tvkids

2021 AUTUNNO

dal 5 settembre al 25 dicembre

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

Palinsesto pubblicitario 2
Mappa settimana tipo 5
Modulo Mowgli 8
Modulo Gulliver 9
Modulo Superkids 10
Modulo Superboing 11
Modulo SuperCartoonito 12
Modulo Mamma mia! 13
Modulo Cartoonito Plus 14
Modulo Young Woman 15
Modulo Young Mum 16
Listino 30” 17
Stime 18
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato 19
Co-Marketing 20
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali 21

UNCONVENTIONAL
Sop Boing 23
Sop Cartoonito 24
Sop Multirete 25
Sop Cartoonito Plus 26
Mini Sop Boing 27
Mini Sop Cartoonito 28
Mini Sop Multirete 29
Listino 30” 30
Cartop Boing 31
Cartop Cartoonito 32
Cartop Family 33
Cartop Cartoonito Plus 34
Cartop Boy 35
Cartop Girl 36
Digitop Young Woman 37
Digitop Young Mum 38
Listino 30” 39
Long Video 40
Clausole accessorie 41
Condizioni generali di contratto 42

PALINSESTO PUBBLICITARIO

BOING

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.35	MUM LUNCH						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
19.45	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

PALINSESTO PUBBLICITARIO

cartoonito

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
12.15	MUM LUNCH						
12.40	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
19.35	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

PALINSESTO PUBBLICITARIO

BOING PLUS

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
				SVEGLIA			
08.00							
				BUONGIORNO			
10.00							
				MATTINA			
11.45							
				MUM LUNCH			
12.00							
				MEZZOGIORNO			
14.00							
				PRIMO POMERIGGIO			
17.00							
				MERENDA			
19.00							
				MUM EVENING			
19.35							
				PRIME TIME			
22.00							
				MUM PRIME TIME			
24.00							

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910
C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935
C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105
C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC
C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ
C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240
C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540
C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610
C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735
C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805
C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	1835
C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC
C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT
C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010
C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040
C2100	C2100	C2100	C2100	C2100	C2100	C2100
C2125	C2125	C2125	C2125	C2125	C2125	C2125
C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC
C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240
C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305
C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO

cartoonito

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910
C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940
C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA
C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040
C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110
C1135	C1135	C1135	C1135	C1135	C1135	C1135
C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC
C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ
C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305
C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535
C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615	C1615
C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740
C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805
C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835
C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC
C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT
C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010
C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040
C2105	C2105	C2105	C2105	C2105	C2105	C2105
C2135	C2135	C2135	C2135	C2135	C2135	C2135
C2205 MPC	C2205 MPC	C2205 MPC	C2205 MPC	C2205 MPC	C2205 MPC	C2205 MPC
C2235	C2235	C2235	C2235	C2235	C2235	C2235
C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305
C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV	C0715 SV
C0740	C0740	C0740	C0740	C0740	C0740	C0740
C0800 BB	C0800 BB	C0800 BB	C0800 BB	C0800 BB	C0800 BB	C0800 BB
C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835
C0915	C0915	C0915	C0915	C0915	C0915	C0915
C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940
C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA
C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035
C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ
C1235	C1235	C1235	C1235	C1235	C1235	C1235
C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305
C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540
C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605
C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740
C1810	C1810	C1810	C1810	C1810	C1810	C1810
C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835
C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC
C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT	C1935 PT
C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010
C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045
C2110	C2110	C2110	C2110	C2110	C2110	C2110
C2140	C2140	C2140	C2140	C2140	C2140	C2140
C2200 MPC	C2200 MPC	C2200 MPC	C2200 MPC	C2200 MPC	2200 MPC	C2200 MPC
C2225	C2225	C2225	C2225	C2225	C2225	C2225
C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315	C2315
C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

Le fasce MUM resteranno nel palinsesto fino al 30 Ottobre 2021

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MODULO **MOWGLI** (QCA)

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	4
Prime Time	5

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	4
Prime Time	5

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	3
	48

Listino 16 settimane	380.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	361,9
Totale GRP'S Bambini 4-14	282,4
Totale Spot	768

MODULO **MULTIRETE GULLIVER** (QPA)
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
Boing			
Sveglia	5	5	3
Buongiorno	11	10	5
Mattina	7	7	6
Mezzogiorno	3	3	5
Primo Pomeriggio	16	14	16
Merenda	4	4	5
Prime Time	12	11	15
Boing Plus			
Sveglia	5	5	3
Buongiorno	11	10	5
Mattina	7	7	6
Mezzogiorno	3	3	5
Primo Pomeriggio	16	14	16
Merenda	4	4	5
Prime Time	12	11	15
Cartoonito			
Sveglia	5	4	4
Buongiorno	10	9	5
Mattina	10	9	7
Mezzogiorno	7	7	6
Primo Pomeriggio	15	14	10
Merenda	10	8	9
Prime Time	12	10	14
	185	**169**	**165**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	68.800	93,0	72,0
19-25 Settembre	73.300	93,0	72,0
26 Settembre-2 Ottobre	87.600	93,0	72,0
3-9 Ottobre	81.400	86,4	65,5
10-16 Ottobre	83.800	86,4	65,5
17-23 Ottobre	103.700	86,4	65,5
24-30 Ottobre	136.000	78,4	59,6
31 Ottobre- 6 Novembre	148.200	72,8	57,5
7-13 Novembre	176.600	72,8	57,5
14-20 Novembre	189.000	72,8	57,5
21-27 Novembre	196.800	72,8	57,5
28 Novembre-4 Dicembre	195.000	72,1	54,5
5-11 Dicembre	156.200	72,1	54,5
12-18 Dicembre	101.800	72,1	54,5
19-25 Dicembre	70.000	72,1	54,5

MODULO **MULTIRETE SUPERKIDS** (QHA)
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
Boing			
Sveglia	1	1	2
Buongiorno	4	4	4
Mattina	3	3	4
Mezzogiorno	6	6	5
Primo Pomeriggio	9	9	1
Merenda	5	5	5
Prime Time	6	2	5
Boing Plus			
Sveglia	1	1	2
Buongiorno	4	4	4
Mattina	3	3	4
Mezzogiorno	6	6	5
Primo Pomeriggio	9	9	1
Merenda	5	5	5
Prime Time	6	2	5
Cartoonito			
Sveglia	1	1	2
Buongiorno	4	3	2
Mattina	3	3	2
Mezzogiorno	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	3	2
Merenda	2	2	2
Prime Time	1	1	1
	84	**74**	**64**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	30.600	41,3	33,4
19-25 Settembre	32.600	41,3	33,4
26 Settembre-2 Ottobre	38.800	41,3	33,4
3-9 Ottobre	33.200	35,2	28,1
10-16 Ottobre	34.200	35,2	28,1
17-23 Ottobre	42.200	35,2	28,1
24-30 Ottobre	50.700	29,3	23,5
31 Ottobre- 6 Novembre	52.000	25,5	21,0
7-13 Novembre	62.000	25,5	21,0
14-20 Novembre	66.200	25,5	21,0
21-27 Novembre	69.000	25,5	21,0
28 Novembre-4 Dicembre	68.300	25,2	19,7
5-11 Dicembre	54.700	25,2	19,7
12-18 Dicembre	35.700	25,2	19,7
19-25 Dicembre	24.500	25,2	19,7

MODULO **MULTIRETE SUPERBOING** (QEA)
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
Sveglia	4	3	3
Buongiorno	5	4	9
Mattina	7	7	4
Mezzogiorno	7	7	8
Primo Pomeriggio	15	10	8
Merenda	5	5	3
Prime Time	2	1	2

Sveglia	4	3	3
Buongiorno	5	4	9
Mattina	7	7	4
Mezzogiorno	7	7	8
Primo Pomeriggio	15	10	8
Merenda	5	5	3
Prime Time	2	1	2
	90	**74**	**74**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	30.400	41,1	34,4
19-25 Settembre	32.400	41,1	34,4
26 Settembre-2 Ottobre	38.700	41,1	34,4
3-9 Ottobre	30.700	32,6	27,4
10-16 Ottobre	31.600	32,6	27,4
17-23 Ottobre	39.200	32,6	27,4
24-30 Ottobre	45.000	25,9	21,8
31 Ottobre- 6 Novembre	51.000	25,1	22,1
7-13 Novembre	60.800	25,1	22,1
14-20 Novembre	65.200	25,1	22,1
21-27 Novembre	67.800	25,1	22,1
28 Novembre-4 Dicembre	67.000	24,8	20,3
5-11 Dicembre	53.800	24,8	20,3
12-18 Dicembre	35.000	24,8	20,3
19-25 Dicembre	24.000	24,8	20,3

MODULO **MONORETE SUPERCARTOONITO** (QFA)
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
Sveglia	4	2	1
Buongiorno	8	3	5
Mattina	9	3	5
Mezzogiorno	8	5	6
Primo Pomeriggio	12	6	8
Merenda	5	4	4
Prime Time	12	8	10
	58	**31**	**39**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	23.500	31,7	22,0
19-25 Settembre	25.000	31,7	22,0
26 Settembre-2 Ottobre	29.800	31,7	22,0
3-9 Ottobre	30.700	32,6	22,2
10-16 Ottobre	31.600	32,6	22,2
17-23 Ottobre	39.000	32,6	22,2
24-30 Ottobre	31.300	18,0	12,3
31 Ottobre- 6 Novembre	41.500	20,4	13,9
7-13 Novembre	49.600	20,4	13,9
14-20 Novembre	53.000	20,4	13,9
21-27 Novembre	55.000	20,4	13,9
28 Novembre-4 Dicembre	59.600	22,0	14,8
5-11 Dicembre	47.700	22,0	14,8
12-18 Dicembre	31.200	22,0	14,8
19-25 Dicembre	21.500	22,0	14,8

MODULO **MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)**
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
Boing			
Buongiorno	5	2	3
Mattina	5	5	3
Mezzogiorno	3	3	4
Boing Plus			
Buongiorno	5	2	3
Mattina	5	5	3
Mezzogiorno	3	3	4
Cartoonito			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	5	2	1
Mattina	4	4	3
Mezzogiorno	1	1	3
Primo Pomeriggio	6	6	2
Merenda	3	3	3
Prime Time	4	1	2
	50	**38**	**35**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	16.600	22,4	17,0
19-25 Settembre	17.700	22,4	17,0
26 Settembre-2 Ottobre	21.000	22,4	17,0
3-9 Ottobre	19.800	21,0	15,4
10-16 Ottobre	20.300	21,0	15,4
17-23 Ottobre	25.200	21,0	15,4
24-30 Ottobre	26.300	15,1	11,2
31 Ottobre- 6 Novembre	26.000	12,8	10,1
7-13 Novembre	31.200	12,8	10,1
14-20 Novembre	33.300	12,8	10,1
21-27 Novembre	34.700	12,8	10,1
28 Novembre-4 Dicembre	38.500	14,3	10,5
5-11 Dicembre	30.800	14,3	10,5
12-18 Dicembre	20.200	14,3	10,5
19-25 Dicembre	14.000	14,3	10,5

MODULO **MULTIRETE CARTOONITO PLUS** (QUA)
Validità settimanale

	5/9-23/10	24-30/10	31/10-25/12
cartoonito			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	4	4	3
Mattina	4	4	1
Mezzogiorno	4	4	2
Primo Pomeriggio	6	6	3
Merenda	3	2	3
Prime Time	3	2	2
PLUS BOING			
Sveglia	3	3	1
Buongiorno	6	1	1
Mattina	3	1	3
Mezzogiorno	12	12	10
Primo Pomeriggio	9	5	10
Merenda	8	5	7
Prime Time	9	5	9
	75	**55**	**56**

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	23.600	31,7	23,7
19-25 Settembre	25.000	31,7	23,7
26 Settembre-2 Ottobre	30.000	31,7	23,7
3-9 Ottobre	25.400	26,9	19,9
10-16 Ottobre	26.000	26,9	19,9
17-23 Ottobre	32.300	26,9	19,9
24-30 Ottobre	35.600	20,5	15,1
31 Ottobre- 6 Novembre	39.000	19,1	14,7
7-13 Novembre	46.400	19,1	14,7
14-20 Novembre	49.600	19,1	14,7
21-27 Novembre	51.700	19,1	14,7
28 Novembre-4 Dicembre	52.800	19,5	14,8
5-11 Dicembre	42.300	19,5	14,8
12-18 Dicembre	27.600	19,5	14,8
19-25 Dicembre	19.000	19,5	14,8

MODULO **MULTIRETE YOUNG WOMAN** (DGK)
Validità settimanale

cartoonito

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28

LA 5

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	4
Sera	1
Prime Time	2
	57

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
5-11 Settembre	21.200	3,8	5,7
12 Settembre-2 Ottobre	28.800	4,7	8,0
3-30 Ottobre	27.600	5,0	8,1

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

26/9-2/10	**10%**

MODULO **MULTIRETE YOUNG MUM** (DGS)
Validità settimanale

BOING	
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28
BOING PLUS	
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28
LA 5	
Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Prime Time	2
MEDIASET EXTRA	
Prima Mattina (dal 19/9 Prima Mattina Entertainment)	1
Mezzogiorno (dal 19/9 Mattino Entertainment)	1
Primo Pomeriggio (dal 19/9 Primo Pomeriggio Entertainment)	2
Pomeriggio (dal 19/9 Pomeriggio Entertainment)	1
Preserale (dal 19/9 Preserale Entertainment)	2
Sera (dal 19/9 Sera Entertainment)	1
	100

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
5-11 Settembre	24.800	4,5	6,5
12 Settembre-18 Settembre	27.600	5,1	7,4
19 Settembre-2 Ottobre	32.200	6,0	8,7
3-30 Ottobre	31.000	6,2	8,7

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

26/9-2/10	**10%**

LISTINO 30”

	5/9-2/10	3-30/10	31/10-27/11	28/11-25/12
Boing				
Sveglia	800	1.800	2.480	1.670
Buongiorno	520	1.080	1.500	1.280
Mattina	590	700	1.300	1.120
Mezzogiorno	660	890	1.300	1.040
Primo Pomeriggio	830	1.150	1.600	1.360
Merenda	870	1.400	2.400	1.600
Prime Time	1.070	1.900	2.700	1.830
Cartoonito				
Sveglia	520	1.080	1.700	1.200
Buongiorno	660	1.350	2.000	1.830
Mattina	520	890	1.400	1.600
Mezzogiorno	760	1.340	1.800	1.830
Primo Pomeriggio	830	1.530	1.900	1.500
Merenda	730	1.400	2.200	1.750
Prime Time	830	1.660	2.400	1.830
Boing Plus				
Sveglia	380	770	1.100	560
Buongiorno	350	640	700	640
Mattina	350	450	600	720
Mezzogiorno	450	380	700	640
Primo Pomeriggio	550	700	1.200	800
Merenda	450	570	1.100	960
Prime Time	620	960	1.400	1.040

STIME 4-10 ANNI (.000)

	5/9-2/10	3-30/10	31/10-27/11	28/11-25/12
Boing				
Sveglia	23	28	25	21
Buongiorno	15	17	15	16
Mattina	17	11	13	14
Mezzogiorno	19	14	13	13
Primo Pomeriggio	24	18	16	17
Merenda	25	22	24	20
Prime Time	31	30	27	23
Cartoonito				
Sveglia	15	17	17	15
Buongiorno	19	21	20	23
Mattina	15	14	14	20
Mezzogiorno	22	21	18	23
Primo Pomeriggio	24	24	19	19
Merenda	21	22	22	22
Prime Time	24	26	24	23
Boing Plus				
Sveglia	11	12	11	7
Buongiorno	10	10	7	8
Mattina	10	7	6	9
Mezzogiorno	13	6	7	8
Primo Pomeriggio	16	11	12	10
Merenda	13	9	11	12
Prime Time	18	15	14	13

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni = 3.802.920)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	1,00
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
	60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.
Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.
Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI
10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI
Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:
- stessa linea **10%**
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
  Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
  in quanto già contemplate dalla precedente riduzione **10%**
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
  per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot **20%**
- promozioni, concorsi, raccolte punti **20%**

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI
Spot riferiti a servizi
1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi
La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca
Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI
Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE
Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI
Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

tvkids

unconventional

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

MODULO **SOP BOING** (PK KB)
Validità settimanale

Posizione FUORI DAL BREAK, in testa ed in coda, separata da un BUMPER. Può avere un promo abbinato.

BOING		31/10-25/12
Sveglia	4	1
Buongiorno	8	5
Mattina	7	4
Mezzogiorno	9	5
Primo Pomeriggio	9	5
Merenda	8	6
Prime Time	9	5

BOING PLUS		
Sveglia	4	1
Buongiorno	8	5
Mattina	7	4
Mezzogiorno	9	5
Primo Pomeriggio	9	5
Merenda	8	6
Prime Time	9	5
	108	**62**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	37.000	55,0	45,5
19-25 Settembre	39.500	55,0	45,5
26 Settembre-2 Ottobre	47.200	55,0	45,5
3-9 Ottobre	39.500	46,1	37,7
10-16 Ottobre	40.700	46,1	37,7
17-23 Ottobre	50.400	46,1	37,7
24-30 Ottobre	73.000	46,1	37,7
31 Ottobre- 6 Novembre	46.300	25,0	21,9
7-13 Novembre	55.200	25,0	21,9
14-20 Novembre	59.200	25,0	21,9
21-27 Novembre	61.600	25,0	21,9
28 Novembre-4 Dicembre	60.100	24,5	20,0
5-11 Dicembre	48.300	24,5	20,0
12-18 Dicembre	31.400	24,5	20,0
19-25 Dicembre	21.600	24,5	20,0

MODULO **SOP CARTOONITO** (PK LA)
Validità settimanale

cartoonito

		31/10-25/12
Sveglia	4	3
Buongiorno	8	5
Mattina	10	4
Mezzogiorno	6	4
Primo Pomeriggio	12	5
Merenda	7	6
Prime Time	10	5
	57	**32**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	21.800	32,2	22,0
19-25 Settembre	23.200	32,2	22,0
26 Settembre-2 Ottobre	27.600	32,2	22,0
3-9 Ottobre	28.400	33,2	22,3
10-16 Ottobre	29.200	33,2	22,3
17-23 Ottobre	36.000	33,2	22,3
24-30 Ottobre	52.500	33,2	22,3
31 Ottobre- 6 Novembre	32.200	17,3	11,7
7-13 Novembre	38.300	17,3	11,7
14-20 Novembre	40.800	17,3	11,7
21-27 Novembre	42.500	17,3	11,7
28 Novembre-4 Dicembre	45.600	18,6	12,4
5-11 Dicembre	36.500	18,6	12,4
12-18 Dicembre	23.800	18,6	12,4
19-25 Dicembre	16.500	18,6	12,4

MODULO **SOP MULTIRETE** (PK MS)
Validità settimanale

		31/10-25/12
Boing		
Sveglia	3	1
Buongiorno	3	1
Mattina	3	2
Mezzogiorno	3	1
Primo Pomeriggio	4	4
Merenda	3	2
Prime Time	7	4
Cartoonito		
Sveglia	1	1
Buongiorno	4	2
Mattina	1	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	4
Merenda	2	1
Prime Time	3	3
Boing Plus		
Sveglia	3	1
Buongiorno	3	1
Mattina	3	2
Mezzogiorno	3	1
Primo Pomeriggio	4	4
Merenda	3	2
Prime Time	7	4
	71	**45**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	26.400	39,1	30,6
19-25 Settembre	28.200	39,1	30,6
26 Settembre-2 Ottobre	33.400	39,1	30,6
3-9 Ottobre	30.800	35,8	27,4
10-16 Ottobre	31.700	35,8	27,4
17-23 Ottobre	39.000	35,8	27,4
24-30 Ottobre	56.500	35,8	27,4
31 Ottobre- 6 Novembre	39.300	21,2	16,8
7-13 Novembre	46.800	21,2	16,8
14-20 Novembre	50.000	21,2	16,8
21-27 Novembre	52.200	21,2	16,8
28 Novembre-4 Dicembre	52.200	21,2	16,0
5-11 Dicembre	41.700	21,2	16,0
12-18 Dicembre	27.200	21,2	16,0
19-25 Dicembre	18.700	21,2	16,0

MODULO **SOP CARTOONITO PLUS** (PK CP)
Validità settimanale

Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	7

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	3
	45

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	15.800	23,4	16,7
19-25 Settembre	16.800	23,4	16,7
26 Settembre-2 Ottobre	20.000	23,4	16,7
3-9 Ottobre	19.500	22,7	15,9
10-16 Ottobre	20.000	22,7	15,9
17-23 Ottobre	24.800	22,7	15,9
24-30 Ottobre	35.800	22,7	15,9
31 Ottobre- 6 Novembre	39.300	21,2	15,0
7-13 Novembre	46.800	21,2	15,0
14-20 Novembre	50.000	21,2	15,0
21-27 Novembre	52.200	21,2	15,0
28 Novembre-4 Dicembre	54.300	22,1	15,4
5-11 Dicembre	43.500	22,1	15,4
12-18 Dicembre	28.400	22,1	15,4
19-25 Dicembre	19.600	22,1	15,4

MODULO **MINI SOP BOING** (PK KBJ)
Validità settimanale

	31/10-25/12
Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4

Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	4
	46

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
31 Ottobre- 6 Novembre	34.700	18,7	16,3
7-13 Novembre	41.300	18,7	16,3
14-20 Novembre	44.300	18,7	16,3
21-27 Novembre	46.100	18,7	16,3
28 Novembre-4 Dicembre	44.200	18,0	14,7
5-11 Dicembre	35.500	18,0	14,7
12-18 Dicembre	23.100	18,0	14,7
19-25 Dicembre	15.800	18,0	14,7

MODULO **MINI SOP CARTOONITO** (PK LAJ)
Validità settimanale

cartoonito	31/10-25/12
Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	5
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	1
Prime Time	6
	25

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
31 Ottobre- 6 Novembre	24.600	13,3	9,0
7-13 Novembre	29.400	13,3	9,0
14-20 Novembre	31.400	13,3	9,0
21-27 Novembre	32.600	13,3	9,0
28 Novembre-4 Dicembre	35.400	14,4	9,6
5-11 Dicembre	28.300	14,4	9,6
12-18 Dicembre	18.600	14,4	9,6
19-25 Dicembre	12.700	14,4	9,6

MODULO **MINI SOP MULTIRETE** (PK MSJ)
Validità settimanale

	31/10-25/12
Boing	
Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	3
Merenda	1
Prime Time	3
Cartoonito	
Buongiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	1
Prime Time	1
Boing Plus	
Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	3
Merenda	1
Prime Time	3
	26

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
31 Ottobre- 6 Novembre	22.000	11,8	9,6
7-13 Novembre	26.400	11,8	9,6
14-20 Novembre	28.000	11,8	9,6
21-27 Novembre	29.100	11,8	9,6
28 Novembre-4 Dicembre	28.000	11,5	9,0
5-11 Dicembre	22.700	11,5	9,0
12-18 Dicembre	14.800	11,5	9,0
19-25 Dicembre	10.200	11,5	9,0

SPECIAL ONE POSITION
LISTINO 30"

	5/9-2/10	3-30/10	31/10-27/11	28/11-25/12
Boing				
Sveglia	1.100	2.480	3.420	2.310
Buongiorno	730	1.500	2.070	1.760
Mattina	820	970	1.800	1.540
Mezzogiorno	920	1.230	1.800	1.440
Primo Pomeriggio	1.140	1.600	2.200	1.870
Merenda	1.200	1.930	3.300	2.200
Prime Time	1.480	2.620	3.720	2.500
Cartoonito				
Sveglia	730	1.500	2.350	1.660
Buongiorno	920	1.850	2.760	2.500
Mattina	730	1.230	1.930	2.200
Mezzogiorno	1.050	1.840	2.480	2.500
Primo Pomeriggio	1.140	2.100	2.620	2.070
Merenda	1.000	1.930	3.030	2.400
Prime Time	1.140	2.300	3.300	2.500
Boing Plus				
Sveglia	530	1.060	1.520	780
Buongiorno	480	900	970	900
Mattina	480	630	830	1.000
Mezzogiorno	630	530	970	900
Primo Pomeriggio	770	970	1.660	1.100
Merenda	630	790	1.520	1.320
Prime Time	860	1.320	1.930	1.440

MODULO **CARTOP BOING** (CBA)
Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	5/9- 16/10	17-30/10	31/10 - 25/12
Sveglia	4	1	1
Buongiorno	7	6	5
Mattina	5	4	4
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	5	5	5
Merenda	7	6	6
Prime Time	6	6	5
Boing Plus			
Sveglia	4	1	1
Buongiorno	7	6	5
Mattina	5	4	4
Mezzogiorno	5	5	5
Primo Pomeriggio	5	5	5
Merenda	7	6	6
Prime Time	6	6	5
	78	**66**	**62**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	40.500	39,1	32,6
19-25 Settembre	43.300	39,1	32,6
26 Settembre-2 Ottobre	51.600	39,1	32,6
3-9 Ottobre	44.600	33,9	27,8
10-16 Ottobre	46.000	33,9	27,8
17-23 Ottobre	47.400	28,2	23,3
24-30 Ottobre	68.600	28,2	23,3
31 Ottobre-6 Novembre	71.300	25,0	21,9
7-13 Novembre	84.900	25,0	21,9
14-20 Novembre	91.000	25,0	21,9
21-27 Novembre	94.700	25,0	21,9
28 Novembre-4 Dicembre	92.500	24,5	20,0
5-11 Dicembre	74.300	24,5	20,0
12-18 Dicembre	48.300	24,5	20,0
19-25 Dicembre	33.000	24,5	20,0

MODULO **CARTOP CARTOONITO** (CIA)
Validità settimanale

cartoonito	5/9- 16/10	17-30/10	31/10 - 25/12
Sveglia	4	3	3
Buongiorno	7	6	5
Mattina	7	5	4
Mezzogiorno	5	5	4
Primo Pomeriggio	10	5	5
Merenda	7	6	6
Prime Time	8	6	5
	48	**36**	**32**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	28.300	27,2	18,8
19-25 Settembre	30.200	27,2	18,8
26 Settembre-2 Ottobre	35.800	27,2	18,8
3-9 Ottobre	37.000	28,1	19,0
10-16 Ottobre	38.000	28,1	19,0
17-23 Ottobre	35.000	20,9	14,2
24-30 Ottobre	51.000	20,9	14,2
31 Ottobre- 6 Novembre	49.300	17,3	11,7
7-13 Novembre	59.000	17,3	11,7
14-20 Novembre	63.000	17,3	11,7
21-27 Novembre	65.400	17,3	11,7
28 Novembre-4 Dicembre	70.300	18,6	12,4
5-11 Dicembre	56.300	18,6	12,4
12-18 Dicembre	36.800	18,6	12,4
19-25 Dicembre	25.400	18,6	12,4

MODULO **CARTOP FAMILY** (CFA)
Validità settimanale

	5/9- 16/10	17-30/10	31/10 - 25/12
BOING			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	1	1
Mattina	2	1	2
Mezzogiorno	3	3	1
Primo Pomeriggio	7	7	4
Merenda	2	1	2
Prime Time	6	6	4
cartoonito			
Sveglia	2	1	1
Buongiorno	4	3	2
Mattina	2	2	2
Mezzogiorno	2	1	2
Primo Pomeriggio	5	5	4
Merenda	1	1	1
Prime Time	3	3	3
BOING PLUS			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	1	1
Mattina	2	1	2
Mezzogiorno	3	3	1
Primo Pomeriggio	7	7	4
Merenda	2	1	2
Prime Time	6	6	4
	67	**56**	**45**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	38.300	36,9	29,3
19-25 Settembre	40.700	36,9	29,3
26 Settembre-2 Ottobre	48.500	36,9	29,3
3-9 Ottobre	43.500	32,9	25,5
10-16 Ottobre	44.800	32,9	25,5
17-23 Ottobre	47.600	28,3	22,0
24-30 Ottobre	68.700	28,3	22,0
31 Ottobre- 6 Novembre	60.400	21,2	16,8
7-13 Novembre	72.000	21,2	16,8
14-20 Novembre	77.000	21,2	16,8
21-27 Novembre	80.200	21,2	16,8
28 Novembre-4 Dicembre	80.200	21,2	16,0
5-11 Dicembre	64.200	21,2	16,0
12-18 Dicembre	42.000	21,2	16,0
19-25 Dicembre	28.800	21,2	16,0

MODULO **CARTOP CARTOONITO PLUS** (CPA)
Validità settimanale

cartoonito	5/9- 16/10	17-30/10	31/10 - 25/12
Sveglia	3	2	1
Buongiorno	4	4	2
Mattina	5	5	4
Mezzogiorno	4	2	4
Primo Pomeriggio	5	5	4
Merenda	4	4	2
Prime Time	7	6	6
Plus Boing			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	2	2
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	8	8	7
Merenda	1	1	1
Prime Time	5	4	5
	52	**47**	**42**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	27.800	26,6	19,2
19-25 Settembre	29.300	26,6	19,2
26 Settembre-2 Ottobre	35.000	26,6	19,2
3-9 Ottobre	33.200	25,1	17,9
10-16 Ottobre	34.000	25,1	17,9
17-23 Ottobre	37.500	22,3	15,9
24-30 Ottobre	54.200	22,3	15,9
31 Ottobre- 6 Novembre	52.600	18,4	13,5
7-13 Novembre	62.600	18,4	13,5
14-20 Novembre	67.000	18,4	13,5
21-27 Novembre	69.800	18,4	13,5
28 Novembre-4 Dicembre	72.500	19,1	13,7
5-11 Dicembre	58.000	19,1	13,7
12-18 Dicembre	38.000	19,1	13,7
19-25 Dicembre	26.000	19,1	13,7

MODULO **CARTOP BOY** (XBA)
Validità settimanale

	5/9- 30/10	31/10 - 25/12
Boing		
Sveglia	1	1
Buongiorno	1	1
Mattina	1	1
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	4
Cartoonito		
Sveglia	2	2
Buongiorno	4	4
Mattina	3	3
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	4	4
Merenda	4	4
Prime Time	11	7
Boing Plus		
Sveglia	1	1
Buongiorno	1	1
Mattina	1	1
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	4
	70	**60**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	42.000	40,6	31,2
19-25 Settembre	45.000	40,6	31,2
26 Settembre-2 Ottobre	53.400	40,6	31,2
3-9 Ottobre	50.200	38,0	28,6
10-16 Ottobre	51.700	38,0	28,6
17-23 Ottobre	63.800	38,0	28,6
24-30 Ottobre	92.200	38,0	28,6
31 Ottobre- 6 Novembre	86.300	30,2	23,2
7-13 Novembre	102.800	30,2	23,2
14-20 Novembre	109.800	30,2	23,2
21-27 Novembre	114.500	30,2	23,2
28 Novembre-4 Dicembre	115.000	30,4	22,2
5-11 Dicembre	92.000	30,4	22,2
12-18 Dicembre	60.000	30,4	22,2
19-25 Dicembre	41.300	30,4	22,2

MODULO **CARTOP GIRL** (XGA)
Validità settimanale

	5/9- 16/10	17-30/10	31/10 - 25/12
Boing			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	2	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	7	7	4
Merenda	1	1	1
Prime Time	4	4	4
Cartoonito			
Buongiorno	4	4	4
Mattina	3	3	3
Mezzogiorno	4	4	4
Primo Pomeriggio	13	11	7
Merenda	10	10	7
Prime Time	4	4	4
Boing Plus			
Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	2	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	7	7	4
Merenda	1	1	1
Prime Time	4	4	4
	70	**68**	**53**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-18 Settembre	40.600	39,1	29,6
19-25 Settembre	43.200	39,1	29,6
26 Settembre-2 Ottobre	51.500	39,1	29,6
3-9 Ottobre	48.400	36,6	26,9
10-16 Ottobre	49.800	36,6	26,9
17-23 Ottobre	59.300	35,3	26,0
24-30 Ottobre	85.600	35,3	26,0
31 Ottobre- 6 Novembre	74.500	26,1	19,7
7-13 Novembre	88.800	26,1	19,7
14-20 Novembre	94.800	26,1	19,7
21-27 Novembre	98.800	26,1	19,7
28 Novembre-4 Dicembre	101.300	26,7	19,5
5-11 Dicembre	81.000	26,7	19,5
12-18 Dicembre	52.800	26,7	19,5
19-25 Dicembre	36.300	26,7	19,5

DIGITOP **YOUNG WOMAN** (WWK)
Validità settimanale

cartoonito

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	25

LA 5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3
Sera	
	55

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
5 - 11 Settembre	18.800	3,6	5,3
12 Settembre - 2 Ottobre	23.300	4,0	6,9
3 - 30 Ottobre	22.300	4,2	6,9

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

26/9-2/10 **10%**

DIGITOP **YOUNG MUM** (WWS)
Validità settimanale

	5-18/9	19/9-30/10
BOING		
Mum Lunch	11	11
Mum Evening	11	11
Mum Prime Time	23	23
BOING PLUS		
Mum Lunch	11	11
Mum Evening	11	11
Mum Prime Time	23	23
LA 5		
Primo Pomeriggio	1	2
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	
Sera		1
MEDIASET EXTRA		
Prima Mattina	1	2
Prima Mattina Entertainment	2	2
Mattino		
Mattino Entertainment		
Pomeriggio		
Pomeriggio Entertainment		
Preserale	1	1
Preserale Entertainment		1
	100	**100**

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
5 - 11 Settembre	21.200	4,0	6,0
12 Settembre - 18 Settembre	22.000	4,3	6,3
19 Settembre - 2 Ottobre	24.000	4,7	6,8
3 - 30 Ottobre	22.500	4,7	6,8

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

26/9-2/10 **10%**

TOP
LISTINO 30"

	5/9-2/10	3-30/10	31/10-27/11	28/11-25/12
Boing				
Sveglia	1.140	2.560	3.540	2.380
Buongiorno	750	1.550	2.150	1.830
Mattina	850	1.000	1.850	1.600
Mezzogiorno	950	1.270	1.850	1.500
Primo Pomeriggio	1.200	1.650	2.280	1.950
Merenda	1.250	2.000	3.420	2.280
Prime Time	1.530	2.700	3.840	2.600
Cartoonito				
Sveglia	750	1.550	2.420	1.700
Buongiorno	950	1.920	2.850	2.600
Mattina	750	1.270	2.000	2.280
Mezzogiorno	1.100	1.900	2.560	2.600
Primo Pomeriggio	1.200	2.200	2.700	2.140
Merenda	1.050	2.000	3.130	2.500
Prime Time	1.200	2.370	3.420	2.600
Boing Plus				
Sveglia	550	1.100	1.570	810
Buongiorno	500	920	1.000	920
Mattina	500	640	860	1.030
Mezzogiorno	640	550	1.000	920
Primo Pomeriggio	790	1.000	1.700	1.140
Merenda	640	820	1.570	1.380
Prime Time	890	1.380	2.000	1.500

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.

		Listino 28+28 LV 60"	
		settembre-ottobre	novembre-dicembre
Fashion	1 Settimana	160.000	180.000
Ricettario	1 Settimana	160.000	180.000
Teatro	1 Settimana	160.000	180.000
Libro	1 Settimana	160.000	180.000
Pianeta	1 Settimana	160.000	180.000
Cinema Ciak	1 Settimana	160.000	180.000
Tg	1 Settimana	160.000	180.000
Cura casa/Benesserino	1 Settimana	160.000	180.000
Quaderno scuola	1 Settimana	160.000	180.000
Lettera a Babbo Natale	1 Settimana	160.000	180.000
Black friday/Cyber Monday	1 Settimana	160.000	180.000
Domanda & Risposta	1 Settimana	160.000	180.000
Mix stop motion/computergrafica	1 Settimana	160.000	180.000

		Listino 28 LV 60"	
Fashion	1 Settimana	115.000	140.000
Ricettario	1 Settimana	115.000	140.000
Teatro	1 Settimana	115.000	140.000
Libro	1 Settimana	115.000	140.000
Pianeta	1 Settimana	115.000	140.000
Cinema Ciack	1 Settimana	115.000	140.000
Tg	1 Settimana	115.000	140.000
Sos Fata	1 Settimana	115.000	140.000
Giostrina	1 Settimana	115.000	140.000
Tg Mamma	1 Settimana	115.000	140.000
Cura casa/Benesserino	1 Settimana	115.000	140.000
Lettera a Babbo Natale	1 Settimana	115.000	140.000
Black friday/Cyber Monday	1 Settimana	115.000	140.000
Domanda & Risposta	1 Settimana	115.000	140.000
Mix stop motion/computergrafica	1 Settimana	115.000	140.000

FORMAT DOC BOX			novembre-dicembre
	4 Settimane	21+21 LV 60"	140.000
	4 Settimane	21 LV 60"	110.000
	4 Settimane	63 LV 60"	240.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.
Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.
Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.
COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.
TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo).
2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1.L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.
Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.
3.2.Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.
3.3.Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
3.4.In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.
3.5.Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1.L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.
L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.
4.2.Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.
4.3.L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1.Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").
5.2.L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.
5.3.Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.
5.4.E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1.Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").
6.2.Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.
6.3.In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1.L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.
7.2.In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI – PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1.Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.
16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.
In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa 44,
20093 Cologno Monzese (MI)
tel. 02/2102.1
www.publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80