MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS

MARZO - MAGGIO

2 MARZO - 31 MAGGIO | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
MARZO - MAGGIO

2 MARZO- 31 MAGGIO | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

ABBIAMO CONCLUSO IL 2024 CON LA LEADERHIP DEGLI ASCOLTI

SHARE % - 07.00-22.00

	Kids 4-10	Kids 4-7	
BOING SPA	17,1	17,9	+1,5 Punti share vs omologo periodo 2023
WB DISCOVERY	13,3	15,5	
PARAMOUNT	5,2	3,4	
RAI	1,3	1,0	
DEAGOSTINI	0,4	0,5	

Fonte: Auditel
Periodo: Totale Anno 2024 vs Totale Anno 2023

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

ABBIAMO CONCLUSO IL 2024 CON LA LEADERHIP DEGLI ASCOLTI

SHARE % - 07.00-22.00

+3,8 Con un distacco ormai consolidato da WB Discovery

	Kids 4-10	Kids 4-7	
BOING SPA	17,1	17,9	+1,5 Punti share vs omologo periodo 2023
WB DISCOVERY	13,3	15,5	
PARAMOUNT	5,2	3,4	
RAI	1,3	1,0	
DEAGOSTINI	0,4	0,5	

Fonte: Auditel
Periodo: Totale Anno 2024 vs Totale Anno 2023

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

COME INIZIA IL NUOVO ANNO

SHARE % - 07.00-22.00

+5,2 I punti share di distacco da WB Discovery aumentano

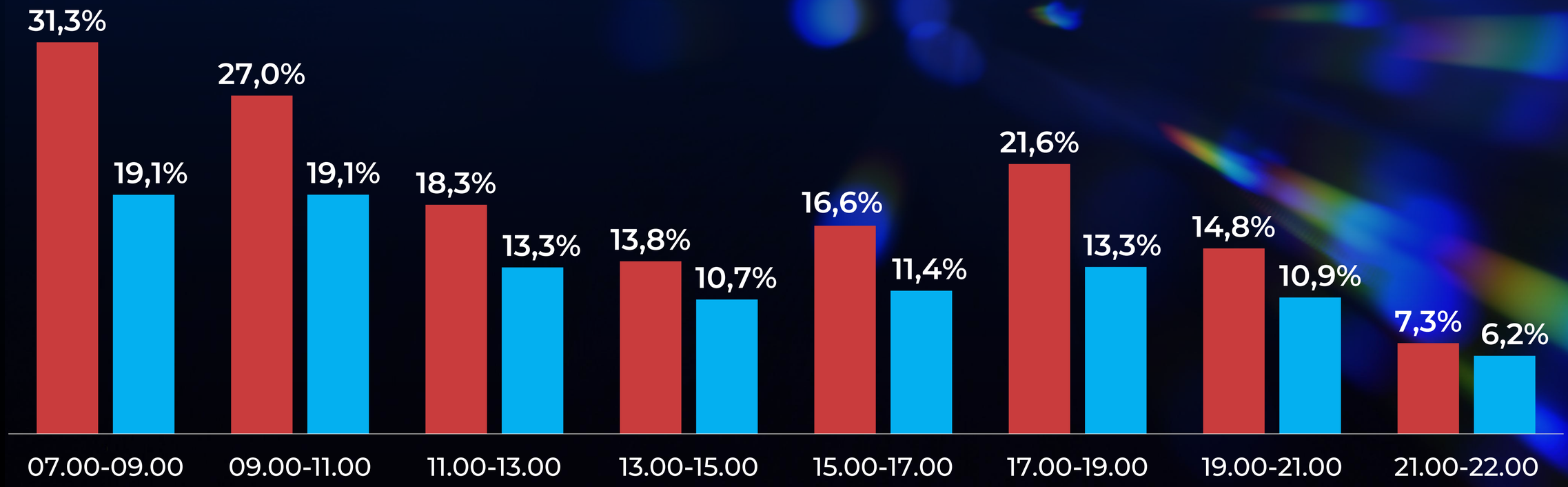
	Kids 4-10		Kids 4-7	
BOING SPA	17,2	+2,2 Punti share vs omologo periodo 2024	17,9	+4,2 Punti share vs omologo periodo 2024
WB DISCOVERY	12,0		14,0	
PARAMOUNT	3,5		2,7	
RAI	1,0		1,1	
DEAGOSTINI	0,3		0,3	

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

SHARE KIDS 4-10 ANNI

BOING SPA	17,2%
WB DISCOVERY	12,0%



SCENARIO AUDIENCE PER RETE

COME INIZIA IL NUOVO ANNO

SHARE % - 07.00-22.00

Kids 4-10

BOING + BOING PLUS	10,0	+0,1
CARTOONITO	7,2	+2,1
FRISBEE	6,4	
K2	5,4	
SUPER!	3,2	
RAI GULP	1,0	

Kids 4-7

CARTOONITO	9,8	+3,8
FRISBEE	8,4	
BOING + BOING PLUS	8,1	+0,4
K2	5,3	
SUPER!	2,4	
RAI GULP	1,1	

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

BOING SPA PRIMO EDITORE KIDS IN CRESCITA ANCHE IN ASCOLTO MEDIO

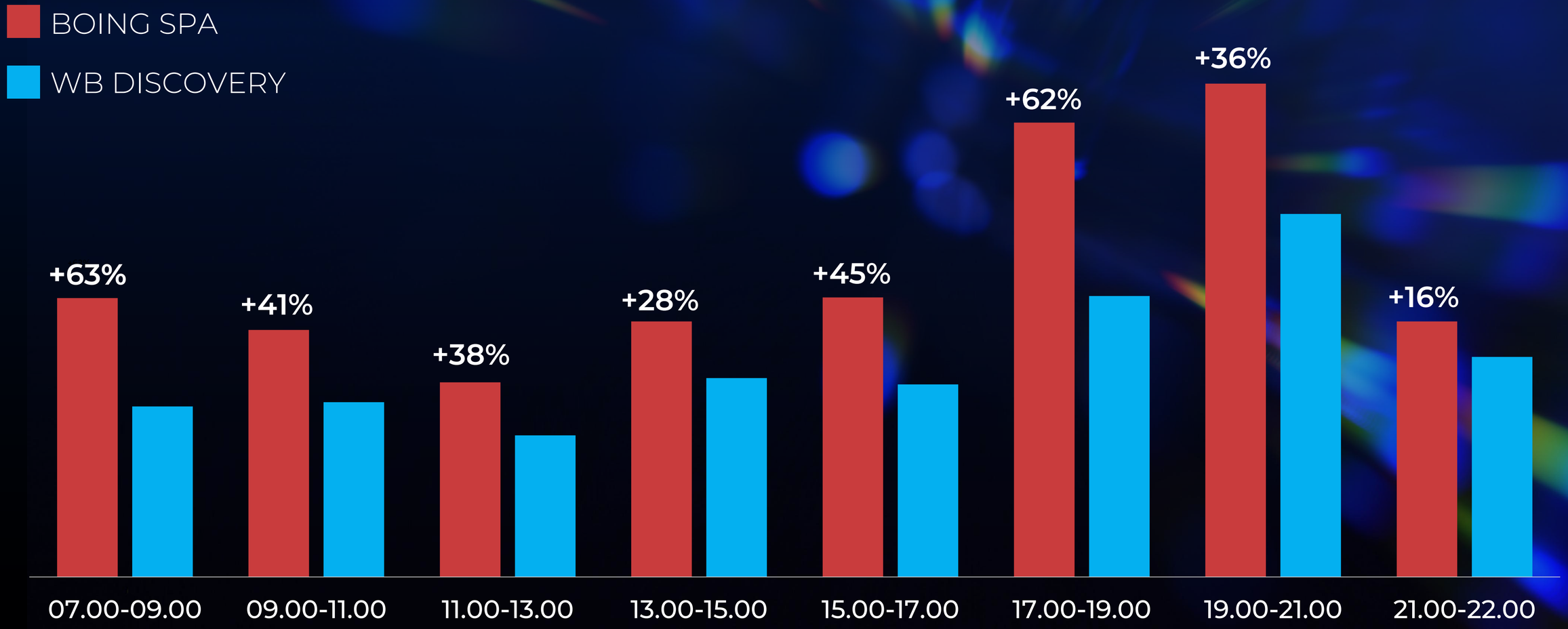
VARIAZIONE ASCOLTO MEDIO VERSO ANNO PRECEDENTE- 07.00-22.00

	Kids 4-10	Kids 4-7
BOING SPA	+8,8%	+17,2%
WB DISCOVERY	-14,0%	-15,0%
PARAMOUNT	-40,0%	-45,0%
RAI	-12,0%	=
DEAGOSTINI	-44,0%	-51,0%
TOTALE TV RICONOSCIUTO	-5,3%	-10,0%
TOTALE TV NON RICONOSCIUTO	+1,5%	-5,1%

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

CURVA DI ASCOLTO MEDIO GIORNALIERO – KIDS 4-10 ANNI



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00

BOING SPA	18,2
WB DISCOVERY	13,9
PARAMOUNT	2,9
RAI	1,0
DEAGOSTINI	0,5

+7,0
Punti share vs omologo periodo 2024

+45,1%
Ascolto medio vs omologo periodo 2024

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00

BOING SPA	18,2
WB DISCOVERY	13,9
PARAMOUNT	2,9
RAI	1,0
DEAGOSTINI	0,5

11,8 CARTOONITO

Prima rete sul target girls 4-7

+6,1

Punti share vs omologo periodo 2024

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

ASCOLTI IN BUONA SALUTE ANCHE PER I TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00

	Donne 25-54		R.A. con figli 0-14	
BOING SPA	2,5	=	6,7	+0,3
WB DISCOVERY	1,9	In linea vs omologo periodo 2024	4,3	Punti share vs omologo periodo 2024
PARAMOUNT	0,6		1,1	
RAI	0,2		0,4	
DEAGOSTINI	0,1		0,2	

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
MARZO - MAGGIO

2 MARZO- 31 MAGGIO | 2025 PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



10367

MARZO - MAGGIO 2025

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- Confermata in **prima serata** l'offerta di **nuovi episodi** alle 19.30 e la **serata movie del venerdì** alle 19.30 dedicata alla **famiglia**
- Tutti i fine settimana avranno una struttura più verticale con le **maratone** dei top show e le **repliche dei film più amati**
- Dalle 21.30 la **Seratona Boing** presenta contenuti per tutti, grandi e piccini!
  Un focus particolare sul meglio delle **produzioni originali** con game show ed alcune **delle anime** più famose

MARZO - MAGGIO 2025

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE





MARZO - MAGGIO 2025

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

ADVENTURE ANIMATION



MARZO - MAGGIO 2025

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



MARZO - MAGGIO 2025

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

ACTION

La storica squadra nota dagli anni ‘80 continua ad accendere il campionato di calcio con sfide ed avventure sempre nuove che i protagonisti si trovano ad affrontare. L’arco narrativo di questa stagione racconta il torneo internazionale giovanile svolto a Parigi nel quale Tsubasa e la sua squadra affrontano i giocatori più forti del panorama calcistico mondiale



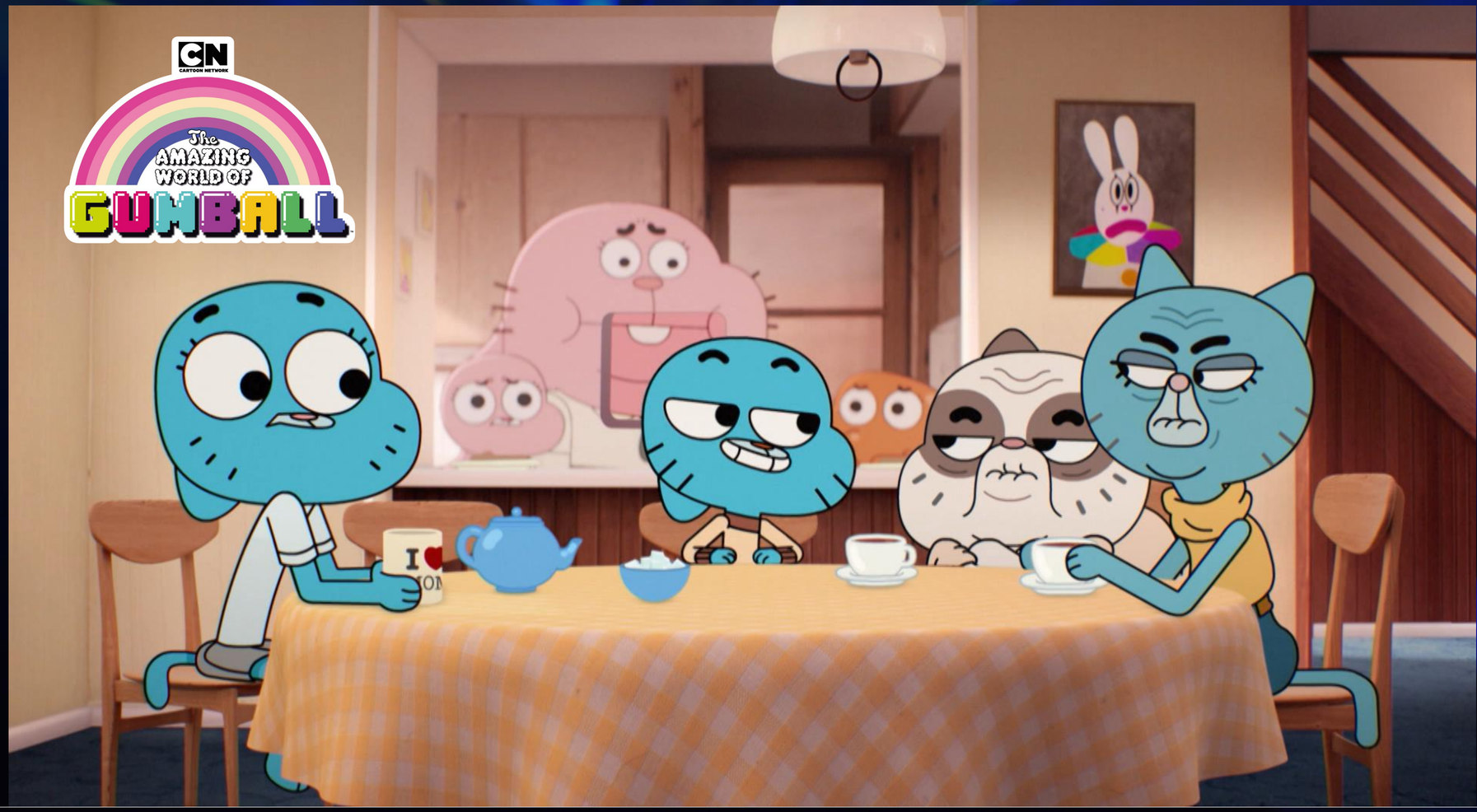
MARZO - MAGGIO 2025

PRIMA SERATA DEDICATA A GUMBALL

COMEDY ANIMATION

Un divertente show sovrannaturale dove i protagonisti sono le risate!

In palinsesto con una selezione di episodi da «paura» che introdurranno al meglio «Gli acchiappamostri»



MARZO - MAGGIO 2025

PRIMA SERATA - NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



MARZO - MAGGIO 2025

PRIMA SERATA - NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

ACTION ANIMATION



MARZO - MAGGIO 2025

OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

FILM DEDICATI AD UNA VISIONE CONDIVISA PER TUTTA LA FAMIGLIA





MARZO - MAGGIO 2025

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - POP UP SPECIAL DAYS







MARZO - MAGGIO 2025

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale,
per ripercorrere la storia di alcuni dei personaggi più iconici di Boing!







MARZO - MAGGIO 2025

SERATONA BOING DALLE 21.30









MARZO - MAGGIO 2025

SERIE IN CONTINUITÀ










CARTOONITO

MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- Ogni **lunedì alle 19.30** l'offerta editoriale della rete si **arricchisce dei movie più belli**, con tante prime tv e le ribattute nei fine settimana.
  Una programmazione speciale sarà dedicata alla settimana di Pasqua.
- Il **late Prime Time** della rete è dedicato alle mamme ed ai loro piccoli con una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli al termine della giornata.
- Nel corso della primavera sarà attivato uno **«Scegliamo io&te»** in cui verrà chiesto ai bambini di votare nella App il contenuto che vorranno vedere in TV la settimana successiva.
- Per rendere il palinsesto più ricco saranno previsti tanti **eventi** e **stunt** con protagonisti gli show più amati dai bambini.

MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE







MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

PRESCHOOL



MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE

PRESCHOOL



MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

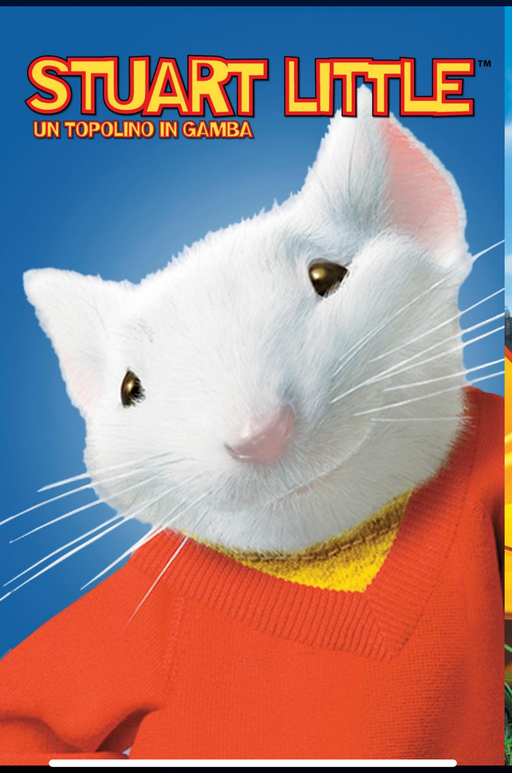
TANTI TITOLI PER UNA SERATA DEDICATA ALLA FAMIGLIA E RICCA DI EMOZIONI

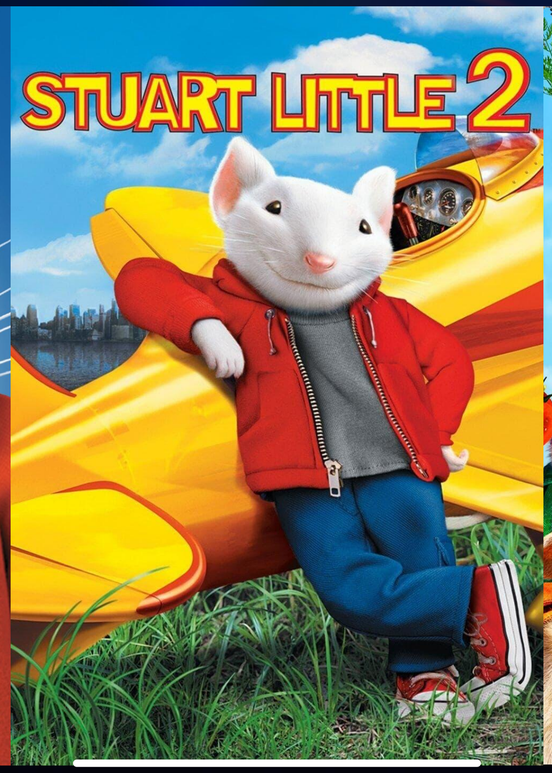




MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

PROGRAMMAZIONE MOVIE DURANTE TUTTA LA SETTIMANA DI PASQUA











PROGRAMMAZIONI SPECIALI - STUNT

12 MAGGIO 2025

BUON COMPLEANNO THOMAS!

Il miglior modo per celebrare il compleanno di un treno? Salire a bordo e sfrecciare con lui per vivere mille avventure! Cartoonito dedicherà al Trenino più famoso della tv una giornata speciale con tanti episodi e un nuovissimo musical in 1^TV!

8 MARZO 2025
LE RAGAZZE DI CARTOONITO

Una programmazione speciale che chiama a rapporto tutte le protagoniste al femminile del canale, in una maratona GIRL POWER!



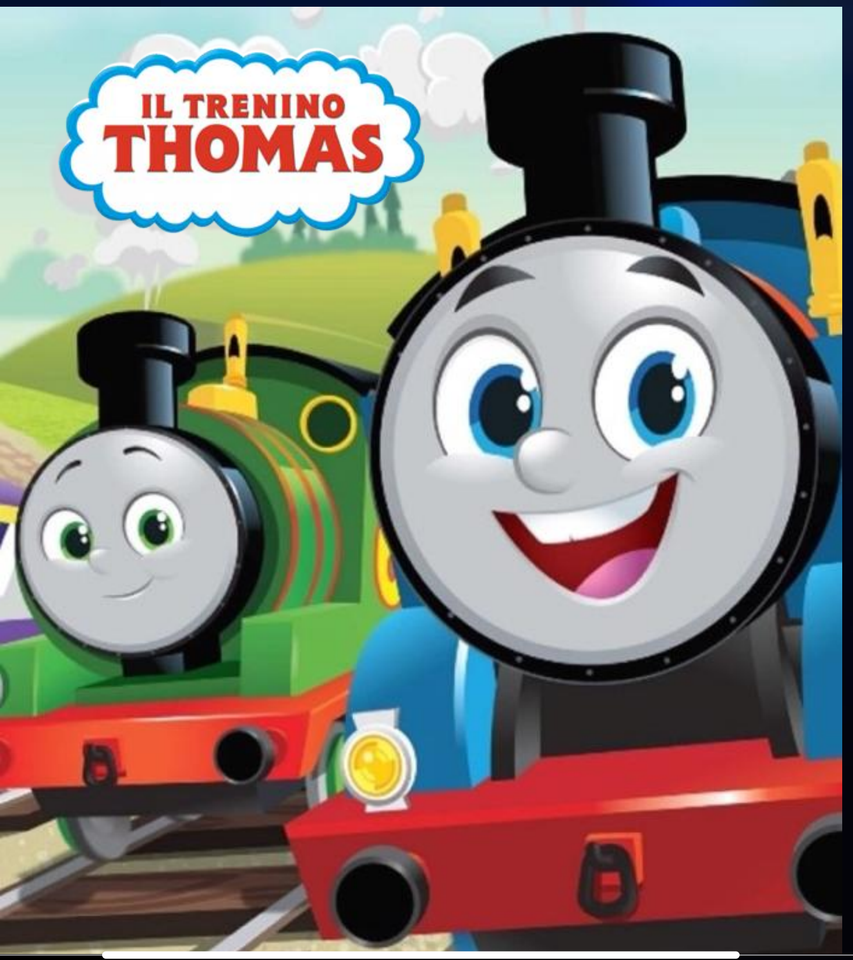





MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

DOPO LE 22.00 - LATE PRIME TIME

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

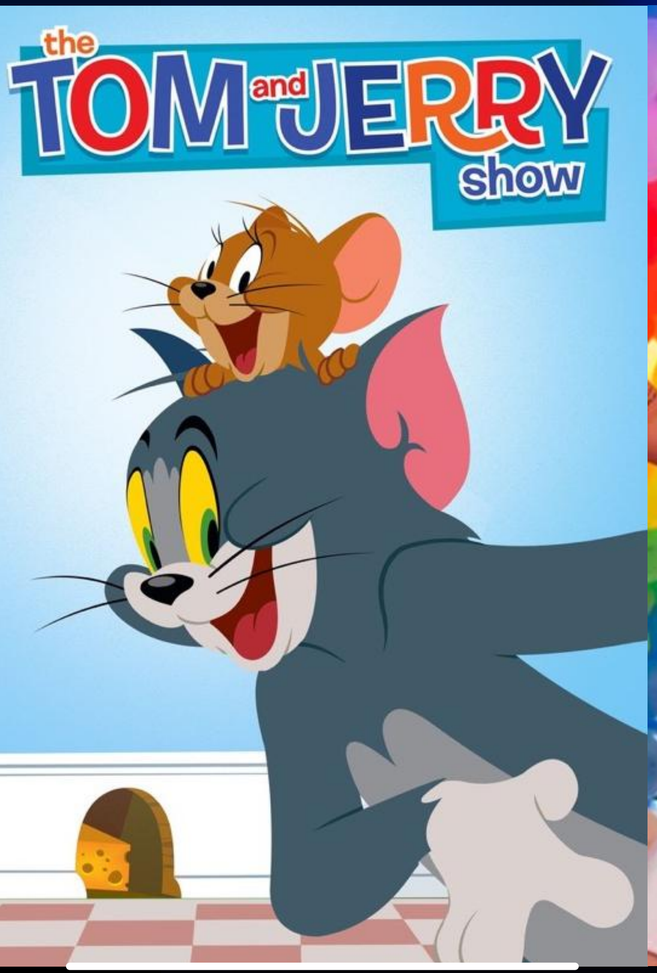






MARZO - MAGGIO 2025 CARTOONITO

SERIE IN CONTINUITÀ









MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
MARZO - MAGGIO

2 MARZO- 31 MAGGIO | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE MARZO - MAGGIO 2025 - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

L’offerta commerciale riguarda il periodo da Marzo a Maggio per un totale di 13 settimane

OFFERTA TABELLARE

NOVITÀ: DA MARZO PER LE RETI KIDS SARÀ PREVISTA LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE LA POSIZIONE SPECIALE NEL BREAK

- Modulo **Mowgli** della durata di 13 settimane
- Confermata la struttura primaverile dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)
- Si conferma la presenza del nuovo pacchetto **POWER KIDS** adatto a tutti i clienti in cerca di un prodotto che garantisca sia un’alta frequenza che un posizionamento in punti ora pregiati

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

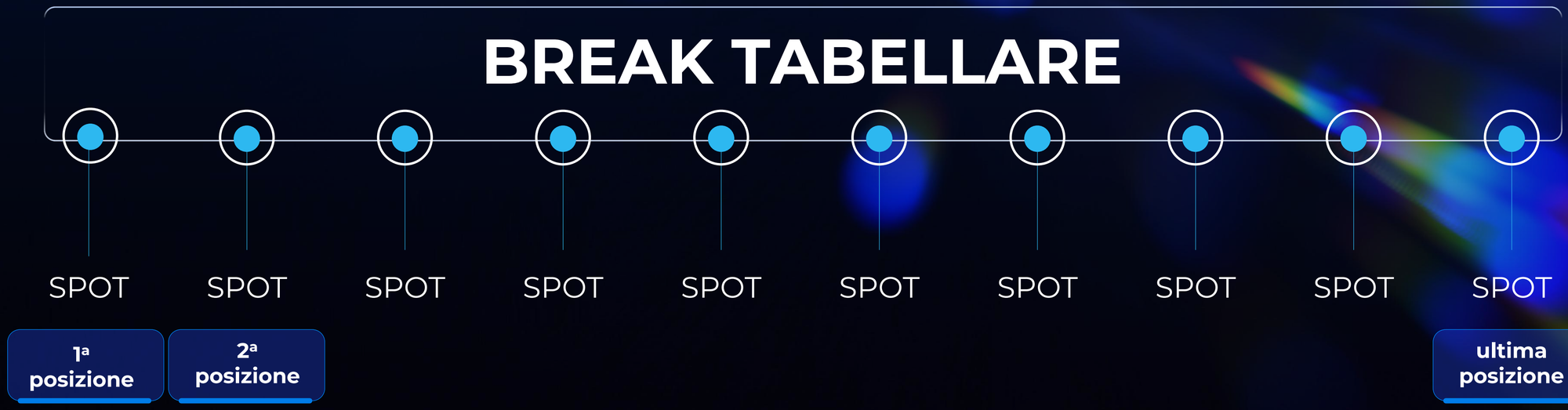
Vengono confermati per tutto il periodo tutti i moduli a target «woman»

- **WOMAN HIGH AFFINITY**
- **CONSUMER MULTICHANNEL NHS**
- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

MARZO - MAGGIO 2025

POSIZIONE SPECIALE - PSU

- A partire da marzo 2025 sulle nostre tre reti kids **sarà possibile acquistare la posizione all'interno del break di tabellare**
- Le posizioni speciali sono **previste in tutti i break** del nostro palinsesto pubblicitario



MARZO - MAGGIO 2025

POSIZIONE SPECIALE - PSU

- Questo consentirà di avere un’offerta di prodotto ancora più ampia.
  Tutti i moduli avranno infatti la possibilità di essere acquistati anche in posizione speciale
- Ci saranno **differenti codici modulo** che identificheranno la nuova tipologia di prodotto (riconoscibili dalla lettera **Z**)
- **Il listino dei prodotti in posizione speciale** seguirà **la stessa curva** prevista per le reti tematiche e generaliste

MARZO - MAGGIO 2025

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE SI ARRICCHISCE

MODULI SETTIMANALI

- SUPERKIDS + PSU
- GULLIVER + PSU
- SUPERBOING + PSU
- SPECIAL BOING + PSU
- SUPERCARTOONITO + PSU
- CARTOONITO PLUS + PSU
- MAMMA MIA! + PSU
- POWER KIDS

MODULI SETTIMANALI

- **YOUNG WOMAN + PSU**
- **YOUNG MUM + PSU**
- **MODULO WOMAN HIGH AFFINITY + PSU**
- **MODULO MULTICHANNEL - NHS + PSU**

MODULI MULTI SETTIMANALI

- MOWGLI + PSU

MODULI MINI

- MINI CARTOONITO + PSU
- MINI KIDS + PSU
- MINI BOING + PSU

MARZO - MAGGIO 2025

LISTINI DEI MODULI

3 PERIODI DI STIMA

2 - 29 Marzo

30 Marzo - 3 Maggio

4 - 31 Maggio

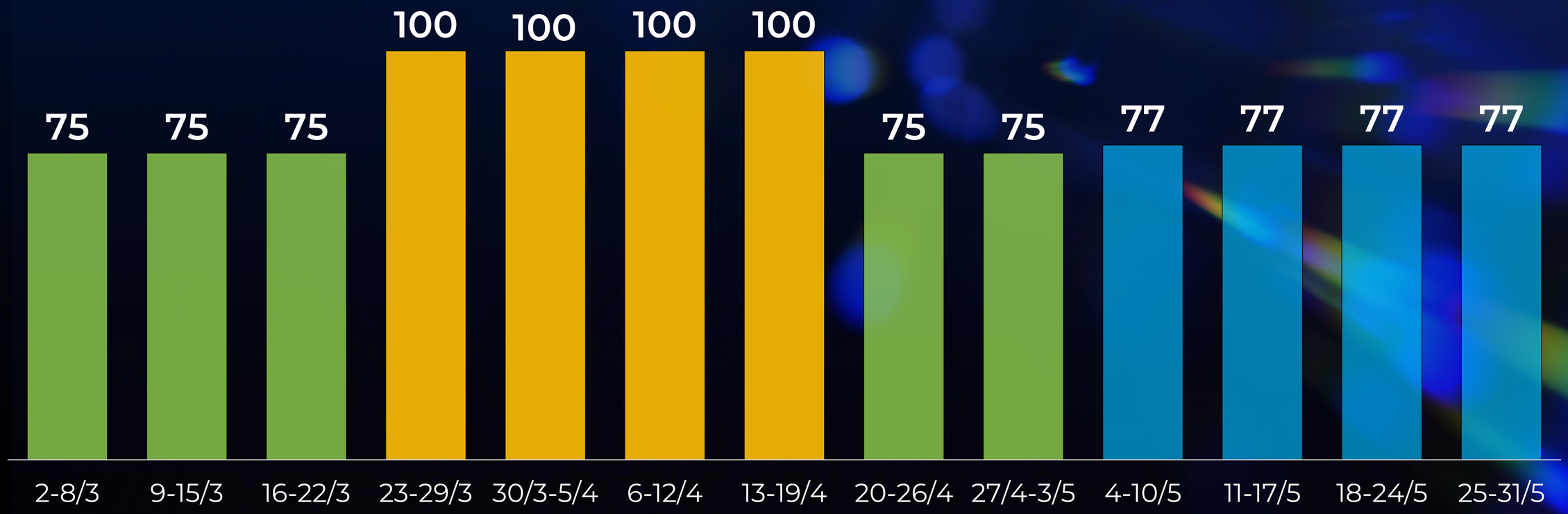
	2-9 Mar	9-15 Mar	16-22 Mar	23-29 Mar	30 Mar - 5 Apr	6-12 Apr	13-19 Apr	20-26 APr	27 Apr - 3 Mag	4-10 Mag	11-17 Mag	18-24 Mag	25-31 Mag
2025													
	3 - 9 Mar	10 - 16 Mar	17- 23 Mar	24 - 30 Mar	31 Mar – 6 Apr	7 - 13 Apr	14 - 20 Apr	21 - 27 Apr	28 Apr - 4 Mag	5 - 11 Mag	12 - 18 Mag	19 - 25 Mag	26 Mag - 1 Giu
2024													

Listino Marzo **Listino Pre-Pasqua** **Listino Aprile** **Listino Maggio**

MARZO - MAGGIO 2025

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA - NUMERI INDICE CPG PRE-PASQUA = 100

TARGET KIDS 4 - 10 ANNI



MARZO - MAGGIO 2025

PRODOTTO **POWER KIDS - FORMAT 3+1**

Un nuova struttura del break per la **massima visibilità di un brand**: 4 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



MARZO - MAGGIO 2025

PRODOTTO **POWER KIDS - FORMAT 2+1**

Un nuova struttura del break per **la massima visibilità di un brand**: 3 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



1ª posizione

Spot **5"** | Spot altro cliente | Spot **5"** | Spot altro cliente

2 spot da 5" separati da spot di altri clienti

Ultima posizione

Spot **30"**

1 spot 30" in ultima posizione

MARZO - MAGGIO 2025

ESEMPIO DI STORYBOARD **POWER KIDS**

- Opening sound ripetuto identico su tutti i video per richiamare la correlazione tra i vari contenuti del cliente;
- Cornice con numero progressivo per identificare il numero del soggetto e dare indicazione all'audience sul numero mancante di contenuti;
- L'ultima cornice contiene lo spot 30'' che riprende tutti i soggetti visti in precedenza.



PRIMO SPOT 5''


SPOT CLIENTI IN BREAK



SECONDO SPOT 5''



SPOT CLIENTI IN BREAK



TERZO SPOT 5'' (IF)



SPOT CLIENTI IN BREAK



FINAL SPOT 30'' con tutti i prodotti



MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS

MARZO - MAGGIO

2 MARZO - 31 MAGGIO | 2025

unconventional

MARZO - MAGGIO 2025

OFFERTA UNCONVENTIONAL

CONFERMA DELLA STRUTTURA DEGLI SHORT VIDEO

FORMAT STAGIONALI PENSATI AD HOC

MARZO - MAGGIO 2025

SHORT VIDEO - CARTOP

CARTOP







30”





PROGRAMMA



TRA POCO





PROMO



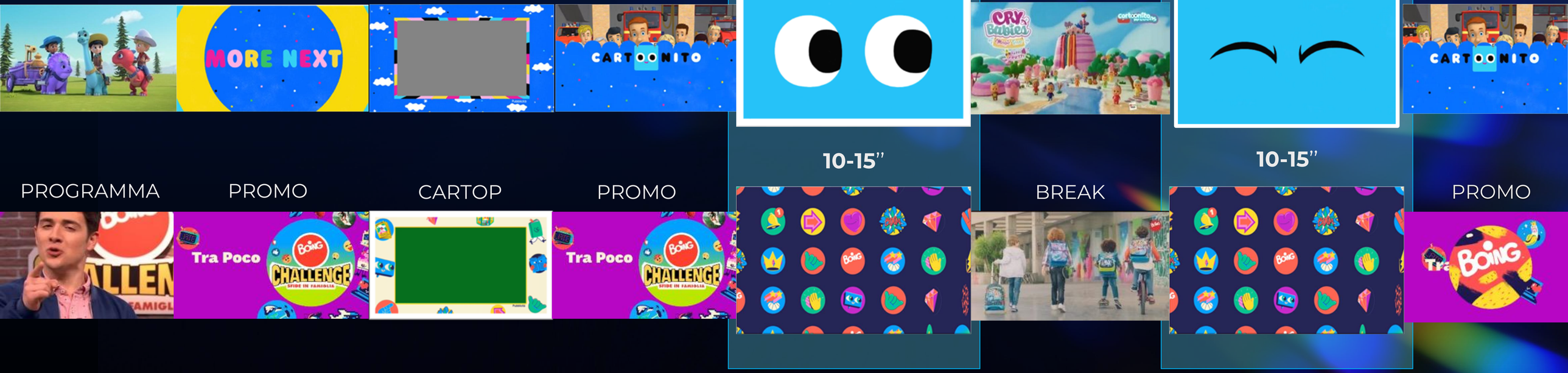
BREAK



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

MARZO - MAGGIO 2025

SHORT VIDEO - SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

MARZO - MAGGIO 2025

UN FORMAT PER OGNI SETTORE

DELIVERY



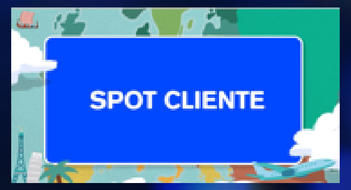


MODA





TRAVEL&LEISURE





LARGO CONSUMO





PETS





TOYS





EDICOLA





FOOD





CONSIGLI PER I GRANDI (Target R.A.)





SCUOLA





MARZO - MAGGIO 2025

CORNICE CARTOP DI PERIODO





BOING PLUS



CARTOONITO

Il format con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti
con prodotti legati al periodo pasquale

MARZO - MAGGIO 2025

FORMAT PROMOZIONI

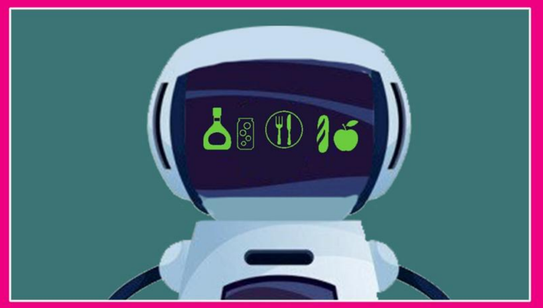
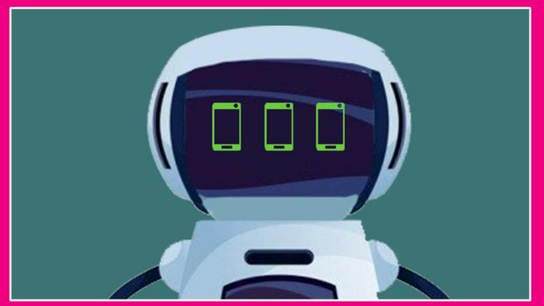
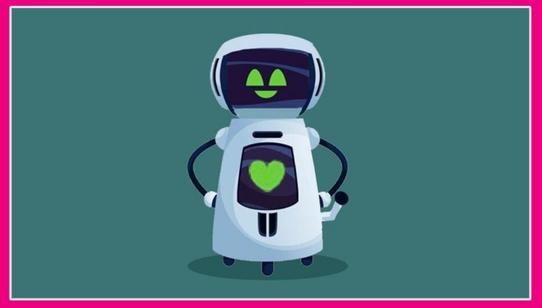
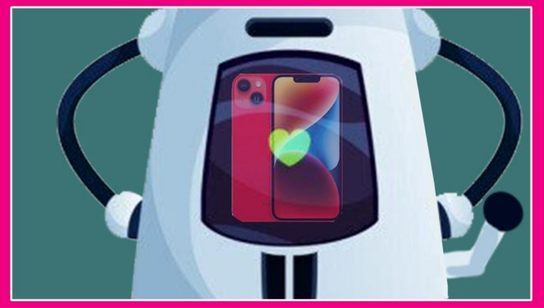


Il format **flyer** si apre con un cartello che preannuncia le offerte della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata da 10''-15'', in spazio pubblicitario. A seguire è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

MARZO - MAGGIO 2025

FORMAT TECH

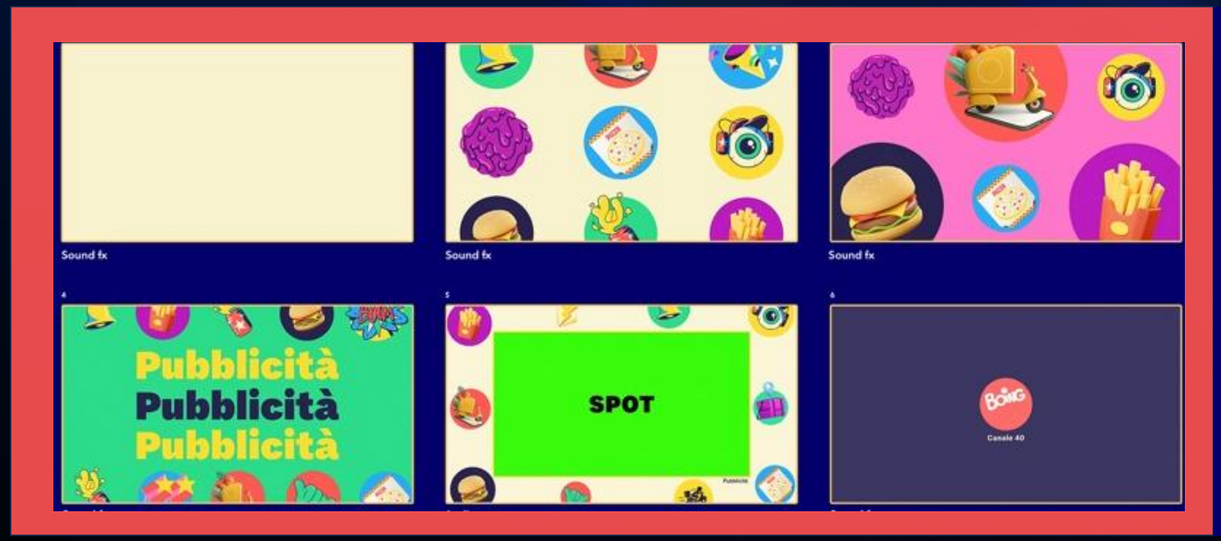




Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY

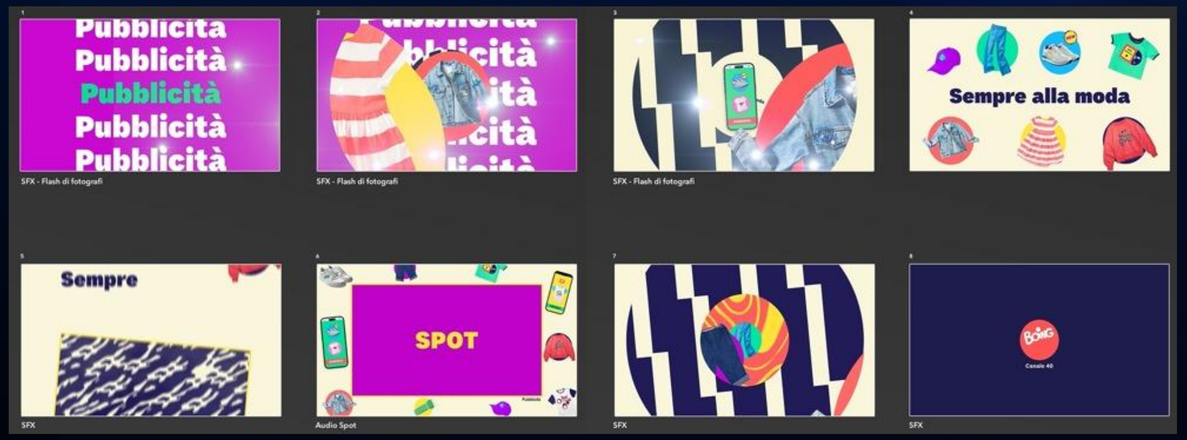




Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

MARZO - MAGGIO 2025

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA

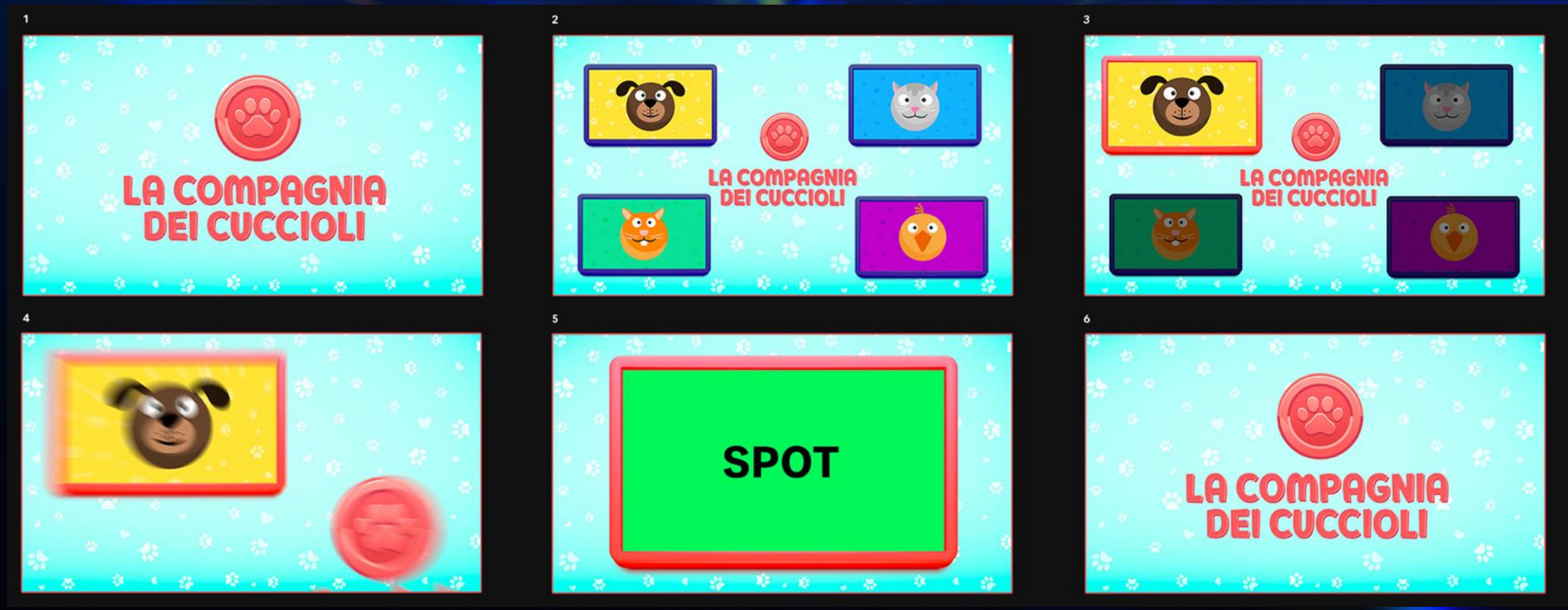




Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda.
Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS

Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing



LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO













FORMATI SPECIALI

- **Novità Cineracconto - Cinema**
- Benesserino - Cura casa&persona
- Libro - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak - Cinema
- Tg - Promozioni
- Tg mamma - Neomamme
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo

FORMATI STAGIONALI

- Diario di Pasqua
- Le storie di Camillo

LONG VIDEO

DIARIO DI PASQUA

FORMAT DI PERIODO





Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento.
Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale
la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

LONG VIDEO CARTOONITO

LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO

FORMAT DI PERIODO



Le brevi e simpatiche storie di Camillo il coniglio racconteranno il prodotto con animazioni ad hoc o con cut video del cliente

MARZO - MAGGIO 2025

NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Questo format è ispirato ai quaderni dei bambini e ai loro diari segreti, popolati di ritagli foto e sticker.
Un colorato e dinamico patchwork di contenuti testuali, immagini statiche e video.
Una delle sue caratteristiche principali è la “sfogliabilitá”.
Questo permette di visualizzare i vari materiali del cliente creando dinamicità e focus sui contenuti.



MARZO - MAGGIO 2025

NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Una nuova veste grafica per i long video del settore cinema: come in un diario, i momenti salienti del movie verranno presentati attraverso scritte, immagini e ovviamente le clip del movie stesso.
Il format è disponibile con delle grafiche ad hoc per Boing e per Cartoonito



