

TVFREE

APRILE • MAGGIO

dal 29 marzo al 13 giugno 2020

PALINSESTI



GENNAIO 2020: L'OTTIMA PARTENZA DELLE RETI MEDIASET

ADULTI 15/64 ANNI	% Share PRIME TIME	Diff. vs Gen 2019	% Share 24 ORE	Diff. vs Gen 2019
 MEDIASET	37,0	+2,1	36,0	+1,9
RAI	32,4	-0,5	30,4	-0,9
LA7	4,0	-0,7	3,5	-0,3
SKY + FOX	9,4	-0,4	9,2	-
DISCOVERY	6,5	-	8,3	0,4

GENNAIO 2020: MEDIASET AL 40% SUI MILLENNIALS

1. II TOTALE ASCOLTO E' IN LIEVE CALO (-0,7%) , **MA IN CRESCITA SUI 15/34 ANNI (+0,7%)**
2. LA CRESCITA E' DOVUTA ALLE RETI MEDIASET CHE AUMENTANO L'ASCOLTO DEL 7%

ADULTI 15/34 ANNI	% Share PRIME TIME	Diff. vs Gen 2019	% Share Totale giornata	Diff. vs Gen 2019
 MEDIASET	40,4	+2,7	38,9	+2,3
RAI	28,0	+0,4	24,8	+0,4
LA7	2,8	-1,1	2,6	-0,6
SKY + FOX	10,3	-0,4	10,3	-0,6
DISCOVERY	6,1	-0,7	8,4	-0,4

● PALINSESTI APRILE-MAGGIO

- In continuità con il primo trimestre, anche la seconda parte della stagione è fortemente caratterizzata dalle produzioni originali
- Anche il palinsesto di aprile/maggio è costruito puntando sul gioco di squadra delle nostre 3 generaliste
- La Champions entra nella fase finale, calendario Quarti e Semifinali stabilito dal sorteggio del 20 marzo (in diretta sul 20)



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

DAL 18 FEBBRAIO
INIZIA LA FASE A
ELIMINAZIONE DIRETTA

18	Febbraio	Atletico Madrid - Liverpool
25	Febbraio	Napoli - Barcellona
10	Marzo	Valencia - Atalanta
17	Marzo	Juventus - Lione
7	Aprile	Quarto di finale
14	Aprile	Quarto di finale
28	Aprile	Semifinale
5	Maggio	Semifinale
30	Maggio	Finale (stadio Ataturk Istanbul)

Ascolto fase a gironi

4,8 mio Individui

Uomini Share **25%** | Reach **10,6 mio**



con
**Margherita Buy, Greta Ferro,
Raoul Bova, Giuseppe
Cederna, Stefania Rocca,
Marco Bocci, Enrico Lo Verso**

Milano 1975.

Irene, figlia di immigrati del sud, per potersi mantenere agli studi decide di rispondere all'annuncio della rivista di Moda "Appeal". Da quel momento la sua vita cambierà al ritmo dei cambiamenti che attraverseranno la moda milanese in quegli anni, quando, grazie a una generazione di straordinari stilisti, arriverà ad affermarsi in tutto il mondo.

La serie seguirà quindi il percorso professionale di Irene e attraverso il suo incontro con i maggiori stilisti dell'epoca (Albini, Krizia, Missoni, Armani, Curiel, Fiorucci, Versace, Prada, Valentino, Ferrè) rivivremo questo momento irripetibile della nostra storia.



made in Italy



IL SILENZIO DELL'ACQUA

SECONDA STAGIONE





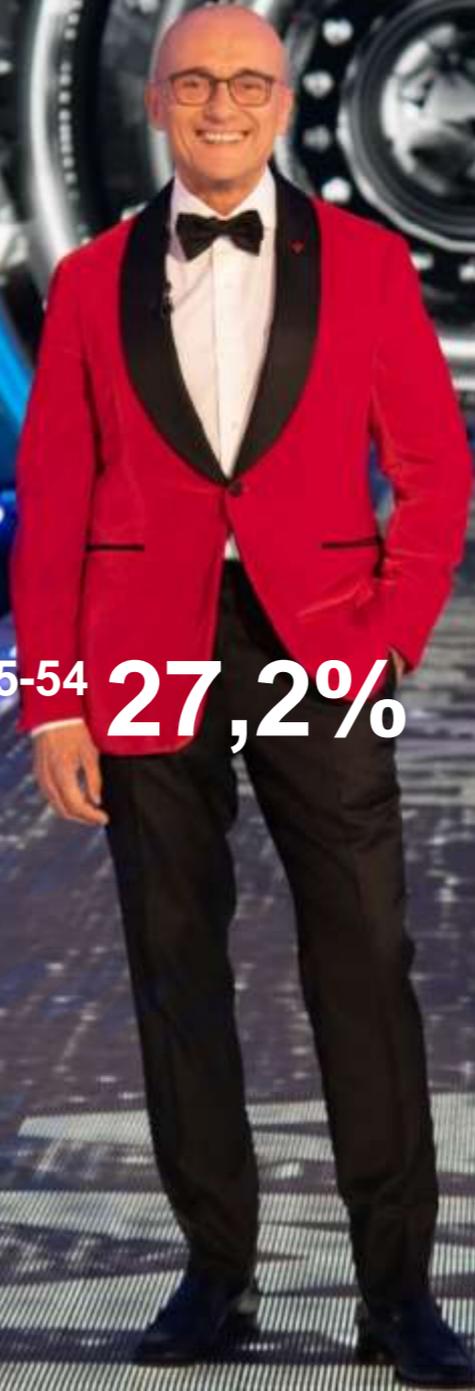
N SERIE

LA CATTEDRALE DEL MARE

Nel XIV secolo Barcellona, è in uno dei momenti più prosperi della sua storia: la città è cresciuta fino alla Ribera, un umile quartiere di pescatori, dove si sta costruendo la chiesa di Santa Maria del Mar. In questo contesto, Arnau Estanyol, arriva a Barcellona dopo essere fuggito insieme a suo padre dagli abusi dei signori feudali. Arnau lavorerà come palafreniere, facchino e soldato, per poi diventare un uomo libero. La sua ascesa sociale lo porterà dalla miseria ad una vita agiata da cambiavalute, il che risveglierà l'invidia dei suoi nemici, che trameranno un complotto e metteranno la sua vita nelle mani dell'Inquisizione.

Tratta dal bestseller di Ildefonso Falcones.





3,2 mio

Individui Share **18,3%**

Donne 25-54 Share **27,2%**

Gennaio 2020



4,2 mio

Individui Share	22,7%	Donne 25-54 Share	31,9%
--------------------	--------------	----------------------	--------------

Primavera 2019





LIVE
NON È LA D'URSO



LIVE
NON È LA D'URSO

2,6 mio

Donne 25-54
Share

20,6%

Primavera 2020

• **5** **PIO^eAMEDEO**

2,1 mio

Individui
Share **9,6%**

Adulti 15-44
Share **21,0%**

Primavera 2018 – Italia1
EMIGRATIS





NUOVA EDIZIONE

4,0 mio

Individui Share **16,6%**

Adulti 25-54 Share **18,5%**

Primavera 2015





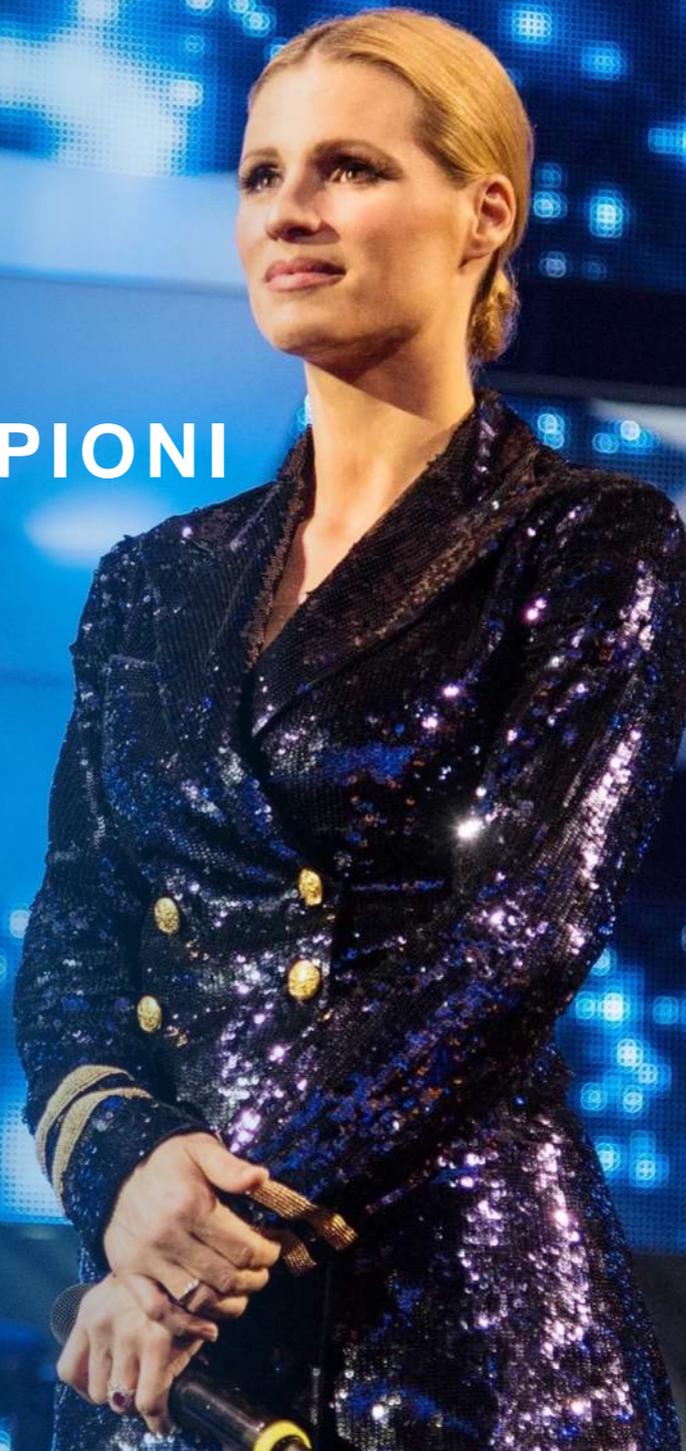
SPECIALE LA SFIDA DEI CAMPIONI

2,6 mio

Donne 25-54
Share

19,4%

Dicembre 2019





UN AVANTI
ALTRO!

4,2 mio

Individui
Share

20,5%

Adulti 25-54
Share

26,4%

Gennaio 2020



Dal 5 MAGGIO



MAGGIO

3,5 mio

Individui Share **17,5%**

Adulti 25-54 Share **19,5%**

6 Giugno 2018





70.000 €

MAGGIO

3,3 mio

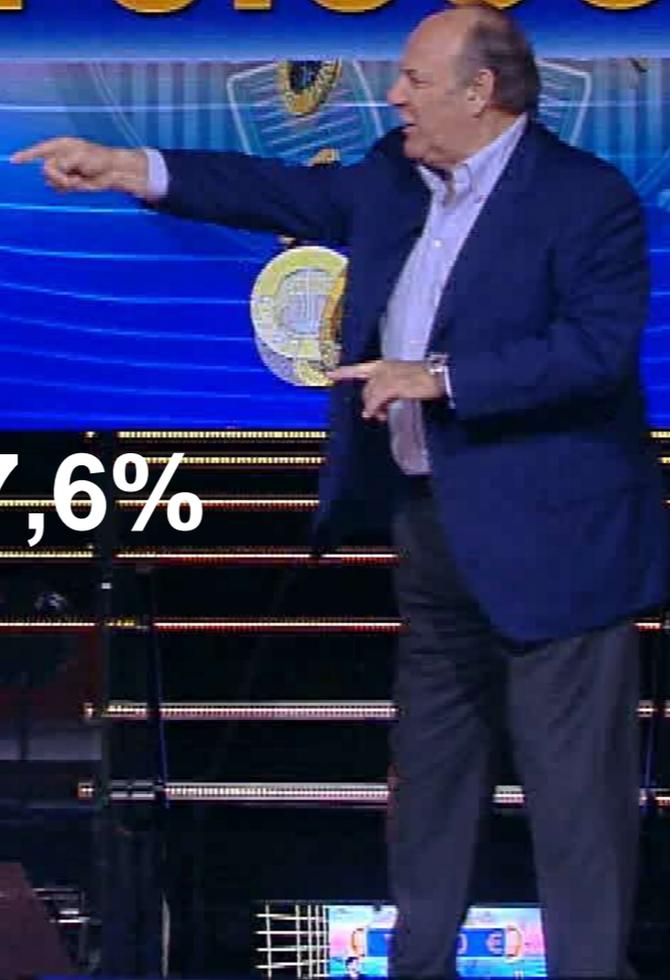
Individui
Share

15,6%

Donne 25-54
Share

17,6%

Giugno 2017



● *5

STRISCIA la notizia

STRISCIA la notizia

4,9 mio

Individui
Share 18,3%

Adulti 25-54
Share 22,7%

Gennaio 2020



G. SCOTTI

M. HUNZIKER



LE IENE

**GIOVEDI' dal 13 Febbraio
e MARTEDI' dal 25 Febbraio**

2,1 mio

Individui
Share

12,1%

Adulti 15-34
Share

21,9%

Autunno 2019





3 SERATE

1,8 mio

Individui
Share **9,6%**

Adulti 15-34
Share **17,7%**

Le lene presentano
**Inchieste sui casi di
cronaca ancora irrisolti**





1,4 mio

Individui Share **7,3 %**

Adulti 15-34 Share **12,3 %**

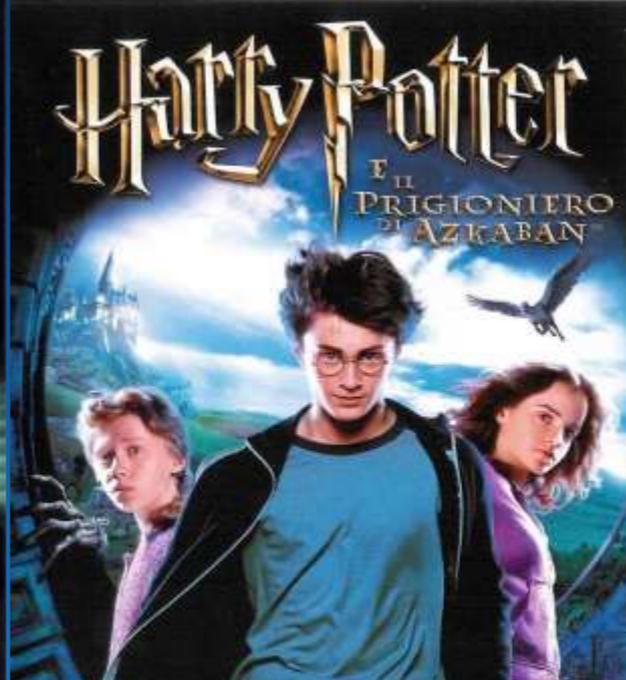
Primavera 2019



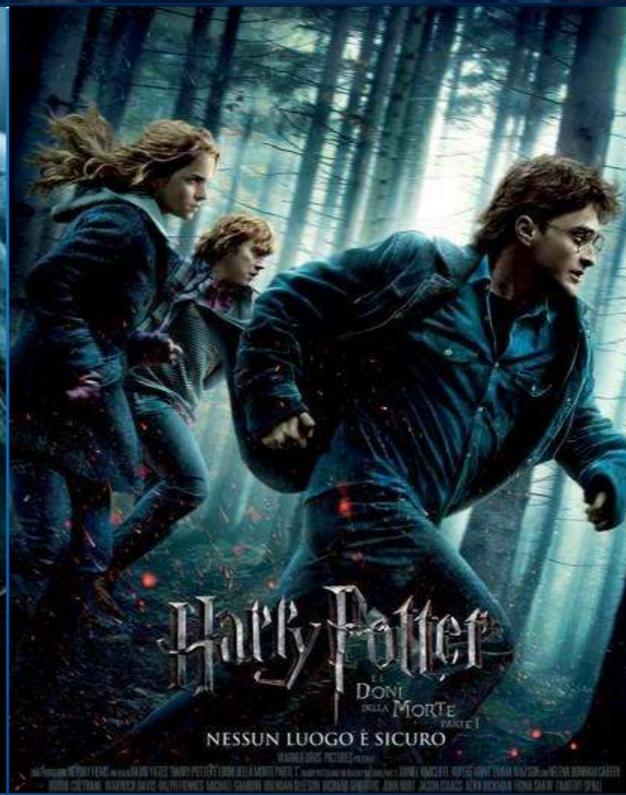
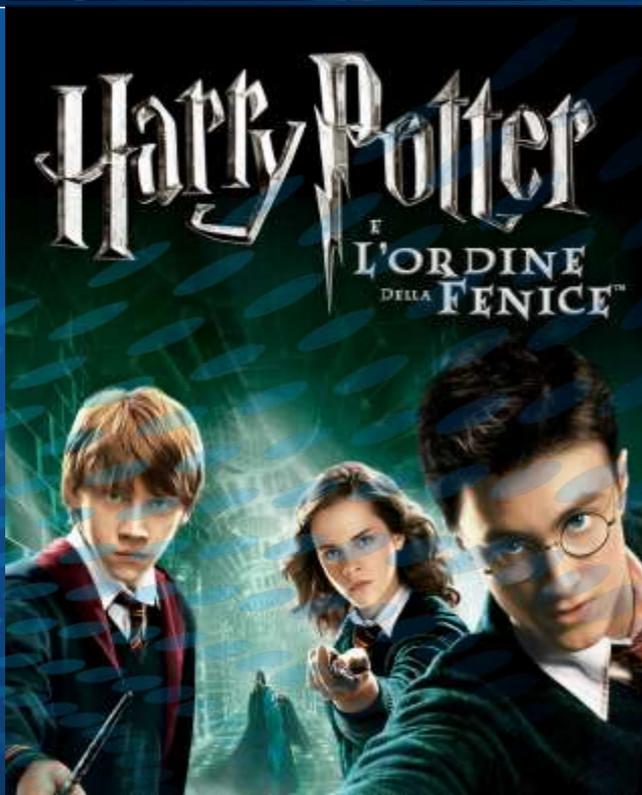


freedom
OLTRE IL CONFINE





TUTTA LA SAGA DI HARRY POTTER



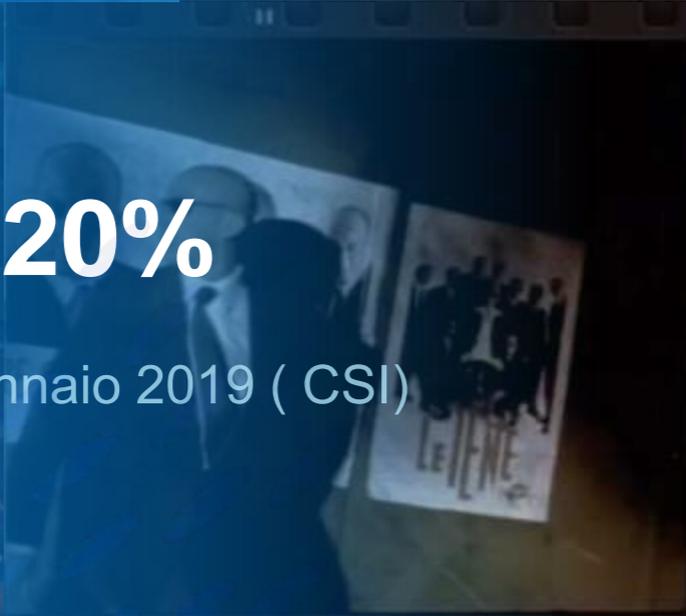


Il nuovo preserale 19.20 - 20.15*

LA STORIA D'ITALIA RACCONTATA DALLE IENE

Adulti 15-34 **+20%**

Diff. Ascolto vs Gennaio 2019 (CSI)



7-31 gennaio



4

STASERA
ITALIA

1,4 mio

Individui
Share

5,4%

Uomini 45+
Share

6,8%

L'access prime time: l'informazione al femminile per il target maschile

Gennaio 2020

STASERA
ITALIA
weekend

1,1 mio

Individui
Share

4,7%

Uomini 45+
Share

5,3%



ACCESS PRIME TIME: LA SFIDA A LA7 SUL SUO TERRITORIO 20.30-21.20

Variazione % Ascolto vs Gennaio 2019

	INDIVIDUI	ADULTI 45+	CSE3.0 (MA-A)
RETE4	+12,8%	+14,0%	+22,0%
LA7	-16,1%	-13,5%	-15,8%

4



1,1 mio

Uomini 45+
Share 7,2 %

Gennaio 2020



4

FUORI
DAL
CORO

1,0 mio

Adulti 45+
Share 6,5 %

Gennaio 2020



4

ANCHE IN GENNAIO DRITTO E ROVESCIO
VINCE LA SFIDA DEL GIOVEDI'

**DRITTO E
ROVESCIO**

PIAZZA PULITA
LA7

1,2 mio

Individui
Share **6,0 %**

Adulti 45+
Share **7,5 %**

1,0 mio

Individui
Share **5,4 %**

Adulti 45+
Share **6,5 %**



4

QUARTO
GRADO

1,3 mio

Donne 45+
Share

9,1 %

Gennaio 2020



4



730.000

Donne 45+
Share 5,3 %

Gennaio 2020



4



SABATO dal 2 Maggio

1,1 mio

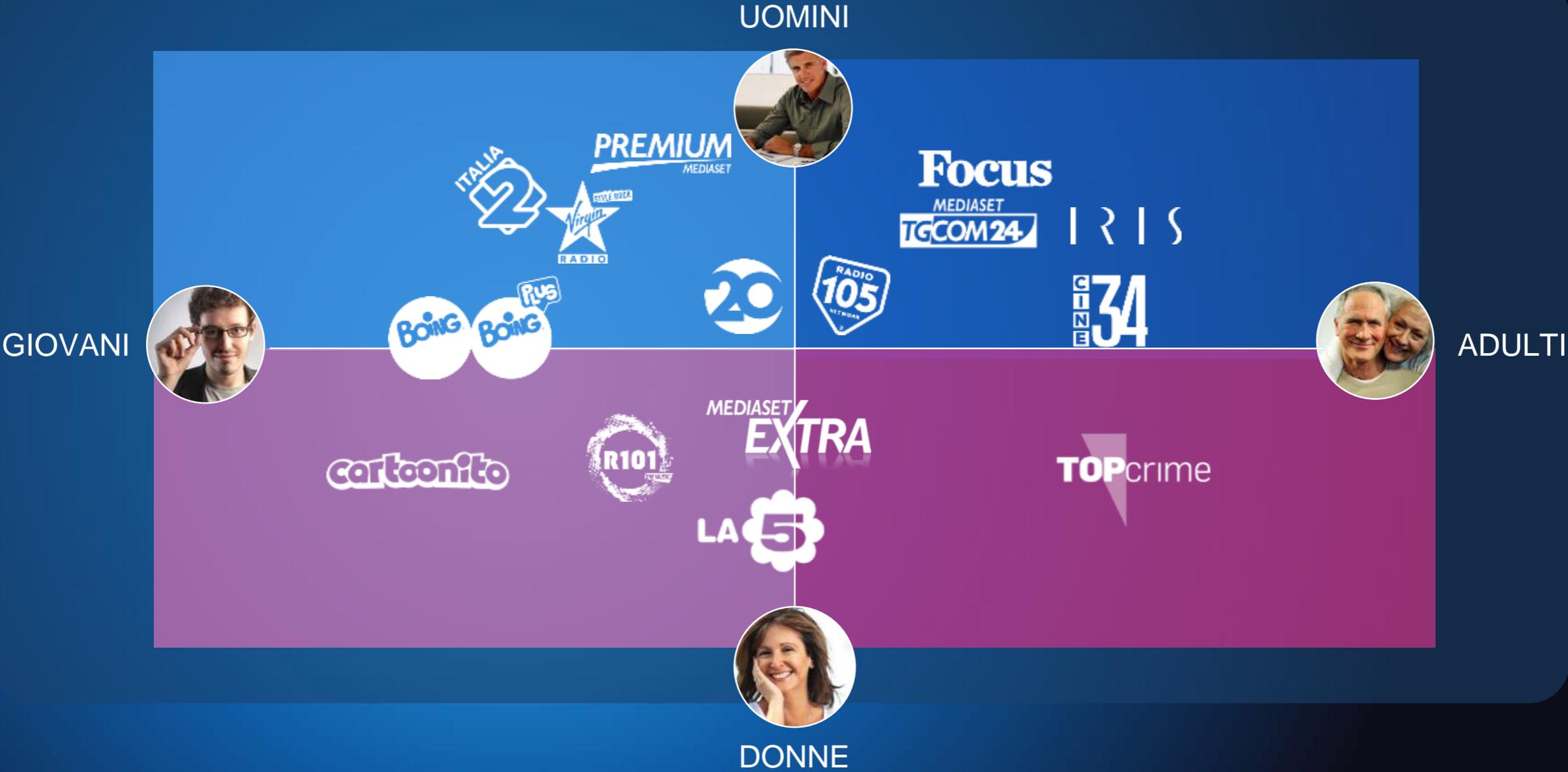
Donne 45+
Share

6,3 %

Autunno 2019



Reti tematiche: un'offerta ricca, completa e distintiva



CINEMA
34

UN CANALE INTERAMENTE
DEDICATO AL CINEMA ITALIANO

Individui
Share

0,7%

Uomini 45-64
Share

1,0%





FIA
Formula·e
CHAMPIONSHIP



4 Aprile Roma



10 Aprile Parigi



3 Maggio Seul



6 Giugno Giacarta



#RomeEPrix



Spareggi per la qualificazione
a **EURO 2020**

26 e 31 Marzo

AMICHEVOLI

26/3 Spagna-Germania

29/3 Olanda-Spagna

Media 4 partite

Qualificazioni Novembre 2019

V. Ass 383.000

Share Individui 1,5%

Share Uomini 25-54 2,4%



TVFREE

APRILE • MAGGIO

dal 29 marzo al 13 giugno 2020

POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE

La politica commerciale di aprile-maggio si estende fino al 13 giugno

Il diverso calendario guida una diversa distribuzione delle promozioni

In aprile, in presenza di un calendario meno condizionato dagli eventi, si ritorna al listino unico

A causa del diverso calendario, la maggior parte delle settimane non è confrontabile con l'omologa del 2019

SI CONFERMANO LE PROMOZIONI MA CON UN CALENDARIO DIVERSO

PROMOZIONE 10% SULLA SETTIMANA

29 MARZO – 4 APRILE

PROMOZIONE 15% SULLE SETTIMANE

12 -18 APRILE (PASQUA)

26 APRILE – 2 MAGGIO

31 MAGGIO – 6 GIUGNO

LISTINI E PROMOZIONI

2020

LISTINO STIMA PROMOZIONE

29 marzo-04 aprile			10%	APRILE
05 aprile-11 aprile				
12 APRILE -18 aprile			15%	
19 aprile-25 aprile				
26 aprile-02 maggio			15%	
03 maggio-09 maggio				MAGGIO A
10 maggio-16 maggio				
17 maggio-23 maggio				
24 maggio-30 maggio				
31 maggio-06 giugno			15%	MAGGIO B
07 giugno-13 giugno				

PASQUA

2019

LISTINO STIMA PROMOZIONE

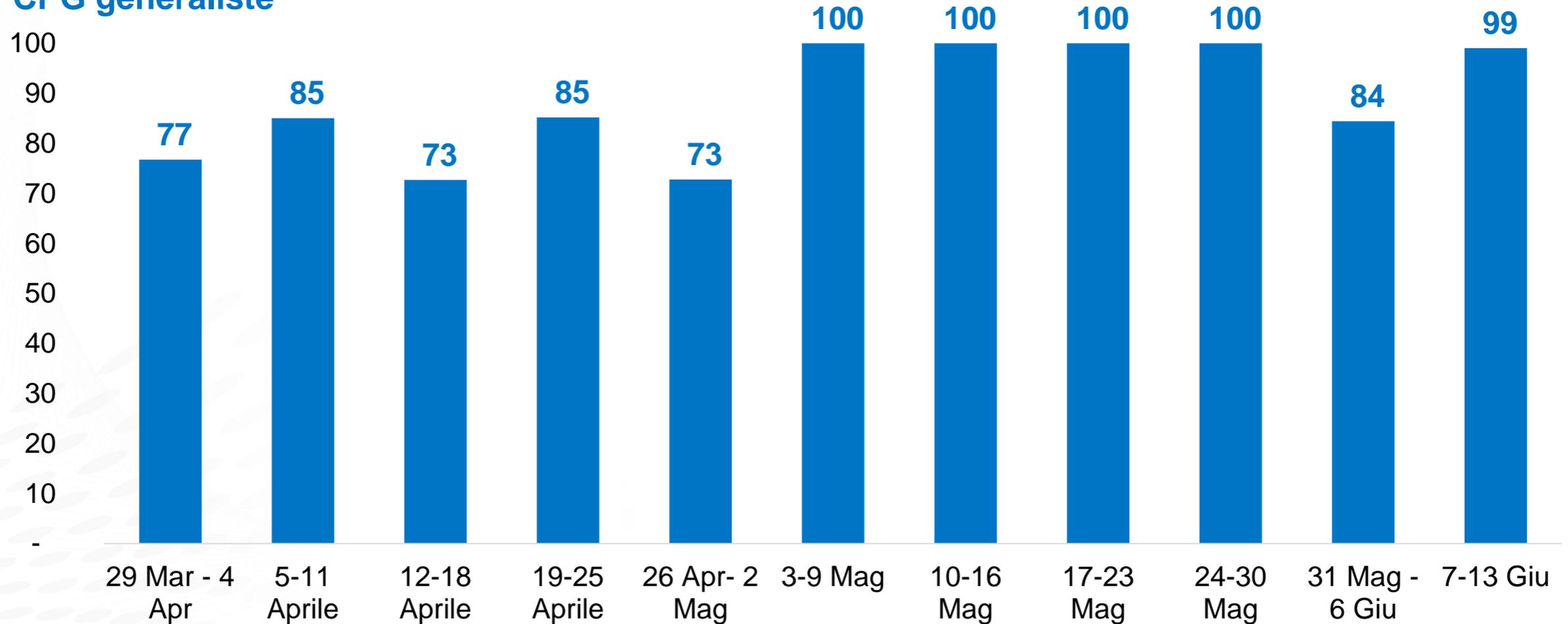
31 marzo-06 aprile			10%	APRILE
07 aprile-13 aprile				
14 aprile-20 aprile				
21 APRILE -27 aprile			15%	APRILE B
28 aprile-04 maggio			15%	
05 maggio-11 maggio				MAGGIO
12 maggio-18 maggio				
19 maggio-25 maggio				
26 maggio-01 giugno			15%	
02 giugno-08 giugno				GIUGNO A
09 giugno-15 giugno				
16 giugno-22 giugno				

PASQUA

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

Adulti 15-64

CPG generaliste



Numeri indice 100 = cpg Maggio

VARIAZIONE PREZZO MONETARIO E CPG

	Apr-Mag
Prezzo monetario	4,0%
Diff Cpg Ad 15/64 vs stime	4,5%
Diff Cpg RA	2,2%
Diff Cpg Ra 25-54	3,5%
Diff Cpg Ad 15/64 vs reali	3,5%
Diff Cpg RA	3,8%
Diff Cpg Ra 25-54	3,7%

* Escluso Champions League

•
TVFREE

APRILE • MAGGIO

dal 29 marzo al 13 giugno 2020

unconventional

 **GRUPPO MEDIASET**
PUBLITALIA '80

- APRILE • MAGGIO
unconventional

- Il Preserale di Canale5
- Classici e Progetti
- Short video per ogni tipo di pianificazione

5 IL PRESERALE: FORMAT

Fino al 4 maggio



19.20 | 7 lv 70"

19.35 | 7 lv flash 40" +14 bv ap/ch 5"

19.40 | 7 lv flash 40" +14 bv ap/ch 5"

Dal 5 maggio



19.20 | 7 lv 70"

19.35 | 7 lv flash 40" +14 bv ap/ch 5"

19.40 | 7 lv flash 40" +14 bv ap/ch 5"



IL PRESERALE: KPI FORMAT DOMINATION

Aprile 2020



19.20 | 13,3 mio contatti

19.35 | 39,8 mio contatti

19.40 | 39,8 mio contatti

Maggio 2020



19.20 | 11,5 mio contatti

19.35 | 35,7 mio contatti

19.40 | 35,7 mio contatti



I CLASSICI PRESERALE: LISTINI E FORMAT

(‘000 €)

			29/3 - 2/5	3-30/5	31/5 - 13/6
		7 Long video 70"	600 €	-	-
		7 Long video 40"+ 14 bv 5"	600 €	-	-
		7 Long video 70"	-	570 €	490 €
		7 Long video 40"+ 14 bv 5"	-	570 €	490 €

12-18 apr - sconto prom. 15%

26 apr 2 mag - sconto prom. 15%

31 mag 6 giu - sconto prom. 15%



PALINSESTO PRIME TIME APRILE – MAGGIO 2020

Domenica



Lunedì



Martedì



Mercoledì



Giovedì



Venerdì



Sabato



● L'OFFERTA CLASSICI





I CLASSICI PRIME TIME: LISTINI E FORMAT a puntata

('000 €)

		29/3 - 2/5	3-30/5	31/5 - 13/6
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	270 €	-	-
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	-	210 €	190 €
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	300/330 €	-	-
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	240 €	240 €	-
	Long video 60''+ bv 5''	-	280 €	-
	Long video 60''	-	240 €	210 €
	Long video 60''+ bv 5'' +sj 5''	240 €	-	-

12-18 apr - sconto prom. 15%

26 apr 2 mag - sconto prom. 15%

31 mag 6 giu - sconto prom. 15%



I CLASSICI PRIME TIME: LISTINI E FORMAT

(‘000 €)

		29/3 - 2/5	3-30/5	31/5 - 13/6
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	980 €	980 €	980 €
	Long video 60''+ bv 5''+sj 5''	-	-	750 €
	Long video 60''+ bv 5''	290 €	300 €	130 €
	Long video 60''''	180 €	200 €	90 €
	Long video 60''+ bv 5'' +sj 5''	120 €	130 €	-

12-18 apr - sconto prom. 15%

26 apr 2 mag - sconto prom. 15%

31 mag 6 giu - sconto prom. 15%



CURIOSANDO: PROSSIMAMENTE





CURIOSANDO: ESTENSIONE SULLE RETI KIDS





+8 P.P. COPERTURA AGGIUNTIVA - es. marzo 2020



Reach% Target
RA con figli 4-14

7 Long Video 60''



19%

21*+21 Long Video 60''



10%

7+21*+21 Long Video 60''



27%

- **PIANIFICAZIONI LONG VIDEO PER TUTTI I TARGET E PER DIVERSI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE**



100% Prime Time



Young Woman



Young Family



Woman Plus



Millennials



Woman



I PROGETTI TV - APRILE/MAGGIO 2020

('000 €)

		Long Video	29 /3 - 2/5	3-30/5	31/5 - 13/6
	100% PT	37	900 €	970 €	850 €
	MILLENNIALS	35	290 €	320 €	300 €
	WOMAN	60	750 €	810 €	670/540 €
	WOMAN PLUS	48	790 €	880 €	820/700 €
	YOUNG WOMAN	42	660 €	730 €	610 €
	YOUNG FAMILY	64	750 €	840 €	690 €
	TRA DOMANDA E RISPOSTA	7	420 €	400 €	350 €

12-18 apr - sconto prom. 15%

26 apr 2 mag - sconto prom. 15%

31 mag 6 giu - sconto prom. 15%

BRAND VIDEO

aprile/maggio 2020



850 grp
a settimana
tgt 15-64

**34 Prodotti
diversi**

**Per diversi
target**

**Per diversi
Budget**



BRAND VIDEO

Target femminili | da 28 a 223 k €



Target maschili | da 8 a 120 k €



Prime time PRIMA FILA | da 100 a 340 k €



Moduli | da 48 a 375 k €

