



SEASON 6



Auto elettriche, Vodafone e Porsche alleate in Formula E



FORMULA E / ULTIME NOTIZIE

Articolo Precedente

BMW svela la nuova livrea per la stagione 2019/2020 di Formula E



Motorsport / Formula E

Mercedes, "In Formula E non si può dominare come in F1"

Ian James, team principal della scuderia di Stoccarda, ha spiegato i motivi per cui sarebbe impossibile ottenere gli stessi risultati raggiunti in Formula 1

LA NOVITÀ



Formula E, Reigle: "L'arrivo di Porsche e Mercedes? Un premio per il nostro lavoro"

A. Cardoni • 11 ott

Il CEO della Formula E commenta gli sviluppi del campionato elettrico.

L'EVENTO



La Formula E sulle strade di Trento! Massa e Di Grassi accendono il Festival

M. Salvini • 11 ott

Le due star protagoniste con le loro monoposto. Alle 15 la partenza da piazza delle Donne...

FORMULA 1 FORMULA E



Hamilton: "Ho Voglia Di Mollare, Il Mondo Sta Morendo" Vergne Lo Invita In Formula E!

Motorsport Clan • Ottobre 19, 2019

Formula 1, Lewis Hamilton si sfoga sui social, "Il mondo sta morendo, ho voglia di mollare tutto!" Anche Lewis Hamilton...



LE LOCATION CONFERME E NOVITÀ



SEASON 6



LA STAGIONE 2019/2020



SEASON 6

22/11	23/11	18/1	15/2	29/2	21/3	4/4	18/4	3/5	6/6	21/6	11/7	25/7	26/7
AD DIRIYAH	AD DIRIYAH	SANTIAGO DEL CILE	MEXICO CITY	MARRAKECH	CHINA	ROMA	PARIGI	SEOUL	JAKARTA	BERLINO	NEW YORK	LONDRA	LONDRA
													
								NEW	NEW			NEW	NEW

2 IMPORTANTI NUOVI INGRESSI



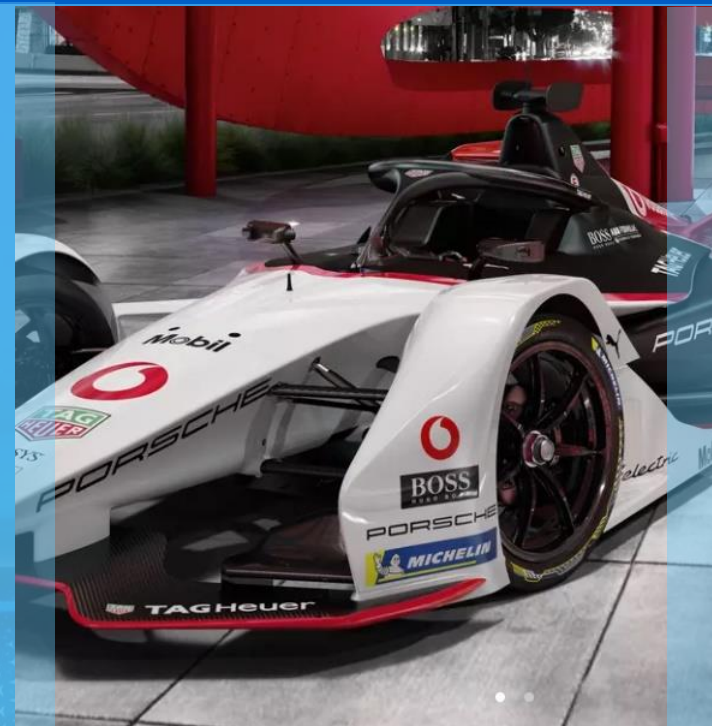
SEASON 6



Mercedes-Benz



PORSCHE



LE SQUADRE IN PISTA



SEASON 6

Audi Sport
ABT **SCHAEFFLER**
FORMULA E TEAM



PORSCHE



EQ
FORMULA E TEAM



DS AUTOMOBILES
FORMULA-E TEAM
TECHEETAH

Envision

Virgin
RACING

NIO *333*
RACING

Zyco
VENTURI
FORMULA-E TEAM

GEOX
DRAGON

NISSAN
e.dams

Mahindra
RACING
FORMULA - E TEAM

Panasonic
JAGUAR
RACING



SPONSOR E PARTNERS UFFICIALI



SEASON 6



Julius Bär
SWISS PRIVATE BANKING



modis



BOSS
HUGO BOSS



TUTTE LE 14 GARE SU  ROMA DIRETTA SU 

- 14 Dirette 
- 14 Differite + Diretta Roma 
- Integrazione produttiva su tutti i circuiti
- Approfondimenti e notizie in continuità sui notiziari sportivi
- Pagine dedicate sui siti web di settore e generalisti
- Realizzazione di magazine e monografie dedicate alla Formula E



SEASON 6



POLITICA COMMERCIALE



OFFERTA TABELLARE



SEASON 6

L'impaginazione è riferita agli e-prix con partenza alle 16.00

15.30-16.00	Studio	Aspettando ore 15.50, 180''
16.00-17.00	E-prix	E-spot start 60'' 2 mirati 120'' + 2 mirati differita (I1) E-spot end 60''
17.00-17.30	Dopo gara	Break podio ore 17.10, 180''



	MEDIO ORIENTE - Ad Diriyah (2 e-prix) h.13.00	10 spot	58.000 €
	SUD AMERICA - Santiago del Cile h.20.00	6 spot	27.000 €
	CENTRO AMERICA - Mexico City h.23.00	6 spot	25.000 €
	AFRICA – Marrakesh h.15.00	6 spot	22.000 €
	ASIA - Sanya h.9.00	6 spot	14.000 €
	ITALIA – Roma h.14.00	10 spot	78.000 €
	EUROPA TOP – Parigi h.16.00	6 spot	27.000 €
	ASIA- Seoul, h.9.00	6 spot	19.000 €
	ASIA -Giakarta h.11.00	6 spot	18.000 €
	EUROPA TOP -Berlino h.13.00	6 spot	29.000 €
	NORD AMERICA - New York h.22.00	6 spot	16.000 €
	EUROPA - Londra (2 e-prix) h.17.00	10 spot	17.000 €

OFFERTA SINGOLO E-PRIX

- Spot 15"
- Break Aspettando
- 2 Break mirati gara live
- Break Podio
- 2 Break mirati gara differita (I1)

	MEDIO ORIENTE - Ad Diriyah (2 e-prix) h.13.00	10 spot
	SUD AMERICA - Santiago del Cile h.20.00	6 spot
	CENTRO AMERICA - Mexico City h.23.00	6 spot
	AFRICA – Marrakesh h.15.00	6 spot
	ASIA - Sanya h.9.00	6 spot
	ITALIA – Roma h.14.00	10 spot
	EUROPA TOP – Parigi h.16.00,	6 spot
	ASIA- Seoul, h.9.00	6 spot
	ASIA -Giakarta h.11.00	6 spot
	EUROPA TOP -Berlino h.13.00	6 spot
	NORD AMERICA - New York h.22.00	6 spot
	EUROPA - Londra (2 e-prix) h.17.00	10 spot

OFFERTA INTERO CAMPIONATO

Dal 22 novembre 2019 al 26 luglio 2020

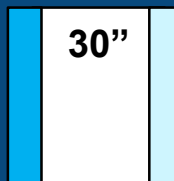
- **84 spot 15"**
- **15 Break Aspettando**
- **30 Break mirati gara live**
- **15 Break Podio**
- **24 Break mirati gara differita (I1)**

LISTINO 300.000 €

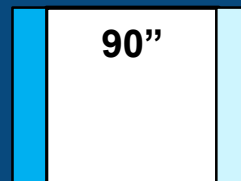
E-SPONSOR

LOCAL TIME 16:00

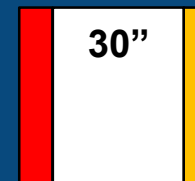
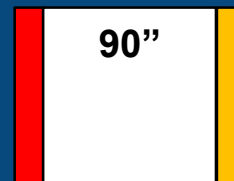
4 posizioni sponsor 15"



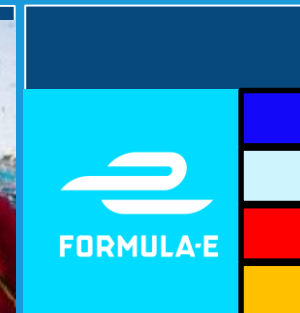
Start
15.59



gara (picture in picture)
16.00 - 16.50



end
16.52



Sigla
Bb ap 10"

E-Prix picture frame 10"

Sigla
Bb ch 10"

OFFERTA UNCONVENTIONAL

E-SPONSOR

DIRETTE*



- 1 billboard apertura 10" (in sigla)
- 1 Start/End 15" (prima e ultima posizione)
- 1 Spot gara 15" (picture in picture)
- 1 Picture frame 10" (gara)
- 1 billboard chiusura 10" (in sigla)



DIFFERITE SABATO ORE 24.30

- 1 billboard apertura 10" (in sigla)
- 1 Spot gara 15" (picture in picture)
- 1 billboard chiusura 10" (in sigla)



BILLBOARD 10" IN SIGLA



SPOT 15"



PICTURE in PICTURE 15"



PICTURE FRAME 10"

* Roma diretta Italia 1

OFFERTA UNCONVENTIONAL E-SPONSOR



SEASON 6

***1 billboard apertura 10''** (in sigla)

1 Start/End 15'' (prima e ultima posizione)

***1 Spot gara 15''** (picture in picture)

1 Picture frame 10'' (gara)

***1 billboard chiusura 10''** (in sigla)

Dal 22 novembre 2019 al 26 luglio 2020

- 54 billboard 10''
- 15 picture frame 10''
- 42 spot 15''

Totale 111 passaggi

LISTINO 300.000 €

* Differita Italia 1



DETTAGLIO PASSAGGI SPONSOR



SEASON 6

E-PRIX STANDARD (9) 8 PASSAGGI

DIRETTA

1 billboard apertura 10"

1 Start/End 15"

1 Spot gara 15"

1 Picture frame 10"

1 billboard chiusura 10"

DIFFERITA

1 billboard apertura 10"

1 Spot gara 15"

1 billboard chiusura 10"

ROMA 13 PASSAGGI

DIRETTA

1+1 billboard apertura 10"

1+1 Start/End 15"

1+1 Spot gara 15"

1+1 Picture frame 10"

1+1 billboard chiusura 10"

DIFFERITA

1 billboard apertura 10"

1 Spot gara 15"

1 billboard chiusura 10"

RYHAD/LONDRA (2) 13 PASSAGGI

DIRETTA

2 billboard apertura 10"

2 Start/End 15"

2 Spot gara 15"

2 Picture frame 10"

2 billboard chiusura 10"

DIFFERITA

1 billboard apertura 10"

1 Spot gara 15"

1 billboard chiusura 10"

Magazine di riferimento per la stagione 19/20 sarà **E-PLANET**:

- Programma di 10' collocato la domenica alle 14.00 su italia1
- Dal 3 novembre per 44 puntate
- Ecosostenibilità, mobilità sostenibile, «mondo green»
- E-planet si rivolge ad un pubblico più ampio di quello della gara
- La conduzione è affidata a Ronnie Mengo

AUDIENCE MEDIA

Stagione 2019

565.000 INDIVIDUI





SEASON 6



LA COPERTURA DIGITAL SU SPORTMEDIASET



MEDIAMOND
CONTENT · DATA · PEOPLE

SPORT MEDIASET garantisce alla FORMULA E una copertura editoriale tramite:

Live streaming

Contenuti video on demand

Canale dedicato

CONTENUTI DEL CANALE DEDICATO:

- Aggiornamento quotidiano con notizie di avvicinamento
- Le curiosità
- I video e le fotogallery
- Calendario
- Risultati live e classifiche
- News di commento e approfondimento

Il canale ha una **tab dedicata** nel menu di navigazione di Sportmediaset e i contenuti, compreso il live streaming, sono lanciati dall'**home page**.

SPONSORIZZAZIONE TOTALE CAMPIONATO

La sponsorizzazione è aperta a 2 partner (50% sov cad) che coprono l'intero campionato:

1. SPONSORIZZAZIONE DELLA SEZIONE FORMULA E SU SPORTMEDIASET:
 - Masthead + slim masthead
 - Box 300*250
2. SPONSORIZZAZIONE DIRETTA LIVE FORMULA E E VIDEO ON DEMAND FORMULA E SU SPORTMEDIASET E MEDIASET PLAY
3. INTROPAGE I DUE GIORNI PRIMA E IL GG DELLA GARA
4. DISPLAY ADV A SUPPORTO SU SPORTMEDIASET I GG DELLE GARE
 - Welcome ad mobile

OFFERTA CAD. SPONSOR INTERO CAMPIONATO
5,5 mio di impression
Prezzo Listino € 100.000

