

 **MEDIASET**  
**PUBLITALIA '80**

**TV KIDS**  
**ESTATE**  
**e PRESCUOLA** | **2025**

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE



Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Mowgli back to school	9
Modulo Power Kids	10
Modulo Gulliver	12
Modulo Superkids	13
Modulo Mini Kids	14
Modulo Special Boing	15
Modulo Super Boing	16
Modulo Mini Boing	17
Modulo Super Cartoonito	18
Modulo Mini Cartoonito	19
Modulo Cartoonito Plus	20
Modulo Mamma Mia!	21
Modulo Woman High Affinity	22
Modulo Young Woman	23
Modulo Young Mum	24
Modulo Consumer Multichannel	25
Listino 30"	26
Stime	28
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	29
Co-Marketing	30
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	31
<b>UNCONVENTIONAL</b>	
Sop Boing	33
Sop Mini Boing	34
Sop Cartoonito	35
Sop Mini Cartoonito	36
Sop Misto	37
Sop Mini Misto	38
Sop Cartoonito Plus	39
Listino 30"	40
Cartop Boing	41
Cartop Mini Boing	42
Cartop Special Boing	43
Cartop Cartoonito	44
Cartop Mini Cartoonito	45
Cartop Cartoonito Plus	46
Cartop Family	47
Cartop Mini Kids	48
Cartop Boy	49
Cartop Girl	50
Digitop Young Woman	51
Digitop Young Mum	52
Listino 30"	53
Long Video	54
Clausole accessorie	55
Condizioni generali di contratto	56

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00				SVEGLIA			
08.00				BUONGIORNO			
10.00				MATTINA			
11.45				MEZZOGIORNO			
12.00				MUM LUNCH			
12.30				MEZZOGIORNO			
14.00				PRIMO POMERIGGIO			
17.00				MERENDA			
18.00				MUM EVENING			
19.00				MERENDA			
20.00				PRIME TIME			
21.00				MUM PRIME TIME			
22.00							
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

**CARTONITO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.35	MUM LUNCH						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
18.00	MUM EVENING						
19.00	MERENDA						
19.30	PRIME TIME						
20.00	MUM PRIME TIME						
20.30							
21.00							
22.00							
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00				SVEGLIA			
10.00				BUONGIORNO			
11.45				MATTINA			
12.30				MUM LUNCH			
13.00				MEZZOGIORNO			
14.00				PRIMO POMERIGGIO			
17.00				MERENDA			
18.00				MUM EVENING			
19.00				MERENDA			
20.00				PRIME TIME			
21.00				MUM PRIME TIME			
22.00							
24.00							

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735						
C1805 MEC C1835						
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135						
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVIGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735						
C1805 MEC C1835						
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105	C2005 PT C2035 C2105	C2005 PT C2035 C2105	C2005 PT C2035 C2105	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2135 MPC C2205 C2235 C2305 C2325	C2135 MPC C2205 C2235 C2305 C2325	C2135 MPC C2205 C2235 C2305 C2325	C2135 MPC C2205 C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVIGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 EB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305						
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

EB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MODULO MOWGLI



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	8
Merenda	7
Prime Time	6

119

	QCA Listino 30" rotazione * netto €	ZCA Listino 30" rotazione PSU netto €
Listino 14 settimane	334.700	358.200
Totale GRP'S Bambini 4-10	610,7	610,7
Totale GRP'S Bambini 4-7	777,1	777,1
Totale Spot	1.666	1.666

## MODULO MOWGLI BACK TO SCHOOL



Sveglia	5
Buongiorno	8
Mattina	4
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	5
Buongiorno	8
Mattina	4
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	1
Buongiorno	10
Mattina	6
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	8
Prime Time	8

**170**

	QTA Listino 30" rotazione * netto €	ZTA Listino 30" rotazione PSU netto €
Listino 10 settimane	327.300	350.600
Totale GRP'S Bambini 4-10	597,3	597,3
Totale GRP'S Bambini 4-7	748,3	748,3
Totale Spot	1.700	1.700

## MODULO MULTIRETE POWER KIDS (QXA)

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	9	3	9	3	9
Mezzogiorno	3	9	3	9	3	9
Merenda	4	12	4	12	4	12
Prime Time	2	6	2	6	2	6

**TOTALE SPOT 30 "** 36

**TOTALE SPOT 5 "** 108

**TOTALE PASSAGGI** 144

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	33.200	55,7	72,4
15 - 28 Giugno	35.000	58,0	77,3
29 Giugno - 26 Luglio	21.600	48,6	62,0
27 Luglio - 2 Agosto	21.000	48,6	62,0
3 - 16 Agosto	15.000	38,7	45,1
17 - 23 Agosto	39.700	46,0	59,3
24 - 30 Agosto	46.500	46,0	59,3
31 Agosto - 6 Settembre	47.000	46,3	62,5

## MODULO MULTIRETE POWER KIDS (QXB)

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	6	3	6	3	6
Mezzogiorno	3	6	3	6	3	6
Merenda	4	8	4	8	4	8
Prime Time	2	4	2	4	2	4

TOTALE SPOT 30 " 36

TOTALE SPOT 5 " 72

TOTALE PASSAGGI 108

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	26.000	41,8	54,3
15 - 28 Giugno	27.500	43,5	58,0
29 Giugno - 26 Luglio	17.000	36,4	46,5
27 Luglio - 2 Agosto	16.500	36,4	46,5
3 - 16 Agosto	11.700	29,0	33,8
17 - 23 Agosto	31.200	34,5	44,4
24 - 30 Agosto	36.500	34,5	44,4
31 Agosto - 6 Settembre	37.000	34,7	46,9

## MODULO MULTIRETE GULLIVER

### Validità settimanale

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
Sveglia	5	2	4	5	5	4
Buongiorno	10	8	10	10	10	10
Mattina	8	8	8	9	8	8
Mezzogiorno	9	9	9	8	8	8
Primo Pomeriggio	10	9	9	10	10	9
Merenda	10	8	10	10	10	10
Prime Time	9	7	9	10	9	9

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
Sveglia	5	2	4	5	5	4
Buongiorno	10	8	10	10	10	10
Mattina	8	8	8	9	8	8
Mezzogiorno	9	9	9	8	8	8
Primo Pomeriggio	10	9	9	10	10	9
Merenda	10	8	10	10	10	10
Prime Time	9	7	9	10	9	9

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
Sveglia	5	4	5	4	5	5
Buongiorno	10	9	9	11	10	9
Mattina	10	9	10	10	10	10
Mezzogiorno	9	9	9	9	9	9
Primo Pomeriggio	10	9	9	10	10	9
Merenda	10	7	10	10	10	10
Prime Time	8	8	8	9	8	8
	<b>184</b>	<b>157</b>	<b>178</b>	<b>187</b>	<b>182</b>	<b>176</b>

	<b>QPA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZPA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	53.800	57.600	67,3	83,8
15 - 28 Giugno	52.600	56.200	64,9	83,8
29 Giugno - 26 Luglio	39.500	42.300	65,5	83,6
27 Luglio - 2 Agosto	38.400	41.000	65,5	83,6
3 - 16 Agosto	29.400	31.500	56,6	64,9
17 - 23 Agosto	75.400	80.500	64,9	82,8
24 - 30 Agosto	86.600	92.700	63,2	80,5
31 Agosto - 6 Settembre	90.400	96.700	66,1	90,5

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS

Validità settimanale

	1 - 14/6	15 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 2/8 e 24 - 30/8	3 - 16/8	17 - 23/8
Sveglia	6	6	5	5	5
Buongiorno	7	6	6	8	8
Mattina	5	5	5	5	5
Mezzogiorno	5	5	5	6	6
Primo Pomeriggio	7	6	7	9	8
Merenda	7	7	7	7	7
Prime Time	7	7	7	7	7

	1 - 14/6	15 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 2/8 e 24 - 30/8	3 - 16/8	17 - 23/8
Sveglia	6	6	5	5	5
Buongiorno	7	6	6	8	8
Mattina	5	5	5	5	5
Mezzogiorno	5	5	5	6	6
Primo Pomeriggio	7	6	7	9	8
Merenda	7	7	7	7	7
Prime Time	7	7	7	7	7

	1 - 14/6	15 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 2/8 e 24 - 30/8	3 - 16/8	17 - 23/8
Sveglia	4	4	5	5	5
Buongiorno	6	4	6	7	7
Mattina	4	4	4	4	4
Mezzogiorno	5	4	4	5	5
Primo Pomeriggio	6	5	8	9	9
Merenda	5	5	5	5	5
Prime Time	5	5	5	5	5
	<b>123</b>	<b>115</b>	<b>121</b>	<b>134</b>	<b>132</b>

	<b>QHA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZHA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	35.000	37.500	43,8	53,1
15 - 28 Giugno	35.200	37.700	43,4	54,7
29 Giugno - 26 Luglio	25.400	27.200	42,1	52,9
27 Luglio - 2 Agosto	24.600	26.300	42,1	52,9
3 - 16 Agosto	19.800	21.200	37,9	43,4
17 - 23 Agosto	51.500	55.000	44,4	55,6
24 - 30 Agosto	55.200	59.000	40,5	50,9
31 Agosto - 6 Settembre	54.700	58.500	39,8	52,9

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE MINI KIDS

### Validità settimanale

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	2	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	3	3	4	6	4	6
Mattina	3	3	3	3	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3	3	2	3	2
Primo Pomeriggio	4	3	5	6	6	6	6
Merenda	4	3	4	4	4	4	4
Prime Time	2	2	2	3	2	2	1

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	2	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	3	3	4	6	4	6
Mattina	3	3	3	3	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3	3	2	3	2
Primo Pomeriggio	4	3	5	6	6	6	6
Merenda	4	3	4	4	4	4	4
Prime Time	2	2	2	3	2	2	1

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	2	2	1	1	1	1
Buongiorno	3	2	3	3	3	3	3
Mattina	2	2	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	3	2	2	2	1	2	1
Primo Pomeriggio	3	3	4	5	6	5	4
Merenda	3	2	3	3	3	3	3
Prime Time	3	3	3	3	3	3	3
	<b>62</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>63</b>	<b>61</b>

	<b>QVA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZVA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	18.600	20.000	22,6	27,4
15 - 28 Giugno	17.500	18.700	21,0	26,4
29 Giugno - 26 Luglio	13.700	14.600	22,1	27,7
27 Luglio - 2 Agosto	13.300	14.200	22,1	27,7
3 - 16 Agosto	10.600	11.400	19,8	22,4
17 - 23 Agosto	26.400	28.200	22,1	27,7
24 - 30 Agosto	31.000	33.200	22,1	27,8
31 Agosto - 6 Settembre	32.000	34.300	22,8	30,1

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING

Validità settimanale



Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	21



Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	21

**84**

	<b>QIA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZIA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	24.200	26.000	28,6	30,9
15 - 28 Giugno	23.800	25.500	27,7	29,6
29 Giugno - 26 Luglio	16.400	17.500	25,7	26,9
27 Luglio - 2 Agosto	15.800	17.000	25,7	26,9
3 - 16 Agosto	12.200	13.000	22,0	22,3
17 - 23 Agosto	32.500	34.800	26,5	28,8
24 Agosto - 6 Settembre	38.200	40.800	26,3	30,5

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE SUPERBOING

### Validità settimanale

	1 - 7/6 e 31/8 - 6/9	8 - 28/6	29/6 - 30/8
			
Sveglia	9	10	12
Buongiorno	11	11	12
Mattina	10	10	10
Mezzogiorno	10	10	11
Primo Pomeriggio	10	13	14
Merenda	10	10	12
Prime Time	7	10	10
			
Sveglia	9	10	12
Buongiorno	11	11	12
Mattina	10	10	10
Mezzogiorno	10	10	11
Primo Pomeriggio	10	13	14
Merenda	10	10	12
Prime Time	7	10	10
	<b>134</b>	<b>148</b>	<b>162</b>

	QEA Listino 30" rotazione * netto €	ZEA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	33.700	36.000	42,0	41,6
8 - 14 Giugno	37.400	40.000	46,6	46,4
15 - 28 Giugno	37.000	39.500	45,5	47,0
29 Giugno - 26 Luglio	26.300	28.200	43,6	43,7
27 Luglio - 2 Agosto	25.500	27.300	43,6	43,7
3 - 16 Agosto	21.000	22.400	40,1	40,8
17 - 23 Agosto	52.000	55.700	44,8	46,9
24 - 30 Agosto	61.500	65.800	44,7	46,7
31 Agosto - 6 Settembre	57.000	61.000	41,7	47,8

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE MINI BOING

Validità settimanale

	1 - 7/6	8 - 14/6 e 31/8 - 6/9	15 - 28/6	29/6 - 16/8 e 24 - 30/8	17 - 23/8
Sveglia	4	3	3	4	4
Buongiorno	6	6	6	8	8
Mattina	6	5	5	5	5
Mezzogiorno	4	5	5	6	6
Primo Pomeriggio	5	10	9	7	9
Merenda	5	6	6	6	6
Prime Time	3	5	5	5	5
					
Sveglia	4	3	3	4	4
Buongiorno	6	6	6	8	8
Mattina	6	5	5	5	5
Mezzogiorno	4	5	5	6	6
Primo Pomeriggio	5	10	9	7	9
Merenda	5	6	6	6	6
Prime Time	3	5	5	5	5
	<b>66</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>86</b>

	QDA Listino 30" rotazione * netto €	ZDA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	17.000	18.300	20,7	20,4
8 - 14 Giugno	21.200	22.700	25,9	25,9
15 - 28 Giugno	20.800	22.200	25,0	26,0
29 Giugno - 26 Luglio	14.000	15.000	22,8	22,8
27 Luglio - 2 Agosto	13.700	14.500	22,8	22,8
3 - 16 Agosto	11.300	12.000	21,1	21,5
17 - 23 Agosto	29.400	31.400	24,7	25,8
24 - 30 Agosto	32.800	35.000	23,4	24,4
31 Agosto - 6 Settembre	36.500	39.200	26,1	29,4

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8 e 31/8 - 6/9	3 - 16/8	17 - 23/8	24 - 30/8
	Sveglia	8	6	7	9	7
Buongiorno	10	6	8	10	10	10
Mattina	9	7	8	9	7	7
Mezzogiorno	8	7	7	10	9	7
Primo Pomeriggio	10	8	8	12	10	10
Merenda	11	8	8	11	11	11
Prime Time	10	8	10	10	10	10
	<b>66</b>	<b>50</b>	<b>56</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>62</b>

	QFA Listino 30" rotazione * netto €	ZFA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	26.400	28.200	30,2	47,9
15 - 28 Giugno	25.200	27.000	28,6	44,9
29 Giugno - 26 Luglio	19.000	20.400	29,0	45,2
27 Luglio - 2 Agosto	18.500	19.700	29,0	45,2
3 - 16 Agosto	14.600	15.600	25,7	34,3
17 - 23 Agosto	38.000	40.600	30,0	46,2
24 - 30 Agosto	42.800	45.700	28,8	44,4
31 Agosto - 6 Settembre	38.700	41.400	25,9	43,0

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MONORETE MINI CARTOONITO

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 7/6	8 - 14/6 e 3 - 16/8	15 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 2/8	17 - 30/8
	Sveglia	4	4	2	3
Buongiorno	5	8	5	5	5
Mattina	4	5	4	4	6
Mezzogiorno	4	4	4	3	4
Primo Pomeriggio	7	9	6	7	7
Merenda	5	6	4	5	5
Prime Time	5	5	4	5	5
	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>36</b>

	QOA Listino 30'' rotazione * netto €	ZOA Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	13.600	14.500	15,3	24,1
8 - 14 Giugno	16.400	17.500	18,4	29,2
15 - 28 Giugno	15.200	16.200	16,7	26,4
29 Giugno - 26 Luglio	11.200	12.000	16,6	26,0
27 Luglio - 2 Agosto	10.800	11.600	16,6	26,0
3 - 16 Agosto	8.800	9.300	15,1	20,2
17 - 23 Agosto	21.700	23.200	16,8	26,0
24 - 30 Agosto	25.400	27.200	16,8	26,0
31 Agosto - 6 Settembre	22.000	23.400	14,4	23,9

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS

Validità settimanale



	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 2/8	3 - 16/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
Sveglia	2	1	1	4	1	1
Buongiorno	5	5	6	5	6	6
Mattina	4	4	4	4	4	4
Mezzogiorno	9	7	7	9	8	8
Primo Pomeriggio	8	7	10	10	10	10
Merenda	8	6	6	8	7	7
Prime Time	7	2	2	7	3	2

### CARTOONITO

Sveglia	1	1	2	2	3	2
Buongiorno	7	5	6	7	7	7
Mattina	7	4	4	7	5	4
Mezzogiorno	6	6	6	6	6	6
Primo Pomeriggio	6	6	8	10	10	9
Merenda	7	6	6	7	6	6
Prime Time	7	6	6	7	6	6
	<b>84</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>78</b>

	QUA Listino 30" rotazione * netto €	ZUA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	25.300	27.000	30,1	39,8
15 - 28 Giugno	24.000	25.700	28,1	39,2
29 Giugno - 26 Luglio	18.400	19.700	29,1	40,2
27 Luglio - 2 Agosto	17.800	19.000	29,1	40,2
3 - 16 Agosto	15.000	16.000	27,5	33,2
17 - 23 Agosto	38.000	40.600	31,1	42,8
24 - 30 Agosto	42.500	45.500	29,7	40,6
31 Agosto - 6 Settembre	42.800	45.800	29,7	43,6

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE MAMMA MIA!

### Validità settimanale

	1 - 14/6 e 3-16/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8 e 17 - 30/8	31/8 - 6/9
Buongiorno	4	3	4	4
Mattina	4	2	4	3
Mezzogiorno	2	1	2	1

	1 - 14/6 e 3-16/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8 e 17 - 30/8	31/8 - 6/9
Buongiorno	4	3	4	4
Mattina	4	2	4	3
Mezzogiorno	2	1	2	1

	1 - 14/6 e 3-16/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8 e 17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	3	3	3
Mattina	3	3	3	3
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	4	4	4
Merenda	2	2	2	2
Prime Time	2	2	2	2
	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>33</b>

	<b>QNA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZNA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	11.500	12.300	13,6	17,5
15 - 28 Giugno	11.400	12.200	13,3	18,5
29 Giugno - 26 Luglio	9.500	10.200	15,0	20,2
27 Luglio - 2 Agosto	9.200	9.800	15,0	20,2
3 - 16 Agosto	7.000	7.600	12,9	15,1
17 - 23 Agosto	17.800	19.000	14,5	19,0
24 - 30 Agosto	20.800	22.300	14,5	19,0
31 Agosto - 6 Settembre	20.300	21.700	14,1	20,9

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY

Validità settimanale

	1 - 14/6 e 29/6 - 2/8 e 24 - 30/8	15 - 28/6	3 - 16/8 e 31/8 - 6/9	17 - 23/8
				
Mezzogiorno	2	2	3	3
Merenda	4	2	4	4
				
Mezzogiorno	2	2	3	3
Merenda	4	2	4	4
<b>CARTOONITO</b>				
Buongiorno	4	4	5	5
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	5	5	6	6
Merenda	5	3	5	5
Prime Time	1	1	2	1
	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>38</b>

	<b>QWA</b> Listino 30" rotazione * netto €	<b>ZWA</b> Listino 30" rotazione PSU netto €	<b>GRP'S</b> Bambini 4-10	<b>GRP'S</b> Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	11.800	12.600	14,7	21,2
15 - 28 Giugno	12.000	12.800	14,7	21,7
29 Giugno - 26 Luglio	9.600	10.200	15,7	22,8
27 Luglio - 2 Agosto	9.200	10.000	15,7	22,8
3 - 16 Agosto	7.500	8.000	14,3	17,6
17 - 23 Agosto	19.600	21.000	16,9	24,1
24 - 30 Agosto	20.800	22.300	15,2	21,9
31 Agosto - 6 Settembre	24.200	25.800	17,6	26,7

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN

### Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20

---

**46**

---

	DGK Listino 30" rotazione * netto €	RGK Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1 - 14 Giugno	19.700	21.000	3,0	4,1
15 - 28 Giugno	20.600	22.000	2,8	4,3

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM

Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1

**83**

	DGS Listino 30" rotazione * netto €	RGS Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1 - 14 Giugno	23.700	25.400	3,7	4,8
15 - 28 Giugno	19.700	21.000	3,1	4,1

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO CONSUMER MULTICHANNEL

### Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



	4
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

### CARTONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

**68**

	NHS Listino 30" rotazione * netto €	NRS Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1 - 14 Giugno	33.100 ( di cui DTT 21.700)	34.200 ( di cui DTT 22.400)	5,1	7,2
15 - 28 Giugno	26.500 ( di cui DTT 16.100)	27.500 ( di cui DTT 16.700)	4,2	6,3

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"



	Giugno A 1 - 14/6 rotazione*	Giugno A 1 - 14/6 rotazione PSU	Giugno B 15 - 28/6 rotazione*	Giugno B 15 - 28/6 rotazione PSU	Luglio 29/6 - 2/8 rotazione*	Luglio 29/6 - 2/8 rotazione PSU
<b>Sveglia</b>	<b>610</b>	<b>660</b>	<b>330</b>	<b>360</b>	<b>160</b>	<b>180</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	270	290	150	160	90	100
<b>Buongiorno</b>	<b>740</b>	<b>800</b>	<b>670</b>	<b>720</b>	<b>450</b>	<b>490</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	290	310	280	300	220	240
<b>Mattina</b>	<b>630</b>	<b>680</b>	<b>680</b>	<b>740</b>	<b>610</b>	<b>660</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	230	250	300	330	290	310
<b>Mezzogiorno</b>	<b>660</b>	<b>720</b>	<b>960</b>	<b>1.040</b>	<b>580</b>	<b>630</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	300	330	300	330	240	260
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>830</b>	<b>900</b>	<b>840</b>	<b>910</b>	<b>530</b>	<b>580</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	340	370	320	350	220	240
<b>Merenda</b>	<b>930</b>	<b>1.010</b>	<b>830</b>	<b>890</b>	<b>530</b>	<b>580</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	310	340	280	300	190	210
<b>Prime Time</b>	<b>770</b>	<b>840</b>	<b>790</b>	<b>850</b>	<b>530</b>	<b>580</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	310	340	360	390	220	240

## CARTONITO

Sveglia	390	420	460	500	320	350
Buongiorno	520	560	700	750	560	600
Mattina	400	430	540	580	480	520
Mezzogiorno	470	510	680	730	490	530
Primo Pomeriggio	410	440	690	740	390	420
Merenda	890	960	920	990	520	560
Prime Time	590	640	700	750	430	460

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## LISTINO 30"



	Agosto A 3 - 16/8 rotazione*	Agosto A 3 - 16/8 rotazione PSU	Agosto B 17 - 30/8 rotazione*	Agosto B 17 - 30/8 rotazione PSU	Settembre 31/8 - 6/9 rotazione*	Settembre 31/8 - 6/9 rotazione PSU
<b>Sveglia</b>	<b>120</b>	<b>140</b>	<b>240</b>	<b>260</b>	<b>360</b>	<b>390</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	50	60	110	120	120	130
<b>Buongiorno</b>	<b>380</b>	<b>420</b>	<b>750</b>	<b>810</b>	<b>1.230</b>	<b>1.330</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	160	180	350	380	600	650
<b>Mattina</b>	<b>510</b>	<b>550</b>	<b>1.280</b>	<b>1.380</b>	<b>1.570</b>	<b>1.690</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	250	270	640	690	590	640
<b>Mezzogiorno</b>	<b>550</b>	<b>600</b>	<b>1.280</b>	<b>1.380</b>	<b>1.650</b>	<b>1.780</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	210	230	530	570	470	510
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>390</b>	<b>420</b>	<b>1.090</b>	<b>1.170</b>	<b>1.470</b>	<b>1.580</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	140	150	540	580	470	510
<b>Merenda</b>	<b>380</b>	<b>410</b>	<b>930</b>	<b>1.010</b>	<b>1.070</b>	<b>1.150</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	140	150	300	330	400	430
<b>Prime Time</b>	<b>390</b>	<b>430</b>	<b>1.100</b>	<b>1.180</b>	<b>1.270</b>	<b>1.370</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	170	190	400	430	480	520

## CARTONITO

Sveglia	80	90	240	260	280	300
Buongiorno	330	360	790	850	1.100	1.200
Mattina	370	400	930	1.000	600	650
Mezzogiorno	330	360	1.050	1.150	1.200	1.300
Primo Pomeriggio	230	250	790	850	1.250	1.350
Merenda	370	400	950	1.000	960	1.050
Prime Time	220	240	710	760	1.000	1.050

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	Giugno A 1 - 14/6	Giugno B 15 - 28/6	Luglio 29/6 - 2/8	Agosto A 3 - 16/8	Agosto B 17 - 30/8	Settembre 31/8 - 6/9
						
Sveglia	10	5	3	3	3	4
Buongiorno	13	11	9	10	8	11
Mattina	12	11	12	11	13	17
Mezzogiorno	11	19	13	15	15	20
Primo Pomeriggio	14	15	12	11	11	17
Merenda	18	16	13	11	13	12
Prime Time	14	13	12	10	14	14
						
Sveglia	8	4	3	2	2	2
Buongiorno	9	8	9	7	7	10
Mattina	7	9	11	11	13	10
Mezzogiorno	9	9	9	9	11	8
Primo Pomeriggio	10	9	8	6	11	8
Merenda	9	8	7	6	6	7
Prime Time	9	10	9	7	8	8
						
Sveglia	11	13	12	3	5	5
Buongiorno	15	20	22	15	16	19
Mattina	12	16	19	17	19	10
Mezzogiorno	14	20	19	15	21	21
Primo Pomeriggio	12	20	15	10	16	22
Merenda	26	27	20	17	19	17
Prime Time	17	20	17	10	14	17

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.449.189)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea" 10%  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo 20%  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode



MEDIASET  
PUBLITALIA '80

TV **KIDS**  
unconventional



## MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale

	1 - 7/6	15 - 28/6 e 3 - 16/8	29/6 - 2/8	27/7 - 2/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
						
Sveglia	1	3	9	1	3	1
Buongiorno	7	10	11	9	10	10
Mattina	6	8	10	6	8	8
Mezzogiorno	8	10	10	8	8	8
Primo Pomeriggio	7	10	12	11	12	10
Merenda	7	9	10	7	8	8
Prime Time	6	9	10	6	6	6
						
Sveglia	1	3	9	1	3	1
Buongiorno	7	10	11	9	10	10
Mattina	6	8	10	6	8	8
Mezzogiorno	8	10	10	8	8	8
Primo Pomeriggio	7	10	12	11	12	10
Merenda	7	9	10	7	8	8
Prime Time	6	9	10	6	6	6
	<b>84</b>	<b>118</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>102</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	20.500	28,1	28,2
8 - 14 Giugno	28.700	39,3	39,4
15 - 28 Giugno	29.600	40,0	41,1
29 Giugno - 26 Luglio	22.600	41,1	41,2
27 Luglio - 2 Agosto	15.700	29,4	29,4
3 - 16 Agosto	15.700	33,0	33,3
17 - 23 Agosto	36.000	34,2	35,6
24 - 30 Agosto	40.600	32,5	33,8
31 Agosto - 6 Settembre	45.000	36,1	41,3

## MODULO MULTIRETE SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale

	1 - 7/6	8 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 26/7	27/7 - 16/8 e 24 - 30/8	17 - 23/8
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	5	4	3
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	4	3	5	3	3
Merenda	3	4	4	2	4
Prime Time	1	1	1	1	1
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	5	4	3
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	4	3	5	3	3
Merenda	3	4	4	2	4
Prime Time	1	1	1	1	1
	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>34</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	10.000	13,3	13,2
8 - 14 Giugno	9.000	12,2	12,2
15 - 28 Giugno	9.200	12,1	12,5
29 Giugno - 26 Luglio	7.300	13,1	13,0
27 Luglio - 2 Agosto	5.200	9,4	9,4
3 - 16 Agosto	4.300	8,9	9,1
17 - 23 Agosto	11.300	10,4	10,9
24 - 30 Agosto	12.300	9,7	10,0
31 Agosto - 6 Settembre	15.500	12,2	13,8

## MODULO MONORETE SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 7/6 e 15 - 28/6	8 - 14/6 e 3 - 16/8	29/6 - 26/7	27/7 - 2/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
	Sveglia	3	7	5	4	7
Buongiorno	7	10	8	8	7	7
Mattina	3	9	4	4	9	9
Mezzogiorno	5	9	5	5	7	7
Primo Pomeriggio	8	10	10	8	10	8
Merenda	7	8	9	7	8	8
Prime Time	7	8	7	7	8	8
	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>54</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	15.500	19,5	30,8
8 - 14 Giugno	22.300	28,1	44,4
15 - 28 Giugno	19.800	24,6	38,8
29 Giugno - 26 Luglio	15.600	26,0	40,8
27 Luglio - 2 Agosto	13.600	23,5	36,8
3 - 16 Agosto	12.000	23,3	30,9
17 - 23 Agosto	31.000	27,0	41,8
24 - 30 Agosto	35.200	26,1	40,2
31 Agosto - 6 Settembre	34.800	25,7	42,6

## MODULO MONORETE SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ)

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 7/6	8 - 14/6 e 3 - 9/8 e 17 - 23/8	15 - 28/6 e 27/7 - 2/8	29/6 - 26/7 e 24 - 30/8	10 - 16/8 e 31/8 - 6/9
	Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	3	3	2	3	4
Mattina	2	3	3	3	4
Mezzogiorno	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	4	2	5	4
Merenda	3	4	3	2	4
Prime Time	4	2	1	1	3
	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>23</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	7.700	9,5	15,0
8 - 14 Giugno	7.800	9,6	15,3
15 - 28 Giugno	7.300	8,9	14,0
29 Giugno - 26 Luglio	5.800	9,6	15,1
27 Luglio - 2 Agosto	4.800	8,2	12,8
3 - 9 Agosto	4.200	7,8	10,5
10 - 16 Agosto	4.800	9,1	12,0
17 - 23 Agosto	11.600	9,9	15,4
24 - 30 Agosto	12.000	8,8	13,7
31 Agosto - 6 Settembre	15.600	11,3	18,7

## MODULO MULTIRETE SOP MISTO (PK MS)

### Validità settimanale

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	5	4	5
Mattina	3	4	4	4	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	6
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	5	5	5	4

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	5	4	5
Mattina	3	4	4	4	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	6
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	5	5	5	4

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	2	2	4	2	2
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	7
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	4	4	4	4
	<b>72</b>	<b>82</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>75</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	19.600	26,9	32,6
8 - 14 Giugno	22.200	30,3	36,4
15 - 28 Giugno	22.000	29,8	37,9
29 Giugno - 26 Luglio	16.300	29,7	36,7
27 Luglio - 2 Agosto	14.000	26,3	32,6
3 - 16 Agosto	12.600	26,6	30,6
17 - 23 Agosto	31.400	29,8	37,0
24 - 30 Agosto	36.800	29,8	37,0
31 Agosto - 6 Settembre	37.000	29,7	39,9

## MODULO MULTIRETE SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale

	1 - 14/6 e 29/6 - 2/8	15 - 28/8	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	2	5	3	5
Merenda	1	1	1	1	1
Prime Time	1	1	1	1	1
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	2	5	3	5
Merenda	1	1	1	1	1
Prime Time	1	1	1	1	1
<b>CARTONITO</b>					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	1	1	2	1	2
Mattina	1	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	1	2	1	2
Primo Pomeriggio	2	2	3	3	3
Merenda	2	2	2	2	2
Prime Time	2	2	2	2	2
	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>37</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	10.000	13,3	16,2
15 - 28 Giugno	9.500	12,5	16,0
29 Giugno - 26 Luglio	7.300	13,0	16,2
27 Luglio - 2 Agosto	7.000	13,0	16,2
3 - 16 Agosto	5.800	11,9	13,8
17 - 23 Agosto	13.000	12,0	15,2
24 - 30 Agosto	15.300	12,0	15,2
31 Agosto - 6 Settembre	19.300	15,1	20,4

## MODULO MULTIRETE SOP CARTOONITO PLUS (PK CP) Validità settimanale



	1 - 7/6 e 24 - 30/8	8 - 14/6 e 17 - 23/8	15 - 28/6	28/6 - 2/8	3 - 16/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2	2
Buongiorno	3	3	2	3	3	3
Mattina	3	3	2	2	3	3
Mezzogiorno	2	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	7	4	5	9	5
Merenda	4	4	3	3	4	4
Prime Time	4	5	2	2	5	4

### CARTOONITO

Sveglia	1	1	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	4	4	5	4
Mattina	4	4	4	4	4	4
Mezzogiorno	5	5	4	4	5	4
Primo Pomeriggio	4	5	4	4	7	4
Merenda	5	5	4	5	5	5
Prime Time	4	4	3	4	4	4
	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>49</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	14.700	19,2	26,0
8 - 14 Giugno	15.600	20,4	27,2
15 - 28 Giugno	14.600	18,8	27,0
29 Giugno - 26 Luglio	11.000	19,2	27,3
27 Luglio - 2 Agosto	10.700	19,2	27,3
3 - 16 Agosto	9.200	18,5	22,9
17 - 23 Agosto	23.800	21,5	29,9
24 - 30 Agosto	26.200	20,1	28,1
31 Agosto - 6 Settembre	24.800	19,0	28,1

## SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"

	Giugno A 1 - 14/6	Giugno B 15 - 28/6	Luglio 29/6 - 2/8	Agosto A 3 - 16/8	Agosto B 17 - 30/8	Settembre 31/8 - 6/9
<b>Sveglia</b>	<b>900</b>	<b>490</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>360</b>	<b>540</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	400	220	140	90	170	180
<b>Buongiorno</b>	<b>1.090</b>	<b>980</b>	<b>670</b>	<b>580</b>	<b>1.110</b>	<b>1.800</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	420	410	330	250	520	880
<b>Mattina</b>	<b>930</b>	<b>1.010</b>	<b>900</b>	<b>750</b>	<b>1.880</b>	<b>2.290</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	340	450	420	370	940	870
<b>Mezzogiorno</b>	<b>980</b>	<b>1.410</b>	<b>860</b>	<b>820</b>	<b>1.880</b>	<b>2.410</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	450	450	360	320	780	690
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>1.220</b>	<b>1.240</b>	<b>790</b>	<b>580</b>	<b>1.590</b>	<b>2.140</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	500	480	330	210	790	690
<b>Merenda</b>	<b>1.370</b>	<b>1.210</b>	<b>790</b>	<b>570</b>	<b>1.370</b>	<b>1.570</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	460	410	290	210	450	590
<b>Prime Time</b>	<b>1.140</b>	<b>1.160</b>	<b>790</b>	<b>590</b>	<b>1.610</b>	<b>1.860</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	460	530	330	260	590	710

## CARTONITO

Sveglia	570	680	480	130	360	410
Buongiorno	760	1.000	820	490	1.150	1.650
Mattina	590	790	710	550	1.350	880
Mezzogiorno	690	990	720	490	1.550	1.750
Primo Pomeriggio	600	1.000	570	340	1.150	1.850
Merenda	1.300	1.350	760	550	1.350	1.400
Prime Time	870	1.000	630	330	1.000	1.400

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## MODULO MULTIRETE CARTOP BOING (CBA)

### Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	1 - 7/6	8 - 28/6 e 3 - 16/8	29/6 - 26/7	27/7 - 2/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
						
Sveglia	1	3	9	1	3	1
Buongiorno	7	10	11	9	10	10
Mattina	6	8	10	6	8	8
Mezzogiorno	8	10	10	8	8	8
Primo Pomeriggio	7	10	12	11	12	10
Merenda	7	9	10	7	8	8
Prime Time	6	9	10	6	6	6
						
Sveglia	1	3	9	1	3	1
Buongiorno	7	10	11	9	10	10
Mattina	6	8	10	6	8	8
Mezzogiorno	8	10	10	8	8	8
Primo Pomeriggio	7	10	12	11	12	10
Merenda	7	9	10	7	8	8
Prime Time	6	9	10	6	6	6
	<b>84</b>	<b>118</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>102</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	31.500	28,1	28,2
8 - 14 Giugno	44.000	39,3	39,4
15 - 28 Giugno	45.400	40,0	41,1
29 Giugno - 26 Luglio	34.800	41,1	41,2
27 Luglio - 2 Agosto	24.000	29,4	29,4
3 - 16 Agosto	24.000	33,0	33,3
17 - 23 Agosto	55.600	34,2	35,6
24 - 30 Agosto	62.400	32,5	33,8
31 Agosto - 6 Settembre	69.200	36,1	41,3

## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale

	1 - 7/6	8 - 28/6 e 31/8 - 6/9	29/6 - 26/7	27/7 - 16/8 e 24 - 30/8	17 - 23/8
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	5	4	3
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	4	3	5	3	3
Merenda	3	4	4	2	4
Prime Time	1	1	1	1	1
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	5	4	3
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	4	3	5	3	3
Merenda	3	4	4	2	4
Prime Time	1	1	1	1	1
	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>34</b>

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	15.400	13,3	13,2
8 - 14 Giugno	14.000	12,2	12,2
15 - 28 Giugno	14.000	12,1	12,5
29 Giugno - 26 Luglio	11.400	13,1	13,0
27 Luglio - 2 Agosto	8.000	9,4	9,4
3 - 16 Agosto	6.700	8,9	9,1
17 - 23 Agosto	17.300	10,4	10,9
24 - 30 Agosto	19.000	9,7	10,0
31 Agosto - 6 Settembre	23.800	12,2	13,8

## MODULO MULTIRETE CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

Validità settimanale

	1 - 14/6	15 - 28/6	29/6 - 26/7	27/7- 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Mattina	7	7	7	7	7	7
Merenda	11	12	14	8	11	14
Prime Time	14	14	14	10	11	12
						
Mattina	7	7	7	7	7	7
Merenda	11	12	14	8	11	14
Prime Time	14	14	14	10	11	12
	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>66</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	26.700	22,5	24,0
15 - 28 Giugno	27.000	22,6	23,8
29 Giugno - 26 Luglio	20.000	22,4	23,6
27 Luglio - 2 Agosto	14.000	16,2	17,1
3 - 16 Agosto	10.800	14,1	14,0
17 - 23 Agosto	32.800	19,1	20,7
24 - 30 Agosto	38.600	19,1	20,7
31 Agosto - 6 Settembre	43.500	21,5	24,9

## MODULO MONORETE CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 7/6 e 15 - 28/6	8 - 14/6 e 3 - 16/8	29/6 - 26/7	27/7 - 2/8	17 - 23/8	24/8 - 6/9
	Sveglia	3	7	5	4	7
Buongiorno	7	10	8	8	7	7
Mattina	3	9	4	4	9	9
Mezzogiorno	5	9	5	5	7	7
Primo Pomeriggio	8	10	10	8	10	8
Merenda	7	8	9	7	8	8
Prime Time	7	8	7	7	8	8
	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>54</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	23.800	19,5	30,8
8 - 14 Giugno	34.300	28,1	44,4
15 - 28 Giugno	30.400	24,6	38,8
29 Giugno - 26 Luglio	24.000	26,0	40,8
27 Luglio - 2 Agosto	21.000	23,5	36,8
3 - 16 Agosto	18.600	23,3	30,9
17 - 23 Agosto	47.800	27,0	41,8
24 - 30 Agosto	54.200	26,1	40,2
31 Agosto - 6 Settembre	53.600	25,7	42,6

## MODULO MONORETE CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

CARTOONITO	1 - 7/6	8 - 14/6 e 3 - 9/8 e 17 - 23/8	15 - 28/6 e 27/7 - 2/8	29/6 - 26/7 e 24 - 30/8	10 - 16/8 e 31/8 - 6/9
	Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	3	3	2	3	4
Mattina	2	3	3	3	4
Mezzogiorno	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	4	2	5	4
Merenda	3	4	3	2	4
Prime Time	4	2	1	1	3
	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>23</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	12.000	9,5	15,0
8 - 14 Giugno	12.000	9,6	15,3
15 - 28 Giugno	11.200	8,9	14,0
29 Giugno - 26 Luglio	9.000	9,6	15,1
27 Luglio - 2 Agosto	7.500	8,2	12,8
3 - 9 Agosto	6.400	7,8	10,5
10 - 16 Agosto	7.400	9,1	12,0
17 - 23 Agosto	18.000	9,9	15,4
24 - 30 Agosto	18.500	8,8	13,7
31 Agosto - 6 Settembre	24.200	11,3	18,7

## MODULO MULTIRETE CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



	1 - 7/6 e 24 - 30/8	8 - 14/6 e 17 - 23/8	15 - 28/6	28/6 - 2/8	3 - 16/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2	2
Buongiorno	3	3	2	3	3	3
Mattina	3	3	2	2	3	3
Mezzogiorno	2	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	7	4	5	9	5
Merenda	4	4	3	3	4	4
Prime Time	4	5	2	2	5	4

### CARTOONITO

Sveglia	1	1	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	4	4	5	4
Mattina	4	4	4	4	4	4
Mezzogiorno	5	5	4	4	5	4
Primo Pomeriggio	4	5	4	4	7	4
Merenda	5	5	4	5	5	5
Prime Time	4	4	3	4	4	4

**50      54      41      45      59      49**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	22.700	19,2	26,0
8 - 14 Giugno	24.000	20,4	27,2
15 - 28 Giugno	22.500	18,8	27,0
29 Giugno - 26 Luglio	17.000	19,2	27,3
27 Luglio - 2 Agosto	16.500	19,2	27,3
3 - 16 Agosto	14.200	18,5	22,9
17 - 23 Agosto	36.800	21,5	29,9
24 - 30 Agosto	40.200	20,1	28,1
31 Agosto - 6 Settembre	38.200	19,0	28,1

## MODULO MULTIRETE CARTOP FAMILY (CFA)

### Validità settimanale

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	5	4	5
Mattina	3	4	4	4	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	6
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	5	5	5	4

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	5	4	5
Mattina	3	4	4	4	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	6
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	5	5	5	4

	1 - 7/6 e 15 - 28/6 e 27/7-2/8	8 - 14/6 e 29/6 - 26/7	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	2	2	4	2	2
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	8	9	8	7
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	4	4	4	4	4
	<b>72</b>	<b>82</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>75</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	30.200	26,9	32,6
8 - 14 Giugno	34.000	30,3	36,4
15 - 28 Giugno	34.000	29,8	37,9
29 Giugno - 26 Luglio	25.200	29,7	36,7
27 Luglio - 2 Agosto	21.500	26,3	32,6
3 - 16 Agosto	19.400	26,6	30,6
17 - 23 Agosto	48.400	29,8	37,0
24 - 30 Agosto	56.700	29,8	37,0
31 Agosto - 6 Settembre	56.800	29,7	39,9

## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale

	1 - 14/6 e 29/6 - 2/8	15 - 28/8	3 - 16/8	17 - 30/8	31/8 - 6/9
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	2	5	3	5
Merenda	1	1	1	1	1
Prime Time	1	1	1	1	1
					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	1
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	2	5	3	5
Merenda	1	1	1	1	1
Prime Time	1	1	1	1	1
<b>CARTONITO</b>					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	1	1	2	1	2
Mattina	1	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	1	2	1	2
Primo Pomeriggio	2	2	3	3	3
Merenda	2	2	2	2	2
Prime Time	2	2	2	2	2
	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>37</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	15.300	13,3	16,2
15 - 28 Giugno	14.600	12,5	16,0
29 Giugno - 26 Luglio	11.300	13,0	16,2
27 Luglio - 2 Agosto	11.000	13,0	16,2
3 - 16 Agosto	9.000	11,9	13,8
17 - 23 Agosto	20.000	12,0	15,2
24 - 30 Agosto	23.400	12,0	15,2
31 Agosto - 6 Settembre	29.700	15,1	20,4

## MODULO MULTIRETE CARTOP BOY (XBA)

Validità settimanale

	1 - 7/6 e 15 - 28/6	8 - 14/6 e 29/6 - 2/8 e 24/8 - 6/9	3 - 16/8	17 - 23/8
				
Sveglia	2	2	3	2
Buongiorno	3	3	5	3
Mattina	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	10	9
Merenda	4	5	5	5
Prime Time	2	2	2	2

	1 - 7/6 e 15 - 28/6	8 - 14/6 e 29/6 - 2/8 e 24/8 - 6/9	3 - 16/8	17 - 23/8
				
Sveglia	2	2	3	2
Buongiorno	3	3	5	3
Mattina	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	10	9
Merenda	4	5	5	5
Prime Time	2	2	2	2

	1 - 7/6 e 15 - 28/6	8 - 14/6 e 29/6 - 2/8 e 24/8 - 6/9	3 - 16/8	17 - 23/8
				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	3	5	5	6
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	5	5	5	5
Merenda	7	7	8	7
Prime Time	6	7	7	7
	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>79</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 7 Giugno	33.000	29,5	37,8
8 - 14 Giugno	35.500	31,8	41,1
15 - 28 Giugno	35.300	31,1	41,6
29 Giugno - 26 Luglio	25.700	30,4	40,0
27 Luglio - 2 Agosto	25.000	30,4	40,0
3 - 16 Agosto	19.600	26,8	31,6
17 - 23 Agosto	48.800	30,0	39,0
24 - 30 Agosto	55.000	28,9	37,5
31 Agosto - 6 Settembre	57.000	29,7	41,2

## MODULO MULTIRETE CARTOP GIRL (XGA)

Validità settimanale

	1 - 14/6 e 3 - 1 6/8 e 24 - 30/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8	17 - 23/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	4	4	4
Mattina	2	1	2	2	2
Mezzogiorno	9	4	8	9	9
Merenda	5	3	4	5	5
Prime Time	3	2	3	3	3

	1 - 14/6 e 3 - 1 6/8 e 24 - 30/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8	17 - 23/8	31/8 - 6/9
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	4	4	4
Mattina	2	1	2	2	2
Mezzogiorno	9	4	8	9	9
Merenda	5	3	4	5	5
Prime Time	3	2	3	3	3

	1 - 14/6 e 3 - 1 6/8 e 24 - 30/8	15 - 28/6	29/6 - 2/8	17 - 23/8	31/8 - 6/9
Buongiorno	4	4	4	4	4
Mattina	3	3	3	3	3
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	10	10	9	15	9
Merenda	10	10	9	12	9
Prime Time	4	4	4	4	4
	<b>82</b>	<b>64</b>	<b>76</b>	<b>89</b>	<b>80</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
1 - 14 Giugno	37.500	33,5	44,0
15 - 28 Giugno	36.700	32,3	45,2
29 Giugno - 26 Luglio	26.400	31,2	41,4
27 Luglio - 2 Agosto	25.600	31,2	41,4
3 - 16 Agosto	20.800	28,4	33,4
17 - 23 Agosto	60.300	37,1	50,0
24 - 30 Agosto	64.000	33,5	44,1
31 Agosto - 6 Settembre	66.200	34,5	48,4

## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

Validità settimanale

### CARTONITO

Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	17

### LA 5

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1

**45**

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1 - 14 Giugno	16.800	3,1	4,7
15 - 28 Giugno	13.700	2,6	4,5

## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG MUM (WWS)

Validità settimanale



Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	24



Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	24



Prima Mattina	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1



Mattino	2
Pomeriggio	2
Preserale	1

**100**

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1 - 14 Giugno	22.600	4,1	5,5
15 - 28 Giugno	18.200	3,3	4,5

## TOP LISTINO 30"



	Giugno A 1 - 14/6	Giugno B 15 - 28/6	Luglio 29/6 - 2/8	Agosto A 3 - 16/8	Agosto B 17 - 30/8	Settembre A 31/8 - 6/9
<b>Sveglia</b>	<b>970</b>	<b>540</b>	<b>270</b>	<b>210</b>	<b>390</b>	<b>570</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	430	240	150	90	180	190
<b>Buongiorno</b>	<b>1.180</b>	<b>1.060</b>	<b>720</b>	<b>620</b>	<b>1.190</b>	<b>1.940</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	460	440	350	270	560	950
<b>Mattina</b>	<b>1.000</b>	<b>1.080</b>	<b>970</b>	<b>810</b>	<b>2.020</b>	<b>2.470</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	370	480	460	400	1010	940
<b>Mezzogiorno</b>	<b>1.050</b>	<b>1.520</b>	<b>920</b>	<b>880</b>	<b>2.010</b>	<b>2.600</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	480	480	380	340	830	750
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>1.320</b>	<b>1.330</b>	<b>850</b>	<b>620</b>	<b>1.710</b>	<b>2.310</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	540	510	350	220	850	750
<b>Merenda</b>	<b>1.480</b>	<b>1.300</b>	<b>850</b>	<b>600</b>	<b>1.470</b>	<b>1.680</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	500	440	310	220	480	630
<b>Prime Time</b>	<b>1.230</b>	<b>1.240</b>	<b>850</b>	<b>630</b>	<b>1.730</b>	<b>2.000</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	500	570	350	280	630	760

## CARTONITO

Sveglia	620	730	510	140	380	440
Buongiorno	820	1.100	880	530	1.250	1.750
Mattina	630	850	760	590	1.450	950
Mezzogiorno	750	1.050	780	530	1.650	1.900
Primo Pomeriggio	650	1.050	620	370	1.250	1.970
Merenda	1.400	1.450	820	590	1.450	1.500
Prime Time	940	1.100	670	350	1.100	1.500

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## LONG VIDEO

Posizione di alta visibilità con una cornice grafica coerente con la continuity di canale per garantire una fluidità di fruizione e la massima attenzione del target di riferimento, che siano bambini o genitori: a ciascuno la sua cornice.



42+42 LV 60''

Listino 2 settimane

### LONG VIDEO STAGIONALE

Estate Magazine	150.000
Travel & Leisure	150.000
Passaporto	150.000
Pop-Up	150.000

### NOVITÀ

Cineracconto	150.000
--------------	---------

### LONG VIDEO PER CATEGORIA

Benesserino	150.000
Fashion Boing	150.000
Ricettario	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Ciak	150.000
TG Boing	150.000
Flyer	150.000
Doc Box	150.000
Spazio famiglia-Boing	150.000



42 LV 60''

Listino 2 settimane

### LONG VIDEO STAGIONALE

Estate Magazine	100.000
Travel & Leisure	100.000
Passaporto	100.000
Pop-Up	100.000

### NOVITÀ

Cineracconto	100.000
--------------	---------

### LONG VIDEO PER CATEGORIA

Benesserino	100.000
Sos Fata	100.000
FashionITO	100.000
Ricettario	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Ciak	100.000
Flyer	100.000
TG Cartoonito	100.000
Doc Box	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000
Spazio famiglia-ito	100.000



42 LV 60''

Listino 1 settimana

### LONG VIDEO STAGIONALE

Estate Magazine	85.000
Travel & Leisure	85.000

### NOVITÀ

Cineracconto	85.000
--------------	--------

### LONG VIDEO PER CATEGORIA

Benesserino	85.000
Ricettario	85.000
Libro	85.000
Ciak	85.000
Spazio famiglia- Boing/Ito	85.000

## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

## 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

## 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffidare fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

## 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

## 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

## 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

## 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (Mi)  
tel. 02/2102.1  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei, 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	--------------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa 44  
20093 Cologno Monzese  
Milano

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)