

BOING DIVENTA MAGGIORENNE!

A Novembre 2004 nasceva Boing, il primo canale kids free to air in Italia.

Ora da maggiorenne rimane il leader del comparto kids!



**Siamo diventati adulti
e rimaniamo leader sui kids**

**1° canale kids con 28.200 AMR e 9,8% di share sul target 4-10
e con 73.000 AMR e 0,7% di share sugli individui***

Boing è numero uno. Lo dimostrano 18 anni di leadership, di innovazione e di primati.
18 anni sempre al passo con i tempi.



Canale 40

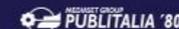


Canale 45



Boing App

Concessionarie esclusive per i canali Boing, Boing Plus, rispettivi siti e app



*Fonte: Auditel Gennaio - 23 Ottobre 2022. Fascia oraria 7-22. Boing include Boing Plus. Solo canali kids commerciali.

GENNAIO/MARZO 2023

8 GENNAIO - 25 MARZO

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

TV KIDS

GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

CONSUNTIVO AUTUNNO 2022

PANORAMA SHARE PER EDITORE

BOING SPA LEADER

07.00-22.00



BOING SPA

% Share
Kids 4-10

% Share
Kids 4-7

14,7

14,0

WB DISCOVERY

11,5

13,2

VIACOM

7,1

4,8

RAI

1,6

1,9

TURNER

0,5

0,4

DEAGOSTINI

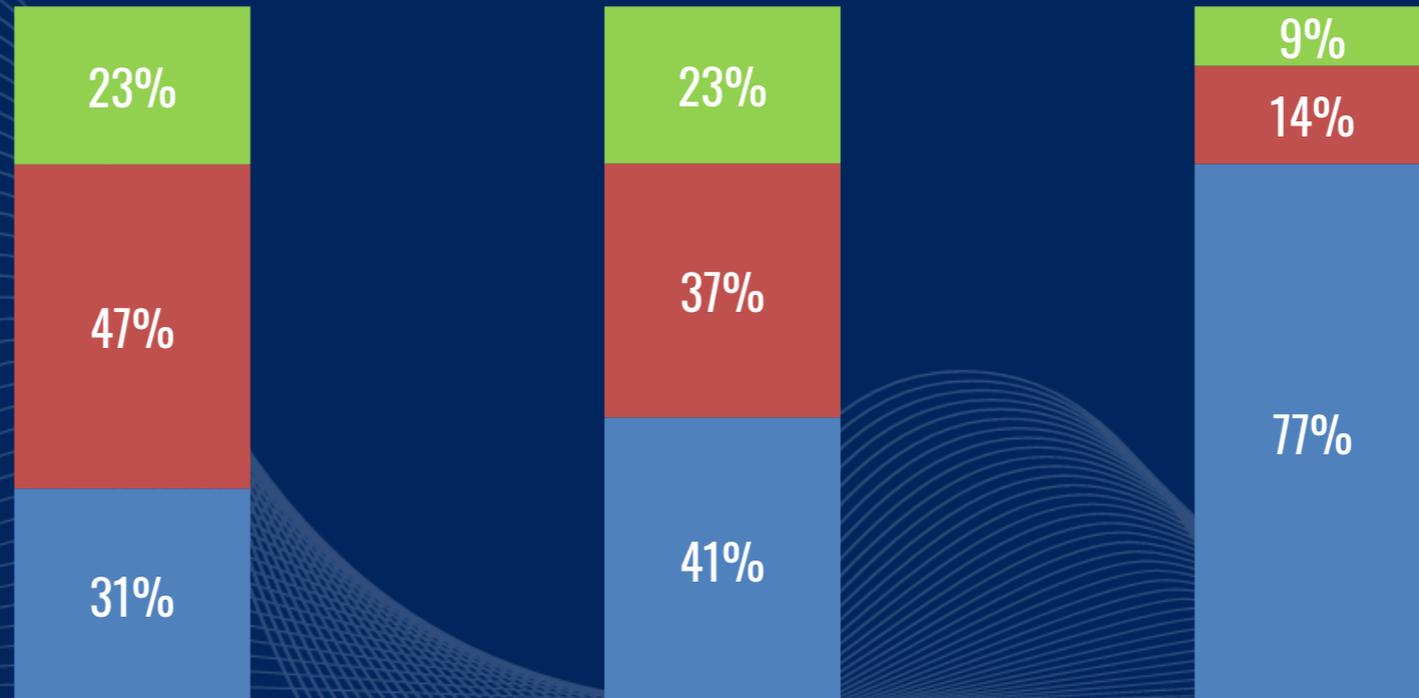
0,5

0,5

Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

AUTUNNO 2022

DIFFERENTI COMPOSIZIONI TRA I CANALI



Boing

Boing Plus

Cartoonito

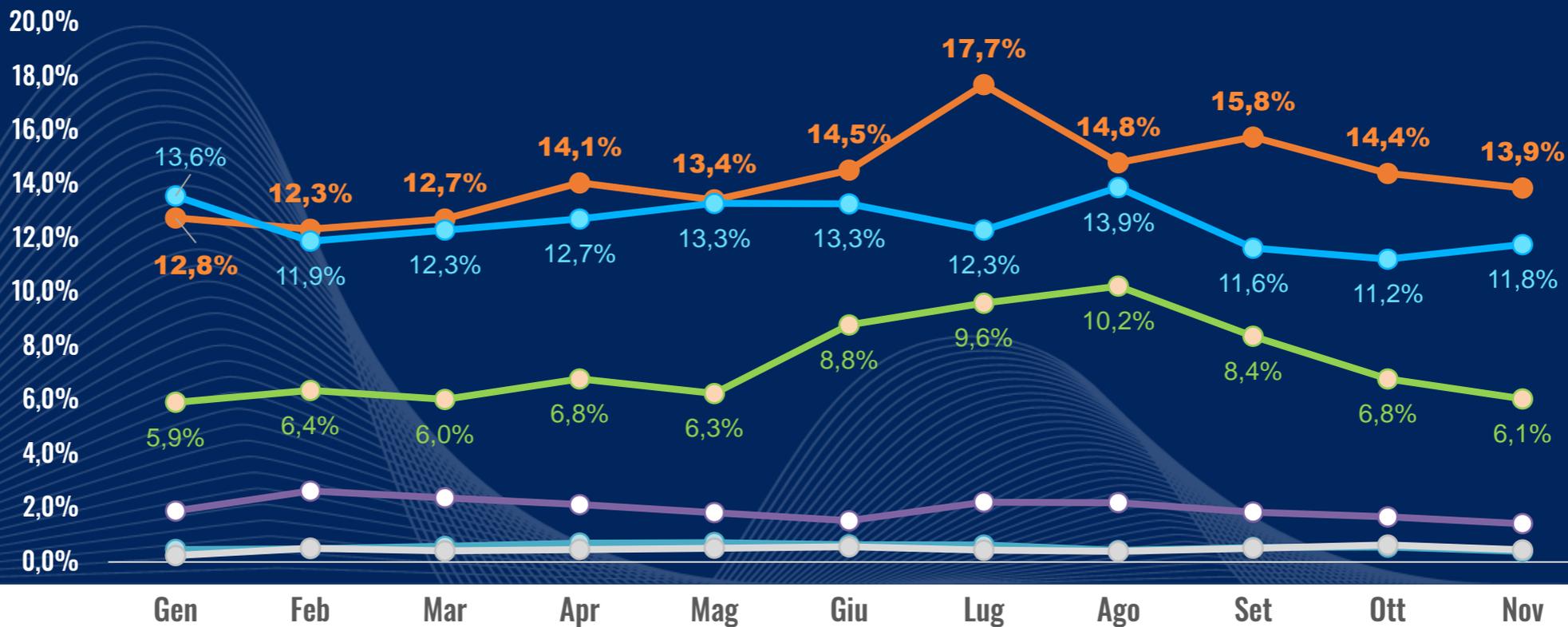
■ Kids 4-7 ■ Kids 8-10 ■ Kids 11-14

Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

CONSUNTIVO MENSILE ANNO 2022

BOING SPA NEL 2022 CONSOLIDA LA SUA LEADERSHIP

SHARE KIDS 4-10 ANNI



07.00-22.00

Boing Spa WB Discovery Viacom Rai Turner De Agostini

Fonte: Auditel; Share nuova currency

AUTUNNO 2022 PANORAMA SHARE PER EDITORE

BOING SPA LEADER SUI KIDS 4-10 IN CRESCITA VERSO IL '21

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10

Var. Punti
Share vs '21



BOING SPA

14,7

+0,6

WB DISCOVERY

11,5

-1,2

VIACOM

7,1

-1,3

RAI

1,6

0,1

TURNER

0,5

=

DEAGOSTINI

0,5

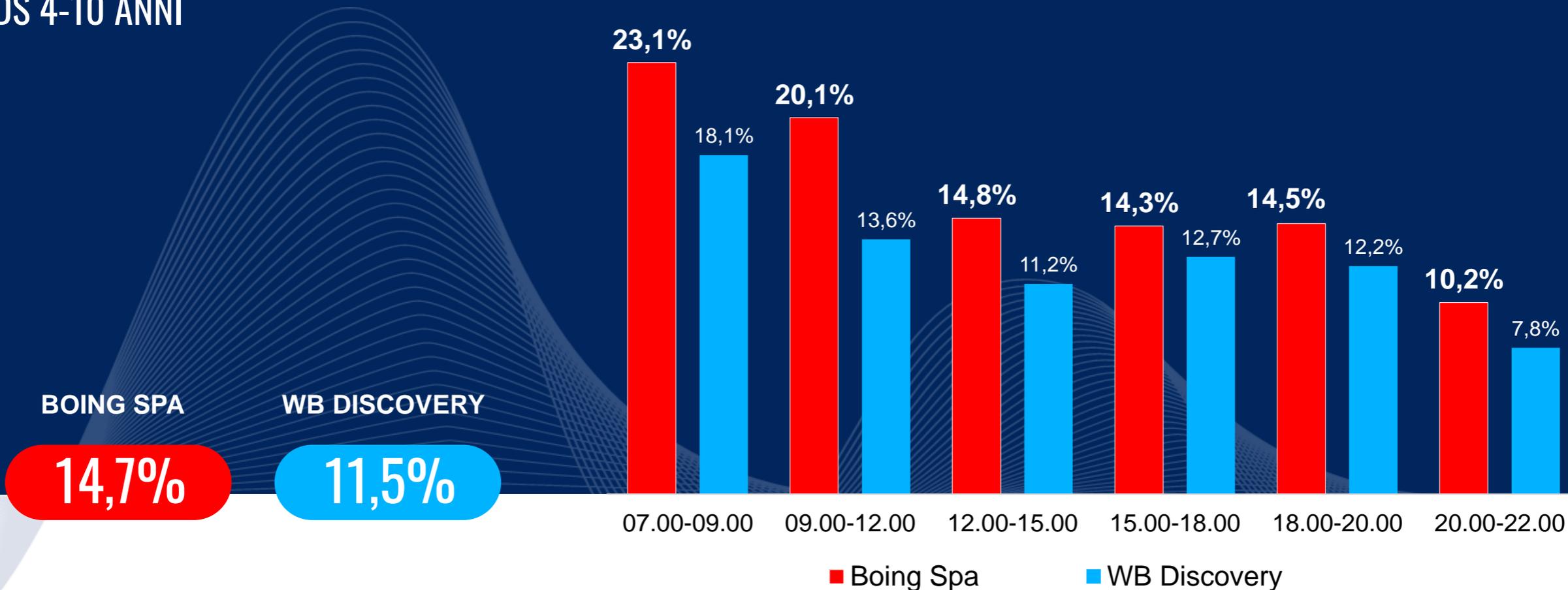
0,2

Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

AUTUNNO 2022

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

SHARE
KIDS 4-10 ANNI



Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PROGRAMMAZIONE SPECIALE

POP UP SPECIAL DAYS



SHARE - KIDS 4-10 ANNI

Gli ascolti dei **pop up days** confrontati con il resto della settimana sono altamente premianti per questo tipo di programmazione «a maratona» nel palinsesto kids



POP UP DAYS
NOVEMBRE 2022

VS

MEDIA SETTIMANA



POP UP DAYS
SETTEMBRE 2022

VS

MEDIA SETTIMANA

Fascia oraria: 7.00-20.59 - Fonte: Auditel; Share nuova currency

TV KIDS

GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



PRIME TIME

GENNAIO - MARZO 2023



Domenica

Lunedì

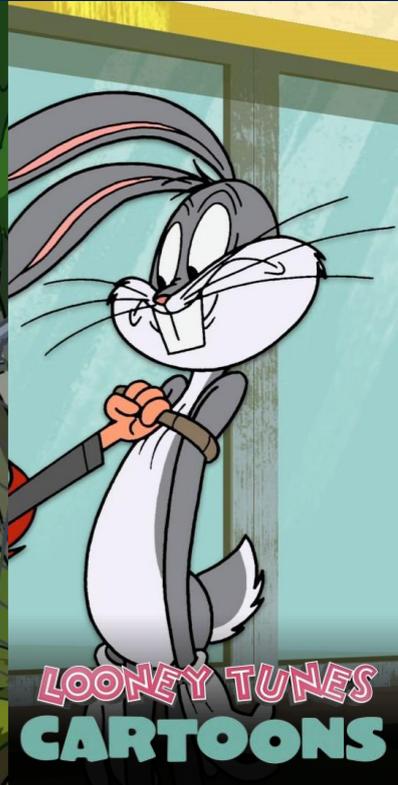
Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato

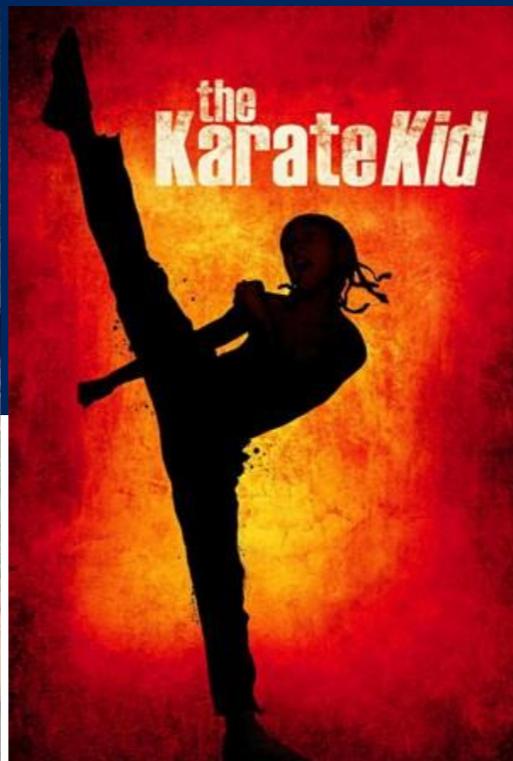
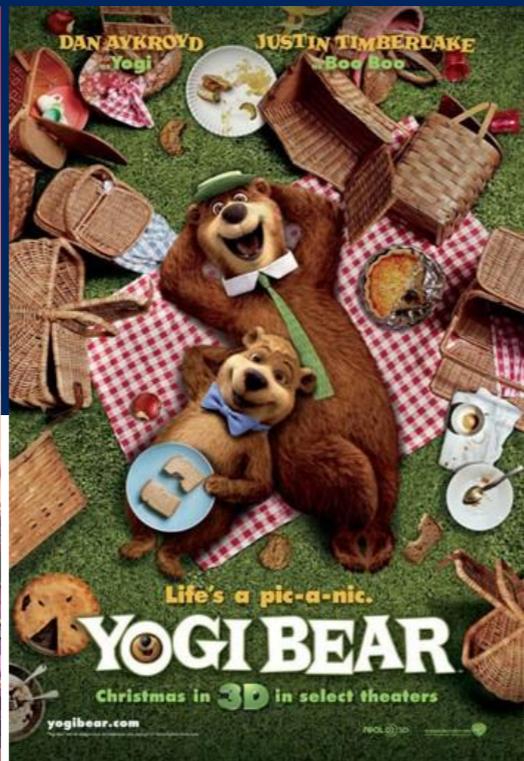


SERATA
CINEMA

SERATA  #straboing

SERATA
COVIEWING

PRIME TIME
SERATE PER IL CINEMA



GENNAIO - MARZO

NUOVA SERIE

1^ TV ASSOLUTA



Smarty Pants

Stanchi di essere dei perdenti dai tempi dell'asilo, tre amici JP, Issa e Pedro sono determinati a cambiare la loro situazione e diventare popolari! Per riuscirci dovranno compiere una missione al giorno che, nelle mani di tre bambini maldestri, non può che portare un disastro dietro l'altro. Ma quest'estate è la loro ultima occasione per diventare finalmente popolari!

GENNAIO - MARZO

1^ TV FREE



LOONEY TUNES CARTOONS

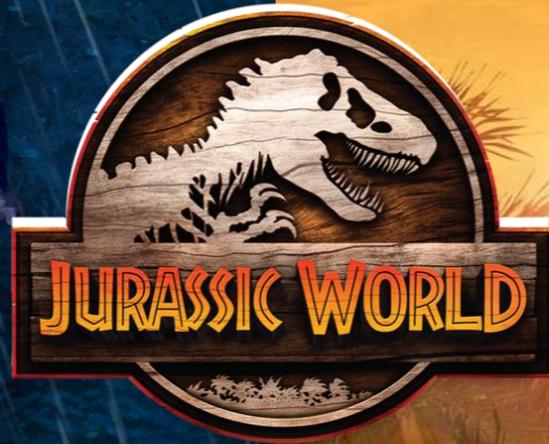


Un tuffo nel classico dell'animazione ma con un sapore decisamente nuovo e al passo coi tempi. I personaggi di intere generazioni di adulti e bambini tornano in TV per un titolo che è un classico intramontabile dell'animazione comedy. Bugs Bunny, Duffy Duck, Titti e Silvestro, Taz, Taddeo e molti altri li puoi trovare solo su BOING!

GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI

1^ TV FREE



CAMP CRETACEOUS

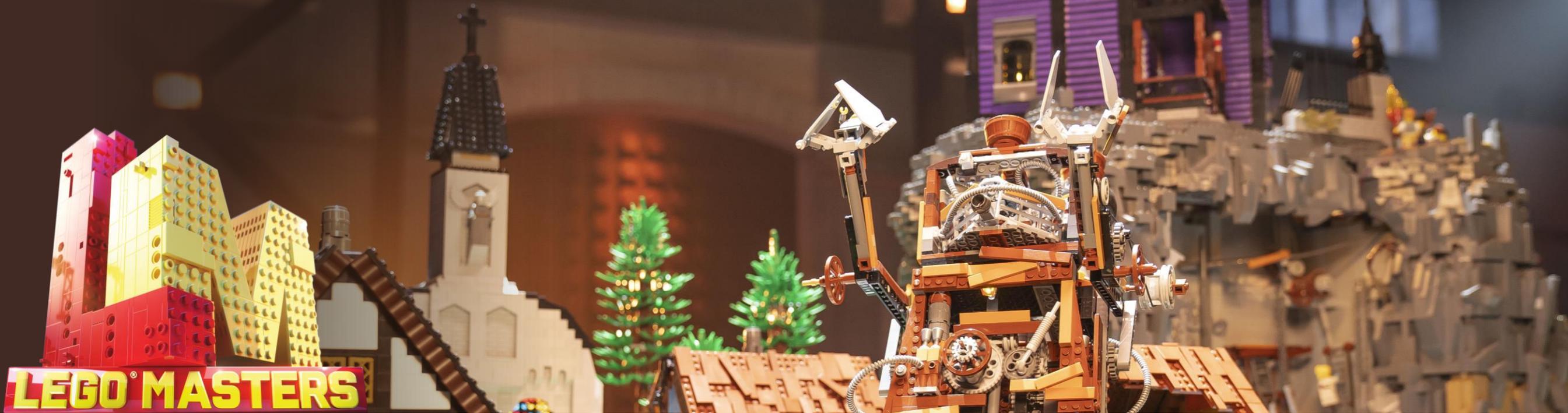


Ambientato durante gli eventi del primo film di Jurassic World, questa serie segue sei adolescenti, i primi a essere stati selezionati per sperimentare il campo avventura più incredibile del mondo, il Campo Cretaceo dove strutture ad alta tecnologia si fondono perfettamente con il mondo naturale e i campeggiatori possono avvicinarsi ai dinosauri!

GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI

1[^] TV FREE



Torna la gara a colpi di mattoncini, stavolta nella versione Australia!

GENNAIO - MARZO

CONTINUANO LE NOVITÀ COMEDY



1^ TV FREE
NUOVI EPISODI



CRAIG
OF THE
CREEK



**TEEN
TITANS
GO!**



L'ORA DELL'EROE

Al pomeriggio ritorna il meglio dell'animazione action/adventure dedicata ai più piccoli, con un particolare focus sui bambini 4-7



STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



SERATONA BOING

Dalle **21.50** BOING presenta il meglio delle anime giapponesi per una visione condivisa con tutta la famiglia



POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale

PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Il meglio delle anime giapponesi conosciute da tutte le generazioni per tenere incollata alla tv tutta la famiglia



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

STAR DEL WEEKEND

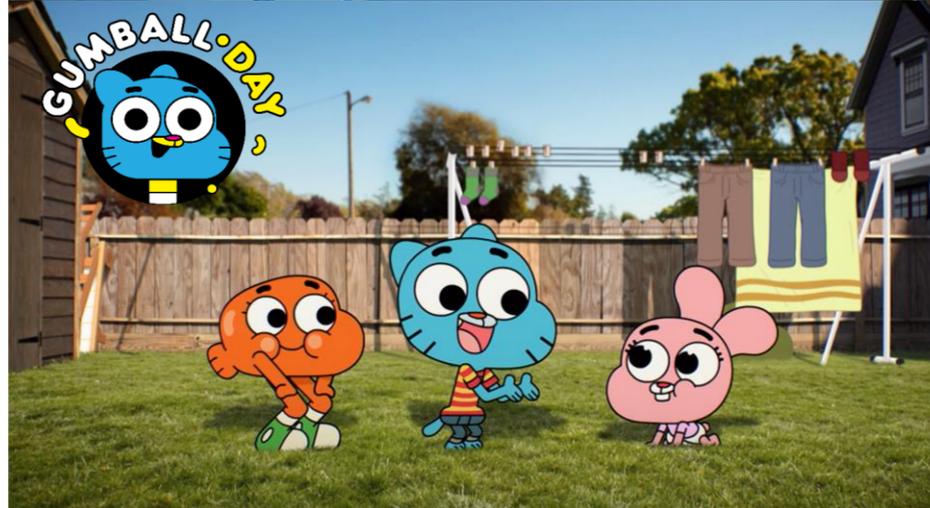


È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00

PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche
interamente dedicate ai top show
di canale



GENNAIO - MARZO

PROGRAMMAZIONI SPECIALI

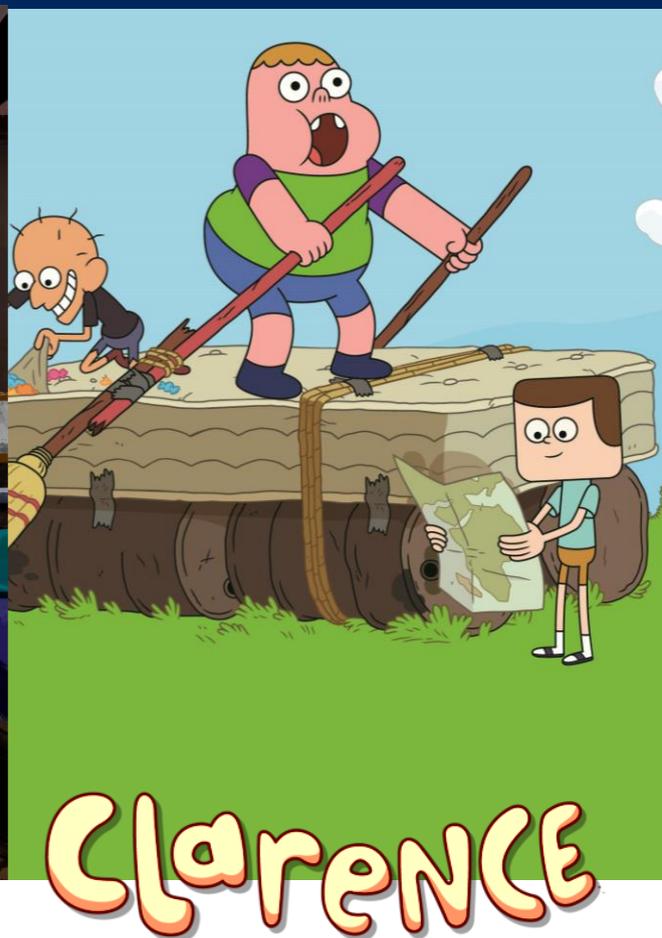


#MUSICBOING

#MUSICBOING

Un mese speciale con tante attività musicali:
episodi a tema musicale,
clip KARAOKE #boingmusic,
CTA per creare la tua clip con protagonisti Siamo
Solo baby Orsi, attività che vivrà anche in APP !

SERIE IN CONTINUITÀ
...E TANTO ALTRO!





CARTOO NITO

PRIME TIME

GENNAIO - MARZO 2023

CARTOONITO

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA
MOVIE&MARATONE

SERATE
TOP SHOW

SERATA
KIDS&FAMILY

SERATA
MOVIE&MARATONE

LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

A PRANZO CON...

Il lunch time con protagonisti Tom&Jerry che faranno compagnia non solo ai bambini ma anche ai loro genitori

POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie. Il venerdì la serata «Scegliamo io&te» sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro movie o serie preferiti

LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

GENNAIO - MARZO

NUOVO BLOCCO DI PROGRAMMAZIONE

CARTOONITO IN ENGLISH

La seconda mattina vedrà un nuovo blocco di programmazione per coinvolgere i più piccoli che restano a casa con i loro genitori o i nonni

CARTOONITO
IN ENGLISH



Arriva un nuovo blocco di programmazione in late morning totalmente in inglese, in cui i nostri top show verranno mandati in onda nella loro versione originale! L'obiettivo è quello di catturare l'attenzione dei genitori con il tema a loro molto caro della lingua inglese e far familiarizzare i bambini con tale lingua coinvolgendoli attraverso i loro show preferiti. Ogni giorno verrà scelto un tema diverso che verrà affrontato in ogni episodio selezionato ad hoc ad esempio animali, scuola e tanto altro!



GENNAIO - MARZO

GIRLY ORIENTED **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE



A PRANZO

CON TOM&JERRY **CARTOONITO**

START TIME: 13.00 - SHOW A TARGET
FAMILY FRIENDLY
1^ TV FREE

TOM and JERRY in NEW YORK



GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI



1^ TV ASSOLUTA



TM

ACCESS E PRIME TIME

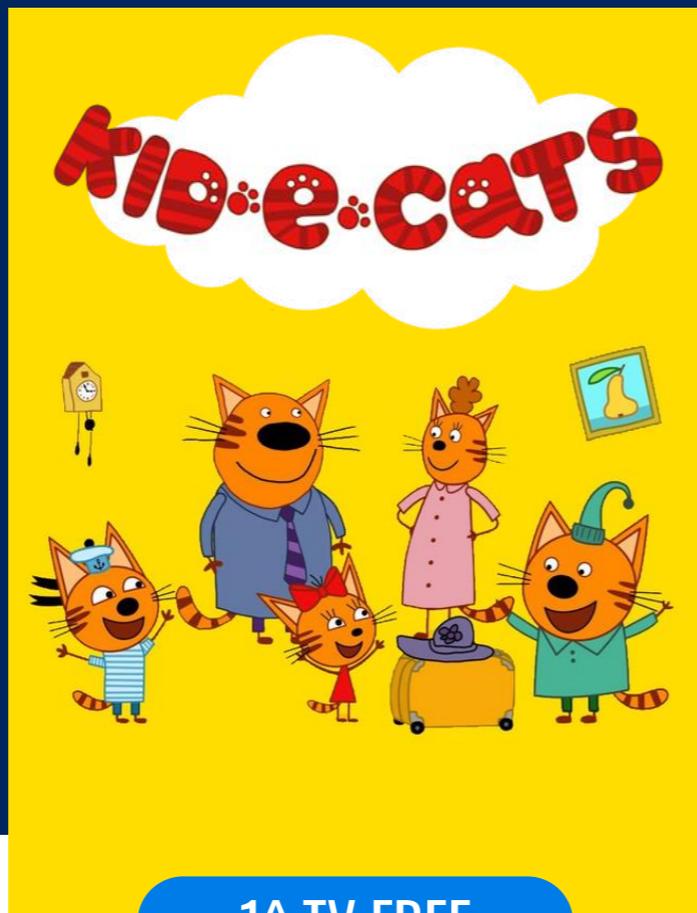
SPAZIO AI LANCI **CARTOO NITO**

NUOVI EPISODI - TOP SHOW DI CANALE

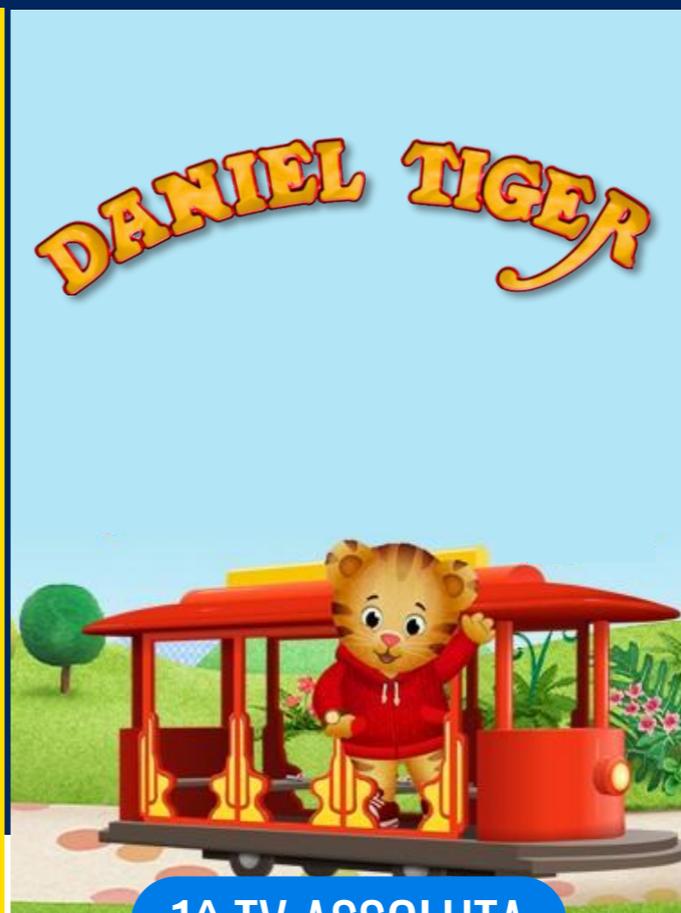


GENNAIO - MARZO

SERATA KIDS&FAMILY



1^a TV FREE



1^a TV ASSOLUTA



Riparte la serata del venerdì dedicata alla visione condivisa con tutta la famiglia «Scegliamo io&te» in Prime Time. Durante la primavera i bambini saranno invitati a scegliere tra le loro serie e film preferiti appartenenti alla library del canale. Per la festa del **papà e della mamma** l'evento sarà volto a rendere ancor più protagonisti i festeggiati

PER TUTTO GENNAIO - MARZO

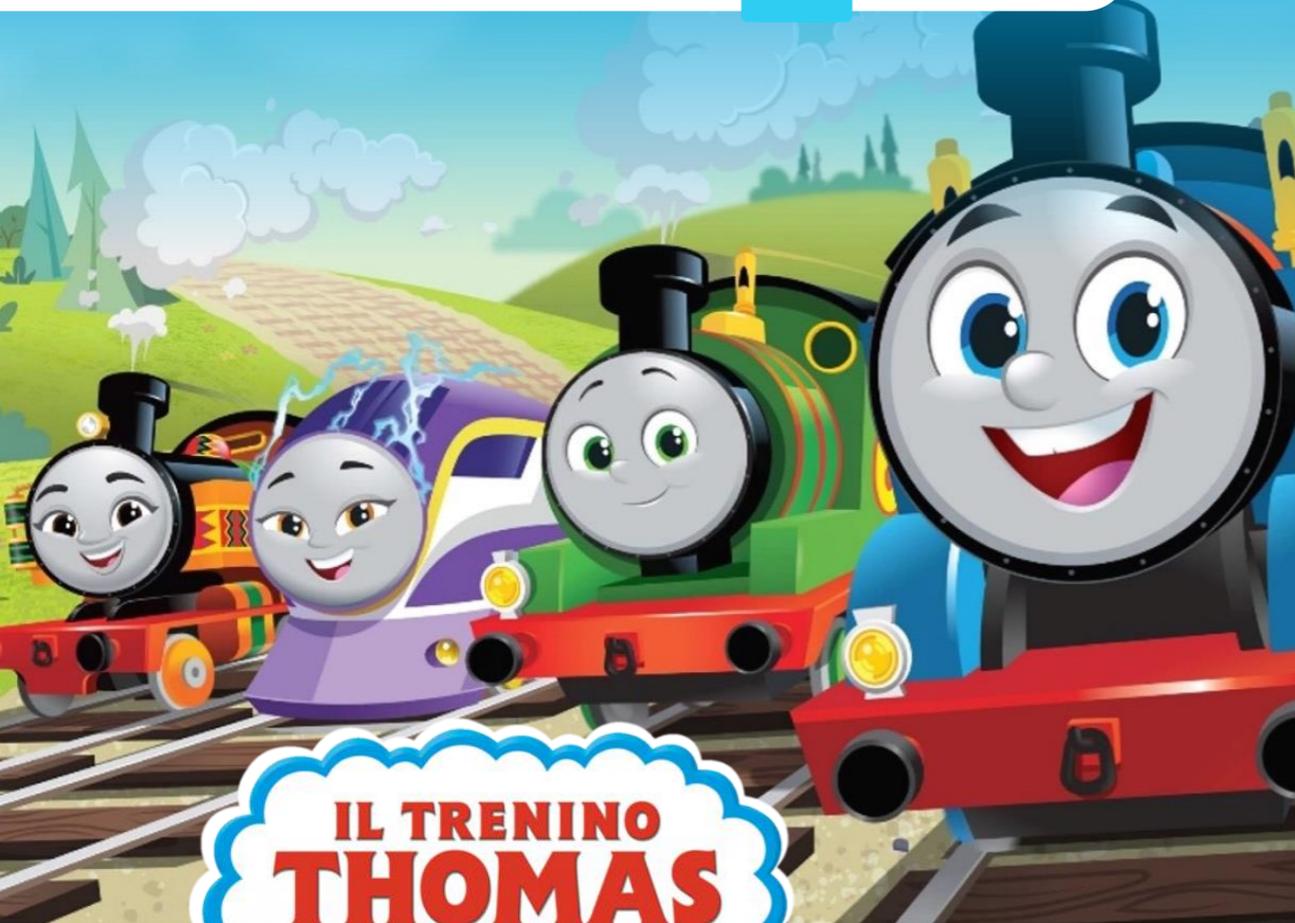
MOVIE PREMIERE **CARTONITO**



Nel corso della Primavera 2023 sarà prevista una Programmazione Speciale di titoli in attesa della Pasqua e durante le vacanze Pasquali

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



**IL TRENINO
THOMAS**



**Blue's
Clues
& you!**

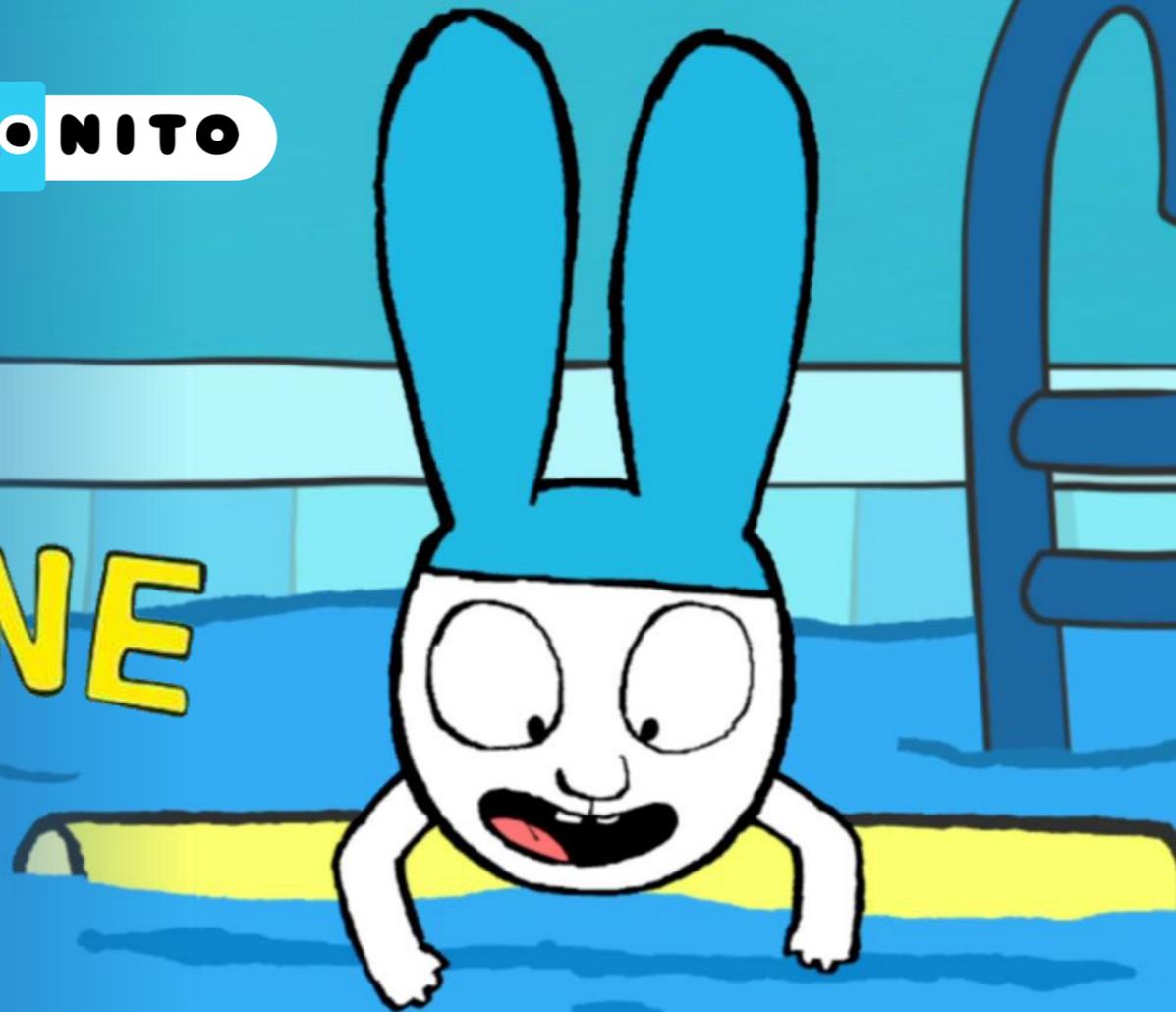
Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli
e alle loro mamme con i migliori show di canale

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



SIMONE



Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

TV KIDS

GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LA POLITICA COMMERCIALE

Copre il primo trimestre del 2023 per un totale di 11 settimane dall'8 Gennaio al 25 Marzo 2023

OFFERTA TABELLARE

- Conferma dei nuovi prodotti più qualitativi: **Special Boing**
- Confermata l'offerta dei moduli «mini»: **MiniBoing, MiniCartoonito, MiniKids**
- Modulo **Mowgli** della durata di 11 settimane con una convenienza del 15% vs i moduli settimanali

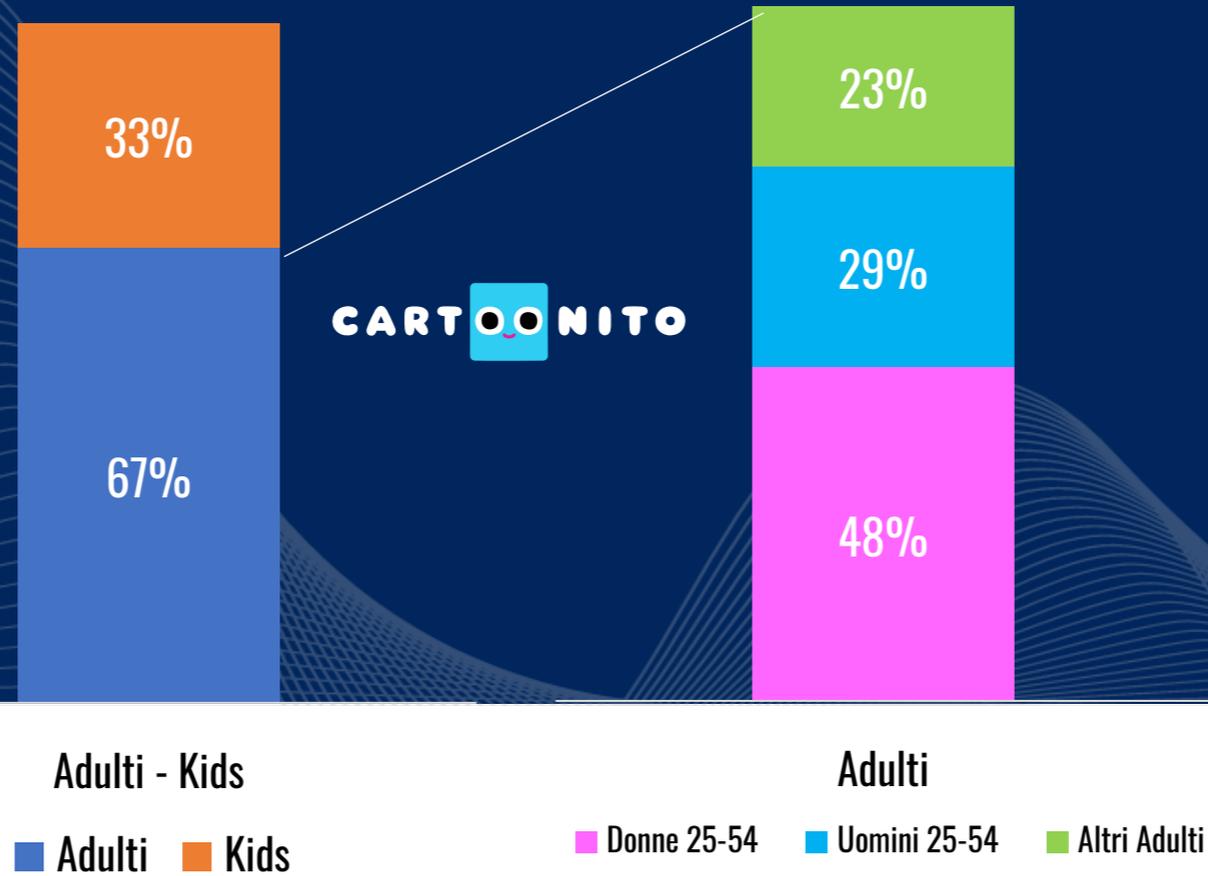
OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Moduli tabellare o in posizioni top fuori dal break per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

AUTUNNO 2022

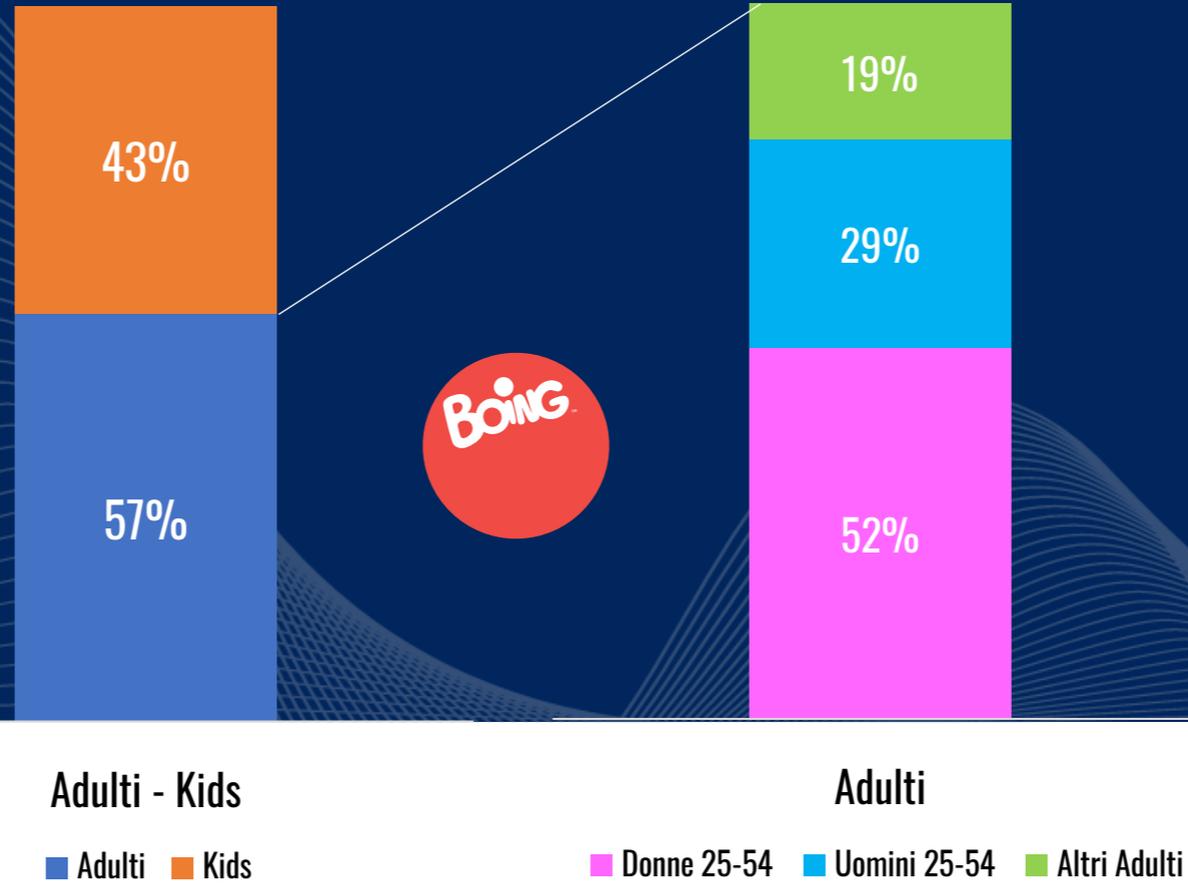
LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

AUTUNNO 2022

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



Settembre-Novembre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

GENNAIO - MARZO

STIME E LISTINI

2 PERIODI DI STIMA

8 Gennaio - 25 Febbraio

26 Febbraio - 25 Marzo

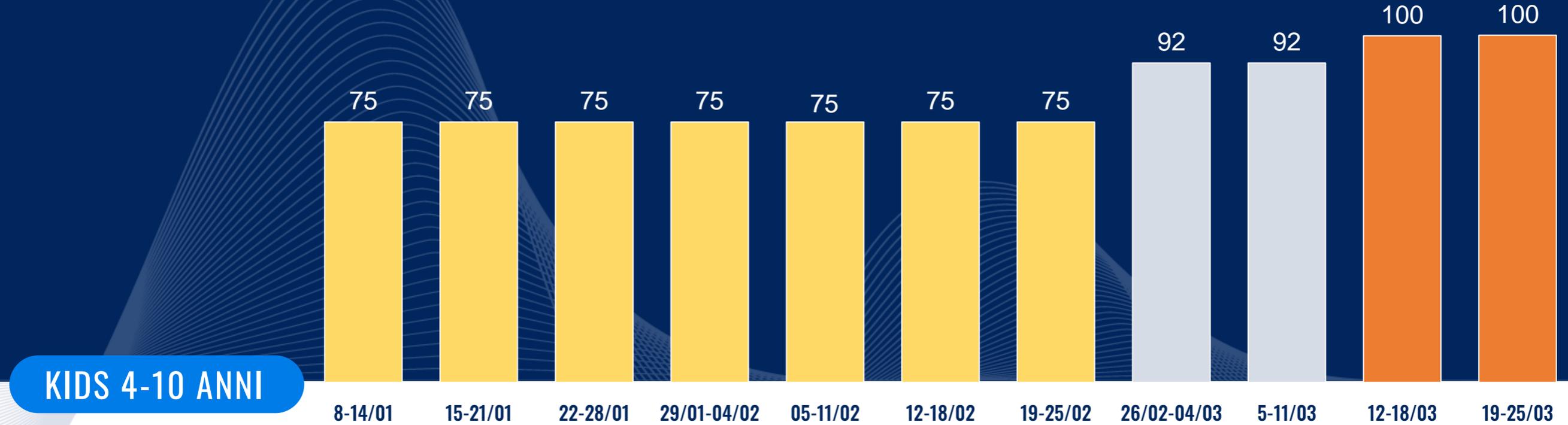
	8-14/1	15-21/1	22-28/1	29/1-4/2	5-11/2	12-18/2	19-25/2	26/2-4/3	5-11/3	12-18/3	19-25/3
2023											
2022											

Listino Gennaio-Febbraio (under columns 1-8)
Listino Marzo (under columns 9-12)

GENNAIO - MARZO

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG PRE PASQUA = 100



KIDS 4-10 ANNI

8-14/01

15-21/01

22-28/01

29/01-04/02

05-11/02

12-18/02

19-25/02

26/02-04/03

5-11/03

12-18/03

19-25/03

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SPECIAL BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MODULI MINI

MINI CARTOONITO

MINI KIDS

MINI BOING

GENNAIO - MARZO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO TOP

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

CARTOP SPECIAL BOING

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

MODULI MINI

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

GENNAIO - MARZO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

SOP CARTOONITO

SOP MISTO

SOP CARTOONITO PLUS

MODULI MINI

MINI SOP BOING

MINI SOP CARTOONITO

MINI SOP KIDS

GENNAIO/MARZO 2023

8 GENNAIO - 25 MARZO

unconventional
TV KIDS

SHORT VIDEO
BILLBOARD



BILLBOARD APERTURA

BUONA VISIONE DA

MAX 10''

Buona visione da

BILLBOARD CHIUSURA

ARRIVEDERCI DA

MAX 10''

Arrivederci da



PROMO

PROGRAMMA

TRA POCO

CARTOP

PROMO

BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION



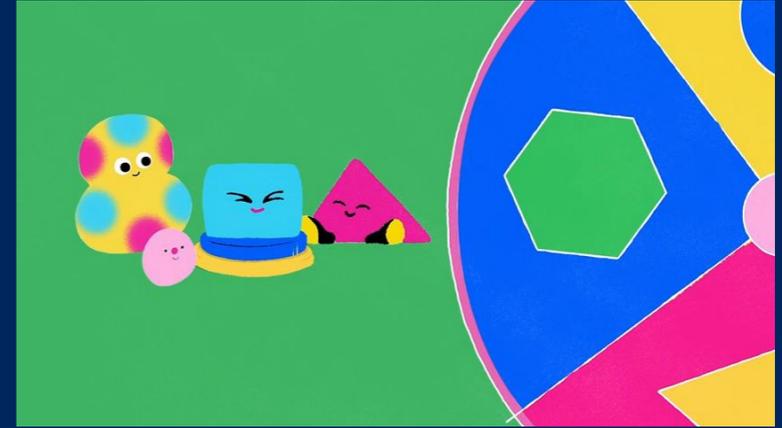
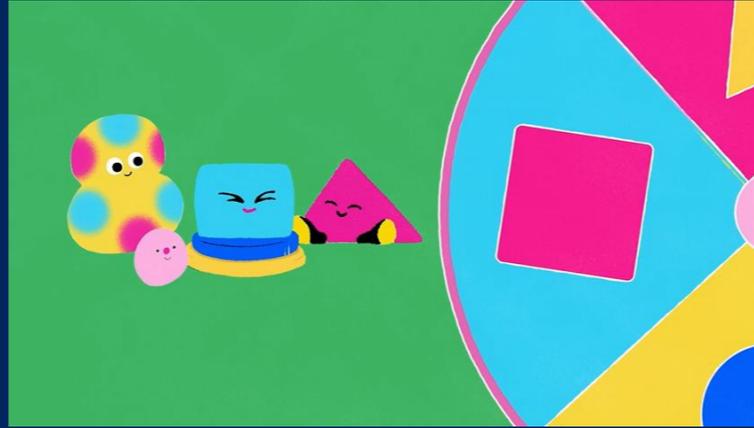
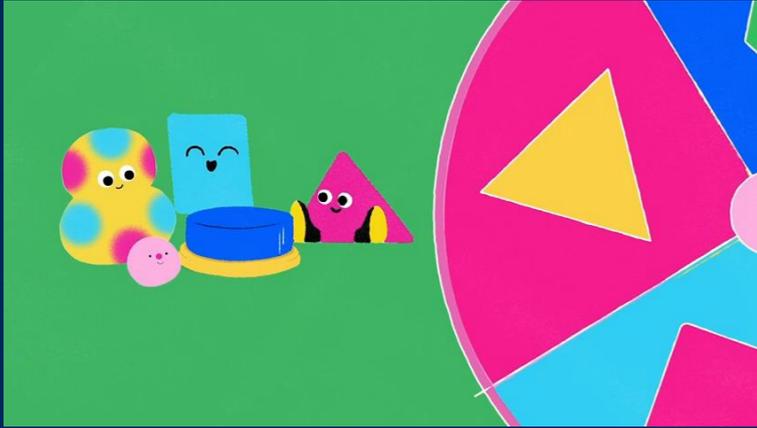
Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION



NOVITÀ DI FORMATO – LA RUOTA

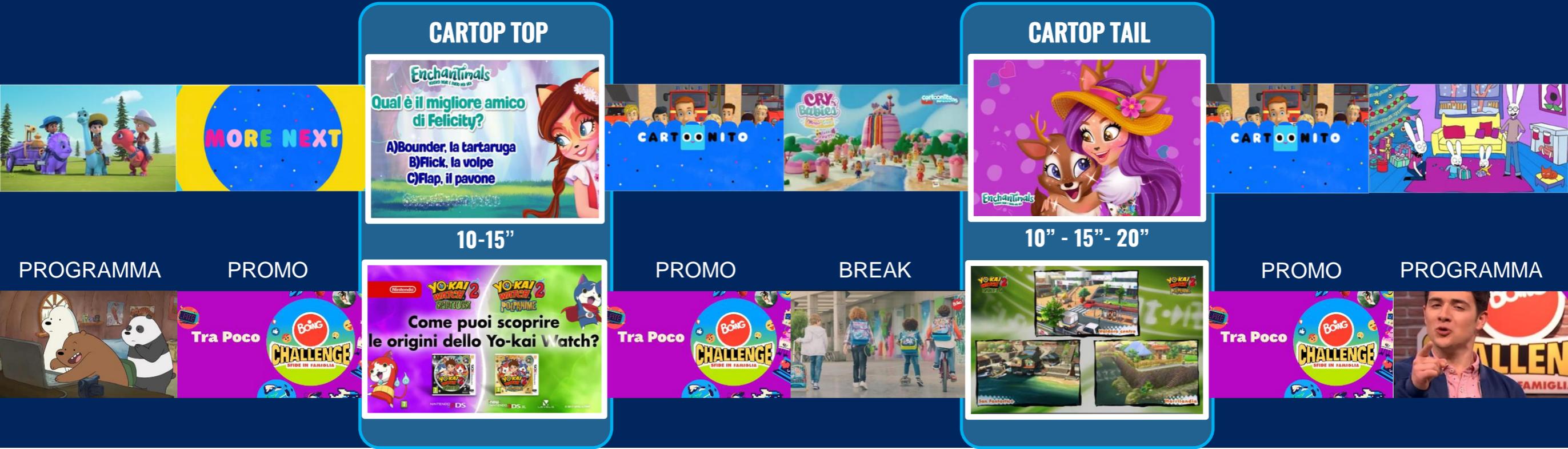


In sostituzione del bumper che caratterizza la posizione delle SOP, con questa nuova grafica **ad hoc** il cliente potrà acquistare non solo una posizione di rigore ma potrà ulteriormente personalizzare la sua comunicazione per catturare ulteriormente l'attenzione del bambino.

Si tratta di un formato breve, nato per dare frequenza alle campagne ricordando una serie di prodotti di una stessa gamma semplicemente citandone il nome ed il payoff in quanto sponsor del formato. Può esser usato autonomamente o in abbinata ad una campagna più strutturata dedicata al contrario ad approfondire le caratteristiche specifiche del prodotto di punta



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App



Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato

SHORT VIDEO

CARTOP DI SETTORE



CARTOONITO

La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del Cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO

CARTOP DI PERIODO



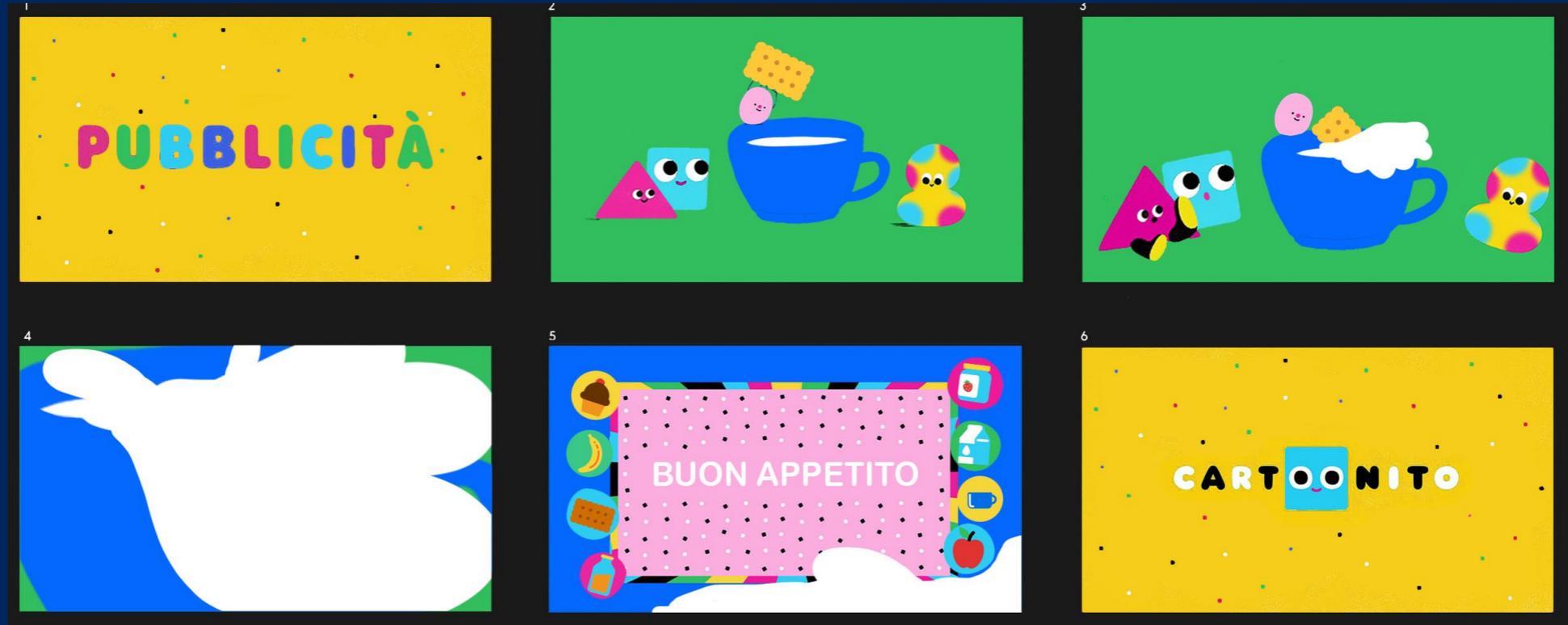
CARTOONITO

Il format con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti con prodotti legati al periodo pasquale

SHORT VIDEO

CARTOP COLAZIONE&MERENDA

NUOVA PROPOSTA



Una nuova cornice grafica che ha l'obiettivo di celebrare il momento della colazione e della merenda con tutti i clienti che sono affini a questi momenti della giornata.
Anche in questo caso si crea una profonda sinergia tra contenuto dello spot e cornice all'interno del quale lo spot è inserito

SHORT VIDEO

CARTOP CINEMA



Boing App



Cartoonito App

TOP

1 SOUND FX

2 SPK: Dove è ambientato il film «Il lupo e il leone»

3 SPK: Canada. Italia. Polo Nord.

4 SPK: Scopri la risposta.

TAIL

1 SPK: Il film «Il lupo e il leone» è ambientato...

2 SPK: ...In Canada!

3 SOUND FX

4 SPK: Vai sulla Boing App e partecipa anche tu. «Il lupo e il leone quiz» ti aspetta con tantissime sorprese!

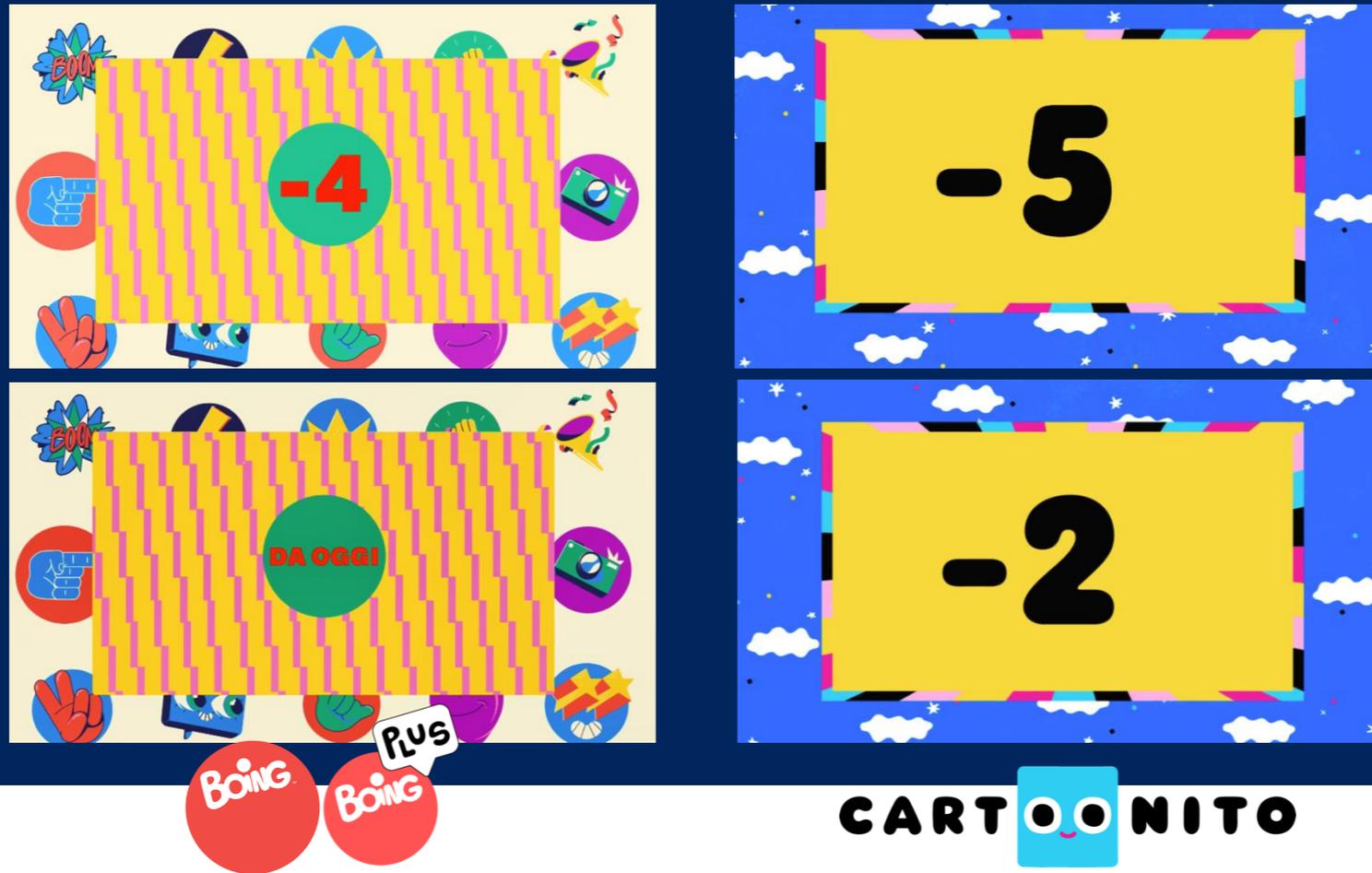


Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.

In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPOSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.

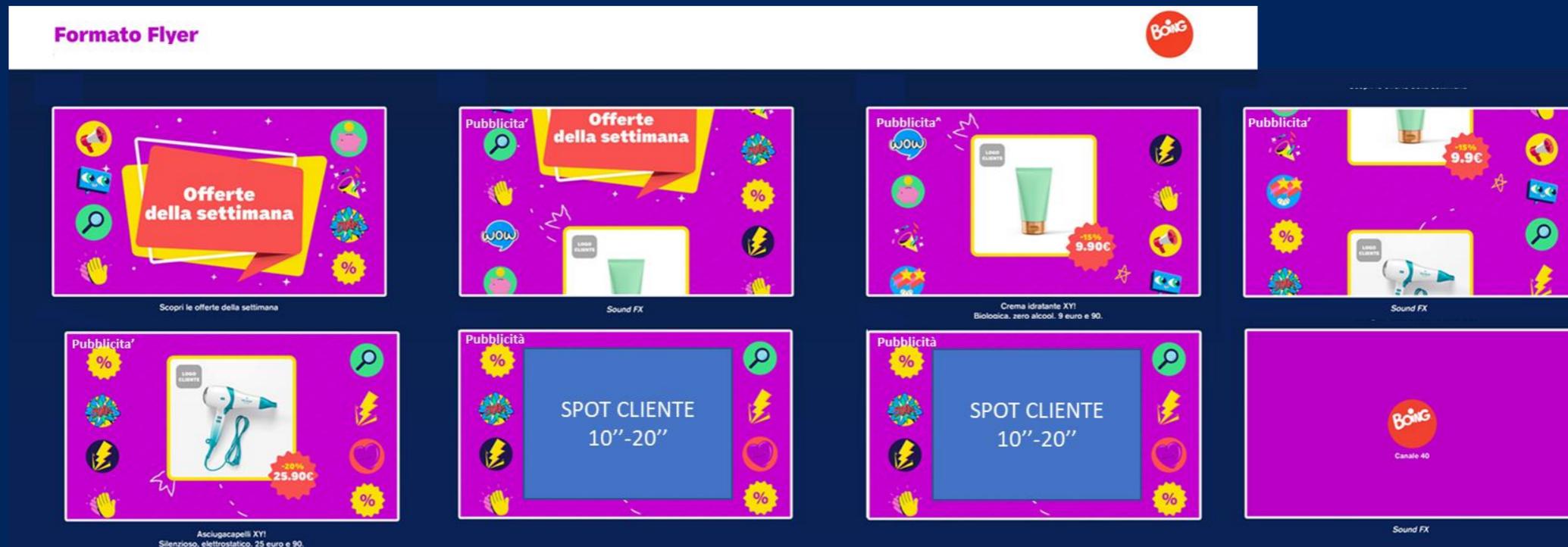
SHORT VIDEO

CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA



Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

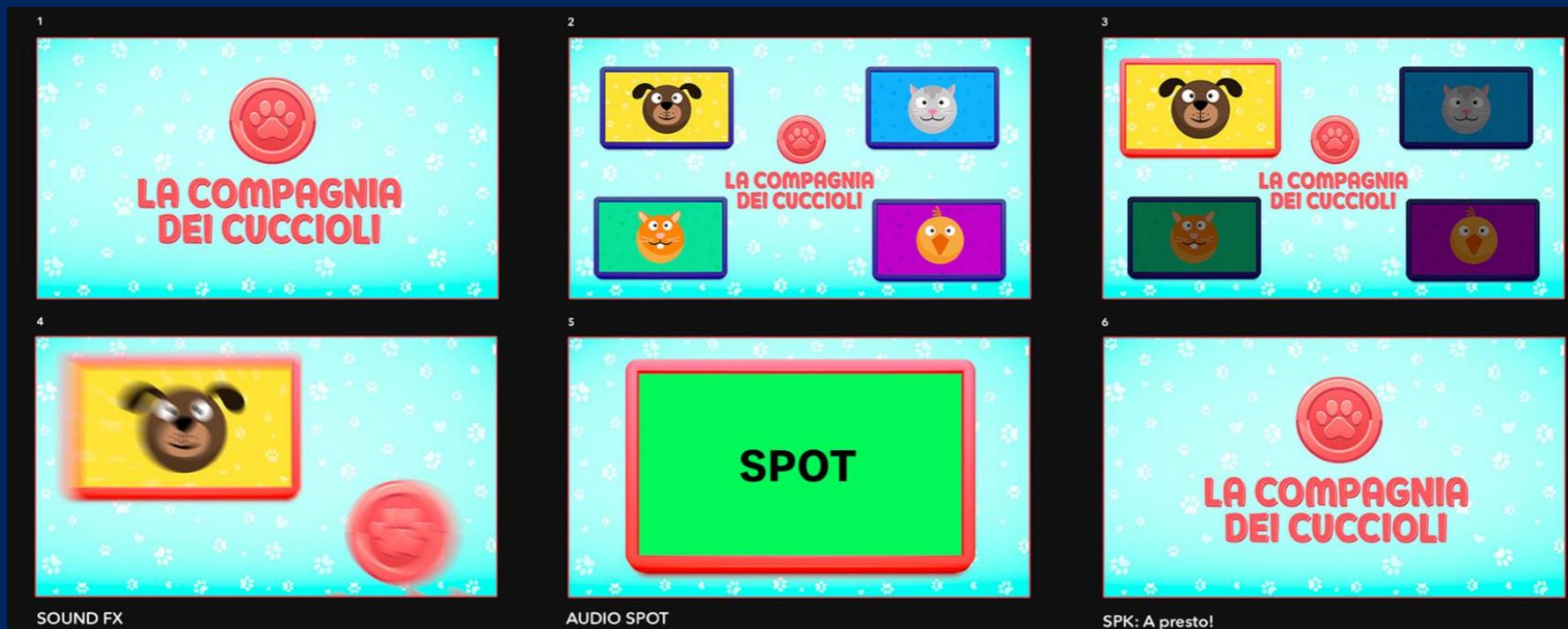
SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il **FORMAT FLYER** si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

SHORT VIDEO

NOVITÀ PETS



LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI: una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA
DI PRODOTTO



SPAZIO FAMIGLIA



FORMATI SPECIALI

DOCBOX
Il professionista
del gioco



Diario di Pasqua - Stagionale

Doc box - unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Libro - Food&beverage

Fashionito/fashionboing

Ciak - Cinema

Tg – Promozioni

Le storie di Camillo- Stagionale

Tg mamma - Neomamme

Giostra - Infant

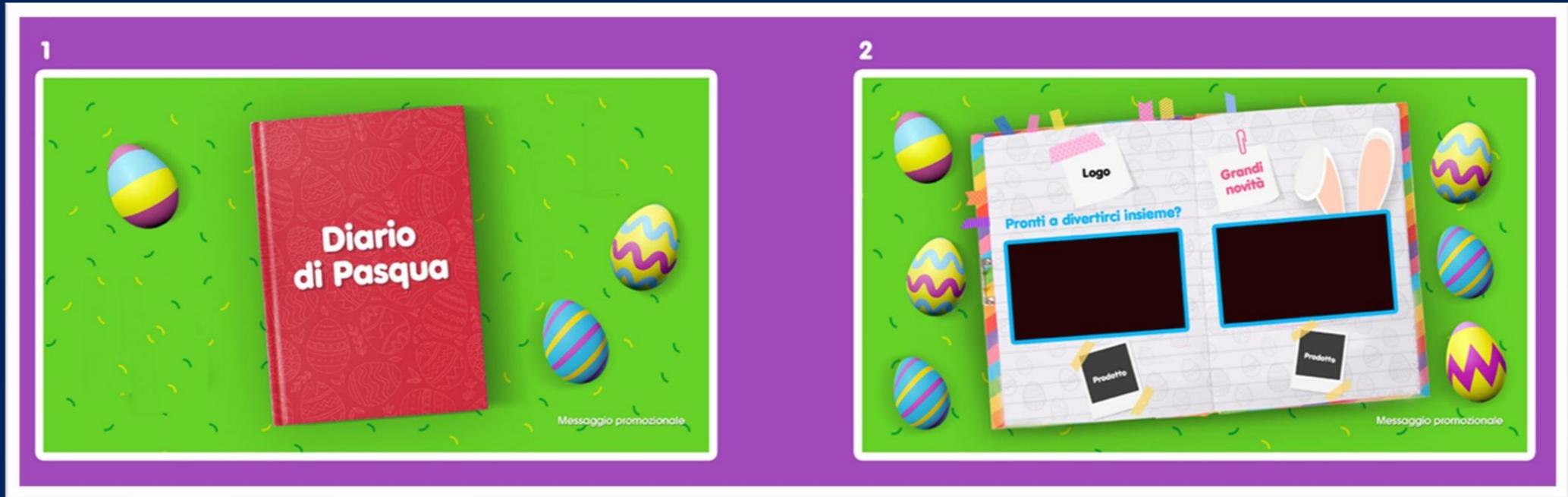
Pianeta - Viaggi/turismo

UnBoBoBoxing - Toy

LONG VIDEO

DIARIO DI PASQUA

FORMAT DI PERIODO



Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento.

Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

LONG VIDEO

LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO

CARTOONITO



FORMAT DI PERIODO



Il coniglio, simbolo tipico della Pasqua.

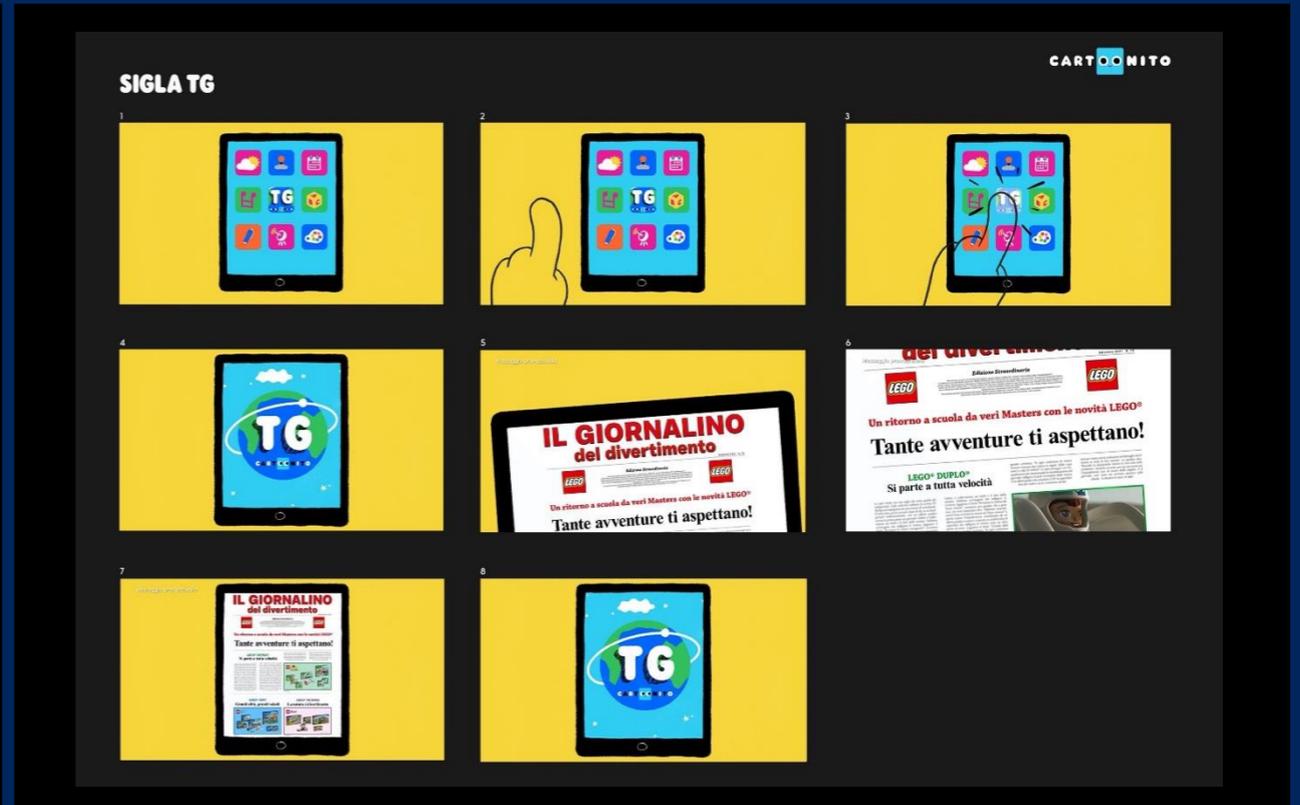
Le brevi e simpatiche storie di Camillo il coniglio racconteranno - con animazioni ad hoc o con cut video del cliente - il prodotto

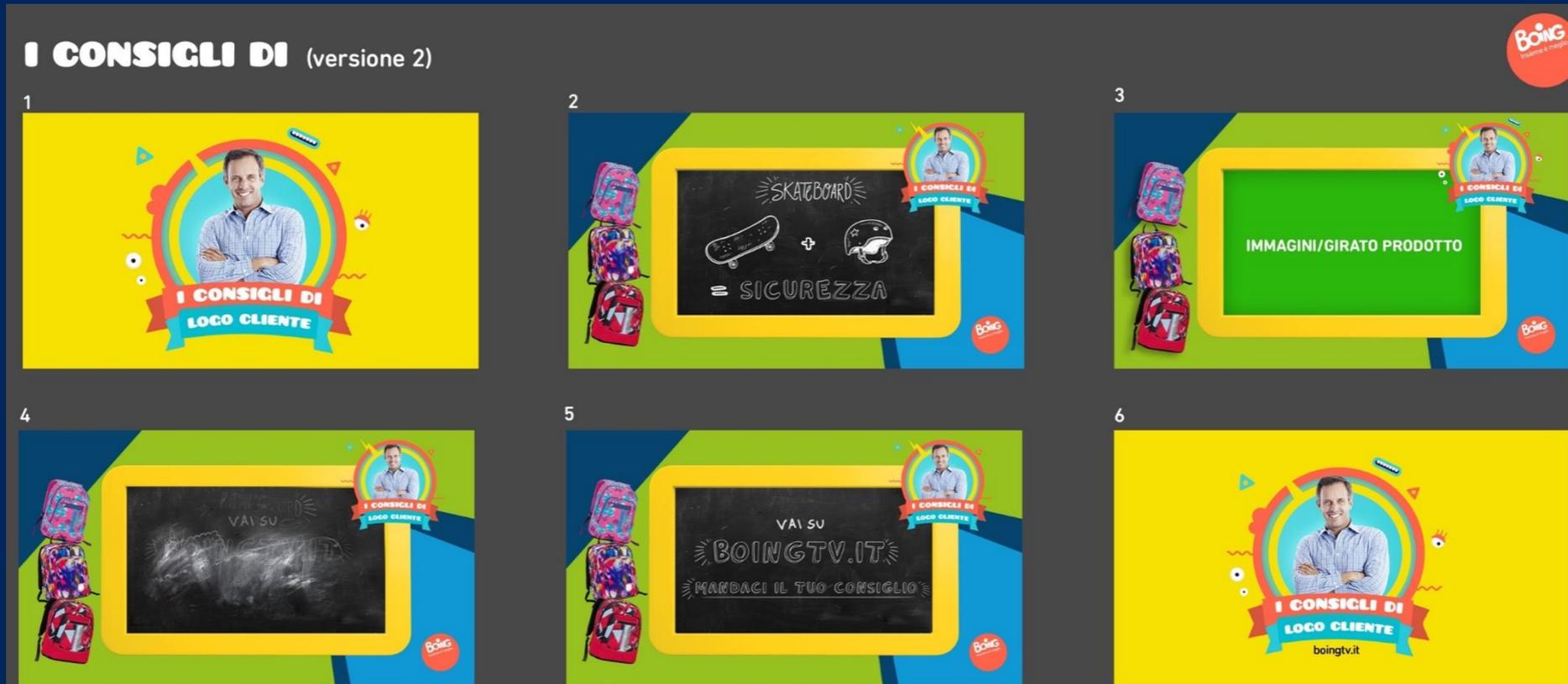
LONG VIDEO UNBOBOBOX



Un long video in cui i due protagonisti del Bo&Bobo show interagiscono goffamente con il prodotto del cliente mentre una voce fuori campo commenta ironicamente e racconta i messaggi commerciali desiderati

LONG VIDEO FORMAT TG





Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono.
 Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet.
 I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)

LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

LONG VIDEO

A SERVIZIO DELL'EXTRA SETTORE



Una grande varietà di soluzioni creative permette a tutti i clienti del largo consumo e a coloro che si rivolgono ad un target di donne o r.a. giovani di comunicare con efficienza nelle nostre reti kids rendendo la comunicazione affine anche al tipo di linguaggio visivo utilizzato all'interno dei nostri canali

PROGETTI

YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



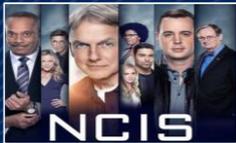
MEZZOGIORNO 11
h. 12.10 lun/ven
5 long video



POMERIGGIO WE
h. 15.10/16.30 dom
2 long video



SABATO 1
h. 14.50/15.30 sab
2 long video



SERA 11
h. 20.10 lun/ven
5 long video



MATTINO 5 Iv
5 long video



PRIMA MATTINA 4 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
9 long video



POMERIGGIO 5 Iv
5 long video

CARTOONITO

21 long video

LISTINO PER WEEK

Gennaio	290 K
Febbraio	335 K
Marzo	350 K

54 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

YOUNG WOMAN

TARGET BAMBINI 4-14 | AFFINITÀ 190



PRIMA MATTINA 4 long video
MEZZOGIORNO 4 long video
PRIMO POMERIGGIO 4 long video



18 long video



PRIMA MATTINA 4 long video



18 long video



PRIME TIME TOP 3 long video
SECONDA SERATA 3 long video



9 long video



PRIME TIME 4 long video
PRIME TIME TOP 1 long video

LISTINO PER WEEK

72 LONG VIDEO 60"

Gennaio **112 K**

Febbraio **125 K**

Marzo **138 K**