

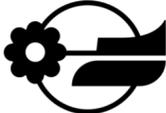
AUTUNNO 20 22

4 SETTEMBRE - 3 DICEMBRE

TV FREE

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2022 MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

LEADER IN PRIME TIME

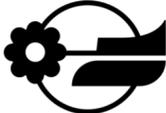
	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2021	% Share Individui	Diff. vs 2021
 MEDIASET	37,5	+2,2	39,1	+2,8
RAI	37,8	-1,1	37,5	-1,3
LA7	4,7	+0,2	5,3	-0,2
SKY	6,6	+0,3	7,2	-0,2
DISCOVERY	7,6	-0,3	6,6	-0,1

9 Gennaio-28 Maggio vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2022 MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

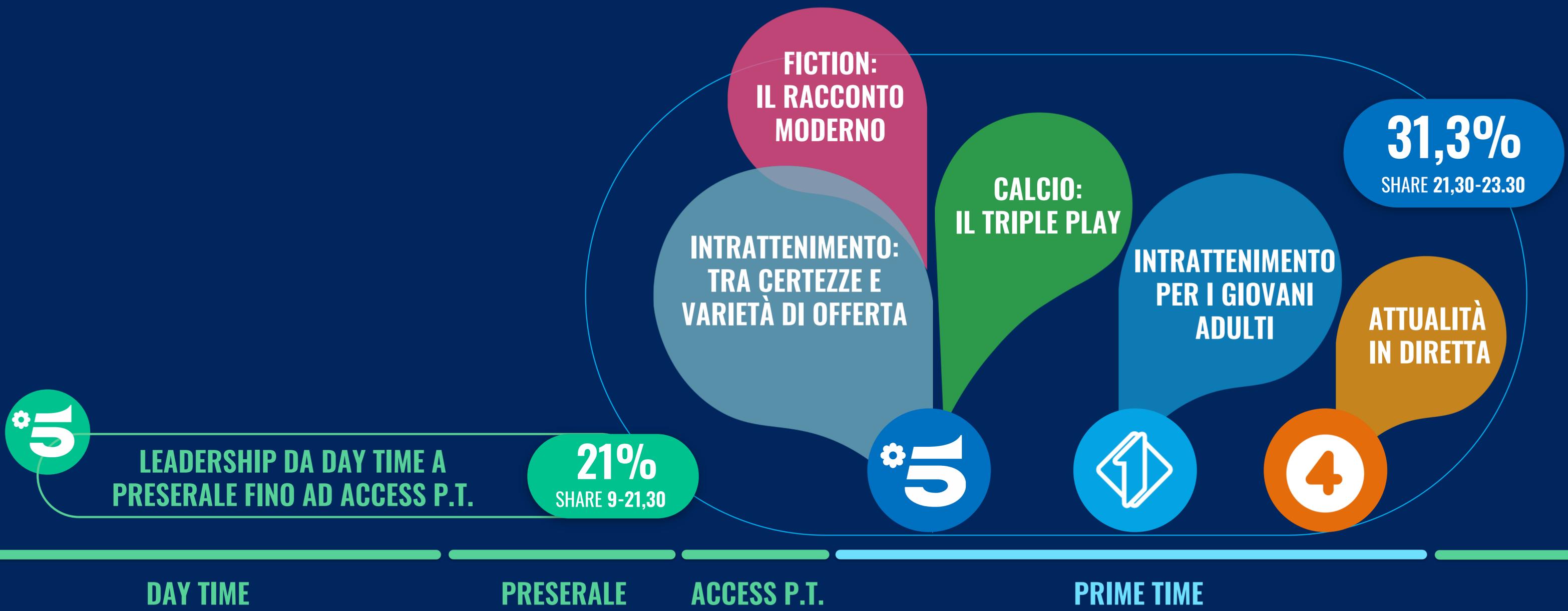
	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021
 MEDIASET	41,3	+2,5	42,4	+3,2
RAI	31,5	-1,6	33,0	-1,7
LA7	4,3	+0,4	4,7	-0,1
SKY	8,5	+0,7	8,3	-0,1
DISCOVERY	9,1	-0,2	7,3	=

9 Gennaio-28 Maggio vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE



LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

5

LEADERSHIP ASSOLUTA DEL SABATO SERA **28/28**

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

31,3%
SHARE 21,30-23.30

INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

5

LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T. **21%**
SHARE 9-21,30

5



4

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIME TIME

DA SETTEMBRE - SABATO



TÙ SÌ QUE
VALES

4,5 MIO

AMR INDIVIDUI 2021

28,9%

SHARE INDIVIDUI

34,4%

SHARE ADULTI 25-54

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

5

**LE CERTEZZE:
I CAPISALDI DEL PALINSESTO**

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

31,3%
SHARE 21,30-23.30

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**

5

**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30

5



4

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIME TIME

DA SETTEMBRE - LUNEDI E VENERDI



3,1 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

21,8%

SHARE INDIVIDUI

31,7%

SHARE DONNE 25-54



1,5%
SHARE INDIVIDUI



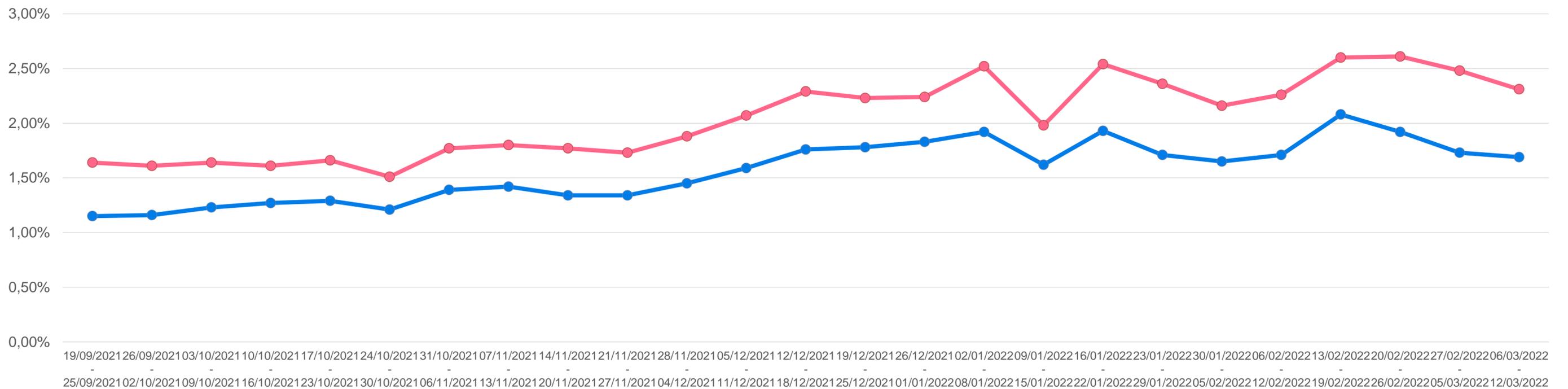
2,0%
SHARE DONNE 25-54



130
INDEX DONNE 25-54

**DONNE
25-54 ANNI**

INDIVIDUI



LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

5

**VARIETÀ D’OFFERTA:
IN AUTUNNO SI CONFERMANO LE NOVITÀ
DELLA SCORSA STAGIONE**

5

**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**

31,3%
SHARE 21,30-23.30

5



4

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIME TIME

DA SETTEMBRE - GIOVEDÌ



4,3 MIO

AMR INDIVIDUI 2021

23,2%

SHARE INDIVIDUI

32,3%

SHARE ADULTI 25-54

Risultati d'ascolto di FELICISSIMA SERA 16, 23, 30 APRILE 2021

PRIME TIME

DA NOVEMBRE - GIOVEDÌ



ZELIG



3,8 MIO

AMR INDIVIDUI 2021

22,3%

SHARE INDIVIDUI

29,8%

SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

DA OTTOBRE - GIOVEDÌ



MICHELLE IMPOSSIBLE & FRIENDS

3,2 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

20,1%

SHARE INDIVIDUI

24,6%

SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

DA SETTEMBRE - DOMENICA



SCHERZI
A PARTE

3,0 MIO

AMR INDIVIDUI 2021

17,5%

SHARE INDIVIDUI

22,4%

SHARE DONNE 25-54

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

5

**VARIETÀ D’OFFERTA:
LE NOVITÀ DELL’AUTUNNO**

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

31,3%
SHARE 21,30-23.30

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**

5

**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30

5



4

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIME TIME

2 SERATE A NOVEMBRE



RENATO ZERO IN CONCERTO

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

**LA NUOVA LINEA DELLA FICTION
PER UN PUBBLICO PIÙ GIOVANE**

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

31,3%
SHARE 21,30-23.30

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**



**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30



DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

LA NUOVA LINEA DELLA FICTION
PER UN PUBBLICO PIÙ GIOVANE

STORIA DI UNA FAMIGLIA PERBENE 21,4%

FOSCA INNOCENTI 20,3%

GIUSTIZIA PER TUTTI 20,0%

LUCE DEI TUOI OCCHI 19,3%

LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

31,3%
SHARE 21,30-23.30



DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

FICTION

A SETTEMBRE

A promotional image for the TV series 'Viola'. It features a man with a beard and long hair, wearing a dark sweater, and a woman with long dark hair in a braid, wearing a black halter top. They are standing outdoors with a body of water and mountains in the background. The man is looking towards the camera, while the woman is looking slightly to the side.

5 VIOLA
COME IL MARE

con

Can Yaman

Francesca Chillemi

Ambientata a Palermo, la serie narra le vicende di Viola (Francesca Chillemi), una giornalista che si trasferisce in città per trovare suo padre, che non ha mai conosciuto. A Palermo lavora per un giornale sulla cronaca nera, e così incontra Francesco (Can Yaman), Vicequestore con cui inizia un rapporto ostile, e inizia a prender parte alle attività investigative della polizia. Viola è molto brava nelle indagini grazie a una sua particolare capacità: riesce a capire la natura delle persone da segni apparentemente invisibili; su questo suo dono è poi suo padre a fare chiarezza.

PRIME TIME

DA NOVEMBRE - MARTEDI



SIS

SECONDA STAGIONE

3,3 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

16,9%

SHARE INDIVIDUI

21,0%

SHARE DONNE 25-54

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE



**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**

31,3%
SHARE 21,30-23.30

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIMAVERA 2022 DAY TIME LA LEADERSHIP



INDIVIDUI **5** 19,6 RAI1 17,6

ADULTI 15-64 **5** 18,7 RAI1 11,7

DONNE 25-54 **5** 25,2 RAI1 11,5



23,5



19,6



23,4



35,6



32,1



30,5



24,3



22,9



POMERIGGIO

DOMENICA



Amici

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

21,2%

SHARE INDIVIDUI

31,4%

SHARE DONNE 25-54



VERISSIMO

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

18,9%

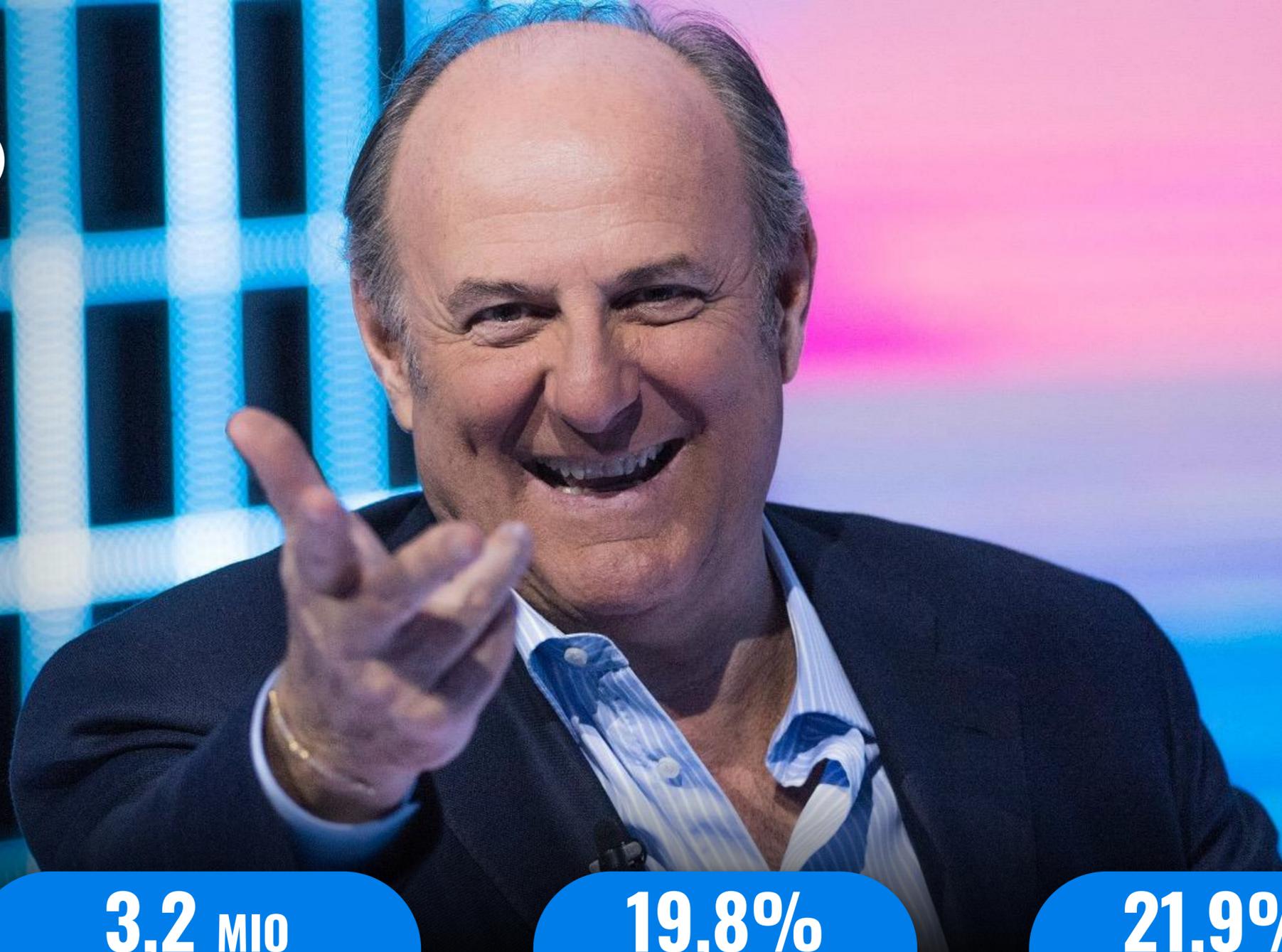
SHARE INDIVIDUI

24,6%

SHARE DONNE 25-54

PRESERALE

DA LUNEDI 29 AGOSTO



3,2 MIO
AMR INDIVIDUI 2021

19,8%
SHARE INDIVIDUI

21,9%
SHARE ADULTI 25-54

ACCESS P.T.

DA MARTEDI 27 SETTEMBRE

STRISCIA la notizia



GREGGIO



IACCHETTI



STRISCIA la notizia

3,8 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

17,1%

SHARE INDIVIDUI

22,5%

SHARE ADULTI 25-54

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA

INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

31,3%
SHARE 21,30-23.30

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

LO SFORZO PRODUTTIVO

TERZA RETE ASSOLUTA SHARE 21.30 – 23.30

6,2%



4

DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIMAVERA 2022

OGNI SERA ITALIA1 HA SUPERATO RAI2

SHARE 21.30-23.30

ADULTI 15-64

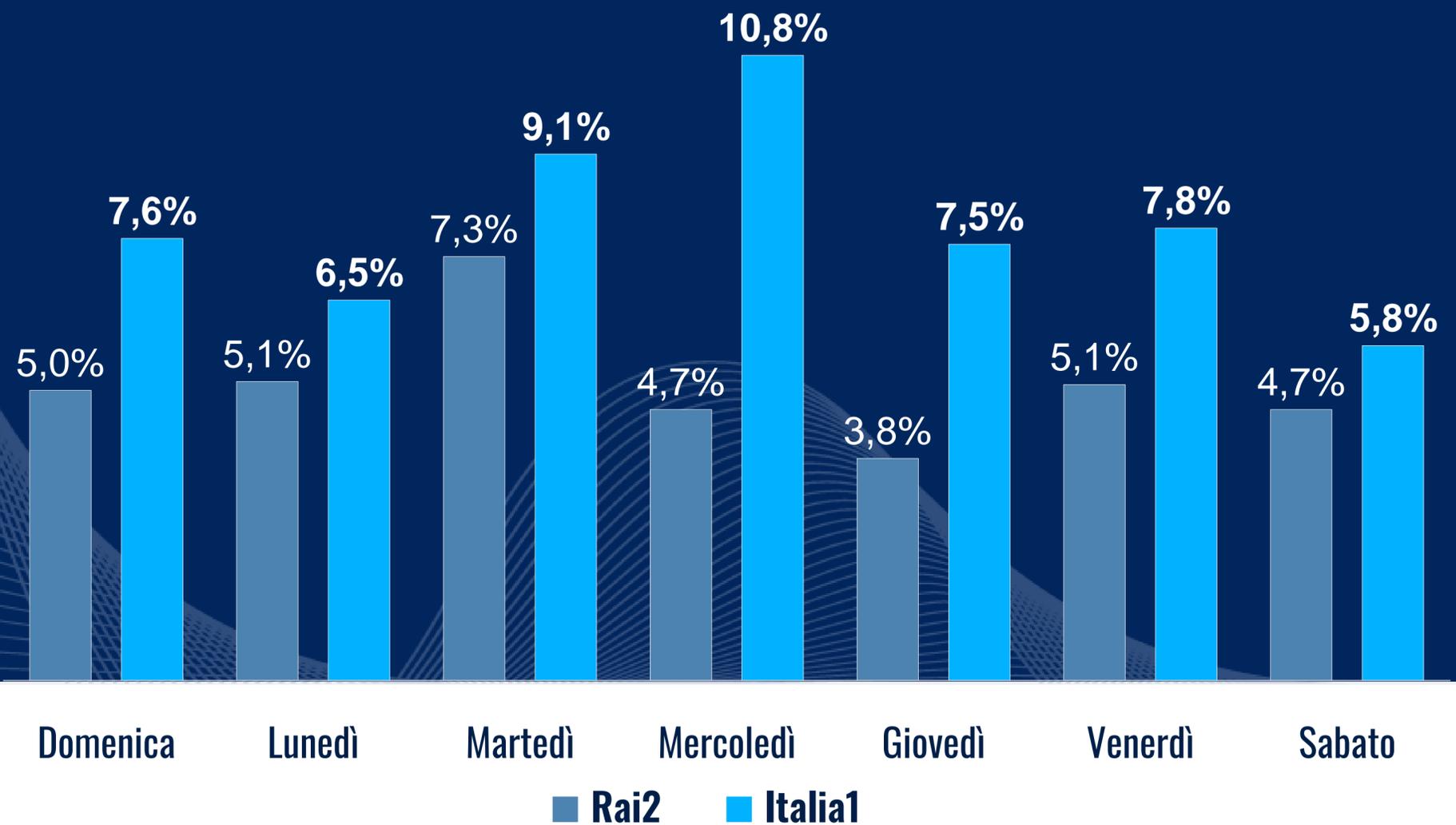


5,1%

RAI2

7,9%

ITALIA 1



PRIME TIME

DA OTTOBRE - MARTEDI



LE IENE

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

9,4%

SHARE INDIVIDUI

18,8%

SHARE ADULTI 25-44



INSIDE

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

9,9%

SHARE INDIVIDUI

19,1%

SHARE ADULTI 25-44



Speciali comici: **Pucci, Battista, Giacobazzi, Angioni**

PRIME TIME



AENIGMA

SERIE TV



FBI:

MOST WANTED

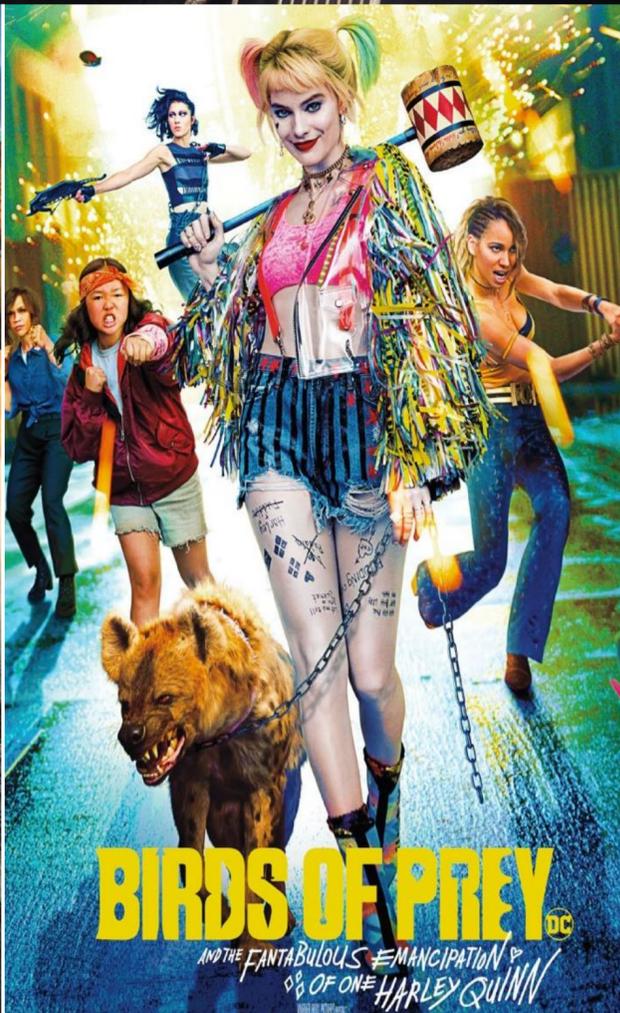
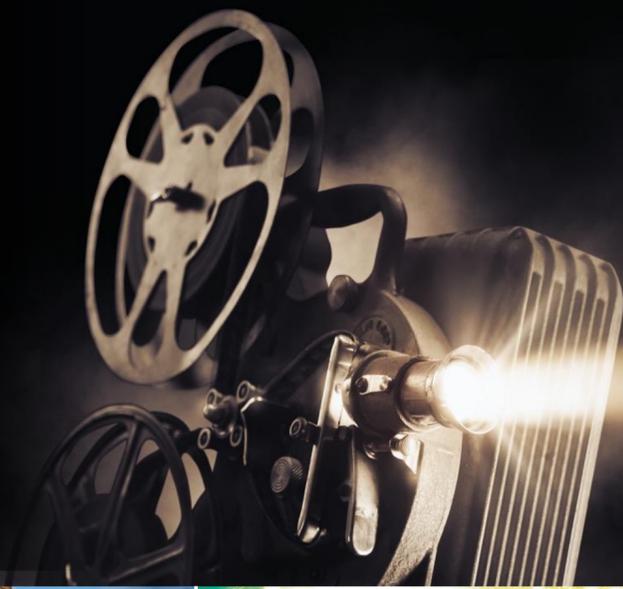
1,1 MIO
AMR INDIVIDUI 2022

7,3%
SHARE INDIVIDUI

10,0%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME

FILM PRIMA TV



LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA

INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

31,3%
SHARE 21,30-23.30

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**



LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30

NEWS PRIME TIME - 2022

6,0%



DAY TIME

PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

6 SERATE SU 7

INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO



domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì



**ZONA
BIANCA**

5,3%



**QUARTA
REPUBBLICA**

6,3%



**FUORI
DAL
CORO**

5,9%



CONTROCORRENTE
PRIMA SERATA

5,2%



**DRITTO E
ROVESCIO**

7,4%



**QUARTO
GRADO**

9,2%

PRIMAVERA 2022

SHARE **ADULTI 45+**

ACCESS P.T.

7 GIORNI SU 7



STASERA
ITALIA

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

4,6%

SHARE INDIVIDUI

5,4%

SHARE ADULTI +45

◀ CONTROCORRENTE ▶



1,0 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

4,6%

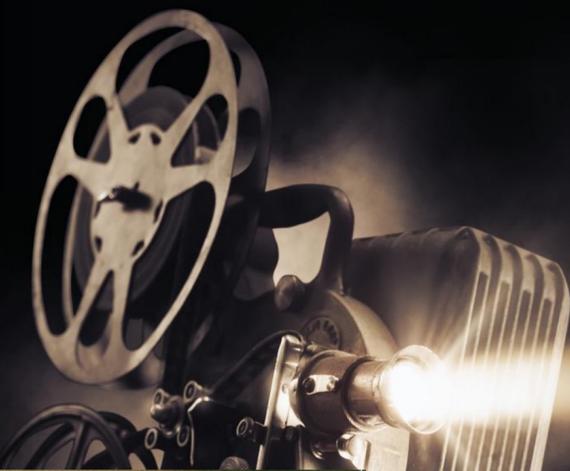
SHARE INDIVIDUI

5,3%

SHARE ADULTI +45

PRIME TIME

CICLO FILM RETE 4



UN BIGLIETTO PER HOLLYWOOD



BOTTE DA RIDERE

CARTOONITO

Boing

Boing

ITALIA 2

LA 5

TOPcrime

MEDIASET EXTRA

IRIS

20

34

27
twenty seven

Focus

MEDIASET TGCOM24

11,3%
SHARE 24 ORE

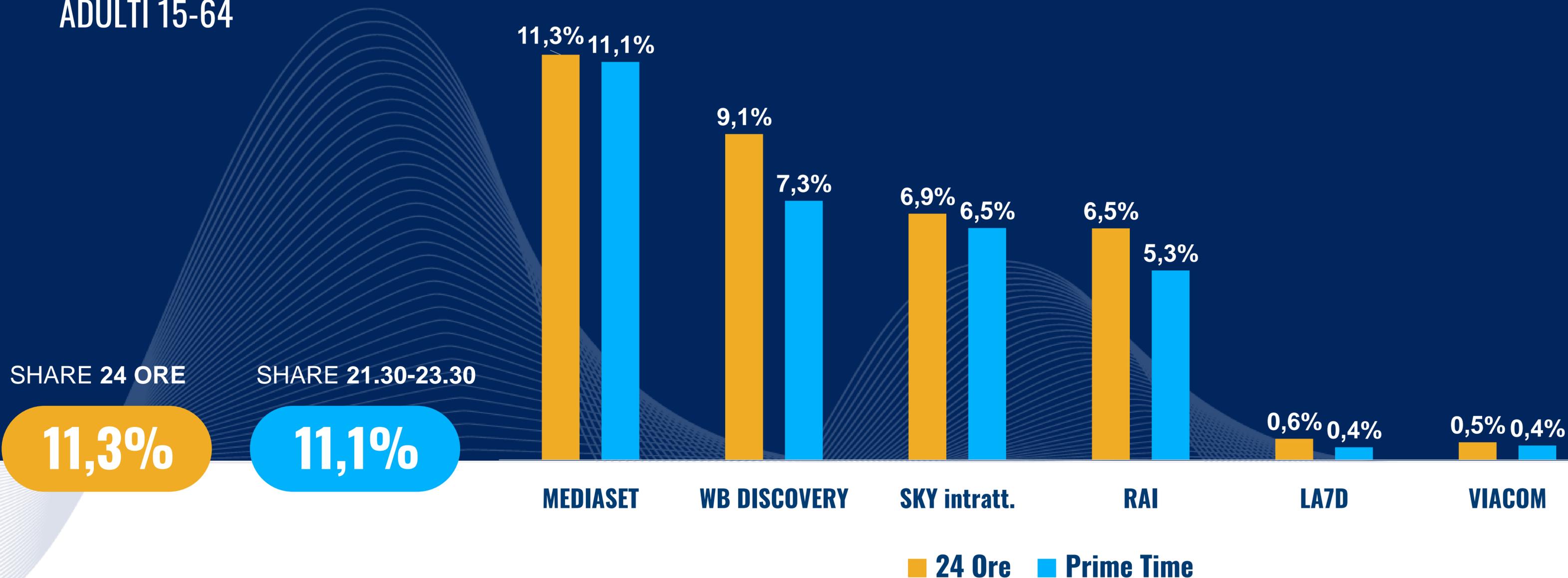
LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL'OFFERTA



PRIMAVERA 2022 RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64



11,3%
SHARE 24 ORE

MEMBERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

UNA PROGRAMMAZIONE CALCIO
DA RECORD

SUPERCOPPA ITALIANA 7,8 MIO DI SPETTATORI

FINALE CHAMPIONS LEAGUE 33,7%: RECORD PER MATCH

FINALE COPPA ITALIA 8,7 MIO DI SPETTATORI

21%
SHARE 9-21,30



MEMBERSHIP DA DAY TIME A
FINO AD ACCESS P.T.



PRESERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

STAGIONE 2022-2023

LE SQUADRE ITALIANE



MEDIASET



MILAN



INTER



NAPOLI



JUVENTUS

AGOSTO 2022

FREE TV - PLAYOFF MARTEDÌ

KICK OFF ORE 21.00



16 AGOSTO

23 AGOSTO

Squadre che disputeranno la fase preliminare di qualificazione:

Benfica, Monaco, Glasgow Rangers, PSV Eindhoven, Copenhagen, Olympiacos, Dynamo Kyiv

Il calendario puntuale degli incontri verrà comunicato dopo il sorteggio di **martedì 2 Agosto**

AUTUNNO 2022

FREE TV & STREAMING PAY FASE A GIRONI MARTEDÌ – MERCOLEDÌ

KICK OFF ORE 21.00



Martedì

06 SETTEMBRE



Mercoledì

07 SETTEMBRE



Martedì

13 SETTEMBRE



Mercoledì

14 SETTEMBRE



Martedì

04 OTTOBRE



Mercoledì

05 OTTOBRE



Martedì

11 OTTOBRE



Mercoledì

12 OTTOBRE



Martedì

25 OTTOBRE



Mercoledì

26 OTTOBRE



Martedì

01 NOVEMBRE



Mercoledì

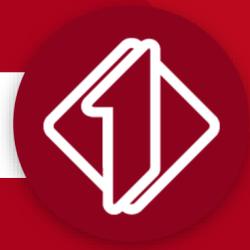
02 NOVEMBRE



Il calendario puntuale degli incontri verrà comunicato dopo il sorteggio di **giovedì 25 Agosto**

AUTUNNO 2022

LA COMPETIZIONE



COPPA ITALIA

PARTECIPANO 44 SQUADRE
20 DI SERIE A, 20 DI SERIE B E 4 DI SERIE C

TRENTADUESIMI DI FINALE

5-6-7-8 Agosto

SEDICESIMI DI FINALE

18-19-20 Ottobre

OTTAVI DI FINALE

10-11-12-17-18-19 Gennaio

QUARTI DI FINALE

31 Gennaio; 1-2 Febbraio

SEMIFINALI

Andata 4-5 Aprile; Ritorno 25-26 Aprile

FINALE

24 Maggio

AUTUNNO 20 22

4 SETTEMBRE - 3 DICEMBRE

POLITICA COMMERCIALE

TV FREE

AUTUNNO 2022

LISTINI E PROMOZIONI

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2022

LA POLITICA COMMERCIALE

comprende una settimana in più rispetto al 2021.

2022: 4 settembre-3 dicembre

(2021: 5 settembre-27 novembre)

NOVEMBRE 2022

viene modulato attraverso 2 periodi di listino:

Novembre A - 3 settimane dal 30 Ottobre al 19 Novembre

Novembre B - 2 settimane dal 20 Novembre al 3 Dicembre

in corrispondenza della fase a gironi
dei Mondiali Qatar (Rai)

TOTALE ASCOLTO TV

storico autunno 2021

AUTUNNO 2022

LISTINI E PROMOZIONI

**SI CONFERMA LA STRUTTURA DEL 2021 PER SETTEMBRE E OTTOBRE
NUOVE LINEE GUIDA PER NOVEMBRE 2022**

**MONDIALI QATAR
DAL 21/11**

	4-10 Set	11-17 Set	18-24 Set	25 Set-1 Ott	2-8 Ott	9-15 Ott	16-22 Ott	23-29 Ott	30 Ott-5 Nov	6-12 Nov	13-19 Nov	20-26 Nov	27 Nov-3 Dic
2022				10%					10%				10%
	5-11 Set	12-18 Set	19-25 Set	26 Set-2 Ott	3-9 Ott	10-16 Ott	17-23 Ott	24-30 Ott	31 Ott-6 Nov	7-13 Nov	14-20 Nov	21-27 Nov	28 Nov-4 Dic
2021				10%					10%				10%

-  Listino **Set A**
-  Listino **Set B**
-  Listino **Ottobre**
-  Listino **Nov A**
-  Listino **Nov B**
-  Listino **Dic A**

AUTUNNO 2022

LISTINI E PROMOZIONI

LA NUOVA STRUTTURA DEL 2022

5 LISTINI E PERIODI DI STIMA

4 - 10 Settembre

11 Settembre - 1 Ottobre

2 - 29 Ottobre

30 Ottobre - 19 Novembre

20 Novembre - 3 Dicembre

PROMOZIONI

nelle **SETTIMANE** a cavallo mese

25 Settembre - 1 Ottobre: 10%

30 Ottobre - 5 Novembre: 10%

27 Novembre - 3 Dicembre: 10%

AUTUNNO 2022

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG SETTEMBRE = 100



ADULTI 15-64 ANNI

AUTUNNO 2022

VARIAZIONE E PREZZO

DIFF. MONETARIO

Media periodo: stabile vs autunno 2021

CPG ADULTI 15/64

-4% vs cpg reale 2021
