

TV Kids

PRIMAVERA

4 gennaio - 30 maggio 2026

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE



TV Kids PRIMAVERA 2026

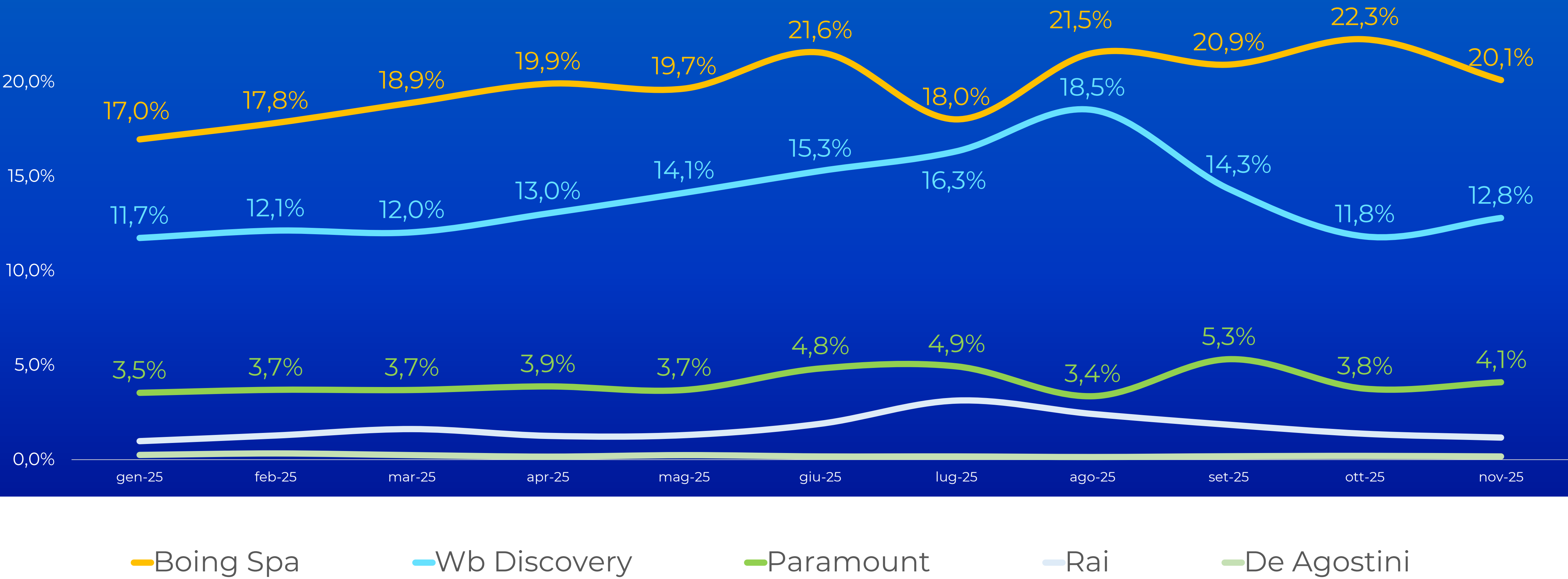
4 gennaio – 30 maggio



- Scenario audience
- Palinsesto editoriale
- Politica commerciale

CONSUNTIVO ANNUALE – TARGET 4-10 ANNI

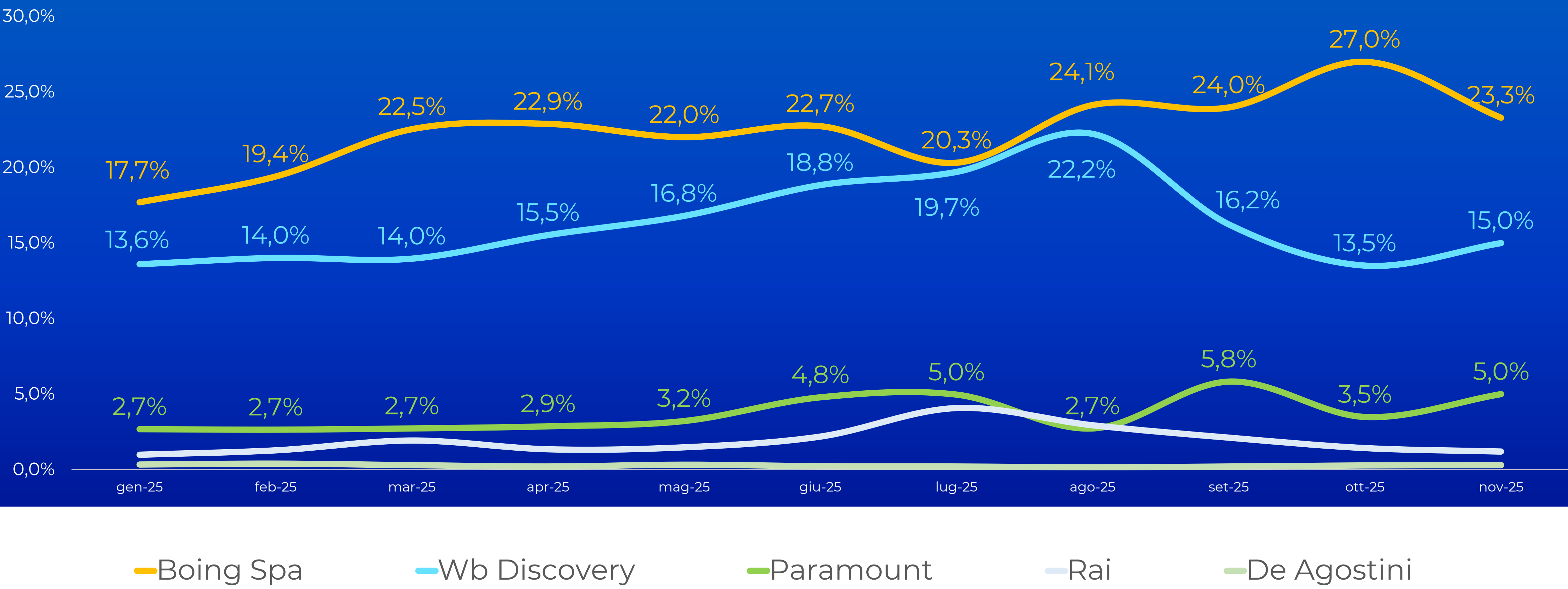
LA LEADERSHIP SI CONFERMA E CRESCE MESE DOPO MESE



Fonte: Auditel

CONSUNTIVO ANNUALE – TARGET 4-7 ANNI

LA LEADERSHIP SI CONFERMA E CRESCE MESE DOPO MESE

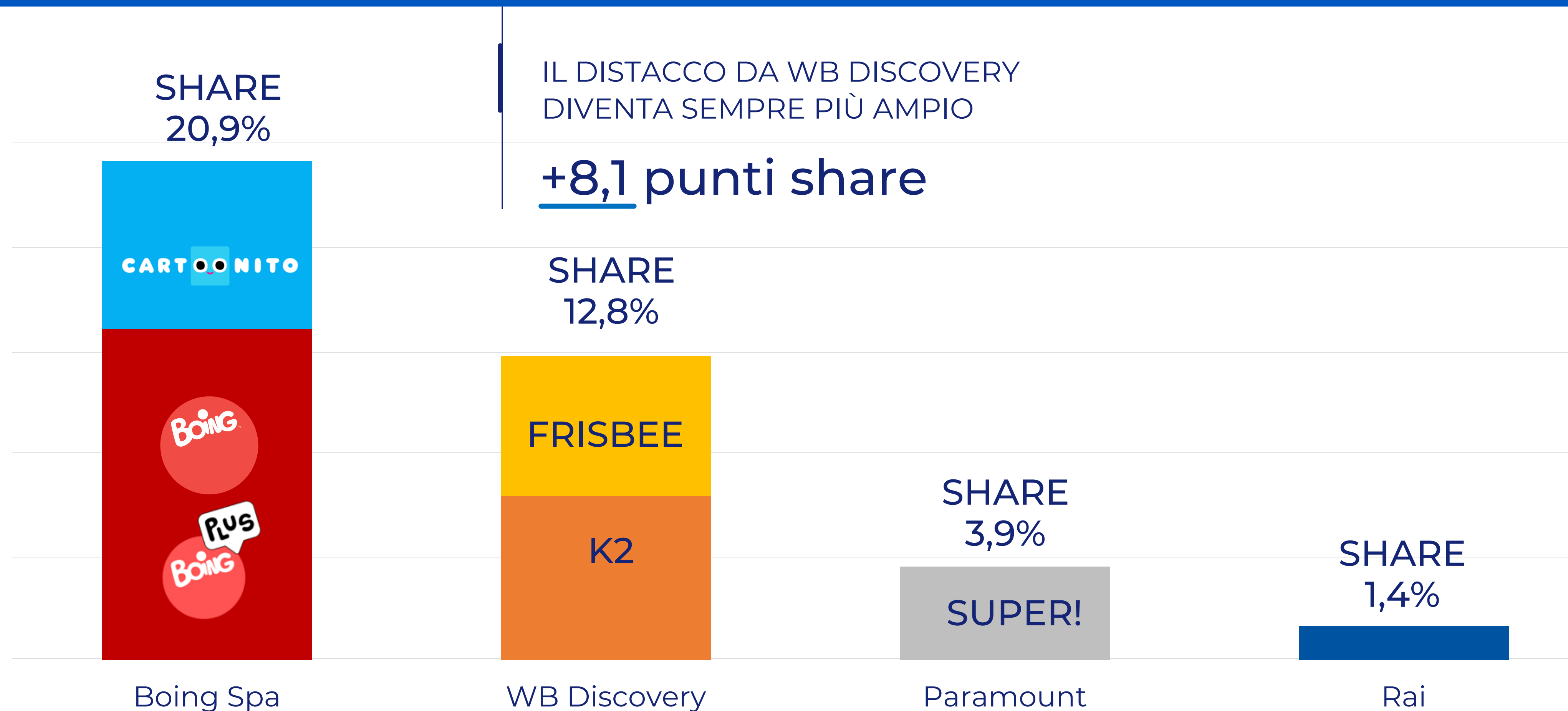


Fonte: Auditel

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

AUTUNNO RECORD DI ASCOLTI NEL COMPARTO FREE TO AIR PER IL NOSTRO EDITORE

TARGET 4 -10

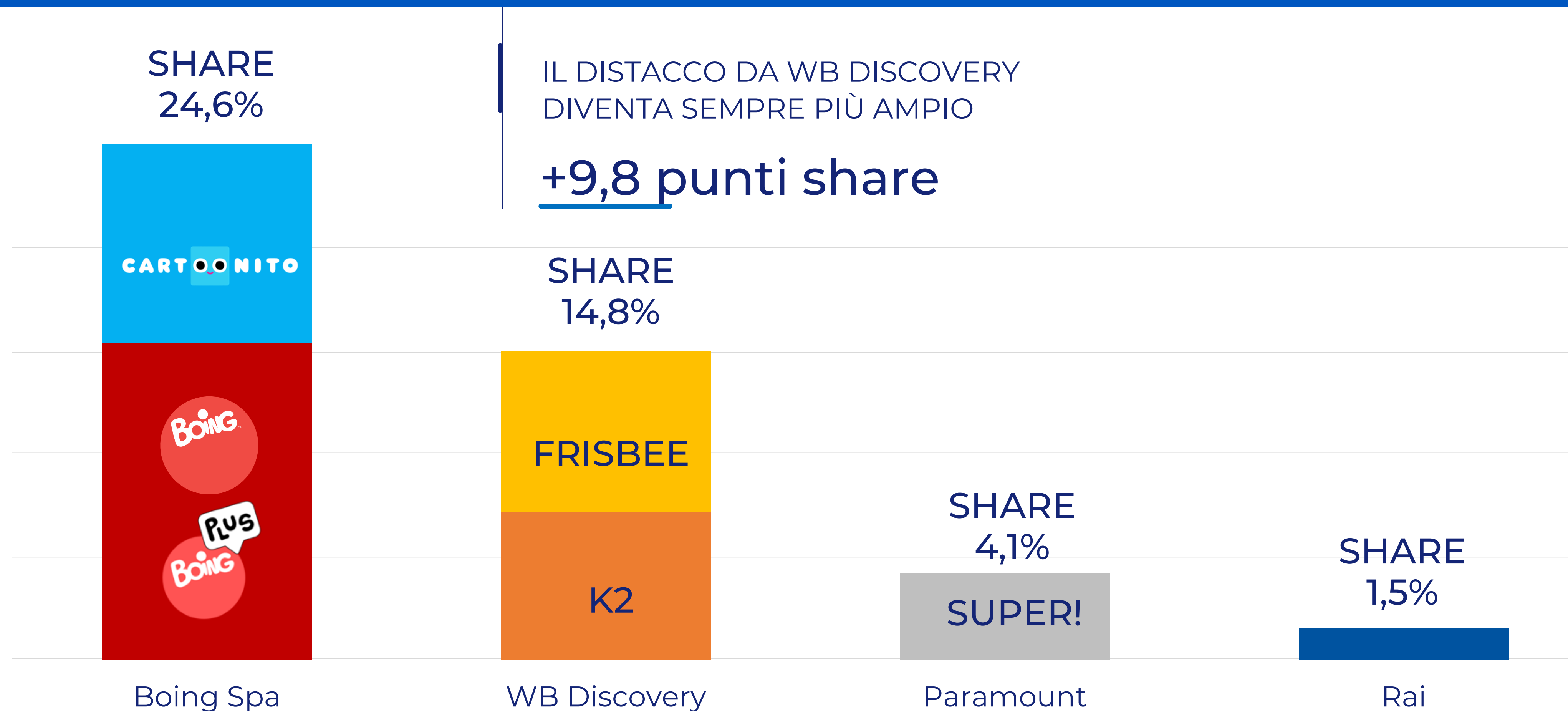


Fonte: Auditel - Periodo: 7 Settembre – 29 Novembre 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

AUTUNNO RECORD DI ASCOLTI NEL COMPARTO FREE TO AIR PER IL NOSTRO EDITORE

TARGET 4 -7

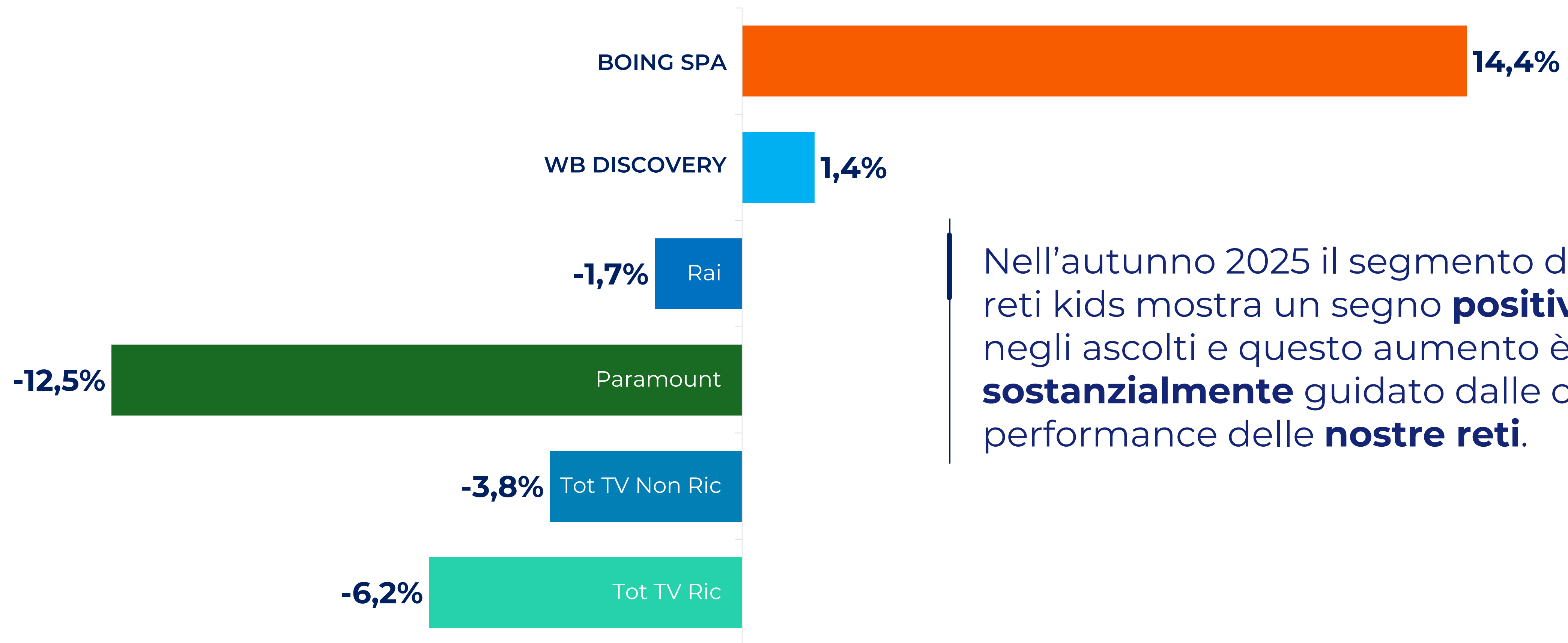


Fonte: Auditel - Periodo: 7 Settembre – 29 Novembre 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

BOING SPA PRIMO EDITORE KIDS IN CRESCITA ANCHE IN ASCOLTO MEDIO

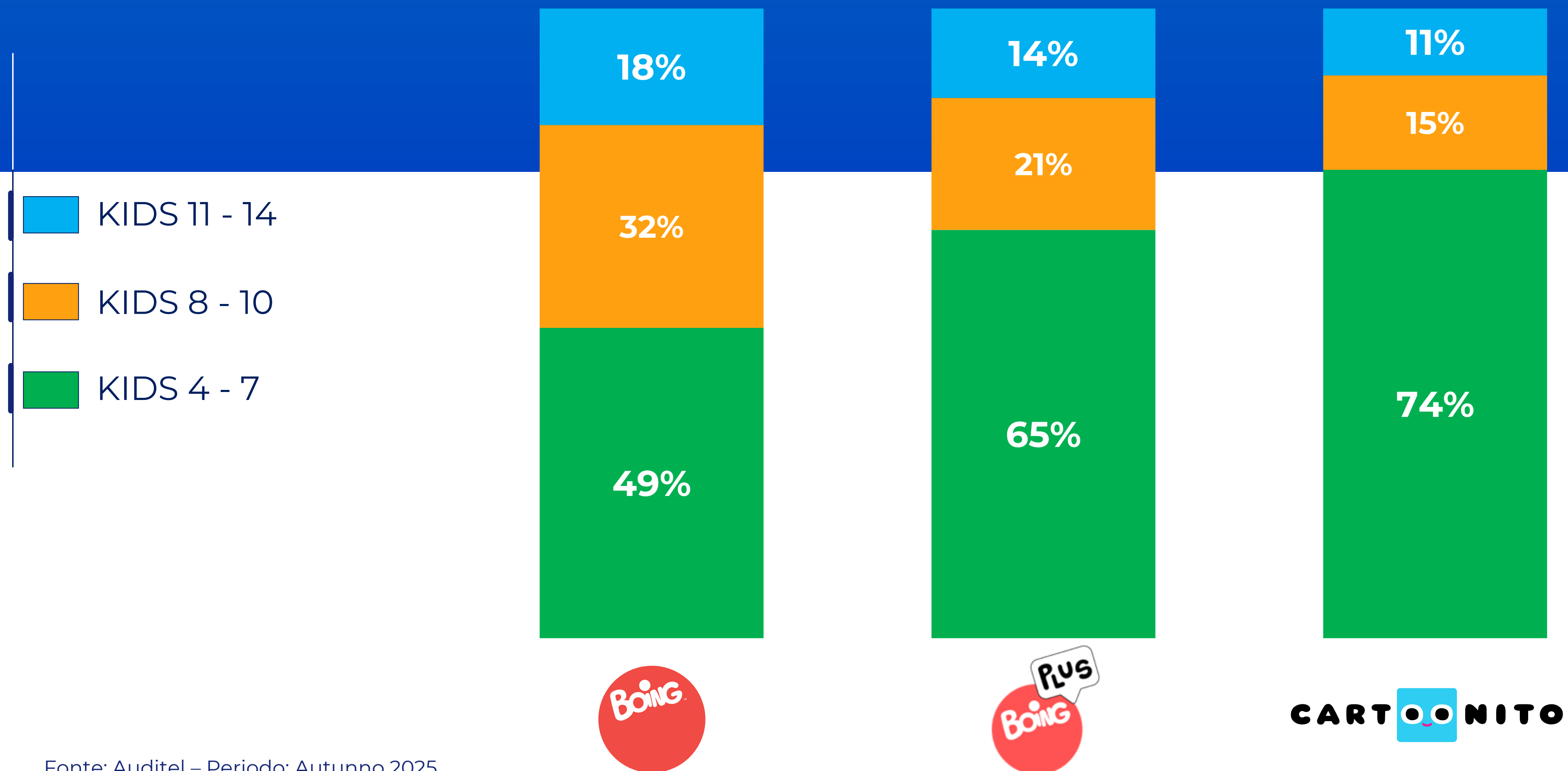
VARIAZIONE ASCOLTO MEDIO – TARGET 4/10
VERSO ANNO PRECEDENTE- 07.00-22.00



Nell'autunno 2025 il segmento delle reti kids mostra un segno **positivo** negli ascolti e questo aumento è **sostanzialmente** guidato dalle ottime performance delle **nostre reti**.

Fonte: Auditel - Autunno 2025 vs omologo 2024

COMPOSIZIONE TRA I VARI CANALI PER CIASCUN CANALE UN'IDENTITÀ UNICA

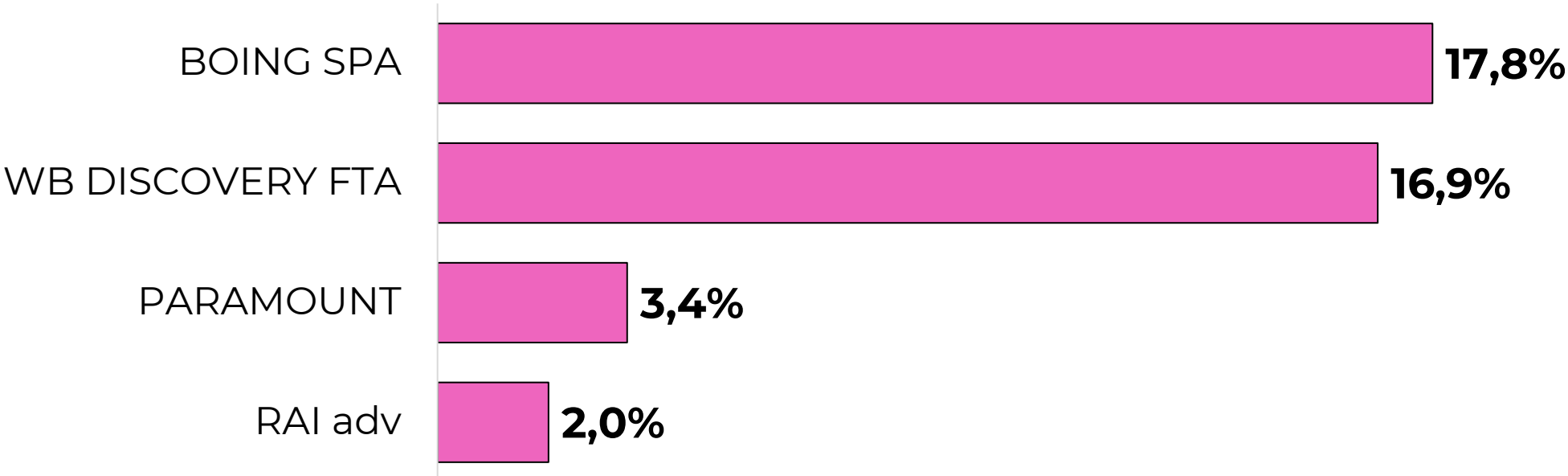


Fonte: Auditel – Periodo: Autunno 2025

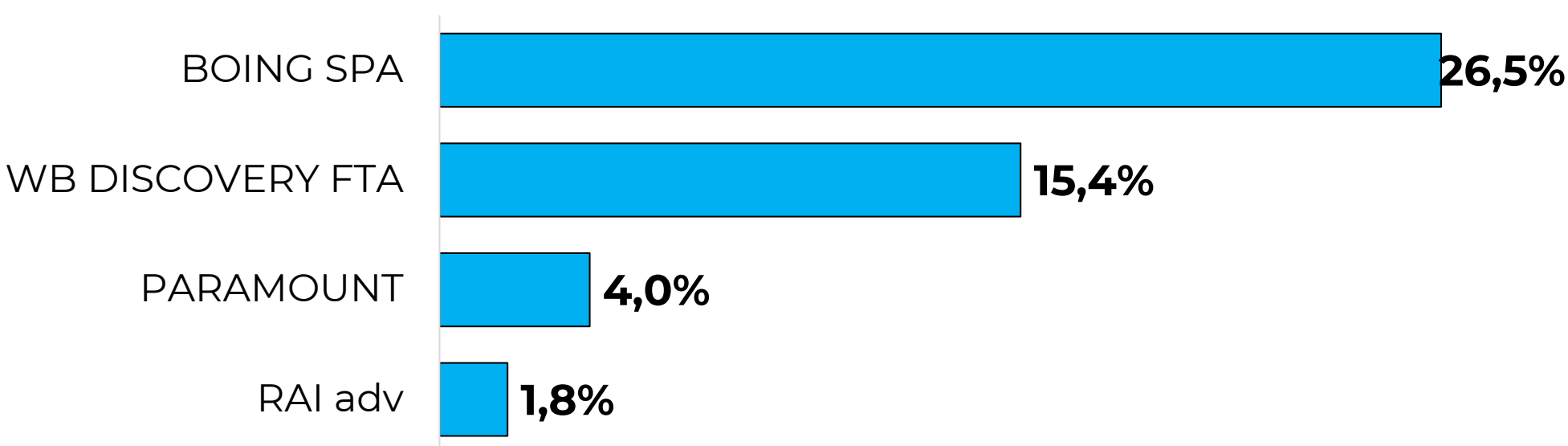
COMPOSIZIONE TRA I VARI CANALI

DETENIAMO LA LEADERSHIP SUI TARGET PIÙ PICCOLI - BOYS E GIRLS

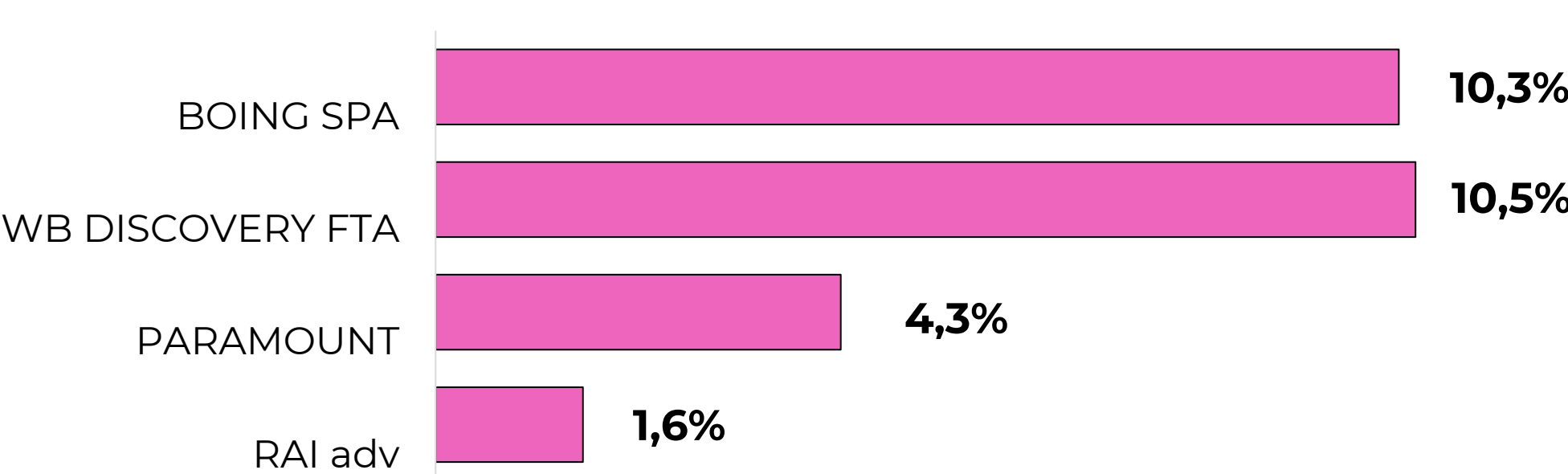
GIRLS 4-7



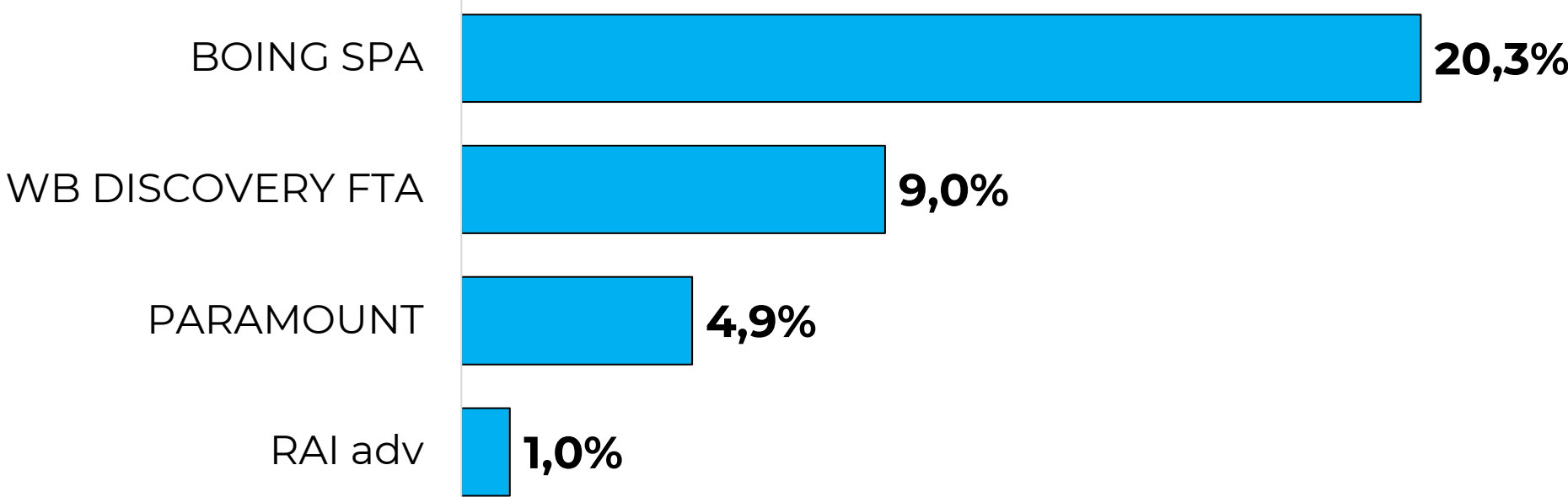
BOYS 4 - 7



GIRLS 8-10




BOYS 8 - 10




I FATTORI DEL NOSTRO SUCCESSO

I TOP SHOW DI CANALE DELL'AUTUNNO 2025

FASCIA ORARIA 07.00-22.00

	SHARE %	PEAK AMR
KIDS 4-10		
TEEN TITANS GO!	9,6	100.800
CRAIG OF THE CREEK	7,2	122.000
CLARENCE	7,1	108.000
BIG NATE	6,4	82.000



	SHARE %	PEAK AMR
KIDS 4-7		
IL MONDO DI BARNEY	13,5	69.000
BLAZE E LE MEGAMACCHINE	12,9	95.000
RUBBLE&CREW	12,7	96.000
PAW PATROL	12,0	90.000



Fonte: Auditel – Periodo: Autunno 2025

LE NOSTRE RETI DETENGONO LA LEADERSHIP ANCHE SUI TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00

	DONNE 25 - 54	R.A. CON FIGLI 0-14
  BOING SPA	2,5	6,5
WB DISCOVERY	2,1	5,1
PARAMOUNT	0,6	1,4
RAI	0,3	0,6
DEAGOSTINI	0,1	0,2

Fonte: Auditel – Periodo: 7 settembre - 29 Novembre 2025

Sulle reti Boing e Cartoonito, il blocco editoriale che inizia alle 22:00 propone una **fruizione condivisa** tra pubblico di diverse fasce d'età.

	Share	Indice Affinità
RA con figli 0-14	2,1%	379
Donne 25-44	1,6%	278

Fonte: Auditel; Autunno 2025 -Fascia oraria 22:00:00-23:29:00

La tipologia di contenuto proposta è subordinata al focus target di ciascuna rete...

... e per trascorrere qualche ora in più insieme ai personaggi televisivi preferiti in compagnia di mamma e papà.

... per condividere contenuti apprezzati sia dai bambini che dai loro genitori!



L'ANALISI DEI MINUTI SPESI DAVANTI ALLE TV PREMIA LE NOSTRE RETI
FASCIA ORARIA 07.00-22.00



Fonte: Auditel – Periodo: 7 settembre – 29 Novembre 2025

TV Kids PRIMAVERA

4 gennaio – 30 maggio 2026



- Scenario audience
- Palinsesto editoriale
- Politica commerciale



PRIMAVERA 2026

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO DEL PROSSIMO ANNO

Un inizio d'anno all'insegna delle conferme per la rete ammiraglia che mantiene una struttura di palinsesto compatta per favorire una visione prolungata del canale ed incrementare il fenomeno del **binge watching**

Questa prima parte dell'anno sarà particolarmente ricca di novità assolute, con **due nuove serie** ed una grande quantità di nuovi episodi.

Si tratta di circa **140 mezz'ore di novità** con le quali Boing si conferma leader indiscusso nell'offerta editoriale di valore per i kids e le loro famiglie.

Si conferma la **serata cinema** del venerdì con una serie di titoli imperdibili!

Dalle 21.30 la Seratona Boing presenta contenuti per tutti includendo anche i più grandi!
Un focus particolare sul meglio delle produzioni originali con game show ed alcune delle **anime-manga** più famose

PRIMAVERA 2026

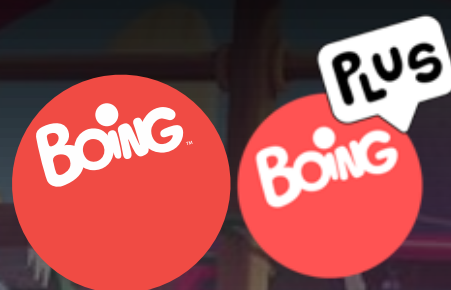


STUNT ED EVENTI IN PALINSESTO



LONE WOLF

PRIMAVERA 2026



LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO PRIMAVERILE PRIME TV



LANA
Longbeard



The
Wonderfully
Weird
World of
GUMBALL

PRIMAVERA 2026



LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO PRIMAVERILE NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

NINJAGO
DRAGONS RISING

**TEEN
TITANS** **GO!**

TINY TOONS
LOONIVERSITY

BEYBLADE X

Pokémon
ORIZZONTI
LA SERIE

DORAEMON

PRIMAVERA 2026



NUOVA SERIE IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION/ADVENTURE ANIMATION



LANA
LONGBEARD

PRIMAVERA 2026



NUOVA SERIE PRIMA TV FREE
COMEDY ANIMATION



PRIMAVERA 2026



NUOVI EPISODI PRIMA TV ASSOLUTA

ADVENTURE ANIMATION



DORAEMON!

PRIMAVERA 2026

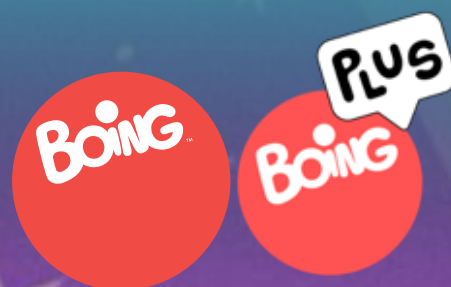
NUOVA STAGIONE PRIMA TV FREE
ANIMATION



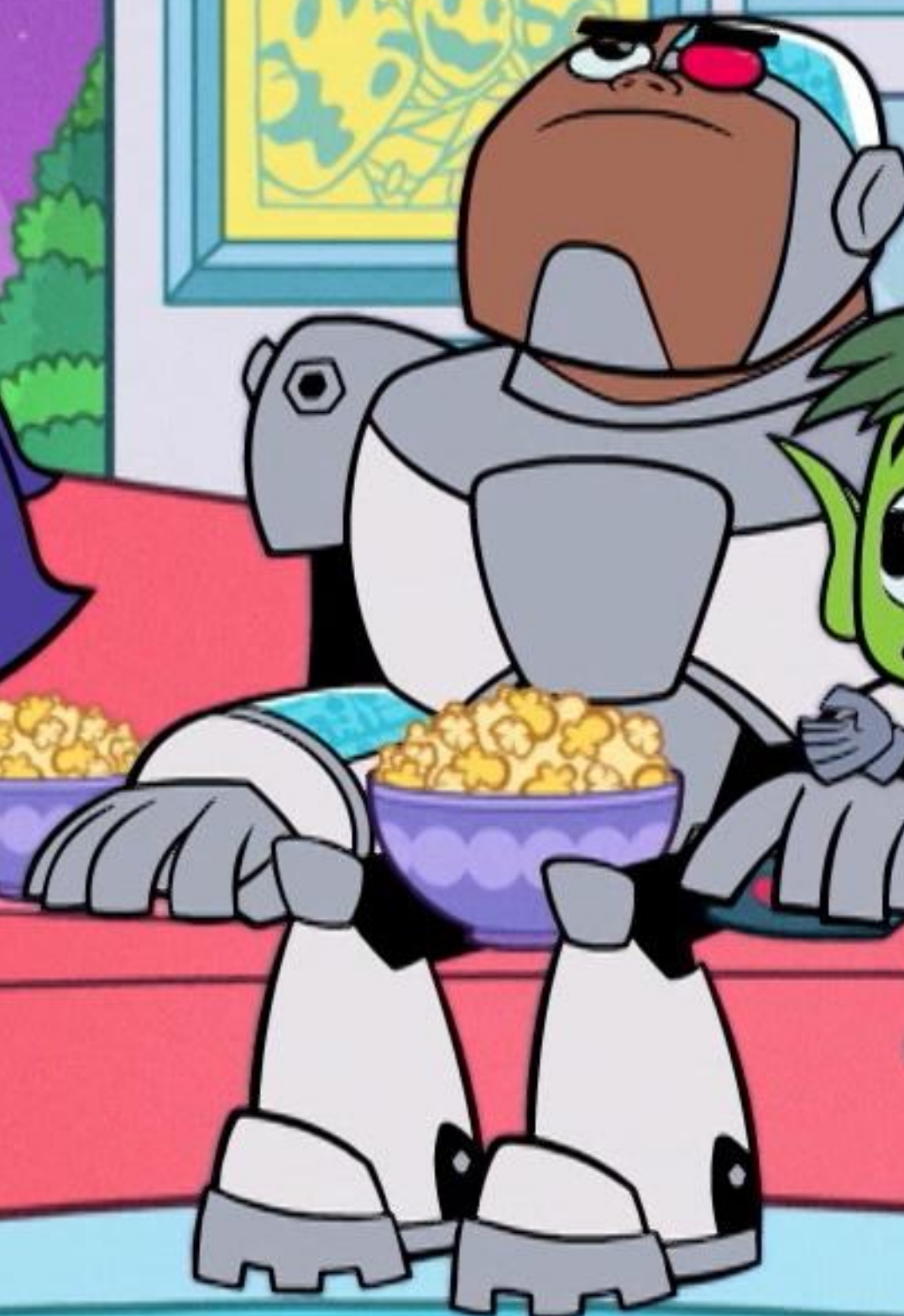
TINY TOONS LOONIVERSITY



PRIMAVERA 2026



NUOVA STAGIONE PRIMA TV FREE ANIMATION



TEEN TITANS GO!

PRIMAVERA 2026



NUOVI EPISODI PRIMA TV

ACTION ANIMATION



BEYBLADE X

PRIMA TV FREE



Pokémon
ORIZZONTI
LA SERIE

PRIMA TV ASSOLUTA

PRIMAVERA 2026



NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



CHAOS THEORY

PRIMAVERA 2026



OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

FILM DEDICATI AD UNA VISIONE CONDIVISA PER TUTTA LA FAMIGLIA



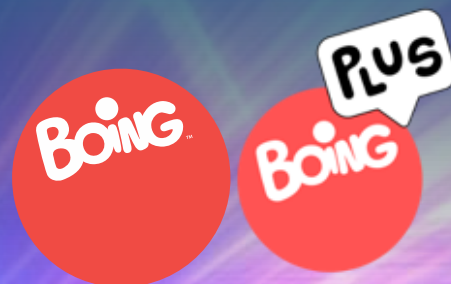
PRIMAVERA 2026

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale, per ripercorrere la storia di alcuni dei personaggi più iconici di Boing!



PRIMAVERA 2026



SERATONA BOING DALLE 22.00



PRIMAVERA 2026

SERIE IN CONTINUITÀ



CARTOOONITO



PRIMAVERA 2026

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO DEL PROSSIMO ANNO

Proseguono anche in primavera i nuovi episodi della seconda stagione della produzione originale «**Chi ha sfidato Ninna e Matti?**» in prima tv assoluta.

Programmazione **fascia pranzo** con uno show dedicato a tutti i target e family friendly: durante la settimana appuntamento con una serie animata in minimaratona.

Ogni lunedì a partire dalle 19.30 l'offerta editoriale della rete si arricchisce dei **movie** più belli, con tante serate cinema dedicate alla visione condivisa per tutta la famiglia.

Il late Prime Time della rete è dedicato alle **mamme ed ai loro piccoli** con una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli al termine della giornata.

SECONDA EDIZIONE DELLA PRODUZIONE ORIGINALE • **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA

CHI HA SFIDATO? NINNA e MATTI!

AUTUNNO 2025

95.590

PEAK AMR KIDS 4 - 7

Fonte: Auditel

11,8%

SHARE KIDS 4 - 7

10,0%

SHARE GIRLS 4 - 7

6,6%

SHARE RA CON FIGLI 0-7



Visto il grande successo dell'autunno 2025, anche nella prossima primavera **Ninna e Matti** saranno presenti con nuovi ed imperdibili episodi inediti!

In ogni episodio, Ninna e Matti, due famosi youtuber con oltre due milioni di iscritti, affrontano due sfide scelte tra le centinaia inviate dai loro giovani fan. Queste sfide possono consistere in scherzi, giochi o penitenze, e vengono realizzate grazie all'assistenza di un robot chiamato SFIDO, che aggiunge un elemento unico al set. Il programma è ambientato in un set vivace e colorato, arricchito da elementi come scivoli e piscine, creando un'atmosfera giocosa e spensierata.

PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO PRIMAVERILE
NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

DREAMWORKS
**GABBY'S
DOLLHOUSE**

**BUGSBUNNY
BUILDERS**

GRIZZY
E i LEMMING
Pelosi e dispettosi

**RUBBLE
&
CREW**

**PAW
PATROL**

BLAZE
E LE MEGA MACCHINE

DORA

PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

PRESCHOOL ACTION



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA
COMEDY ANIMATION

DREAMWORKS
**GABBY'S
DOLLHOUSE**



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
PRESCHOOL ANIMATION



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

PRESCHOOL ACTION



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
UPPER PRESCHOOL ANIMATION

DORA

PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA

UPPER PRESCHOOL ANIMATION



GRIZZLY
E i LEMMING
Pelosi e dispettosi

PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

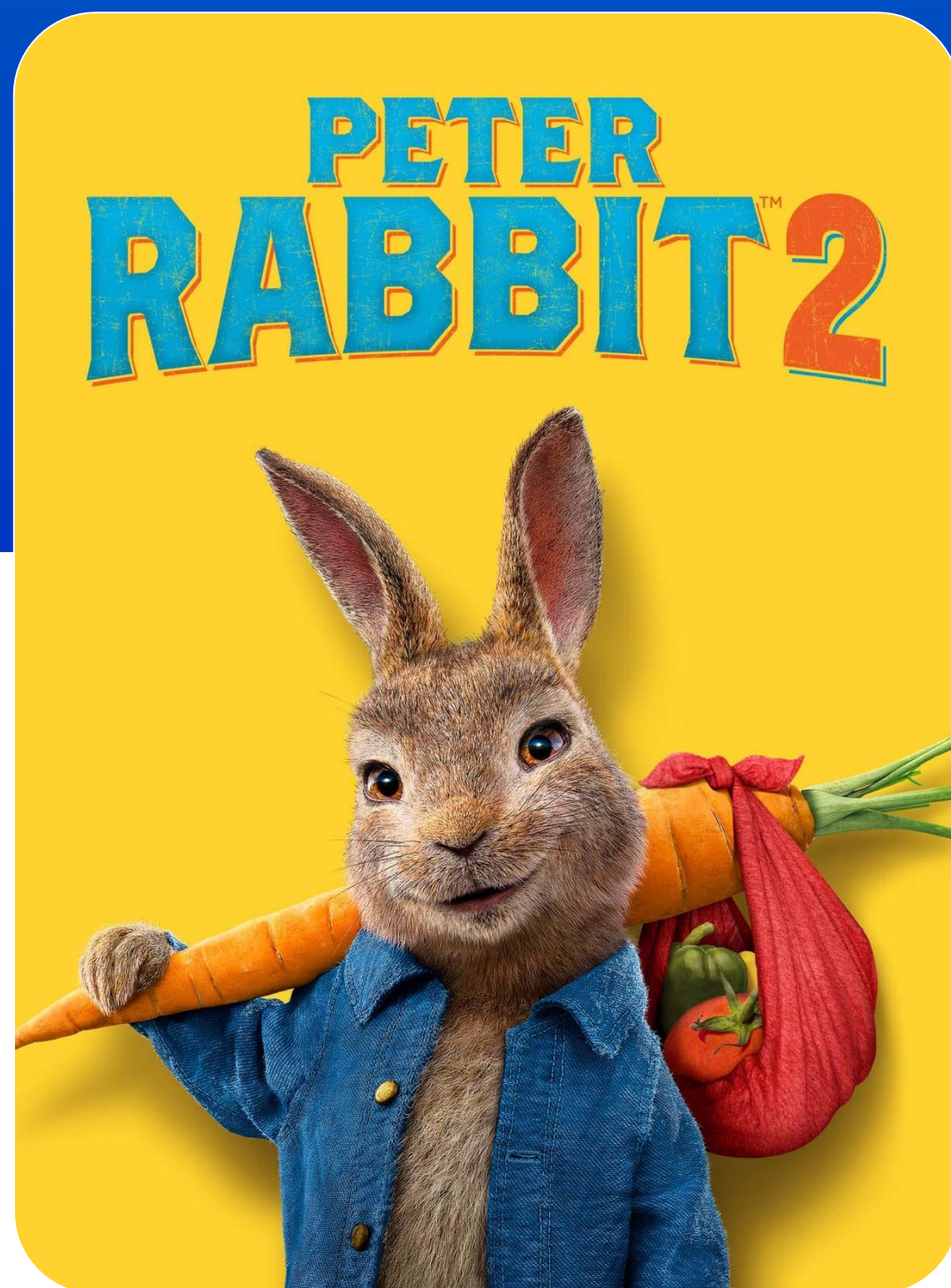
NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
UPPER PRESCHOOL ANIMATION



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**

SETTIMANA SPECIALE DI PASQUA – PRIME TIME MOVIE

TANTI TITOLI PER UNA SERATA SPECIALE DEDICATA ALLA FAMIGLIA E RICCA DI EMOZIONI



PROGRAMMAZIONI SPECIALI - STUNT

FEBBRAIO 2026



Buon compleanno Tom&Jerry
Uno stunt per festeggiare insieme il compleanno del
gatto e il topo più famosi dei cartoni animati!

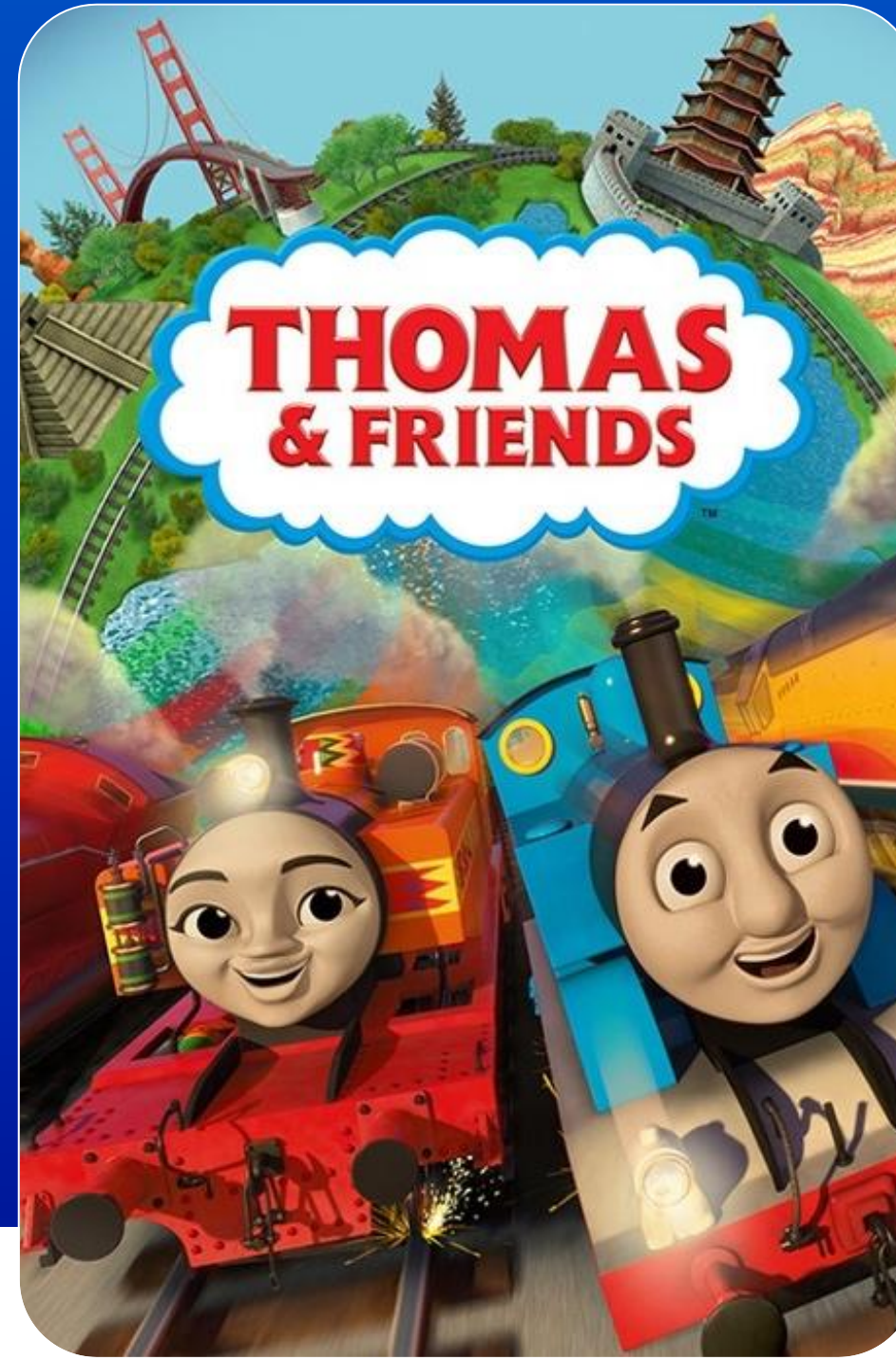
8 MARZO 2026

LE RAGAZZE DI CARTOONITO

Una
programmazione
speciale che
chiama
a rapporto
tutte le
protagoniste al
femminile del
canale, in una
maratona GIRL
POWER!



PRIMAVERA 2026 **CARTOONITO**
SERIE IN CONTINUITÀ



TV Kids PRIMAVERA

4 gennaio – 30 maggio 2026



- Scenario audience
- Palinsesto editoriale
- Politica commerciale

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE PRIMAVERA 2026 - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

L'offerta commerciale riguarda il periodo da gennaio a maggio per un totale di 21 settimane

OFFERTA TABELLARE

Modulo Mowgli della durata di 21 settimane

Confermata la struttura dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)

Si conferma la presenza del pacchetto POWER KIDS adatto a tutti i clienti in cerca di un prodotto che garantisca sia un'alta frequenza che un posizionamento in punti ora pregiati

Si conferma la possibilità di acquistare la **posizione speciale** nel break

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI e KIDULTS

Vengono confermati per tutto il periodo tutti i moduli a target «woman»

- WOMAN HIGH AFFINITY
- CONSUMER MULTICHANNEL NHS
- YOUNG WOMAN
- YOUNG MUM
- KIDULTS

LA STRUTTURA DELL’OFFERTA TABELLARE SI ARRICCHISCE

MODULI
SETTIMANALI

- SUPERKIDS + PSU
- GULLIVER + PSU
- SUPERBOING + PSU
- SPECIAL BOING + PSU
- SUPERCARTOONITO + PSU
- CARTOONITO PLUS + PSU
- MAMMA MIA! + PSU
- POWER KIDS

MODULI
TARGET WOMAN

- YOUNG WOMAN + PSU
- YOUNG MUM + PSU
- MODULO WOMAN HIGH AFFINITY + PSU
- MODULO MULTICHANNEL - NHS + PSU

MODULI MINI

- MINI CARTOONITO + PSU
- MINI KIDS + PSU
- MINI BOING + PSU

MODULI MULTI
SETTIMANALI

- MOWGLI + PSU

MODULO TARGET KIDULT

- MODULO KIDULT + PSU

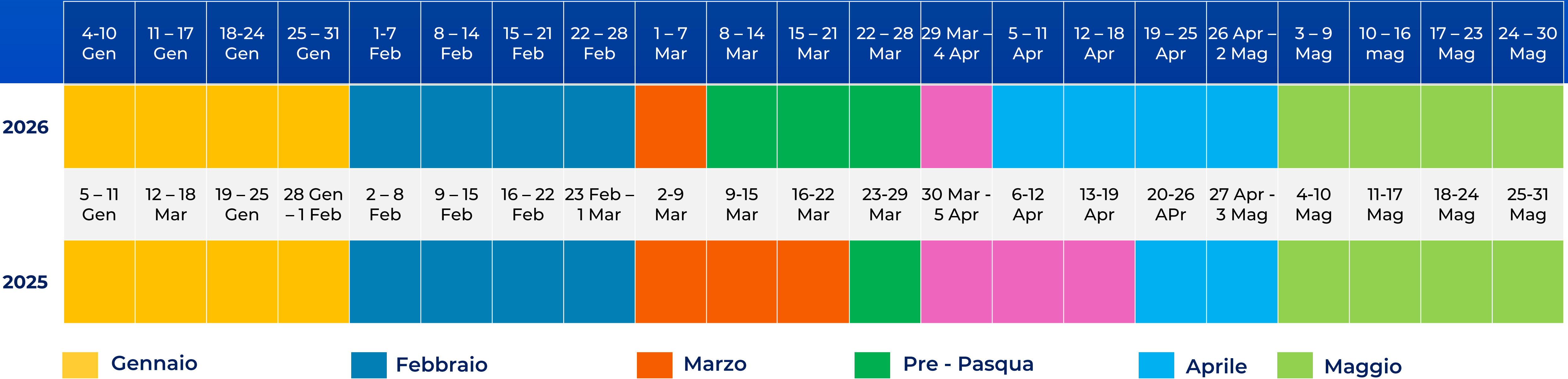


PRIMAVERA 2026 - LISTINI E STIME

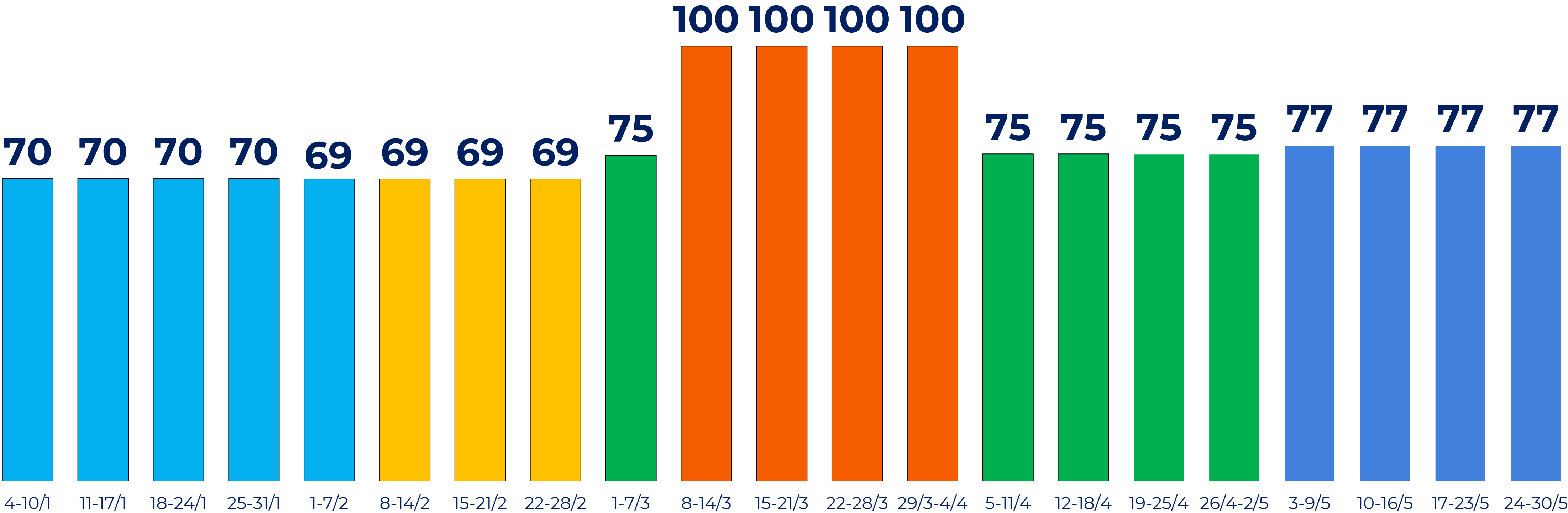
LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026

5 LISTINI		5 PERIODI DI STIMA	
4– 31 Gennaio	Gennaio	4– 31 Gennaio	Gennaio
1 – 28 Febbraio	Febbraio	1 – 28 Febbraio	Febbraio
1 – 28 Marzo	Marzo	1 – 28 Marzo	Marzo
29 Marzo – 2 Maggio	Aprile	29 Marzo – 2 Maggio	Aprile
3 – 30 Maggio	Maggio	3 – 30 Maggio	Maggio

LISTINI DEI MODULI PER SETTIMANA - CONFRONTO CON IL 2025



ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA - NUMERI INDICE CPG
PRE-PASQUA = 100
TARGET KIDS 4-10 ANNI



TV Kids PRIMAVERA 2026

4 gennaio - 30 maggio

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

unconventional

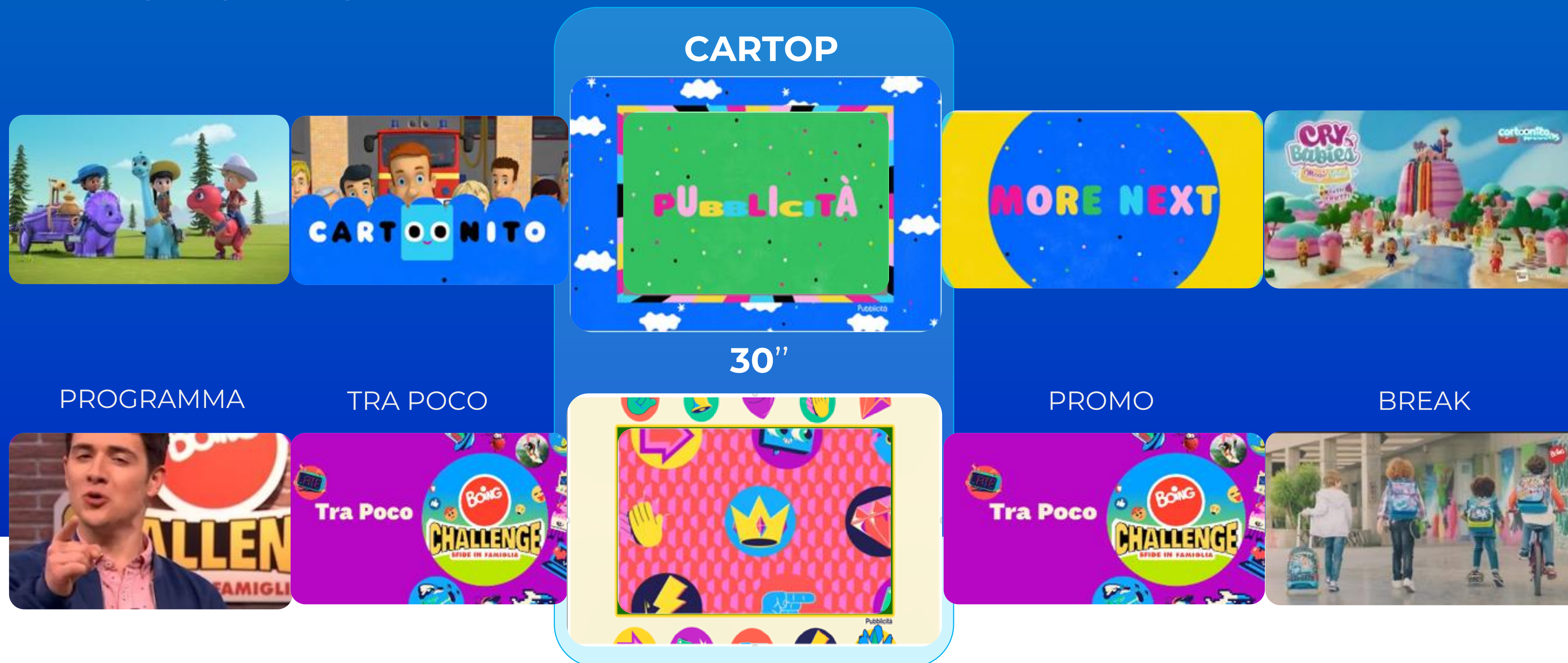
 **MEDIASET**
PUBLITALIA '80

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

SHORT VIDEO - CARTOP



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

PRIMAVERA 2026  

SHORT VIDEO - SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

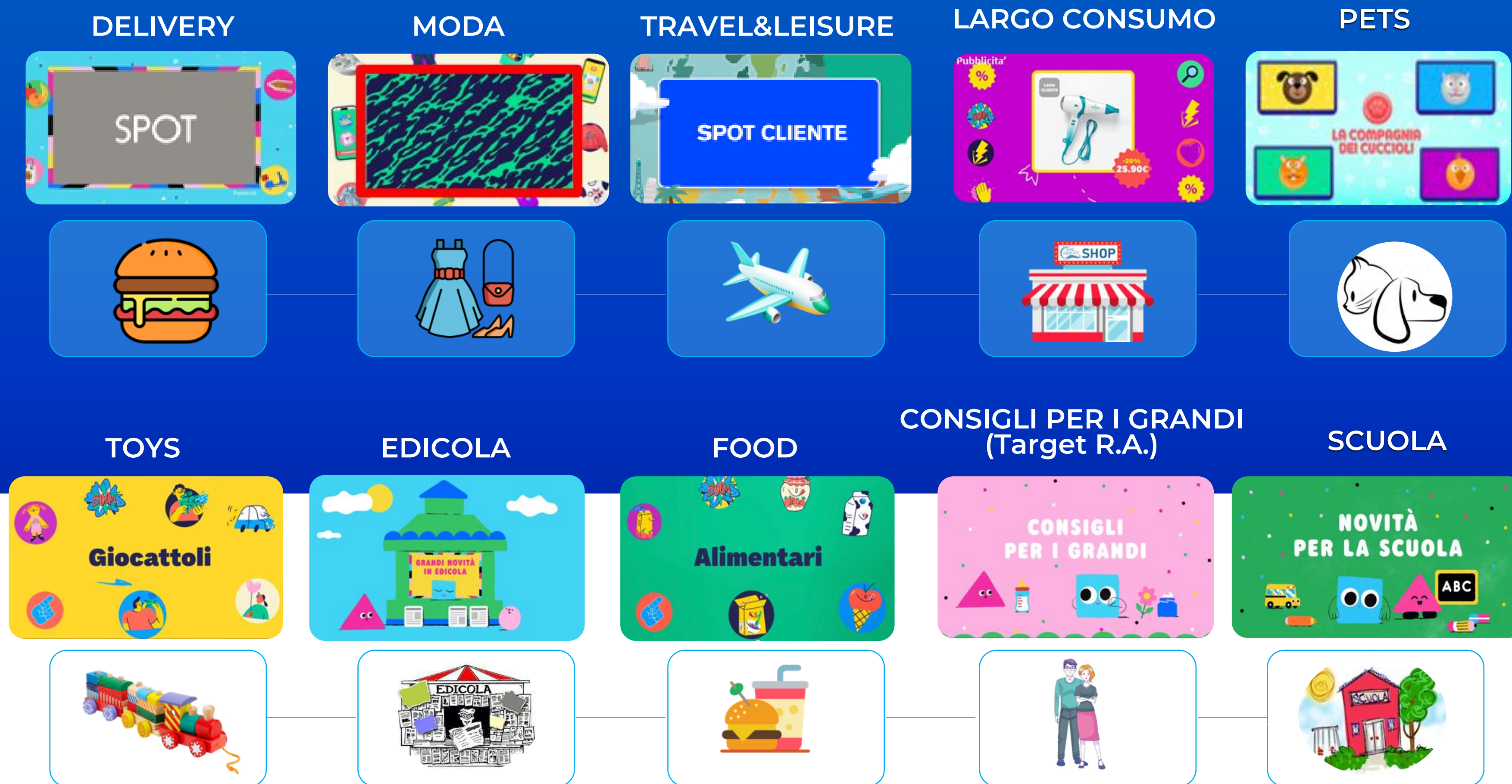
PRIMAVERA 2026

OFFERTA UNCONVENTIONAL

CONFERMA della struttura DEGLI SHORT VIDEO

FORMAT stagionali PENSATI AD HOC

UN FORMAT PER OGNI SETTORE E OCCASIONE



PRIMAVERA 2026

CORNICE CARTOP DI PERIODO



CARTOONITO



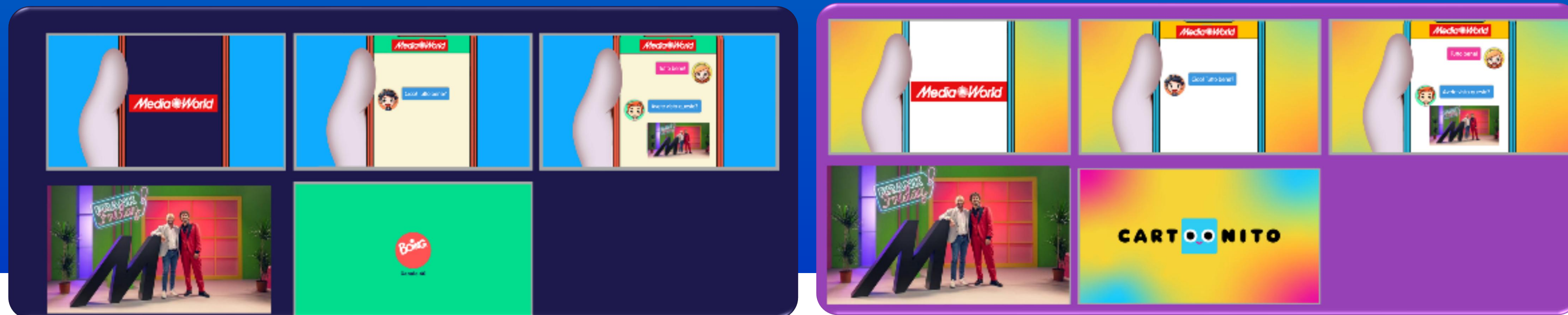
Il format con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti con prodotti legati al periodo pasquale

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

NOVITÀ: WHAZZAPP??



Attraverso una chat due utenti si scambiano informazioni sull'ultimo prodotto / trend / occasione di acquisto. Uno dei due utenti condividerà poi lo spot video che apparirà a tutto schermo. La creatività si chiuderà con un closer di rete.

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

CARTOP CON CORNICE PERSONALIZZABILE



È possibile avere un'ulteriore personalizzazione della cornice grafica in cui è inserito lo spot per incrementare la memorabilità e massimizzare l'impatto comunicativo della posizione in testa o in coda al break.

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

CORNICE PERSONALIZZATA SAN VALENTINO



Nella settimana di San Valentino proponiamo una pianificazione di Cartop con cornice personalizzata per valorizzare al meglio lo spot del cliente e renderlo immediatamente riconoscibile all'interno del palinsesto. La cornice non è solo un elemento grafico: grazie a colori, simboli e dettagli visivi coerenti con la ricorrenza, lo spot si inserisce in un ambiente che amplifica il significato della comunicazione e cattura l'attenzione del pubblico in modo naturale.

Inoltre, sulla cornice sarà integrata una call to action chiara e immediata, che invita a visitare l'esclusiva sezione del brand che sarà creata ad hoc in App. Questo elemento rafforza il legame tra TV e digitale, trasformando la visione in un'esperienza interattiva e favorendo la partecipazione attiva delle famiglie

PRIMAVERA 2026



Boing App



Cartoonito App

PROGETTO SAN VALENTINO : RIMANDO ALLA SEZIONE DEDICATA ALL'INTERNO DELLA APP DI CANALE

Durante il periodo dedicato alla festività, si attiveranno sulle app le **sezioni speciale interamente tematizzate**, pensata per offrire ai bambini e alle famiglie un'esperienza immersiva e coerente con il mood della ricorrenza.

Questa sezione conterrà una **raccolta di episodi e contenuti esclusivi** delle property più amate del canale, tutti selezionati e organizzati per creare un ambiente festivo e coinvolgente.

Le sezioni editoriali tematizzate possono essere personalizzate e sponsorizzate dal cliente, offrendo due opportunità principali:

Inserimento del logo del brand sulla locandina e nella sezione, garantendo visibilità aggiuntiva nel contesto di interesse.

Presenza di **contenuti del cliente** all'interno della sezione dedicata, come video, immagini o attività interattive, perfettamente integrati con i contenuti editoriali del canale.

In questo modo, il brand non solo ottiene un posizionamento contestualizzato, ma diventa parte di un'esperienza che i bambini e le famiglie vivono in modo positivo e divertente, aumentando la memorabilità e la percezione del brand



PRIMAVERA 2026



Boing App



Cartoonito App

PROGETTO SAN VALENTINO : MINI CATCHER GAME



Scopri tutti i prodotti
e preparati per San
Valentino!

Il gioco “Cuoricini Collection” è un’esperienza divertente e coinvolgente pensata per la festa di San Valentino, ideale per il target kids.

L’obiettivo è raccogliere il maggior numero possibile di cuoricini che cadono sullo schermo, evitando gli oggetti “sbagliati” che non fanno parte della collezione. Un format dinamico che unisce intrattenimento e interazione, perfetto per aumentare il tempo di interazione dell’utente con il brand.

Meccanica speciale legata al prodotto del cliente

Il prodotto del cliente diventa protagonista del gioco: quando viene catturato, regala tempo extra per continuare la partita e raccogliere ancora più cuoricini. Questo elemento crea un legame diretto tra il brand e l’esperienza ludica, trasformando il prodotto in un “alleato” del giocatore.

Il mini-game sarà raggiungibile nativamente da Home page, dalla sezione Giochi e dalla sezione Serie tramite la locandina dedicata al cliente. Oltre che dai banner display in GR.

PRIMAVERA 2026



Boing App

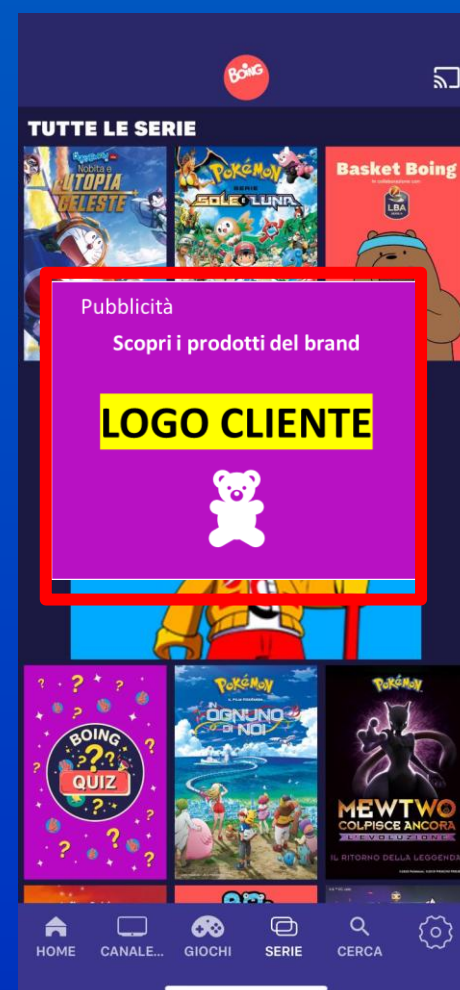


Cartoonito App

PROGETTO SAN VALENTINO : DISPLAY ADVERTISING - PRE-ROLL / BANNER / DONUTS

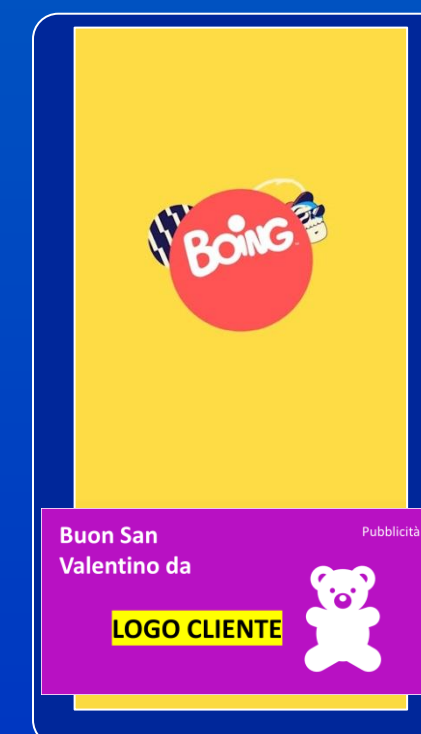
BANNER 300 x 250 DRIVE TO SITE

Esempio banner con
exit link al sito
cliente



BANNER 300 x 250 DRIVE TO MINI GAME IN APP

Esempio banner con
link al mini game in
app



Caratteristiche Donuts

- Posizione unica al caricamento della App
- Durata di ca. 5" (tempo di caricamento dell'App)
- Formato 16:9
- Non cliccabile / Statico

Per completare l'advertising in App proponiamo la display advertising formata da pre-roll (disponibile anche per smart TV) e banner MPU (solo su second screen).

I banner potranno avere differenti creatività e saranno pianificati in general rotation per permettere una maggiore visibilità del progetto in tutte le sezioni all'interno dell'applicazione.

A questi si può aggiungere anche il nuovo formato Donuts che sarà attivo durante il caricamento della App in posizione esclusiva non cliccabile per una settimana.

PRIMAVERA 2026

IL CALENDARIO DEI BAMBINI

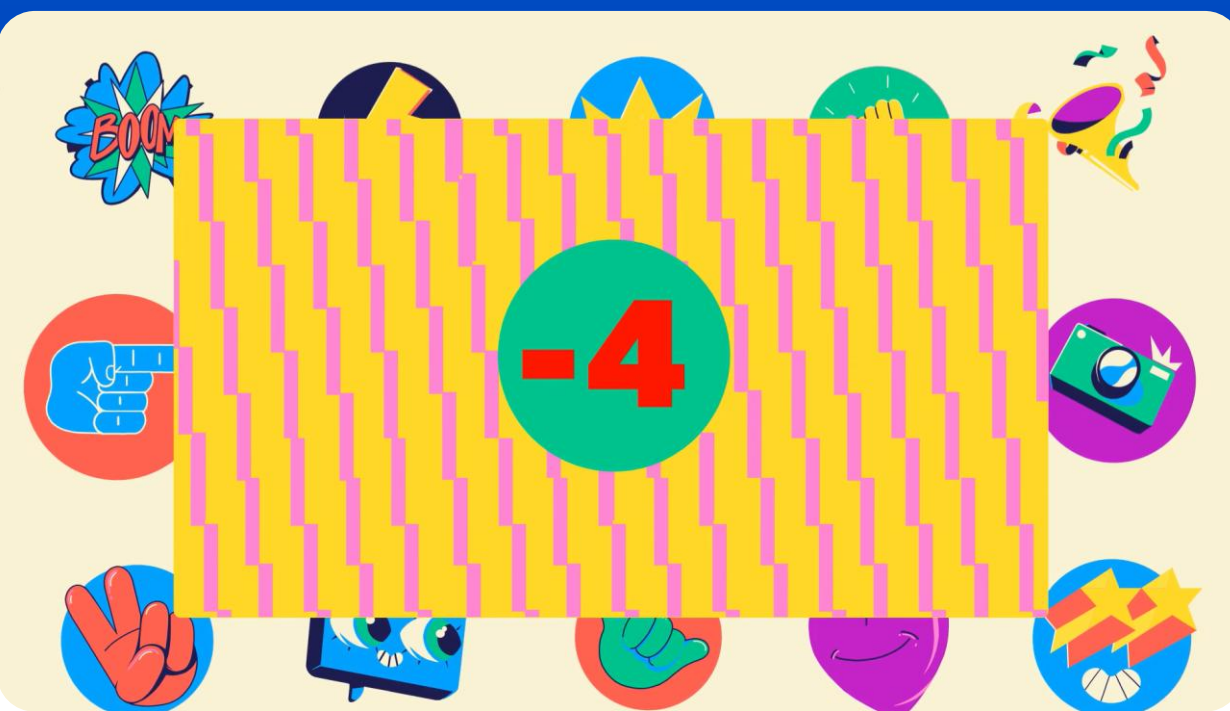


PRIMAVERA 2026

CORNICE CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA



CARTOONITO



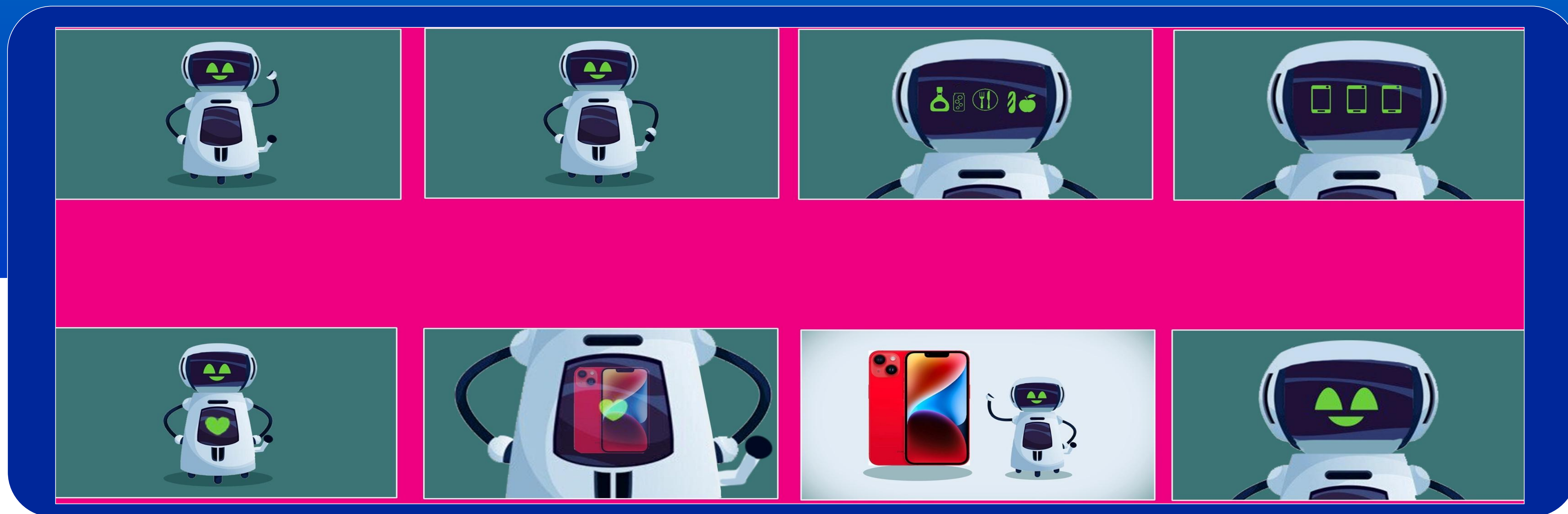
Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per eventizzare la data di uscita sul mercato

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

FORMAT TECH



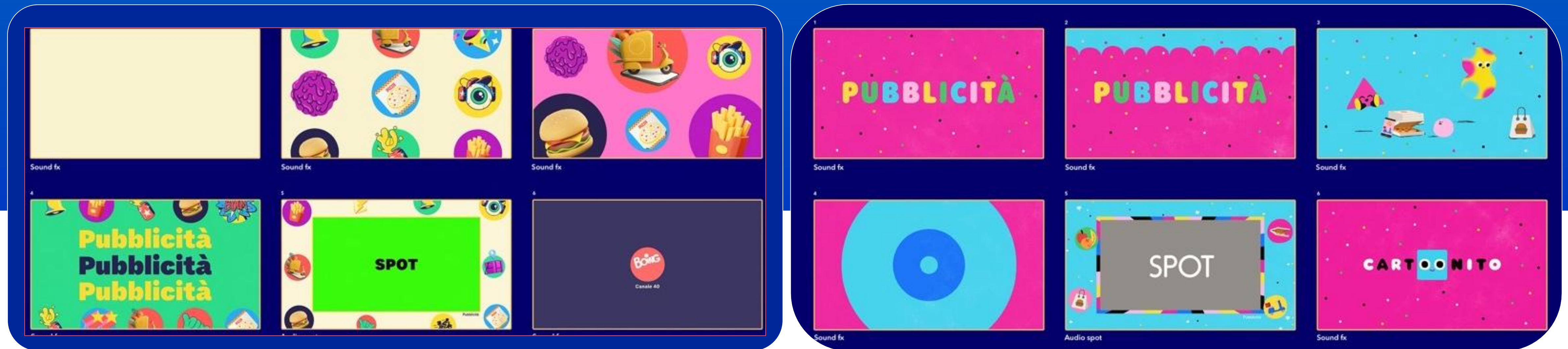
Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY



Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.

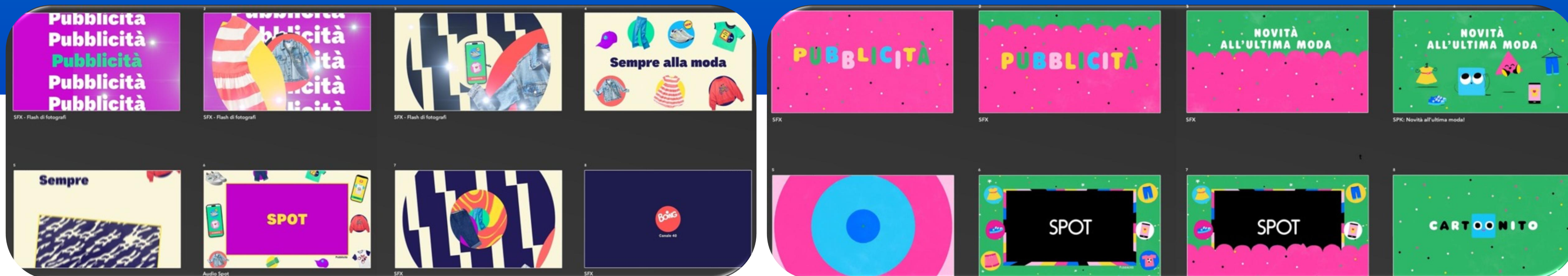
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA



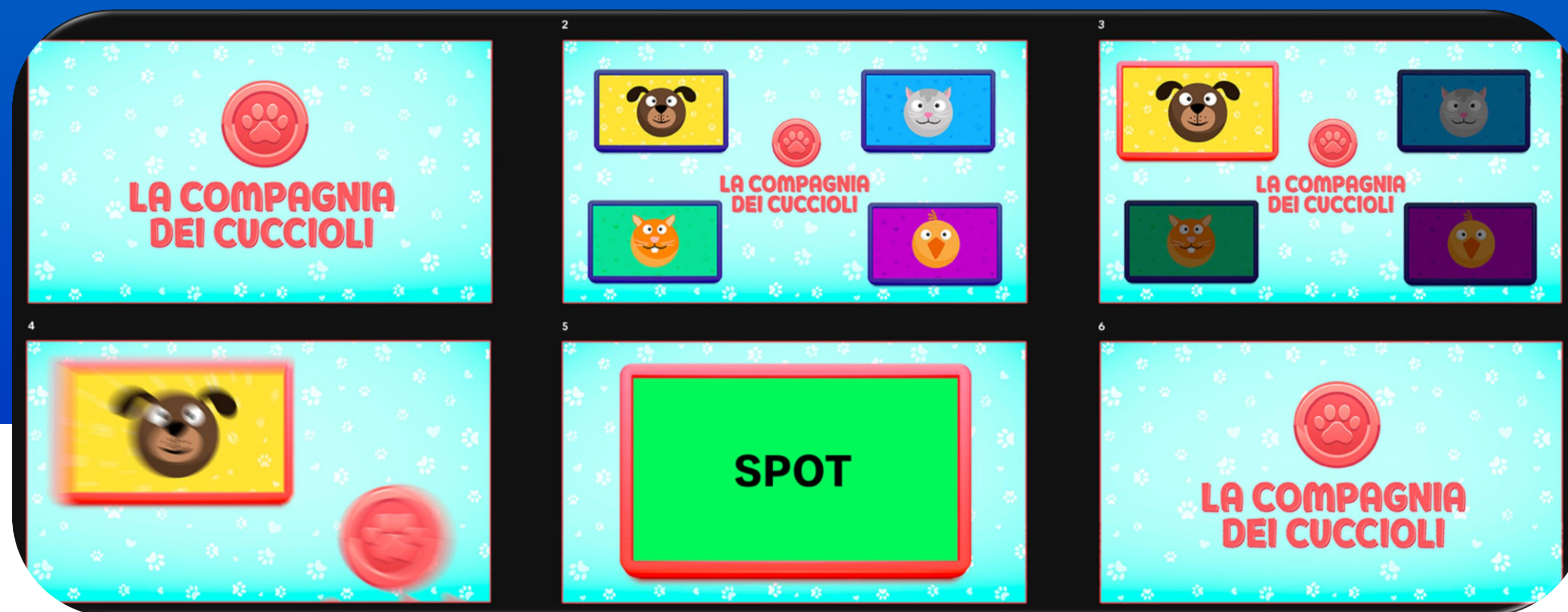
Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda. Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS



Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



FORMATI SPECIALI

Benesserino - Cura casa&persona
Ricettario - Food&beverage
Fashion – Moda
Ciak - Quaderno

Ciak - Cinema
Tg - Promozioni
Tg mamma - Neomamme

FORMATI STAGIONALI

Diario di Pasqua
Le storie di Camillo il coniglio
Travel&Leisure - Viaggi/Turismo
Quaderno - Back to School

LONG VIDEO



DIARIO DI PASQUA

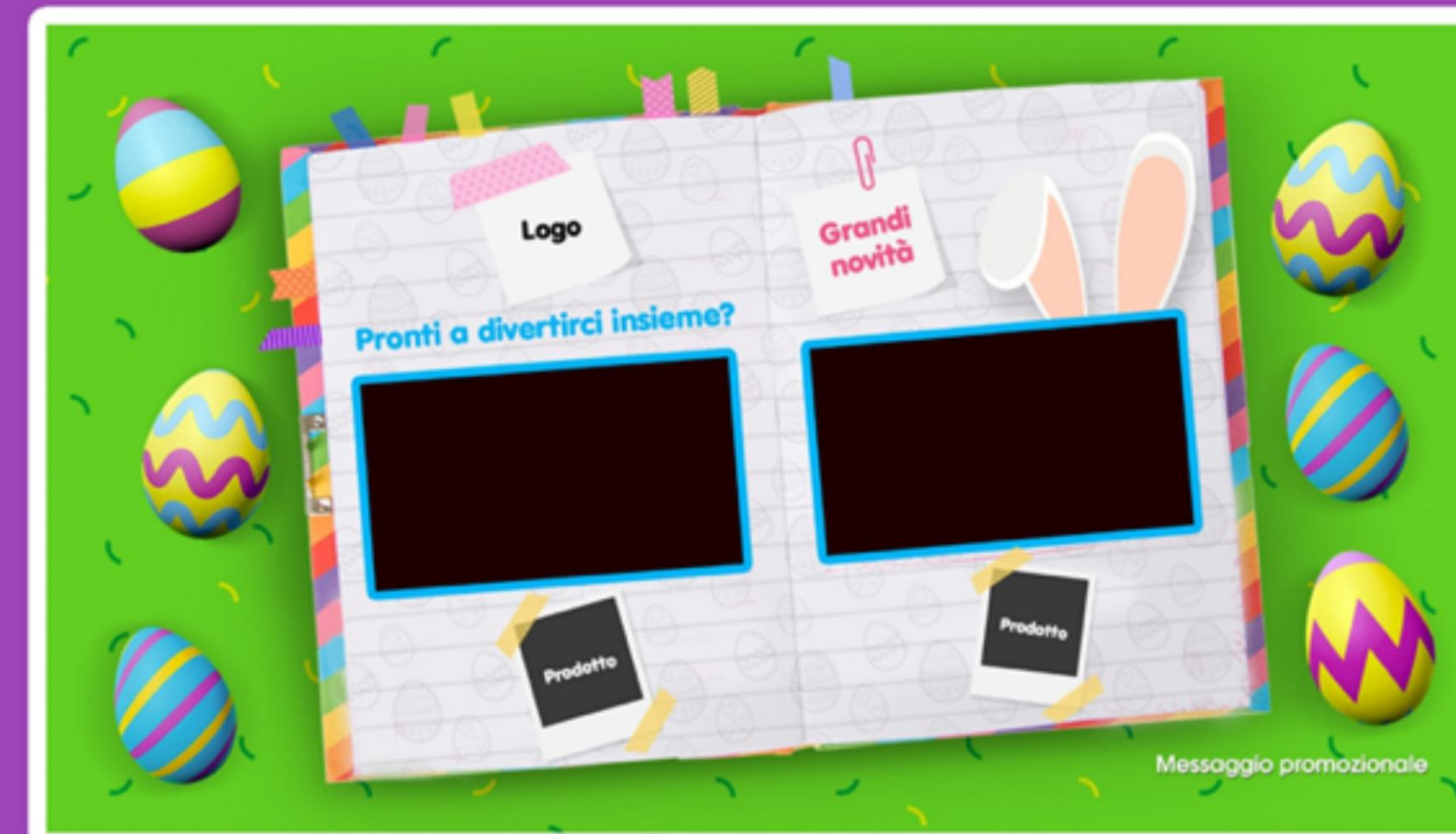
FORMAT DI PERIODO



1



2



Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento.
Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

LONG VIDEO **CARTOONITO**

LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO

FORMAT DI PERIODO



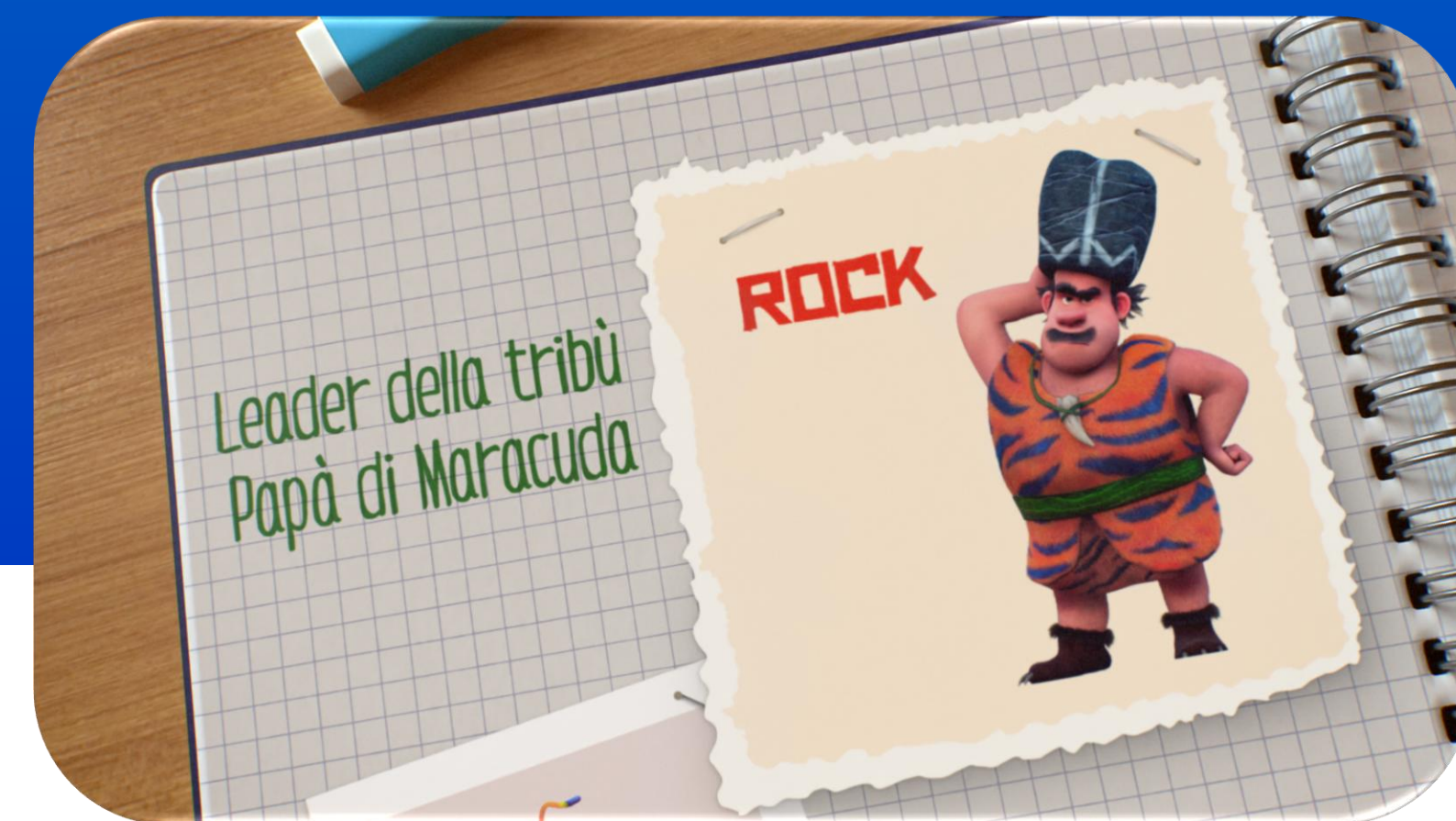
Le brevi e simpatiche storie di Camillo il coniglio racconteranno il prodotto con animazioni ad hoc o con cut video del cliente

PRIMAVERA 2026



CARTOONITO

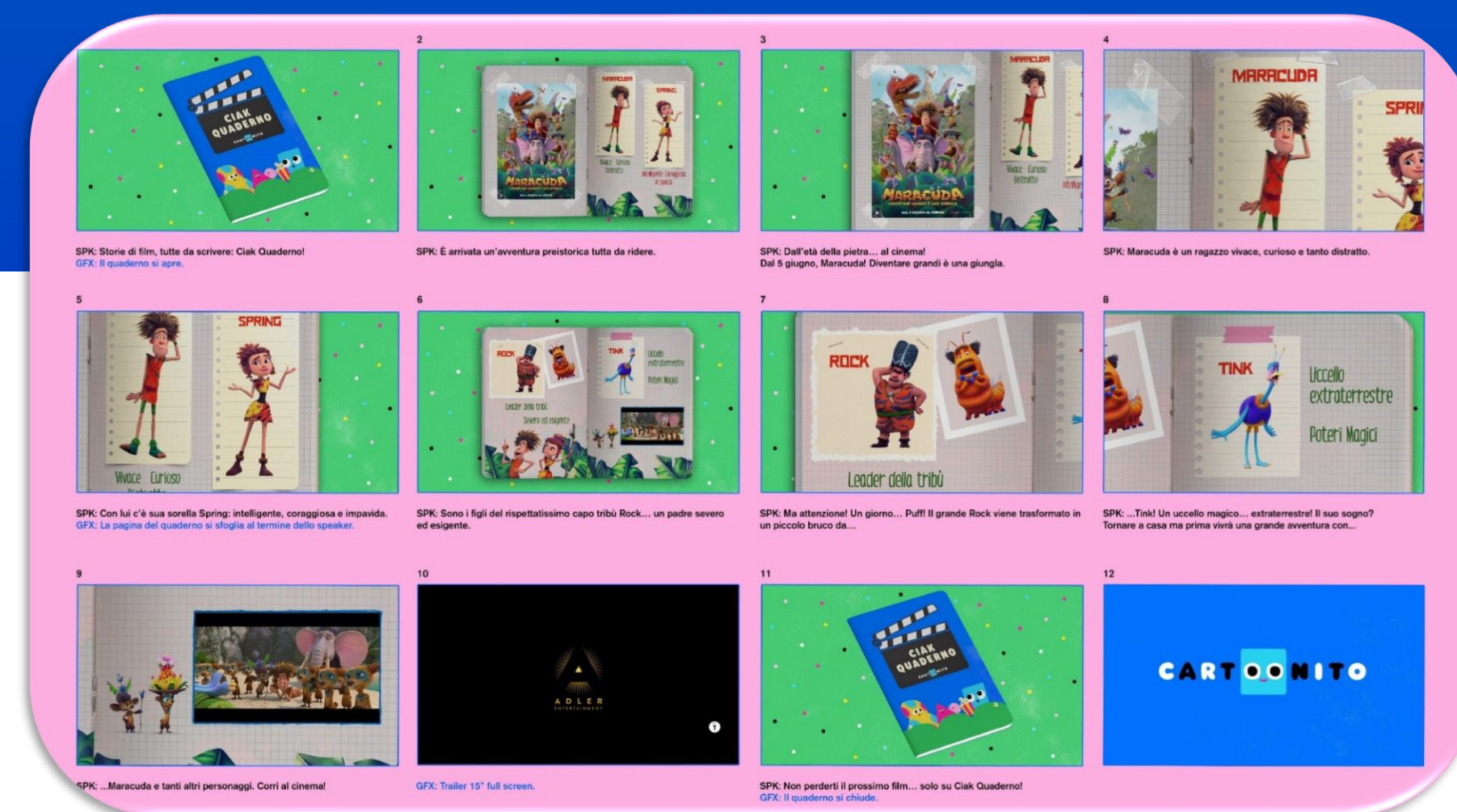
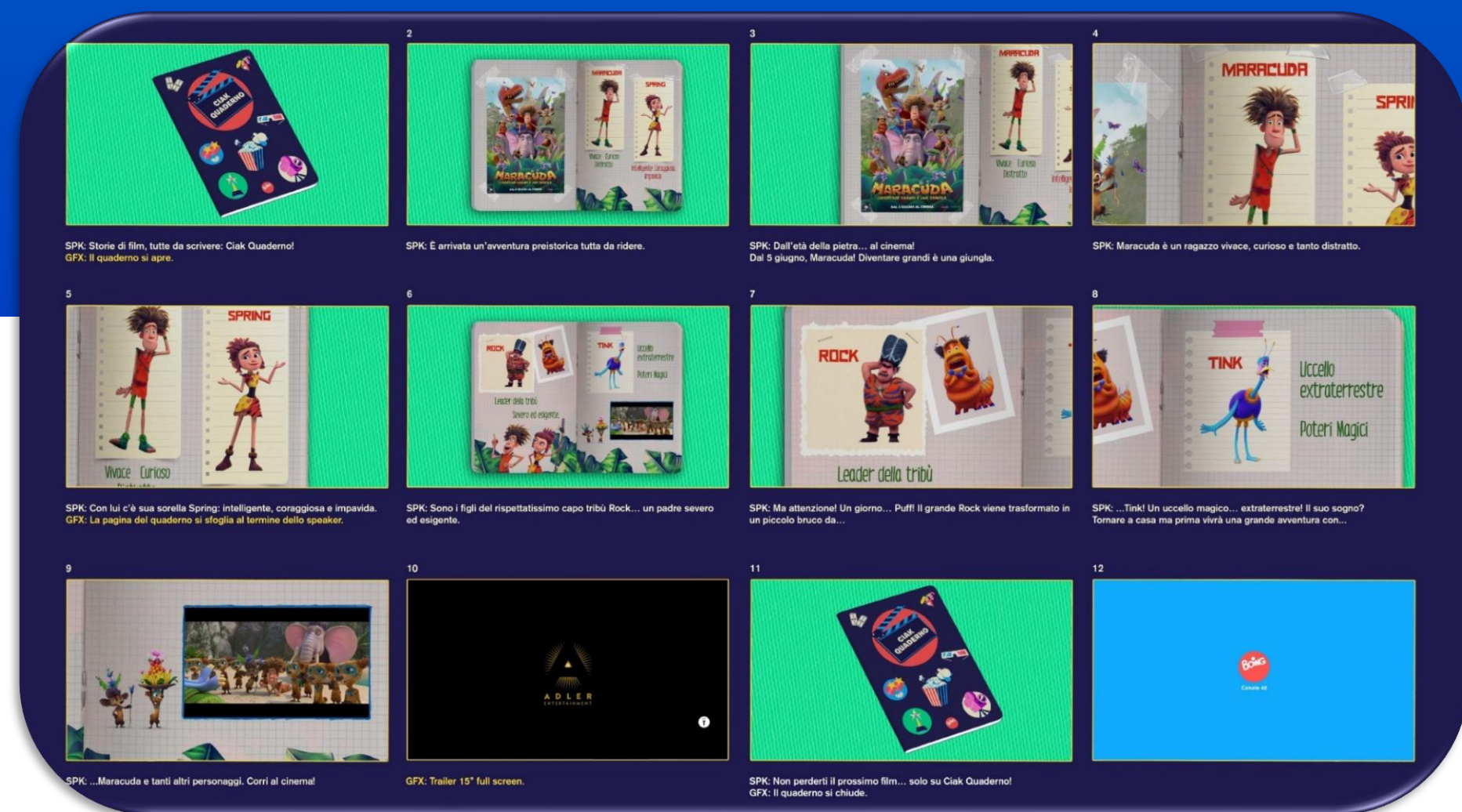
LONG VIDEO CIAK QUADERNO



Questo format è ispirato ai quaderni dei bambini e ai loro diari segreti, popolati di ritagli foto e sticker. Un colorato e dinamico patchwork di contenuti testuali, immagini statiche e video. Una delle sue caratteristiche principali è la “sfogliabilità”. Questo permette di visualizzare i vari materiali del cliente creando dinamicità e focus sui contenuti.

PRIMAVERA 2026

NOVITÀ: LONG VIDEO CIAK QUADERNO



Una nuova veste grafica per i long video del settore cinema: come in un diario, i momenti salienti del movie verranno presentati attraverso scritte, immagini e ovviamente le clip del movie stesso.

I NOSTRI CONTENUTI DISPONIBILI SU OGNI DEVICE

TV



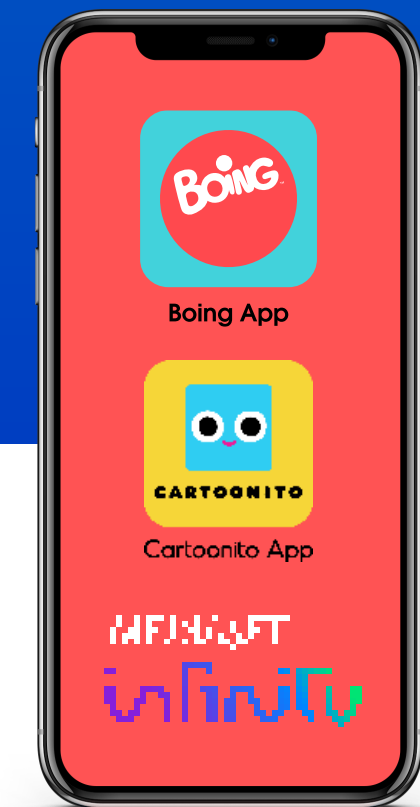
LINEARE

SMART TV



LINEARE & CATCH UP

MOBILE



PERFORMANCE APP

GENNAIO - NOVEMBRE 2025

Le nostre app sono
accessibili anche su
Smart TV

617 k

Unique
visitors

7.1 mio

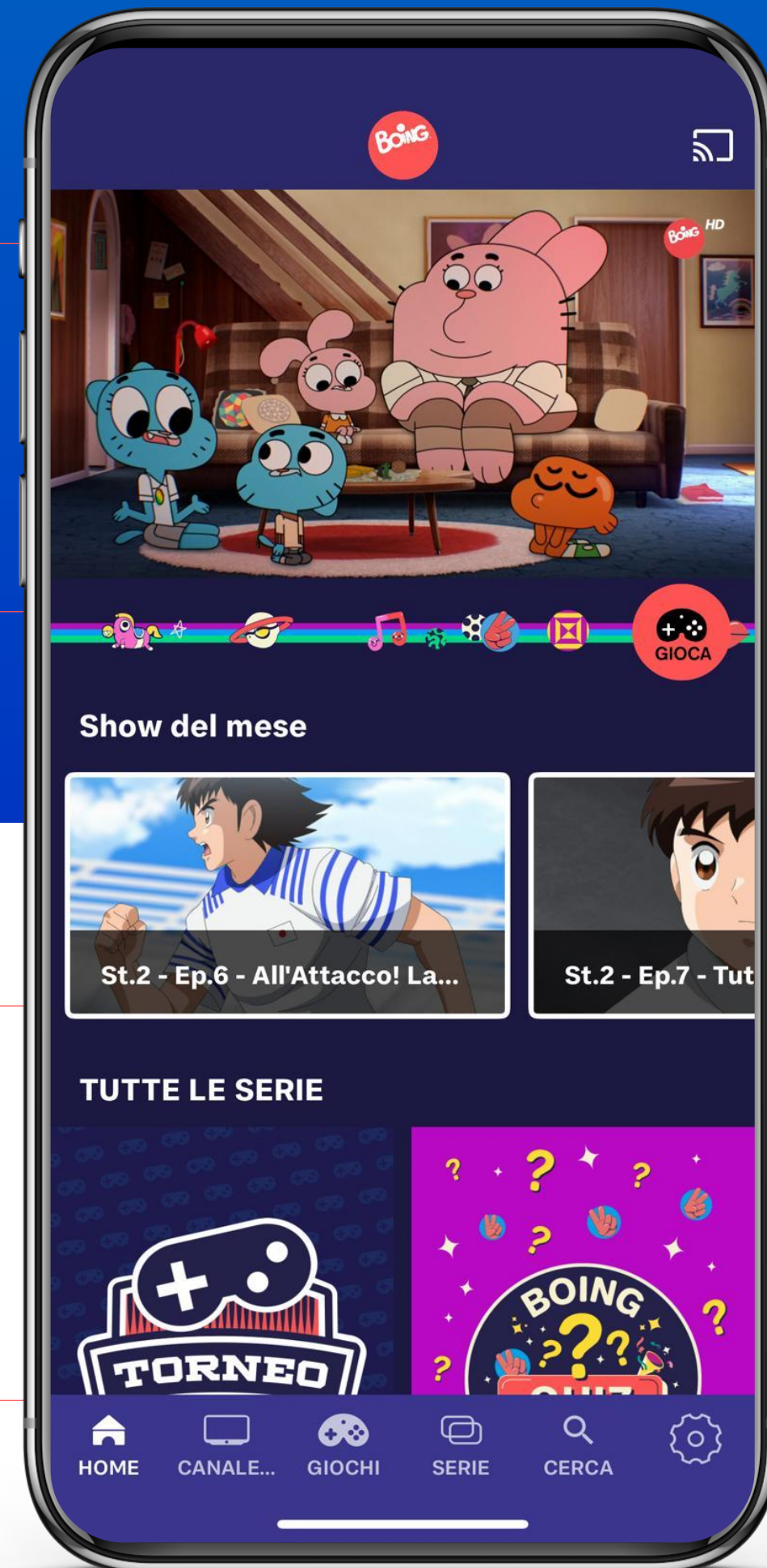
Total launches

7.11 mio

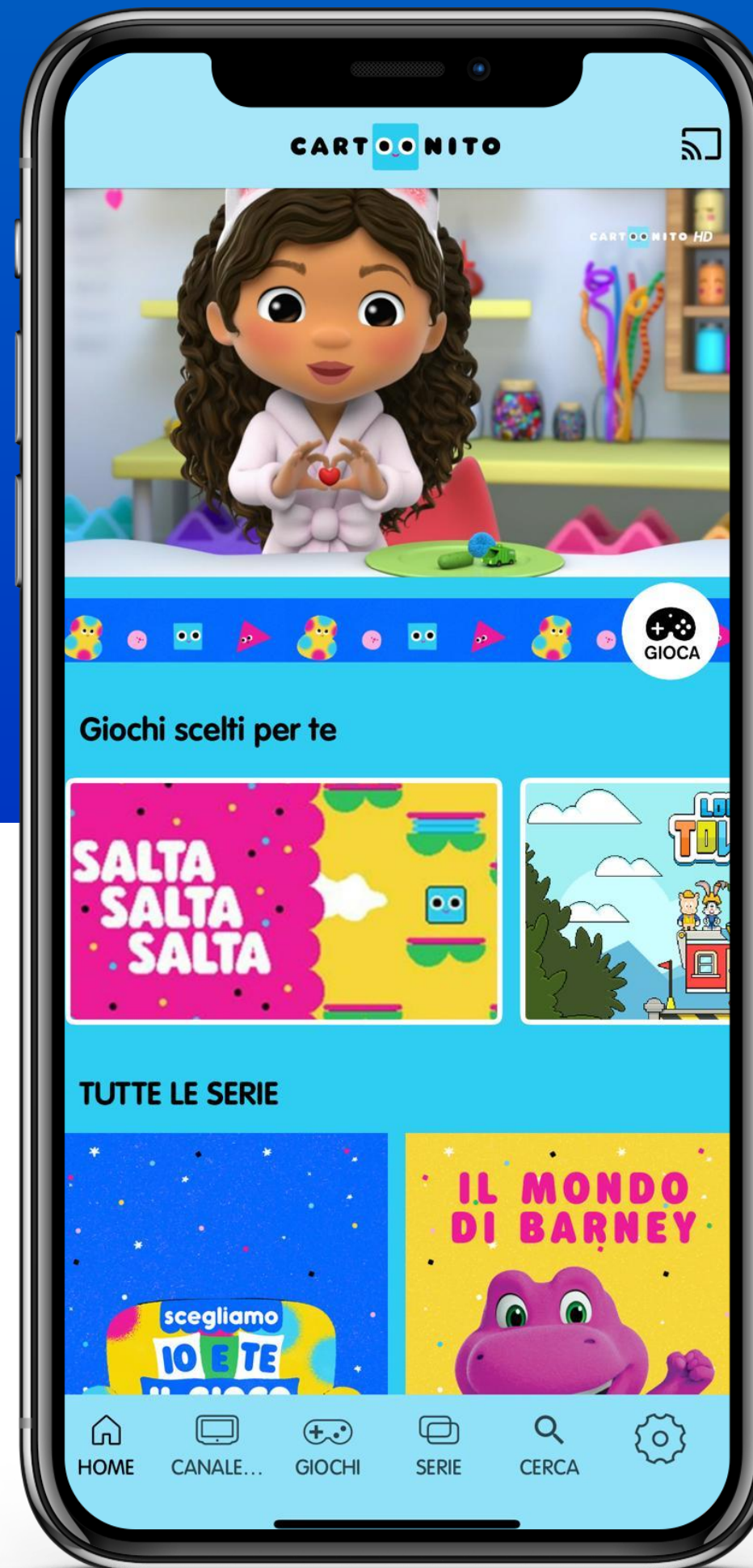
LIVE Media
Starts

19:31

Avg. Session
length



CARTOONITO



296 k

Unique
visitors

3.1 mio

Total launches

3.2 mio

LIVE Media
Starts

14.03

Avg. Session
length

Fonte: Analytics, periodo di riferimento indicato