

COPPA ITALIA AGOSTO 2025 - OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI DI FINALE





REGOLE PER LA DEFINIZIONE DEL TABELLONE

LA COMPETIZIONE



LE DATE

Le **4 squadre neopromosse in Serie B** e le **4 di Serie C** giocano un turno **Preliminare**

Alla fase eliminatoria accedono quindi **40 squadre**

Ci saranno **6 turni**: Trentaduesimi, Sedicesimi, Ottavi, Quarti, Semifinali e Finale

Ai **Trentaduesimi** accedono le ultime **12** del campionato di Serie A, le prime **16** squadre di Serie B e le **4** vincenti del turno Preliminare

Le prime **8 squadre di Serie A** inizieranno dagli **ottavi**, sono le **teste di serie** di un tabellone di tipo tennistico

Fino alle semifinali il turno è **secco**; le **semifinali** saranno **andata** e **ritorno**

In totale si giocano **45 partite: 41 di Coppa Italia** + 4 partite di Play Off (non trasmesse)



2025-2026

IL TABELLONE





LE SQUADRE DI SERIE A IMPEGNATE NEI TRENTADUESIMI
15-16-17-18 AGOSTO



DAL **9°** AL **17°** POSTO **SERIE A 24/25** + **3 NEOPROMOSSE** DALLA **B**



Il Milan disputerà i trentaduesimi di finale dato che il Bologna (arrivato 9° in campionato) ha vinto la Coppa Italia



LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

16 PARTITE (4 AL GIORNO)

8 PARTITE



4 PRESERALI (Ore 18.30)

3 PRIME TIME (Ore 21.15)



1 PRIME TIME (Ore 21.15)



8 PARTITE

4 PRESERALI (Ore 18.00)

4 PRIME TIME (Ore 20.45)



LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

8 PARTITE in **PRIME TIME**



1 PARTITA alle **21.15**

17/8 **MILAN-Bari**



3 PARTITE alle **21.15**

15/8 **Genoa-Padova/Vicenza**

16/8 **Cremonese-Palermo**

18/8 **Torino-Modena**



4 PARTITE alle **20.45**

15/8 **Lecce-Juve Stabia**

16/8 **Cagliari-Entella/Ternana**

17/8 **Cesena-Pisa**

18/8 **Udinese-Carrarese**



LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

8 PARTITE in PRESERALE



4 PARTITE alle 18.30

15/8 **Sassuolo-Catanzaro**

16/8 **Como-Sudtirolo**

17/8 **Parma-Pescara/Rimini**

18/8 **Spezia-Sampdoria**



4 PARTITE alle 18.00

15/8 **Empoli-Reggiana**

16/8 **Venezia-Mantova**

17/8 **Monza-Frosinone**

18/8 **Verona-Avellino/Cerignola**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**

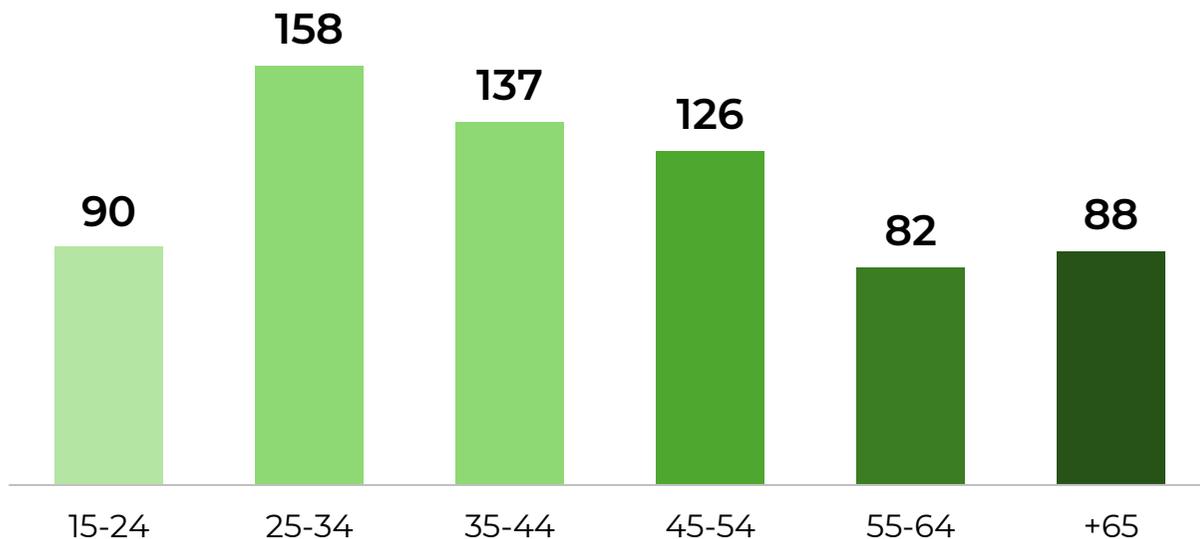


PROFILO DELLA COMPETIZIONE E REACH COMPLESSIVA

TRENTADUESIMI 24/25



INDICI DI AFFINITÀ ADULTI



REACH COMPLESSIVA

10,6
MIO INDIVIDUI

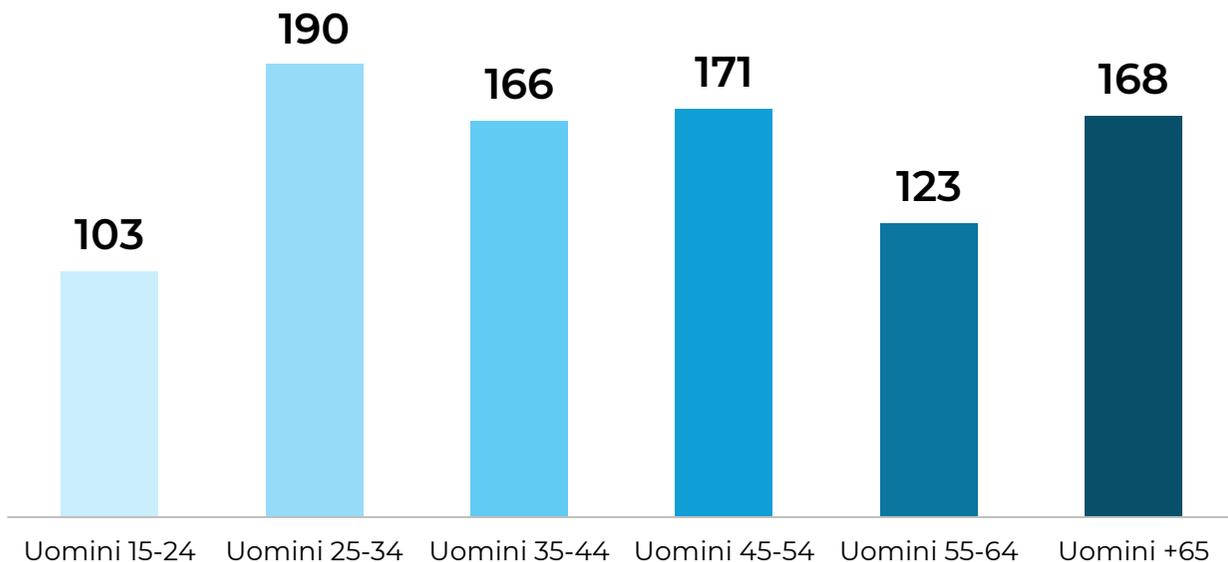


PROFILO DELLA COMPETIZIONE E REACH COMPLESSIVA

TRENTADUESIMI 24/25



INDICI DI AFFINITÀ UOMINI



REACH COMPLESSIVA

10,6
MIO INDIVIDUI



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI DUE MODULI ASIMMETRICI DA 8 SPOT CIASCUNO

15-16 AGOSTO
8 SPOT*

17-18 AGOSTO
8 SPOT*

MODULI
TRENTADUESIMI

PRIME TIME

PRESERALE



2 SPOT

2 SPOT

2 SPOT

2 SPOT

*1 SPOT in ogni partita trasmessa



1 SPOT

1 SPOT

2 SPOT

2 SPOT

2 SPOT

*1 SPOT in ogni partita trasmessa



LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**

SUPERSPOT

1

SUPERSPOT 1
INIZIO 1^ TEMPO



Inizio
partita
21.15

1^ tempo

2

SUPERSPOT 2
FINE 1^ TEMPO



22.00

intervallo

TIME OUT 1 E 2

SPECIAL
ONE



1° Break Intervallo

SPECIAL
ONE



2° Break Intervallo

SUPERSPOT

3

SUPERSPOT 3
INIZIO 2^ TEMPO



22.15

2^ tempo

4

SUPERSPOT 4
FINE 2^ TEMPO



23.00

live dal
campo

Scaletta kickoff
ore 21.15 struttura
analoga per le partite
con kickoff ore 18.00 /
18.30 / 20.45





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 15-16 AGOSTO

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



MODULO
TRENTADUESIMI
15-16 AGOSTO

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	26.600					
Superspot 2	31.800					
Time out 1	31.600	34.800	33.800	32.600	33.600	36.600
Time out 2	31.600	34.800	33.800	33.800	33.800	36.600
Superspot 3	28.200					
Superspot 4	34.800					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 15-16 AGOSTO

GRPS


MODULO
TRENTADUESIMI
15-16 AGOSTO

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	5,7	5,0	4,3	4,0	4,1
Superspot 2	7,0	6,0	5,0	4,6	5,0
Time out 1	5,6	5,1	4,1	4,0	4,3
Time out 2	5,6	5,1	4,1	4,0	4,3
Superspot 3	6,1	5,8	4,3	4,1	4,7
Superspot 4	8,2	6,2	5,5	4,8	4,9



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 15-16 AGOSTO

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15”

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 15”

32.000

GRPS **Uomini**

7,3

GRPS **Uomini 25-54**

6,2

GRPS **Adulti**

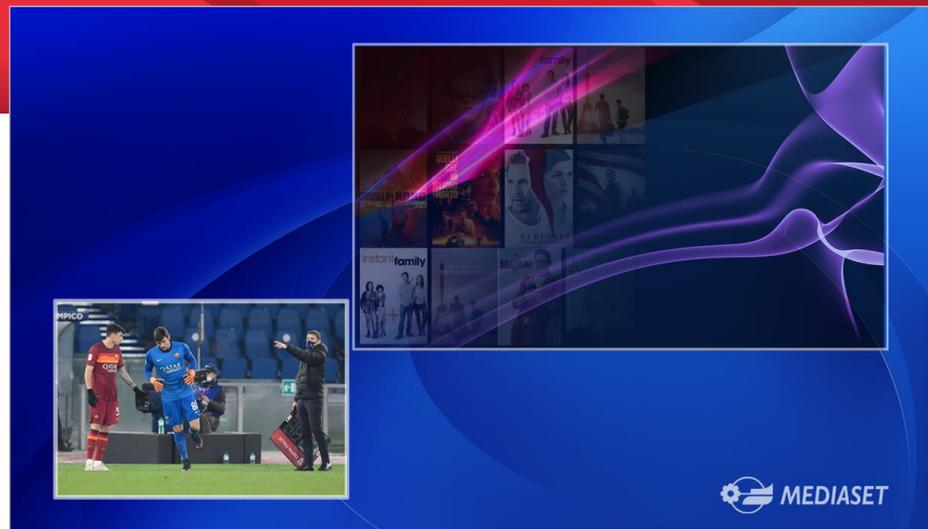
5,4

GRPS **Adulti 15-64**

4,8

GRPS **Adulti 25-54**

5,2





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 15-16 AGOSTO

L-BANNER | LISTINO 10''

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 10''

22.200

GRPS **Uomini**

6,7

GRPS **Uomini 25-54**

6,3

GRPS **Adulti**

4,9

GRPS **Adulti 15-64**

4,5

GRPS **Adulti 25-54**

5,2





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 17-18 AGOSTO

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



MODULO
TRENTADUESIMI
17-18 AGOSTO

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	49.300					
Superspot 2	47.100					
Time out 1	48.500	53.300	51.800	49.900	51.400	56.100
Time out 2	48.500	53.300	51.800	51.800	51.800	56.100
Superspot 3	43.400					
Superspot 4	48.300					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 17-18 AGOSTO

GRPS



MODULO
TRENTADUESIMI
17-18 AGOSTO

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	9,6	8,2	7,5	6,7	6,6
Superspot 2	9,8	7,7	7,2	6,3	6,4
Time out 1	8,1	6,9	6,0	5,5	5,7
Time out 2	8,1	6,9	6,0	5,5	5,7
Superspot 3	8,9	7,6	6,3	5,6	6,1
Superspot 4	10,6	7,9	7,1	6,2	6,1



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 17-18 AGOSTO

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15”

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 15”

49.200

GRPS **Uomini**

10,4

GRPS **Uomini 25-54**

8,4

GRPS **Adulti**

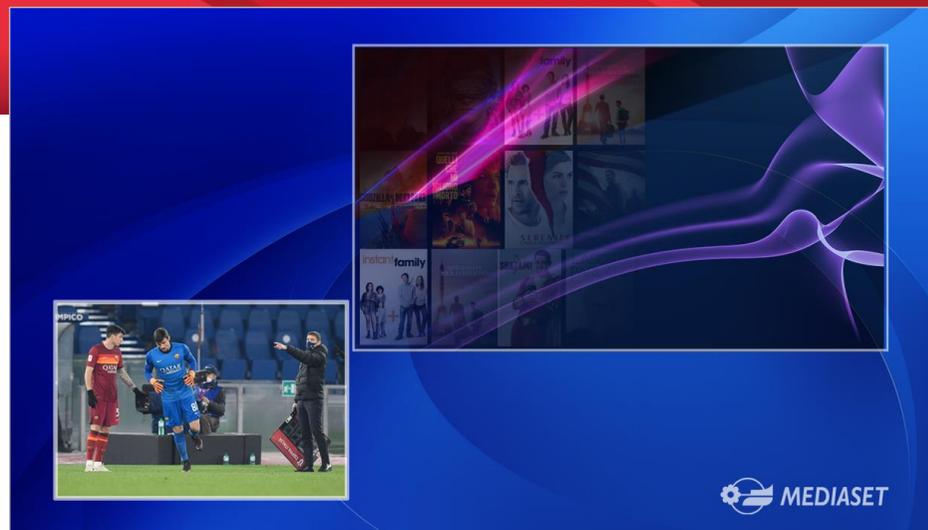
7,6

GRPS **Adulti 15-64**

6,5

GRPS **Adulti 25-54**

6,6





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI MODULO 8 PARTITE – 17-18 AGOSTO

L-BANNER | LISTINO 10”

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 10”

32.900

GRPS **Uomini** 9,3

GRPS **Uomini 25-54** 7,8

GRPS **Adulti** 7,0

GRPS **Adulti 15-64** 6,0

GRPS **Adulti 25-54** 6,4





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

5

**PARTITA
PRIME TIME**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	34.000					
Superspot 2	28.600					
Time out 1	30.000	32.800	31.900	30.700	31.600	34.600
Time out 2	30.000	32.800	31.900	31.900	31.900	34.600
Superspot 3	26.700					
Superspot 4	25.900					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS

5

PARTITA PRIME TIME

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	5,2	4,3	4,2	3,6	3,5
Superspot 2	4,6	3,4	3,5	3,0	2,8
Time out 1	3,9	3,2	3,0	2,6	2,5
Time out 2	3,9	3,2	3,0	2,6	2,5
Superspot 3	4,2	3,3	3,1	2,6	2,5
Superspot 4	4,2	3,2	2,8	2,5	2,3



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRIME TIME**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	8.600					
Superspot 2	11.400					
Time out 1	11.100	12.100	11.800	11.300	11.600	12.800
Time out 2	11.100	12.100	11.800	11.800	11.800	12.800
Superspot 3	9.600					
Superspot 4	10.800					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRIME TIME**

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	1,3	1,1	1,0	0,9	0,9
Superspot 2	1,9	1,7	1,3	1,2	1,4
Time out 1	1,4	1,4	1,0	1,0	1,1
Time out 2	1,4	1,4	1,0	1,0	1,1
Superspot 3	1,5	1,5	1,1	1,1	1,2
Superspot 4	1,8	1,5	1,2	1,1	1,1



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRESERALE**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	3.400					
Superspot 2	2.700					
Time out 1	2.900	3.200	3.100	3.000	3.100	3.400
Time out 2	2.900	3.200	3.100	3.100	3.100	3.400
Superspot 3	2.800					
Superspot 4	5.400					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRESERALE**

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7
Superspot 2	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6
Time out 1	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6
Time out 2	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6
Superspot 3	0,8	0,8	0,6	0,6	0,7
Superspot 4	1,5	1,1	1,1	1,0	1,0



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRIME TIME**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	1.800					
Superspot 2	2.600					
Time out 1	2.700	3.000	2.900	2.800	2.900	3.100
Time out 2	2.700	3.000	2.900	2.900	2.900	3.100
Superspot 3	2.400					
Superspot 4	2.500					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRIME TIME**

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Superspot 2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3
Time out 1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Time out 2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Superspot 3	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3
Superspot 4	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRESERALE**

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	1.120					
Superspot 2	1.120					
Time out 1	1.000	1.100	1.100	1.100	1.100	1.230
Time out 2	1.000	1.100	1.100	1.100	1.100	1.230
Superspot 3	1.000					
Superspot 4	900					





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRESERALE**

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Superspot 2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Time out 1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Time out 2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Superspot 3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Superspot 4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione

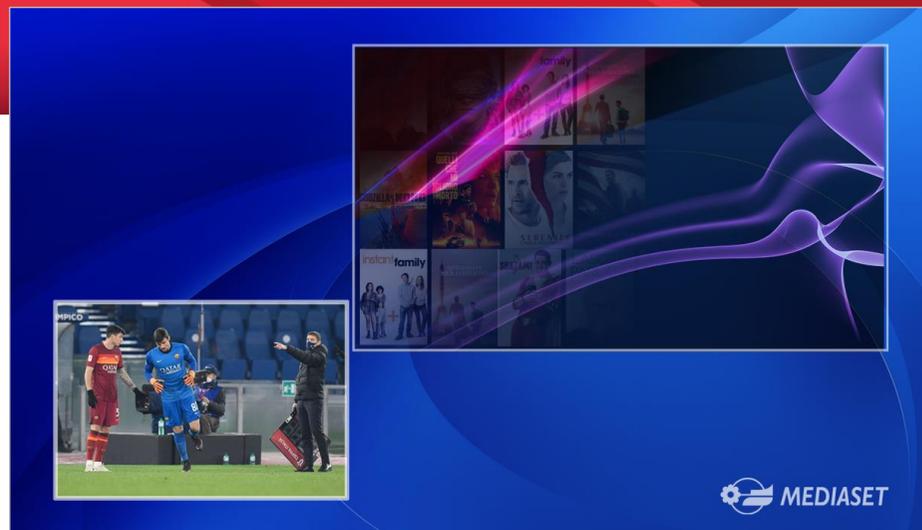


OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15''

LISTINO 15'' GRPS UOMINI

Prime time	29.600	4,8
Prime time	10.300	1,7
Preserale	3.700	1,0
Prime time	2.800	0,6
Preserale	1.100	0,4





OFFERTA COMMERCIALE TRENTADUESIMI SINGOLA PARTITA

L-BANNER | LISTINO 10''

LISTINO 10'' GRPS UOMINI

Prime time	19.400	4,2
Prime time	7.400	1,6
Preserale	2.400	0,9
Prime time	1.900	0,5
Preserale	780	0,4



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

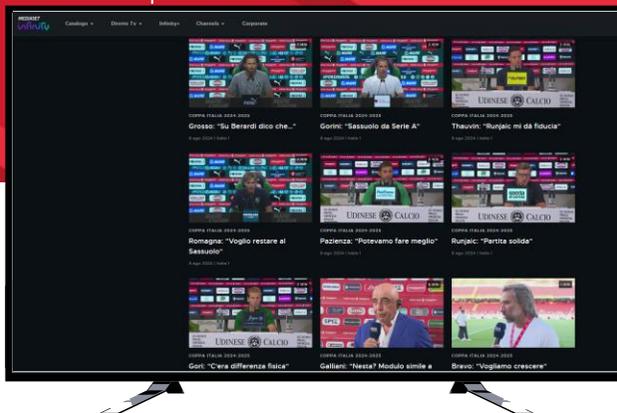
Intercetta il pubblico degli appassionati tutte le volte che seguono le partite live o cercano news & hl sulla competizione, SUI 3 SCHERMI.
90% dei contatti TVL + 10% di contatti DGT+CTV



TV LINEARE



TV CONNESSA



DIGITAL



Immagini a titolo esemplificativo



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI



MODULO TOTAL VIDEO  |  |  | **SPORT** MEDIASET | MEDIASET infinity



SPOT 15"

NETTO

CONTATTI
3 SCHERMI

3
MODULI
DISPONIBILI

15-21 AGOSTO

16 SUPERSPOT 1 TVL +
PRE/MID-ROLL
DGT & CTV

35.500 €

6,9 MIO

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL

32ESIMI 2024
LIVE STREAMING:

2.765.000
STREAMING AVVIATI

1.680.000
BROWSER UNICI VIDEO



Fonte dati storici:
Elaborazione editore su dati censuari Mapp



DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND



Fruizione dello streaming delle partite di Coppa Italia e dei contenuti video on demand da desktop e mobile browsing e attraverso le applicazioni



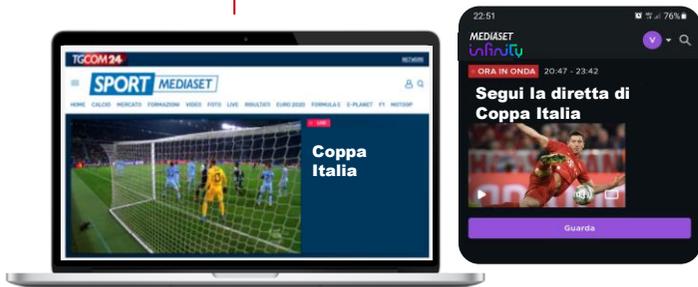
SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le anticipazioni, i risultati, le classifiche, le ultime notizie, gli approfondimenti, le foto e le clip video della Coppa Italia



NEWS SUI SOCIAL ASSETS SPORTMEDIASET

«Snack» news, curiosità e tutte le ultime notizie live dal campo e dai club coinvolti. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di Sportmediaset sugli incontri ed i giocatori di Coppa Italia

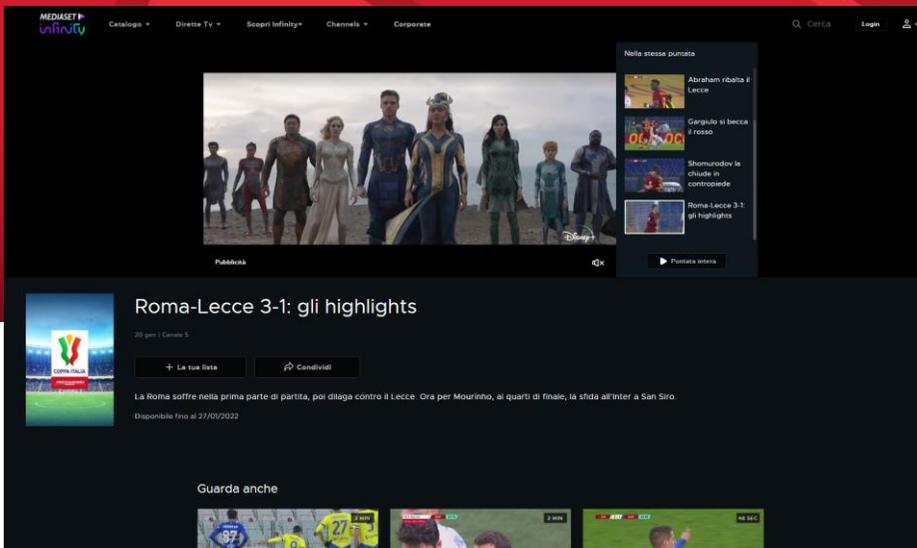
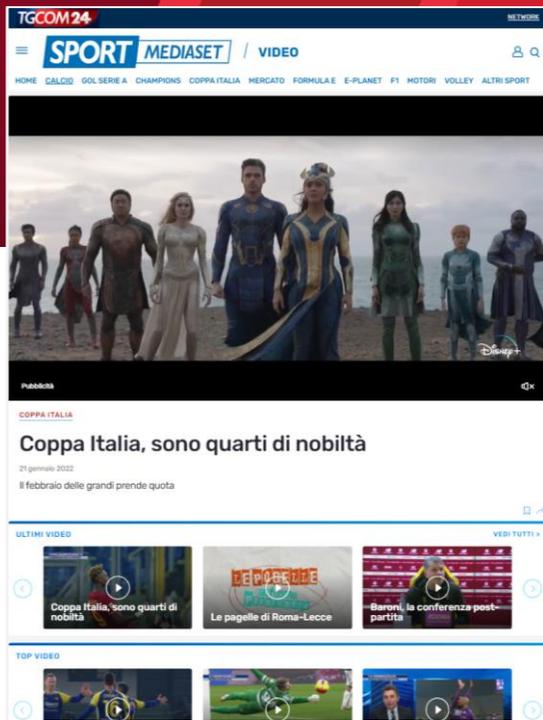


Immagini a puro titolo esemplificativo, tratte anche da altre competizioni





TRENTADUESIMI VISIBILITÀ VIDEO PER I CLIENTI



15 SECONDI MAX

Sul live streaming e i video on demand delle partite di Coppa Italia su **Sportmediaset** e **Mediaset infinity**

Immagini a puro titolo esemplificativo



TRENTADUESIMI VISIBILITÀ **DISPLAY** PER I CLIENTI



**DOMINATION
MASTHEAD + RECTANGLE + FOOTER 320x50
IN COMPANION NELLA SEZ. COPPA ITALIA***



**MASTHEAD IN HOME PAGE DI
SPORTMEDIASET**



**WELCOME AD ALL DEVICES SU
SITO E APP DI SPORTMEDIASET**

* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer Immagini a titolo esemplificativo



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

MAN OF THE MATCH

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset, in collaborazione con la propria community, elegge e celebra

IL MIGLIORE IN CAMPO di un big match dei 32esimi di Coppa Italia.

Contenuti sponsorizzati attraverso tag partner e grafiche ad hoc con logo cliente

MAN OF THE MATCH: include 1 big match dei 32esimi di Coppa Italia. Scelta a discrezione del cliente.



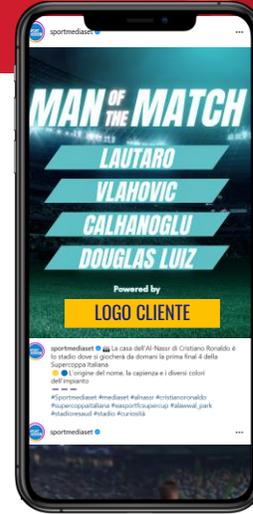
LANCIO CONTEST IG Carousel Post

1 Carousel post per presentare le 4 candidature di giornata. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



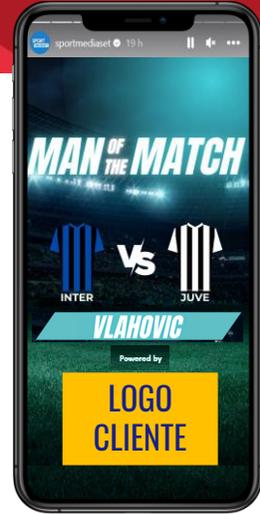
LANCIO CONTEST IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori di giornata selezionati da SportMediaset + widget poll



RISULTATO CONTEST IG Post

Post in grafica con annuncio del vincitore



RISULTATO CONTEST IG Story

Story con annuncio e proclamazione del vincitore

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

TOP 11

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset elegge la **TOP 11** dei giocatori di un giorno dei 32esimi di Coppa Italia.
Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.

Format social in alternativa al **“MAN OF THE MATCH”**; scelta a discrezione del cliente

TOP 11: include 4 partite di un giorno dei 32esimi di Coppa Italia.



RISULTATO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11 di giornata

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

AGOSTO 2025



4
MODULI
DISPONIBILI

SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 WEEK: 15-21 AGOSTO 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 WEEK: 15-21 AGOSTO 2025
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 WEEK: 15-21 AGOSTO 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	4 GIORNI (GG PARTITE): 15-18 AGOSTO 2025
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	4 GIORNI (GG PARTITE): 15-18 AGOSTO 2025
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 15-21 AGOSTO 2025
IMPS CAD. MODULO: 1.235.000	SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000	LISTINO CAD. MODULO: € 25.000	



* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente

GRAZIE

