



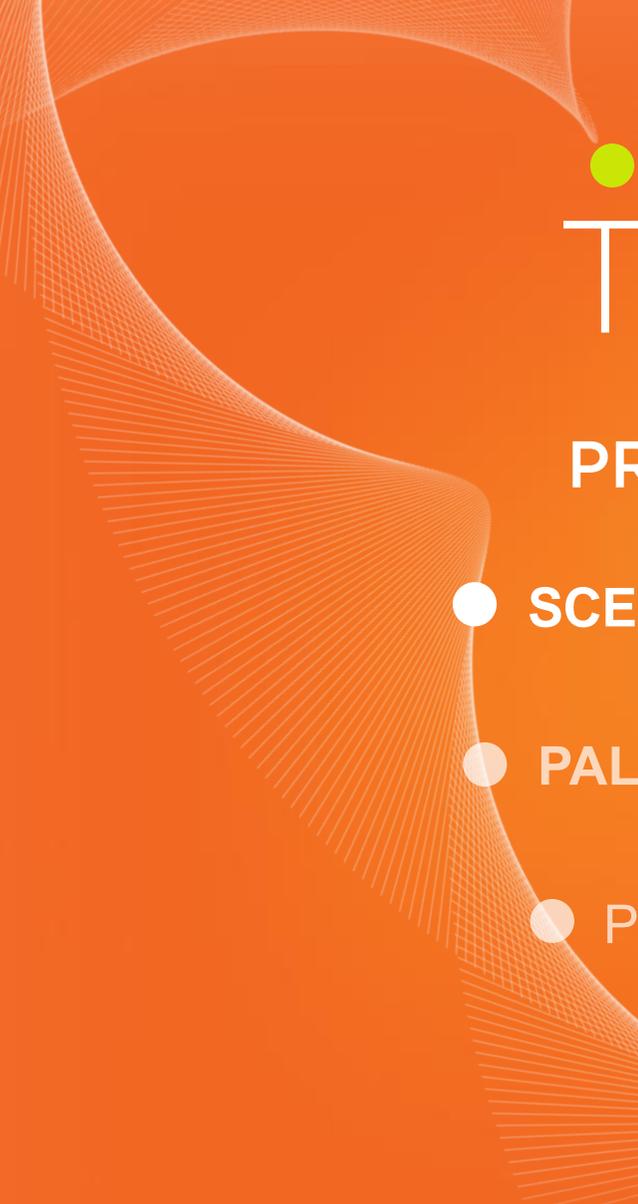
TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

dal 7 giugno al 5 settembre

PALINSESTI e
POLITICA COMMERCIALE





TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

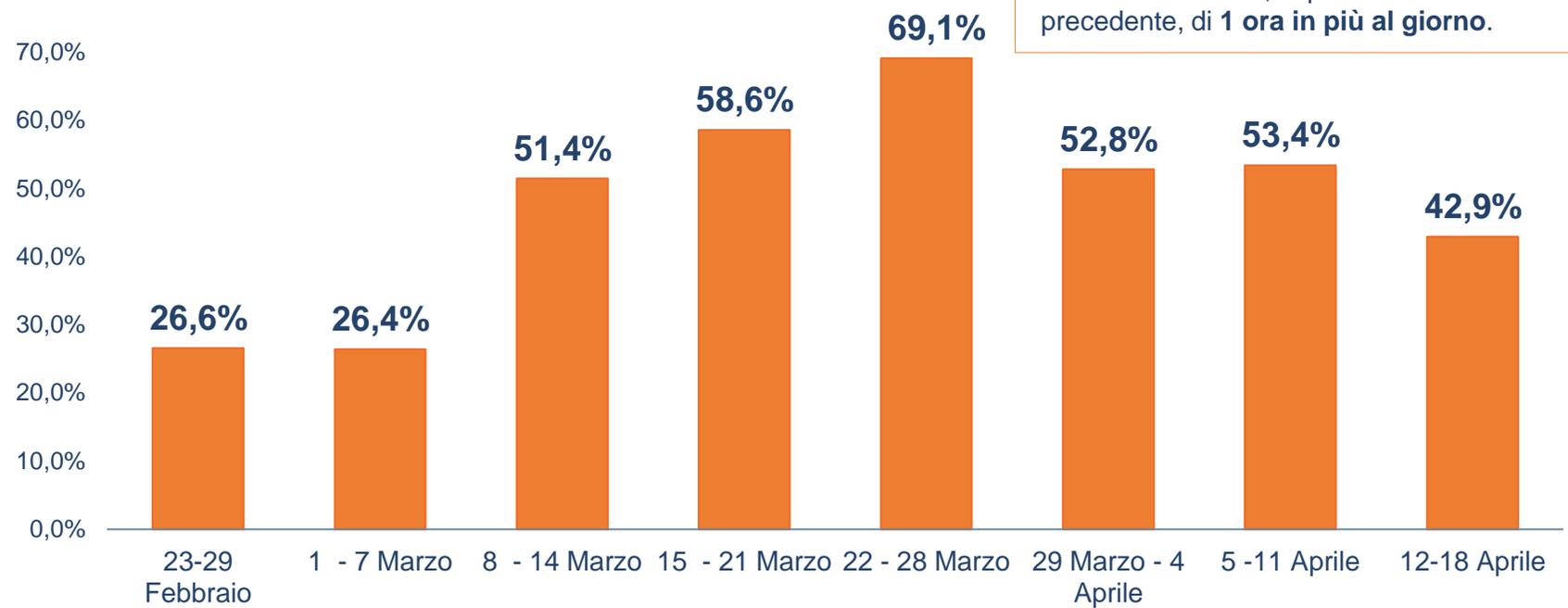
- **SCENARIO AUDIENCE**
- **PALINSESTO EDITORIALE**
- **POLITICA COMMERCIALE**

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO

La **crescita in doppia cifra del Totale Ascolto** sul target kids in un periodo di permanenza forzata a casa conferma il **ruolo centrale della Tv** nelle abitudini dei più piccoli

Nelle ultime due settimane i bambini hanno guardato mediamente **4 ore** di Tv al giorno con un incremento, rispetto all'anno precedente, di **1 ora in più al giorno**.

DELTA VS SETTIMANE OMOLOGHE 2019

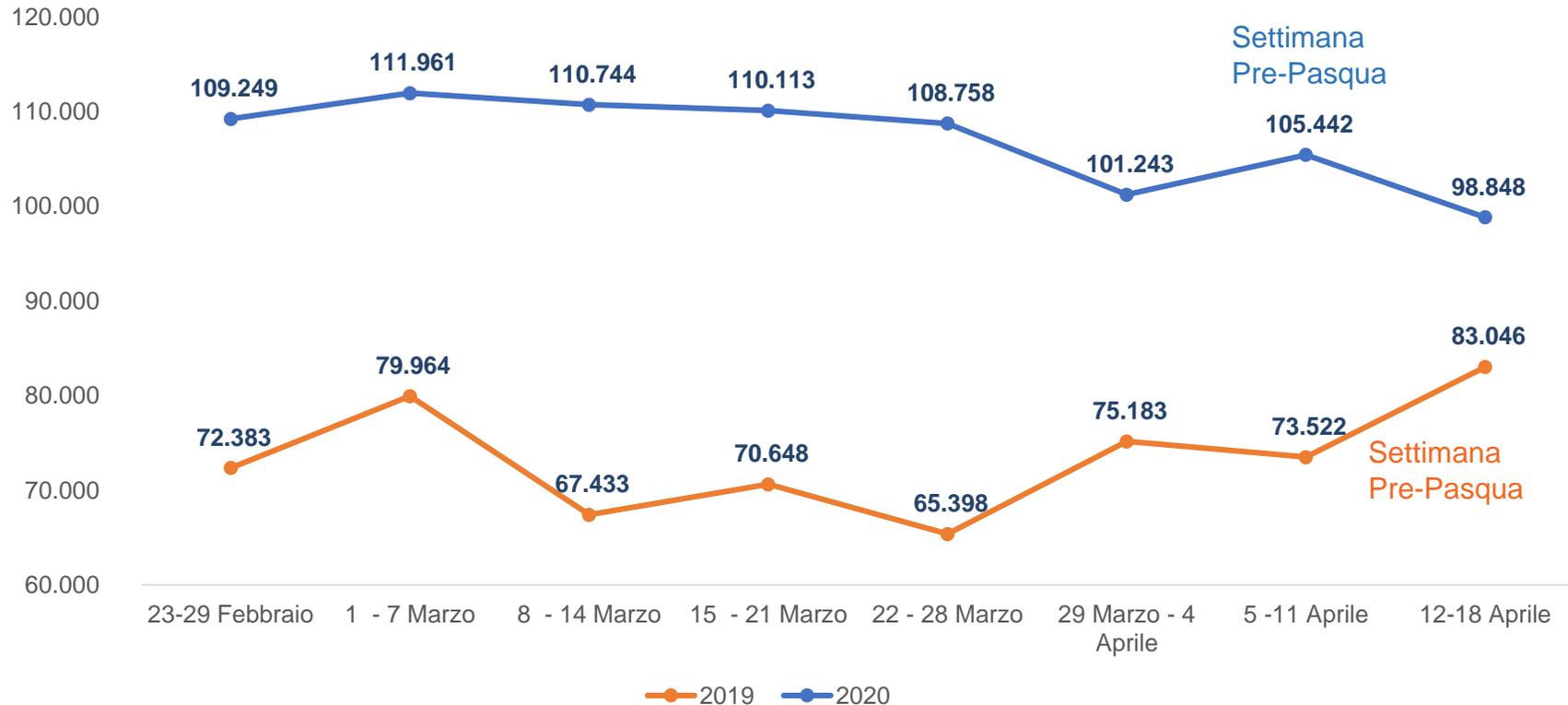


Fonte Auditel- Fascia oraria: 7-22

LA CRESCITA DEGLI ASCOLTI

Rispetto al periodo omologo del 2019, **Mediaset Kids** cresce in **ascolto medio** sin dalla prima settimana di chiusura delle scuole

ASCOLTO MEDIO BAMBINI 4-14



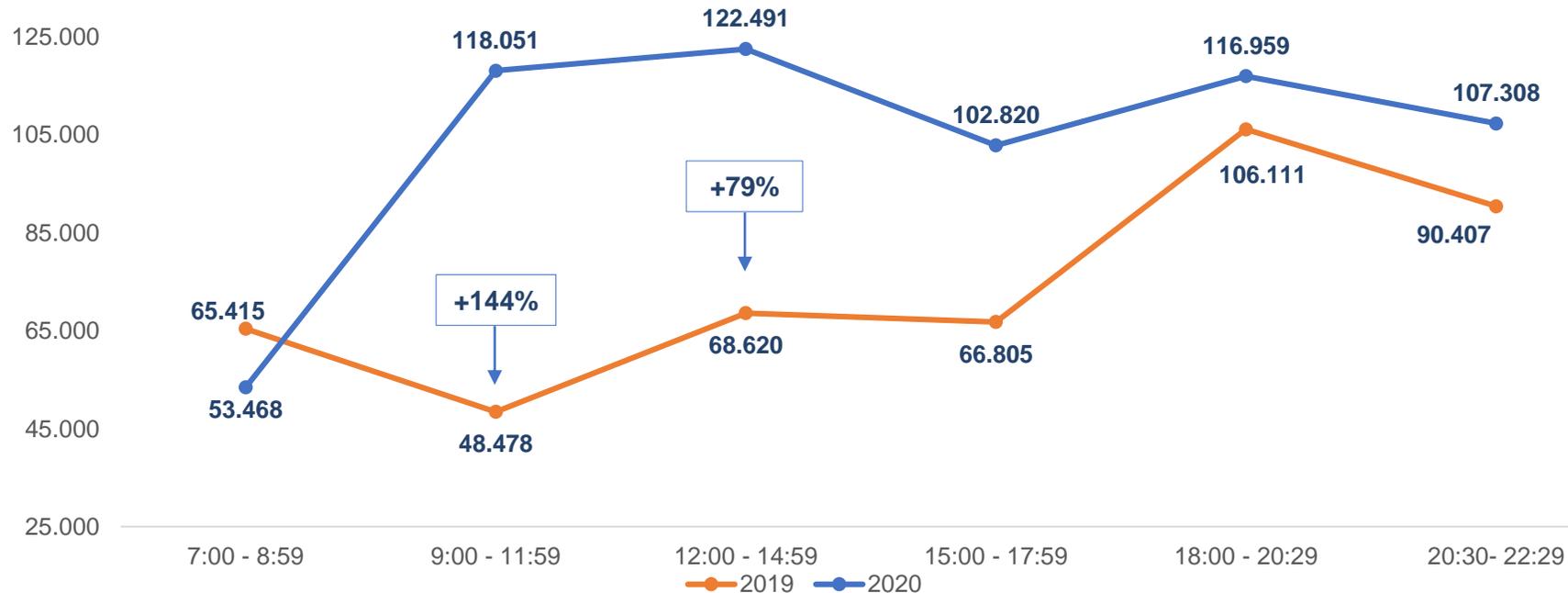
LA CRESCITA DEGLI ASCOLTI

La tendenza positiva si manifesta in tutte le fasce orarie della giornata.

Ma si può anche notare un importante cambio di fruizione del mezzo Tv da parte dei più piccoli.

Nei momenti della giornata in cui i bambini erano impegnati con la scuola, con attività sportive o ricreative, gli incrementi sono molto più marcati (dalle 9.00 alle 15.00 **+105%** vs 2019)

ASCOLTO MEDIO BAMBINI 4-14



Fonte Auditel- Fascia oraria: 7-22

23 FEBBRAIO
18 APRILE

SHARE PER RETE

Durante la chiusura forzata delle scuole, **BOING PRIMO CANALE** sui due principali target

	4-14 Share%		4-10 Share%
 	7,0	 	7,8
Super	5,4	K2	6,0
K2	4,8	Frisbee	6,0
Frisbee	4,6	Super!	5,5
	3,1		4,0
Rai Gulp	2,1	Rai Gulp	2,4

SHARE PER CONCESSIONARIA

Le nostre reti confermano la leadership verso il principale concorrente. Il ridimensionamento delle share di tutti i canali kids è la conseguenza di un deciso incremento del totale ascolto televisivo.

	Share%	Variazione Ascolto Medio
KIDS 4-14		
Publitalia'80	9,8	+31,0%
Prs	9,2	+26,6%
Sky Pubblicità*	6,5	+28,4%
Rai Pubblicità	2,0	+16,1%
Cairo	0,8	+23,9%

* Il dato di share è relativo ai seguenti canali: Super!, Nick Jr, Nick Jr +1, Nickelodeon e Nickelodeon +1 che dal 1° Aprile sono entrati a far parte del portafoglio della concessionaria Sky.

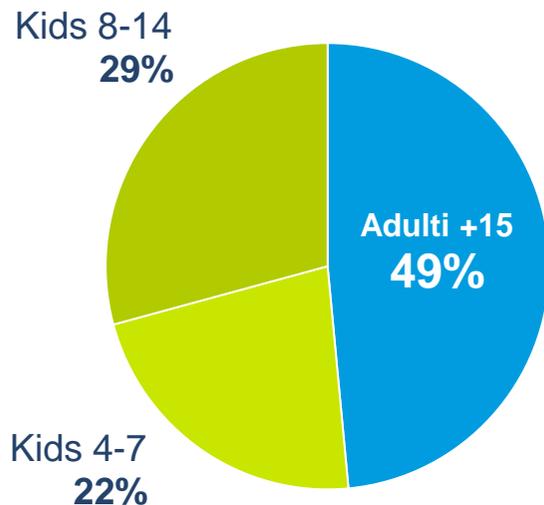
SI RICONFERMA L’AFFINITÀ TRA LE RETI KIDS E LE MAMME CON BAMBINI

	R.A con figli 4-14		Donne 25-44	
	Share%	Indice di affinità	Share%	Indice di affinità
	1,6	543	1,2	293
	2,2	517	1,4	333

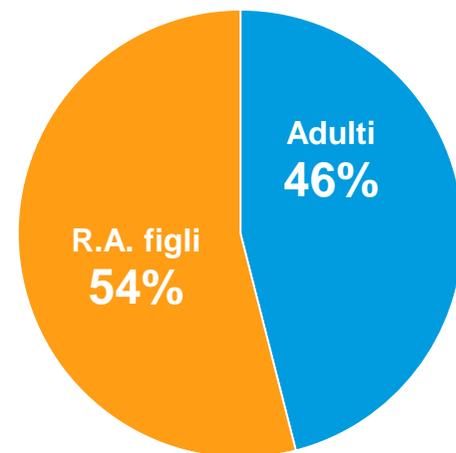
NON SOLO KIDS SU BOING



Composizione Ascolto Boing



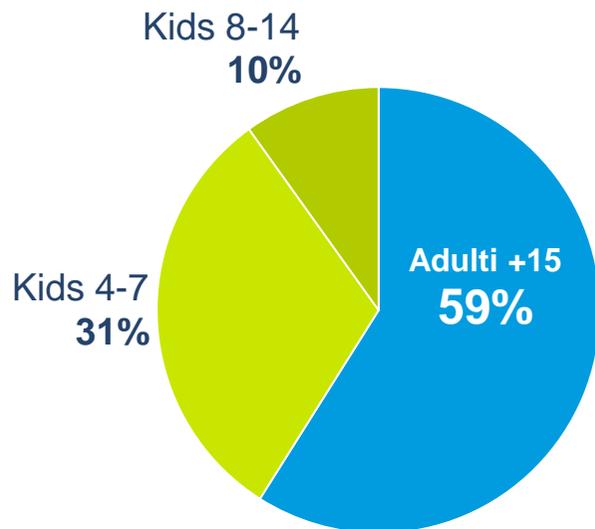
Ripartizione Ascolto Target Adulti (49% dell'ascolto di Boing)



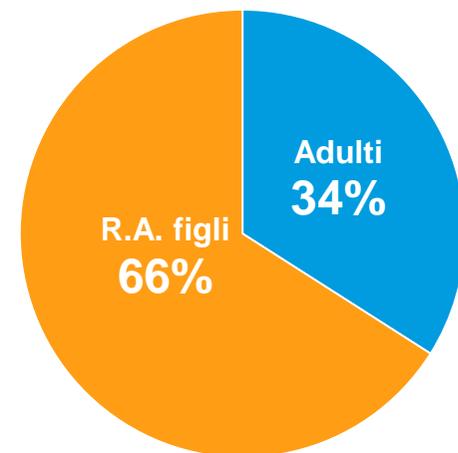
NON SOLO KIDS SU CARTOONITO

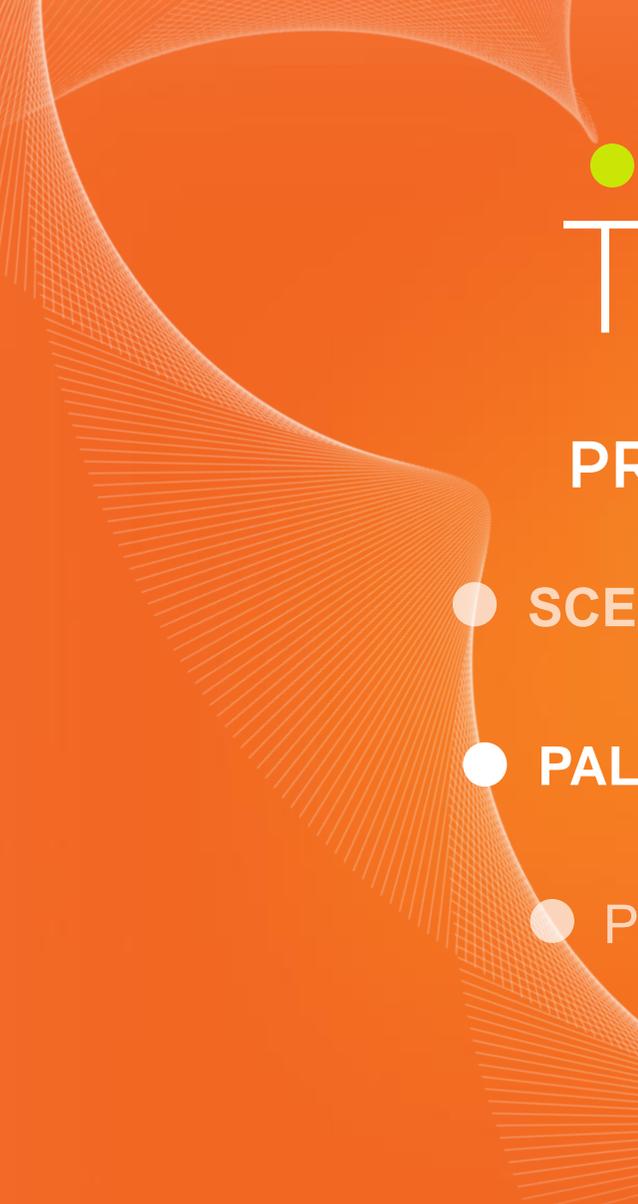


Composizione Ascolto Cartoonito



Ripartizione Ascolto Target Adulti (59% dell'ascolto di Cartoonito)





TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- POLITICA COMMERCIALE

Boing Plus

Boing

L'ORA
DELL'
EROE

NUOVO
SHOW

1^a tv free



ZAG MEDIAPROZ
POWER PLAYERS

Boing
Plus

Boing

L'ORA
DELL'
EROE

NUOVO
SHOW

1[^] tv free



DC
Super
Hero
Girls

Boing Plus

Boing

NUOVO
SHOW

1^ tv free



HIDDEN SIDE™

Boing Plus

Boing

L'ORA
DELL'
EROE

NUOVI
EPISODI

1^ tv free



BEN
10

Boing
Plus

Boing

STUNT
VACANZE
ESTIVE

NUOVO
SHOW

1^ tv free



OSWALDO

Boing
Boing Plus

#straboing

NUOVI
EPISODI

1^ tv free



A CARTOON NETWORK ORIGINAL

the POWERPUFF GIRLS



NUOVI
EPISODI

1[^] tv free

Boing
Plus

Boing

DORAEMON



Boing
Plus
Boing

STEVEN UNIVERSE

STEVEN
UNIVERSE
STORY



Boing
Plus

Boing

POP UP
DAY

WEEKEND
DEDICATI AI
TOP SHOW



Clarence
Day

MOVIE IN 1^ TV NELLA SERATA DEL LUNEDÌ ED IN REPLICCA NEL LUNCH TIME DEL WEEKEND



Boing
Plus
Boing

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE



cartoonito

Tocca a noi
RAGAZZE

NUOVO
SHOW

1^a tv
assoluta



**Sadie
Sparks**

cartoonito

NUOVO
SHOW

1^a tv
assoluta



MeteoHeroes

cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta

SIMONE



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
free



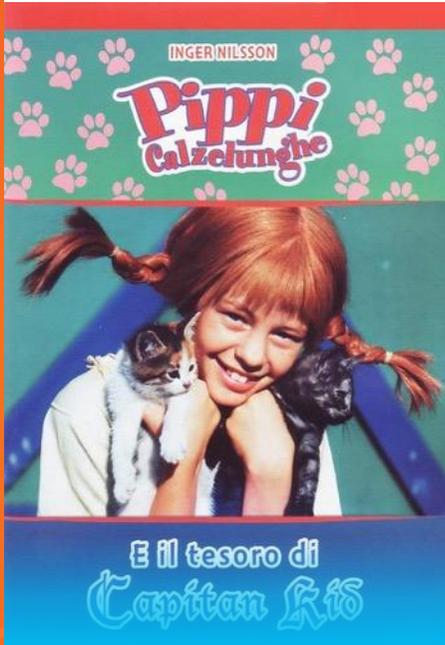
cartoonito

NUOVO BLOCCO CANTA CON CARTOONITO per cantare le più belle canzoni degli show di Cartoonito con tanti videoclip e karaoke ad hoc



SERATA MOVIE

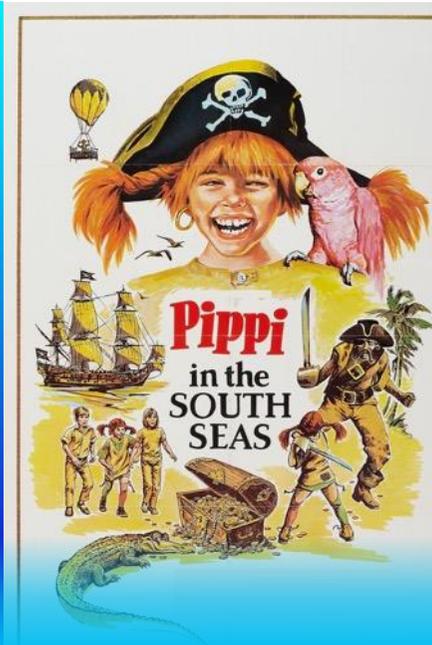
Nel palinsesto si conferma la programmazione di film per tutta la famiglia nello slot della domenica sera, momento di co-viewing genitori/figli



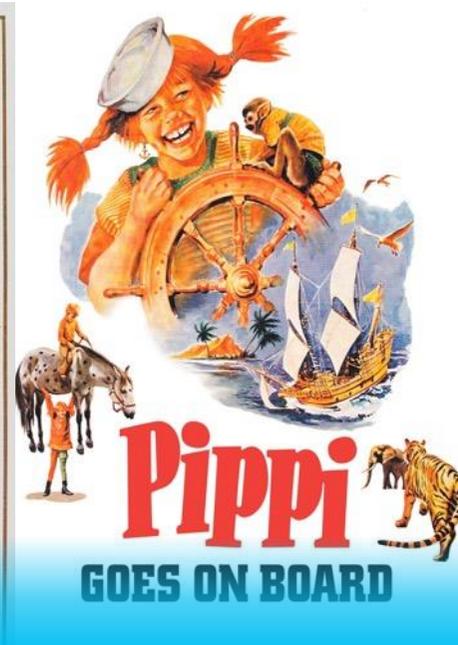
Pippi Calzelunghe e il tesoro di Capitan Kid



Luis e gli alieni



Pippi Calzelunghe e i pirati di Taka-Tuka

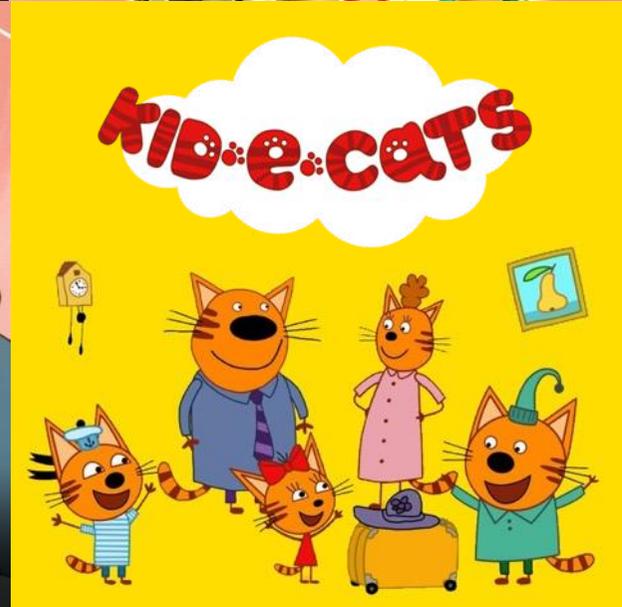


Pippi a bordo!

cartoonito



SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE





TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE

Il canvass di Giugno include una settimana in più rispetto all'anno scorso (in analogia al resto dell'offerta Publitalia)

Costo per GRP stima vs stima invariato; vs reale negativo

Novità di prodotto: **Modulo Baloo e Modulo Mini Boing**

PERIODI DI LISTINO DEI MODULI

2020

SETTIMANA INSERITA NEL
CANVASS DI GIUGNO



2019



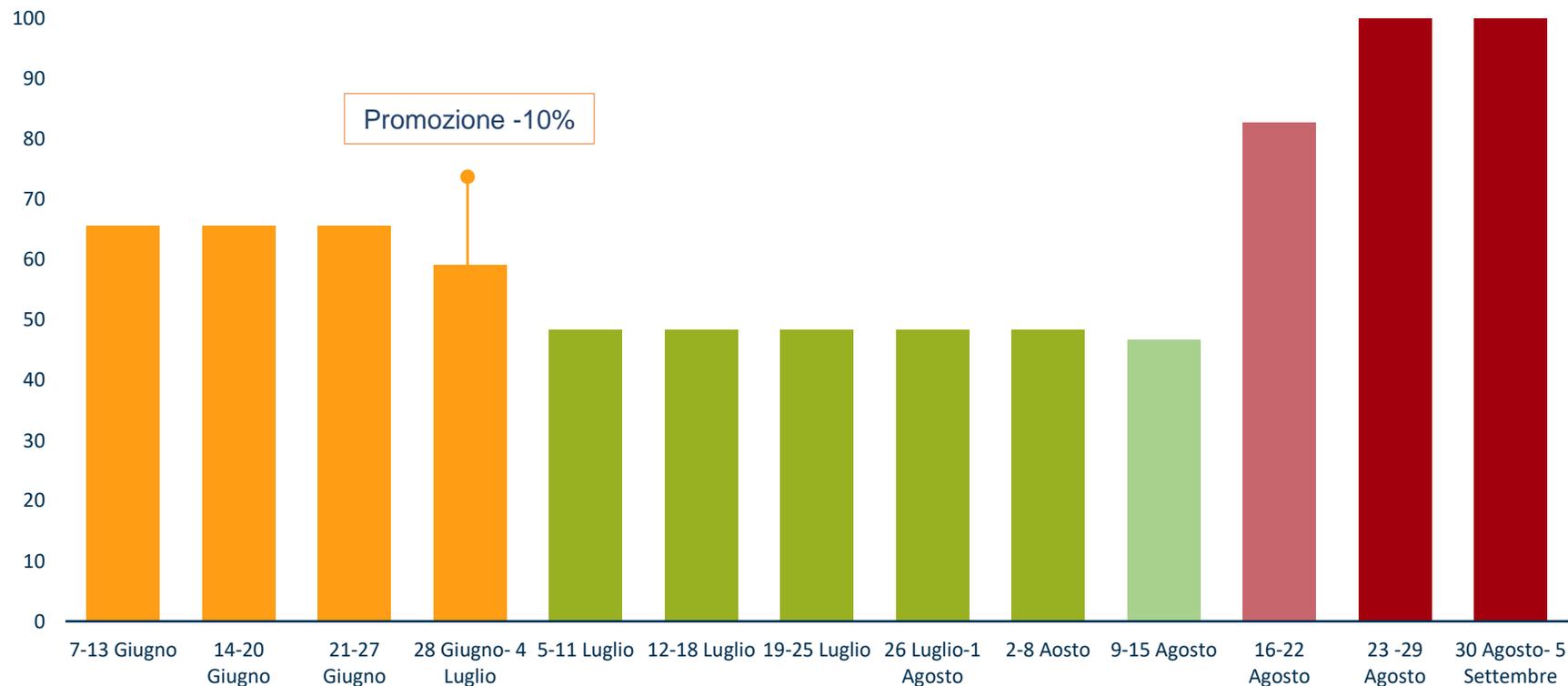
PERIODI DI LISTINO

GIUGNO	7 Giugno - 4 Luglio	4 settimane
LUGLIO - AGOSTO	5 Luglio - 8 Agosto	5 settimane
FERRAGOSTO	9 - 15 Agosto	1 settimana
PRE-SCUOLA 1	16 - 22 Agosto	1 settimana
PRE-SCUOLA 2	23 Agosto – 5 Settembre	2 settimane

PERIODI DI STIMA

GIUGNO	7 Giugno - 4 Luglio	4 settimane
LUGLIO - AGOSTO	5 Luglio - 8 Agosto	5 settimane
FERRAGOSTO	9 - 15 Agosto	1 settimana
PRE-SCUOLA	16 Agosto - 5 Settembre	3 settimane

CURVA del COSTO PER GRP SEGUE LA DOMANDA TARGET 4-14



LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

SUPERBOING

MINI BOING

SUPERCARTOONITO

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MOWGLI BACK TO SCHOOL

BALOO

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020



cartoonito

NOVITÀ- MODULO BALOO

Il nuovo prodotto pubblicitario, disponibile dalla Primavera, è stato pensato per:

- Garantire continuità alla pianificazione - Il modulo è vendibile per un periodo di **2 settimane all'interno dei periodi indicati e di 3 settimane nel pre-scuola**
- Offrire una maggiore convenienza rispetto all'acquisto dei prodotti settimanali

	Listino 2 Settimane	Totale Spot	Totale Grp's 4-14
7-27 Giugno	51.200	136	95,8
21 Giugno-4 Luglio	48.600	136	95,8
5 Luglio - 8 Agosto	39.600	136	93,2
	Listino 3 Settimane	Totale Spot	Totale Grp's 4-14
16 Agosto - 5 Settembre	118.400	204	148,6

Il prezzo del Baloo include lo sconto promozionale

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020



cartoonito

CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

MOWGLI

7 Giugno – 5 Settembre

13 settimane

Totale SPOT **897**

Totale GRP'S **561,3**

Listino **290.000**

MOWGLI BACK TO SCHOOL

5 Luglio – 5 Settembre

9 settimane

Totale SPOT **945**

Totale GRP'S **596,0**

Listino **315.000**

Il Mowgli include lo sconto promozionale

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020



cartoonito

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

Boing Plus

Boing

NOVITÀ- MODULO MINI BOING

Un nuovo prodotto pensato per soddisfare due differenti esigenze:

Permettere a nuovi e/o piccoli clienti di pianificare la rete leader di ascolti con un budget di entrata particolarmente accessibile

Permettere a chi già conosce e pianifica Boing di potenziare ed affinare ulteriormente la propria comunicazione





TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

dal 7 giugno al 5 settembre

unconventional

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

● unconventional
TVKIDS
ESTATE E
PRESCUOLA 2020

- **CARTOP**
- **BILLBOARD**
- **LONG VIDEO**

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

SHORT VIDEO

Formati speciali per ogni
categoria di prodotto

FORMAT SCUOLA

FORMAT TOY

FORMAT ALIMENTARI

FORMAT UPPER TEENS

FORMAT EDICOLA

FORMAT "PER I GRANDI"



SHORT VIDEO: FORMAT SCUOLA

Una cornice grafica utilizzata per promuovere i prodotti dedicati al mondo della scuola



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

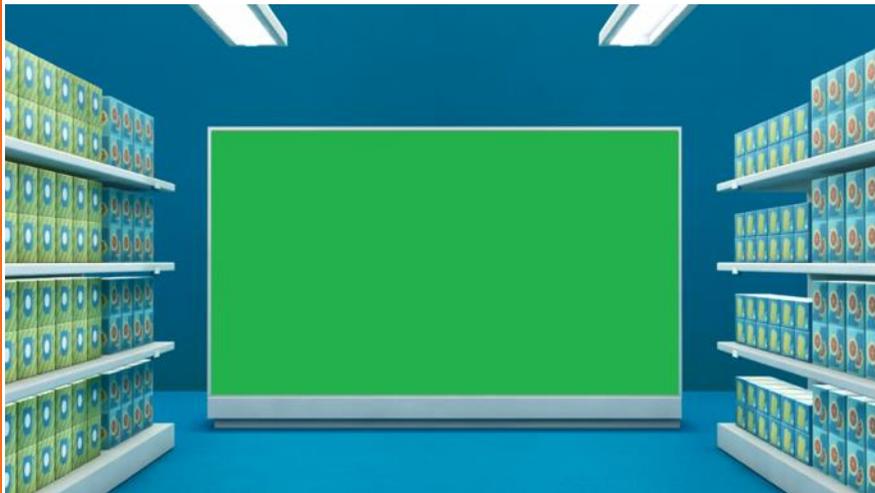
unconventional

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

SHORT VIDEO: ALIMENTARI



Format disponibile su Boing e su Cartoonito

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

CARTOP



CARTOP BOING



CARTOP CARTOONITO

CARTOP PIÙ

CARTOP FAMILY

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

CARTOP A TARGET



CARTOP BOY



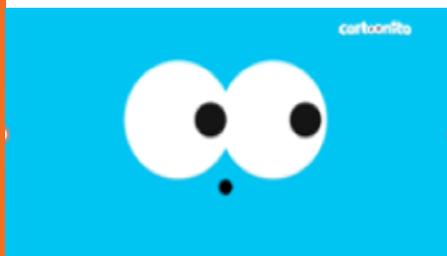
CARTOP GIRL

CARTOP PIU'- STRUTTURA CLIP 30'' (15''+15'')

Un'intro tematizzata sul prodotto anticipa lo spot ponendo attenzione su specifiche caratteristiche della referenza.

In base al tipo di prodotto si può optare per una delle cornici di canale.

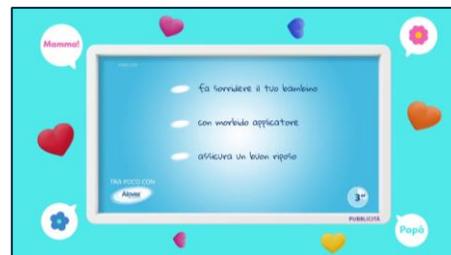
identity di rete
e brand cliente



anticipazioni spot
con countdown 15''



spot originale 15''
in cornice dedicata

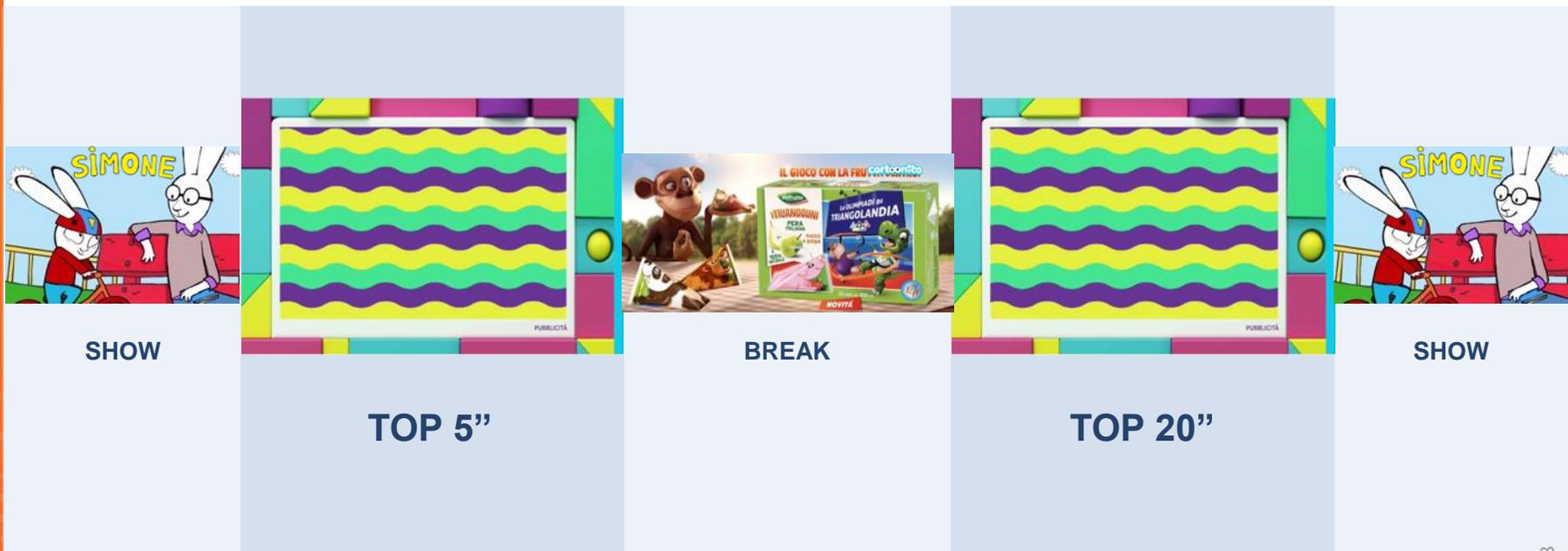


FORMAT TOP & TAIL

Un formato che coinvolge lo spettatore facendo leva sulla **sua curiosità**.

Il **top da 5"**, posizionato in testa al break e prodotto da Turner, mostra il prodotto/mascotte e pone una domanda ai piccoli spettatori su un key driver della comunicazione suggerito dal cliente.

Nella coda da **20"**, posizionato al termine del break, viene ripetuta la domanda, per operare sul ricordo e successivamente si risponde tramite lo spot (fornito da cliente o realizzato da Turner).

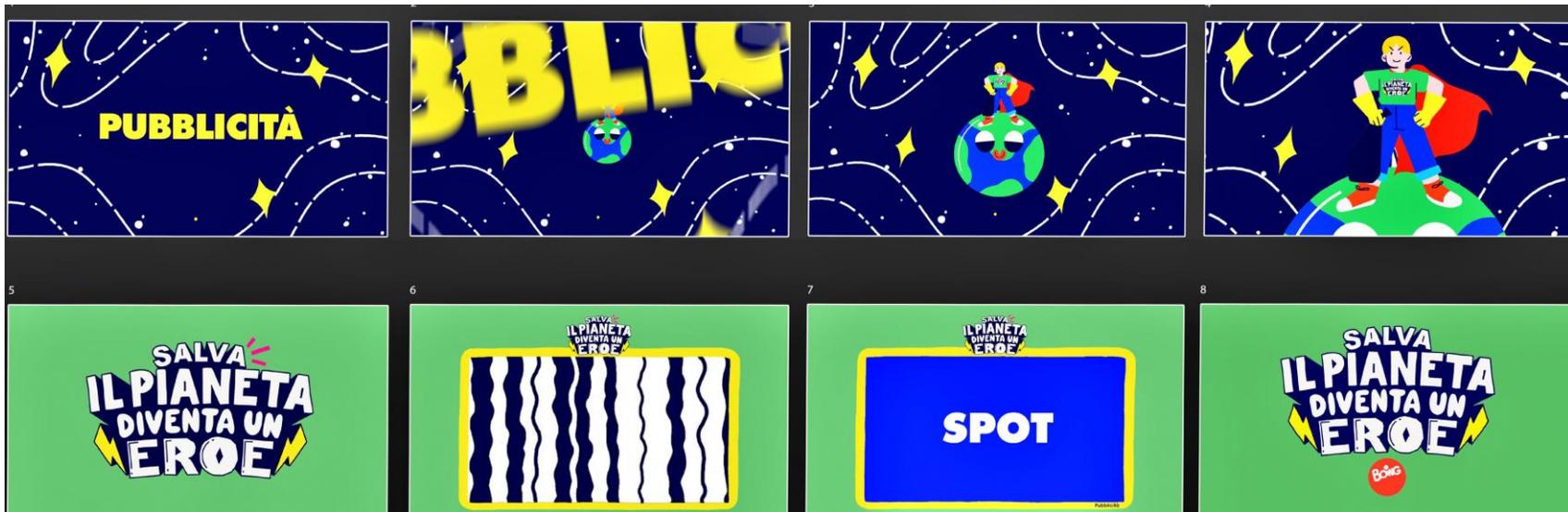


NOVITÀ – SPONSORSHIP SALVA IL PIANETA DIVENTA UN EROE

Una serie di pillole musicali, che trattano in modo divertente, memorabile e originale il tema del cambiamento ambientale (lotta al surriscaldamento, disboscamento).

Ogni clip propone delle tips comportamentali, azioni pratiche che ogni bambino può assimilare con facilità.

Un partner con particolare attenzione al tema ambientale può associarsi al progetto con una cornice **Cartop** programmata a ridosso delle clip e realizzata con una grafica ad hoc che richiama le stesse.



Format disponibile su Boing e su Cartoonito

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

LONG VIDEO
Formati speciali
per ogni categoria di prodotto

Novità: Cura Casa&Persona

Food&beverage - Libro

Giocattoli - Stop Motion/Teatro

FASHION Fashionito/Fashionboing

CINEMA - CIAK

Promozioni - TG

Neomamme - TG Mamma

Infant - Giostra

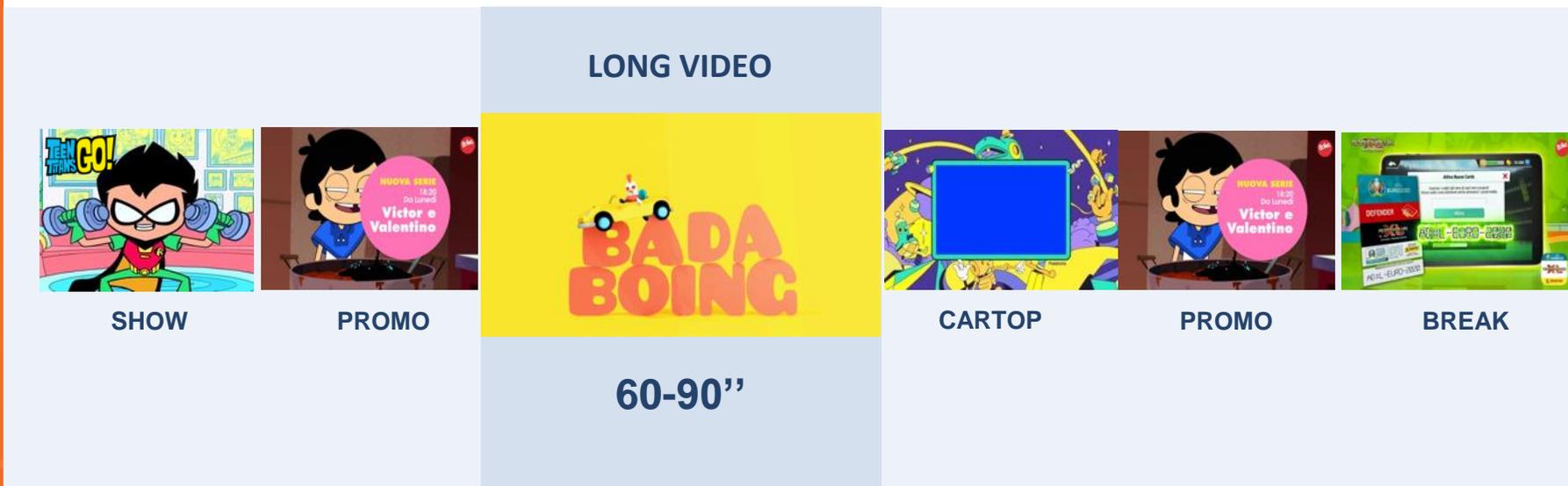
Viaggi/Turismo - Pianeta

Toy Box – Unboxing



POSIZIONAMENTO LONG VIDEO

I Long Video garantiscono alta visibilità sia per il posizionamento fuori dal break, che per la tipologia stessa del contenuto: la durata e la realizzazione del LV in 3 soggetti, consente anche uno sviluppo narrativo articolato, dedicato a uno o più prodotti.



NOVITA' - FORMAT CURA CASA&PERSONA

Benesserino è un naming che coglie l'attenzione dei bambini e delle mamme. Volutamente pensata per evocare nella mente mamme del target una sensazione legata al benessere (come salute e prevenzione), ma allo stesso tempo somigliante al nome di un cartoon per permettere di spiegare il tema anche ai bambini. Il format è adatto a tutti i prodotti dei **settori Cura Case e Cura Persona**.



SPK: Il quaderno di Benesserino!



SPK: A presto con il quaderno di Benesserino!

TRA DOMANDA & RISPOSTA

Un format che racconta le caratteristiche distintive di un prodotto, attraverso un video esplicativo, anticipato da una domanda che suscita la curiosità dello spettatore, che potrà poi scoprirne la risposta in chiusura.

10''

Sigla apertura & Domanda
di testa con curiosità sul prodotto

40''

Messaggio promozionale
in videografica

10''

Risposta di coda che svela
la curiosità &
Sigla di chiusura



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

TRA DOMANDA & RISPOSTA

Un format che racconta le caratteristiche distintive di un prodotto, attraverso un video esplicativo, anticipato da una domanda che suscita la curiosità dello spettatore, che potrà poi scoprirne la risposta in chiusura.

10''

Sigla apertura & Domanda
di testa con curiosità sul prodotto



40''

Messaggio promozionale
in videografica 2D



10''

Risposta di coda che svela
la curiosità &
Sigla di chiusura



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

FORMAT PIANETA

Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise. Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

FORMAT GIOSTRA

Una iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotte, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso. I settori potenziali sono i **giocattoli prescolari**, i **prodotti per le neo mamme** e quelli **per la prima infanzia**.

Format disponibile su Cartoonito



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

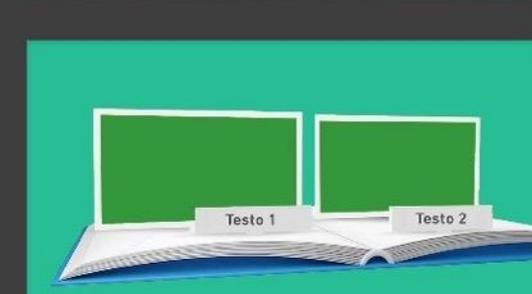
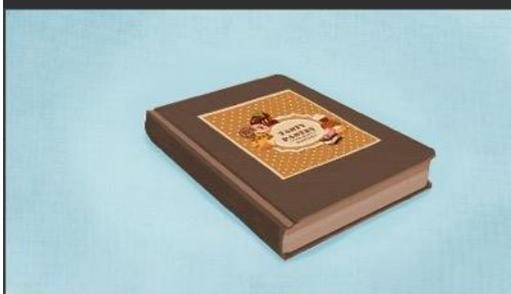
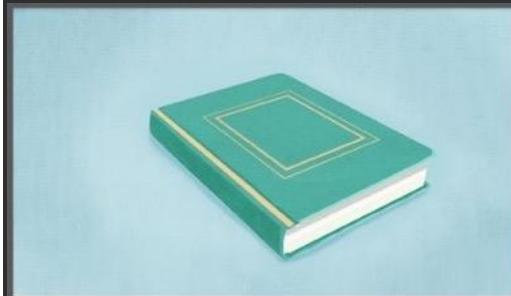
unconventional

FORMAT LIBRO

Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.

Adatto per **prodotti editoriali**, **giochi in scatola** e settori come **parchi tematici**, **turismo** e **food**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020

unconventional

FORMAT TEATRO

Il brand/prodotto diventa il protagonista di uno spettacolo teatrale di marionette: i prodotti animati possono parlare, cantare o recitare mentre una voce fuori campo ne racconta le caratteristiche.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.



Format disponibile su Boing e su Cartoonito

IL MONDO DELLE APP DI BOING E CARTOONITO DATI MARZO 2020

LANCIO: 20 Agosto 2018



Boing App

143.000 App Users/mese

774.000 lanci/mese

Time spent: 13' 36" /mese

3.000.000 app users lifetime*

31.600.000 lanci lifetime*

LANCIO: 27 Luglio 2019



Cartoonito App

168.000 App Users/mese

717.000 lanci/mese

Time spent: 11' 42" /mese

590.000 app users lifetime*

4.750.000 lanci lifetime*

Streaming views TV Channel:

1.616.000 views/mese

8.700.000 views/lifetime

*Internal data:Source Adobe

Lifetime Boing App: dal 20/8/18 al 20/3/2020

Lifetime Cartoonito App: dal 27/7/19 al 31/3/2020



Boing App



Cartoonito App

I CONTENUTI DELLE APP

Streaming Canale Tv

Catch up episodi integrali in tv

Contenuti extra ed in esclusiva degli show on air sulle nostre reti

Giochi studiati appositamente per la app

Nuovi show **IN ESCLUSIVA SU APP**

NUOVO SHOW IN **ESCLUSIVA SULLA BOING APP**

TVKIDS

ESTATE E
PRESCUOLA 2020



Boing App

