

dal 27 marzo al 28 maggio

PALINSESTI



# **IL PALINSESTO DI APRILE-MAGGIO 2022**



IL PALINSESTO DI CANALE5 E' CARATTERIZZATO ANCHE IN QUESTA FASE DA 6 PRODUZIONI ORIGINALI

UNA NUOVA FICTION IN 1a TV IL MERCOLEDI' IN PRIME TIME

LE FASI FINALI DI COPPA ITALIA E DI CHAMPIONS LEAGUE



2 PRODUZIONI DI SUCCESSO PER ITALIA1 CON LE NUOVE CONDUZIONI CICLI CINEMATOGRAFICI A TARGET CON IL PROFILO DELLA RETE



RETE4 CONFERMA IN PRIME TIME 6 SERATE DI PROGRAMMI DEDICATI ALLE NEWS















FELICISSIMA SERA

21,5%

29,2%

**4,3** mio

**AMR** 16,23,30 Aprile '21

INDIVIDUI SHARE ADULTI 25-54 SHARE





# L'ACCESS PRIME TIME



**DAL 28 FEBBRAIO AL 26 MARZO** 

**DAL 28 MARZO** 

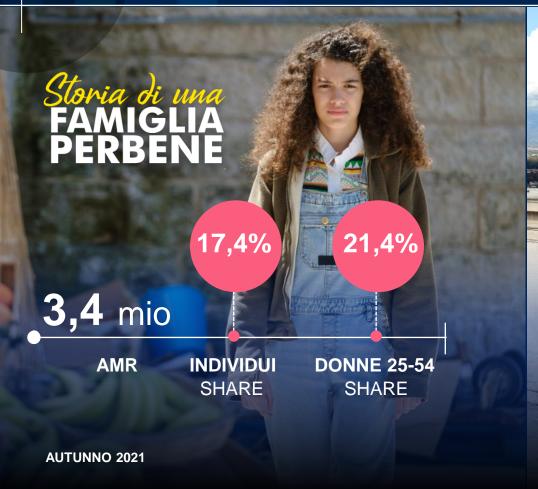








# LA FICTION MEDIASET











# CINEMA UNO CICLO «VIN DIESEL»











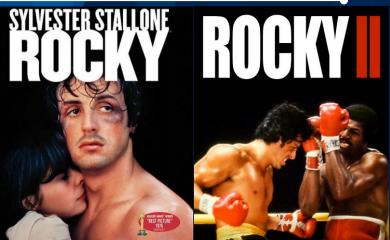
# CINEMA UNO CICLO «MISSION IMPOSSIBLE»

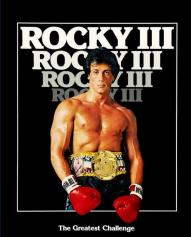


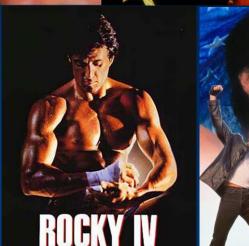


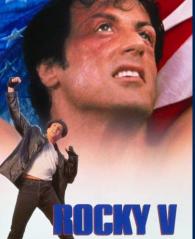




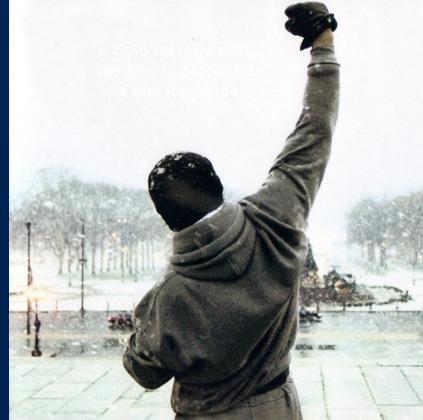






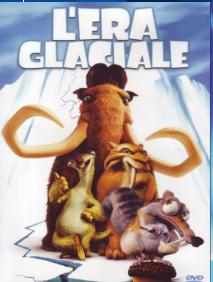


# ROCKY BALBOA

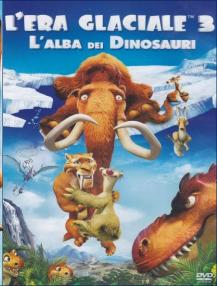




# CINEMA UNO CICLO «ERA GLACIALE»





















# 4

# 6 SERATE SU 7 DI INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO



GENNAIO 2022 ● SHARE ADULTI 45+





dal 27 marzo al 28 maggio

POLITICA COMMERCIALE



#### APRILE-MAGGIO 2022

#### **LISTINI E PROMOZIONI**

si conferma la struttura del 2021

- La politica commerciale si confronta per il mese di Aprile con uno momento storico condizionato dalle restrizioni, mentre per il mese Maggio con un periodo di ritorno alla normalità
- La politica del 2022 ha quindi come riferimento un livello di audience del 2021 che viaggiava a due velocità, condizionato da differenti andamenti del Totale Ascolto Tv
- Due Listini (Aprile e Maggio), promozioni posizionate nel cavallo mese e nella settimana di Pasqua ma in settimane differenti dal 2021
- Prezzo Monetario in crescita contenuta

# APRILE-MAGGIO 2022

### **LISTINI E PROMOZIONI**

si conferma la struttura del 2021

2 LISTINI

**Aprile** dal 27 Marzo al 30 Aprile **Maggio** dal 1 al 28 Maggio

PROMOZIONE

nella **SETTIMANA** a cavallo mese

27 Marzo - 2 Aprile: 10%

nella **SETTIMANA** di **PASQUA** 

17 - 23 Aprile: 15%

# APRILE-MAGGIO 2022 VARIAZIONE PREZZO

DIFF. MONETARIO

Media periodo +3,4%

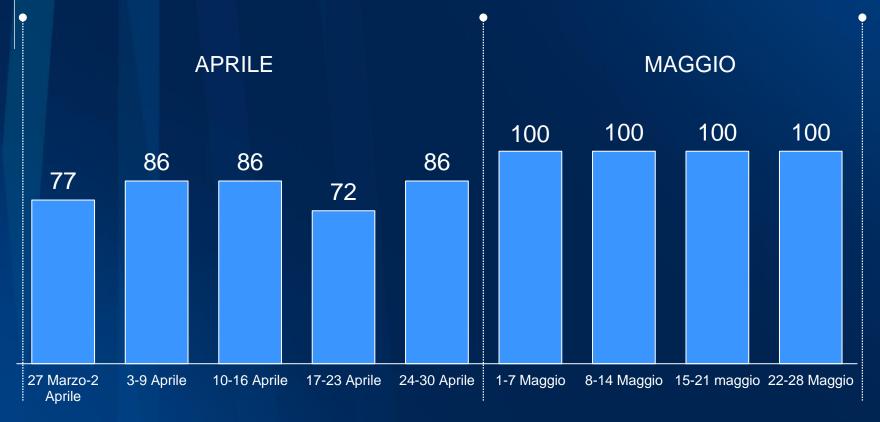
STIME AD 15/64

Allineate ai reali 2021 depurati ad Aprile dell'effetto «Covid» sul totale ascolto televisivo

#### APRILE-MAGGIO 2022

#### ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

ADULTI 15-64 ANNI - NUMERI INDICE CPG MAGGIO = 100











Martedì	8/2	Inter-Roma	21.00	
Mercoledì	9/2	Milan-Lazio	21.00	
Giovedì	10/2	Atalanta-Fiorentina		18.00
		Juventus-Sassuolo	21.00	
Martedì	1/3	Milan-Inter	21.00	
Mercoledì	2/3	Fiorentina-Juventus	21.00	
Martedì	19/4	Semifinale 1 - ritorno	21.00	
Mercoledì	20/4	Semifinale 2 – ritorno	21.00	
Mercoledì	11/5	FINALE	21.00	

E PUBLITALIA '80 — COPPA ITALIA 2021-2022



#### **IL TABELLONE**





# **COPPA ITALIA 2021-2022** LE SEMIFINALI







#### PRIMAVERA 2022 – TV FREE **FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA** KICK OFF ORE 21.00



**JUVENTUS INTER** 

Paris Saint Germain - Real Madrid 15 FEBBRAIO Villareal - Juventus 22 FEBBRAIO 08 MARZO Liverpool - Inter Manchester United - Atletico Madrid 15 MARZO Quarti di Finale Andata 05 APRILE Quarti di Finale Ritorno 12 APRILE Semifinale Andata 26 APRILE 03 MAGGIO Semifinale Ritorno FINALE 28 MAGGIO





#### NUOVA POSIZIONE «FUORI BREAK»



### PREMIUM ONE POSITION (POP)



PREMIUM ONE POSITION

PREMIUM ONE POSITION

- POSIZIONE FUORI DAL BREAK, IN TESTA O IN CODA, SEPARATA
   DA UN BUMPER
- **È LA PRIMA O ULTIMA POSIZIONE NEL «CARRELLO ADV»**
- RETI GENERALISTE VENDITA SINGOLA, COME UNA BEST LAST POSITION, RETI TEMATICHE VENDITA A PACCHETTO

#### FORMATI **BREVI**

# PREMIUM ONE POSITION

# SPOT **15**"







Posizione Fuori Break, **prima o ultima** nel «carrello ADV»

Su reti generaliste vendita singola Su reti tematiche acquisto a pacchetto

#### FORMATI **BREVI**

# **SPECIAL ONE POSITION**







Programmati in testa/coda al break prima/dopo separata da un bumper.
Su reti generaliste vendita singola
Su reti tematiche acquisto a pacchetto

#### ADV **STANDARD**

## **PRIMISSIMA**







#### BREAK

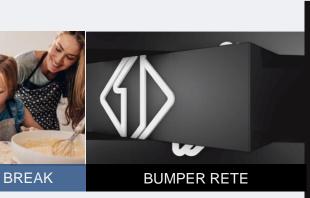
### Prima posizione ASSOLUTA.

Primo spot "in uscita" dal programma non preceduto da promo. Su Canale 5 e Italia 1 venduta in libera. Disponibile in moduli a target sulle reti tematiche



#### FORMATI ADV UNCONVENTIONAL

# **BEST LAST POSITION**







E' l'ultima posizione prima del ritorno al programma. Posizionata in Access Prime Time su Canale5 e nel primo break di Prime Time delle tre reti generaliste.

Venduta in libera.

#### FORMATI BREVI





Programmati in **testa/coda** al break **prima/dopo** il promo di rete in **cornice grafica**. Acquisto a pacchetto. **Su reti generaliste e tematiche**.

#### ADV «PREMIUM»



# SOVRAIMPRESSIONE







**PROGRAMMA** 

Sovrimpressione di 10" durante

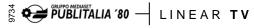
il programma.

Sulle reti generaliste.









### ADV «PREMIUM»

# break-in-news













# ADV «PREMIUM»

# break-in-show





All'interno delle **Produzioni** di **Prime Time.**Sulle **Reti Generaliste.** 

**PUBBLICITÀ** 

PROGRAMMA

#### I PRODOTTI ADV «PREMIUM»

- PUNTO DI MASSIMO ASCOLTO
   PRIME TIME 30% di audience share
- 60 SECONDI scanditi
   da un countdown
- BREAK UNICO in contemporanea
   su 10 reti, 7 nel week end
- MASSIMO livello di copertura nel MINOR tempo possibile



#### **ACCESS PRIME TIME**





- Break unico
- Interrompe in **CONTEMPORANEA** i programmi dell'Access Prime Time











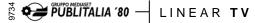












#### **ACCESS** PRIME TIME



 30" di pubblicità sulle 11 reti in QUASI CONTEMPORANEA (+/- 5')





















