

ESTATE²⁰24 PALINSESTI

2 GIUGNO – 31 AGOSTO

TV
FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80

ESTATE 2024

NOVITÀ E PRIME TV PER LE RETI MEDIASET



- «**Battiti Live**» per la prima volta su Canale 5 e «**Temptation Island**», le produzioni originali dell'estate 2024.
- Le puntate finali dei programmi d'intrattenimento della primavera, «**L'Isola dei famosi**» «**lo canto family**» e delle fiction/serie «**Viola come il mare**» «**Zorro**».
- **Serie e soap in 1^ tv in controprogrammazione agli Europei di calcio** per presidiare il **target femminile**.



- «**Le Iene Show**» chiudono l'edizione primavera 2024 nella prima settimana di giugno.
- «**Tilt-Tieni il tempo**» il nuovo gioco musicale condotto da Enrico Papi da fine luglio in prime time.
- Cicli di **film tematici** dedicati ad un pubblico di **giovani adulti** vs Euro 2024
- Le **prime tv** del franchise di **Chicago** (Fire – P.D. – Med) da luglio per tutta l'estate



- **Infotainment sempre acceso** a Giugno e Luglio
- Le serie dell'estate in 1^ tv «**Delitti ai Caraibi**» e «**Harry Wild**»



PRIME TIME
ESTATE

TEMPTATION ISLAND

ESTATE 2023

3,5 MIO
AMR INDIVIDUI

26,4%
SHARE INDIVIDUI

45,1%
SHARE DONNE 25-54



EDIZIONE 2023

281 K

2,3%

4,8%

Cornetto
**BATTITI
LIVE**^{'24}

5 PRIME TIME

1,6 MIO

2023 ITALIA 1 AMR INDIVIDUI

13,9%

SHARE INDIVIDUI

22,1%

SHARE DONNE 25-54

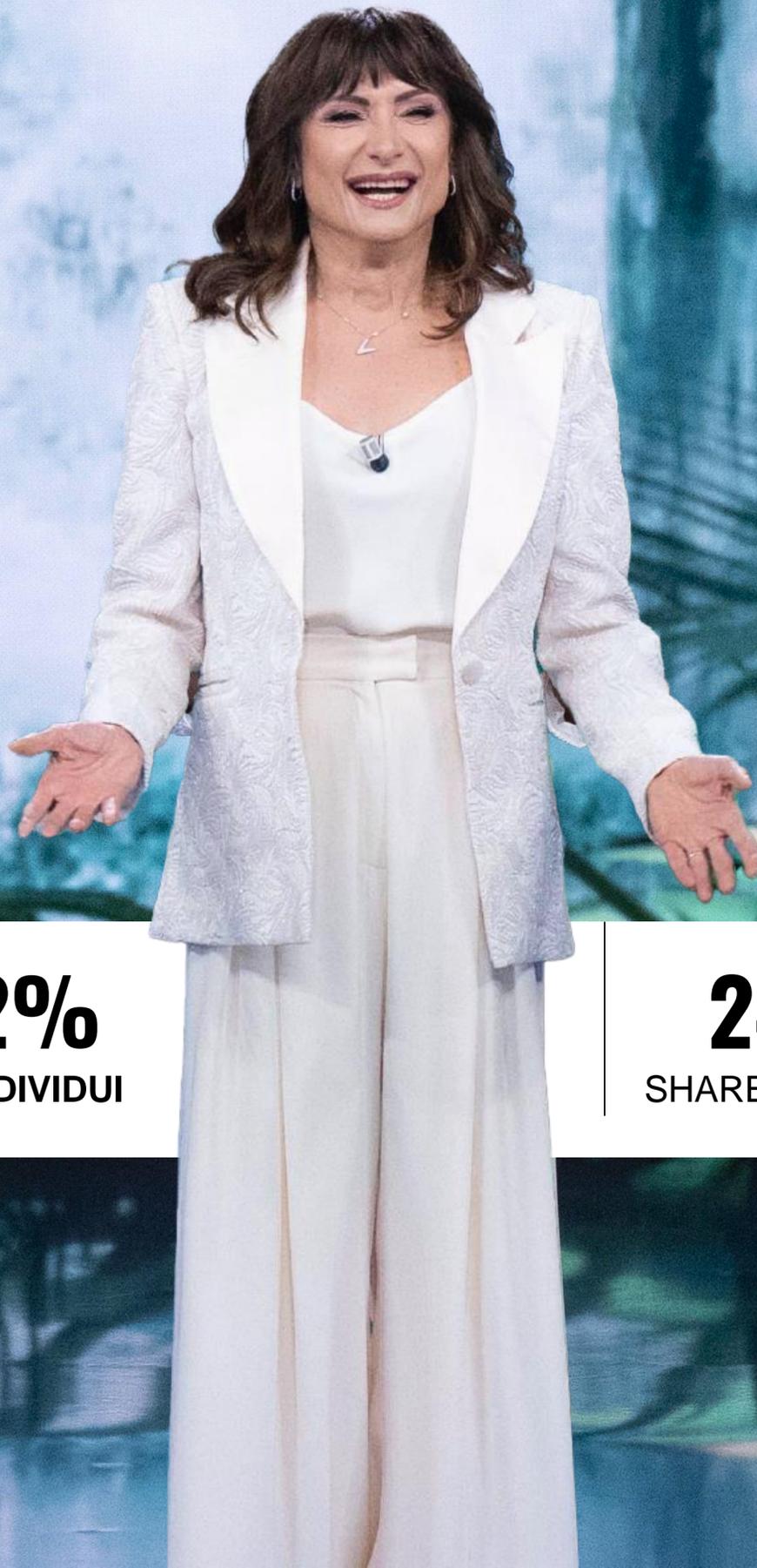
NEL CUORE DELLA MUSICA





5

PRIME TIME



2024

2,4 MIO
AMR INDIVIDUI

18,2%
SHARE INDIVIDUI

24,1%
SHARE DONNE 25-54

IO CANTO

FAMILY



PRIME TIME

3,0 MIO

ED. 2023 AMR INDIVIDUI

20,8%

SHARE INDIVIDUI

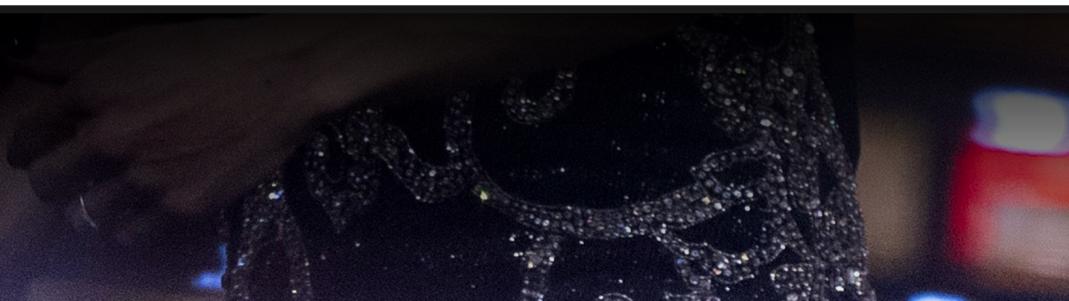
24,3%

SHARE ADULTI 15-34





2,1 MIO	14,6%	20,1%	2,2 MIO	14,8%	17,2%	2,6 MIO	16,8%	20,7%
2024 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 15-34	2024 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 15-34	2023 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54



FICTION 1^ TV



VIOLA

SECONDA
STAGIONE

COME IL MARE

2,9 MIO

AMR INDIVIDUI
2022

17,0%

SHARE INDIVIDUI

23,3%

SHARE DONNE 25-54





ZORRO

FICTION 1^ TV

con
Miguel Bernardeau,
Renata Notni

Durante la stessa notte, Zorro e Don Alejandro De la Vega perdono la vita in seguito a un agguato dai contorni poco chiari.

Il figlio di Don Alejandro, Don Diego, torna in California per sistemare gli affari di famiglia ma scopre di essere stato scelto da Corvo Notturmo e dagli spiriti della terra per prendere il posto di Zorro.

Nah-Lin, tra i nativi, non è d'accordo.

Don Diego non è entusiasta dell'offerta, ma resta per capire cosa sia realmente accaduto al padre.

Diego non è convinto di voler assumere questo ruolo ma il Corvo Notturmo riuscirà a fargli cambiare idea.



SERIE - 1[^] TV

5 **SEGRETI DI FAMIGLIA**

Ceylin decide di laurearsi in legge quando il padre viene incastrato per un crimine che non ha commesso. Diventa un avvocato difensore coraggioso, dinamico e spericolato, rispettato dai suoi colleghi ma invisio ai Pubblici Ministeri e alla polizia per la sua scelta di difendere a volte anche chi sembra colpevole.



SERIE - 1[^] TV

5 LA ROSA DELLA VENDETTA

Le vite di Gulcemal e Gulendam sono segnate da un evento straziante della loro infanzia: l'abbandono da parte della madre, che ha scelto di lasciarli per fuggire con un altro uomo. Questo abbandono sconvolgerà per sempre le loro vite.

SIS



TERZA STAGIONE

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

13,1%

SHARE INDIVIDUI

15,5%

SHARE DONNE 15-54

STRENNE 22/23





LA SERIE
5 BARDOT

con
**Julia De Nunez, Victor Belmondo,
Géraldine Pailhas, Hippolyte
Girardot, Giuseppe Maggio,
Valentina Romani**

Le **tre serate** abbracciano circa un decennio della vita dell'attrice, dai 15 ai 26 anni, dal debutto sulle scene al successo mondiale: le passioni travolgenti, i tentativi di suicidio, le fughe dall'assedio della stampa, i conflitti e i tradimenti di una "donna bambina", tanto irresistibile ed esplosiva quanto fragile e bisognosa di essere amata e accettata nella sua unicità.



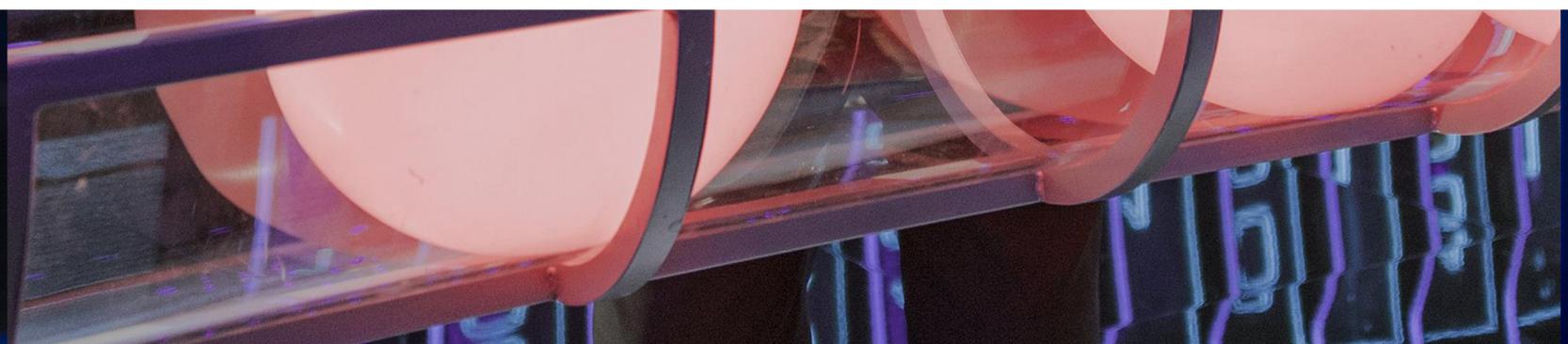
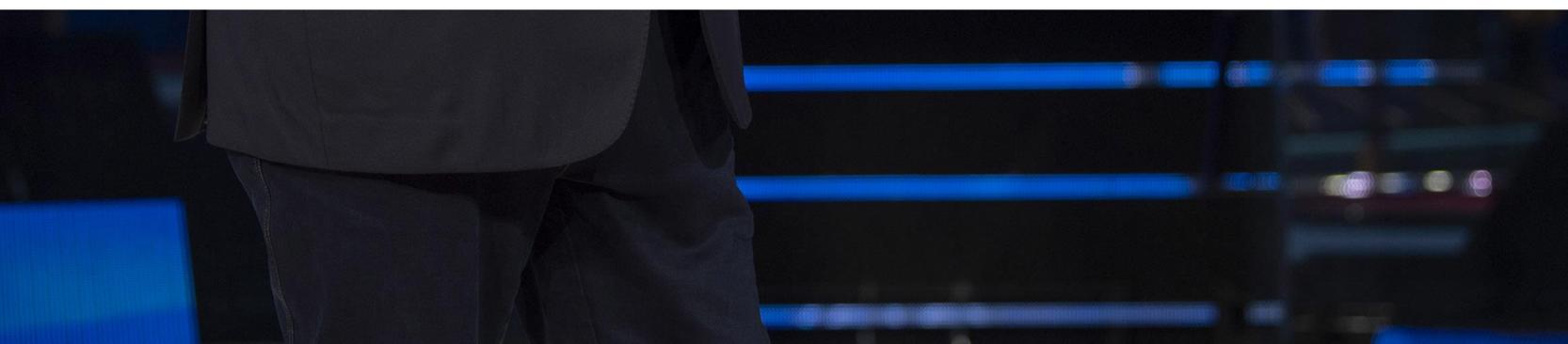
51 PRESERALE

2,7 MIO	17,4%	21,1%
AUTUNNO 2023	AMR INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54
	SHARE INDIVIDUI	



51 PRESERALE

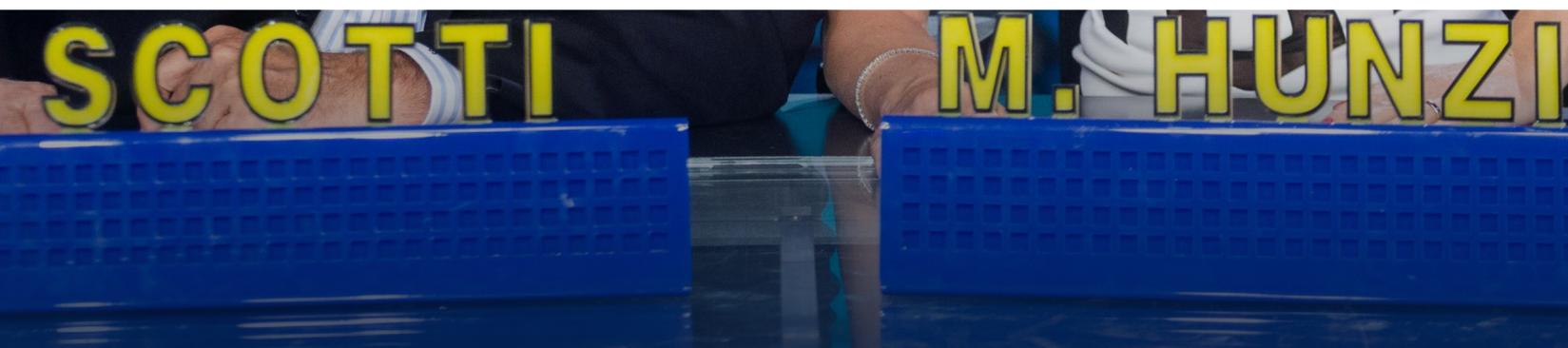
1,7 MIO	14,7%	18,4%
ESTATE 2023	AMR INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54
	SHARE INDIVIDUI	





5 **STRISCIA** la notizia

PRIMAVERA 2024	3,3 MIO AMR INDIVIDUI	16,0% SHARE INDIVIDUI	20,8% SHARE ADULTI 25-54
----------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------



5 **PAPERISSIMA**
SPRINT

DAL 10 GIUGNO

ESTATE 2023	2,4 MIO AMR INDIVIDUI	15,1% SHARE INDIVIDUI	19,4% SHARE ADULTI 25-54
-------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------





PRIME TIME
ULTIMA PUNTATA MARTEDI 4 GIUGNO

PRIMAVERA
2024
NO 6/2

1,5 MIO
AMR INDIVIDUI

10,3%
SHARE INDIVIDUI

19,2%
SHARE ADULTI 15-34





PRIME TIME

PRODUZIONE MUSICALE CON
ENRICO PAPI





LE IENE PRESENTANO

INSIDE



LE IENE

PRIME TIME

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

7,6%

SHARE INDIVIDUI

12,6%

SHARE ADULTI 15-34 PRIMAVERA 2024





**PRIME TIME
DA LUGLIO**

CHICAGO P.D. 1[^] TV - STAGIONE 11

ESTATE 2023

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

7,9%

SHARE ADULTI 15-64

11,4%

SHARE ADULTI 25-54



PRIME TIME
DA LUGLIO

CHICAGO FIRE

1[^] TV - STAGIONE 12

ESTATE 2023

1,2 MIO

AMR INDIVIDUI

7,3%

SHARE ADULTI 15-64

10,3%

SHARE ADULTI 25-54



**PRIME TIME
DA AGOSTO**

CHICAGO | MED 1[^] TV - STAGIONE 9

ESTATE 2023

0,8 MIO
AMR INDIVIDUI

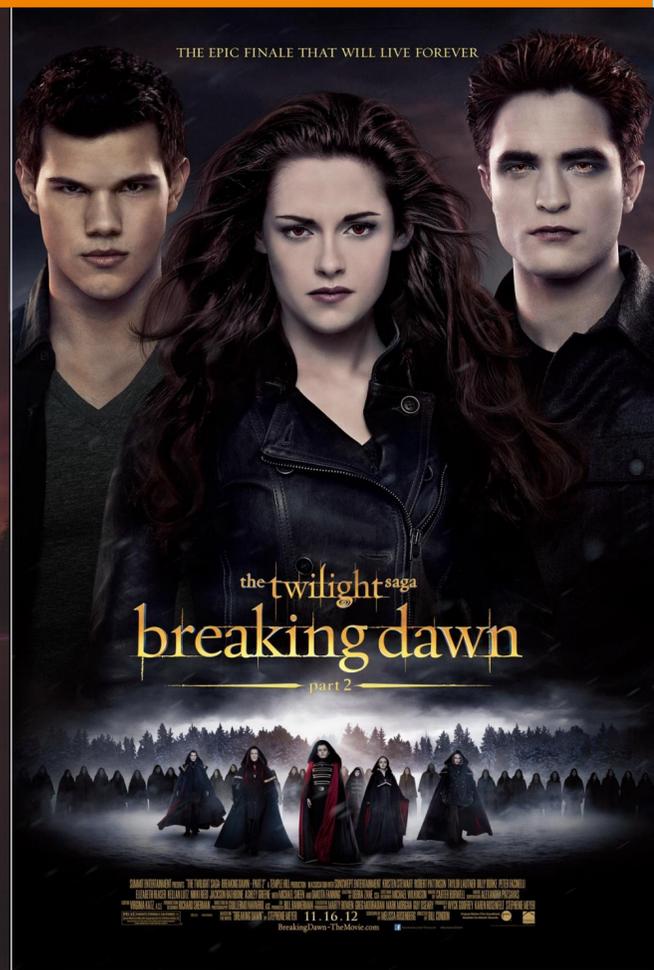
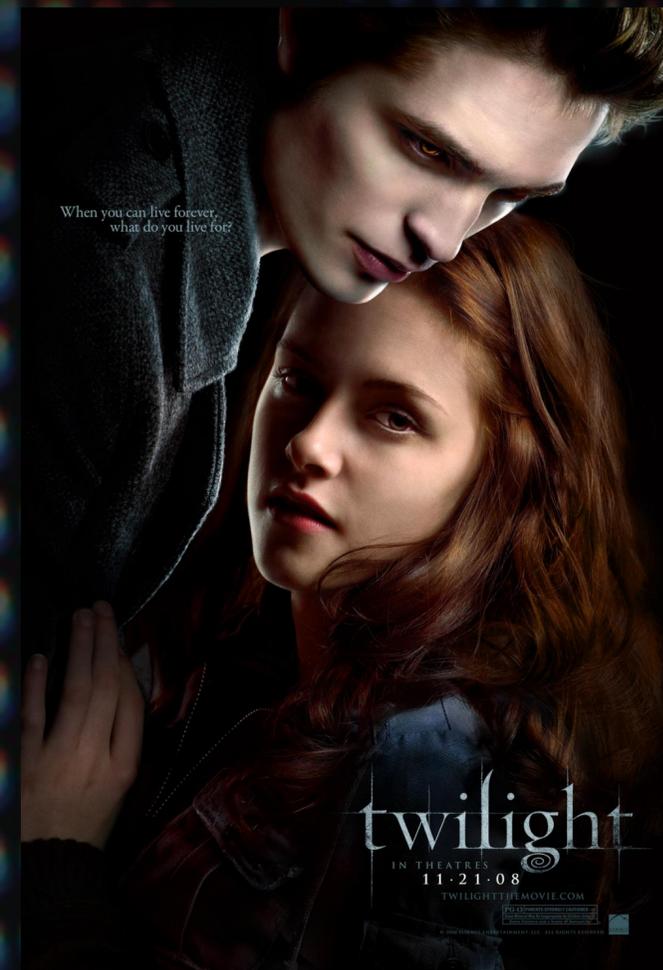
7,8%
SHARE ADULTI 15-64

11,2%
SHARE ADULTI 25-54



PRIME TIME

TWILIGHT





PRIME TIME

COMMEDIE AMERICANE



UNA NOTTE DA LEONI



UNA NOTTE DA LEONI 2



UNA NOTTE DA LEONI 3



Ti Presento i Miei



Mi presenti i tuoi?

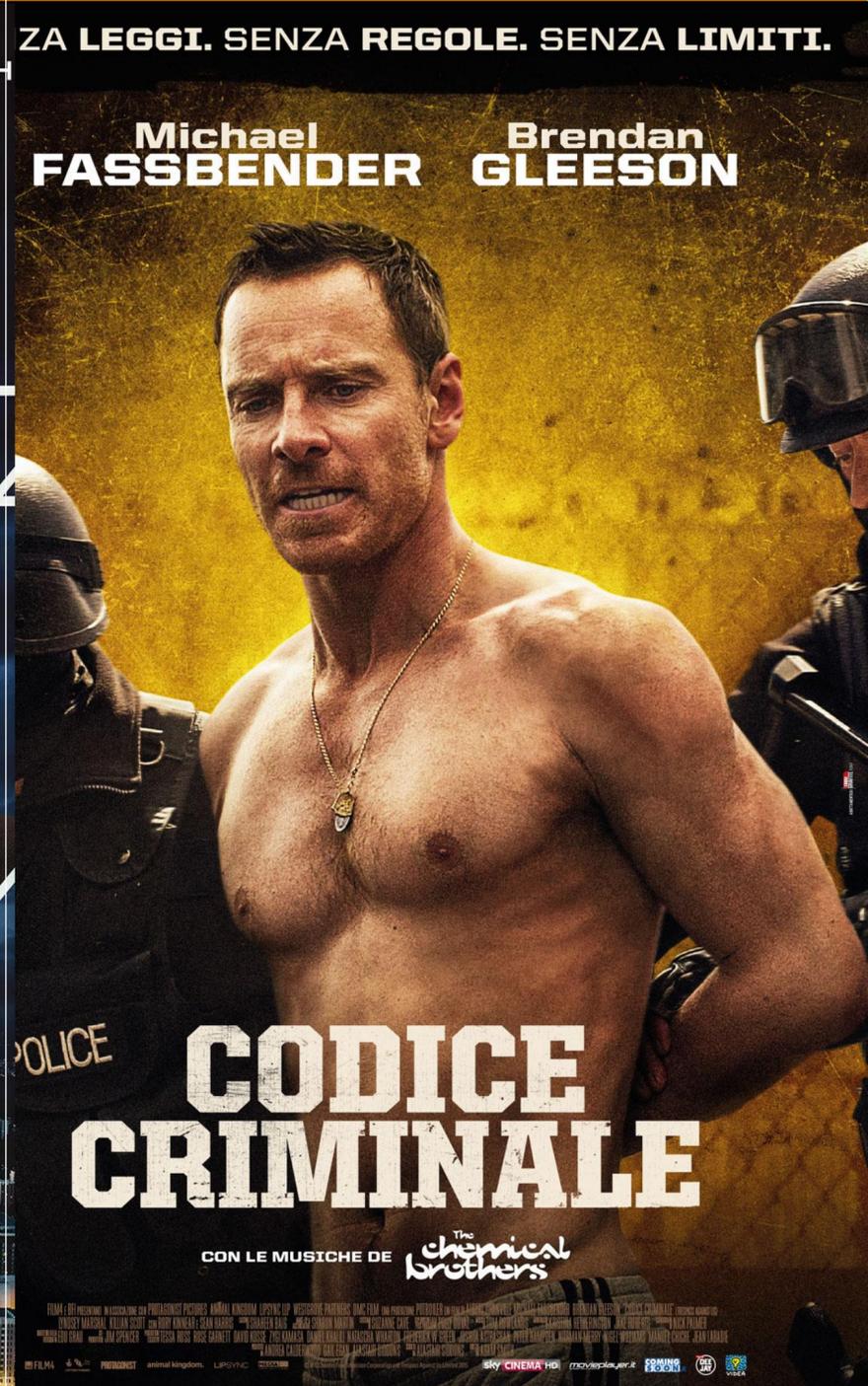


Vi Presento i Nostri



PRIME TIME

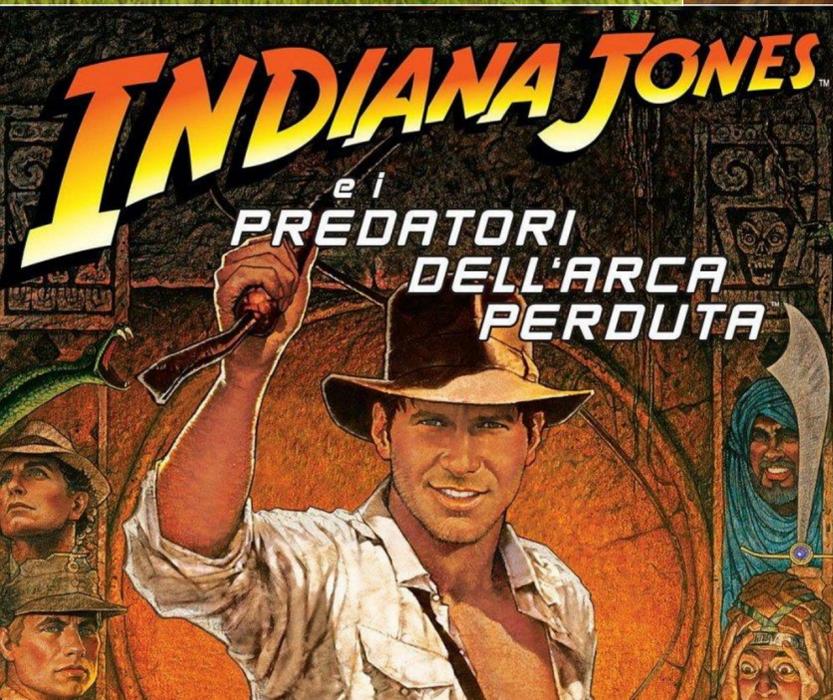
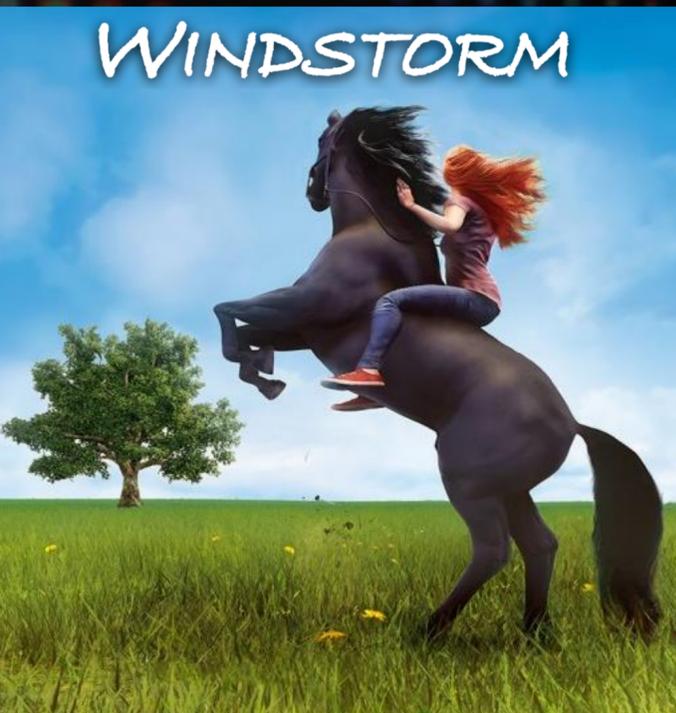
ACTION





PRIME TIME - SABATO
AVVENTURA

ADVENTURE



4

PRIME TIME

IN ESTATE PROSEGUE L'INFORMAZIONE IN PRIMA SERATA



ZONA
BIANCA

4,5%



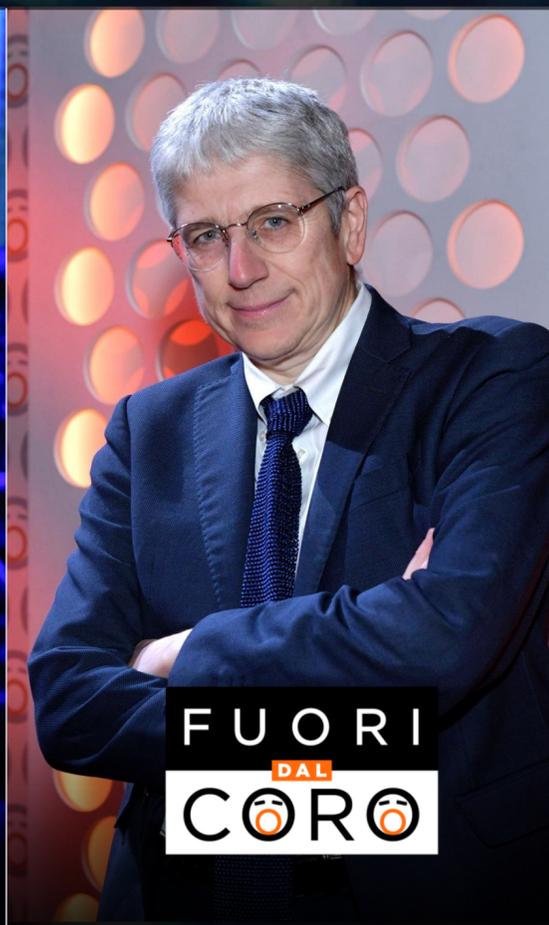
QUARTA
REPUBBLICA

5,7%



è sempre
CARTABIANCA

5,9%



FUORI
DAL
CORO

6,4%



DRITTO E
ROVESCIO

6,5%



QUARTO
GRADO

11,0% DONNE +45



DELITTI AI CARAIBI

4

PRIME TIME - 2[^] STAGIONE

4 PRIME TIME

HARRY

Wild



ESTATE²⁰24 POLITICA COMMERCIALE

2 GIUGNO – 31 AGOSTO

TV
FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80

ESTATE 2024

POLITICA COMMERCIALE

- Fasce promozione in concomitanza con le partite dell'Italia e nella fase finale di Euro 2024
- Aumenta l'efficienza sul target femminile, in particolare nel periodo in controprogrammazione agli Europei

ESTATE 2024 – LISTINI E PROMOZIONI

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE

5 LISTINI E 5 PERIODI DI STIMA

2 - 15 Giugno

Giugno A

16 - 29 Giugno

Giugno B

30 Giugno - 3 Agosto

Luglio

4 - 17 Agosto

Agosto A

18 - 31 Agosto

Agosto B

ESTATE 2024

LISTINI E PROMOZIONI

	2-8 Giu	9-15 Giu	16-22 Giu	23-29 Giu	30 Giu-6 Lug	7-13 Lug	14-20 Lug	21-27 Lug	28 Lug-3 Ago	4-10 Ago	11-17 Ago	18-24 Ago	25-31 Ago
2024						10%	20%	45%	45%	50%	60%	30%	
	4-10 Giu	11-17 Giu	18-24 Giu	25 Giu-1 Lug	2-8 Lug	9-15 Lug	16-22 Lug	23-29 Lug	30 Lug-5 Ago	6-12 Ago	13-19 Ago	20-26 Ago	27 Ago-2 Set
2023				10%		10%	20%	45%	45%	50%	60%	30%	

- Listino **Giugno A**
- Listino **Giugno B**
- Listino **Luglio**
- Listino **Agosto A**
- Listino **Agosto B**

all21

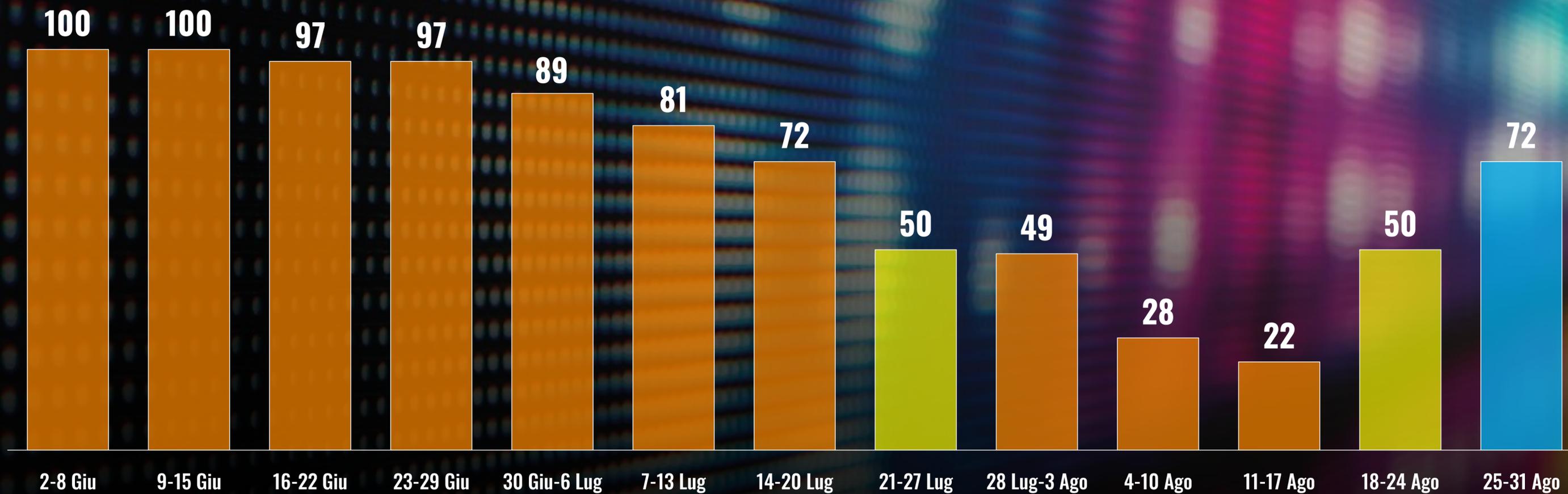
ESTATE 2024

Dal 13 giugno nelle serate
in controprogrammazione alle partite

ALL21 VIENE ANTICIPATO ALLE 20.58

ESTATE 2024

ANDAMENTO COSTO GRP PER SETTIMANA



INDEX CPG 2-15 GIUGNO = 100
ADULTI 15-64 ANNI