# GIUGNO 2020 dal 31 maggio al 4 luglio

**PALINSESTI** 



#### PALINSESTI GIUGNO

- Continua l'impegno produttivo di Mediaset anche nell'emergenza, un palinsesto costruito con molto prodotto originale
  - 8 produzioni Prime time
  - L'access di Canale5 e Rete4 sempre in originale
  - Fiction in prima tv autoprodotte e d'acquisto
- Completa l'offerta la riproposta di prodotti cult di Canale5 e Italia1 e la programmazione cinematografica







#### GIOVEDI'

	Estate 2019
Individui	
Valori assoluti (.000)	3.928
Share	22,6%
Donne 25-54	
Share	34,2%

VENERDI'

Individui	
Valori assoluti (.000)	415
Share	2,6%
Donne 25-54	N
Share	5,1%

Estate 2019

#### TEMPTATION ISLAND ALL

UN PRODOTTO PUBBLICITARIO TABELLARE CHE CONSENTE LA **COPERTURA TOTALE** DEL PROGRAMMA



<b>GIUGNO</b>
---------------

1 SPOT PRIME TIME GIOVEDI'



1 SPOT PRIME TIME VENERDI'



LISTINO 30" *	107.000
GRP's 15/64	7,7
GRP's donne 25-54	11,2

L'acquisto di entrambe le serate produce un aumento di copertura dell'8%.





<sup>\*</sup> Listino e stime Giugno - fascia Temptation Island FPT rotazione



## LE

2,4 mio

Individui Share

11,5%

Adulti 15-34 20,2%

**21-28 aprile** 



GIULIO GOLIA, MATTEO VIVIANI E FILIPPO ROMA

VERONICA RUGGERI, NINA PALMIERI E ROBERTA REI





### DRITTO E ROVESCIO

1,5 mio

Adulti 45+ 8,1 %
Share

Aprile 2020























## GHIGAGIFIRE











### 2,1 mio

**Individui** Share 9,6%

Adulti 15-44 21,0%

Primavera 2018







## DAL REGISTA DI "STARSKY & HUTCH" NON TUTTI REGGONO LAS VEGAS





### CINEMA UNO



#### L'ASCOLTO AUMENTA E AUMENTA LA COPERTURA

**Aprile 2020 - Individui** 

Media	
giornaliera	mio

Diff vs aprile 2019



26,5

+17,6%



17,7

+24,0%

Adulti 15/34 +36%

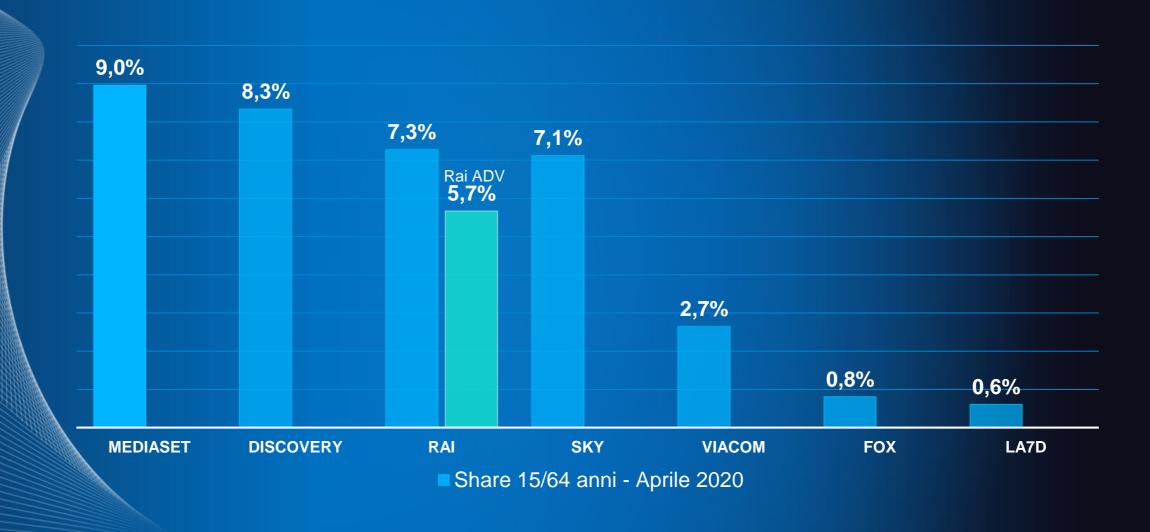


15,6

+32,5%

#### RETITEMATICHE

Mediaset primo editore per distacco





#### NELLA MEDIA ASCOLTI PIU' CHE RADDOPPIATI

Nella fascia oraria dalle 15.00 alle 20.30 l'ascolto medio è TRIPLICATO



amr Individui; 23 Febbraio - 25 Aprile vs omologo 2019





VITTORIO IL GRANDE: a 20 anni dalla scomparsa, lunedì 29 giugno, un omaggio al grande Vittorio Gassman con una giornata a lui interamente dedicata

## TYFREE GIUGNO 2020

dal 31 maggio al 4 luglio

POLITICA COMMERCIALE



#### POLITICA COMMERCIALE

Stime della pubblicità in equilibrio tra **ripartenza** dopo l'emergenza e comportamenti di consumo ancora anomali rispetto a giugno 2019 ( **pubblico giovane più presente**).

Incremento prezzo monetario e CPG inferiore alla media della primavera 2020

Nuova posizione SOP

#### STIME DELLA PUBBLICITA Reti generaliste

Composizione dell'ascolto (base Adulti)

	STIME 2020	CONSUNTIVO 2019	
ADULTI 15/64	63,2%	59,7%	
ADULTI 15/34	14,7%	12,8%	
RA 25/54	22,0%	21,5%	

#### LISTINI E PERIODI DI STIMA

GIUGNO A 31 Maggio - 13 Giugno 2 settimane

GIUGNO B 14 Giugno – 4 Luglio 3 settimane

#### PROMOZIONE NELLE SETTIMANE A CAVALLO DI MESE

#### **PROMOZIONE 10% SULLE SETTIMANE**

31 MAGGIO – 6 GIUGNO \*

**NON C'ERA NEL 2019** 

28 GIUGNO – 4 LUGLIO

#### VARIAZIONE PREZZO MONETARIO E CPG

	Giugno	
Prezzo monetario	3,7%	
Diff Cpg Ad 15/64 vs stime	1,3%	
Diff Cpg RA	5,8%	
Diff Cpg Ra 25-54	0,6%	
Diff Cpg Ad 15/64 vs reali	-6,0%	
Diff Cpg RA	3,3%	
Diff Cpg Ra 25-54	-5,0%	
Diff stime '20 vs reali '19	+10,5%	

#### SPECIAL ONE POSITION (SOP)



### POSIZIONE **FUORI DAL BREAK**, *IN TESTA O IN CODA*, SEPARATA DA UN **BUMPER**

PUO' AVERE PROMO ABBINATO

VENDITA **SINGOLA**, COME UNA BEST LAST POSITION

RETI GENERALISTE E RETI TEMATICHE

