



TVFREE

DICEMBRE • STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

PALINSESTI

● DICEMBRE ● STRENNE

-  In Dicembre si conclude il palinsesto di autunno che riparte subito nella prima settimana di Gennaio
-  Nel confronto con il 2018 più prodotto originale; su Canale5 +7 serate
-  Consueta programmazione natalizia durante le festività, con produzioni e film

5 TÙ SÍ QUE VALES

1. FLAING BI BOP

DAL 19 OTTOBRE

5,2 mio

Individui
Share

29,5%

Adulti 25-54
Share

32,6%

Autunno 2018



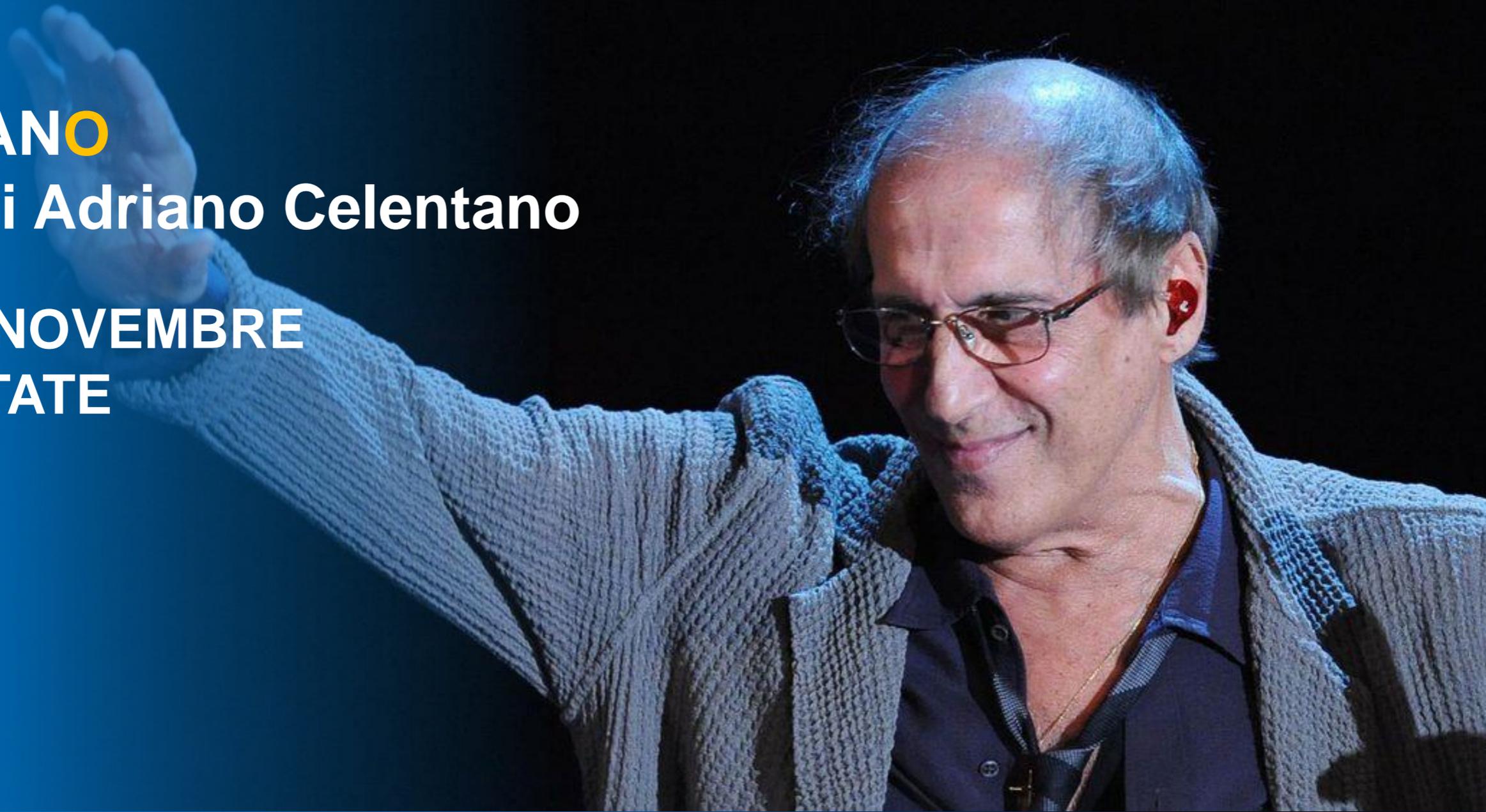


ADRIANO

Live di Adriano Celentano

DAL 7 NOVEMBRE

5 PUNTATE





VIAGGIO NELLA GRANDE BELLEZZA

Un viaggio attraverso
le bellezze del Vaticano
raccontato da CESARE BOCCI

DICEMBRE





IL PROCESSO

4 puntate da venerdì 29 novembre

con **Vittoria Puccini e Francesco Scianna**

In una splendida Mantova, un coro di personaggi gravita intorno ad un unico, drammatico evento: l'omicidio brutale della 17enne Angelica, coinvolta in affari più grandi di lei; la PM Elena Guerra, che scopre di essere indissolubilmente legata alla vittima; Ruggero Barone, avvocato rampante per cui il processo rappresenta l'occasione della vita.

I loro diversi punti di vista si intrecciano con la loro vita privata e con la domanda sulla colpevolezza o l'innocenza dell'imputata, Linda Monaco, una gelida donna dell'alta società che viene accusata dell'omicidio della giovane amante del marito, che si proclama completamente innocente.

Il PROCESSO viene raccontato tramite due punti di vista differenti e contrastanti. Tutti camminano in bilico, perennemente sul filo di un rasoio: quello di un processo il cui esito deciderà il nuovo corso della vita di ciascuno.





OLTRE LA SOGLIA

**6 puntate da mercoledì 6 novembre
con Gabriella Pession e Giorgio Marchesi**

Una protagonista fuori dal coro, ribelle e apparentemente inadatta al ruolo di primario del reparto di neuropsichiatria infantile ma con un intuito fuori dal comune e con una spiccata empatia verso i suoi giovani e problematici pazienti. Questa è Tosca Navarro ironica, diretta, provocatoria, che ama la vita, nonostante il suo animo sofferto.

Grazie al suo talento riesce a trasformare la ricerca della diagnosi in una vera e propria indagine medica e psicologica, riuscendo a risolvere anche i casi più difficili. Tutto in perenne incontro/scontro con l'affascinante Piergiorgio Di Muro, PM del tribunale minorile.

Un racconto che mette assieme un inedito e carismatico personaggio femminile con le storie toccanti di adolescenti molto particolari.





Dal 7 GENNAIO

3,4 mio

Individui
Share

20,0%

Adulti 25-54
Share

23,7%

Autunno 2018

Conduce

Alfonso Signorini



C'è Posta per Te

DA SABATO 11 GENNAIO

5,5 mio

Individui Share	28,8%	Donne 25-54 Share	37,9%
--------------------	--------------	----------------------	--------------

Primavera 2019



5

LIVE
NON È LA D'URSO

2,0 mio

Individui
Share

12,9%

Donne 25-54
Share

16,7%

Autunno 2019

NOVITÀ
DAL 28 OTTOBRE
AL LUNEDI'





L A C C A C C I A

MONTEPERDIDO

4 puntate dal **17 novembre**
Il nuovo thriller psicologico
con Megan Montaner



● **5** **INTER - BARCELLONA**
10 dicembre





PRIME TIME NOVEMBRE E DICEMBRE

Domenica

Lunedì

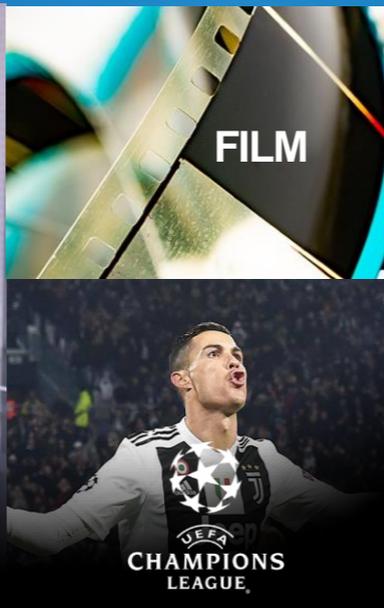
Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato





• **5** NEW AMSTERDAM

2[^] STAGIONE
Ultime 4 PUNTATE

2,6 mio

Individui
Share **11,8%**

Donne 25-54
Share **14,9%**

Autunno 2018



CAPODANNO IN MUSICA

31 DICEMBRE

Il concerto di Capodanno
in diretta da Bari



5

Concerto di Natale 2019

24 DICEMBRE

Gerry Scotti presenta
Il Concerto di Natale in Vaticano



5 PRESERALE

CONTO ALLA ROVESCIA

DAL 18 NOVEMBRE

Game Show basato sul tempo e sul meccanismo della patata bollente.

Il Conto alla Rovescia visibile solo per il pubblico scorre in un Ledwall alle spalle dei concorrenti che risponderanno a vari quiz (risposte aperte, vero o falso, liste) per passare la patata bollente, visualizzata da un fascio di luce, ai propri avversari. Allo scadere del tempo, chi avrà la luce accesa sarà via via eliminato fino a decretare il vincitore.





3,4 mio

Individui
Share **19,5%**

Adulti 25-54
Share **19,5%**

Autunno 2019





DAL 6 GENNAIO 2020

4,0 mio

Individui
Share **20,2%**

Adulti 25-54
Share **25,6%**

Primavera 2019



5 **STRISCIA** la notizia

4,5 mio

Individui
Share

18,0%

Adulti 25-54
Share

22,4%

Autunno 2019





AUTUNNO 2019: IL RITORNO DI ITALIA 1, QUANTITA' E QUALITA'

- **E' TERZA RETE ASSOLUTA**
- **LA CRESCITA E' COSTRUITA SUL PUBBLICO DI RIFERIMENTO**

	SHARE % Autunno 2019	Diff. PUNTI vs 2018
INDIVIDUI	5,1	0,6
AD 15/34	10,2	+1,4
UOMINI 25-54	9,1	+1,3

- **AUMENTA LA COPERTURA**

24 ORE

+8%

PRIME TIME

+9%



2,1 mio

Individui
Share

13,0%

Adulti 15-34
Share

21,8%

1- 3 ottobre

**NOVITÀ
DAL 27 OTTOBRE
DOMENICA E MARTEDI'**





**DOMENICA
DAL 27 OTTOBRE
RITORNA SU CANALE5**

Individui
Share

8,2%

Uomini 25-54
Share

15,2%

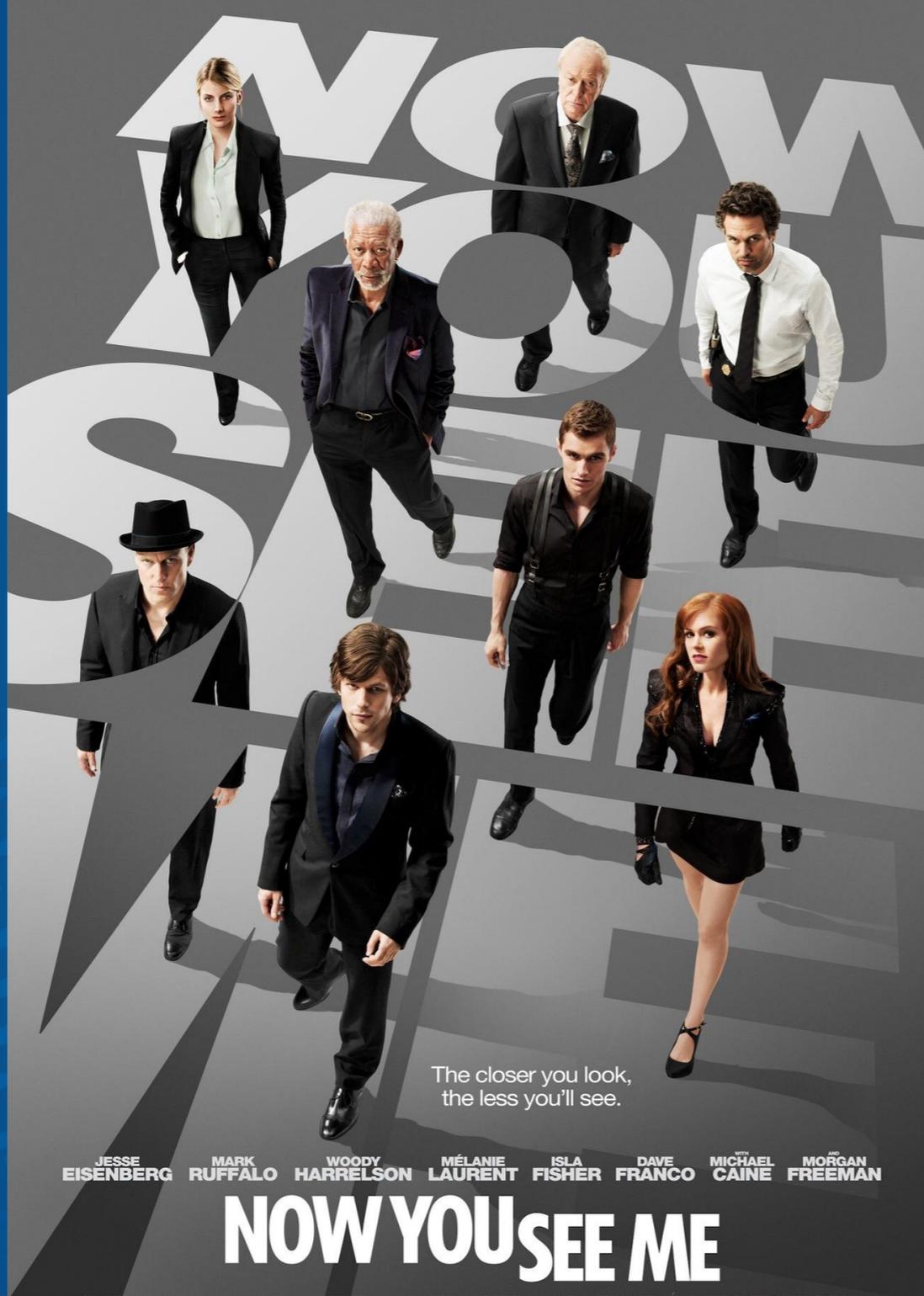
Italia1 Autunno 2019

IL CALCIO È IL NOSTRO GIOCO





CINEMA UNO



The closer you look,
the less you'll see.

JESSE EISENBERG MARK RUFFALO WOODY HARRELSON MÉLANIE LAURENT ISLA FISHER DAVE FRANCO MICHAEL CAINE MORGAN FREEMAN

NOW YOU SEE ME



JESSE EISENBERG MARK RUFFALO WOODY HARRELSON DAVE FRANCO DANIEL RADCLIFFE LIZZY CAPLAN JAY CHOU MICHAEL WITH CAINE MORGAN AND FREEMAN

prima tv

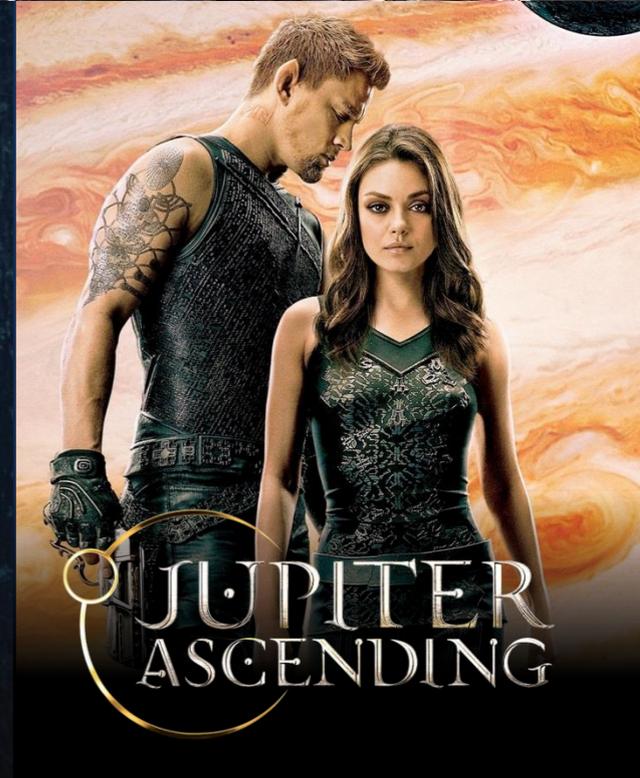
YOU HAVEN'T SEEN ANYTHING YET.

NOW YOU SEE ME 2



CINEMA UNO

Saga fantasy





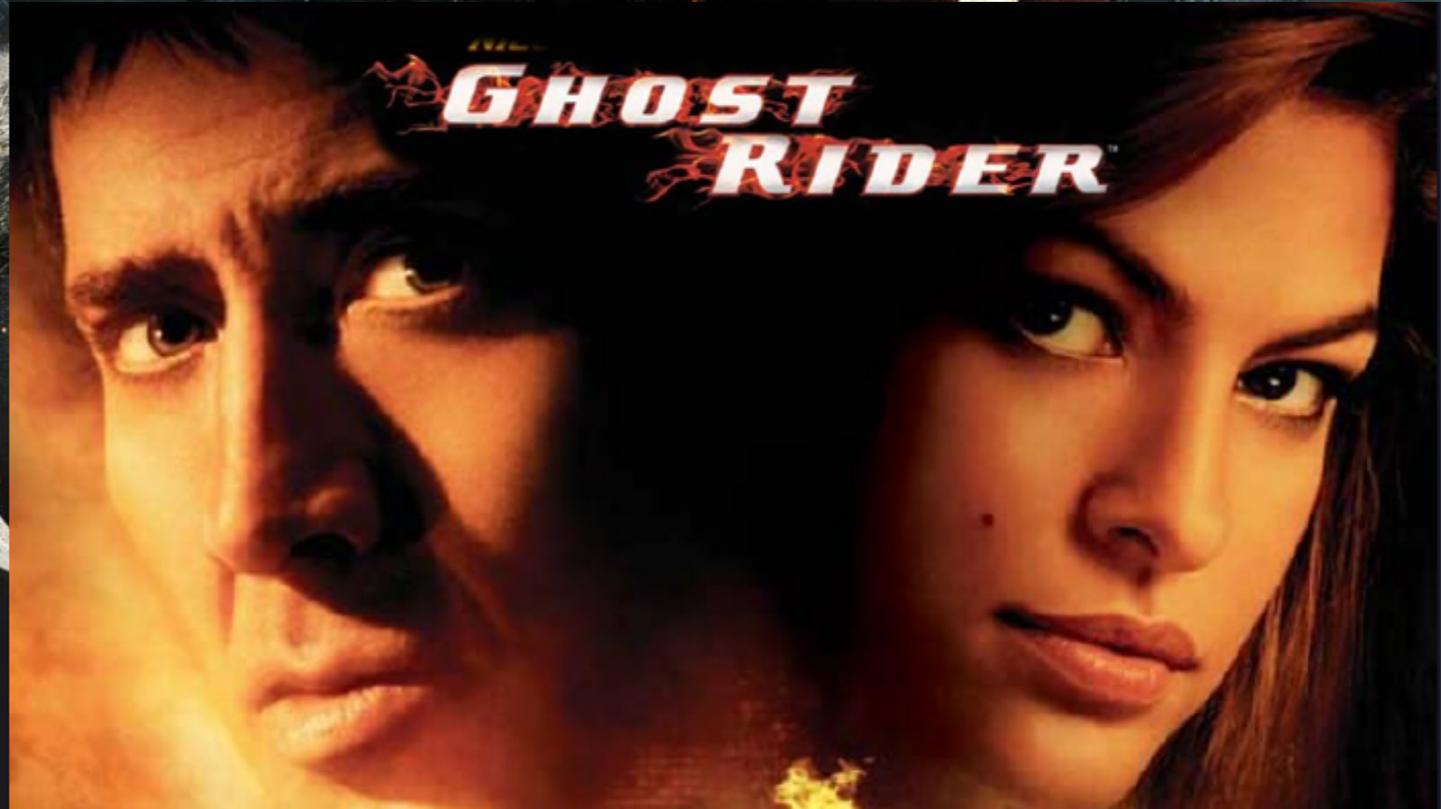
CINEMA UNO

ciclo
Nicolas Cage



A GIUGNO
SI SCATENERÀ
L'INFERNO.

L'ULTIMO
DEI
TEMPLARI





CINEMA UNO

MARK WAHLBERG WILL FERRELL JOHN LITHGOW MEL GIBSON



DADDY'S HOME 2

prima tv

LINE PRODUCTION PRESENTA

ENZO SALVI

MAURIZIO BATTISTA

DIN DON

UNA PARROCCHIA IN DUE



ANDREA DIANETTI GIORGIA WURTH EMY BERGAMO GABRIELE CARBOTTI

CON LA PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA DI MAURIZIO MATTIOLI

I CUGINI DI CAMPAGNA

CON LA PARTECIPAZIONE DI SALVATORE MISTICONE

AGNESE MASELLI ADOLFO MARGIOTTA LEONARDO BOCCI MARIA DEL MONTE
REGIA BRUNO FRUSTACI SCENARI LUCA BIGLIONE DIRETTORE DI FOTOGRAFIA MASSIMILIANO MORIONI SCENEGGIATURA MASSIMILIANO MERCI COSTUME ANTONELLA BALSAMO
MONTAGGIO EMILIANO LOCATELLI
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA MAURO MARCHETTI MONTAGGIO CLAUDIO SEMBOLINI MUSICA ORIGINALI M VINCENZO SORRENTINO PRODOTTO DA ALESSANDRO CARPICO E BRUNO FRUSTACI REGIA CLAUDIO NORIZA
© LINEARINE PRODUCTIONS 2018. TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI.



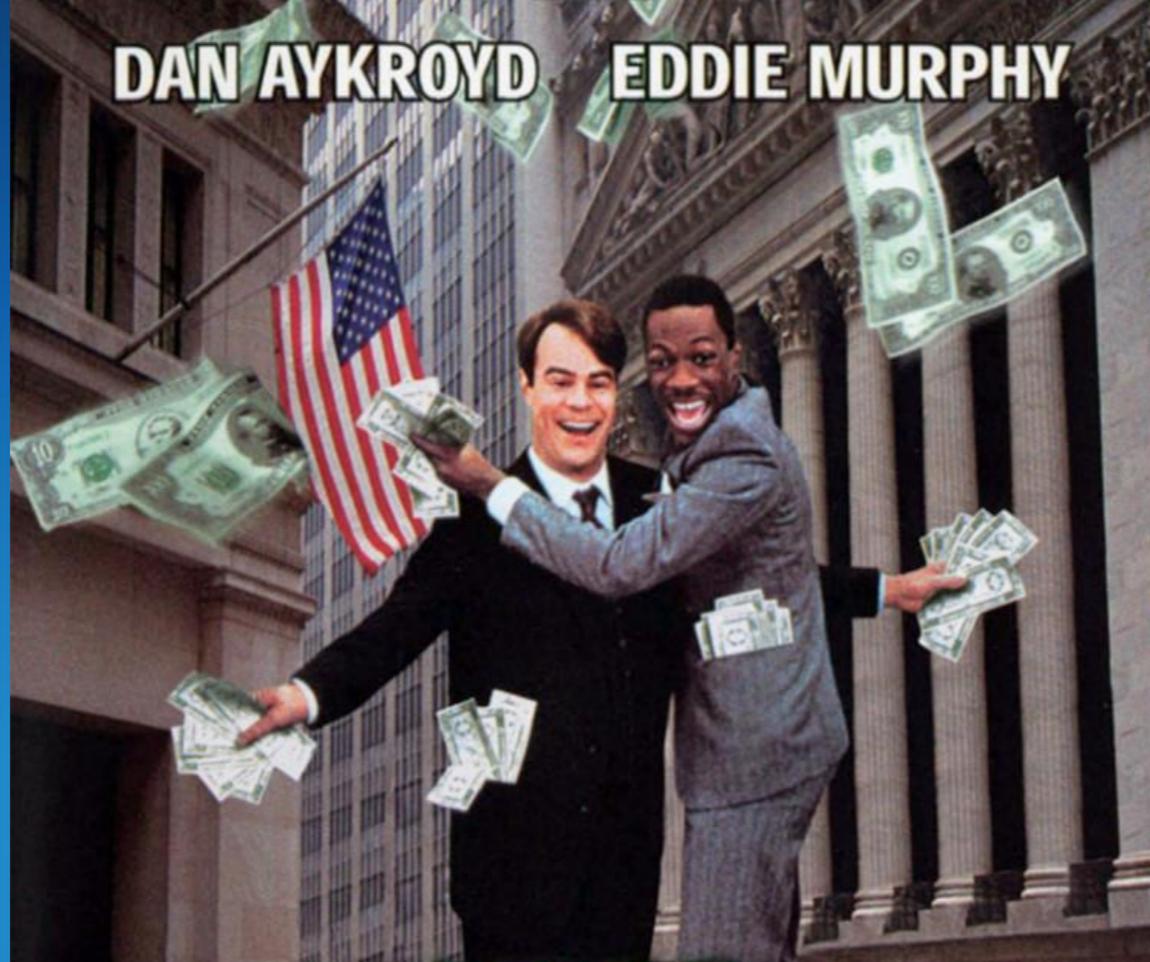
DIN DON 2
prima tv



CINEMA UNO
NATALE
24 DICEMBRE

DAN AYKROYD

EDDIE MURPHY



**UNA
POLTRONA
PER DUE**

Non si tratta solo di far soldi...
bisogna anche saldare i conti.





CINEMA UNO

ciclo

Aldo,
Giovanni e
Giacomo

Da Gennaio





25 DICEMBRE
SPETTACOLO
TEATRALE

PAOLO RUFFINI

E GLI ATTORI DELLA COMPAGNIA MAYOR VON FRINZIUS

UP
& DOWN



4

STASERA ITALIA

1,3 mio

Individui Share **5,6%** | Uomini 45+ Share **7,4%**

Lunedì-venerdì

1,1 mio

Individui Share **5,2%** | Uomini 45+ Share **6,4%**

Domenica e sabato

4

QUARTO
GRADO

1,1 mio

Individui
Share 6,5%

Donne 45+
Share 9,3%

Settembre 2019



4



1,0 mio

Individui
Share 5,6%

Uomini 45+
Share 7,7%

Autunno 2019



4

**DRITTO E
ROVESCIO**

1,1 mio

Individui
Share **6,4%**

Adulti 45+
Share **7,9%**

Autunno 2019

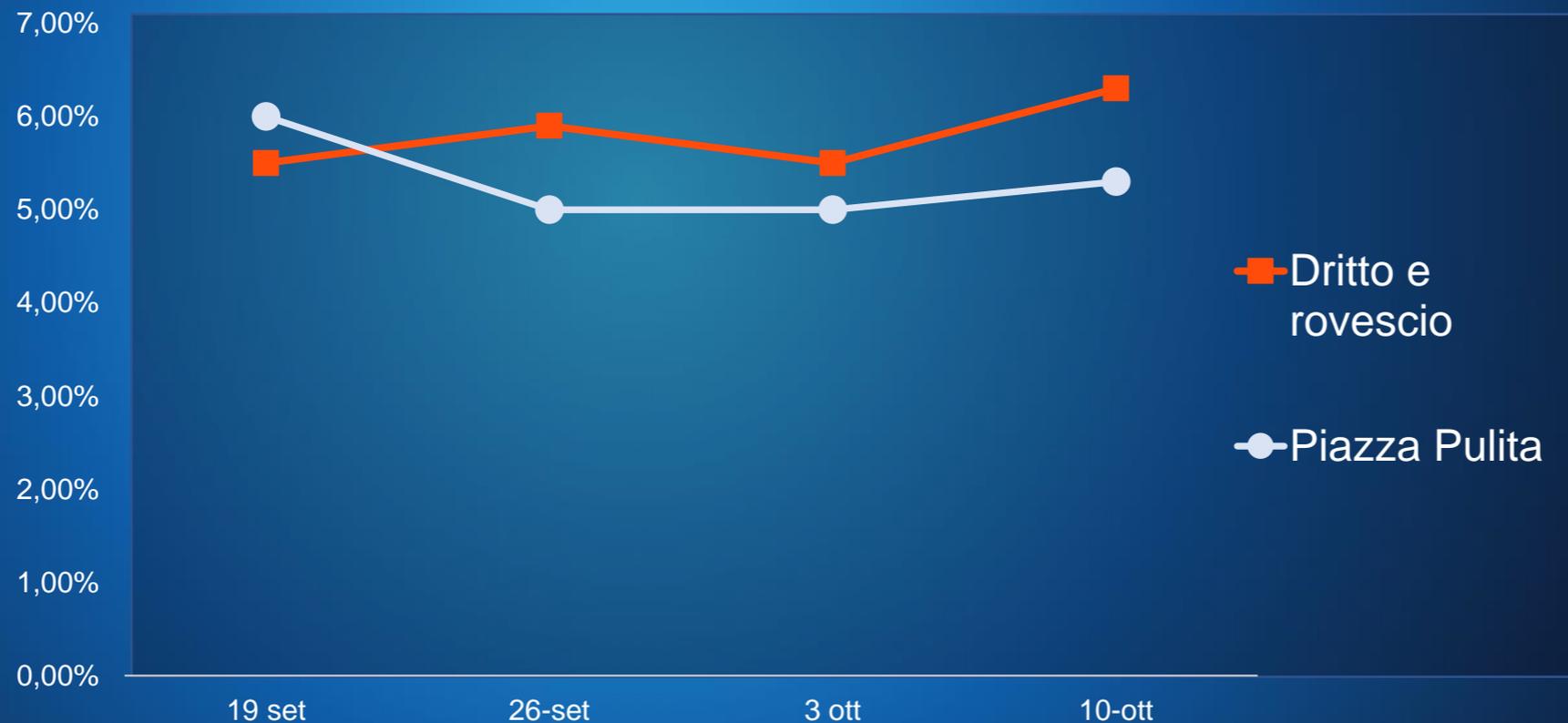


4 DRITTO E ROVESCIO SUPERA PIAZZA PULITA

**DRITTO E
ROVESCIO**

5,9%
SHARE INDIVIDUI

LA7
PIAZZA PULITA 5,3%
SHARE INDIVIDUI



#GR4

PRESENTA
LA REPUBBLICA
DELLE
DONNE



DA FINE NOVEMBRE

870.000

Individui
Share **4,5%**

Donne 45+
Share **6,1%**



4

UNA VITA

1,2 mio

Individui
Share

5,2%

Donne 45+
Share

9,3%



4

2 SERATE A DICEMBRE

MOUNTAINS

EXPERIENCE LIFE ON TOP OF THE WORLD



TVFREE

DICEMBRE • STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE

Estensione strenne all'11 gennaio

Nella settimana il palinsesto riparte con GF, C'è posta, Dritto e rovescio, Quarto grado.

Nel 2019 la settimana era nel listino di Gennaio.

Due listini e promozione nelle strenne

LISTINI E PERIODI DI STIMA

DICEMBRE 1-21 Dicembre **3 settimane**

STRENNE 22 Dicembre - 11 Gennaio **3 settimane**

POLITICA COMMERCIALE DICEMBRE

Come nel 2018, **nel preserale e nel prime time delle 3 reti generaliste il listino di DICEMBRE si estende fino al 23 dicembre**

PROMOZIONE NELLE STRENNE

PROMOZIONE 25% sulle settimane

22 DICEMBRE - 11 GENNAIO

CURVA del COSTO PER GRP

1 - 7 Dicembre

100

8 - 14 Dicembre

101

15 - 21 Dicembre

99

22 - 28 Dicembre

55

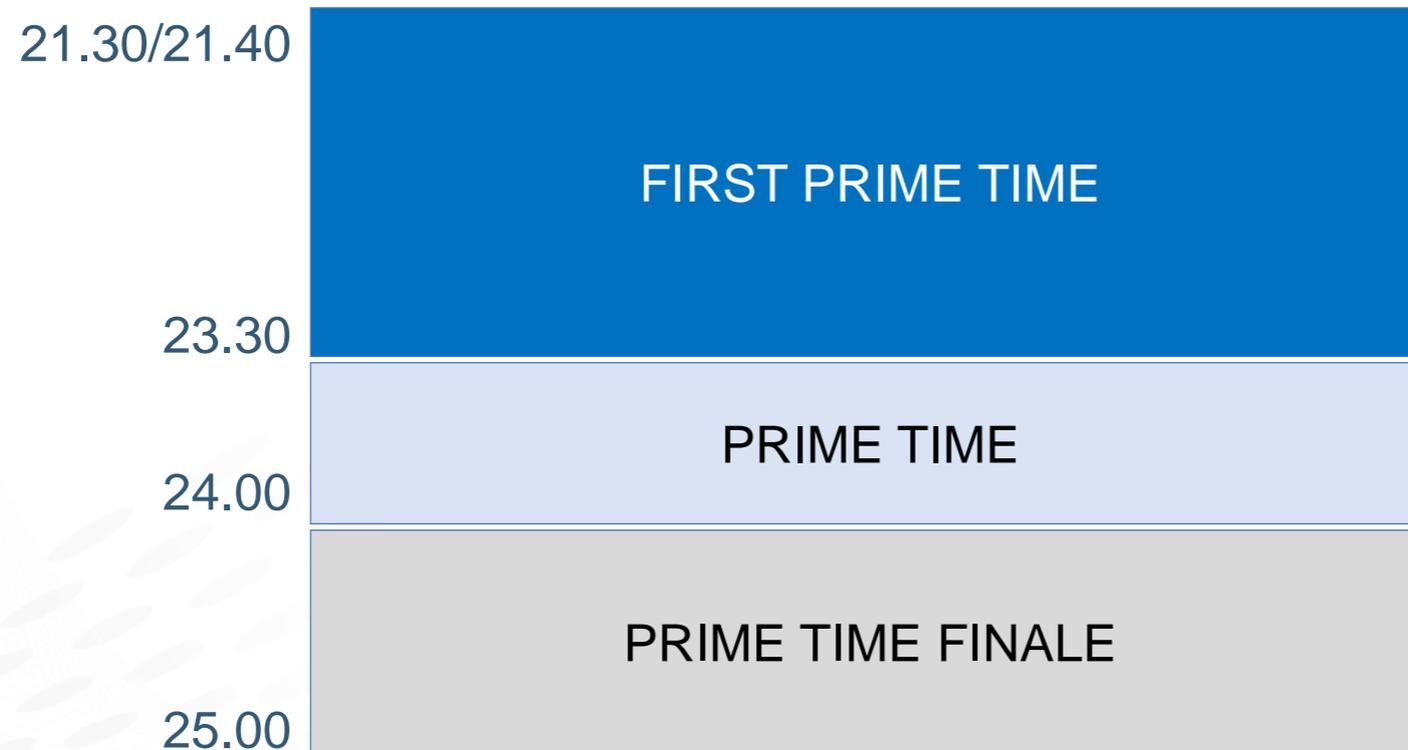
29 Dicembre - 4 Gennaio

51

5 - 11 Gennaio

55

POLITICA DI PRODOTTO IN CONTINUITÀ CON L'AUTUNNO, NUOVO DISEGNO DEL PRIME TIME



VALE PER I BREAK ALL'INTERNO DEI PROGRAMMI
OGNI **SEGMENTO DEL PRIME TIME** HA UNA PROPRIA **STIMA**

VARIAZIONE PREZZO MONETARIO E CPG ALLINEATA ALL'AUTUNNO

	Dicembre + Strenne
Prezzo monetario	2,6%
Diff Cpg Ad 15/64 vs stime	7,9%
Diff Cpg RA	4,3%
Diff Cpg Ra 25-54	0%
Diff Cpg Ad 15/64 vs reali	-0,2%
Diff Cpg RA	-0,3%
Diff Cpg Ra 25-54	-0,6%

* Escluso Champions League



TVFREE

DICEMBRE • STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

unconventional

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

unconventional
● DICEMBRE • STRENNE



Classici e Progetti, Domination ad hoc



Top, novità, pianificazione e calendario



Lancio di un nuovo prodotto adv unconventional

I CLASSICI: IL CALENDARIO DICEMBRE E STRENNE

1-7 dic

8-14 dic

15-21 dic

22-28 dic

29 dic 4 gen

5-11 gen

CONTO ALLA
ROVESCIA



I PROGETTI TV

		1-21 dicembre	22 dic-4 genn	5-11 gennaio
WOMAN (2)	28 long video	490.000 €	250.000 €	340.000 €
WOMAN PLUS	38 long video	730.000 €	370.000 €	450.000 €
100% P T	30 long video	970.000 €	700.000 €	700.000 €
MILLENNIALS	35 long video	330.000 €	220.000 €	260.000 €
YOUNG WOMAN	40 long video	720.000 €	490.000 €	550.000 €

Sconto stag. 25%

Sconto stag. 25%

●  I classici appuntamenti delle feste
DOMINATION UNCONVENTIONAL



Audience: 1.895.000
Share: 11,5%



Audience: 2.107.000
Share: 16,3%



VIAGGIO NELLA GRANDE BELLEZZA

DOMINATION UNCONVENTIONAL



ALCUNE NOVITA' NEI TOP

SU TUTTE LE RETI CALENDARI NO FASCE PROTETTE

Generaliste : C5 ,I1, R4 CODICE L

Tematiche: digitop CODICE B

TOP 4 : PIU' FLESSIBILI

Piu'calendari, listini con minor battuta di cassa



NOVITA' Strenne 2019/20

UN NUOVO PRODOTTO UNCONVENTIONAL
DI COMUNICAZIONE IN VIDEOGRAFICA





«Tra Domanda & Risposta» ADV QUIZ



Offrire al mercato soluzioni di comunicazione uniche e personalizzate

Evidenziare e focalizzare elementi distintivi della comunicazione con un Long Video originale, anticipato e chiuso da una «Domanda&Risposta» che svela curiosità del prodotto in promozione

Identificare nel palinsesto un appuntamento orario coerente e di alta visibilità



«Tra Domanda & Risposta» CARATTERISTICHE



integrazione (a striscia nel quiz preserale di C5 alle 19.05)

visibilità (in posizione prima del break)

informazione (3 soggetti diversi)

comunicazione (60" 100% di prodotto)

originalità (spunti differenti per produzioni sempre diverse)

trasversalità (tv – web – radio)



Struttura clip «Tra Domanda & Risposta» 60"

10"

Sigla apertura & Domanda di testa
con curiosità sul prodotto



40"

Messaggio promozionale in videografica



10"

Risposta di coda che svela la curiosità
& Sigla di chiusura





«Tra Domanda & Risposta» Obiettivi commerciali, di comunicazione e di produzione: 60 secondi per... «ANDARE OLTRE L'ETICHETTA»

Offrire un'alternativa di formato alle «lezioni di etichetta» di RAI

Ampliare il portafoglio dei long video (classici, progetti, advquiz)

Ridurre i tempi di produzione dei long video per sfruttare
al massimo il bacino*

*dalla chiusura della trattativa, ricevuto brief e materiali dal cliente, in 8/10 giorni lavorativi con una lavorazione in computer grafica saremo in onda con 3 soggetti da 60"



«Tra domanda & risposta» FORMAT e KPI dal 22 dicembre 2019



7 adv quiz 60" domenica-sabato alle **19.05**

3 diverse versioni

Audience media individui 3 mio

Copertura 16%, Ots 2,4

Listino **470.000 €**



«Tra domanda & risposta»
...e se piace l'idea...



Primavera 2020

Allargare il format a diverse fasce di palinsesto/reti

Preparare spin off di prodotto per diversi mercati
(green,tech,auto, beauty, etc.)

Costruire progetti nativamente crossmediali (tv - radio - web)



food



beauty



green



tech