TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

Il cambio di scenario

Politica commerciale

Palinsesto editoriale

UNA LEADERSHIP UNICA SUL MERCATO

La nuova JV Boing
nel comparto kids ottiene

SHARE TARGET 4 - 10

27,2%

REACH MEDIA SETTIMANALE
TARGET 4 - 10

40,7%



Fonte: Auditel – Periodo: Settembre – Ottobre 2026

COPERTURA DEL TARGET 4-10

L'ESTENSIONE DEL PORTAFOGLIO GENERA **COPERTURA INCREMENTALE** SUL CORE TARGET PORTANDOLA A 1,3 MILIONI EQUIVALENTI AL +30% RISPETTO ALLA CONFIGURAZIONE STORICA CON BOING, BOING PLUS E CARTOONITO



Boing Spa copre oltre il **40%** del target kids 4-10

Fonte: Auditel – Periodo: Settembre – Ottobre 2026

MAPPA POSIZIONAMENTO TARGET KIDS



TEEN

8

7

6

5

4

INFANT



FEMMINE

30%

35%

40%

45%

50%

55%

60%

65%

70%



MASCHI

Rai Gulp

K2

SUPER!

BOING PLUS

BOING

CARTOONITO

Rai Yoyo

FRISBEE

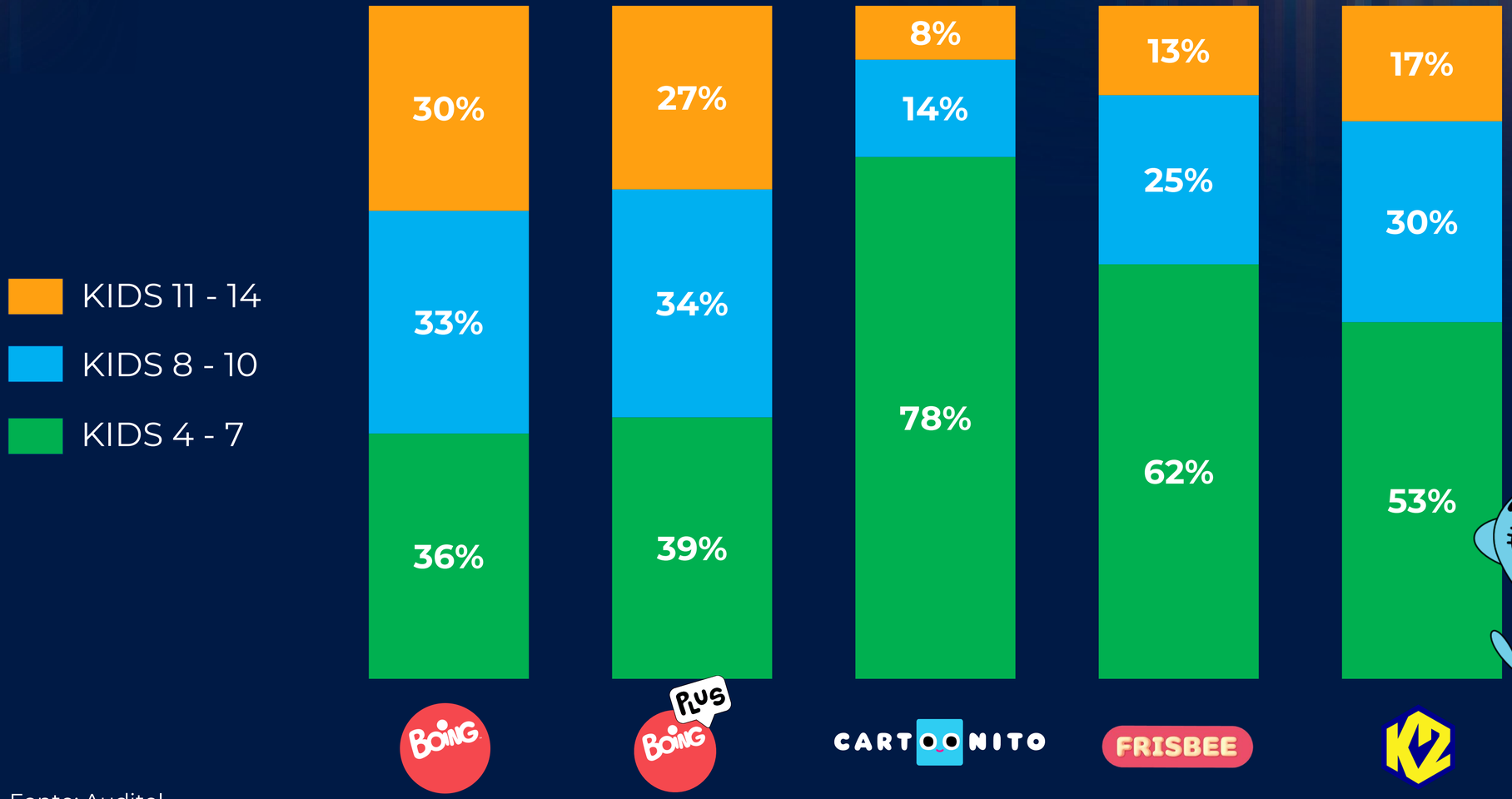


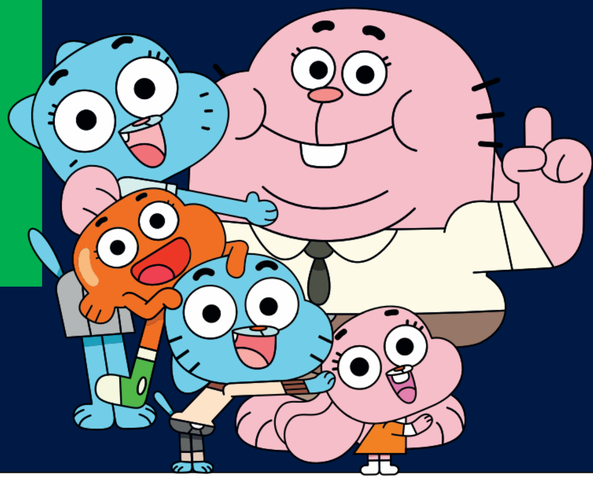
Fonte: Auditel – 24 ORE

COMPOSIZIONE TRA I VARI CANALI

PER CIASCUN CANALE UN'IDENTITÀ UNICA

AUTUNNO 2026





Fonte: Auditel

APPROCCIO EDITORIALE

COMPLEMENTARIETÀ PER UNA MAGGIORE COPERTURA DEL TARGET KIDS & FAMILY

MAIN TARGET Kids 3-6 e R.A.	**MAIN TARGET** Kids 4-7	**MAIN TARGET** Kids 6-10	**MAIN TARGET** Kids 4-14 e Family
ETÀ MEDIA 4,6 ANNI	**5 ANNI**	**6 ANNI**	**6,3 / 6,7 ANNI**
CARTOONITO	FRISBEE	K2	BOING / BOING PLUS
Canale 46	Canale 44	Canale 41	Canale 40 / Canale 45



POSIZIONAMENTO EDITORIALE

Boing · Boing Plus · K2 · Frisbee · Cartoonito

Canale Bridge (5-8)

Canale Upper Prescolare (4-7)

Canale Kids + (5-9)

Canale Prescolare (4-6)

Canale Kids + (6-11)



IL POSIZIONAMENTO DELLE RETI MEDIASET
UN PRESIDIO SU TUTTO IL CAMPO TELEVISIVO



UOMINI

ITALIA 2

Focus

20

1

CINE 34

IRIS

MEDIASET TGCOM24



GIOVANI

MEDIASET EXTRA

4

5

TOPcrime

27 twenty seven



ADULTI

BOING

K2

CARTOONITO

FRISBEE

BOING PLUS

LA 5

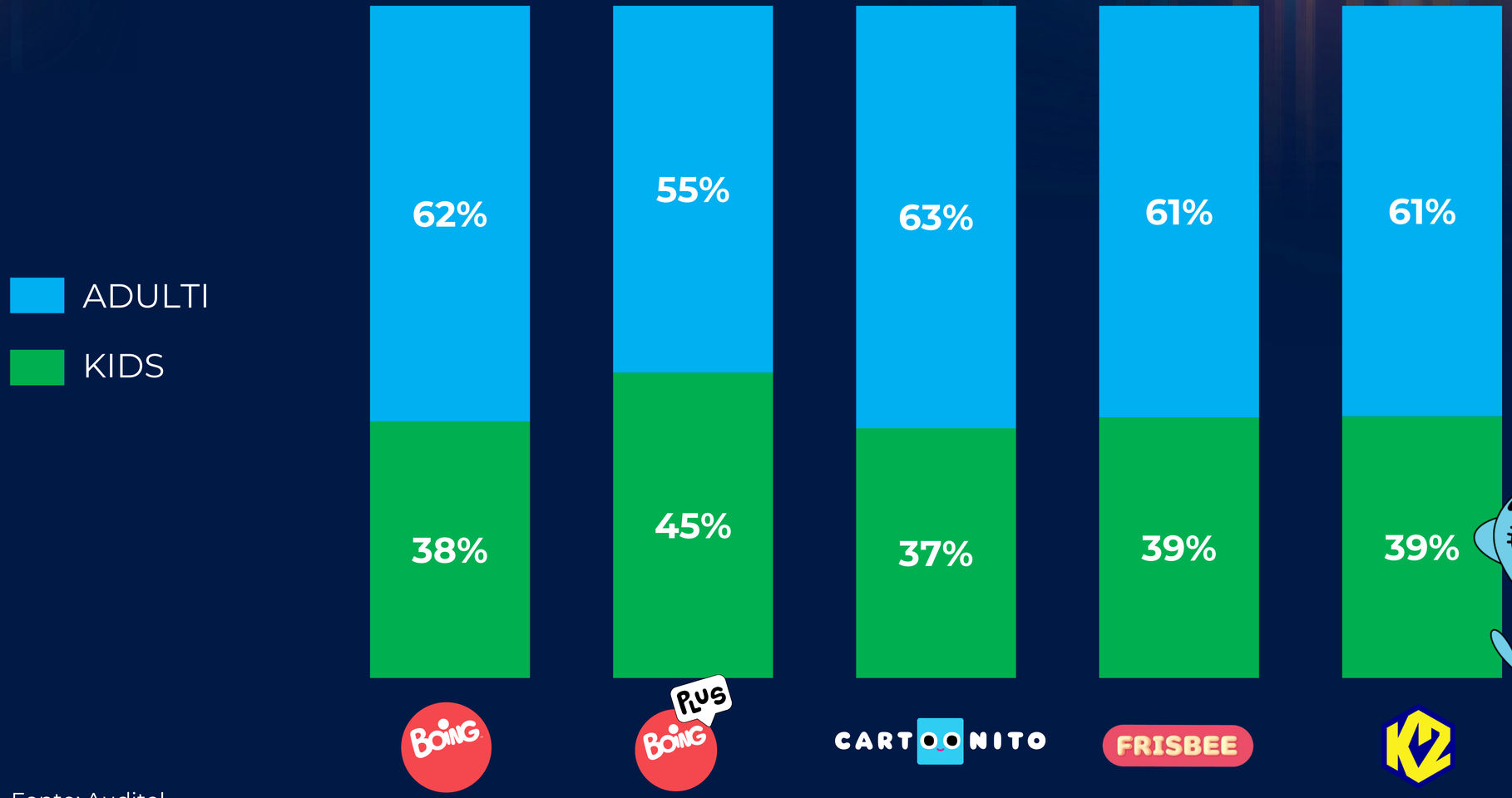


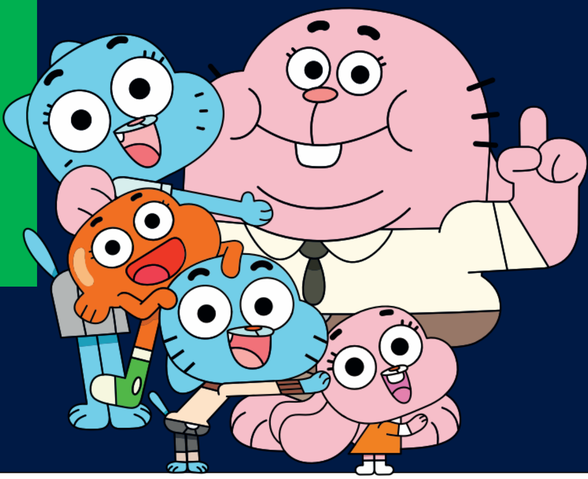
DONNE

Fonte: Auditel – 24 ore

COMPOSIZIONE TRA I VARI CANALI

IL TARGET ADULTI È UNA COMPONENTE FONDAMENTALE NEL PROFILO DEI NOSTRI CANALI KIDS





Fonte: Auditel

VANTAGGI DELLE RETI KIDS IN UN PIANO MEDIASET: UNA LEVA STRATEGICA

TARGET AD ALTA AFFINITÀ
Raggiungono in modo concentrato famiglie con figli, mamme, genitori, young family

CO-VIEWING BAMBINO + GENITORE
Consentono di parlare contemporaneamente ad influencer (bambino) e decision maker (genitore)

COPERTURA INCREMENTALE
Ampliano la Reach del piano TV intercettando audience meno esposte alle reti generaliste

MAGGIORE EFFICIENZA
Generano GRP, punti Reach e frequenza aggiuntivi a basso costo

MIGLIORANO IL PROFILO DELLA CAMPAGNA
Rafforzano i segmenti d'età più giovani

CONTESTO PREMIUM E BRAND-SAFE
Ambienti positivi, familiari e coerenti con i valori dei brand









TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

Il cambio di scenario

Politica commerciale

Palinsesto editoriale

STRENNE 2026 / 2027

NUOVE LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

L'offerta commerciale riguarda il periodo delle **strenne** per un totale di **3 settimane, dal 20 dicembre 2026 al 9 gennaio 2027**

OFFERTA MODULARE

Nella nuova versione con 5 canali, i prodotti pubblicitari sono stati pensati in ottica **integrata** in modo da rispondere sempre più verticalmente alle varie esigenze di target per prodotto.

L'offerta si articola con una molteplicità di prodotti settimanali con differenti soglie di investimento.

Tra questi anche il **Modulo Santa Claus** che offre la possibilità di presidiare l'intera durata dell'offerta commerciale con una particolare convenienza in termini di cpg.

Per ogni modulo tabellare proposto si ha la possibilità di acquistare la versione in posizione speciale (1°-2°-ultima nel break).

OFFERTA TARGET R.A. E DONNE GIOVANI e KIDULTS

Si confermano per tutto il periodo tutti i moduli destinati ad un target allargato a tutta la famiglia, non solo kids!
La vendita di questi prodotti è in abbinata con le reti tematiche MEDIASET

- CONSUMER MULTICHANNEL NHS
- YOUNG WOMAN
- YOUNG MUM
- KIDULTS

STRENNE 2026 / 2027

UN’OFFERTA ANCORA PIÙ VERTICALE - TABELLARE

MODULI A TARGET PRESCOLARE E FAMILY

LITTLE KIDS + PSU

LITTLE KIDS LIGHT + PSU

MODULI A TARGET SCOLARE

BIG KIDS + PSU

BIG KIDS LIGHT + PSU

MODULI HIGH REACH

SUPER KIDS + PSU

MINI SUPER KIDS + PSU

KIDS PRESTIGE+ PSU

GULLIVER + PSU

WOMAN HIGH AFFINITY + PSU

MODULI HIGH REACH MULTI SETTIMANALE

SANTA CLAUS + PSU

STRENNE 2026 / 2027

UN’OFFERTA ANCORA PIÙ VERTICALE - SPOT IS

MODULI A TARGET PRESCOLARE E FAMILY

CARTOP LITTLE KIDS

CARTOP LITTLE KIDS LIGHT

MODULI A TARGET SCOLARE

CARTOP BIG KIDS

CARTOP BIG KIDS LIGHT

MODULI HIGH REACH

CARTOP FAMILY

MINI CARTOP KIDS

STRENNE 2026 / 2027

UN’OFFERTA ANCORA PIÙ VERTICALE - SPECIAL ONE

MODULI A TARGET PRESCOLARE E FAMILY

SOP LITTLE KIDS

SOP LITTLE KIDS LIGHT

MODULI A TARGET SCOLARE

SOP BIG KIDS

SOP BIG KIDS LIGHT

MODULI HIGH REACH

SOP MULTIRETE

MINI SOP MULTIRETE

STRENNE 2026 / 2027 - LISTINI E STIME

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026/2027

PERIODO DI LISTINO E STIMA 20 Dicembre - 9 Gennaio

TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

Il cambio di scenario

Politica commerciale

Palinsesto editoriale


CARTOONITO

STRENNE 2026 / 2027 CARTOONITO

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- La programmazione del **Natale** anche quest'anno prevede un palinsesto a striscia.
- Le novità del periodo di Dicembre - i nuovi episodi di **Simone e Hey Duggee** – **Il Club dei Lupetti** – continueranno la loro programmazione anche sul periodo natalizio
- A **Pranzo** appuntamento con lo storico stunt «**a casa di Tom & Jerry**» per vedere i più bei film dedicati alla storica coppia
- In **Prime time**, la settimana di Natale, appuntamento con le premiere di **tanti nuovi speciali** dei Top Show di canale a tema natalizio
- Al mattino un nuovo appuntamento giornaliero per tutto il periodo delle strenne con le repliche dell'ultima edizione della produzione originale **Chi ha sfidato, Ninna e Matti?**, protagonista dell'autunno 2026
- Infine, il 6 Gennaio come tradizione vuole, torna l'appuntamento del **Piccole Pesti Day**

STRENNE 2026 / 2027 CARTOONITO

PROGRAMMAZIONE SPECIALE

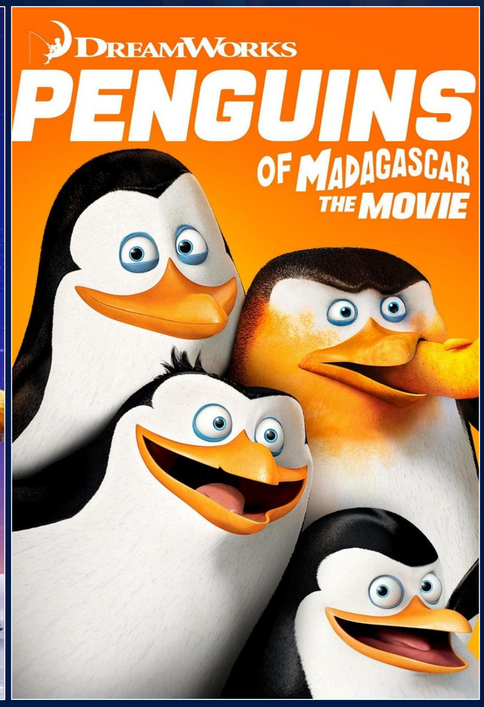
IN PRIME TIME ED IN REPLICA OGNI MATTINA APPUNTAMENTO CON I FILM PIÙ BELLI DELLA STAGIONE











STRENNE 2026 / 2027 CARTOONITO

LA FASCIA DEL PRANZO IN COMPAGNIA DI TOM&JERRY

LO STUNT DEDICATO ALLA FAMOSA COPPIA PER VEDERE I FILM PIÙ BELLI A LORO DEDICATI



Con chi altro passare i giorni a casa per le vacanze se non il gatto e il topo più famosi della tv?

Due settimane dedicate ai due personaggi con film ed episodi a tema vecchi e nuovi per sentire la compagnia di questa coppia rodata sul proprio divano!

6 GENNAIO – COME DA TRADIZIONE IL POP UP SPECIAL DAY



Chi non ha mai trovato un po' di carbone nella calza della Befana? Cartoonito sa che anche il bambino più buono in fondo in fondo, è un po' monello! Il 6 Gennaio tutti gli show "**Piccole Pesti**" del canale si scateneranno per un'intera giornata all'insegna di risate, situazioni buffe e qualche monelleria innocente. Scateniamo per un giorno i monelli del canale per concedere anche ai bambini un momento liberatorio dove divertirsi in piena spensieratezza! Il 5 ed il 6 Gennaio in Prime Time saranno on-air **Angry Birds** e **Angry Birds 2** per chiudere in bellezza le vacanze di Natale

AUTUNNO 2026

SHARE KIDS 4 - 7

10,4%

SHARE R.A. CON FIGLI 0-3

5,1%

PEAK AMR KIDS 4 - 7

38.150

Fonte: Auditel - Periodo: Settembre – Ottobre 2026



Per tutto il periodo delle strenne il mattino sarà occupato dalle repliche dell'ultima produzione originale protagonista del palinsesto autunnale di Cartoonito.

Lo show ha consentito a Cartoonito di ottenere la leadership assoluta del comparto su tutti i target kids 4-10, Boy 4-6, Girls 4-6

STRENNE 2026 - 2027 CARTOONITO

SERIE IN CONTINUITÀ










FREE

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- A far da compagnia ai bambini durante la chiusura delle scuole - avremo tanti episodi natalizi degli show più amati del canale: **Oggy, Super Monsters, Alvinnn!!! And the Chipmuncks** e tanti altri

- Un gradito ritorno per le vacanze sarà l'episodio speciale di **Curioso come George**: **Natale a Sorpresa;** una novità assoluta sarà invece un nuovo lungometraggio della saga **Unicorn Academy: Winter Soltice**, in prima tv assoluta; per chiudere in bellezza la vacanze con un tocco di magico e di stregoneria, arriverà il nuovo speciale di **Isadora Moon** per l'epifania, in prima TV assoluta

SPECIALE DI NATALE FRISBEE



UNICORN ACADEMY – SOLSTIZIO D’INVERNO
Quando la tradizionale consegna dei regali per il Solstizio d'Inverno non arriva dal villaggio dei Dwerpin, le ragazze del Dormitorio Zaffiro partono per un'avventura nella neve per risolvere il mistero e salvare la festa più magica dell'anno



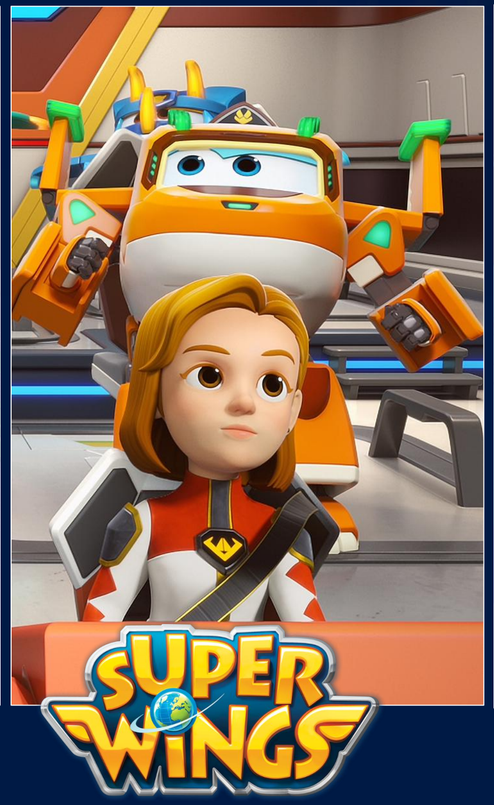
ISADORA E LA MAGIA D’INVERNO
La zia di Isadora, Sabrina, è una fata dell'inverno. Durante una visita alla famiglia Moon, anima Candido, un pupazzo di neve che fa amicizia con Isadora. Quando inizia a sciogliersi, i due si recano al Polo Nord dove incontrano la Regina delle Nevi, cavalcano un Drago delle nevi e trovano una casa in cui Candido non rischierà mai di sciogliersi

STRENNE 2026 / 2027 FRISBEE

SERIE IN CONTINUITÀ












K2

STRENNE 2026 / 2027

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- Su K2 a far da compagnia ai bambini durante la chiusura delle scuole avremo tanti episodi natalizi degli show più amati del canale: **Alvinnn!!! And the Chipmunk, Oggy**

- Inoltre, vedremo sul canale Doraemon che sarà presente con uno speciale natalizio a lui dedicato

- Anche su K2 arriva la **serata cinema: al martedì** un ciclo di film dedicati a **Scooby Doo**

STRENNE 2026 / 2027

MARATONA NATALIZIA

ALVINNN!!! AND THE CHIPMUNKS

Buon Natale dai Chipmunks!

Theo viene scambiato per un elfo e portato al Polo Nord. Quando Alvin capisce di aver causato il pasticcio, parte una rocambolesca avventura natalizia tra slitte, giocattoli e magia del Natale.
Riusciranno i Chipmunks a riunirsi in tempo per le feste?



STRENNE 2026 / 2027

SPECIALE DI NATALE

Babbo Natale, ladro di regali

La storia è ambientata alla vigilia di Natale. Nobita e i suoi amici si preparano all'arrivo di Babbo Natale, mentre Dorami trova un vecchio bambolotto rovinato e cerca di rintracciarne la legittima proprietaria con l'aiuto di Nobita



SHOW

Bee Cool Scooby Doo

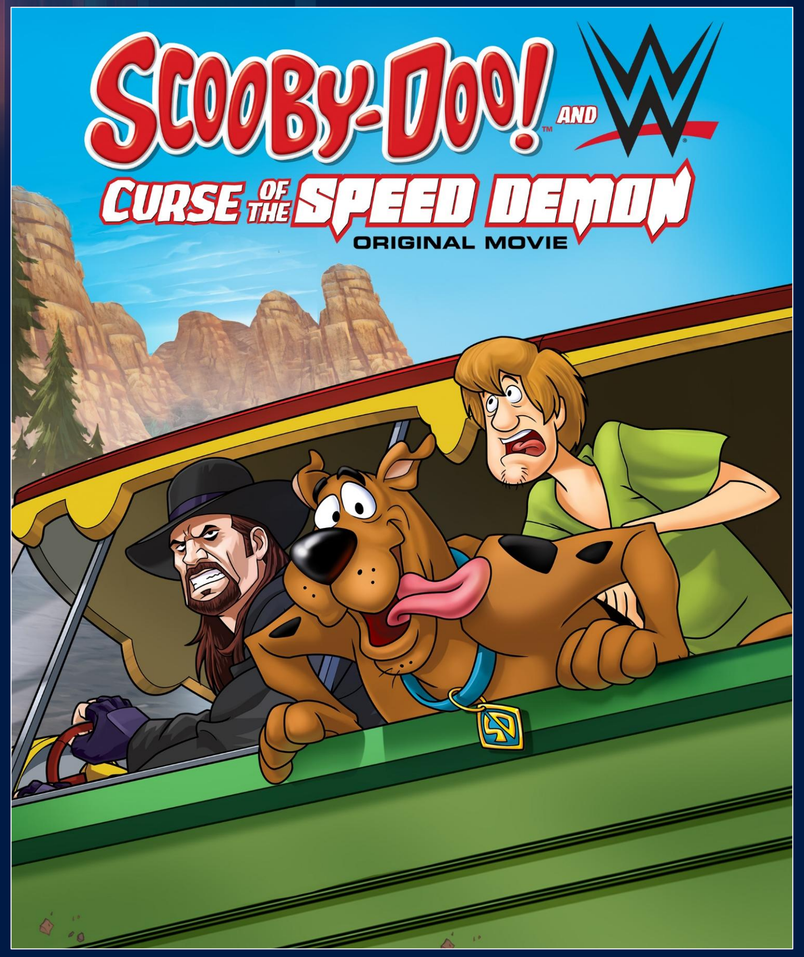
Be Cool, Scooby-Doo! segue la Misteri & Affini durante l'estate successiva al liceo, mentre viaggiano sulla Mystery Machine alla ricerca di divertimento.

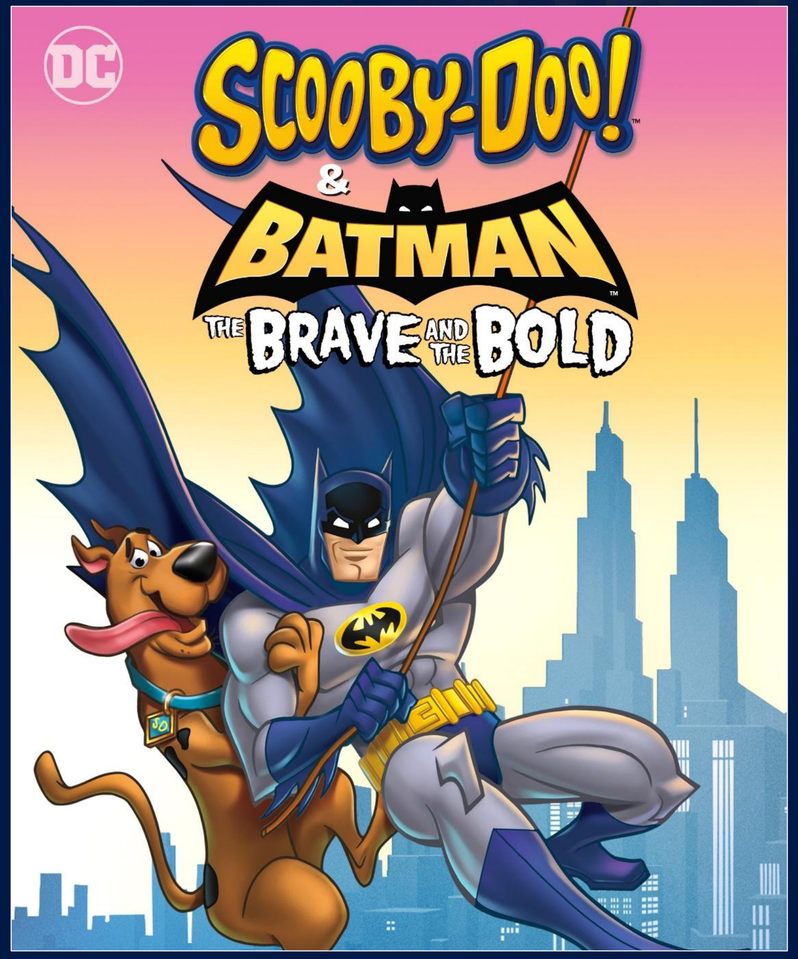
Tuttavia, la loro vacanza si trasforma continuamente in un'avventura, poiché si imbattono costantemente in mostri e misteri da risolvere

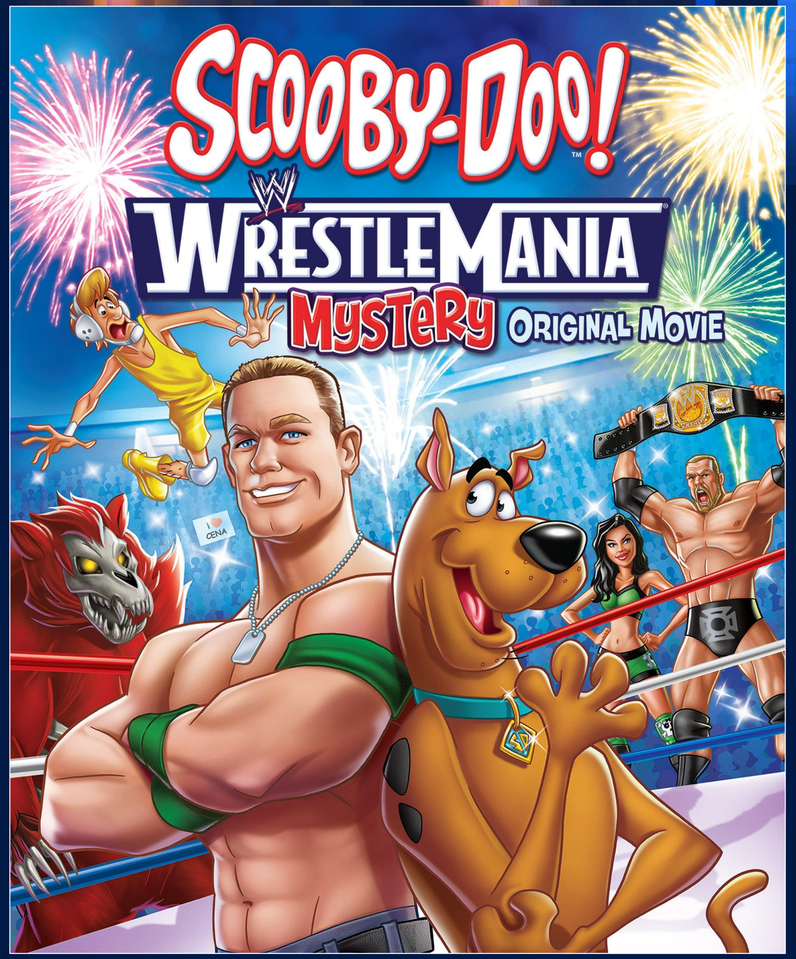


STRENNE 2026 / 2027

SERATA MOVIE IL MARTEDÌ ALLE 19







STRENNE 2026 / 2027

SERIE IN CONTINUITÀ












BOING
PLUS
BOING

STRENNE 2026 / 2027

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO



- La **programmazione del Natale** anche quest’anno prevede un **palinsesto compatto** dal lunedì alla domenica
- Sono confermate le **serate cinema** e le **programmazioni speciali a tema Natale**, inoltre avremo un ciclo di film super eroistici con i **LEGO DC movies**
- Approfittando delle festività e della chiusura scuole, l’attività principale di questo periodo sarà il rilancio di due cartoon iconici – **Regular Show** e **Siamo Solo Orsi** – che saranno le protagonisti anche dei primi mesi del 2027

STRENNE 2026 / 2027

REGULAR SHOW

SHOW IN PRIME TIME

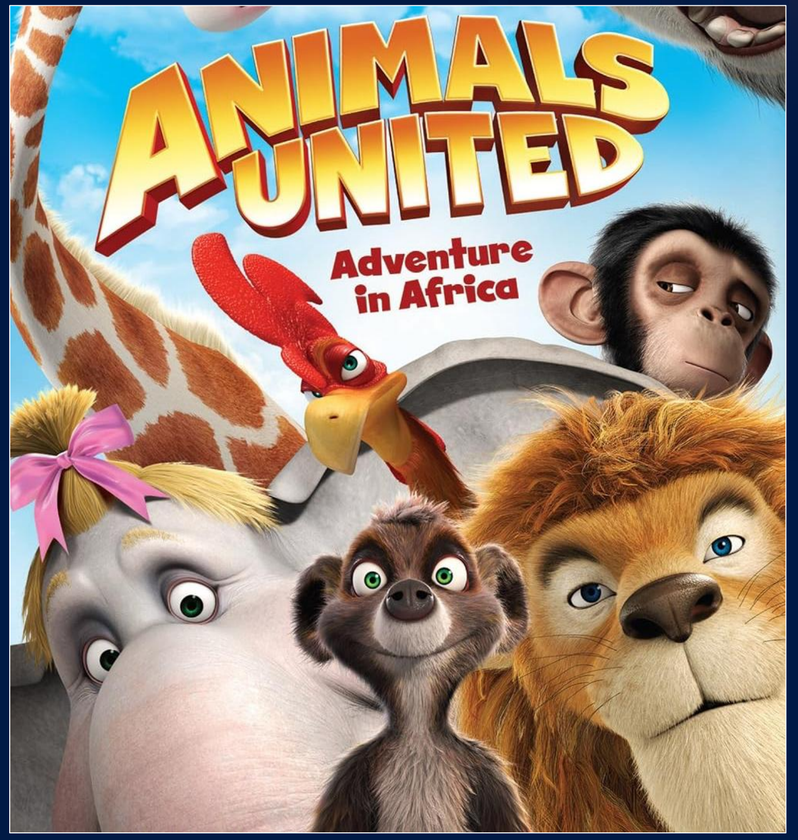
Tornano le strabilianti avventure di Mordecai e Rigby !



STRENNE 2026 / 2027

TUTTI I GIORNI UN DOPPIO APPUNTAMENTO DEDICATO AL CINEMA







STRENNE 2026 / 2027

6 GENNAIO – SIAMO SOLO ORSI DAY

UN’INTERA GIORNATA DEDICATA AD UNO DEI TOP SHOW DI CANALE

Nel prime time verrà trasmesso **Siamo Solo Orsi – The Movie**





STRENNE 2026 / 2027

SERIE IN CONTINUITÀ









TV KIDS strenne 2026 2027

20 dicembre 2026 - 9 gennaio 2027

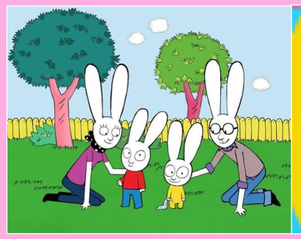
unconventional

PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

STRENNE 2026 / 2027

FLUSSO UNCONVENTIONAL SHORT VIDEO

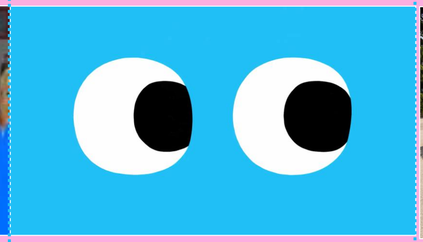
POSIZIONI FUORI DAL BREAK CON CARTELLI E PAGINE SEPARATRICI













SHOW | PROMO | CARTOP | PROMO | SOP | BREAK

STRENNE 2026 / 2027

FORMAT TOP&TAIL: CARTOP DOMANDA&RISPOSTA

FORMATO CARTOP TESTA E CODA DI UNO STESSO BREAK, USATI CON SOGGETTI CREATIVI IN COMBINATA

PROMO | **CARTOP TOP** | PROMO | SOP | BREAK | SOP | **CARTOP TAIL**

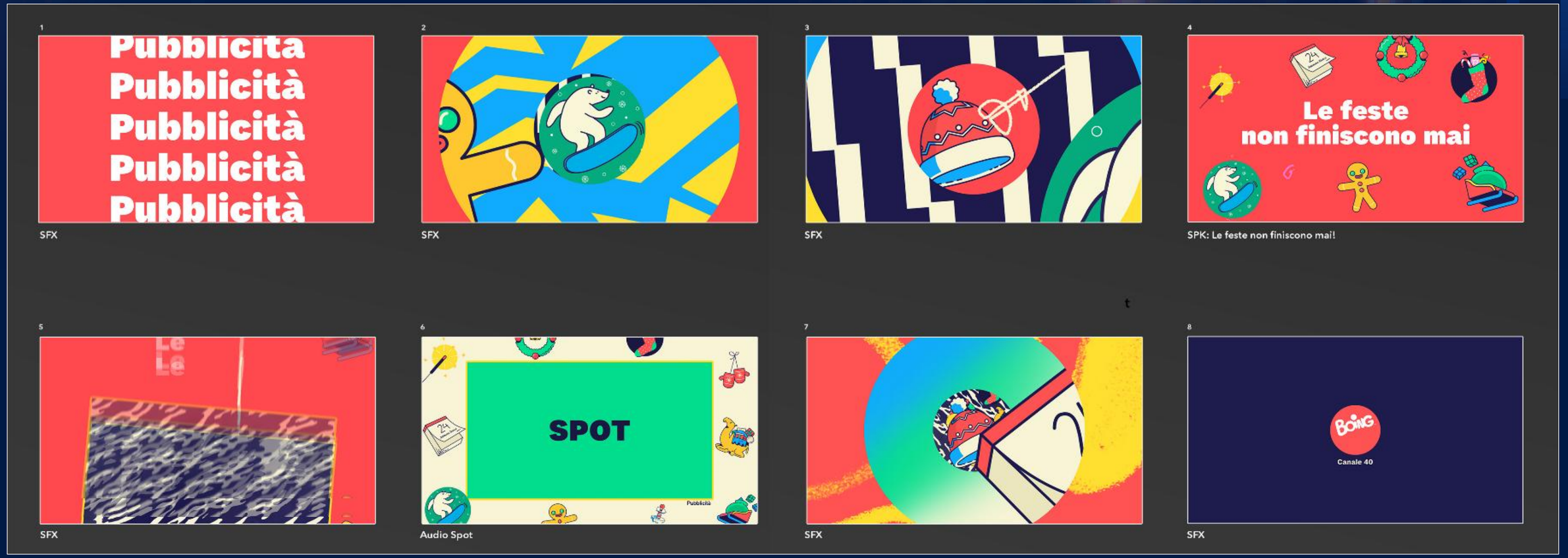


Domanda sul prodotto con grafica ad hoc

Risposta sul prodotto

STRENNE 2026 / 2027

SHORT VIDEO STAGIONALE - CARTOP STRENNE



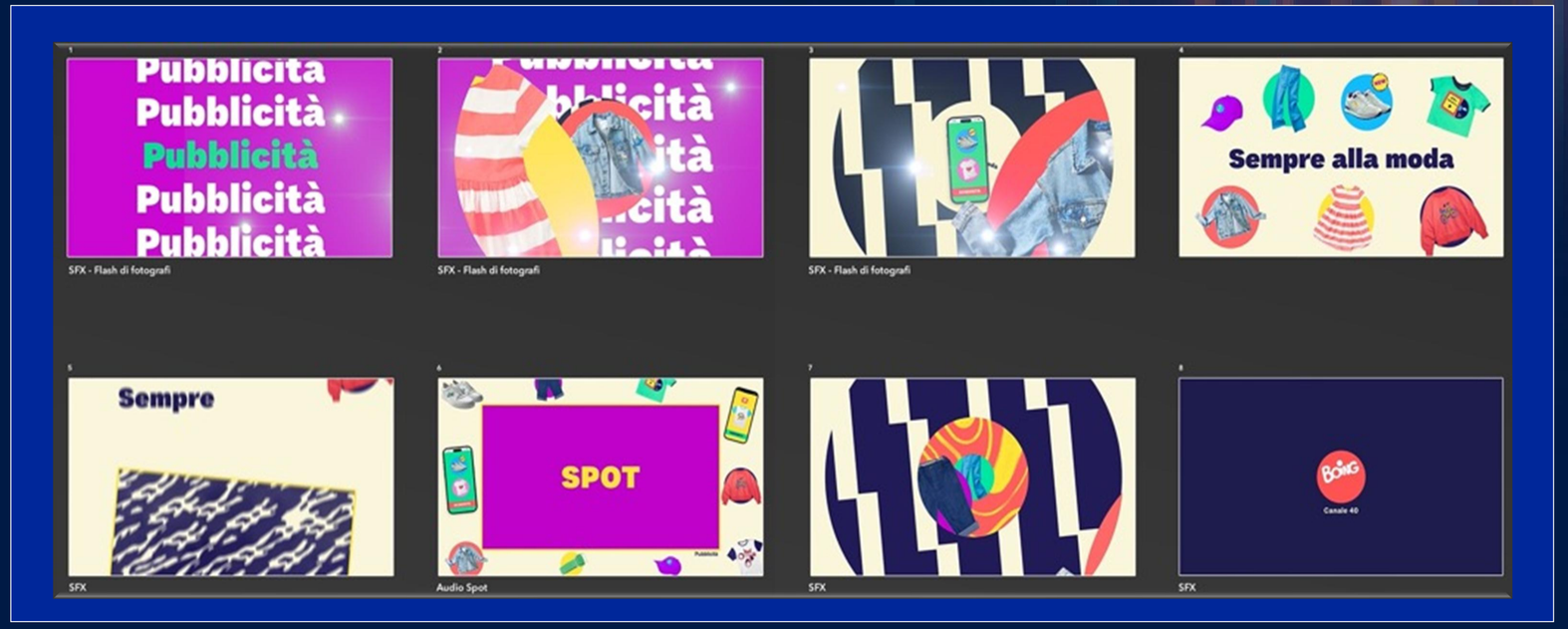
Un **format** dedicato ai festeggiamenti per i bambini che continuano anche dopo il giorno di Natale fino all'Epifania, che tutte le feste porta via!

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY



Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA



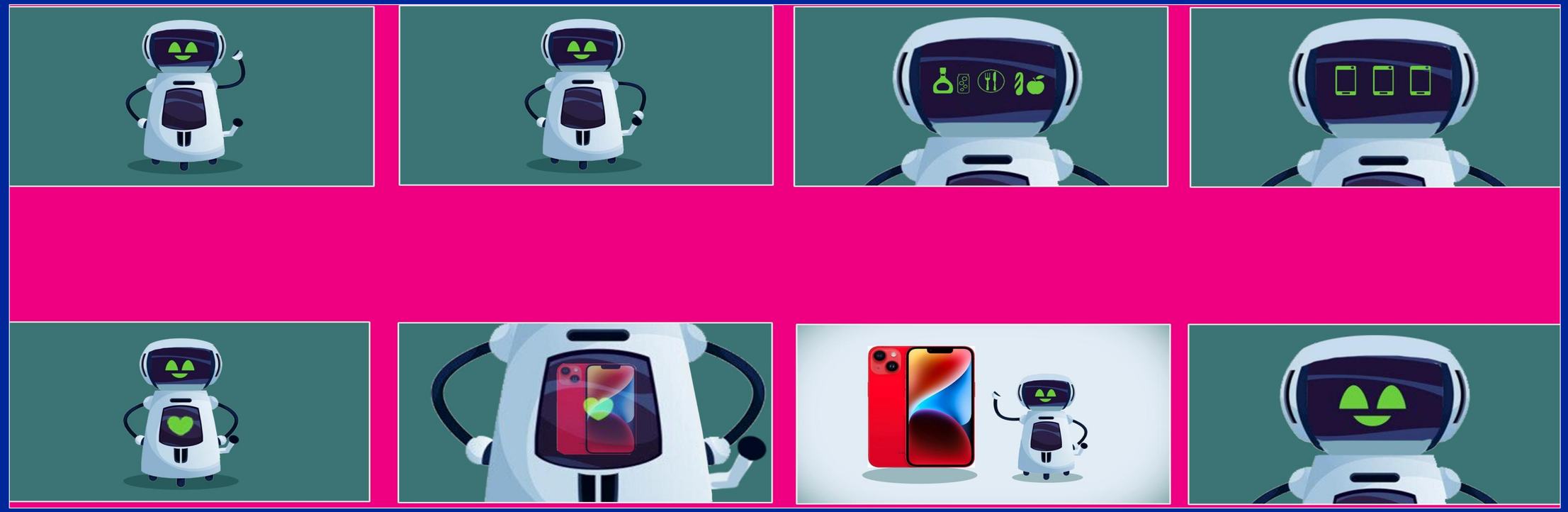
Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda.
Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS



Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente
o una produzione ad hoc realizzata da Boing

FORMAT TECH - NATALE



Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà.
Disponibile anche in versione **long video**.

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO











FORMATI SPECIALI

- Befana - Stagionale
- Benesserino - Cura casa&persona
- Libro - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak - Cinema
- Tg – Promozioni
- Tg mamma - Neomamme
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo

LONG VIDEO

POSIZIONI FUORI DAL BREAK CON CARTELLI E PAGINE SEPARATRICI



SHOW | PROMO | **LONG VIDEO 60 secondi** | CARTOP | PROMO | SOP | BREAK

Formato interamente prodotto ad hoc sulla base di format predefiniti o ad hoc, sempre introdotti da 6” di sigla di canale.

Per le produzioni a target adulti/genitori viene utilizzata la cornice «Spazio Famiglia» per ciascun canale

