto	17.700	23,7	31,0
18 - 24 Agosto	45.700	26,3	34,1
25 - 31 Agosto	51.400	26,3	34,1
1 - 7 Settembre	50.500	25,9	33,8

MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

	9 - 29/6 e 28/7 - 3/8	30/6 - 27/7	4 - 10/8 e 25 - 31/8	11 - 24/8	1 - 7/9
CARTOONITO					
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	5	5	6	6	8
Mattina	3	3	3	3	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	5	7	6	7	10
Merenda	4	4	5	5	7
Prime Time	3	5	3	4	5
	25	29	28	30	38

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	11.300	9,7	13,3
16 - 29 Giugno	11.200	9,4	12,5
30 Giugno - 27 Luglio	8.300	9,5	12,6
28 Luglio - 3 Agosto	7.000	8,0	10,7
4 - 10 Agosto	6.200	8,2	10,7
11 - 17 Agosto	6.800	8,8	11,6
18 - 24 Agosto	17.400	9,7	12,7
25 - 31 Agosto	17.800	8,9	11,7
1 - 7 Settembre	22.600	11,3	14,9

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



9/6 - 3/8

4/8 - 7/9

Sveglia	4	4
Buongiorno	4	4
Mattina	1	1
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	6	9
Merenda	4	4
Prime Time	5	5

CARTOONITO

Sveglia	5	5
Buongiorno	5	5
Mattina	5	5
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	9
Merenda	6	6
Prime Time	4	4

64

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	23.200	20,2	26,0
16 - 29 Giugno	22.200	19,2	23,7
30 Giugno - 27 Luglio	16.200	18,8	22,9
28 Luglio - 3 Agosto	15.500	18,8	22,9
4 - 17 Agosto	13.600	18,3	22,2
18 - 24 Agosto	35.000	20,0	23,7
25 - 31 Agosto	39.400	20,0	23,7
1 - 7 Settembre	36.400	18,6	21,7

MODULO CARTOP FAMILY (CFA)

Validità settimanale

	9/6 - 27/7	28/7 - 3/8	4 - 17/8	18/8 - 7/9
				
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	4	6	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	4	3	3	3
Primo Pomeriggio	9	9	9	8
Merenda	4	3	4	3
Prime Time	7	6	6	5
				
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	4	6	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	4	3	3	3
Primo Pomeriggio	9	9	9	8
Merenda	4	3	4	3
Prime Time	7	6	6	5
				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	5	2	4	2
Mattina	2	2	3	2
Mezzogiorno	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	9	8
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	4	4	4	4
	99	86	98	82

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	33.700	31,0	34,5
16 - 29 Giugno	33.000	29,8	34,4
30 Giugno - 27 Luglio	24.300	29,7	34,2
28 Luglio - 3 Agosto	20.600	26,0	30,1
4 - 17 Agosto	19.200	26,9	30,8
18 - 24 Agosto	46.600	28,1	31,0
25 - 31 Agosto	52.200	28,1	31,0
1 - 7 Settembre	55.000	29,6	32,0

MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale

	9/6 - 17/8 e 1 - 7/9	18 - 31/8
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	2	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	3
Merenda	1	1
Prime Time	1	2
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	2	2
Mattina	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	3
Merenda	1	1
Prime Time	1	2
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	3	2
Mattina	1	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	2	1
Merenda	2	1
Prime Time	2	1
	43	35

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	14.600	13,2	15,0
16 - 29 Giugno	14.300	12,8	15,0
30 Giugno - 27 Luglio	10.800	12,9	15,2
28 Luglio - 3 Agosto	10.400	12,9	15,2
4 - 17 Agosto	8.700	11,8	13,6
18 - 24 Agosto	20.200	11,9	12,7
25 - 31 Agosto	22.500	11,9	12,7
1 - 7 Settembre	28.500	15,0	16,3

MODULO CARTOP GIRL (XGA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	9
Merenda	5
Prime Time	3



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	9
Merenda	5
Prime Time	3

CARTONITO

Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	14
Merenda	12
Prime Time	4

91

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	34.800	32,0	39,1
16 - 29 Giugno	34.500	31,3	36,9
30 Giugno - 27 Luglio	24.800	30,3	35,7
28 Luglio - 3 Agosto	24.000	30,3	35,7
4 - 17 Agosto	19.800	28,0	33,2
18 - 24 Agosto	57.000	34,4	38,5
25 - 31 Agosto	63.800	34,4	38,5
1 - 7 Settembre	61.700	33,2	37,2

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale

	9/6 - 17/8	18/8 - 7/9
		
Sveglia	3	3
Buongiorno	5	4
Mattina	4	3
Primo Pomeriggio	10	8
Merenda	6	5
Prime Time	2	2

		
Sveglia	3	3
Buongiorno	5	4
Mattina	4	3
Primo Pomeriggio	10	8
Merenda	6	5
Prime Time	2	2

		
Sveglia	2	2
Buongiorno	6	6
Mattina	5	5
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	6	6
Prime Time	11	11
	100	90

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
9 - 15 Giugno	36.500	33,6	40,0
16 - 29 Giugno	35.000	31,8	38,5
30 Giugno - 27 Luglio	24.600	30,1	36,5
28 Luglio - 3 Agosto	23.800	30,1	36,5
4 - 17 Agosto	19.500	27,6	33,1
18 - 24 Agosto	48.200	29,0	34,4
25 - 31 Agosto	53.800	29,0	34,4
1 - 7 Settembre	53.800	28,9	33,3

MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

CARTOONITO

Mum Lunch	16
Mum Evening	16
Mum Prime Time	32

LA 5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1

70

	Listino 15"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
2 - 15 Giugno	23.300	5,4	8,8
16 - 29 Giugno	19.000	4,6	7,8
30 Giugno - 3 Agosto	19.800	4,4	7,4
4 - 17 Agosto	11.800	4,4	6,6
18 - 31 Agosto	12.000	4,2	6,2

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%
14 - 20/7	20%
21 - 27/7	45%
28/7 - 3/8	45%
4 - 10/8	50%
11 - 17/8	60%
18 - 24/8	30%

MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



Mum Lunch	16
Mum Evening	16
Mum Prime Time	32



Mum Lunch	16
Mum Evening	16
Mum Prime Time	32



Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1



Mattino	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2

135

	Listino 15"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
2 - 15 Giugno	19.200	4,4	6,8
16 - 29 Giugno	18.000	4,1	6,4
30 Giugno - 3 Agosto	22.300	5,1	7,8
4 - 17 Agosto	11.700	5,0	6,7
18 - 31 Agosto	20.700	5,9	8,2

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto stagionale che segue questa scansione:

7 - 13/7	10%
14 - 20/7	20%
21 - 27/7	45%
28/7 - 3/8	45%
4 - 10/8	50%
11 - 17/8	60%
18 - 24/8	30%

TOP LISTINO 30"



	Giugno A 9 - 15//6	Giugno B 16 - 29//6	Luglio 30/6 - 3/8	Agosto A 4 - 17/8	Agosto B 18 - 31/8	Settembre A 1 - 7/9
Sveglia	640	390	250	140	360	570
(di cui Sveglia Boing Plus)	250	140	110	70	220	250
Buongiorno	1.020	880	670	560	1.560	1.810
(di cui Buongiorno Boing Plus)	390	380	320	280	780	710
Mattina	870	890	780	560	1.690	1.980
(di cui Mattina Boing Plus)	390	340	390	220	490	630
Mezzogiorno	870	1.040	910	730	2.360	2.660
(di cui Mezzogiorno Boing)	390	380	390	280	910	860
Primo Pomeriggio	870	790	710	590	1.620	2.060
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	390	290	320	250	570	710
Merenda	960	970	840	700	1.680	1.630
(di cui Merenda Boing Plus)	390	420	450	360	630	480
Prime Time	1.240	1.100	770	650	1.980	3.000
(di cui Prime Time Boing Plus)	570	550	420	310	780	950

CARTOONITO

Sveglia	340	290	180	70	140	170
Buongiorno	520	550	390	280	570	710
Mattina	390	460	350	340	710	860
Mezzogiorno	570	710	480	390	1.050	1.050
Primo Pomeriggio	670	620	420	360	910	950
Merenda	860	710	420	310	910	790
Prime Time	1.050	880	450	360	1.050	950

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



42+42 LV 60"
Listino 2 settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benessere	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Magazine Estate	150.000
Travel&Leisure	150.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	150.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Unboboxing	150.000
------------	---------

CARTONITO

42 LV 60"
Listino 2 settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/ Benessere	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Magazine Estate	100.000
Travel&Leisure	100.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	100.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000



42 LV 60"
Listino 1 settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/ Benessere	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
Doc Box	85.000
Travel&Leisure	85.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	85.000
----	--------

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi** dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffamità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei, 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	--------------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it