

COPPA ITALIA 2026-2027

OFFERTA
COMMERCIALE
FASE FINALE





REGOLE PER LA DEFINIZIONE DEL TABELLONE LA COMPETIZIONE

Le **4 squadre neopromosse in Serie B** e le **4 di Serie C** giocano un turno **Preliminare**

Alla fase eliminatoria accedono quindi **40 squadre**

Ci saranno **6 turni**: Trentaduesimi, Sedicesimi, Ottavi, Quarti, Semifinali e Finale

Ai **Trentaduesimi** accedono le ultime **12** del campionato di Serie A, le prime **16** squadre di Serie B e le **4** vincenti del turno Preliminare

Le prime **8 squadre di Serie A** inizieranno dagli **ottavi**, sono le **teste di serie** di un tabellone di tipo tennistico

Fino alle semifinali il turno è **secco**; le **semifinali** saranno **andata** e **ritorno**

In totale si giocano **45 partite: 41 di Coppa Italia** + 4 partite di Play Off (non trasmesse)

CALENDARIO 2026-2027

LE DATE

OTTAVI DI FINALE	1-2-3-15-16 Dicembre e 12-13-26 Gennaio
QUARTI DI FINALE*	3-4 e 9-10 Febbraio
SEMIFINALI*	Andata: 2-4 Marzo Ritorno: 20-22 Aprile
FINALE*	19 Maggio



*date indicative, in attesa della definizione del calendario ufficiale da parte della Lega Calcio



2026-2027 IL TABELLONE





LE SQUADRE IMPEGNATE NELLA FASE FINALE

1-2-3-15-16 DICEMBRE + 12-13-26 GENNAIO





LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

1-2-3-15-16 DICEMBRE e 12-13-26 GENNAIO – PRIME TIME

LE DATE

1 Dicembre	h 21.00		INTER – GENOA	
2 Dicembre	h 21.00		COMO – CREMONESE	
3 Dicembre	h 21.00		JUVENTUS – SASSUOLO	
15 Dicembre	h 21.00		BOLOGNA – PALERMO	
16 Dicembre	h 21.00		NAPOLI – FIORENTINA	
12 Gennaio	h 21.00		ROMA – VERONA	
13 Gennaio	h 21.00		MILAN – MONZA	
26 Gennaio	h 21.00		ATALANTA – UDINESE	



SPORT
MEDIASET

MEDIASET
Infinity



SUPERCOPPA ITALIANA 2026

Ore 21:00



MARTEDÌ 22 DICEMBRE

INTER vs LAZIO

SAN SIRO





3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY
SOCIAL



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**

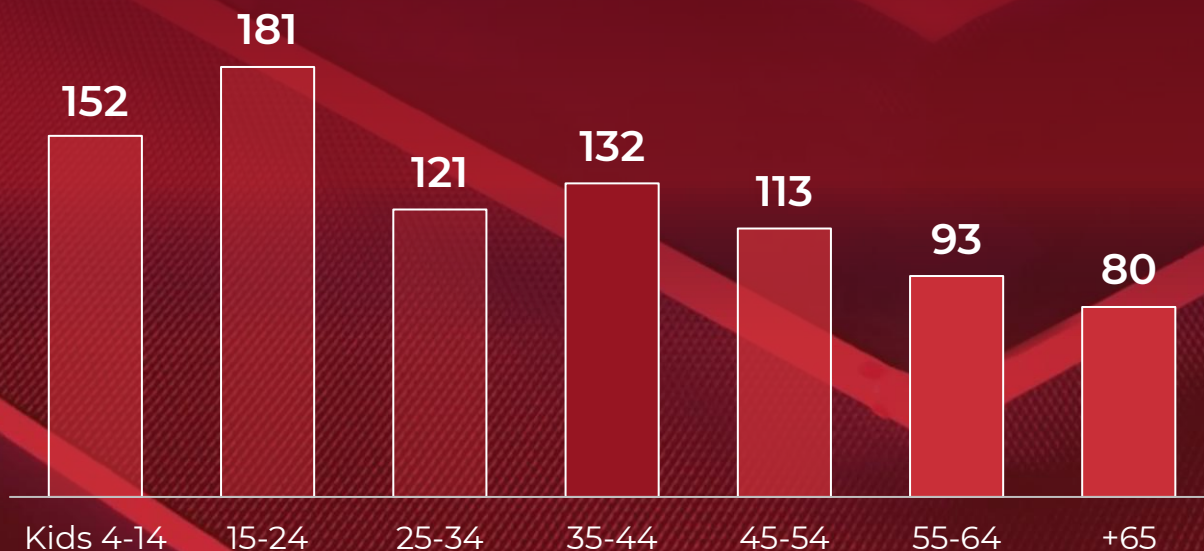


**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY
SOCIAL**



PROFILO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA FASE FINALE 2025

INDICI DI AFFINITÀ ADULTI



REACH COMPLESSIVA
FASE FINALE

▶ **29,0**
MIO INDIVIDUI



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE AUTUNNO 2026 - PRIMAVERA 2027

MODULI DI VENDITA

OTTAVI

1-2-3
15-16

Dicembre

SUPERCOPPA

22

Dicembre (Finale)

OTTAVI

12-13 e 26

Gennaio

QUARTI

3-4 e 9-10

Febbraio*

SEMIFINALI

2-4

Marzo* (andata)

20-22

Aprile* (ritorno)

FINALE

19

Maggio*

MODULO OTTAVI
DICEMBRE

MODULO OTTAVI
GENNAIO

MODULO QUARTI

MODULO SEMIFINALI + FINALE

MODULO OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

MODULO OTTAVI GENNAIO + QUARTI

MODULO TOTALE 18 PARTITE

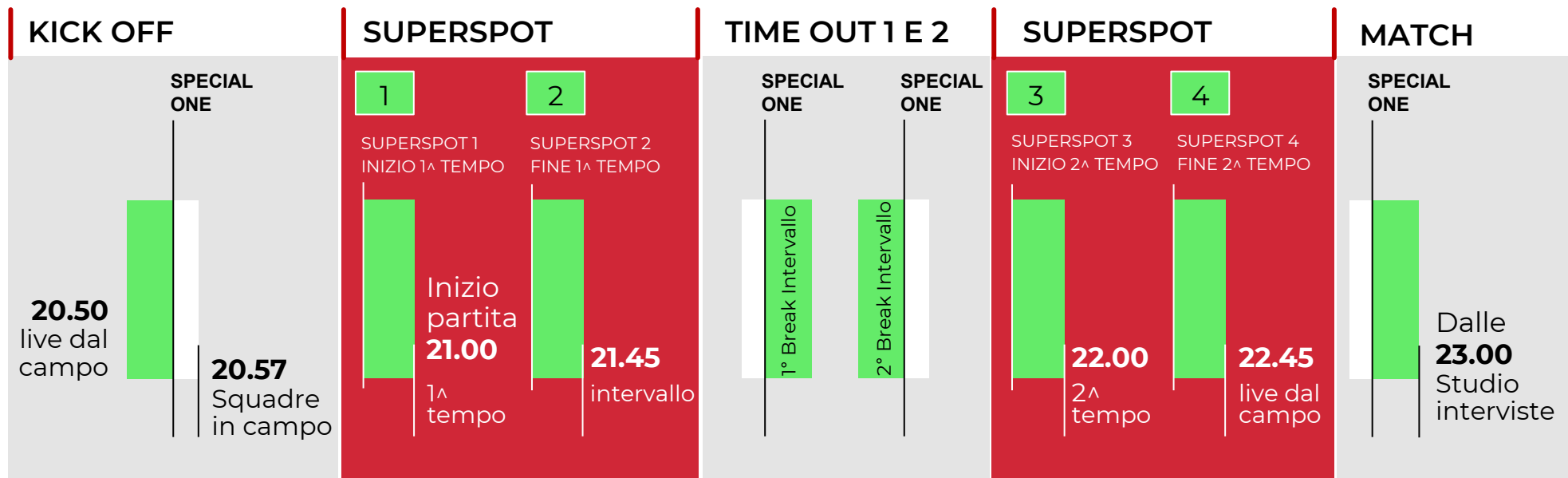
*date indicative, in attesa della definizione del calendario ufficiale da parte della Lega Calcio



LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

Scaletta inizio
match ore 21.00

**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE

MODULO 18 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
FASE FINALE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	1.305.000	1.436.000	1.384.000	1.384.000	1.410.000	1.526.000
Superspot 1	1.467.000					
Superspot 2	2.305.000					
Time out 1	2.424.000	2.644.000	2.571.000	2.474.000	2.546.000	2.789.000
Time out 2	2.424.000	2.644.000	2.571.000	2.571.000	2.571.000	2.789.000
Superspot 3	2.021.000					
Superspot 4	2.060.000					
Match	1.519.000	1.677.000	1.609.000	1.548.000	1.609.000	1.700.000



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE

MODULO 18 SPOT

GRPS

MODULO
FASE FINALE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	81,7	70,2	70,0	65,3	65,6
Superspot 1	96,4	80,8	80,9	75,2	75,2
Superspot 2	151,8	132,2	113,9	107,9	108,0
Time out 1	128,9	119,3	96,8	95,0	97,0
Time out 2	128,9	119,3	96,8	95,0	97,0
Superspot 3	133,6	120,2	100,7	96,2	97,4
Superspot 4	136,7	117,7	99,6	90,8	91,2
Match	95,7	89,3	69,5	66,4	68,3



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE

MODULO 18 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

2.757.000

GRPS **Uomini**

182,6

GRPS **Uomini 25-54**

150,1

GRPS **Adulti**

131,4

GRPS **Adulti 15-64**

117,9

GRPS **Adulti 25-54**

116,8





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE

MODULO 18 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

1.812.000

GRPS **Uomini**

178,7

GRPS **Uomini 25-54**

145,5

GRPS **Adulti**

132,0

GRPS **Adulti 15-64**

119,5

GRPS **Adulti 25-54**

117,1



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE

MODULO 8 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DI FINALE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	359.000	396.000	381.000	381.000	388.000	420.000
Superspot 1	427.000					
Superspot 2	680.000					
Time out 1	720.000	785.000	763.000	734.000	756.000	828.000
Time out 2	720.000	785.000	763.000	763.000	763.000	828.000
Superspot 3	612.000					
Superspot 4	645.000					
Match	404.000	446.000	427.000	411.000	427.000	451.000



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE

MODULO 8 SPOT

GRPS

MODULO
OTTAVI DI FINALE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	28,1	23,1	22,4	21,6	21,1
Superspot 1	31,3	25,0	24,6	23,3	22,8
Superspot 2	50,0	41,4	35,8	33,5	33,2
Time out 1	42,7	38,0	30,8	29,9	30,6
Time out 2	42,7	38,0	30,8	29,9	30,6
Superspot 3	45,1	39,5	33,1	31,5	31,8
Superspot 4	47,6	40,2	33,8	30,8	30,9
Match	32,1	29,5	22,7	21,8	22,3



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE

MODULO 8 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

824.000

GRPS **Uomini**

60,8

GRPS **Uomini 25-54**

48,7

GRPS **Adulti**

42,7

GRPS **Adulti 15-64**

38,3

GRPS **Adulti 25-54**

37,7





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE

MODULO 8 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

540.000

GRPS **Uomini**

59,3

GRPS **Uomini 25-54**

47,6

GRPS **Adulti**

42,3

GRPS **Adulti 15-64**

38,5

GRPS **Adulti 25-54**

37,9





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

MODULO 6 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DICEMBRE+
SUPERCOPPA

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	392.000	432.000	416.000	416.000	424.000	459.000
Superspot 1	434.000					
Superspot 2	661.000					
Time out 1	689.000	752.000	731.000	703.000	724.000	793.000
Time out 2	689.000	752.000	731.000	731.000	731.000	793.000
Superspot 3	583.000					
Superspot 4	601.000					
Match	409.000	451.000	433.000	416.000	433.000	457.000



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

MODULO 6 SPOT

GRPS

MODULO
OTTAVI DICEMBRE+
SUPERCOPPA

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	26,0	20,9	21,9	20,1	19,9
Superspot 1	28,9	22,5	23,8	21,6	21,4
Superspot 2	43,7	38,1	32,4	30,7	31,2
Time out 1	36,8	34,0	27,4	27,0	28,0
Time out 2	36,8	34,0	27,4	27,0	28,0
Superspot 3	38,7	35,0	28,9	27,8	28,6
Superspot 4	40,2	34,8	29,3	27,1	27,2
Match	27,5	25,9	19,9	19,3	20,0



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

MODULO 6 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

767.000

GRPS **Uomini**

50,9

GRPS **Uomini 25-54**

43,1

GRPS **Adulti**

36,7

GRPS **Adulti 15-64**

33,8

GRPS **Adulti 25-54**

34,1





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

MODULO 6 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

512.000

GRPS **Uomini**

50,6

GRPS **Uomini 25-54**

41,8

GRPS **Adulti**

37,3

GRPS **Adulti 15-64**

33,8

GRPS **Adulti 25-54**

33,9



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE DICEMBRE

MODULO 5 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DI FINALE
DICEMBRE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	257.000	282.000	272.000	272.000	277.000	300.000
Superspot 1	300.000					
Superspot 2	442.000					
Time out 1	465.000	508.000	494.000	475.000	489.000	535.000
Time out 2	465.000	508.000	494.000	494.000	494.000	535.000
Superspot 3	395.000					
Superspot 4	421.000					
Match	266.000	293.000	281.000	271.000	281.000	297.000



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE DICEMBRE

MODULO 5 SPOT

GRPS

MODULO
OTTAVI DI FINALE
DICEMBRE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	19,3	15,6	15,6	15,0	14,5
Superspot 1	21,2	16,5	16,9	16,1	15,5
Superspot 2	31,3	26,6	22,7	21,6	21,7
Time out 1	26,5	24,1	19,4	19,2	19,7
Time out 2	26,5	24,1	19,4	19,2	19,7
Superspot 3	28,0	24,7	20,6	19,9	20,2
Superspot 4	29,9	25,4	21,4	19,9	19,7
Match	20,3	18,8	14,6	14,3	14,6



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE DICEMBRE

MODULO 5 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

518.000

GRPS **Uomini**

36,7

GRPS **Uomini 25-54**

30,4

GRPS **Adulti**

26,2

GRPS **Adulti 15-64**

24,0

GRPS **Adulti 25-54**

23,9





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE DICEMBRE

MODULO 5 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

345.000

GRPS **Uomini**

36,4

GRPS **Uomini 25-54**

29,5

GRPS **Adulti**

26,3

GRPS **Adulti 15-64**

24,1

GRPS **Adulti 25-54**

24,0



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO

MODULO 3 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DI FINALE
GENNAIO

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	111.000	123.000	118.000	118.000	120.000	130.000
Superspot 1	137.000					
Superspot 2	253.000					
Time out 1	271.000	295.000	287.000	276.000	284.000	311.000
Time out 2	271.000	295.000	287.000	287.000	287.000	311.000
Superspot 3	231.000					
Superspot 4	239.000					
Match	147.000	163.000	156.000	150.000	156.000	165.000



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO

MODULO 3 SPOT

GRPS

MODULO
OTTAVI DI FINALE
GENNAIO

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	8,8	7,5	6,7	6,6	6,6
Superspot 1	10,2	8,4	7,7	7,2	7,3
Superspot 2	18,7	14,8	13,1	11,9	11,5
Time out 1	16,1	13,9	11,4	10,7	10,8
Time out 2	16,1	13,9	11,4	10,7	10,8
Superspot 3	17,1	14,7	12,5	11,6	11,6
Superspot 4	17,7	14,8	12,4	11,0	11,2
Match	11,8	10,7	8,2	7,5	7,8



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO

MODULO 3 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

325.000

GRPS **Uomini**

24,1

GRPS **Uomini 25-54**

18,3

GRPS **Adulti**

16,5

GRPS **Adulti 15-64**

14,3

GRPS **Adulti 25-54**

13,8





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO

MODULO 3 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

208.000

GRPS **Uomini**

22,9

GRPS **Uomini 25-54**

18,1

GRPS **Adulti**

16,0

GRPS **Adulti 15-64**

14,4

GRPS **Adulti 25-54**

13,9





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO + QUARTI MODULO 7 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kickoff	352.000	387.000	373.000	373.000	380.000	411.000
Superspot 1	435.000					
Superspot 2	693.000					
Time out 1	747.000	815.000	792.000	763.000	785.000	860.000
Time out 2	747.000	815.000	792.000	792.000	792.000	860.000
Superspot 3	624.000					
Superspot 4	642.000					
Match	425.000	469.000	450.000	433.000	450.000	475.000

MODULO
OTTAVI DI FINALE
GENNAIO + QUARTI



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

COPPA ITALIA



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO + QUARTI MODULO 7 SPOT

GRPS

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kickoff	26,3	23,6	21,6	21,5	21,9
Superspot 1	31,5	26,9	25,4	24,6	24,9
Superspot 2	50,4	45,1	36,8	35,7	36,7
Time out 1	43,7	41,4	31,9	32,0	33,3
Time out 2	43,7	41,4	31,9	32,0	33,3
Superspot 3	45,4	41,8	33,6	32,5	33,5
Superspot 4	46,7	40,2	33,8	30,5	30,7
Match	32,3	30,0	23,3	22,3	22,7

MODULO
OTTAVI DI FINALE
GENNAIO + QUARTI



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO + QUARTI MODULO 7 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

866.000

GRPS **Uomini**

63,1

GRPS **Uomini 25-54**

52,3

GRPS **Adulti**

45,1

GRPS **Adulti 15-64**

40,7

GRPS **Adulti 25-54**

40,4





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DI FINALE GENNAIO + QUARTI MODULO 7 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

569.000

GRPS **Uomini**

61,7

GRPS **Uomini 25-54**

51,6

GRPS **Adulti**

44,3

GRPS **Adulti 15-64**

40,9

GRPS **Adulti 25-54**

40,6





3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY
SOCIAL



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

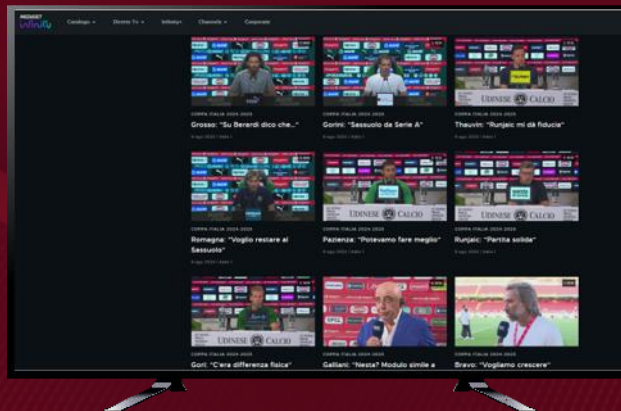
Intercetta il pubblico degli appassionati tutte le volte che seguono le partite live o cercano news & hl sulla competizione, SUI 3 SCHERMI.



TV LINEARE



TV CONNESSA



PERSONAL SCREEN



Immagini a titolo esemplificativo



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO FASE FINALE

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI

MODULO **TOTAL VIDEO** – PRESIDIO TOTALE



SPOT 15"		NETTO	CONTATTI 3 SCHERMI
1 DICEMBRE – 22 MAGGIO	18 SUPERSPOT 4 TVL + PRE/MID-ROLL CTV & PERSONAL SCREEN	585.200 €	61 MIO

90% dei contatti TVL + 10% di contatti DGT+CTV



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO per FASI DELLA COMPETIZIONE

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI



TOTAL VIDEO
OTTAVI

SPOT 15"	
1 DICEMBRE – 29 GENNAIO	8 SUPERSPOT 4 TVL + PRE/MID-ROLL CTV & PERSONAL SCREEN

NETTO
185.800 €

CONTATTI 3 SCHERMI
20,1 MIO

93% dei
contatti
TVL +
7% di
contatti
DGT+CTV

TOTAL VIDEO
**OTTAVI
DICEMBRE**

SPOT 15"	
1-19 DICEMBRE	5 SUPERSPOT 4 TVL + PRE/MID-ROLL CTV & PERSONAL SCREEN

NETTO
120.000 €

CONTATTI 3 SCHERMI
12,7 MIO

93% dei
contatti
TVL +
7% di
contatti
DGT+CTV



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO FASI DELLA COMPETIZIONE

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI



TOTAL VIDEO
OTTAVI
DICEMBRE +
SUPERCOPPA

1-25 DICEMBRE

SPOT 15"
6 SUPERSPOT 4 TVL +
PRE/MID-ROLL
CTV & PERSONAL SCREEN

NETTO
171.200 €

CONTATTI
3 SCHERMI
17,5 MIO

93% dei
contatti
TVL +
7% di
contatti
DGT+CTV

TOTAL VIDEO
OTTAVI
GENNAIO

12-29 GENNAIO

SPOT 15"
3 SUPERSPOT 4 TVL +
PRE/MID-ROLL
CTV & PERSONAL SCREEN

NETTO
69.000 €

CONTATTI
3 SCHERMI
7,4 MIO

93% dei
contatti
TVL +
7% di
contatti
DGT+CTV



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO FASI DELLA COMPETIZIONE

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI



TOTAL VIDEO
OTTAVI
GENNAIO +
QUARTI

12 GENNAIO –
13 FEBBRAIO

SPOT 15"

7 SUPERSPOT 4 TVL +
PRE/MID-ROLL
CTV & PERSONAL SCREEN

NETTO

201.000 €

CONTATTI
3 SCHERMI

20,7 MIO

90% dei
contatti
TVL +
10% di
contatti
DGT+CTV



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY
SOCIAL

**SPORT
MEDIASET****MEDIASET
infinity**

3RD ROAD TO CUP: TOTAL DIGITAL

LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL

FASE FINALE 2025
LIVE STREAMING:

14.700.000

STREAMING AVVIATI SUL LIVE

8.100.000

BROWSER UNICI SUL LIVE

Fonte dati storici:
Elaborazione editore su dati censuari Mapp

**SPORT
MEDIASET****MEDIASET
infinity**

DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND

Fruizione dello streaming delle partite di Coppa Italia e Supercoppa e dei contenuti video on demand da desktop e mobile browsing e attraverso le applicazioni mobile

**SPORT
MEDIASET**

SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le anticipazioni, i risultati, le classifiche, le ultime notizie, gli approfondimenti, le foto e le clip video della Coppa Italia e della Supercoppa



NEWS SUI SOCIAL ASSETS SPORTMEDIASET

«Snack» news, curiosità e tutte le ultime notizie live dal campo e dai club coinvolti. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di SportMediaset sugli incontri ed i giocatori di Coppa Italia e Supercoppa

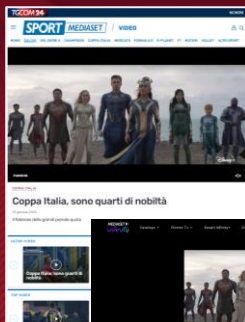


Immagini a puro titolo esemplificativo, tratte anche da altre competizioni

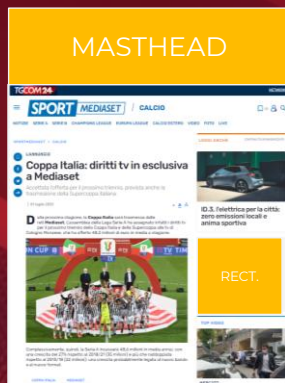


3RD ROAD TO CUP: TOTAL DIGITAL

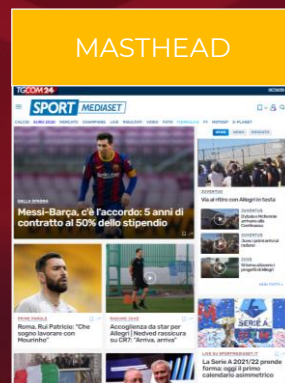
VISIBILITÀ VIDEO-DISPLAY-SOCIAL PER I CLIENTI



SPOT 15 SECONDI MAX
SUL LIVE STREAMING E I VIDEO ON
DEMAND DELLE PARTITE DI
COPPA ITALIA E SUPERCOPPA SU
SPORTMEDIASET E MEDIASET INFINITY



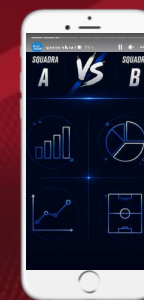
DOMINATION
MASTHEAD +
RECTANGLE + FOOTER
320x50 IN COMPANION
NELLA SEZ. COPPA
ITALIA*



MASTHEAD IN HOME
PAGE DI
SPORTMEDIASET



WELCOME AD
ALL DEVICES SU
SITO E APP DI
SPORTMEDIASET



EXTRA TIME SU IG
SPORTMEDIASET:
FORMAT SOCIAL DI
APPROFONDIMENTO,
BRANDIZZATO DAL
CLIENTE



SOCIAL VIDEO
PLANNING SUI
PROFILI
SPORTMEDIASET

Immagini a puro titolo esemplificativo

*In app: presenti Rectangle
e Sticky Footer



3RD ROAD TO CUP: TOTAL DIGITAL

VISIBILITÀ **SOCIAL** PER I CLIENTI – FOCUS ON «**EXTRA TIME**»

Il **Format Extra Time** porta il racconto su **Instagram di SportMediaset**, approfondendo i match attraverso statistiche, curiosità e insight; un format visuale che, con un linguaggio fatto di infografiche, numeri, heatmap, sagome del campo e altri elementi iconici del calcio, racconta i momenti chiave dei match.

UN'INTEGRAZIONE SEMPRE SU MISURA

Ogni creatività viene contestualizzata in funzione del brand, adattando storytelling, dati e visual ai valori, ai prodotti e agli obiettivi del cliente.

IL FORMAT:

IL DETTAGLIO

1 IG CAROUSEL POST con dati chiave, trend, curiosità.

Contenuto sponsorizzato in esclusiva con dicitura «powered by» e logo nel frame di apertura e chiusura dello slideshow + tag sponsor

L'INSIGHT

1 IG STORY SET per uno spunto immediato che mette in evidenza un dato chiave

Contenuto sponsorizzato in esclusiva con dicitura «powered by» e logo in frame di apertura e chiusura video





3RD ROAD TO CUP: TOTAL DIGITAL

VISIBILITÀ **SOCIAL** PER I CLIENTI – FOCUS ON **SOCIAL VIDEO PLANNING**



Immagine a titolo esemplificativo



Video planning sui profili Social di SportMediaset, in contesto Meta -FB e IG- su Reels e Stories o TikTok, con Views Garantite*

*Video views conteggiate secondo regola piattaforme Meta e Tik Tok, attualmente allo start del video.

**ADV
PLACEMENT
META**
Reels
Stories

**ADV
PLACEMENT
TIKTOK**
Sezione
"Per Te"

Meta (FB e IG) oppure Tik Tok -**in alternativa** tra loro- a discrezione del brand cliente



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO FASE FINALE TOTALE – 18 PARTITE

IMPRESSION
5.220.000



SOCIAL VIEWS
5.000.000



SOCIAL REACH
1.600.000



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 DIC 2026 – 22 MAG 2027
SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 DIC 2026 – 22 MAG 2027
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	18 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	18 GIORNI (GG PARTITE)
META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 1 DIC '26 – 22 MAG '27
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	4 GIORNI. PERIODO: 1 DIC '26 – 22 MAG '27

LISTINO MEDIAMOND

€ 110.000



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO OTTAVI

IMPRESSION
1.905.200



SOCIAL VIEWS
5.000.000



SOCIAL REACH
400.000



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 DIC 2026 – 29 GEN 2027
SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 DIC 2026 – 29 GEN 2027
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	8 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	8 GIORNI (GG PARTITE)
META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 1 DIC '26 – 29 GEN '27
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	4 GIORNI. PERIODO: 1 DIC '26 – 29 GEN '27

LISTINO MEDIAMOND

€ 48.700



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO OTTAVI DICEMBRE

	SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
IMPRESSION 1.150.700 →	SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 19 DIC 2026
	SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 19 DIC 2026
	SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	5 GIORNI (GG PARTITE)
	SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	5 GIORNI (GG PARTITE)
SOCIAL VIEWS 5.000.000 →	META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 1 – 19 DIC 2026
SOCIAL REACH 400.000 →	INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	1 GIORNO. PERIODO: 1 – 19 DIC 2026
LISTINO MEDIAMOND € 37.700				



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

	SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
IMPRESSION 1.434.900 →	SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 25 DICEMBRE 2026
	SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 25 DICEMBRE 2026
	SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	6 GIORNI (GG PARTITE)
	SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	6 GIORNI (GG PARTITE)
SOCIAL VIEWS 5.000.000 →	META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 1 – 25 DIC 2026
SOCIAL REACH 400.000 →	INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	1 GIORNO. PERIODO: 1 – 25 DIC 2026
LISTINO MEDIAMOND € 41.800				



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO OTTAVI GENNAIO

	SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
IMPRESSION 777.000 ➡	SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	12 – 29 GEN 2027
	SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	12 – 29 GEN 2027
	SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE)
	SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE)
SOCIAL VIEWS 5.000.000 ➡	META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 12 – 29 GEN 2027
SOCIAL REACH 400.000 ➡	INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	1 GIORNO. PERIODO: 12 – 29 GEN 2027
LISTINO MEDIAMOND € 30.700				



3RD ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO OTTAVI GENNAIO + QUARTI

IMPRESSION
1.975.300



SOCIAL VIEWS
5.000.000



SOCIAL REACH
400.000



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	12 GEN- 13 FEB 2027
SPORTMEDIASET BROWSING + APP	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	12 GEN- 13 FEB 2027
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	7 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	7 GIORNI (GG PARTITE)
META (IG + FB) <u>oppure</u> TIK TOK a scelta	PROFILI SPORTMEDIASET	SOCIAL VIDEO PLANNING	2 SETTIMANE. PERIODO: 12 GEN- 13 FEB 2027
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL EXTRA TIME (1 IG CAROUSEL POST + 1 IG STORY SET) BRANDIZZATI DAL CLIENTE*	1 GIORNO. PERIODO: 12 GEN- 13 FEB 2027

LISTINO MEDIAMOND

€ 49.800



GRAZIE



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING



MEDIAMOND
MFE ADVERTISING