



TVKIDS

AUTUNNO 2019

dal 8 settembre al 30 novembre



GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80



TVKIDS

AUTUNNO 2019

- **NOVITÀ EDITORIALI**

- **PALINSESTO EDITORIALE AUTUNNO 2019**

- **SCENARIO AUDIENCE E POLITICA COMMERCIALE**



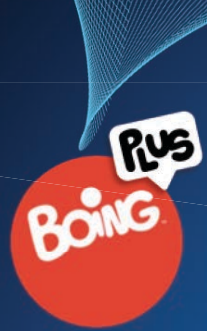
TVKIDS

AUTUNNO 2019

● NOVITÀ EDITORIALI

● PALINSESTO EDITORIALE AUTUNNO 2019

● SCENARIO AUDIENCE E POLITICA COMMERCIALE



BOING PLUS - AL CANALE 45 DEL DIGITALE TERRESTRE

Boing, la società nata nel 2004 dalla joint-venture tra RTI Mediaset e Turner (gruppo WarnerMedia), ha acquisito il canale 45 del digitale terrestre, dal 2017 occupata da Pop.

A partire da giovedì 11 luglio sulla frequenza è in onda Boing Plus.

La raccolta pubblicitaria del nuovo canale è affidata a Publitalia '80 per la TV e a Mediamond per il digital.

Con l'acquisizione Boing, editore dei canali kids Boing (al tasto 40, con target 4-14) e Cartoonito (al 46, con target 3-6), rafforza la sua posizione nel mercato televisivo dedicato ai bambini e ai ragazzi.

“Siamo entusiasti di poter arricchire la nostra offerta dedicata ai kids con l'ingresso di questo nuovo canale”, il commento di Marco Berardi, vice president and general manager Turner Italia e chief operating officer di Boing. “A 15 anni dalla nascita di Boing, che è stato il primo canale commerciale kids al mondo ad essere lanciato sul DTT, abbiamo scelto di cogliere questa nuova sfida”, ha concluso.



BOING PLUS - AL CANALE 45 DEL DIGITALE TERRESTRE

● PALINSESTO BOING PLUS

cartoonito

SINO ALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE DI CARTOONITO



DALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE BOING

Trasmette un'ora
dopo la
programmazione
del canale
principale



TVKIDS

AUTUNNO 2019

- NOVITÀ EDITORIALI
- PALINSESTO EDITORIALE AUTUNNO 2019
- SCENARIO AUDIENCE E POLITICA COMMERCIALE

LA STRUTTURA DEL PALINSESTO PRIME TIME

● **SOLO DI LUNEDÌ** in autunno avrà come contenuto principale la produzione originale **ISOLA DEGLI EROI** presentata da Lorenzo Baglioni.

Serata #STRABOING. Dal martedì al venerdì, il Prime Time sarà dedicato a tutto il target kids con una programmazione orizzontale ricca di eventi e Prime TV

Serata POP CORN tutte le domeniche alle 20.00 un film in Prima TV in replica il sabato e la domenica pomeriggio.

The Boing logo, featuring the word "Boing" in a white, stylized font inside a red circle.

L'ISOLA
DEGLI EROI

1^ TV
ASSOLUTA

A logo featuring a large, stylized yellow star with the text "SOLO DI LUNEDÌ" in a bold, yellow, outlined font.

L'ISOLA DEGLI EROI

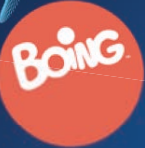


LA STRUTTURA DEL PALINSESTO PRIME TIME

SOLO DI LUNEDÌ in autunno avrà come contenuto principale la produzione originale **ISOLA DEGLI EROI** presentata da Lorenzo Baglioni.

- Serata **#STRABOING**. Dal martedì al venerdì, il Prime Time sarà dedicato al target kids con una programmazione orizzontale ricca di eventi e Prime TV
-

Serata POP CORN tutte le domeniche alle 20.00 un film in Prima TV in replica il sabato e la domenica pomeriggio.



SERATA
#STRABOING

1^ TV FREE





LA STRUTTURA DEL PALINSESTO PRIME TIME

SOLO DI LUNEDÌ in autunno avrà come contenuto principale la produzione originale **ISOLA DEGLI EROI** presentata da Lorenzo Baglioni.

Serata **#STRABOING**. Dal martedì al venerdì, il Prime Time sarà dedicato al target kids con una programmazione orizzontale ricca di eventi e Prime TV

● Serata **POP CORN** tutte le domeniche alle 20.00 un film in Prima TV in replica il sabato e la domenica pomeriggio.

The Boing logo, featuring the word "Boing" in a stylized white font inside a red circle.

SERATA POP CORN

Nel palinsesto dell'Autunno si conferma la programmazione di film per tutta la famiglia nello slot della domenica sera. Pensata per offrire un momento di covieving genitori/figli, è una serata ricca di tante prime tv.



Pants on fire

1^ TV



Picchiarello

1^ TV



Bigger Fatter liar

1^ TV



IL PALINSESTO DEL DAY TIME SI RINNOVA

● **OFFERTA DIVERSIFICATA PER TARGET** in questo Autunno lanci di nuove serie per continuare a presidiare i diversi tipi di target

NOVITÀ COMEDY. Gli show destinati ad un un pubblico più allargato

POP-UP DAY Un intero weekend al mese interamente dedicato alla maratona di un TOP SHOW di canale con una programmazione all day

BOING-GIORNO. Il blocco del mattino dedicato ai top show del canale nel momento della colazione.



LUNCH TIME
GIRL

NUOVI
EPISODI
1^ TV FREE

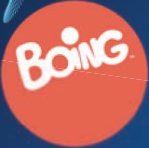


BOING

L'ORA
DELL'EROE

NUOVA
SERIE
1^ TV FREE





L'ORA
DELL'EROE

NUOVI
EPISODI
1^ TV FREE

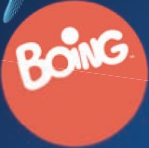


BOING

L'ORA
DELL'EROE

NUOVO
SHOW
1^ TV
ASSOLUTA





IL PALINSESTO DEL DAY TIME SI RINNOVA

OFFERTA DIVERSIFICATA PER TARGET in questo Autunno lanci di nuove serie per continuare a presidiare i diversi tipi di target

● **NOVITÀ COMEDY.** Gli show destinati ad un un pubblico più allargato

POP-UP DAY Un intero weekend al mese interamente dedicato alla maratona di un TOP SHOW di canale con una programmazione all day

BOING-GIORNO. Il blocco del mattino dedicato ai top show del canale nel momento della colazione.

BOING

NUOVO
SHOW

1^ TV
ASSOLUTA

THE STRANGE CHORES



BOING

NUOVO
SHOW

1^ TV
FREE



Boing

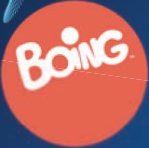
NUOVI
EPISODI



1^ TV ASSOLUTA



1^ TV FREE



IL PALINSESTO DEL DAY TIME SI RINNOVA

OFFERTA DIVERSIFICATA PER TARGET in questo Autunno lanci di nuove serie per continuare a presidiare i diversi tipi di target

NOVITÀ COMEDY. Gli show destinati ad un un pubblico più allargato

● **POP-UP DAY** Un intero weekend al mese interamente dedicato alla maratona di un TOP SHOW di canale con una programmazione all day

BOING-GIORNO. Il blocco del mattino dedicato ai top show del canale nel momento della colazione.

Boing

POP UP DAY

WEEKEND
DEDICATION
TOP SHOW



TEEN
TITANS GO!



The
AMAZING
WORLD OF
GUMBALL

Boing

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL CANALE



AUTUNNO 2019

- Fascia aspirazionale Pre-cool

- Branded block «Tocca a noi ragazze»

- Il mio primo cinema

- Family Time

- Le fiabe di Cartoonito

- Nuovi Stunt Tematici



NUOVI
EPISODI

1^ TV DI
CANALE



cartoonito

**NUOVI
EPISODI**

**1^ TV
ASSOLUTA**

Tocca a noi
RAGAZZE





cartoonito

NUOVO
SHOW

1^ TV
ASSOLUTA



cartoonito

NUOVO
SHOW

1^ TV FREE

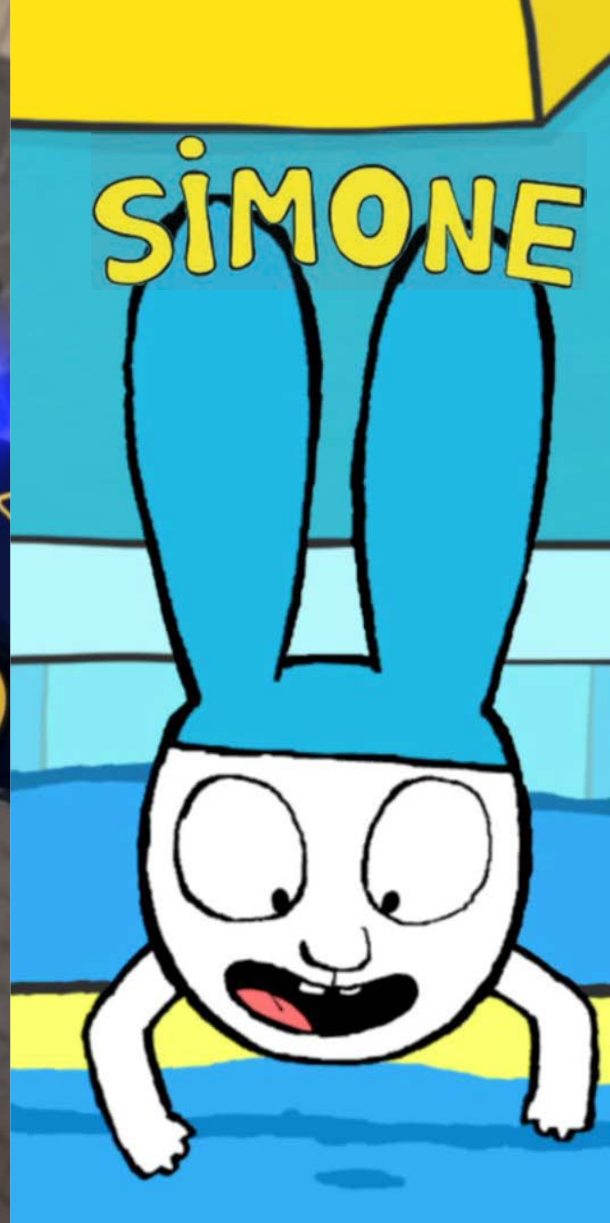


**MIGHTY
MiKE**

cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^ TV
ASSOLUTA



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^ TV
ASSOLUTA



KID:e:CATS



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^ TV
FREE



cartoonito

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL CANALE





TVKIDS

AUTUNNO 2019

- NOVITÀ EDITORIALI
- PALINSESTO EDITORIALE AUTUNNO 2019
- SCENARIO AUDIENCE E POLITICA COMMERCIALE

GIUGNO 2019 - ANDAMENTO PER CONCESSIONARIA

	Share % Kids 4-14
PUBLITALIA '80	11,7
PRS	11,4
VIACOM	11,2
RAI	2,3
CAIRO	1,3
SKY	1,0

**Le nostre share tornano
a crescere** rispetto
all'anno scorso
(+0,2 p.ti share)

Publitalia '80
si conferma leader anche
in Estate

POLITICA COMMERCIALE

TVKIDS
AUTUNNO 2019

- **NOVITÀ:** il periodo dell'offerta commerciale termina il 30 Novembre allineandosi alla politica delle altre reti Mediaset
- Interventi sulla curva del CPG per allineare i listini alla domanda
- Confermata la struttura del prodotto

LISTINI PER SETTIMANA COSTRUITI SULLA BASE DELLA DOMANDA

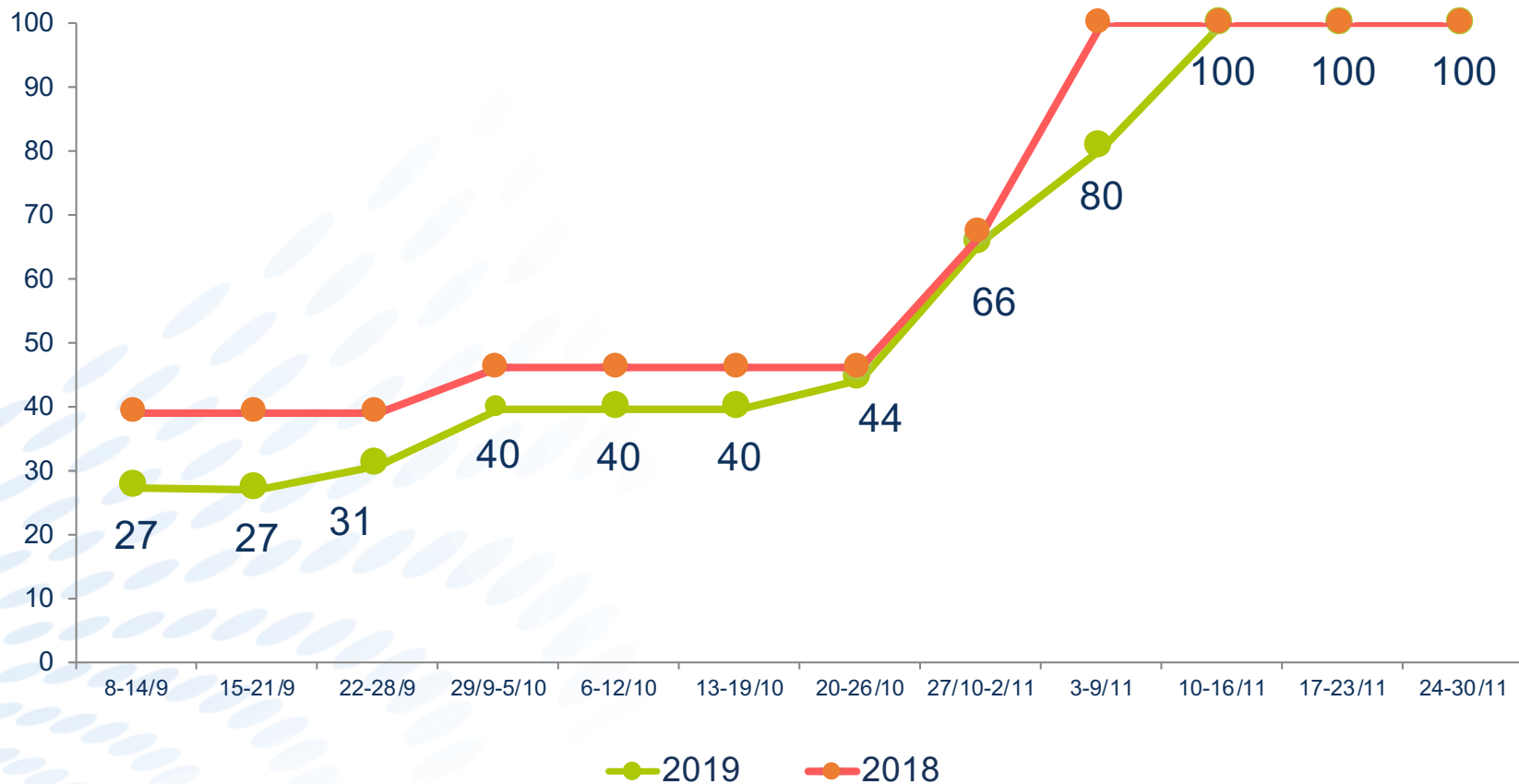
2018

9-15 SET	16-22 SET	23-29 SET	30 SET- 6 OTT	7-13 OTT	14-20 OTT	21-27 OTT	28 OTT- 3 NOV	4-10 NOV	11-17 NOV	18-24 NOV	25 NOV- 1 DIC
SETTEMBRE			OTTOBRE			PRENATALE 1		PRENATALE			

2019

8-14 SET	15-21 SET	22-28 SET	29 SET- 5 OT	6-12 OTT	13-19 OTT	20-26 OTT	27 OTT- 2 NOV	3-9 NOV	10-16 NOV	17-23 NOV	24-30 NOV
SETTEMBRE A	SETTEMBRE B	OTTOBRE A		OTTOBRE B		PRENATALE 1	PRENATALE 2	PRENATALE 3			

L'ANDAMENTO DEL COSTO PER GRP SEGUE LA DOMANDA TARGET 4-14



PERIODI DI STIMA INVARIATI

SETTEMBRE	8-28 Settembre	3 settimane
------------------	----------------	--------------------

OTTOBRE	29 Settembre - 26 Ottobre	4 settimane
----------------	---------------------------	--------------------

NOVEMBRE	27 Ottobre - 30 Novembre	5 settimane
-----------------	--------------------------	--------------------

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS		SUPERBOING
GULLIVER		SUPERCARTOONITO
MAMMA MIA!		
YOUNG WOMAN		
YOUNG MUM		

MOWGLI 12 SETTIMANE



MOWGLI AUTUNNO 2019



2019 8 settembre - 30 novembre
12 settimane

Totale SPOT	384
-------------	------------

Totale GRP'S	244,1
--------------	--------------

Listino	288.000
----------------	----------------

Prezzo allineato al Mowgli
dell'omologo periodo del 2018



YOUNG WOMAN

Prodotto Pubblicitario sulle reti tematiche costruito con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza sul target delle donne giovani



Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	3
Sera	1



Mum Lunch	5
Mum Early Afternoon	2
Mum Evening	7
Mum Access Prime Time	5
Mum Prime Time	5

INDICE AFFINITÀ DONNE 25-54

167

Grp's 15-64	4,6
Grp's Donne 25-54	7,7

YOUNG MUM

Prodotto Pubblicitario sulle reti tematiche costruito con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza sul target delle donne giovani



Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1



Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	2



Mum Early Morning	7
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

INDICE AFFINITÀ DONNE 25-54

134

Grp's 15-64	4,1
Grp's Donne 25-54	5,5

STIME DI ASCOLTO AUTUNNO 2019

- **STIME 2019 in crescita vs REALI 2018** grazie a:

- partenza di Boing Plus **
- interventi volti a rafforzare il palinsesto

- Totale ascolto stimato uguale all'anno scorso

** Il listino e le stime/grp's pubblicati comprendono i passaggi sulla rete Boing Plus

VARIAZIONE CPG media offerta Autunno

Diff Cpg kids 4-14 vs stime	3,5%
------------------------------------	-------------

Diff Cpg kids 4-14 vs reali	-18,5%
------------------------------------	---------------



TVKIDS

AUTUNNO 2019

dal 8 settembre al 30 novembre

unconventional



GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

● unconventional
TV/KIDS
AUTUNNO 2019

● CARTOP

● BILLBOARD

● LONG VIDEO

TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

CARTOP PIÙ

Un'intro tematizzata sul prodotto anticipa lo spot ponendo attenzione su specifiche caratteristiche della referenza.

In base al tipo di prodotto si può optare per una delle cornici di canale.



TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

CARTOP



CARTOP BOING



CARTOP CARTOONITO

CARTOP FAMILY

CARTOP A TARGET



CARTOP BOY



CARTOP GIRL

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

**TVKIDS**

AUTUNNO 2019

unconventional

DIGITOP YOUNG WOMAN

Prodotto Pubblicitario sulle reti tematiche costruito con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza sul target delle donne giovani



Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	7
Pomeriggio	2
Preserale	4



Mum Lunch	5
Mum Early Afternoon	2
Mum Evening	7
Mum Access Prime Time	5

INDICE AFFINITÀ DONNE 25-54

165

Grp's 15-64	4,9
Grp's Donne 25-54	8,1

TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

DIGITOP YOUNG MUM

Prodotto Pubblicitario sulle reti tematiche costruito con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza sul target delle donne giovani



Primo Pomeriggio	3
------------------	---

Pomeriggio	1
------------	---

Preserale	1
-----------	---

Sera	1
------	---



Mattino	1
---------	---

Mezzogiorno	2
-------------	---

Primo Pomeriggio	2
------------------	---

Pomeriggio	1
------------	---

Preserale	1
-----------	---

Sera	2
------	---



Mum Early Morning	7
-------------------	---

Mum Lunch	7
-----------	---

Mum Evening	7
-------------	---

Mum Prime Time	7
----------------	---

INDICE AFFINITÀ DONNE 25-54

137

Grp's 15-64	4,1
-------------	-----

Grp's Donne 25-54	5,6
-------------------	-----

TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

SHORT VIDEO

Formati speciali per ogni categoria di prodotto

FORMAT NATALE

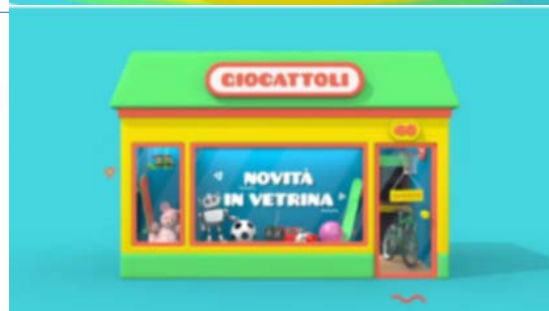
FORMAT TOY

FORMAT SCUOLA

FORMAT UPPER TEENS

FORMAT EDICOLA

FORMAT "PER I GRANDI"



TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

SHORT VIDEO Formato Natale

Una cornice grafica per
contestualizzare
lo spot del cliente con la festa
più importante dell'anno.



cartoonito

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



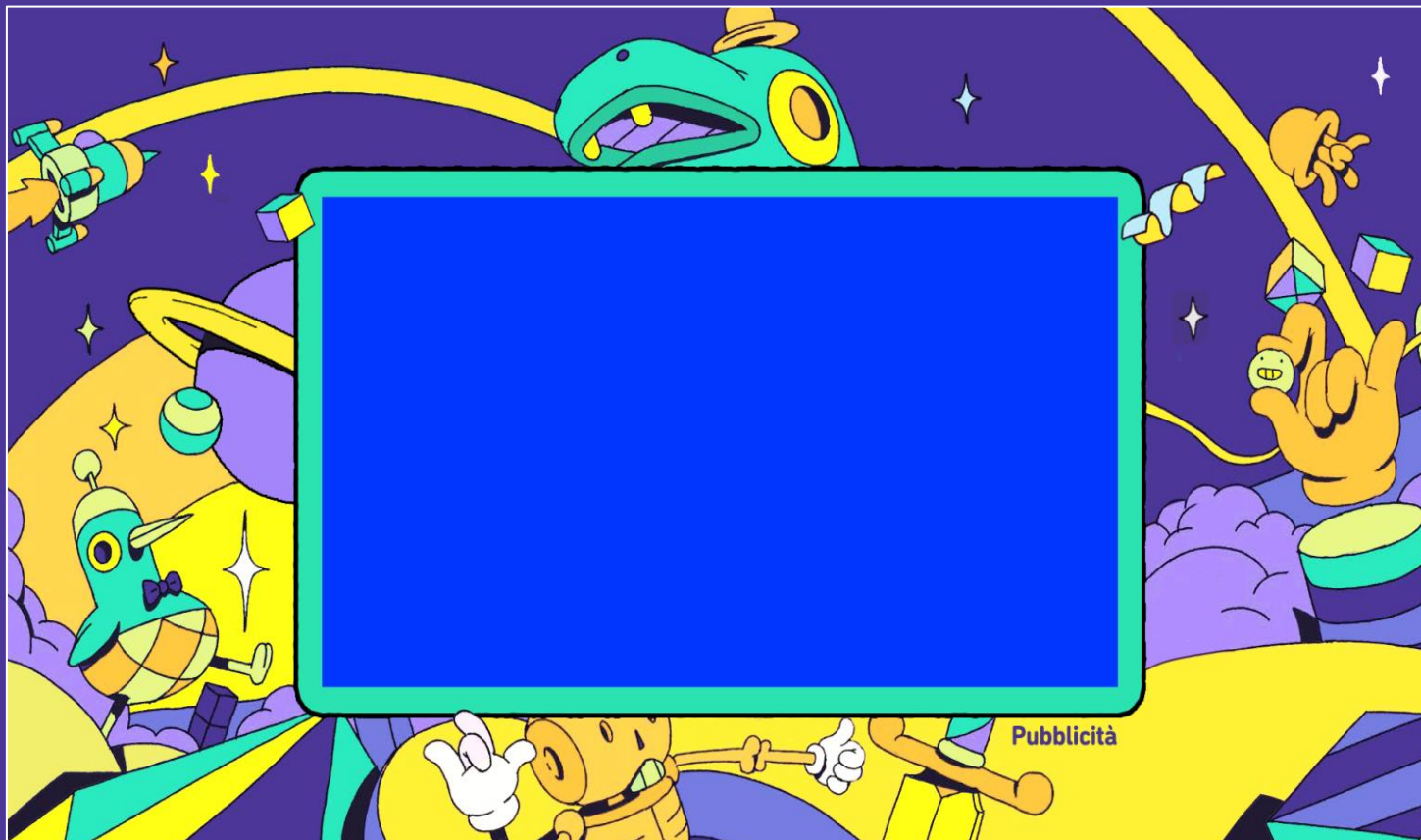
TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

SHORT VIDEO:FORMAT UPPER TEENS

Una cornice grafica utilizzata per promuovere i prodotti dedicati ai bambini più grandi



TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

LONG VIDEO

Formati speciali
per ogni categoria di prodotto

FOOD&BEVERAGE - LIBRO

GIOCATTOLI - STOP
MOTION/TEATRO

FASHION -
FASHIONITO/FASHIONBOING

CINEMA - CIAK

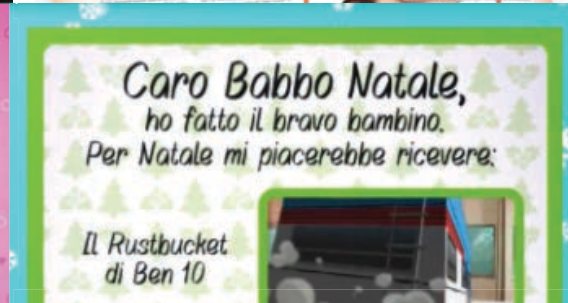
PROMOZIONI - TG

NEOMAMME - TG MAMMA

INFANT - GIOSTRA

VIAGGI/TURISMO – PIANETA

LONG VIDEO YOUNG FAMILY



TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

YOUNG FAMILY TARGET DONNE 25-44



+



=



YOUNG FAMILY FREE TV



21 LONG VIDEO

(Prime time, Afternoon,
Evening, Lunch, Access Prime Time)

YOUNG FAMILY

38 LV

2,3 mio contatti

30,6 grp's

1,6 mio cop.netta

21% reach

1,4 ots

21 LV

0,5 mio contatti

7,7 grp's

0,3 mio cop.netta

4,2% reach

1,84 ots

59 LV

2,9 mio contatti

38,4 grp's

1,8 cop.netta

24,1% reach

1,6 ots

Format disponibile sino al 26 Ottobre

TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT GIOSTRA

Un'iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotte, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso.

I settori potenziali sono i **giocattoli prescolari**, i prodotti per la prima infanzia e per le neo-mamme.

cartoonito

Format disponibile su Cartoonito



LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT PIANETA

Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise. Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.



Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT TEATRO

Il brand/prodotto diventa il protagonista di uno spettacolo teatrale di marionette: i prodotti animati possono parlare, cantare o recitare mentre una voce fuori campo ne racconta le caratteristiche.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.



cartoonito

Format disponibile su Boing e su Cartoonito

TVKIDS

AUTUNNO 2019

unconventional

LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT LIBRO

Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.

Adatto per **prodotti editoriali**, **giochi in scatola** e settori come **parchi tematici**, **turismo** e **food**.



cartoonito

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

AUTUNNO 2019

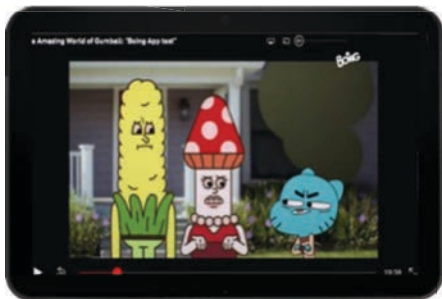
unconventional

LONG VIDEO: FORMAT STOP MOTION

Un format Long Video in grado di dare vita ai giocattoli tramite la tecnica STOP-MOTION.
Una produzione Boing da prevedere in 3 soggetti differenti in grado di far riscoprire il gioco manuale con i toy più classici come action figures e veicoli.



BOING APP: INSIEME È MEGLIO



Streaming del canale
TV, **con BREAK IN
CHIARO**

STREAMING
VIEWS AD
APRILE: 1MIO



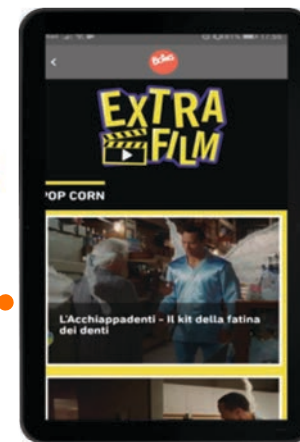
**Circa 200
episodi**
completi,
anche in
inglese.



**Più di 40
giochi** sempre
nuovi



**Tanti contenuti
extra, anche di
cartoonito**



Disponibile su IOS e Android

BOING APP: IN OLTRE 2MIO DI DEVICE Maggio 2019

- App Users 250.000/mese
- 1.320.000 lanci nel mese
- Average Time spent: 12' 48"
- 2.340.000 app users (lifetime*)
- 21.256.000 lanci (lifetime*)
- **OLTRE 3.800.000 VIEWS IN STREAMING (LIFETIME*)**

A LUGLIO ARRIVERÀ ANCHE LA APP DI CARTOONITO

TVKIDS
AUTUNNO 2019

