2021 PRIMAVERA

dal 10 gennaio al 5 giugno

TV Kids

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

Palinsesto pubblicitario 2
Mappa settimana tipo 5
Promozione 8
Modulo Mowgli 9
Modulo Gulliver 10
Modulo Superkids 11
Modulo Superboing 12
Modulo Miniboing 13
Modulo SuperCartoonito 14
Modulo Mamma mia! 15
Modulo Cartoonito Plus 16
Modulo Young Woman 17
Modulo Young Mum 18
Listino 30” 19
Stime 20
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato 21
Co-Marketing 22
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali 23

UNCONVENTIONAL

Cartop Boing 25
Cartop Cartoonito 26
Cartop Family 27
Cartop Cartoonito Plus 28
Cartop Boy 29
Cartop Girl 30
Digitop Young Woman 31
Digitop Young Mum 32
Listino 15” 33
Long Video 34
Clausole accessorie 35
Condizioni generali di contratto 36

PALINSESTO PUBBLICITARIO

BOING

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
				SVEGLIA			
08.00							
				BUONGIORNO			
10.00							
				MATTINA			
11.35							
				MUM LUNCH			
12.00							
				MEZZOGIORNO			
14.00							
				PRIMO POMERIGGIO			
17.00							
				MERENDA			
19.00							
				MUM EVENING			
19.45							
				PRIME TIME			
22.00							
				MUM PRIME TIME			
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

cartoonito

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00 – 08.00	SVEGLIA						
08.00 – 10.00	BUONGIORNO						
10.00 – 12.15	MATTINA						
12.15 – 12.40	MUM LUNCH						
12.40 – 14.00	MEZZOGIORNO						
14.00 – 17.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00 – 19.00	MERENDA						
19.00 – 19.35	MUM EVENING						
19.35 – 22.00	PRIME TIME						
22.00 – 24.00	MUM PRIME TIME						

PALINSESTO PUBBLICITARIO

BOING PLUS

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
				SVEGLIA			
08.00							
				BUONGIORNO			
10.00							
				MATTINA			
11.45							
				MUM LUNCH			
12.00							
				MEZZOGIORNO			
14.00							
				PRIMO POMERIGGIO			
17.00							
				MERENDA			
19.00							
				MUM EVENING			
19.35							
				PRIME TIME			
22.00							
				MUM PRIME TIME			
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910
C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935
C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA	C1020 MA
C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045	C1045
C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105
C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC
C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ
C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240
C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305
C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345	C1345
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540
C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610
C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735
C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805	C1805
C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	C1835	1835
C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC
C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT
C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010	C2010
C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040
C2100	C2100	C2100	C2100	C2100	C2100	C2100
C2125	C2125	C2125	C2125	C2125	C2125	C2125
C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC
C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240
C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305
C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO

cartoonito

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940	C0810 BB C0840 C0910 C0940
C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135	C1010 MA C1040 C1110 C1135
C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC
C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335	C1240 MZ C1305 C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645
C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835
C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC
C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135	C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740
C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940
C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035 C1120
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340
C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640	C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640
C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835	C1710 ME C1740 C1810 C1835
C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC
C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140	C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140
C2200 MPC C2225 C2315 C2325	C2200 MPC C2225 C2315 C2325	C2200 MPC C2225 C2315 C2325	C2200 MPC C2225 C2315 C2325	C2200 MPC C2225 C2315 C2325	2200 MPC C2225 C2315 C2325	C2200 MPC C2225 C2315 C2325

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

PROMOZIONE

28/2-6/3 **15%**

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

Gli sconti promozionali non si applicano ai prodotti Long Video.

MODULO **MOWGLI** (QCA)

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	7
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	8

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	7
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	8

Sveglia	3
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7
	146

Listino 21 settimane	865.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	1.583,5
Totale GRP'S Bambini 4-14	1.246,9
Totale Spot	3.066

Il prezzo del Mowgli include lo sconto promozionale.

MODULO **MULTIRETE GULLIVER** (QPA)
Validità settimanale

Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

	207

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	67.500	116,2	90,4
28 Febbraio - 3 Aprile	85.700	108,4	85,0
4 Aprile - 1 Maggio	65.700	108,8	85,0
2 Maggio - 5 Giugno	64.400	100,4	78,7

MODULO **MULTIRETE SUPERKIDS** (QHA)
Validità settimanale

Boing

Sveglia	3
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7

Boing Plus

Sveglia	3
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7

Cartoonito

Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	5

	106

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	34.500	59,3	47,0
28 Febbraio - 3 Aprile	43.500	55,0	44,0
4 Aprile - 1 Maggio	33.200	54,9	43,8
2 Maggio - 5 Giugno	33.000	51,4	40,9

MODULO **MULTIRETE SUPERBOING** (QEA)
Validità settimanale

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10
	110

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	34.400	59,1	49,5
28 Febbraio - 3 Aprile	42.600	53,9	45,6
4 Aprile - 1 Maggio	32.600	54,0	45,7
2 Maggio - 5 Giugno	33.200	51,7	43,1

MODULO **MULTIRETE MINIBOING** (QDA)
Validità settimanale

Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4

Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4
	46

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	14.300	24,5	20,5
28 Febbraio - 3 Aprile	17.700	22,4	18,9
4 Aprile - 1 Maggio	13.500	22,4	18,9
2 Maggio - 5 Giugno	13.800	21,5	17,9

MODULO **MONORETE SUPERCARTOONITO** (QFA)
Validità settimanale

cartoonito

Sveglia	5
Buongiorno	9
Mattina	10
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	16
Merenda	10
Prime Time	14
	71

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	25.400	43,7	29,2
28 Febbraio - 3 Aprile	33.600	42,4	28,9
4 Aprile - 1 Maggio	25.800	42,8	28,8
2 Maggio - 5 Giugno	23.800	37,1	25,5

MODULO **MULTIRETE MAMMA MIA!** (QNA)
Validità settimanale

Boing	
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2
Boing Plus	
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2
Cartoonito	
Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	3
Prime Time	3
	42

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	11.500	20,8	15,2
28 Febbraio - 3 Aprile	14.700	19,6	14,4
4 Aprile - 1 Maggio	12.200	21,3	15,7
2 Maggio - 5 Giugno	11.000	18,1	13,4

MODULO **MULTIRETE CARTOONITO PLUS** (QUA)
Validità settimanale

Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	4

Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	11
Prime Time	12
	88

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	25.500	43,8	32,9
28 Febbraio - 3 Aprile	32.600	41,2	31,2
4 Aprile - 1 Maggio	25.300	41,9	31,7
2 Maggio - 5 Giugno	24.600	38,3	29,1

MODULO **MULTIRETE YOUNG WOMAN** (DGK)
Validità settimanale

cartoonito	10/1 - 6/3	7/3 - 5/6
Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	28	28

LA 5		
Prima Mattina		1
Mattino	2	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	4	2
Pomeriggio	2	2
Preserale	4	4
Sera	1	1
Prime Time	2	2
	59	**57**

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
10 Gennaio - 6 Febbraio	14.800	5,9	9,7
7 Febbraio - 6 Marzo	15.000	5,3	8,7
7 - 27 Marzo	18.300	5,8	8,7
28 Marzo - 1 Maggio	21.000	5,5	8,3
2 - 29 Maggio	27.600	5,5	9,9
30 Maggio - 5 Giugno	24.000	4,8	7,8

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

31/1-6/2	10%
28/2-6/3	5%
28/3-3/4	10%
4-10/4	15%
25/4-1/5	15%
30/5-5/6	10%

MODULO **MULTIRETE YOUNG MUM** (DGS)
Validità settimanale

	10/1 - 27/2	28/2 - 6/3	7/3 - 5/6
BOING			
Mum Lunch	7	7	7
Mum Evening	7	7	7
Mum Prime Time	28	28	28
BOING PLUS			
Mum Lunch	7	7	7
Mum Evening	7	7	7
Mum Prime Time	28	28	28
LA 5			
Prima Mattina			1
Mattino	2	2	1
Primo Pomeriggio	2	2	1
Pomeriggio	1	1	1
Preserale	2	2	2
Prime Time	2	2	2
MEDIASET EXTRA			
Prima Mattina			1
Mattino		1	
Mattino Entertainment	1		
Mezzogiorno		1	1
Mezzogiorno Entertainment	1		
Primo Pomeriggio		2	2
Primo Pomeriggio Entertainment	2		
Pomeriggio		1	1
Pomeriggio Entertainment	1		
Preserale		2	2
Preserale Entertainment	2		
Sera		1	1
Sera Entertainment	1		
	101	**101**	**100**

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
10 Gennaio - 6 Febbraio	18.000	7,1	11,3
7 - 27 Febbraio	20.700	7,3	11,7
28 Febbraio - 6 Marzo	19.300	6,8	10,7
7 - 27 Marzo	21.600	6,8	11,2
28 Marzo - 1 Maggio	25.000	6,5	10,8
2 - 29 Maggio	24.000	4,8	7,4
30 Maggio - 5 Giugno	23.300	4,6	7,6

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

31/1-6/2	**10%**	**4-10/4**	**15%**
28/2-6/3	**5%**	**25/4-1/5**	**15%**
28/3-3/4	**10%**	**30/5-5/6**	**10%**

LISTINO 30”

Boing	10/1-27/2	28/2-3/4	4/4-1/5	2/5-5/6
Sveglia	410	580	360	480
Buongiorno	390	490	450	410
Mattina	370	410	410	330
Mezzogiorno	430	520	430	410
Primo Pomeriggio	480	580	450	480
Merenda	670	760	500	520
Prime Time	890	1.110	790	810

Cartoonito				
Sveglia	300	470	270	330
Buongiorno	410	550	480	410
Mattina	350	410	430	310
Mezzogiorno	500	670	590	500
Primo Pomeriggio	520	670	540	520
Merenda	600	760	520	500
Prime Time	670	900	640	600

Boing Plus				
Sveglia	260	350	200	290
Buongiorno	260	320	290	260
Mattina	240	260	290	240
Mezzogiorno	300	380	320	310
Primo Pomeriggio	320	410	340	360
Merenda	410	470	340	360
Prime Time	520	670	480	500

STIME 4-10 ANNI (.000)

Boing	10/1-27/2	28/2-3/4	4/4-1/5	2/5-5/6
Sveglia	19	20	16	20
Buongiorno	18	17	20	17
Mattina	17	14	18	14
Mezzogiorno	20	18	19	17
Primo Pomeriggio	22	20	20	20
Merenda	31	26	22	22
Prime Time	41	38	35	34

Cartoonito				
Sveglia	14	16	12	14
Buongiorno	19	19	21	17
Mattina	16	14	19	13
Mezzogiorno	23	23	26	21
Primo Pomeriggio	24	23	24	22
Merenda	28	26	23	21
Prime Time	31	31	28	25

Boing Plus				
Sveglia	12	12	9	12
Buongiorno	12	11	13	11
Mattina	11	9	13	10
Mezzogiorno	14	13	14	13
Primo Pomeriggio	15	14	15	15
Merenda	19	16	15	15
Prime Time	24	23	21	21

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni = 3.802.920)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	**1,00**
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
	60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.
Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.
Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI
10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI
Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:
- stessa linea **10%**
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
  Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
  in quanto già contemplate dalla precedente riduzione **10%**
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
  per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot **20%**
- promozioni, concorsi, raccolte punti **20%**

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI
Spot riferiti a servizi
1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi
La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca
Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI
Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE
Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI
Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

unconventional TV Kids

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

MODULO **CARTOP BOING** (CBA)
Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7
	80

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	24.700	43,3	36,4
28 Febbraio - 3 Aprile	30.400	39,3	33,4
4 Aprile - 1 Maggio	23.300	39,4	33,4
2 Maggio - 5 Giugno	23.700	37,6	31,5

MODULO **CARTOP CARTOONITO** (CIA)
Validità settimanale

cartoonito

Sveglia	4
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	9
	49

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	17.000	29,7	19,9
28 Febbraio - 3 Aprile	22.500	29,0	19,7
4 Aprile - 1 Maggio	17.300	29,2	19,7
2 Maggio - 5 Giugno	16.000	25,3	17,4

MODULO **CARTOP FAMILY** (CFA)
Validità settimanale

Boing

Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	3
Prime Time	6

Cartoonito

Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	2
Prime Time	4

Boing Plus

Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	3
Prime Time	6
	72

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	23.300	40,9	32,0
28 Febbraio - 3 Aprile	29.700	38,3	30,2
4 Aprile - 1 Maggio	22.500	38,0	29,9
2 Maggio - 5 Giugno	22.400	35,6	28,0

MODULO **CARTOP CARTOONITO PLUS** (CPA)
Validità settimanale

cartoonito

Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	7

PLUS BOING

Sveglia	3
Buongiorno	2
Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	5
	51

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	15.700	27,5	19,5
28 Febbraio - 3 Aprile	20.500	26,5	19,1
4 Aprile - 1 Maggio	15.700	26,5	19,0
2 Maggio - 5 Giugno	15.000	24,0	17,4

MODULO **CARTOP BOY** (XBA)
Validità settimanale

Boing	
Sveglia	3
Buongiorno	1
Mattina	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	2
Cartoonito	
Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	11
Boing Plus	
Sveglia	3
Buongiorno	1
Mattina	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	2
	75

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	24.800	43,5	33,1
28 Febbraio - 3 Aprile	31.700	40,9	31,4
4 Aprile - 1 Maggio	23.800	40,2	30,5
2 Maggio - 5 Giugno	23.400	37,2	28,6

MODULO **CARTOP GIRL** (XGA)
Validità settimanale

Boing	
Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	7
Merenda	2
Prime Time	2
Cartoonito	
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	12
Merenda	12
Prime Time	4
Boing Plus	
Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	7
Merenda	2
Prime Time	2
	72

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
10 Gennaio - 27 Febbraio	24.000	41,9	30,9
28 Febbraio - 3 Aprile	30.400	39,3	29,2
4 Aprile - 1 Maggio	23.500	39,7	29,6
2 Maggio - 5 Giugno	22.400	35,5	26,6

DIGITOP **YOUNG WOMAN** (WWK)
Validità settimanale

cartoonito	10/1 - 6/3	7/3 - 1/5	2/5 - 5/6
Mum Lunch	7	7	7
Mum Evening	7	7	7
Mum Prime Time	15	20	25

LA 5			
Prima Mattina		2	2
Mattino	2		
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	6	6	6
Pomeriggio	3	3	3
Preserale	3	3	3
	45	**50**	**55**

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
10 Gennaio - 6 Febbraio	9.200	4,0	6,5
7 Febbraio - 6 Marzo	9.300	3,6	5,8
7 - 27 Marzo	12.000	4,2	6,1
28 Marzo - 1 Maggio	13.800	4,0	5,8
2 - 29 Maggio	21.000	4,6	8,3
30 Maggio - 5 Giugno	20.800	4,4	7,1

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

31/1-6/2	10%
28/2-6/3	5%
28/3-3/4	10%
4-10/4	15%
25/4-1/5	15%
30/5-5/6	10%

DIGITOP **YOUNG MUM** (WWS)
Validità settimanale

	10/1 - 27/2	28/2 - 6/3	7/3 - 1/5	2/5 - 5/6
BOING				
Mum Lunch	10	10	10	11
Mum Evening	10	10	10	11
Mum Prime Time	14	14	20	23
BOING PLUS				
Mum Lunch	10	10	10	11
Mum Evening	10	10	10	11
Mum Prime Time	14	14	20	23
LA 5				
Primo Pomeriggio	2	2	2	2
Pomeriggio	1	1	1	1
Preserale	1	1	1	1
Sera	1	1	1	1
MEDIASET EXTRA				
Prima Mattina			1	1
Mattino		1	2	2
Mattino Entertainment	1			
Mezzogiorno		2		
Mezzogiorno Entertainment	2			
Primo Pomeriggio		1		
Primo Pomeriggio Entertainment	1			
Pomeriggio		1	1	1
Pomeriggio Entertainment	1			
Preserale		1	1	1
Preserale Entertainment	1			
Sera		1		
Sera Entertainment	1			
	80	**80**	**90**	**100**

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
10 Gennaio - 6 Febbraio	12.800	5,6	8,7
7 - 27 Febbraio	14.700	5,7	8,9
28 Febbraio - 6 Marzo	14.500	5,2	8,0
7 - 27 Marzo	14.800	5,3	8,7
28 Marzo - 1 Maggio	18.000	5,0	8,3
2 - 29 Maggio	16.700	3,6	5,5
30 Maggio - 5 Giugno	18.600	3,8	6,5

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

31/1-6/2	**10%**	**4-10/4**	**15%**
28/2-6/3	**5%**	**25/4-1/5**	**15%**
28/3-3/4	**10%**	**30/5-5/6**	**10%**

LISTINO 15”

Boing	10/1-27/2	28/2-3/4	4/4-1/5	2/5-5/6
Sveglia	420	580	370	490
Buongiorno	400	500	460	420
Mattina	380	420	420	340
Mezzogiorno	440	520	440	420
Primo Pomeriggio	490	580	460	490
Merenda	670	770	500	520
Prime Time	900	1.110	800	820

Cartoonito				
Sveglia	310	480	280	340
Buongiorno	420	550	490	420
Mattina	360	420	440	320
Mezzogiorno	500	670	590	500
Primo Pomeriggio	520	670	540	520
Merenda	600	770	520	500
Prime Time	670	910	640	600

Boing Plus				
Sveglia	270	360	210	300
Buongiorno	270	330	300	270
Mattina	250	270	300	250
Mezzogiorno	310	390	330	320
Primo Pomeriggio	330	420	350	370
Merenda	420	480	350	370
Prime Time	520	670	490	500

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.

		Listino 28 LV 60"	Listino 21 LV 60"
Mix Stop Motion / Computer Grafica	1 Settimana	160.000	120.000
Tra Domanda e Risposta	1 Settimana	160.000	120.000
Fashion	1 Settimana	160.000	120.000
Ricettario	1 Settimana	160.000	120.000
Teatro	1 Settimana	160.000	120.000
Libro	1 Settimana	160.000	120.000
Pianeta	1 Settimana	160.000	120.000
Cinema Ciack	1 Settimana	160.000	120.000
Tg	1 Settimana	160.000	120.000

Mix Stop Motion / Computer Grafica	1 Settimana	120.000
Tra Domanda e Risposta	1 Settimana	120.000
Fashion	1 Settimana	120.000
Ricettario	1 Settimana	120.000
Teatro	1 Settimana	120.000
Libro	1 Settimana	120.000
Pianeta	1 Settimana	120.000
Cinema Ciack	1 Settimana	120.000
Tg	1 Settimana	120.000
Sos Fata	1 Settimana	120.000
Giostrina	1 Settimana	120.000
Tg Mamma	1 Settimana	120.000

		Listino 24 LV 60"	Listino 24 LV 90"
Doc Box	4 Settimane	100.000	150.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.
Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.
Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.
COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.
TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo).
2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1.L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia.
Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.
3.2.Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.
3.3.Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
3.4.In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.
3.5.Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1.L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.
L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.
4.2.Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.
4.3.L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1.Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").
5.2.L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.
5.3.Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.
5.4.E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1.Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").
6.2.Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.
6.3.In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1.L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.
7.2.In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI – PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1.Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.
16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.
In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416

Palazzo Cellini
Milano 2
20090 Segrate (Milano)

www.publitalia.it

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80