

COPPA ITALIA 2025/2026 - **OFFERTA COMMERCIALE**

FASE FINALE





SEMIFINALI

3 e 4 MARZO, 21 e 22 APRILE





LE DATE DELLA FASE FINALE

LA FASE CONCLUSIVA DELLA MANIFESTAZIONE



LE DATE

SEMIFINALE ANDATA



3 Marzo



COMO – INTER



SEMIFINALE ANDATA



4 Marzo



LAZIO – ATALANTA



SEMIFINALE RITORNO*



21-22 Aprile



INTER – COMO



SEMIFINALE RITORNO*



21-22 Aprile



ATALANTA – LAZIO



FINALE*



13 Maggio

*date indicative, in attesa della definizione del calendario ufficiale da parte della Lega Calcio

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



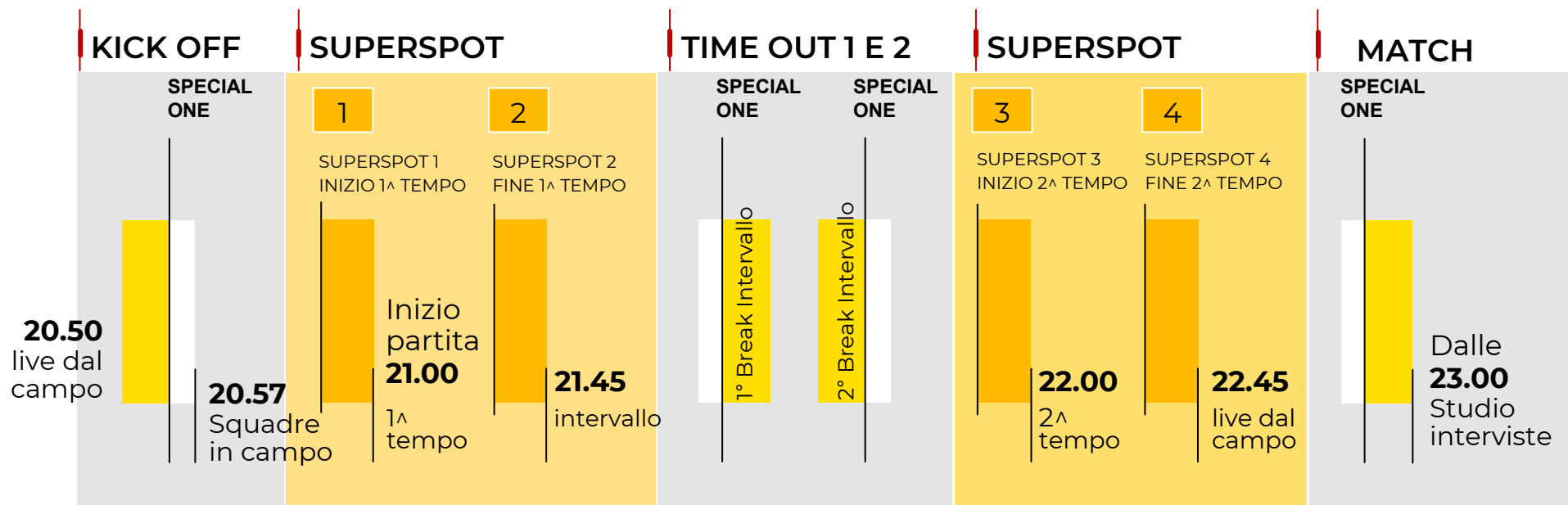
PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL

LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

KICK OFF, TIME OUT 1 E 2, MATCH SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE





OFFERTA COMMERCIALE SEMIFINALI+FINALE MODULO 5 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
SEMIFINALI+
FINALE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	696.000	765.000	737.000	737.000	751.000	814.000
Superspot 1	766.000					
Superspot 2	1.080.000					
Time out 1	1.119.000	1.220.000	1.187.000	1.142.000	1.176.000	1.287.000
Time out 2	1.119.000	1.220.000	1.187.000	1.187.000	1.187.000	1.287.000
Superspot 3	944.000					
Superspot 4	976.000					
Match	742.000	820.000	786.000	757.000	786.000	831.000



OFFERTA COMMERCIALE SEMIFINALI+FINALE MODULO 5 SPOT

GRPS

MODULO SEMIFINALI+ FINALE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	33,3	32,4	29,4	28,1	30,3
Superspot 1	42,0	38,4	35,0	33,2	34,8
Superspot 2	59,4	54,8	44,4	42,7	44,1
Time out 1	49,6	48,1	37,0	36,9	38,5
Time out 2	49,6	48,1	37,0	36,9	38,5
Superspot 3	52,0	49,1	38,5	37,7	39,2
Superspot 4	53,8	49,8	38,8	37,1	38,3
Match	35,6	34,4	25,7	25,5	26,6

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SEMIFINALI+FINALE MODULO 5 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

1.269.000

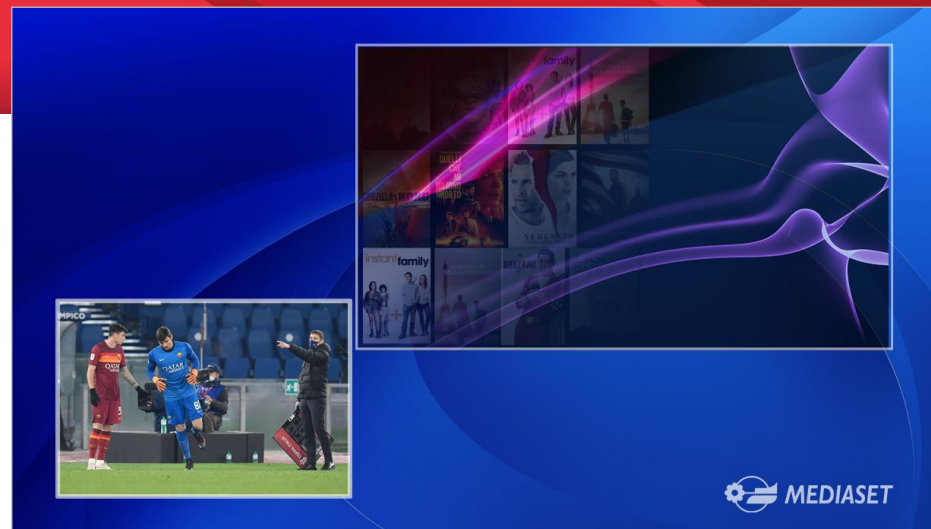
GRPS Uomini	69,8
--------------------	------

GRPS Uomini 25-54	60,9
--------------------------	------

GRPS Adulti	49,9
--------------------	------

GRPS Adulti 15-64	45,8
--------------------------	------

GRPS Adulti 25-54	47,0
--------------------------	------





OFFERTA COMMERCIALE SEMIFINALI+FINALE MODULO 5 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

776.000

GRPS Uomini	63,6
--------------------	------

GRPS Uomini 25-54	56,3
--------------------------	------

GRPS Adulti	48,2
--------------------	------

GRPS Adulti 15-64	45,3
--------------------------	------

GRPS Adulti 25-54	46,5
--------------------------	------





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

SEMIFINALI A (COMO-INTER / INTER-COMO)

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	156.800	172.500	166.200	166.200	169.300	183.400
Superspot 1	150.800					
Superspot 2	238.500					
Time out 1	247.300	269.600	262.200	252.200	259.700	284.500
Time out 2	247.300	269.600	262.200	262.200	262.200	284.500
Superspot 3	215.400					
Superspot 4	215.800					
Match	157.000	173.400	166.300	160.000	166.300	175.800



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

GRPS

SEMIFINALI A (COMO-INTER / INTER-COMO)

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	7,0	6,7	6,1	5,8	6,1
Superspot 1	7,8	7,3	6,6	6,2	6,5
Superspot 2	12,4	11,4	9,3	8,9	9,1
Time out 1	10,3	10,0	7,8	7,6	7,9
Time out 2	10,3	10,0	7,8	7,6	7,9
Superspot 3	11,2	10,2	8,3	7,9	8,1
Superspot 4	11,2	9,8	8,0	7,5	7,5
Match	7,1	6,6	5,2	5,0	5,1

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

SEMIFINALI B
**(LAZIO-ATALANTA /
ATALANTA-LAZIO)**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	117.300	129.000	124.300	124.300	126.700	137.200
Superspot 1	111.500					
Superspot 2	154.400					
Time out 1	156.600	170.800	166.200	159.800	164.600	180.200
Time out 2	156.600	170.800	166.200	166.200	166.200	180.200
Superspot 3	128.300					
Superspot 4	144.800					
Match	100.400	110.800	106.400	102.400	106.400	112.400



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

GRPS

SEMIFINALI B

(LAZIO-ATALANTA /
ATALANTA-LAZIO)

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	5,3	5,5	4,8	4,7	5,3
Superspot 1	5,8	5,9	5,1	5,0	5,5
Superspot 2	8,0	7,7	6,1	5,9	6,3
Time out 1	6,6	6,7	5,0	5,1	5,5
Time out 2	6,6	6,7	5,0	5,1	5,5
Superspot 3	6,7	6,7	4,9	5,0	5,3
Superspot 4	7,5	7,6	5,4	5,4	5,9
Match	4,6	5,0	3,3	3,4	3,8

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

FINALE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	221.000	243.200	234.300	234.300	238.700	258.500
Superspot 1	324.000					
Superspot 2	409.200					
Time out 1	431.000	469.800	456.800	439.600	452.600	495.700
Time out 2	431.000	469.800	456.800	456.800	456.800	495.700
Superspot 3	357.300					
Superspot 4	358.800					
Match	306.800	339.000	325.200	313.000	325.200	343.600



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

GRPS

FINALE

	BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off		8,7	7,9	7,7	7,2	7,7
Superspot 1		14,7	12,1	11,4	10,7	10,7
Superspot 2		18,6	16,5	13,7	12,9	13,2
Time out 1		15,8	14,7	11,6	11,6	11,7
Time out 2		15,8	14,7	11,6	11,6	11,7
Superspot 3		16,3	15,3	12,1	11,9	12,3
Superspot 4		16,3	14,9	11,9	11,3	11,4
Match		12,2	11,3	8,9	8,7	8,8

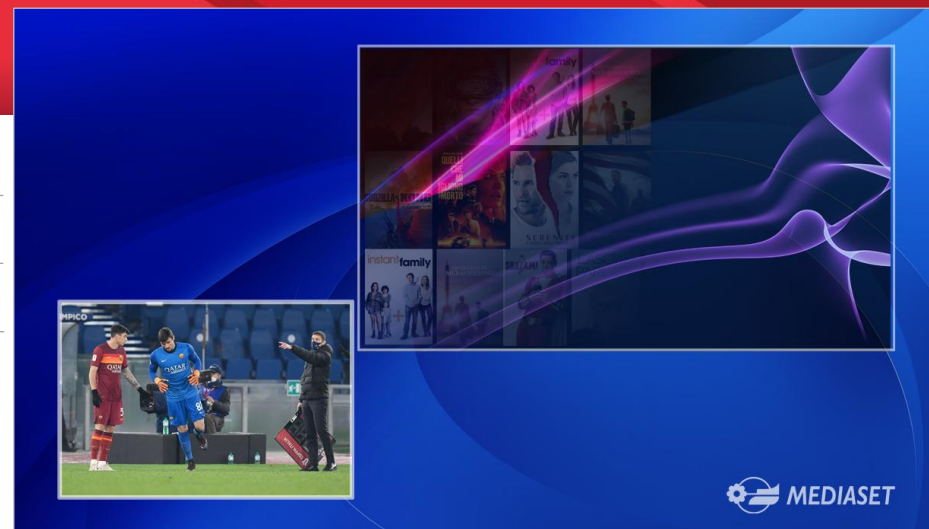
La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK	LISTINO 15"	GRP UO
Semifinali A	280.000	14,5
Semifinali B	177.200	9,2
Finale	490.600	22,3





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE SINGOLA PARTITA

L-BANNER | LISTINO 10''

BREAK	LISTINO 10''	GRP UO
Semifinali A	186.200	14,4
Semifinali B	94.700	7,3
Finale	296.600	20,1



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI – SEMIFINALI E FINALE

MODULO TOTAL VIDEO



SPOT 15"

NETTO

**CONTATTI
3 SCHERMI**

**03 MARZO –
16 MAGGIO**

**5 SPOT MATCH TVL +
PRE/MID-ROLL
DGT & CTV**

164.000 €

15,0 MIO

5 PARTITE DI COPPA ITALIA: 4 SEMIFINALI E LA FINALE

1
**MODULO
DISPONIBILE**

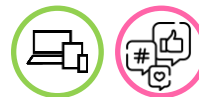
3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



FASE FINALE VISIBILITÀ **DISPLAY** PER I CLIENTI



DOMINATION
MASTHEAD + RECTANGLE + FOOTER 320x50
IN COMPANION NELLA SEZ. COPPA ITALIA*

MASTHEAD IN HOME PAGE DI
SPORTMEDIASET

WELCOME AD ALL DEVICES SU
SITO E APP DI SPORTMEDIASET

* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer

Immagini a titolo esemplificativo



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

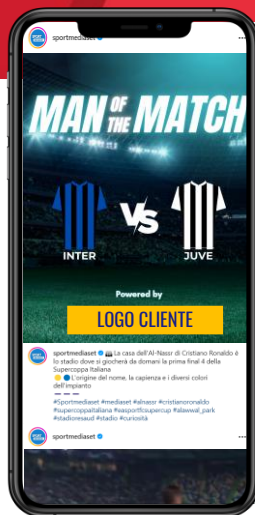
MAN OF THE MATCH

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset, in collaborazione con la propria community, elegge e celebra

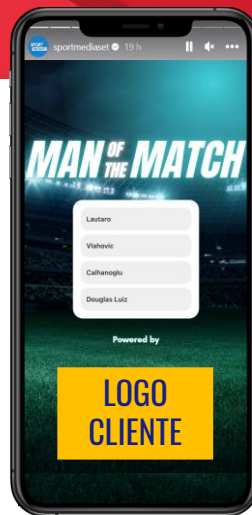
IL MIGLIORE IN CAMPO di un big match della fase finale di Coppa Italia. Contenuti sponsorizzati attraverso tag partner e grafiche ad hoc con logo cliente

MAN OF THE MATCH: include 1 big match di una Semifinale o della Finale di Coppa Italia. Scelta a discrezione del cliente.



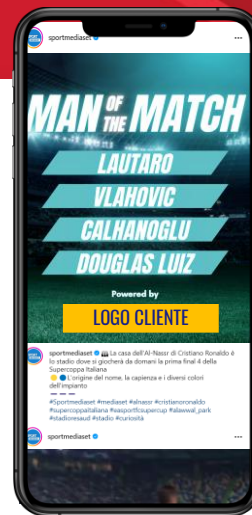
LANCIO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per presentare le 4 candidature di giornata. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



LANCIO CONTEST
IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori di giornata selezionati da SportMediaset + widget poll



RISULTATO CONTEST
IG Post

Post in grafica con annuncio del vincitore



RISULTATO CONTEST
IG Story

Story con annuncio e proclamazione del vincitore

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

TOP 11

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset elegge la **TOP 11** dei giocatori della fase finale di Coppa Italia. Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.

Format social in alternativa al **“MAN OF THE MATCH”**; scelta a discrezione del cliente

TOP 11: include le partite delle Semifinali o della Finale di Coppa Italia



RISULTATO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11 di giornata

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO SEMIFINALI+FINALE: 3 MARZO – 17 MAGGIO 2026

**VIDEO
+DISPLAY
+SOCIAL**

SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	3/03/2026 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	3/03/2026 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	3/03/2026 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	5 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	5 GIORNI (GG PARTITE)
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	2 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	2 GIORNI PERIODO: 3/03/2026 – 17/05/2026
IMPS CAD. MODULO: 1.146.000		SOCIAL REACH CAD. MODULO: 800.000	LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 24.000



* MAN OF THE MATCH/ TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO SEMIFINALI+FINALE: 3 MARZO – 17 MAGGIO 2026

VIDEO ONLY

SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	3/03/2026 – 17/05/2026
IMPS CAD. MODULO: 314.000		LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 9.500	

