



Nitto
ATP
FINALS

OFFERTA COMMERCIALE 2026

MEDIASET
 PUBLITALIA '80

MEDIASET
 MEDIAMOND



Nitto
ATP
FINALS

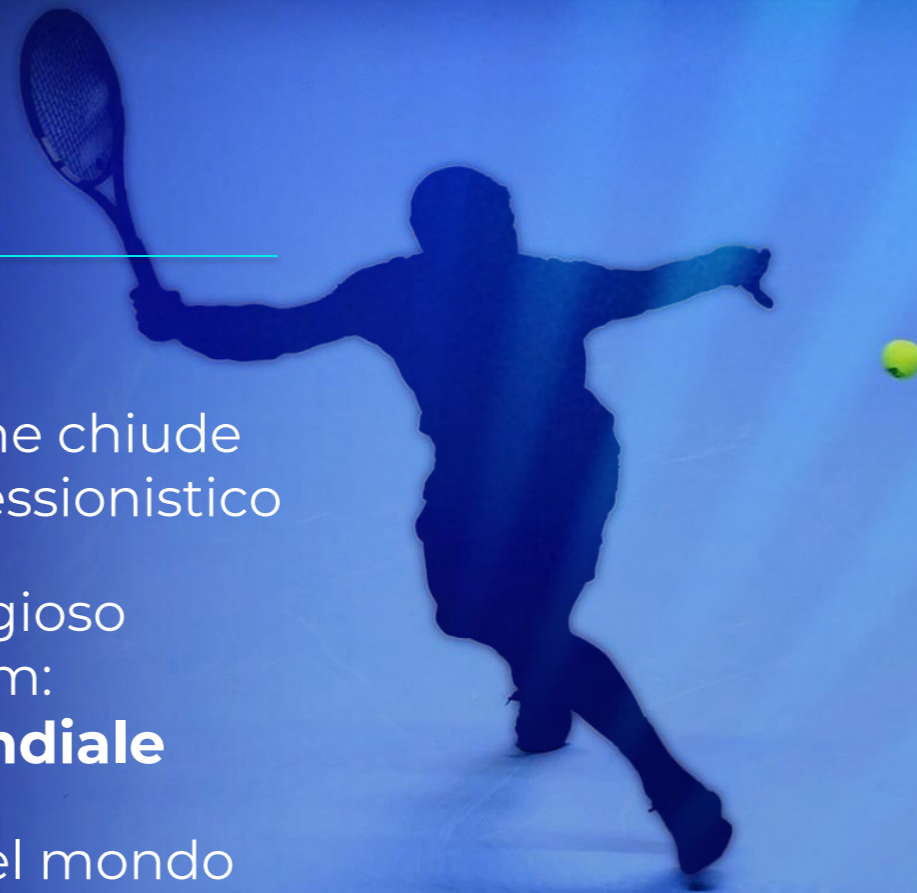
LA COMPETIZIONE

Dal **15** al **22 novembre 2026**

Le **Nitto ATP Finals** sono il torneo che chiude la stagione del tennis maschile professionistico

Sono considerate l'evento più prestigioso dopo i quattro tornei del Grande Slam: vi partecipa **l'élite del tennis mondiale**

Partecipano i **migliori 8 giocatori** del mondo in base alla classifica ATP Race (che considera i risultati della stagione in corso)



TORINO



I PARTECIPANTI DELLA SCORSA EDIZIONE



CARLOS **ALCARAZ**



JANNIK **SINNER**



ALEXANDER **ZVEREV**



BEN **SHELTON**



TAYLOR **FRITZ**



ALEX **DE MINAUR**



FÉLIX **AUGER-ALIASSIME**



LORENZO **MUSETTI**



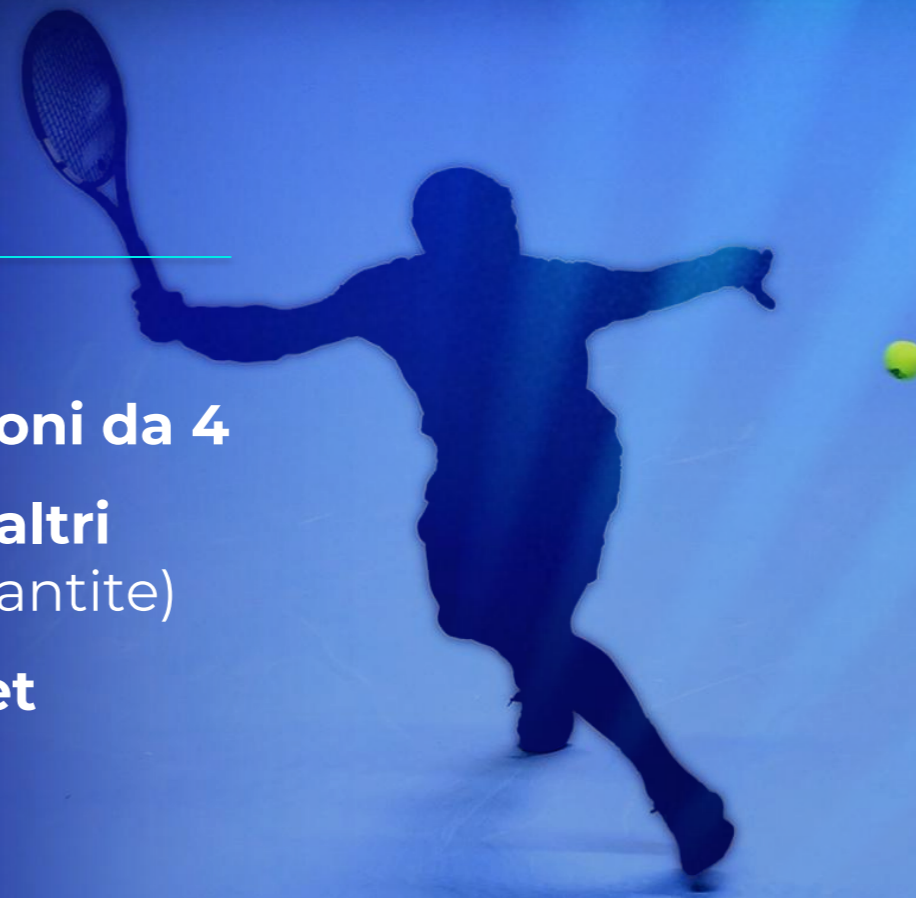
FORMAT

FASE A GIRONI

- Gli 8 giocatori sono divisi in **2 gironi da 4**
- Ogni giocatore affronta **tutti gli altri del proprio girone** (3 partite garantite)
- Le partite sono al meglio dei **3 set**

ACCESSO ALLE SEMIFINALI

- I **primi 2 classificati di ciascun girone** passano alle semifinali



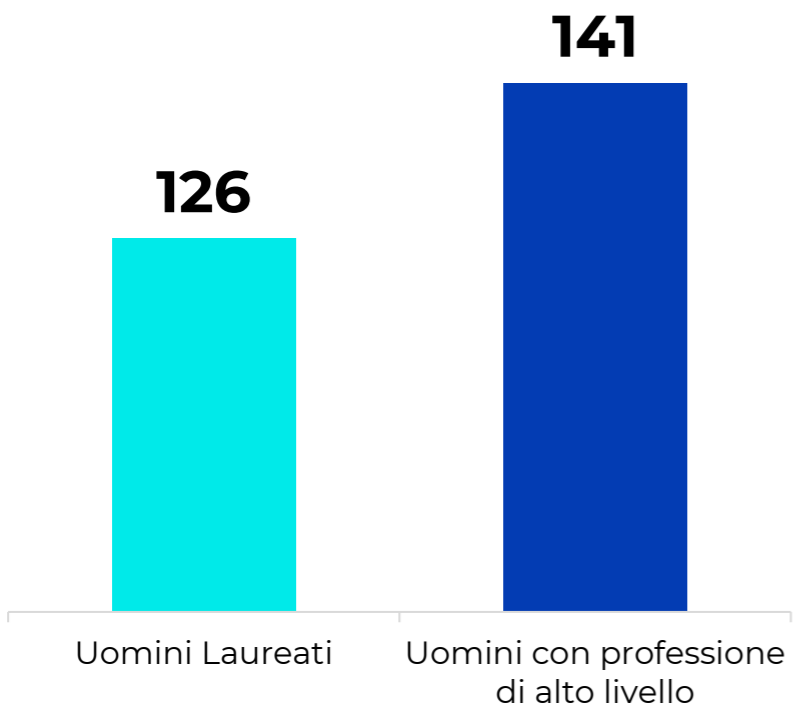


IL CALENDARIO

Day 1	Domenica 15/11	Fase a gironi
Day 2	Lunedì 16/11	Fase a gironi
Day 3	Martedì 17/11	Fase a gironi
Day 4	Mercoledì 18/11	Fase a gironi
Day 5	Giovedì 19/11	Fase a gironi
Day 6	Venerdì 20/11	Fase a gironi
Day 7	Sabato 21/11	Semifinale
Day 8	Domenica 22/11	Finale

IL PROFILO – TENNIS LOVER

Interessi



FINANZA

206



SPORT

192



MOTORI

154



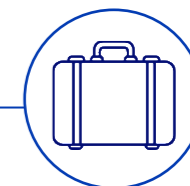
TECNOLOGIA

146



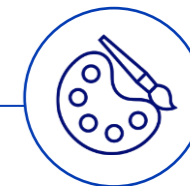
VIAGGI

135



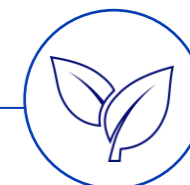
ARTE

129



NATURA

124





Nitto
ATP
FINALS









PROGETTO EDITORIALE

UN MATCH AL GIORNO, IL MIGLIORE

- Sessione pomeridiana o sessione serale
- Collegamenti pre partita, con analisi e commenti dallo studio
- Programma post partita con approfondimenti sui match
- Un «Road to» che inizia la settimana prima
- Lo speciale ATP in coda a Sport Mediaset
- Il docu film sugli ATP finals
- Tutte le partite replicate sul Canale20



IL PALINSESTO EDITORIALE

	LUN 9.11	MAR 10.11	MER 11.11	GIO 12.11	VEN 13.11	SAB 14.11	DOM 15.11	LUN 16.11	MAR 17.11	MER 18.11	GIO 19.11	VEN 20.11	SAB 21.11	DOM 22.11	23.11- 29.11	
 13.50	Road to ATP FINALS 10'					Docu ATP Finals		SPECIALE ATP FINALS 10'								
 14.00							Studio Pre Match		Studio Pre Match		Studio Pre Match					
 14.30							Match 1		Match 3		Match 5					
 16.30 / 17.00							Studio Post Match		Studio Post Match		Studio Post Match			Studio Pre Match		
18.00															Contenuti VOD	
 20.00							Studio Pre Match		Studio Pre Match		Studio Pre Match	Studio Pre Match	FINALE			
 20.30							Match 2		Match 4		Match 6	SEMI	Studio Post Match			
 22.30 / 23.00							Studio Post Match		Studio Post Match		Studio Post Match	Studio Post Match				
 23.30 / 24.00	Repliche Match comprensive di Studio Pre e Post Match															



OFFERTA COMMERCIALE 2026

| TOTAL VIDEO | TV LINEARE | DIGITAL & SOCIAL | DOOH



OFFERTA COMMERCIALE 2026

| TOTAL VIDEO | TV LINEARE | DIGITAL & SOCIAL | DOOH



OFFERTA COMMERCIALE TOTAL VIDEO Netti

ATP GAME DOMINATION

51 SPOT 15" TVL (Aspettando/Ingame/Post partita/Spec. Studio Sport)

SPOT 15" Pre-Mid Roll CTV-WEB

CONTATTI TOTALI: **46,3 milioni**

NETTO: **468.300 €**

CPM: **10,1 €**

CONTATTI DIGITAL: **10%**

DATE: **9-29/11**

SPONSOR DOMINATION

68 BV 5" TVL (Match/Post partita/Spec. Studio Sport)

Bumper da 5" Pre-Mid Roll CTV-WEB

CONTATTI TOTALI: **50,6 milioni**

NETTO: **358.000 €**

CPM: **7,1 €**

CONTATTI DIGITAL: **10%**

DATE: **9-29/11**

Moduli post valutabili con TOTAL VIDEO PLUS



OFFERTA COMMERCIALE 2026

| TOTAL VIDEO | TV LINEARE | DIGITAL & SOCIAL | DOOH

**IMPAGINAZIONE
PUBBLICITARIA TV LINEARE**

Aspettando	BREAK ASPETTANDO	Aspettando		SUPERSPOT 60"	Start	MINI BREAK IN-GAME	Fine	
			BRAND VIDEO			DA 60" AD OGNI CAMBIO CAMPO		BRAND VIDEO
COLLEGAMENTO DAL CAMPO		LIVE DAL CAMPO			INIZIO SET		FINE MATCH	

OFFERTA COMMERCIALE TV LINEARE ACQUISTO A MODULO



Listino 15"

ASPETTANDO

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **349.500 €**

GRPS UOMINI: **22,0**

Listino 15"

ASPETTANDO PSU

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **374.200 €**

GRPS UOMINI: **22,0**

Listino 15"

ASPETTANDO SOP

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **396.500 €**

GRPS UOMINI: **22,4**

OFFERTA COMMERCIALE TV LINEARE ACQUISTO A MODULO – LONG VIDEO



LONG VIDEO

8+8 LONG VIDEO 60" (break Aspettando live+repliche)

LISTINO: **1.200.000 €**

CONTATTI INDIVIDUI: **12 mio**

Possibilità di utilizzare volti noti Mediaset appassionati di Tennis

OFFERTA COMMERCIALE TV LINEARE ACQUISTO A MODULO



Listino 15"

SUPERSPOT

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **526.300 €**

GRPS UOMINI: **30,9**

Con il formato da 30" il listino viene duplicato.

OFFERTA COMMERCIALE TV LINEARE ACQUISTO A MODULO



Listino 15"

IN GAME

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **753.600 €**

GRPS UOMINI: **41,8**

Listino 15"

SPLIT SCREEN

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **815.400 €**

GRPS UOMINI: **45,1**

Trasmesso al primo cambio
campo del set

Listino 10"

MARCHIO

8+8 SPOT (1 per partita)

LISTINO: **545.800 €**

GRPS UOMINI: **39,3**

Trasmesso come sovraimpressione
all'interno della partita

Per la posizione Ingame: con il formato da 30" il listino viene duplicato.

OFFERTA COMMERCIALE TV LINEARE ACQUISTO A MODULO



Listino 15"

POST PARTITA

8 SPOT (1 per post-partita)

LISTINO: **241.600 €**

GRPS UOMINI: **13,6**

Listino 15"

POST PARTITA PSU

8 SPOT (1 per post-partita)

LISTINO: **258.600 €**

GRPS UOMINI: **13,6**

Listino 15"

POST PARTITA SOP

8 SPOT (1 per post-partita)

LISTINO: **274.300 €**

GRPS UOMINI: **13,9**



OFFERTA COMMERCIALE 2026

| TOTAL VIDEO | TV LINEARE | **DIGITAL & SOCIAL** | DOOH



LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL

DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND

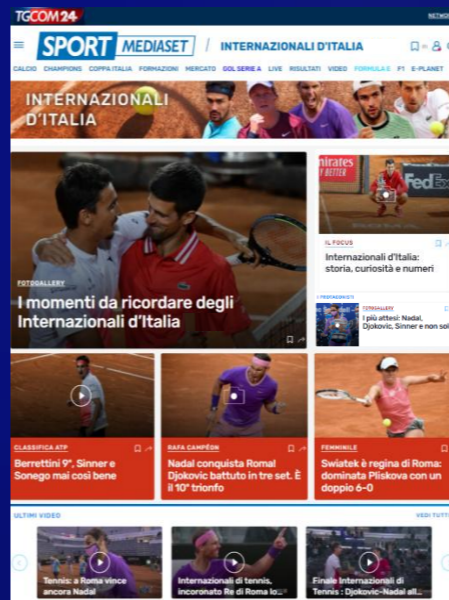
Fruizione degli **incontri Live** e dei **contenuti on demand** da desktop e mobile browsing attraverso le applicazioni



Sponsorizzazione SOLO tramite offerta «TOTAL VIDEO»

SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le **notizie** relative agli eventi con aggiornamento tempestivo, i **risultati** di ogni match in tempo reale, **approfondimenti** sui protagonisti delle Finals e **curiosità** con Blog e Opinioni degli esperti



NEWS SUI SOCIAL ASSETS

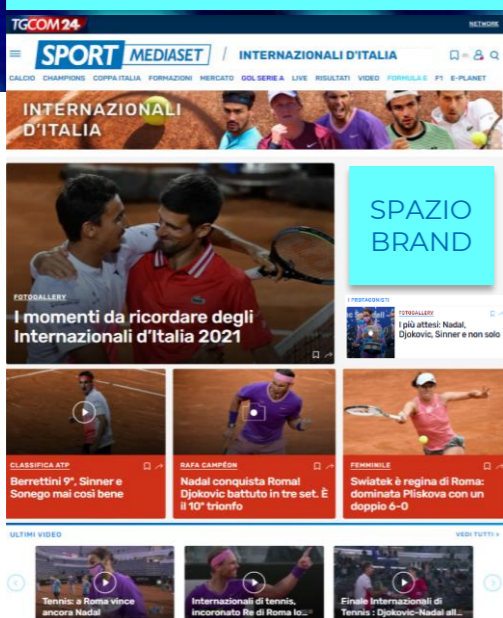
SPORTMEDIASET «Snack» news, curiosità e tutte le **ultime notizie live** dal campo. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di Sportmediaset **sugli incontri ed i giocatori** delle ATP Finals



I FORMATI DIGITAL

Un presidio a 360° di SportMediaset con una presenza dei partner nello speciale ATP e nella sezione Tennis, in accesso a sito e app e in home page nei giorni dei match e con la brandizzazione del formato «Info Set» che aggiorna sui risultati alla fine di ogni set.

SPAZIO BRAND



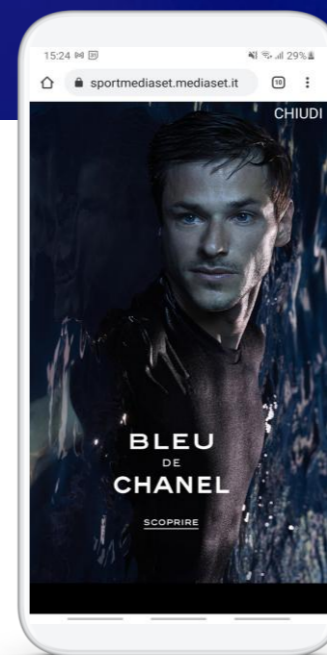
DOMINATION CON MASTHEAD + RECTANGLE + STICKY FOOTER NELLO SPECIALE ATP E SEZIONE TENNIS DI SPORTMEDIASET*

* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer

SPAZIO BRAND



MASTHEAD IN HOME PAGE DI SPORTMEDIASET



WELCOME AD SU APP E MOBILE BROWSING DI SPORTMEDIASET

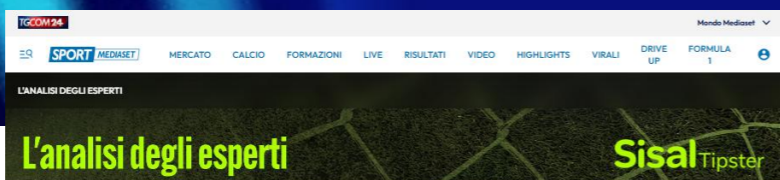


INFO SET OVERLAYER SU SPORTMEDIASET SITO**

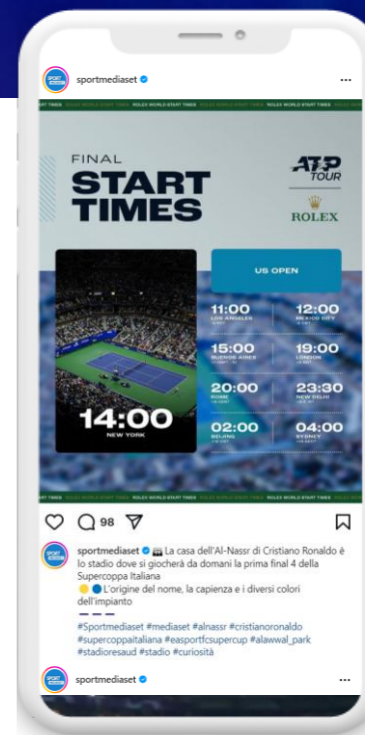
** Non presente in app

I FORMATI NATIVE E SOCIAL

NATIVE POST



SERIE A
Tra Europa e salvezza: Lazio e Lecce si giocano tutto in 90 minuti
I biancocelesti vogliono confermare il proprio piazzamento europeo, salentini a caccia della terza salvezza di fila
contenuto sponsorizzato



INSTAGRAM STORIES E POST CAROUSEL

2 Instagram Story + 2 Instagram Carousel Post sponsorizzati per raccontare la competizione con info su match, curiosità e calendari*

2 Instagram story brandizzate per raccontare il Countdown all'evento.

*In alternativa, possibilità di realizzare i contenuti social con materiali forniti dal Brand

L'OFFERTA COMMERCIALE DIGITAL E SOCIAL

BRAND EDITORIALE

SEZIONE

FORMATO

PERIODO

Sportmediaset Browsing	Speciale ATP e Canale Tennis	Masthead & Mobile Masthead + Rectangle 300x250 + Sticky footer 320x50	9 – 29 novembre 2026
Sportmediaset App	Speciale ATP e Canale Tennis	Rectangle 300x250 + Sticky footer 320x50	9 – 29 novembre 2026
Sportmediaset Browsing	Home page	Masthead desktop & Masthead mobile	15 – 22 novembre 2026
Sportmediaset Browsing e App	All site	Welcome Ad All Device	15 – 22 novembre 2026
Sportmediaset Browsing	All site – solo browsing (no app)	Info Set Overlayer	15 – 22 novembre 2026
Sportmediaset Browsing e App		2 Native Post	13 – 26 novembre 2026
Instagram Sportmediaset		2 IG Story (lancio ai native post)	13 – 26 novembre 2026
Instagram Sportmediaset		4 IG Story + 2 IG Post Carousel	13 – 26 novembre 2026

IMPRESSION TOTALI
2.756.000

PAGE VIEWS NATIVE POST
10.000

REACH SOCIAL
1.600.000

LISTINO
€ 75.000

4 MODULI

Nitto
ATP
FINALS

ADD-ON

ATP FINALS SOCIAL ROOM – ON FIELD SPORTMEDIASET

SPORT
MEDIASET

In occasione delle ATP Finals, una «Social Room» firmata SportMediaset* per vivere i migliori match da un altro punto di vista.

Un format originale con ospiti, condotto da un volto SportMediaset, dedicato a:

- racconto e analisi della giornata;
- highlights ed immagini esclusive;
- retroscena e contenuti dal torneo.

La produzione sarà ripresa dai social di SportMediaset attraverso clip, cut verticali e format dedicati.

Si prevede integrazione per i brand: naming social room, scenografia, product placement, coinvolgimento Ambassador, attivazioni dedicate.

*Location TBD



Attività da verificare con Redazione SportMediaset



OFFERTA COMMERCIALE 2026

| TOTAL VIDEO | TV LINEARE | DIGITAL & SOCIAL | DOOH



LA COPERTURA EDITORIALE DOOH

▶ LA TENNIS MANIA ARRIVA SUL DOOH!

Diversi impianti del nostro network DOOH veicoleranno card con i risultati, il resoconto dei punteggi, la progressione dei giocatori, il calendario aggiornato dei match, highlights delle partite (no live).

I contenuti verranno inseriti in una **cornice editoriale brandizzabile** e avranno **cartello finale** interamente dedicato allo sponsor.

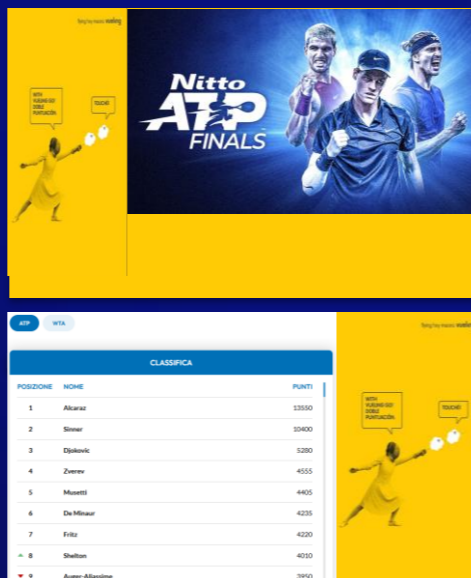


Immagine a titolo esemplificativo



LA COPERTURA EDITORIALE DOOH

▶ LA TENNIS MANIA ARRIVA SUL DOOH!



30"

30" di placement custom
con logo e/o creatività realizzata ad hoc



5"

5" di cartello finale fisso
interamente dedicato allo sponsor

LA COPERTURA EDITORIALE DOOH

ESEMPI DI SPONSORIZZAZIONE



Circuito Digi Horizon M4



Vele – Gae Aulenti



Totem Parco Citylife

LA COPERTURA EDITORIALE DOOH

IMPIANTI PIANIFICABILI

PORTA NUOVA



VELE G&E AULENTI



CASTIGLIONI

M4



LINATE
DIGITAL WALL



VETRA
MAXI LEDWALL

CITYLIFE



FLAGS CITYLIFE



THE SQUARE
CITYLIFE



CAPELLI



ALVAR AALTO-INTERNO



TOTEM BAM



LINATE
IMMERSIVE TUNNEL



DIGI HORIZON



TOTEM
CITYLIFE

M5



VESPUCCI



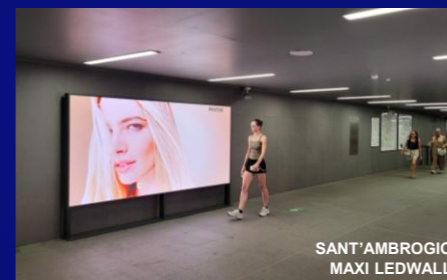
BO
BARDI



VIGANO



DIGI VERTICAL



SANT'AMBROGIO
MAXI LEDWALL



INGRESSI DIGITALI

OFFERTA COMMERCIALE DOOH

IMPIANTI

PORTA NUOVA

PORTA NUOVA DOMINATION

TOTEM BAM

CITYLIFE

TOTEM CITYLIFE

CITYLIFE – THE SQUARE

CITYLIFE – FLAGS

M5

M5 – INGRESSI DIGITALI

M4

M4 – CIRCUITO DIGI HORIZON + DIGI VERTICAL

M4 LINATE DIGITAL WALL + IMMERSIVE TUNNEL

M4 SANT'AMBROGIO MAXI LEDWALL

M4 VETRA MAXI LEDWALL

PIANIFICAZIONE

8 GIORNI – 15/22 NOV.'26

300 FACCE

1 passaggio da 35" ogni 15'
con cornice e cartello finale
dedicati allo sponsor

584.000 PASSAGGI

LISTINO
€ 87.000

CLIENTE UNICO
ED ESCLUSIVO

Piano modulabile in
base al budget