



TVKIDS

DICEMBRE STRENNE

dal 1 dicembre 20**19** al 11 gennaio 20**20**

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	4
Modulo Mowgli	6
Modulo Santa Claus	7
Modulo multirete Gulliver	8
Modulo multirete SuperKids	9
Modulo monorete SuperBoing	10
Modulo monorete SuperCartoonito	11
Modulo multirete Mamma Mia!	12
Listino 30"	13
Stime	14
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	15
Co-Marketing	16
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	17
 UNCONVENTIONAL	
Cartop Boing	19
Cartop Cartoonito	20
Cartop Family	21
Cartop Boy	22
Cartop Girl	23
Listino 15"	24
Long Video	25
Clausole accessorie	26
Condizioni generali di contratto	27

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	MATTINA WEEKEND	BUONGIORNO BOING					MATTINA WEEKEND
09.00		MATTINA					
11.30		MEZZOGIORNO					
13.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
16.00	MERENDA						
18.00							
	PRESERALE						
20.00		ACCESS PRIME TIME					
21.00							
	PRIME TIME						
23.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	MATTINA WEEKEND	BUONGIORNO					MATTINA WEEKEND
09.00		MATTINA					
11.30		MEZZOGIORNO					
13.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
16.00	MERENDA						
18.00							
	PRESERALE						
20.00		ACCESS PRIME TIME					
21.00							
	PRIME TIME						
23.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0700 MW	C0720 BB	C0720 BB	C0720 BB	C0720 BB	C0720 BB	C0700 MW
C0725	C0745	C0745	C0745	C0745	C0745	C0725
C0740	C0815	C0815	C0815	C0815	C0815	C0740
C0810	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0810
C0835						C0835
C0905	C0905 MA	C0905 MA	C0905 MA	C0905 MA	C0905 MA	C0905
C0920	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C0920
C0950	C0945	C0945	C0945	C0945	C0945	C0950
C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015	C1015
C1045	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1045
C1110	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1110
C1140						C1140
C1215	C1130 MZ	C1130 MZ	C1130 MZ	C1130 MZ	C1130 MZ	C1215
C1235	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1235
	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	
C1305 PP	C1245	C1245	C1245	C1245	C1245	C1305 PP
C1330						C1330
C1405	C1315 PP	C1315 PP	C1315 PP	C1315 PP	C1315 PP	C1405
C1430	C1355	C1355	C1355	C1355	C1355	C1430
C1505	C1420	C1420	C1420	C1420	C1420	C1505
C1535	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1535
	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	
C1610 ME	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1610 ME
C1635						C1635
C1655	C1620 ME	C1620 ME	C1620 ME	C1620 ME	C1620 ME	C1655
C1715	C1635	C1635	C1635	C1635	C1635	C1715
C1740	C1705	C1705	C1705	C1705	C1705	C1740
	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	
C1810 PR	C1755	C1755	C1755	C1755	C1755	C1810 PR
C1835						C1835
C1905	C1825 PR	C1825 PR	C1825 PR	C1825 PR	C1825 PR	C1905
C1940	C1845	C1845	C1845	C1845	C1845	C1940
C2005	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C2005
C2030	C1945	C1945	C1945	C1945	C1945	C2030
C2105 PT	C2025 ST	C2025 ST	C2025 ST	C2025 ST	C2025 ST	C2105 PT
C2130	C2050	C2050	C2050	C2050	C2050	C2130
C2205						C2205
C2225	C2125 PT	C2125 PT	C2125 PT	C2125 PT	C2125 PT	C2225
C2240	C2155	C2155	C2155	C2155	C2155	C2240
	C2210	C2210	C2210	C2210	C2210	
	C2225	C2225	C2225	C2225	C2225	
	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO BOING
MW MATTINA WEEKEND
PR PRESERALE

MA MATTINA
MZ MEZZOGIORNO
PT PRIME TIME

ME MERENDA
PP PRIMO POMERIGGIO
ST ACCESS PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



C0700 MW	C0700 BB	C0700 BB	C0700 BB	C0700 BB	C0700 BB	C0700 MW
C0715	C0715	C0715	C0715	C0715	C0715	C0715
C0745	C0740	C0740	C0740	C0740	C0740	C0745
C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0910						C0910
C0940	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0910 MA	C0940
C1010	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C1010
C1040	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1040
C1110	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1110
C1135	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1135
C1155						C1155
C1215	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1215
C1240	C1155	C1155	C1155	C1155	C1155	C1240
	C1215	C1215	C1215	C1215	C1215	
C1305 PP	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1305 PP
C1335						C1335
C1405	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1305 PP	C1405
C1435	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1435
C1500	C1405	C1405	C1405	C1405	C1405	C1500
C1525	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1525
C1550	C1500	C1500	C1500	C1500	C1500	C1550
	C1525	C1525	C1525	C1525	C1525	
C1615 ME	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1615 ME
C1645						C1645
C1710	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1615 ME	C1710
C1740	C1645	C1645	C1645	C1645	C1645	C1740
	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	
C1805 PR	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1805 PR
C1825						C1825
C1840	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1805 PR	C1840
C1910	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1910
C1935	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1935
C2010	C1935	C1935	C1935	C1935	C1935	C2010
C2040						C2040
	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	C2010 ST	
C2105 PT	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2105 PT
C2135						C2135
C2210	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2105 PT	C2210
C2235	C2135	C2135	C2135	C2135	C2135	C2235
	C2205	C2205	C2205	C2205	C2205	
	C2230	C2230	C2230	C2230	C2230	
	C2245	C2245	C2245	C2245	C2245	

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MW MATTINA WEEKEND
PR PRESERALE

MA MATTINO
MZ MEZZOGIORNO
PT PRIME TIME

ME MERENDA
PP PRIMO POMERIGGIO
ST ACCESS PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MODULO MOWGLI (QCA)



Buongiorno Boing	1
Mattina	1
Mattina Weekend	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Preserale	2
Prime Time	4



Buongiorno	2
Mattino	2
Mattina Weekend	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Merenda	1
Preserale	2
Prime Time	2

32

Listino 3 settimane (1-21 dicembre)	82.000
Totale GRP'S Bambini 4-14	60,3
Totale GRP'S Bambini 4-10	77,8
Totale Spot	96

MODULO SANTA CLAUS (QLA)

Buongiorno Boing	1
Mattina	6
Mattina Weekend	5
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Preserale	8
Prime Time	3



Buongiorno	1
Mattino	4
Mattina Weekend	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Preserale	6
Prime Time	3

68

Listino 3 settimane (22 dicembre - 11 gennaio)	54.700
Totale GRP'S Bambini 4-14	141,2
Totale GRP'S Bambini 4-10	184,1
Totale Spot	204

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

Validità settimanale



	1-7/12	8-14/12	15-21/12
Buongiorno Boing	7	6	8
Mattina	4	9	8
Mattina Weekend	8	7	9
Mezzogiorno	4	4	7
Primo Pomeriggio	8	8	9
Merenda	9	5	9
Preserale	9	9	7
Access Prime Time	3	4	2
Prime Time	3	7	7



Buongiorno	7	8	7
Mattino	2	6	7
Mattina Weekend	7	6	6
Mezzogiorno	1	1	6
Primo Pomeriggio	7	9	9
Merenda	4	3	8
Preserale	4	7	7
Access Prime Time	1	4	2
Prime Time	8	6	7

	96	109	125
--	----	-----	-----

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	190.500	63,1	83,2
8-14 Dicembre	143.000	67,2	89,1
15-21 Dicembre	97.700	72,4	96,1

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



	1-7/12	8-14/12	15-21/12
Buongiorno Boing	3	3	2
Mattina	2	1	1
Mattina Weekend	3	1	3
Mezzogiorno	3	2	2
Primo Pomeriggio	3	4	3
Merenda	2	3	2
Preserale	3	3	3
Access Prime Time	1	1	1
Prime Time	1	2	3



Buongiorno	1	1	1
Mattino	1	2	2
Mattina Weekend	1	1	4
Mezzogiorno	2	1	2
Primo Pomeriggio	1	2	4
Merenda	2	3	1
Preserale	2	3	2
Access Prime Time	1	1	1
Prime Time	2	2	3

34 36 40

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	64.500	21,3	28,0
8-14 Dicembre	48.600	23,0	30,4
15-21 Dicembre	33.300	24,6	32,7

MODULO MONORETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno Boing	2	3	4	5
Mattina	5	1	1	10
Mattina Weekend	3	3	3	1
Mezzogiorno	1	2	3	5
Primo Pomeriggio	4	4	4	10
Merenda	3	3	4	9
Preserale	4	4	4	10
Access Prime Time	1	2	2	
Prime Time	5	4	4	8
	28	26	29	58

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	59.800	19,8	24,1
8-14 Dicembre	44.200	20,8	25,5
15-21 Dicembre	30.600	22,6	27,8
22 Dicembre - 11 Gennaio	22.600	44,9	54,5

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno	3	2	4	6
Mattino	3	2	3	11
Mattina Weekend	4	5	4	4
Mezzogiorno	1	1	1	5
Primo Pomeriggio	8	9	7	12
Merenda	5	5	6	8
Preserale	4	5	5	13
Access Prime Time	1	1	2	
Prime Time	5	5	6	9
	34	35	38	68

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	49.400	15,9	23,8
8-14 Dicembre	38.000	17,1	25,6
15-21 Dicembre	25.700	18,2	27,3
22 Dicembre - 11 Gennaio	16.200	30,6	45,6

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)

Validità settimanale



	1-7/12	8-14/12	15-21/12
Buongiorno Boing	1	1	1
Mattina	1		
Mattina Weekend	1		
Mezzogiorno		2	2



Buongiorno	1	1	
Mattino	3	4	1
Mattina Weekend	3	2	3
Mezzogiorno	2	4	4
Primo Pomeriggio	5	3	4
Merenda	2	2	1
Preserale	2	3	2
Access Prime Time		2	4
Prime Time	3	3	3
	24	27	25

	Listino	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	32.300	10,7	15,6
8-14 Dicembre	24.200	11,4	16,9
15-21 Dicembre	16.400	12,1	17,8

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

LISTINO 30"



	Dicembre 1-21/12	Strenne 22/12-11/1
Buongiorno Boing	2.480	730
Mattina	460	1.250
Mattina Weekend	2.780	2.000
Mezzogiorno	710	1.650
Primo Pomeriggio	2.680	2.000
Merenda	2.380	1.280
Preserale	3.550	1.760
Access Prime Time	3.750	
Prime Time	1.920	1.060



Buongiorno	1.270	240
Mattina	460	820
Mattina Weekend	1.970	1.280
Mezzogiorno	610	1.000
Primo Pomeriggio	1.370	1.060
Merenda	1.570	940
Preserale	2.180	880
Access Prime Time	2.550	
Prime Time	1.150	550

L'acquisto per fascia, per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

STIME 4-14 ANNI (.000)



	Dicembre 1-21/12	Strenne 22/12-11/1
Buongiorno Boing	49	24
Mattina Weekend	55	66
Mattina	9	41
Mezzogiorno	14	54
Primo Pomeriggio	53	66
Merenda	47	42
Preserale	70	58
Access Prime Time	74	
Prime Time	38	35



Buongiorno	25	8
Mattina Weekend	39	42
Mattino	9	27
Mezzogiorno	12	33
Primo Pomeriggio	27	35
Merenda	31	31
Preserale	43	29
Access Prime Time	50	
Prime Time	23	18

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 anni= 6.160.468)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CANALE BOING PLUS

I passaggi emessi su Boing dalle 7.00 alle 24.00 saranno trasmessi un'ora dopo su Boing Plus. I listini, gli spot e le stime/grp's pubblicati comprendono i passaggi sulla rete Boing Plus.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.



TVKIDS

unconventional

CARTOP BOING

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno Boing	2	3	3	4
Mattina	4	2	3	12
Mattina Weekend	3	4	3	7
Mezzogiorno	2	1	1	6
Primo Pomeriggio	5	4	5	9
Merenda	4	4	5	6
Preserale	4	4	5	7
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	1	2	2	6
	26	25	28	57

	Listino 15" CBA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	56.400	19,0	23,5
8-14 Dicembre	41.600	20,0	24,7
15-21 Dicembre	29.200	22,0	27,1
22 Dicembre - 11 Gennaio	22.800	46,0	55,6

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

CARTOP CARTOONITO



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno	3	1	3	4
Mattino	2	3	4	8
Mattina Weekend	4	3	4	4
Mezzogiorno	1	1	2	6
Primo Pomeriggio	5	7	6	12
Merenda	4	5	4	7
Preserale	4	5	5	10
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	4	4	5	8
	28	30	34	59

	Listino 15" CIA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	41.300	13,5	20,3
8-14 Dicembre	31.200	14,3	21,4
15-21 Dicembre	21.500	15,5	23,3
22 Dicembre - 11 Gennaio	14.200	27,4	40,7

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

CARTOP FAMILY



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno Boing	1	1	1	2
Mattina	1	2	1	1
Mattina Weekend	2	1	2	2
Mezzogiorno	1	4	1	2
Primo Pomeriggio	1	2	1	3
Merenda				2
Preserale	2	3	3	2
Access Prime Time	3	2	3	
Prime Time	3	3	3	5



Buongiorno	2	3	2	2
Mattino	2	1	3	2
Mattina Weekend	2	3	2	3
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	3	3	4	6
Merenda				5
Preserale	2	2	4	5
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	1	1	1	7

28	33	33	50
-----------	-----------	-----------	-----------

	Listino 15" CFA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	53.400	18,0	23,7
8-14 Dicembre	40.700	19,6	25,9
15-21 Dicembre	28.000	21,1	28,1
22 Dicembre - 11 Gennaio	14.200	28,7	38,6

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

CARTOP BOY



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno Boing	4	4	4	3
Mattina	6	7	5	5
Mattina Weekend	3	3	3	1
Mezzogiorno	1	1	1	1
Merenda	2	2	7	7
Preserale	2	2	2	2
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	3	4	3	3



Buongiorno	2	2	3	3
Mattino	4	3	3	2
Mattina Weekend	2	4	2	2
Mezzogiorno	2	2	2	1
Primo Pomeriggio	8	8	8	8
Merenda				1
Preserale	6	6	6	6
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	3	3	3	3
	50	53	54	48

	Listino 15" XBA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	78.500	26,5	36,1
8-14 Dicembre	58.800	28,4	38,6
15-21 Dicembre	40.300	30,4	41,2
22 Dicembre - 11 Gennaio	13.200	26,7	35,6

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

CARTOP GIRL



	1-7/12	8-14/12	15-21/12	22/12- 11/1
Buongiorno Boing	2	2	2	2
Mattina	1	1	1	1
Mattina Weekend	2	2	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	10	10	12	10
Merenda	1	1	1	1
Preserale	1	1	1	1
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	1	1	1	1



Buongiorno	1	1	1	1
Mattino	1	1	1	1
Mattina Weekend	1	1	1	1
Mezzogiorno	3	4	3	2
Primo Pomeriggio	1	1	1	5
Merenda	6	8	9	9
Preserale	1	1	1	1
Access Prime Time	1	1	1	
Prime Time	1	2	2	2

36	40	42	40
-----------	-----------	-----------	-----------

	Listino 15" XGA	GRP'S Bambini 4-14	GRP'S Bambini 4-10
1-7 Dicembre	68.700	23,2	30,2
8-14 Dicembre	51.300	24,8	32,6
15-21 Dicembre	35.500	26,8	35,1
22 Dicembre - 11 Gennaio	13.400	27,0	35,7

DICEMBRE-STRENNE

dal 1 dicembre 2019 al 11 gennaio 2020

LISTINO 15"



	Dicembre 1-21/12	Strenne 22/12-11/1
Buongiorno Boing	2.520	530
Mattina	560	900
Mattina Weekend	2.800	1.450
Mezzogiorno	840	1.180
Primo Pomeriggio	2.800	1.430
Merenda	2.380	920
Preserale	3.650	1.250
Access Prime Time	3.780	
Prime Time	1.960	770



Buongiorno	1.400	180
Mattina	560	590
Mattina Weekend	2.100	920
Mezzogiorno	700	720
Primo Pomeriggio	1.400	770
Merenda	1.680	670
Preserale	2.250	630
Access Prime Time	2.650	
Prime Time	1.260	400

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



			Listino Dicembre 1 1-7/12	Listino Dicembre 2 8-22/12	Listino Strenne 22/12-11/1
Live Action	2 Settimane	42 LV 90"	285.000	260.000	
Stop Motion	2 Settimane	42 LV 90"	285.000	260.000	
Long Video Cartoon	2 Settimane	42 LV 90"	245.000	230.000	
Teatro	2 Settimane	42 LV 90"	245.000	230.000	
Mix Stop Motion/Computer grafica	1 Settimana	21 LV 60"	120.000	105.000	80.000
Fashion	1 Settimana	21 LV 60"	120.000	105.000	80.000
Ricettario	1 Settimana	21 LV 60"	120.000	105.000	80.000
Libro	1 Settimana	21 LV 60"	120.000	105.000	80.000
Pianeta	1 Settimana	21 LV 60"	120.000	105.000	80.000
Lettera di Babbo Natale	1 Settimana	21 LV 60"	115.000	100.000	
Cinema	1 Settimana	21 LV 60"	115.000	100.000	80.000
TG	1 Settimana	21 LV 60"	115.000	100.000	80.000



Live Action	2 Settimane	42 LV 90"	230.000	210.000	
Stop Motion	2 Settimane	42 LV 90"	230.000	210.000	
Sos Fata	2 Settimane	42 LV 90"	210.000	190.000	
Long Video Cartoon	2 Settimane	42 LV 90"	210.000	190.000	
Teatro	2 Settimane	42 LV 90"	210.000	190.000	
Mix Stop Motion/Computer grafica	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Fashion	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Ricettario	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Libro	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Pianeta	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Tg Mamma	1 Settimana	21 LV 60"	90.000	75.000	70.000
Lettera di Babbo Natale	1 Settimana	21 LV 60"	85.000	70.000	
Cinema	1 Settimana	21 LV 60"	85.000	70.000	70.000
TG	1 Settimana	21 LV 60"	85.000	70.000	70.000
Giostra	1 Settimana	21 LV 60"	85.000	70.000	70.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificare a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------