

20
21 GENNAIO
FEBBRAIO

dal 10 gennaio al 6 marzo

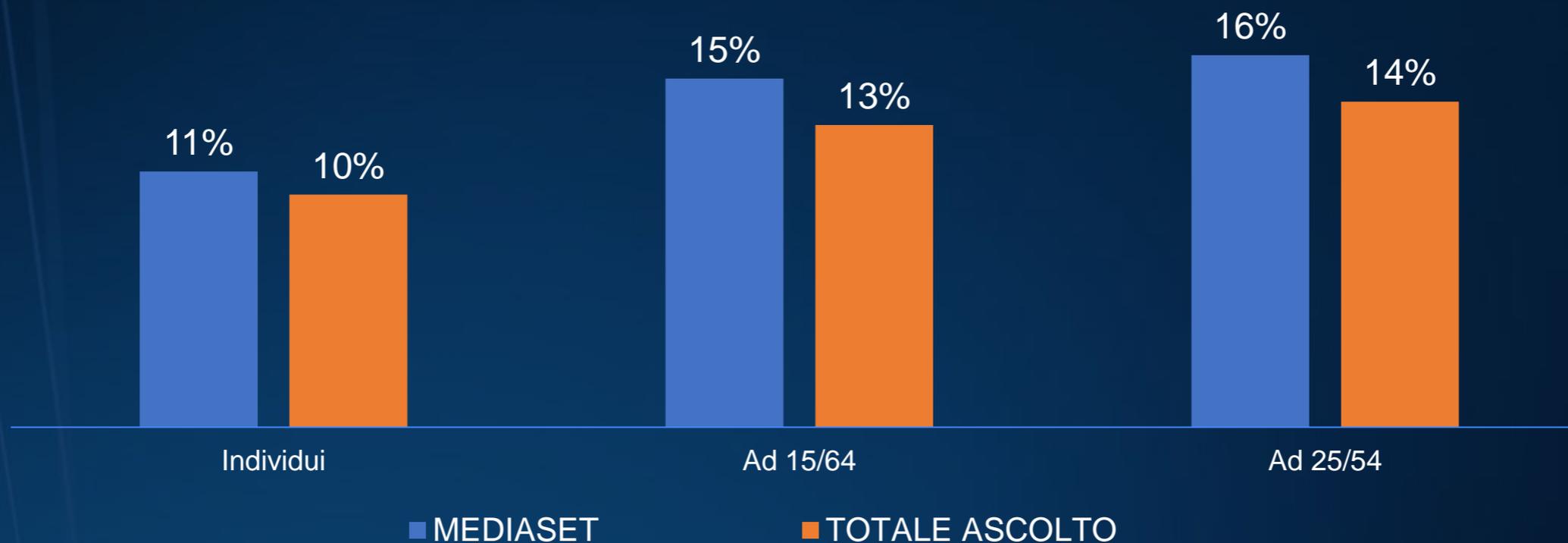
PALINSESTI TV **free**

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

NOVEMBRE 2020: ANCORA IN EVIDENZA L'ASCOLTO MEDIASET

L'ascolto delle reti Mediaset cresce :

1. in misura maggiore del totale ascolto
2. in misura maggiore sui target commerciali



Auditel – Novembre 2020 vs 2019; 24 ore; VARIAZIONE % ASCOLTO



AUTUNNO 2020: MEDIASET SEMPRE IN CRESCITA VS IL 2019

ADULTI 15/64

24 ORE
% Share

Diff.
vs 2019

PRIME TIME
% Share

Diff. vs
2019



MEDIASET

35,8

+0,6

36,7

+0,8

RAI

30,4

+0,6

32,3

+0,1

LA7

3,6

=

4,6

+0,4

SKY

7,4

-0,9

7,3

-1,3

DISCOVERY

8,2

-1,1

7,2

-0,6

1-21 Novembre vs omologo 2019: PRIME TIME 20.30-23.30



IL GRANDE FRATELLO CONTINUA FINO A FEBBRAIO AL LUNEDI'



3,3 mio

Lunedì
Ott/Nov 2020

Individui
Share

19,7%

Donne 25-54
Share

28,3%

Reach media
puntata

9,5 mio





LUNEDI' DOPO IL GRANDE FRATELLO

2,9 mio Primavera 2019

Individui
Share **16,3%**

Donne 25-54
Share **20,1%**

conduce Ilary Blasi





DA SABATO 9 GENNAIO

C'è Posta per Te

5,8 mio Gennaio-Febbraio

Individui
Share **29,9%**

Donne 25-54
Share **39,0%**





DOMENICA

LIVE
NON È LA D'URSO

2,2 mio Autunno 2020

Individui
Share **14,5%**

Donne 25-54
Share **18,9%**





VENERDI' – NUOVA EDIZIONE

SCHERZI
A PARTI



DA MARTEDI' 5 GENNAIO

Viaggio nella
GRANDE BELLEZZA

Un viaggio in 6 tappe
attraverso le **bellezze dell'Italia**
raccontato da

CESARE BOCCI





OTTAVI DI FINALE ANDATA – MARTEDI'



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

16 FEBBRAIO

23 FEBBRAIO

5,1 mio Febbraio 2020

Uomini
Share

26,6%

Reach
mio

11,0

18.2 Atletico M- Liverpool 3,8 mio

25.2 Napoli – Barcellona 6,4 mio





«DAYDREAMER» APPRODA IN PRIME TIME

Day Dreamer

Le Ali del Sogno

2,5 mio

7 settembre 2020

Individui
Share

13,3 %

Donne 25-54
Share

21,8 %





«DAYDREAMER» CAMPIONE ANCHE SUL WEB

Day Dreamer
Le Ali del Sogno



TOP PROGRAMMI ON DEMAND | OTTOBRE 2020

	VISUALIZZAZIONI (LS)		TOTAL TIME SPENT (ORE)
1. GF VIP	33.541.302	1. UOMINI E DONNE	3.366.502
2. LE IENE	16.519.517	2. DAYDREAMER	2.293.001
3. UOMINI E DONNE	14.726.460	3. GF VIP	2.069.414
4. DAYDREAMER	12.944.709	4. LE IENE	2.060.989



A FEBBRAIO

made in Italy

con **Raoul Bova, Margherita Buy, Greta Ferro, Giuseppe Cederna, Stefania Rocca, Marco Bocci**

Milano 1975.

Irene, figlia di immigrati del sud, per potersi mantenere agli studi decide di rispondere all'annuncio della rivista di Moda "Appeal". Da quel momento la sua vita cambierà al ritmo dei cambiamenti che attraverseranno la moda milanese in quegli anni, quando, grazie a una generazione di straordinari stilisti, arriverà ad affermarsi in tutto il mondo.

La serie seguirà quindi il percorso professionale di Irene e attraverso il suo incontro con i maggiori stilisti dell'epoca (Albini, Krizia, Missoni, Armani, Curiel, Fiorucci, Versace, Prada, Valentino, Ferrè) rivivremo questo momento irripetibile della nostra storia.



A GENNAIO MERCOLEDI' PER 3 SERATE

L'AMORE STRAPPATO

3,9 mio Marzo/Aprile 2019

Individui
Share

17,2%

Donne 25-64
Share

19,8%





PRIME TIME 7 SERE DI PRODUZIONI E FICTION

Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
 <p>LIVE NON È LA D'URSO</p>	 <p>GRANDE FRATELLO VIP</p>  <p>L'ISOLA DEI FAMOSI</p>	 <p>Viaggio nella GRANDE BELLEZZA</p>  <p>UEFA CHAMPIONS LEAGUE</p>	 <p>L'AMORE STRAPPATO</p>  <p>made in Italy</p>	 <p>Day Dreamer Le Allie del Segno</p>	 <p>SCHERZI A PARTE</p>  <p>C'è Posta per Te</p>	



IL GAME SHOW DEL PRESERALE



3,9 mio

Ottobre-Novembre 2020

Individui
Share

18,7%

Adulti 25-54
Share

21,5%



5

DAL 7 DICEMBRE TORNANO GREGGIO E IACCHETTI

STRISCIA la notizia

4,6 mio Autunno 2020

Adulti 25-54
Share 21,3%





LA NUOVA STAGIONE DI AMICI – DAYTIME SABATO

Amici

3,4 mio Novembre 2020

Individui
Share

19,5%

Donne 25-54
Share

28,0%





LUNEDI' - VENERDI'

Amici

L'appuntamento quotidiano
con la scuola di Amici alle 19.00

730.000

16-20 Novembre 2020

Adulti 15/34
Share

7,2%

Diff. vs Real time 2019

Ascolto

+188%

Diff. pti share

+4,2%





DA MARTEDI' 19 GENNAIO

La **PUPA** e il
SECCHIONE
← e VICEVERSA →

1,9 mio Gen/Feb 2020

Individui
Share **9,7%**

Adulti 15-34
Share **20,4%**

conduce Andrea Pucci





DALLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO

LE IENE

1,7 mio Autunno 2020

Individui
Share **9,4%**

Adulti 15- 34
Share **16,0%**





VENERDI' DAL 8 GENNAIO

freedom
OLTRE IL CONFINE

Individui
Share

5,6%

Uomini 25-54
Share

8,6%

La Top ten del venerdì - Target **Uomini 25-54** (Nov 2020)

1.	Canale 5	Grande Fratello	16,1%
2.	Rai1	Tale e quale	11,4%
3.	Italia1	Freedom	8,6%
4.	La7	Propaganda live	7,4%
5.	Nove	Fratelli di crozza	6,3%
6.	Rai2	NCIS/Rookie	5,1%
7.	20	ciclo Total action	4,1%
8.	Rete4	Quarto grado	3,8%
9.	Real time	Bake off	3,8%
10.	Iris	Ciclo Omaggio a Clint	2,3%



DOMENICA IN SECONDA SERATA

Pressing
SERIE A

Uomini 25-54
Share

12,4%

Rai 2
La domenica Sportiva

6,6%

Novembre 2020





LUNEDÌ IN SECONDA SERATA

★
TIKI TAKA

Con la conduzione di
PIERO CHIAMBRETTI

Uomini 25-54
Share

11,4%





CICLO FAST AND FURIOUS

CINEMA UNO

VIN DIESEL PAUL WALKER DWAYNE JOHNSON
FAST & FURIOUS 5
RIO HEIST



VIN DIESEL
PAUL WALKER
DWAYNE JOHNSON
FAST & FURIOUS 6



"UNO DEI MIGLIORI ACTION
DI QUESTI ULTIMI ANNI"

- BEST MOVIE



LA VENDETTA COLPISCE IN CASA

FAST & FURIOUS 7

DA GIOVEDÌ 2 APRILE
AL CINEMA



VIVILO IN IMAX

FASTANDFURIOUS7-ILFILM.IT | FASTANDFURIOUSIT
@FASTANDFURIOUSIT #FAST7FILM #FF7



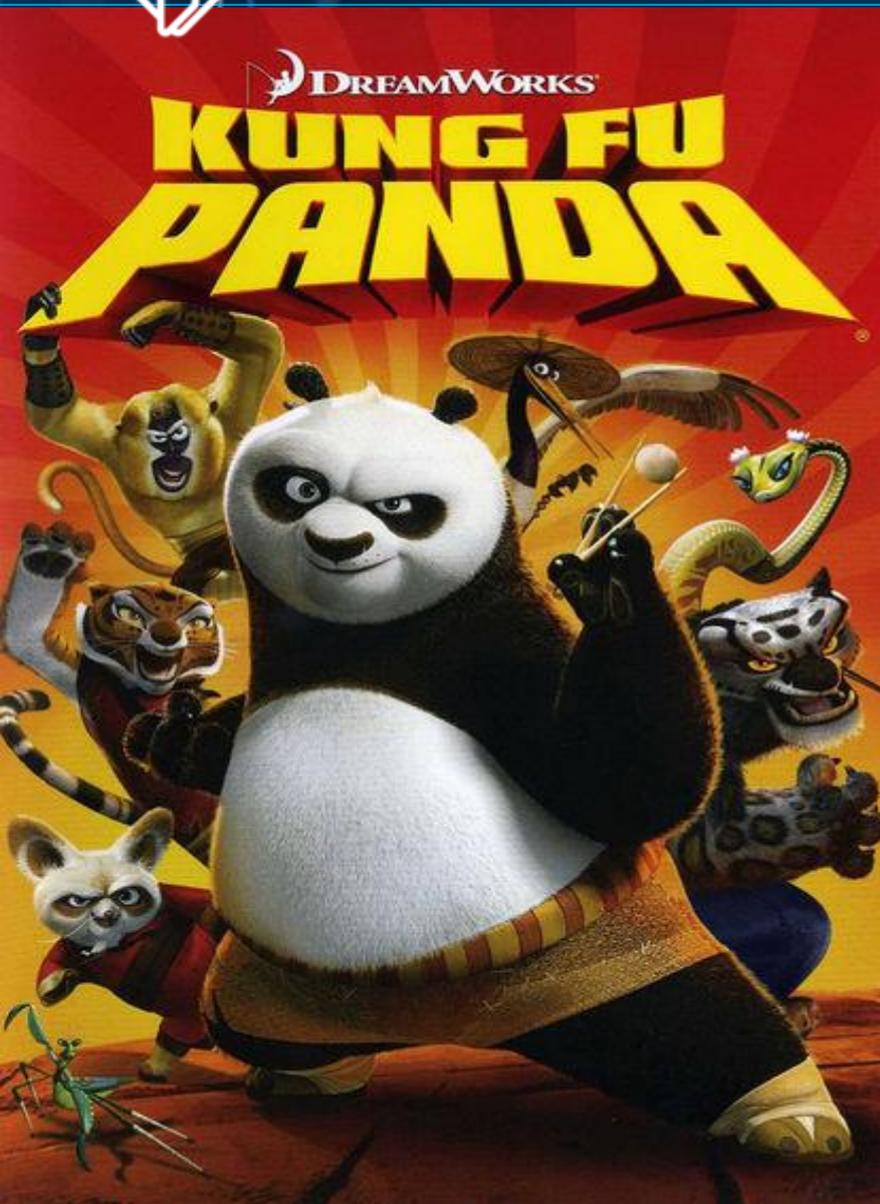
CICLO TRANSPORTER

CINEMA UNO





SABATO FILM FAMILY



4

LA SQUADRA VINCENTE DEL PRIME TIME

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
					
AMR (.000) Individui	1.125	977	935	1.152	1.142
Share % Adulti 45+	6,9%	6,3%	4,9%	7,5%	6,7%

4

L'ACCESS PRIME TIME 7 GIORNI SU 7 IN DIRETTA SULLA NOTIZIA

STASERA
ITALIA

Autunno 2020

Individui
Share **5,8%**

Adulti 45+
Share **6,6%**



STASERA
ITALIA
WEEKEND

Autunno 2020

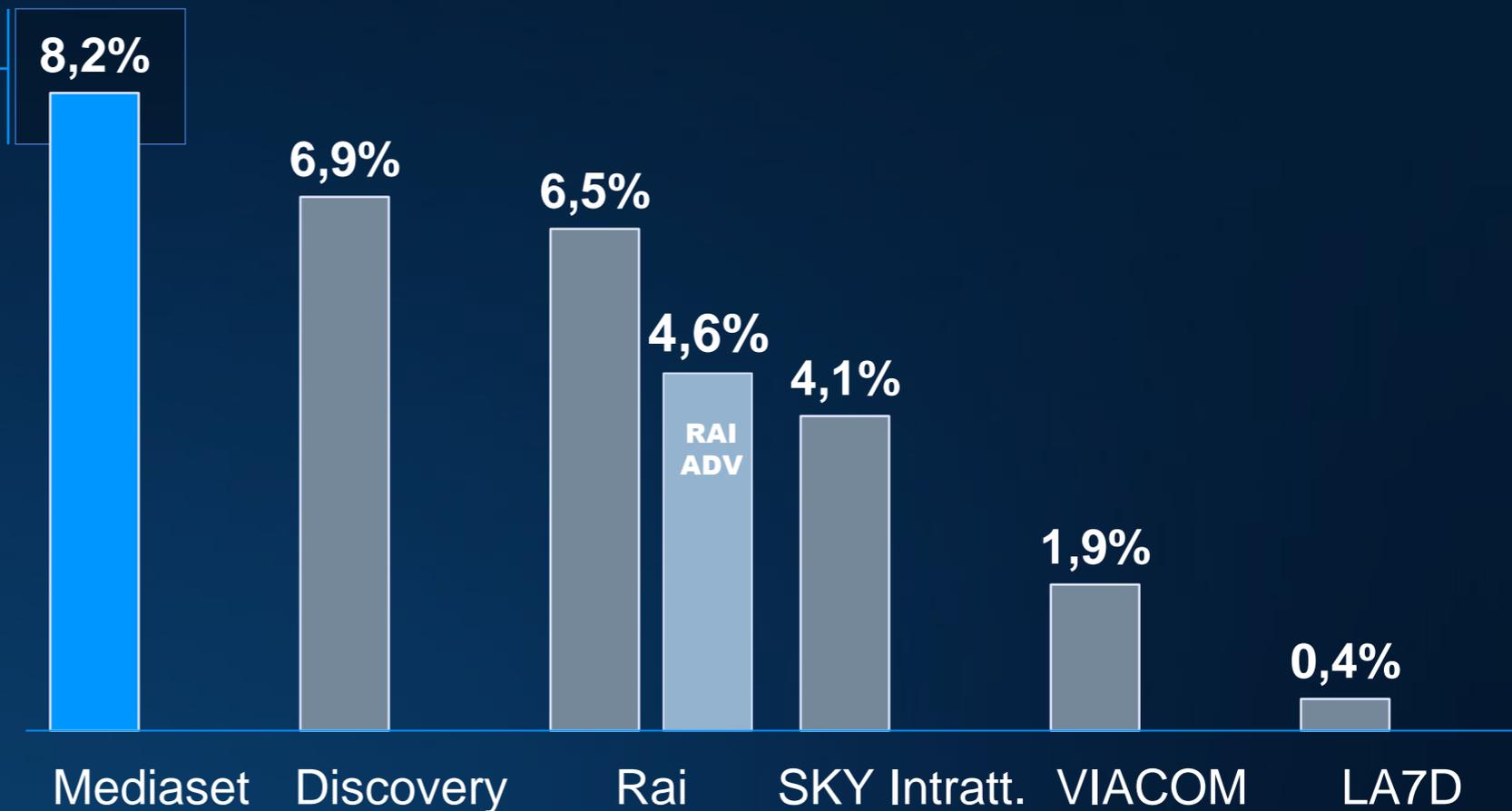
Individui
Share **5,0%**

Adulti 45+
Share **6,2%**



LA LEADERSHIP NETTA DELLE RETI TEMATICHE MEDIASET

RETI TEMATICHE MEDIASET



Novembre 2020 – share individui 7.00-25.59

2021 GENNAIO FEBBRAIO

dal 10 gennaio al 6 marzo

POLITICA
COMMERCIALE

TV **free**

POLITICA COMMERCIALE GENNAIO-FEBBRAIO

- Struttura dei listini semplificata rispetto al 2020
- Si confermano le promozioni ma in settimane differenti dal 2020, a causa del calendario (anno bisestile).
- La quarta settimana non ha in controprogrammazione il Festival di Sanremo: aumenta la quota PT
- Il confronto per **settimana omologa** non è corretto, perché le promozioni cambiano settimana

LISTINI E PROMOZIONI

- **2 LISTINI di 4 settimane**

Gennaio dal 10 Gennaio al 6 Febbraio
Febbraio dal 7 Febbraio al 6 Marzo

- **PROMOZIONI nelle SETTIMANE a cavallo mese**

31 gennaio- 6 Febbraio **10%**

28 Febbraio – 6 Marzo **5%**

Nel 2020 la settimana era nel Listino di Marzo:
Indice di prezzo Listino Marzo vs Febbraio +9%

LISTINI E PROMOZIONI 2020-2021

	10-16 Gen	17-23 Gen	24-30 Gen	31 Gen – 6 Feb	7-13 Feb	14-20 Feb	21-27 Feb	28 Feb – 6 Mar
2021	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	5%
	12-19 Gen	20-26 Gen	27 Gen – 1 Feb	2-8 Feb	9-15 Feb	16-22 Feb	23-29 Feb	1-7 Marzo
2020	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%	0%

- Listino Gennaio
- Listino Febbraio
- Listino Febbraio A
- Listino Febbraio B
- Listino Marzo 2020



Nel 2020 settimana in
controprogrammazione
Festival Sanremo

IL CONFRONTO (PREZZO MONETARIO E CPG) 2021 VS 2020

REGOLE PER UN CORRETTO CONFRONTO

Data la discontinuità delle 2 offerte
(no Sanremo, promozioni in settimane diverse) la modalità piu' semplice è:

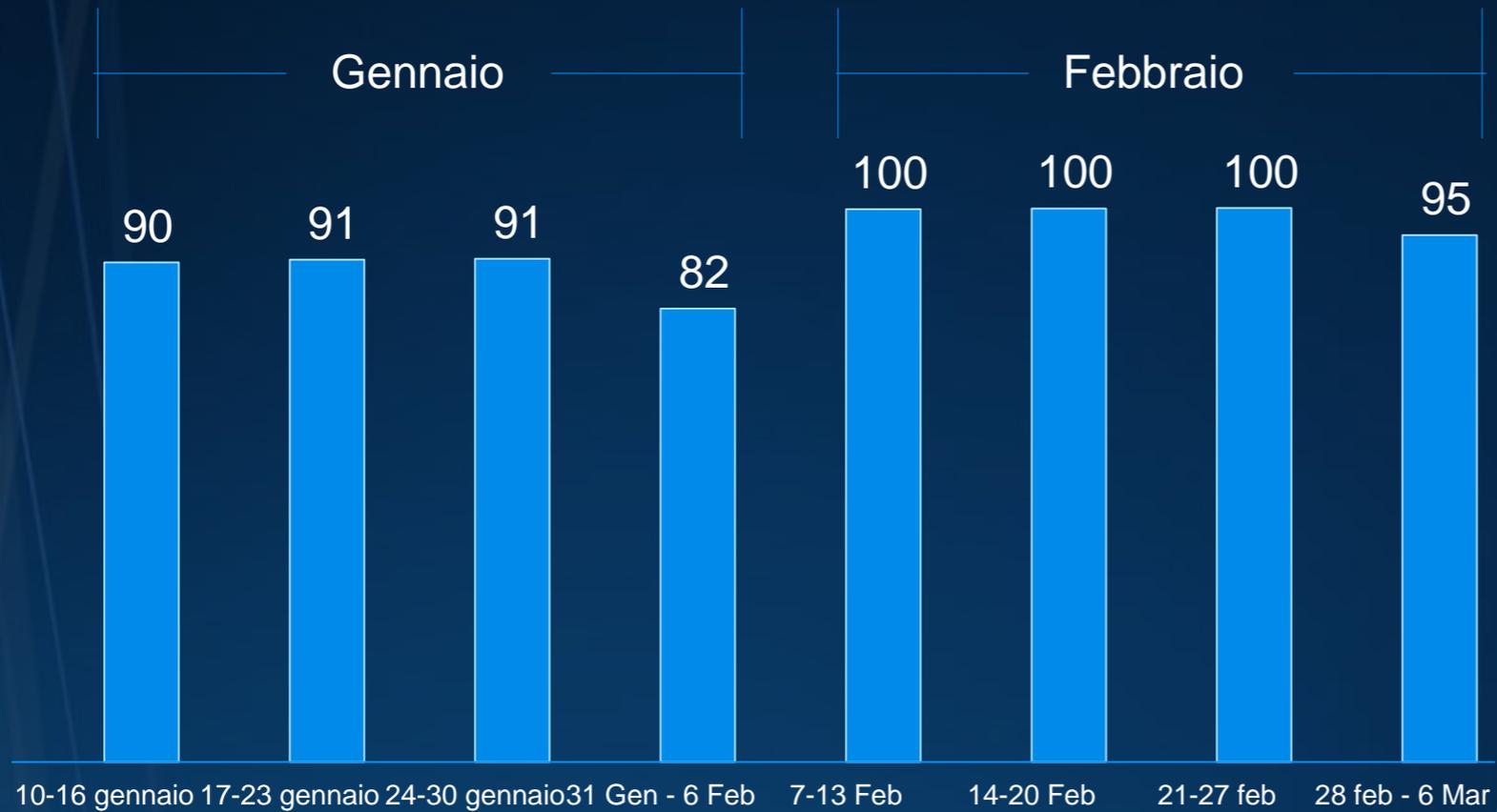
- 1. escludere la settimana di Sanremo
- 2. confrontare le settimane **al lordo delle promozioni**. E' la modalità che utilizziamo sempre per **la settimana « mobile » di Pasqua, con promozione**

QUOTE PRIME TIME IN CRESCITA IN FEBBRAIO

- L'assenza del Festival di Sanremo su Rai1 genera una settimana con una programmazione Prime time allineata a quella delle altre settimane del mese.
- La quota Prime time risulta quindi **in crescita vs il 2020**

Adulti 15/64	media mese	settimana 31 gen. - 6 feb. vs 2-8 feb.
2020	36,4%	33,1%
2021	37,7%	37,3%
diff punti	1,3	4,2

ANDAMENTO COSTO X GRP PER SETTIMANA

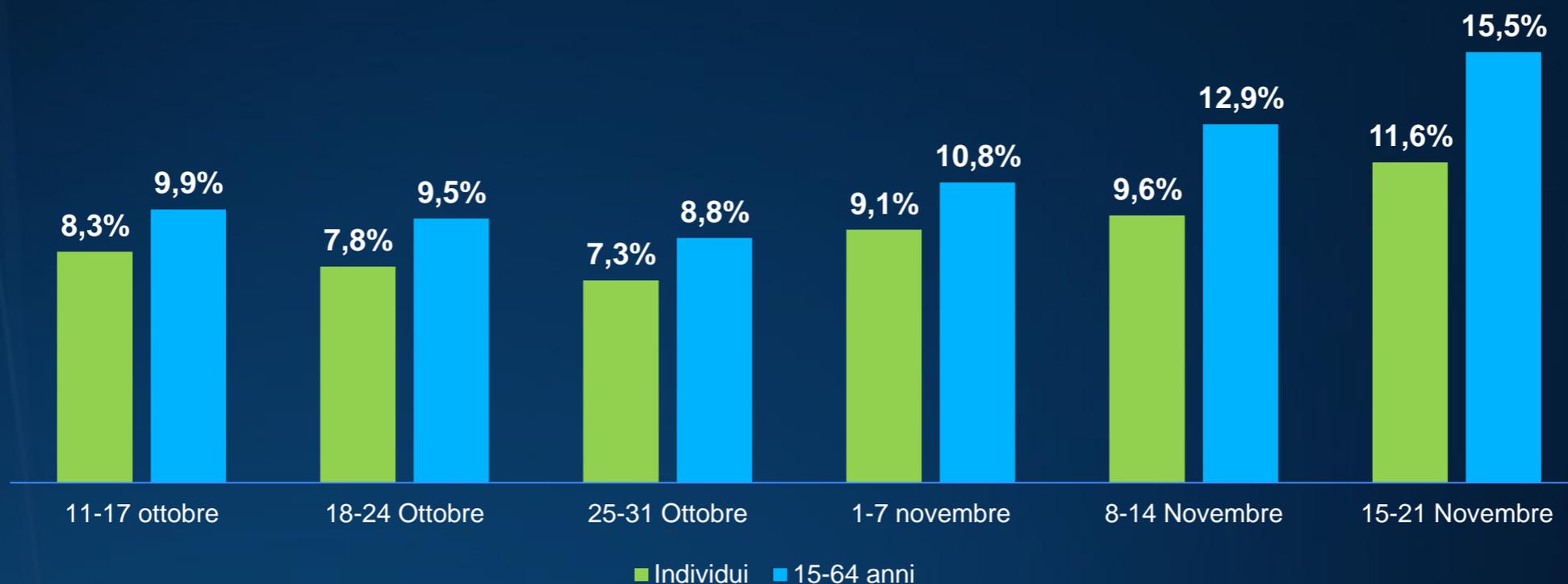


ADULTI 15-64 ANNI
Numeri indice
100 = Cpg listino Febbraio

STIMA TOTALE ASCOLTO GENNAIO-FEBBRAIO

Il totale ascolto è stimato, su una base ricostruita, che esclude la settimana con Sanremo e la prima settimana di marzo, già inficiata dalle restrizioni covid. Su questa base si stima una crescita del 7%.

VARIAZIONE TOTALE ASCOLTO (24 ORE) OTTOBRE/ NOVEMBRE 2020 VS 2019 **+9%**



VARIAZIONE COSTO PER GRP*

Media
periodo

Diff Cpg Ad 15/64 vs stime

2,8%

Diff Cpg Ad 15/64 vs reali

1,0%

* Escluso Champions League

20
21 GENNAIO
FEBBRAIO

POLITICA

COMMERCIALE

TV **free**

unconventional

OFFERTA LONG VIDEO



LONG VIDEO LINEE GUIDA 2021 COSTRUZIONE PROGETTI

- LE VENDITE DELL'AUTUNNO 2020 HANNO PIENAMENTE CONFERMATO L'EFFICACIA DELLA COSTRUZIONE DEI PROGETTI **SU MISURA** PER IL CLIENTE A SVANTAGGIO DEI PROGETTI **PRE-COSTRUITI**.
- LA PRIMAVERA 2021 SARA' PERCIO' ORIENTATA A UNA **MAGGIORE FLESSIBILITA'** GIA' NELLA PROPOSIZIONE DELL'OFFERTA ,SECONDO UNA LINEA GUIDA:

I **PROGETTI** VERRANNO COSTRUITI **SU MISURA** COMPONENTENDO **PRODOTTI** (PUBBLICATI) **SIA DAYTIME SIA PRIME TIME**
- LA PUBBLICAZIONE DEI LISTINI DEI PRODOTTI ESPLICITA IL VALORE DELLE COMPONENTI DEI **PROGETTI**

LONG VIDEO I PRODOTTI 2021

■ PRODOTTI DAY TIME GENERALISTE

Per target o per contenuto listino medio 300/400 k

■ PRODOTTI DT/PT TEMATICHE

Per target o per contenuto listino medio 100 k

■ NUOVE POSIZIONI A STRISCIA

Nella **costruzione** dei progetti o Stand alone

■ PRIME TIME (HQ) PER SINGOLA TESTATA

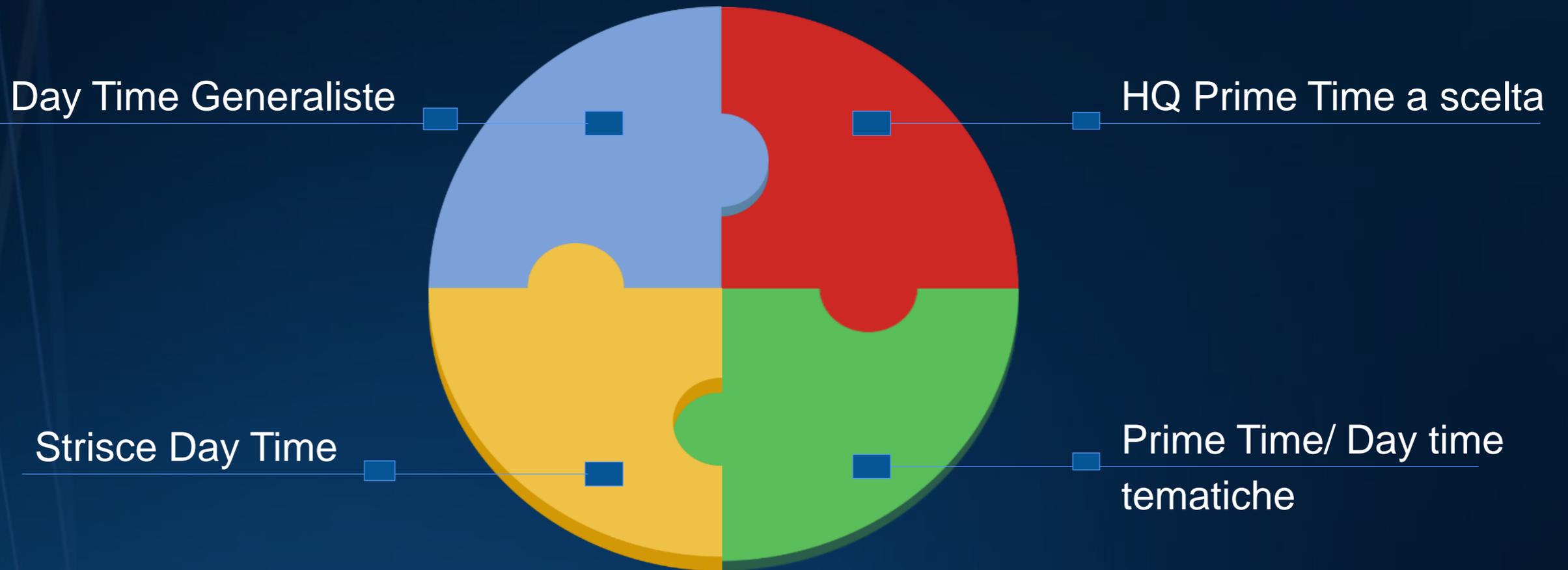
Da abbinare ai prodotti day time nella **costruzione** dei progetti

**Maggiore flessibilità
nella costruzione dei
progetti**

**Valorizzazione del
prime time**

**Creazione di nuovi
appuntamento nel
palinsesto**

LA COSTRUZIONE DEL PROGETTO LONGVIDEO



L'OFFERTA LONG VIDEO GENNAIO FEBBRAIO 2021

NUOVE POSIZIONI A «STRISCIA» SETTIMANALE



TG5 NEWS h.7.15 (News & Infotainment)

SOAP CA5 h.17.15

C5 GAME SHOW h.19.05



NEW!



GAME SHOW



SPORT MEDIASET h.13.50 (Sport)

COMICS h.14.30

ACCESS h.20.50



NEW!



STASERA ITALIA R4 H.20.50 (News & Infotainment)



NEW!

LONG VIDEO HIGH QUALITY: IL PRIME TIME (14 posizioni a settimana per rete)

- Saranno pubblicati in brochure con listino singolo long video
- Insieme ai prodotti day time comporranno i progetti custom
- Potranno essere acquistati singolarmente con il format della domination



NEWS & INFOTAINMENT



CANALE 5 NEWS SIMULCAST TGCOM24
h. 7.15 da domenica a sabato

NEW!

7 + 7 long video



STASERA ITALIA **NEW!**
h. 20.50 da domenica a sabato

7 long video



QUARTA REPUBBLICA
h. 22.45 lunedì

1 long video



FUORI DAL CORO
h. 22.45 martedì

1 long video



DRITTO E ROVESCIO
h. 22.45 giovedì

1 long video

24 LONG VIDEO 60''

Focus Target Adulti 25+

Affinità 119

15,7 mio contatti

LISTINO SETTIMANA

Gennaio 300 K

Febbraio 340 K

L'OFFERTA LONG VIDEO GENNAIO FEBBRAIO 2021

NUOVE PROPOSTE PRODOTTI LONG VIDEO

- News & Infotainment
- Sport
- Show & Entertainment
- Pomeriggio Top
- Sitcom Young Adult
- Young family



SPORT



PRESSING
h. 24.20 domenica

1 long video



TIKI TAKA
h. 24.20 lunedì

1 long video



SPORT CLUB
h. 13.30 domenica

1 long video



SPORT MEDIASET **NEW!**
h. 13.50 da lunedì a venerdì

5 long video

8 LONG VIDEO 60''

Focus Target Uomini 25-54

Affinità 128

2,2 mio contatti

LISTINO SETTIMANA

Gennaio 190 K

Febbraio 220 K

SHOW & ENTERTAINMENT



MATTINO 5
h. 9.20 lunedì/venerdì

1 long video



UOMINI E DONNE
h. 15.50/16.05 lunedì/venerdì

3 long video



PRIMA SERATA (Pomeriggio 5)
h. 18.30 lunedì/venerdì

2 long video



VERISSIMO
h. 18.30 sabato

1 long video



MEZZOGIORNO 3 lv
SERA 2 lv - PRIME TIME 2 lv

7 long video



PRIMO POMERIGGIO 2 lv
POMERIGGIO 2 lv - PRIME TIME TOP 2 lv

6 long video

20 LONG VIDEO 60''

Focus Target Donne 25-54

Affinità 127

4,6 mio contatti

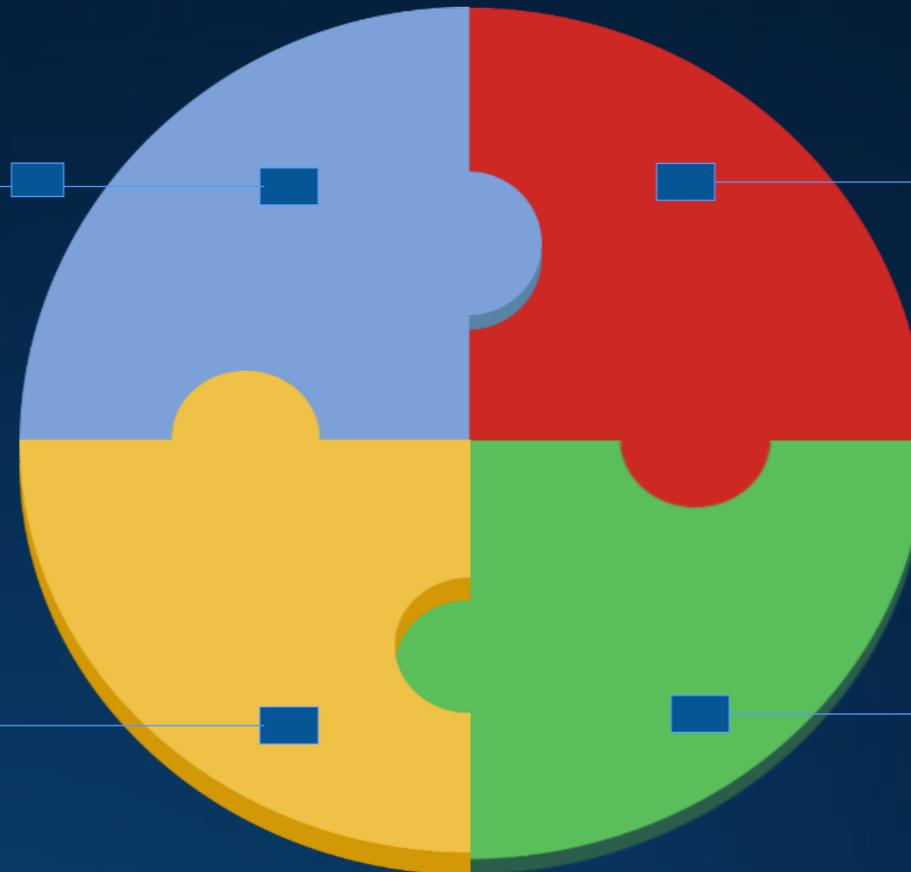
LISTINO SETTIMANA

Gennaio 340 K

Febbraio 350 K

PROGETTO SHOW & ENTERTAINMENT

Show & Entertainment



Game Show

- Gf vip/Isola dei famosi
- C'è posta per te
- Live non è la D'urso
- Quarto grado

- La5
- Mediaset Extra



I LONG VIDEO CLASSICI GENNAIO FEBBRAIO 2021

L'OFFERTA DEI CLASSICI SI CONFERMA PER LE POSIZIONI PIU' VENDUTE



Domenica
2 POSIZIONI



Sabato
2 POSIZIONI



Lunedì Sabato
1 POSIZIONE



Domenica Sabato
3 POSIZIONI