



# TV lineare

## GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio



<a href="#">Palinsesti Programmi e Pubblicitari</a>	2
<a href="#">Mappe</a>	21
<a href="#">Listino Prime</a>	38
<a href="#">Golden minute</a>	44
<a href="#">Break-in</a>	45
<a href="#">All21</a>	46
<a href="#">AllPrime</a>	47
<a href="#">Listino News e Sport</a>	48
<a href="#">Listino Late Evening</a>	49
<a href="#">Listino Entertainment</a>	51
<a href="#">Listini INLOGO (sovrimpressione 10")</a>	53
<a href="#">Consumer Multichannel</a>	54
<a href="#">Modulo Movie Time</a>	64
<a href="#">Moduli monorete reti tematiche</a>	65
<a href="#">Modulo All Reach</a>	92
<a href="#">Modulo Young Woman</a>	94
<a href="#">Modulo Woman</a>	97
<a href="#">Modulo Kidults</a>	99
<a href="#">Moduli Man</a>	102
<a href="#">Moduli TGCOM</a>	104
<a href="#">Listino Packaged</a>	105
<a href="#">Listino reti tematiche</a>	106
<a href="#">Quote per rete e prodotto</a>	109
<a href="#">Stime</a>	110
<a href="#">Modalità di programmazione e caratteristiche tecniche dei materiali</a>	123
<a href="#">UNCONVENTIONAL</a>	124
<a href="#">Best Last Position</a>	125
<a href="#">Premium One Position</a>	127
<a href="#">Special One Position</a>	149
<a href="#">Special News Position</a>	172
<a href="#">Top</a>	173
<a href="#">Digitop</a>	190
<a href="#">Listini</a>	217
<a href="#">Long Video Prime Time High Quality</a>	225
<a href="#">Billboard Apertura</a>	227
<a href="#">Billboard Chiusura</a>	230
<a href="#">Progetti</a>	231
<a href="#">I Classici</a>	234
<a href="#">News</a>	236
<a href="#">Billboard</a>	238
<a href="#">Brand video</a>	239
<a href="#">Minimarket</a>	242
<a href="#">Long Video</a>	243
<a href="#">Modalità di programmazione e clausole accessorie Unconventional</a>	246
<a href="#">Tabella dei coefficienti di calcolo per formato</a>	247
<a href="#">Listino Co-Marketing</a>	248
<a href="#">Condizioni generali di contratto</a>	249

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

# PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00							
08.00							
08.45							
11.00	DOCUMENTARI				MATTINO 5		DOCUMENTARI
12.00	LE STORIE DI MELAVERDE				FORUM		
13.00	MELAVERDE						
13.30	L'ARCA DI NOE'				TG5 13.00		
14.00					BEAUTIFUL		
14.10					SOAP		BEAUTIFUL
14.40	AMICI				UOMINI E DONNE		SOAP
16.00					SOAP		
16.30					AMICI		
17.00	VERISSIMO				DENTRO LA NOTIZIA		VERISSIMO
18.50							
20.00					PRODUZIONE		
20.35					TG5 20.00		
21.30					LA RUOTA DELLA FORTUNA		
24.00	SOAP	ZELIG / FILM	FILM	FICTION / FILM	SOAP	FICTION	C'E' POSTA PER TE
24.30	PRESSING	TG5 NOTTE	X-STYLE		TG5 NOTTE		
01.00							
02.30	TELEFILM				UOMINI E DONNE		



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30							
07.00							
07.20							
07.50	PRIMA PAGINA						
08.00							
08.30							
08.45							
	PRIMO SPETTACOLO						
10.00							
10.50	PRIMO SPETTACOLO						
11.00	MERIDIANA WEEKEND						
11.50							
12.45	MELAVERDE						
13.00							
13.25							
13.40	ASPETTANDO AMICI						
14.10							
15.10	SPECIALE AMICI						
15.50							
16.10							
16.30							
16.50							
	VERISSIMO						
18.00							
18.30							
19.00	PRODUZIONE PRESERALE WEEKEND						
19.20	PRODUZIONE PRESERALE WEEKEND 19.20						
19.40	SERA 5 PRODUZIONE PRESERALE WEEKEND						
19.55	ANT. TG5 20.00 WEEKEND						
20.00	TG5 20.00 WEEKEND						
20.35	TG5 SERA METEO WEEKEND SPECIALE RUOTA WEEKEND [20.45]						
20.45	RUOTA DELLA FORTUNA WEEKEND						
21.30	SOAP C5 FPT	ZELIG FPT / CINEMA 5 FPT	CINEMA 5 FPT	FICTION 5 FPT / CINEMA 5 FPT	SOAP C5 FPT	FICTION 5 FPT	C'E' POSTA PER TE FPT
23.30		ZELIG / GRANSERA 2					C'E' POSTA PER TE
24.00	PRESSING	ZELIG SALUTI	X-STYLE				C'E' POSTA PER TE SALUTI
24.30							SECONDA SERATA
24.50	SECONDA SERATA	GRANSERA 2		NIGHT 5 - PRESTIGE			
01.20	NIGHT 5 - PRESTIGE						
01.45	NIGHT 5 - NOTTE 5						
02.00							
02.30				NIGHT5 - ELITE			

Speciale Gransera (QG) solo nelle serate con programmazione a film.



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	LATTE E CARTONI			MAGNUM P.I.			LATTE E CARTONI
08.30				CHICAGO FIRE			
10.15	SITCOM / TELEFILM						SITCOM / TELEFILM
				CHICAGO PD			
12.30				STUDIO APERTO 12.30			
13.05				SPORT MEDIASET			
13.50	E-PLANET						PRODUZIONE
14.30				I SIMPSON			
15.20							
15.45	TELEFILM			NCIS: LOS ANGELES			TELEFILM
17.20				LETHAL WEAPON			
18.15				STUDIO APERTO 18.30			
19.00				STUDIO APERTO MAG			
19.20				CSI: SCENA DEL CRIMINE			
20.30				NCIS - UNITÀ ANTICRIMINE			
21.20	FILM	FILM	FILM	FILM / LE IENE	FILM	FILM	FAMILY
23.00							
24.00	FILM	TELEFILM	FILM		FILM	FILM	FILM
01.00							
01.30				FILM/TELEFILM			
02.20				STUDIO APERTO			

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00							
09.00	BREAKFAST TIME						
09.20							
10.00							
11.00	MATTINO 1 WEEKEND						
11.15							
11.40	MEZZOGIORNO 1 WEEKEND						
12.15							
12.30							
13.00							
13.10							
13.40	SPORT CLUB						
14.00							
14.50							
15.30							
16.10	WEEKEND 1						
17.10							
17.30							
18.30							
18.45							
19.20	PRIMA SERATA						
19.40							
20.00							
20.30	ACCESS WEEKEND ITALIA 1						
21.20							
23.00	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT / LE IEINE SHOW FPT	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT	PRIME TIME FAMILY FPT
23.30				PRIME TIME 2 / LE IEINE SHOW			
24.00				SECONDA SERATA / LE IEINE SHOW SALUTI			
24.30				SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO			
01.00				NIGHTONE-PRESTIGE			
01.10				NIGHTONE-NIGHTLINE			
01.50				NIGHTONE-NIGHTLINE			
02.20				NIGHTONE-ELITE			
02.50							

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

4

## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30							
07.35							
08.45							
09.45							
10.10	DALLA PARTE DEGLI ANIMALI						
10.45							HARRY WILD
11.45							
12.30							
14.00	COLOMBO						
14.30							
15.30	FILM						
16.30							
17.00	FILM						FILM
18.50							
19.00							
19.40							
19.50							
20.30	4 DI SERA WEEKEND						4 DI SERA WEEKEND
21.30	ZONA BIANCA / FUORI DAL CORO	QUARTA REPUBBLICA	FILM / E' SEMPRE CARTABIANCA	REALPOLITIK	DIRTTO E ROVESCI	QUARTO GRADO	FILM
24.15	FILM	FILM	FILM	TV MOVIE	HARROW	UNITA' SPECIALE SCOMPARI	FILM
02.10							

4

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.30							
08.00							
09.10							
10.00							
10.50	MATTINO 4 WEEKEND						MATTINO 4
11.50							
12.00							
12.40							
13.00			MEZZOGIORNO CON RETE 4				
13.45	DOMENICA 4		LATE NOON				PRIMO POMERIGGIO
14.15			PRIMO POMERIGGIO				
15.30			FORUM POMERIGGIO				
16.30			NEWS4 DAYTIME				WEEKEND 4
17.10			ENTERTAINMENT DAYTIME R4				
18.50							
19.00							
19.50							
20.45	ACCESS WEEKEND RETE4			ACCESS RETE4			ACCESS WEEKEND RETE4
21.00				PREMIERE			
21.30	ZONA BIANCA FPT / FUORI DAL CORO FPT	QUARTA REPUBBLICA FPT	SERATISSIMA FPT / E' SEMPRE CARTABIANCA FPT	REALPOLITIK FPT	DIRITTO E ROVESCI FPT	QUARTO GRADO FPT	SERATISSIMA FPT
23.30	ZONA BIANCA / FUORI DAL CORO	QUARTA REPUBBLICA	SERATISSIMA 2 / CARTABIANCA	REALPOLITIK	DIRITTO E ROVESCI	QUARTO GRADO	SERATISSIMA 2
24.00	ZONA BIANCA SALUTI / FUORI DAL CORO SALUTI	QUARTA REPUBBLICA SALUTI	SECONDA SERATA R4 / CARTA BIANCA SALUTI	REALPOLITIK SALUTI	DIRITTO EROVESCIO SALUTI	QUARTO GRADO SALUTI	SECONDA SERATA R4
24.50			NIGHT4 - PRESTIGE				
01.10			NIGHT4 - ELITE				
02.10							

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LA 5 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00							
07.00							
08.00							
09.00							
10.00							
11.00	LA FORZA DI UNA DONNA						
12.00							
12.30							
13.00							
14.00	VERISSIMO						
14.45							
15.30	DALLA PARTE DEGLI ANIMALI						
17.30							
18.00	X-STYLE						
18.20							
19.20	SOAP						
20.00							
21.10	CICLO "THAT'S AMORE"	CICLO "OSTACOLI DEL CUORE"	TV MOVIE	CICLO "FOREVER YOUNG"	CICLO "BATTIBECCHI D'AMORE"	CICLO "FUNNY FRIDAY"	ROSAMUNDE PILCHER COLLECTION
23.10	AMICI	FILM / TV MOVIE	FILM / TV MOVIE	FILM / TV MOVIE	FILM / TV MOVIE	FILM / TV MOVIE	SERIE TV
01.00	SERIE TV						
01.30							
02.00							
		CHERRY SEASON / DAYDREAMER				X-STYLE	

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## EXTRA PALINESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00							
			DISTRETTO DI POLIZIA				
09.15							
			CARABINIERI				
13.15							
			ZELIG STORY				
15.15					GAME SHOW		
17.15							
			R.I.S. - DELITTI IMPERFETTI				
21.00	TU SI QUE VALES	INSIDE	INTRATTENIMENTO	BUONGIORNO, MAMMA! \\ FOSCA INNOCENTI	INTRATTENIMENTO	LE IENE	ZELIG ON
00.30							
			AVANTI UN ALTRO				
01.45					GAME SHOW		
02.45							
03.30				NON E' LA RAI			

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## **TOPcrime PALINSESTO PROGRAMMI**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.30	TVM / MINISERIE			CSI NY			TVM / MINISERIE
08.30	TVM / MINISERIE			MONK			THE IRRATIONAL
10.15				LAW&ORDER SVU			
12.00	LAW & ORDER SVU						LAW & ORDER SVU
				MAJOR CRIMES			
13.45				THE MENTALIST			
15.30	PERRY MASON			MONK			POIROT
17.15	TVM / MINISERIE			MAJOR CRIMES			THE IRRATIONAL
19.00				THE MENTALIST			
21.10	COLOMBO	C.S.I.	CHICAGO P.D.	LAW & ORDER: I DUE VOLTI DELLA GIUSTIZIA	THE IRRATIONAL	FBI MOST WANTED	POIROT
22.30	POIROT			LAW&ORDER SVU			PERRY MASON
24.00	SERIE	COLOMBO	C.S.I.	CHICAGO P.D.	LAW & ORDER: I DUE VOLTI DELLA GIUSTIZIA	THE IRRATIONAL	SERIE
01.30							

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.15							
SERIE VINTAGE							
08.00							
LA SIGNORA DEL WEST							
10.30							
LA CASA NELLA PRATERIA							
13.00							
LA SIGNORA DEL WEST							
16.15							
LA CASA NELLA PRATERIA							
19.15							
SUPERCAR							
COLOMBO							
21.15							
FILM AMERICAN IDIOT	FILM BACK TO COMEDY	FILM FUNDAY	FILM NEW CLASSIC	FILM LOVE AND SMILE	FILM BACK TO COMEDY	FILM COMEDY CLUB	
23.00							
FILM COMEDY CLUB	FILM AMERICAN IDIOT	FILM BACK TO COMEDY	FILM FUNDAY	FILM NEW CLASSIC	FILM LOVE AND SMILE	FILM BACK TO HOLLYWOOD	
01.00							
SERIE							
03.00							

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
09.00							
10.30							
11.20							
12.50	MARATONA SERIE						MARATONA SERIE
14.00							
15.30							
17.30							
19.10	FILM						FILM
20.10							
21.00	FILM 20 SUSPENSE	FILM TOTAL ACTION	FILM LOST IN ADVENTURE	FILM 20 VINTAGE	FILM FANTASTIC 20	FILM SCI-FI ZONE	FILM TOTAL ACTION
23.00	FILM TOTAL ACTION	FILM 20 SUSPENSE	FILM TOTAL ACTION	FILM LOST IN ADVENTURE	FILM 20 VINTAGE	FILM FANTASTIC 20	FILM SCI-FI ZONE
01.00	SERIE NOTTURNE E REPLICHE						
02.00							

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## IRIS PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00							<b>KOJAK</b>
09.00	<b>STORIE ITALIANE</b>						<b>WALKER TEXAS RANGER</b>
11.00							<b>FILM ITALIANI</b>
13.00		<b>FILM</b>			<b>35 MM</b>		<b>FILM</b>
15.00		<b>FILM</b>			<b>FILM EUROPEI</b>		<b>FILM</b>
17.00		<b>FILM</b>			<b>FILM AVVENTURA</b>		<b>FILM</b>
19.00		<b>FILM</b>			<b>FILM THRILLER</b>		<b>FILM</b>
20.00	<b>FILM</b>				<b>KOJAK</b>		<b>FILM</b>
21.10	<b>FILM STORICO / STORIE VERE</b>	<b>GRANDE CINEMA AMERICANO CULT</b>	<b>FILM WESTERN</b>	<b>FILM D'AUTORE</b>	<b>FILM ACTION</b>	<b>CICLO CLINT EASTWOOD</b>	<b>FILM THRILLER</b>
23.00	<b>FILM STORICO / STORIE VERE</b>	<b>GRANDE CINEMA AMERICANO CULT</b>	<b>FILM WESTERN</b>	<b>FILM D'AUTORE</b>	<b>FILM ACTION</b>	<b>CICLO CLINT EASTWOOD</b>	<b>FILM THRILLER</b>
01.00	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>	<b>FILM EFFETTO NOTTE</b>
03.00							

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	FILM D'AUTORE / COMMEDIA				FILM (COMMEDIA / STORICO / POLITICO)		FILM
09.00	FILM D'AUTORE / COMMEDIA				FILM D'AUTORE / SPIONAGGIO / AVVENTURA / AZIONE / WESTERN / MUSICARELLO / PEPLUM		FILM
11.00	FILM				FILM COMMEDIA / FICTION TELEFILM		FILM
13.00	FILM				I CARATTERISTI DELLA COMMEDIA / I FUNAMBOLI DELLA RISATA / LE DONNE DELLA COMMEDIA		FILM
15.00	FILM	CINEMA OGGI / SUPERCULT	CINEMA OGGI	NON CI RESTA CHE RIDERE	I MAESTRI DEL CINEMA	NON CI RESTA CHE RIDERE	FILM
17.00	FILM	CINEMA OGGI / SUPERCULT	CINEMA OGGI	NON CI RESTA CHE RIDERE	I MAESTRI DEL CINEMA	NON CI RESTA CHE RIDERE	FILM
19.00					A CENA CON... (FILM COMMEDIA / FICTION TELEFILM)		
21.00	CINEMA OGGI / SUPERCULT	CINEMA OGGI	NON CI RESTA CHE RIDERE	I MAESTRI DEL CINEMA	NON CI RESTA CHE RIDERE	SUPERCULT	LE BELLISSIME
23.00	CINEMA OGGI / SUPERCULT	CINEMA OGGI	NON CI RESTA CHE RIDERE	I MAESTRI DEL CINEMA	NON CI RESTA CHE RIDERE	SUPERCULT	LE BELLISSIME
01.00							B-NIGHT / COMMEDIA / FANTASCIENZA / GIALLO / AZIONE
03.00							

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## Focus PALINESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.15	INGEGNERIA / TECNOLOGIA				NATURA		
08.15							ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA
09.15	MISTERI		LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE				
10.15				ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA			
11.15			LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE				STORIA DEL NOVECENTO / STORIA ANTICA
12.15	NATURA			STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE			
13.15							
14.15				NATURA			
15.15	STORIA DEL NOVECENTO	PAESAGGI NATURALI	NATURA SELVAGGIA	FREEDOM	STORIA ANTICA	SEGRETI DELLA STORIA	MONDO ANIMALE
17.15			LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE				STORIA ANTICA/ MISTERI/ CURIOSITA' SCIENTIFICHE
18.15	SEGRETI DELLA STORIA	MONDO ANIMALE	MISTERI	PAESAGGI NATURALI	NATURA SELVAGGIA	FREEDOM	STORIA ANTICA
20.20			STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE				
21.20	MONDO ANIMALE	MISTERI	PAESAGGI NATURALI	NATURA SELVAGGIA	FREEDOM	STORIA ANTICA	MISTERI ALIENI
23.15	NATURA SELVAGGIA	FREEDOM	STORIA ANTICA	SEGRETI DELLA STORIA	MONDO ANIMALE	MISTERI	PAESAGGI NATURALI
01.00	STORIA ANTICA/ MISTERI/ CURIOSITA' SCIENTIFICHE		LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE				STORIA ANTICA/ MISTERI/ CURIOSITA' SCIENTIFICHE
02.00							



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	CARTONI		UN FIOCCO PER CAMBIARE, UN FIOCCO PER SOGNARE				
08.10			IL LIBRO DELLA GIUNGLA				CARTONI
09.20			DETECTIVE CONAN				
10.30			NARUTO				
12.10	SITCOM		BLACK - ISH / GROWN - ISH / THE MIDDLE				SITCOM
13.10			MOM / THE GOLDBERGS				
14.10			DUE UOMINI E MEZZO				
15.40			ONE PIECE				CARTONI
17.30	SITCOM		DETECTIVE CONAN				
18.30			NARUTO				
19.10			MOM / THE GOLDBERGS				SITCOM
20.10			DUE UOMINI E MEZZO				
21.10	THE BIG BANG THEORY	ONE PIECE 1^ TV	FILM AVVENTURA / FANTASY	FILM HORROR	FILM HORROR	FILM HORROR	FILM HORROR
23.10	FILM HORROR	THE BIG BANG THEORY	ONE PIECE	FILM AVVENTURA / FANTASY	FILM HORROR	FILM HORROR	FILM HORROR
01.00							

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



**EDIESSET** **EXTRA TOP crime** 



IRIS



Focus



PA

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

DOM LUN MAR MER GIO VEN SAB

07.00

08.00

09.00 **PRIMA MATTINA**

10.00

11.00 **MATTINO**

12.00

13.00 **MEZZOGIORNO**

14.00

15.00 **PRIMO POMERIGGIO**

16.00

17.00 **POMERIGGIO**

18.00

19.00 **PRESERALE**

19.30

20.00 **SERA**

20.30

21.20 **PRIME TIME**

21.30 **PRIME TIME TOP FPT / CINEMA TOP FPT\***

22.00

23.00 **SECONDA SERATA**

23.30

24.00

01.30 **PRESTIGE**

\*Su La5, Twentyseven, 20, Iris e Cine34 in un giorno a settimana, da definire.  
Top Crime: Open Prime Time FPT - Break 21.30  
La5, Twentyseven, 20, Iris e Cine34: Open Prime Time FPT - Break 21.40

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00							
<b>PRIMA PAGINA + TG5 8.00 (SIMULCAST)</b>							
08.40	CARTE SCOPERTE		DIRETTA NEWS				CARTE SCOPERTE
09.00	TG		TG ORE 9.00				TG
09.30			MATTINO 5				DENTRO I FATTI
10.00	DENTRO I FATTI						
10.25	TG / SPORT						TG / SPORT
11.00		DIRETTA NEWS					
11.30	TG						TG
12.00		TG4					
12.25		STUDIO APERTO 12.25					
13.00		TG5					
13.30		SPORT MEDIASET					
14.00		DIRETTA NEWS					
15.30	DIRETTA NEWS		DIARIO DEL GIORNO				DIRETTA NEWS
16.30	ZEROVIRGOLA / INTELLIGENZE ARTIFICIALI		DIRETTA NEWS				TG DEI RAGAZZI / TG
17.00			DENTRO LA NOTIZIA				DIRETTA NEWS
17.30	DIRETTA NEWS						
18.30		STUDIO APERTO 18.30					
19.00		TG4					
19.30		TG4 ULTIM'ORA					
20.00		TG5 (SIMULCAST)					
20.30	STASERA ITALIA		QUATTRO DI SERA				STASERA ITALIA
21.00		DIRETTA NEWS					
24.00	RASSEGNA STAMPA / SPORT MEDIASET LA GIORNATA		SPORT MEDIASET LA GIORNATA / RASSEGNA STAMPA				RASSEGNA STAMPA / SPORT MEDIASET LA GIORNATA
01.30							

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

The figure shows a 24-hour TV schedule chart. The days of the week are listed at the top: DOM, LUN, MAR, MER, GIO, VEN, SAB. The vertical axis represents time, with major ticks at 07.00, 08.00, 14.00, 17.00, 20.00, 23.00, and 02.00. The chart is divided into five horizontal time blocks, each labeled with a time slot:

- MATTINO**: 08.00 - 14.00
- POMERIGGIO**: 14.00 - 17.00
- PRESERALE**: 17.00 - 20.00
- PRIME TIME**: 20.00 - 23.00
- SECONDA SERATA**: 23.00 - 02.00

## 5 MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
N0730 HL	N0630 HL	N0650 HL				
N0745	N0640	N0640	N0640	N0640	N0640	N0730 NW
P0755 NW	-----	-----	-----	-----	-----	N0745
N0755 NW	N0740 NW	N0755				
P0820 TH	P0755	P0755	P0755	P0755	P0755	P0820 TH
N0820	N0755	N0755	N0755	N0755	N0755	N0820
N0830 MSM	P0820 TH	N0830 MSM				
N0830	N0820	N0820	N0820	N0820	N0820	N0845
PMC	N0830 MSM	C0930 PMC				
C0930	EO845 TJ	C0930				
C0950	EO920	EO920	EO920	EO920	EO920	C0950
E1110 MWE	C0930 TJC	C1030				
E1110	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C1030
E1150	C1025	C1025	C1025	C1025	C1025	E1110 FRM
E1150	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	E1150
E1230 VB	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	E1230
E1250	E1110 FRM	E1250				
E1110	E1110	E1110	E1110	E1110	E1110	E1210 FR
E1150	E1150	E1150	E1150	E1150	E1150	E1230
P1325 TA	E1150	E1150	E1150	E1150	E1150	E1250
N1325	-----	-----	-----	-----	-----	-----
N1335 MC	E1210 FR	P1325 TA				
E1230	E1230	E1230	E1230	E1230	E1230	N1325
E1245	E1245	E1245	E1245	E1245	E1245	-----
E1355 ASPA	-----	-----	-----	-----	-----	N1335 MC
E1440 DK	E1255 AT	E1350				
E1510	P1325 TA	E1350 WJ				
E1550	N1325	N1325	N1325	N1325	N1325	E1400 BF
E1710 VR	N1335 MC	E1405				
E1710	-----	-----	-----	-----	-----	E1430 WJ
E1610	E1350 BF	E1510				
E1830	E1405	E1405	E1405	E1405	E1405	E1530
E1850	E1405	E1405	E1405	E1405	E1405	-----
E1850 WES	-----	-----	-----	-----	-----	E1850 WES
E1850	E1420 S9	E1550 S9				
E1910 PPRW	-----	-----	-----	-----	-----	E1630
E1920 PPW2	E1525 DU	E1920 PPW2				
F2044 30	E1750	E1750	E1750	E1750	E1750	R1940 RQPP
R2045 SRWA	E1830	E1830	E1830	E1830	E1830	R1955 TS
F2101 V7	E1850	E1850	E1850	E1850	E1850	-----
F2101 V7	-----	-----	-----	-----	-----	E2000 IW
E1910 PPR	-----	-----	-----	-----	-----	E1910 PPR
R2125 GMRW	-----	-----	-----	-----	-----	P2025 TV
P2130 RFWA	E1920 PPR2	R2025				
R2130	R1940 Q4PP	R2035 MSW				
P2140 SSFP	R1955 TE	F2044 30				
R2210	R2000 BIN	R2045 SRWA				
R2210	-----	-----	-----	-----	-----	R2250
R2215	P2025 TB	R2255				
R2305	R2025	R2025	R2025	R2025	R2025	R2255
R2315	-----	-----	-----	-----	-----	R2125 GMRW
R2340 SOS	R2035 MSM	P2130 RFWA				
R2340	F2044 07	R2130				
N2440 PRES	-----	-----	-----	-----	-----	R2130
N2510	R2045 SRFA	P2200 CPFP				
L2530 WP	F2101 V6	R2250				
L2530 NOS	F2125 GMRF	R2315				
L2550 NOS	-----	-----	-----	-----	-----	-----
L2550	-----	-----	-----	-----	-----	R2350 CPT
L2550 WE	F2130 RFAC	R2130				
L2610	-----	-----	-----	-----	-----	R2440 CPTS
E1114 ZEPP	P2140 QG	P2140 F5TP	P2140 S5FP	P2140 F5TP	P2140 F5TP	R2450 Q2
R2250	-----	-----	-----	-----	-----	L2520 WNO
R2215 GMZ	R2235 CFPP	L2540 WP				
R2220 ZEPP	-----	-----	-----	-----	-----	-----
R2220	R2305 NSFP	L2600 NOS				
R2245 GMZ	R2325 CFPP	L2620 WE				
R2250 ZEPP	R2400 Q2	L2630				
R2335 ZEL	-----	-----	-----	-----	-----	-----
R2430 ZESA	L2520 WP	-----				
L2550 WNO	L2540 NOS	-----				
L2550 WP	L2550 WE	-----				
L2550	L2610	L2610	L2610	L2610	L2610	-----
L2610 WE	-----	-----	-----	-----	-----	-----
L2630	-----	-----	-----	-----	-----	-----

### DECODIFICA TESTATE

30	ALLPRIME WEEKEND	ASPA	ASPIETTANDO AMICI	AT	ANTEPRIMA TGS ORE 13:00
BF	PRIMISSIMA BEAUTY FUL	CSPR	CORONA FPT	BIN	BREAK IN NEWS
BW	PRIMISSIMA BEAUTY FUL	CPT	C'È POSTA PER TE	CPT	C'È POSTA PER TE
CEPP	C'È POSTA PER TE FPT	DE	DEMINIMO DONNE	FPT	PRIMISSIMA FICTION 5 FPT
DE	SPECIALE AMICI	PCS	PIEMONTE 5	FPT	PIEMONTE 5
PFPTP	PIEMONTE 5	FPTP	PIEMONTE 5	FPT	PIEMONTE 5
FRM	FORUM MERIDIANA	GMRF	GOLDEN MINUTE RUOTA DELLA FORTUNA	GMRW	GOLDEN MINUTE RUOTA DELLA FORTUNA
GRM	GRANDE MINUTE ZELIG	HDF	HDF	ID	ID E DOLCE FINALE
LZ	ZELIG	MSM	TGS 8:00-BRK 8:30	MC	METEO 5
MD	AMICI	MSM	TGS SERA-METEO	MSW	TGS SERA-METEO WEEKEND
MWE	MERIDIANA WEEKEND	NCP	NCP	MSW	MSW ALLPRIME 3
NW	PRIMISSIMA CANALE 5 NEWS	NW	CANALE 5 NEWS	O7	PRIMISSIMA CANALE 5
PC	POMERIGGIO CON CS	PMC	PRIMO SPETTACOLO	PC	PRIMA SERATA
PDR	PRIMISSIMA PRESALE	PDR	PRIMISSIMA PRESALE 19:20	PDR	PRIMISSIMA PRESALE WEEKEND
PPW2	PRODUZIONE PRESALE WE 19:20	PRE	PRESSING	Q2	GRANSETRA 2
Q2P	SESS 5 PRODUZIONE PRESALE	Q2	PRIMISSIMA SPECIALE GRANSETRA	GRFA	GRANSETRA 2
RFA	PRIMISSIMA RUOTA DELLA FORTUNA	RFA	PRIMISSIMA RUOTA DELLA FORTUNA ACCESS	RFWA	PRIMISSIMA RUOTA DELLA FORTUNA
RFWA	RUOTA DELLA FORTUNA WEEKEND	RFP	SERA 5 PRODUZIONE PRESAREALE	SSFP	PRIMISSIMA SOAP CS FPT
SRFA	SRFA	SRFA	SRFA CS	SOP	PRIMISSIMA 100% FPT
SRFA	SPECIALE RUOTA DELLA FORTUNA	SRVA	SPECIALE RUOTA DELLA FORTUNA	T8	ANTEPRIMA TGS ORE 20:00 WEEKEND
TA	PRIMISSIMA TGS ORE 13:00	TG	TGS ORE 13:00	TA	PRIMISSIMA TGS ORE 20:00
TH	TGS ORE 08:00	TJ	MATTINO 5	TJC	MATTINO 5
TH	TGS ORE 08:00	TJ	MATTINO 5	TV	VERISSIMO
TV	PRIMISSIMA TGS ORE 20:00 WEEKEND	TV	NUOVA VERISSIMO	VR	VERISSIMO
V7	ALL21 WEEKEND	VB	MELARVERDE	WJ	POMERIGGIO WEEKEND
WE	NIGHTS-ELITE	WB	WEEKEND 5	ZEPP	PRIMISSIMA ZELIG FPT
WE	SECONDA SERATA CS	WP	NIGHTS-PRESTIGE	ZESA	ZELIG SALUTI
ZEPP	ZELIG FPT	ZEL	ZELIG	-----	-----

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento del prime time (dalle 21.15 alle 23.25) sono:

Gransera FPT promozione (GSPF martedì-venerdì) Gransera weekend FPT promozione (GWPF sabato)

Gransera 2, Seconda serata C5 e Night5 sostituite dalle corrispondenti fasce promozione

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento dalle 20.45 alle 21.10 sono:

Speciale ruota della fortuna access promozione (SRPR martedì-sabato) Ruota della fortuna access promozione (RFAP martedì-sabato)

Dal 24 al 28 febbraio:

All21 e AllPrime sono sostituite da All21 promozione e AllPrime promozione

All21 Weekend e AllPrime Weekend sono sostituite da All21 Weekend promozione e AllPrime Weekend promozione

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0830 BRF	C0710 EM	C0830 BRF				
C0850	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730	C0850
C0910						-C0910
C0950	C0810 BRF					
C1010 MW	C0820	C0830	C0820	C0830	C0820	C0950 MW
C1030	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C1010
C1050	C0910	C0910				C1030
C1100	C0930 MW	C0930 MW	C0910 MW	C0910 MW	C0910 MW	C1050
C1130	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1110
C1150 YWW	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1130 YWW
C1210	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1150
C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1210
N1220 AS	C1110 XWC	-N1220 AS				
P1250 W1	E1130 YW	E1130 YW	E1130 YW	E1130 YWC	C1130 YWC	-P1250 W1
N1250	E1150	E1150	E1150	E1150	E1150	N1250
E1210	E1210	E1210	E1210	E1210	E1210	
N1305 MM						N1305 MM
N1330 SC	N1220 AS	N1320 UD				
N1350	P1250 W1	N1340				
	N1250	N1250	N1250	N1250	N1250	
E1410 W1P						E1410 YS
E1430	N1305 MM	E1430				
E1450						E1450
E1510	N1320 UD	E1510				
E1530	N1340	N1340	N1340	N1340	N1340	E1510 W1P
E1550	N1410	N1410	N1410	N1410	N1410	E1530
E1610						E1550
E1630	E1430 G6	E1610				
E1650	E1450	E1450	E1450	E1450	E1450	E1630
E1710						E1650
E1730 RP						E1710
E1750	E1530 FD	E1750 RP				
E1810	E1550	E1550	E1550	E1550	E1550	E1810
N1825 AW	E1610 PO	N1825 AW				
E1630	E1630	E1630	E1630	E1630	E1630	
P1850 W2	E1650	E1650	E1650	E1650	E1650	P1850 W2
N1850						N1850
E1710 RP						
E1910 DD	E1730	E1730	E1730	E1730	E1730	E1910 DD
E1930	E1750	E1750	E1750	E1750	E1750	E1930
E1950	E1810	E1810	E1810	E1810	E1810	E1950
R2010 ACW1	N1825 AW	R2010 ACW1				
R2030						R2030
F2044 30	P1850 W2	F2044 30				
F2044	N1850	N1850	N1850	N1850	N1850	
R2045 ACW1	N1920 SMG	R2045 ACW1				
F2101 V7	R1935 Q9	F2101 V7				
R1950	R1950	R1950	R1950	R1950	R1950	
R2120 ACW1						R2120 ACW1
P2145 C1FP	R2010 Q1	P2145 EFP				
R2145	R2020	R2020	R2020	R2020	R2020	R2145
R2220	F2044 O7	R2220				
R2250 N1FP	R2045 AC1	R2250 N1FP				
R2320 C1FP	F2101 V6	R2320 C1FP				
R2330 E2	R2120 TS	R2330 E2				
R2330						R2330
P2145 C1FP	P2145 C1FP	P2150 GMIW	P2145 C1FP	P2145 C1FP	P2145 C1FP	
L2410 SW	R2145	R2145	R2145	R2145	R2145	L2430 N7
R2220						R2450
L2430 N7	R2220 N1FP	L2510 N8				
R2250 N1FP	R2250 C1FP	L2530				
L2510 N8	R2320 C1FP	R2320 GMIW	R2320 C1FP	R2320 C1FP	R2320 C1FP	
L2530	P2310 E2	L2550 N9				
L2550 N9	R2330 E2	L2610				
L2610						R2240
L2410 SW	L2410 SW	R2345 IENE	L2410 SW	L2410 SW	L2410 SW	
L2430 N7	L2430 N7	R2455 SIE	L2430 N7	L2430 N7	L2430 N7	
L2450	L2450		L2450	L2450	L2450	
L2505 SWI						L2410 SW
L2510 N8	L2510 N8		L2510 N8	L2510 N8	L2510 N8	
L2530	L2530		L2530	L2530	L2530	
L2550 N9	L2550 N9		L2550 N9	L2550 N9	L2550 N9	
L2610	L2610		L2610	L2610	L2610	
L2650						

### DECODIFICA TESTATE

30	ALLPRIME WEEKEND	AC1	ACCESS ITALIA 1	ACW1	ACCESS WEEKEND ITALIA 1
A1EN	ASPETTANDO LE IENE SHOW FPT	AS	ANTEPRIMA STUDIO APERTO 12.30	AW	ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30
BRF	BREAKFAST TIME	C1FP	PRIMISSIMA CINEMA 1 FPT	C1FP	CINEMA 1 FPT
DD	DRAMA STUDIO	E2	PRIMISSIMA PRIME TIME 2	E2	PRIME TIME 2
EFFP	PRIMISSIMA PRIME TIME FAMILY FPT	EFPP	PRIMISSIMA FAMILY FPT	EFPP	PRIMA HANDBALL
FD	PRIMO POMERIGGIO	G6	COMICS TOP	GMIW	GOLDEN MINUTE LE IENE SHOW
IENE	LE IENE SHOW	IETP	PRIMISSIMA LE IENE SHOW FPT	IETP	LE IENE SHOW FPT
MM	STUDIO APERTO METEO	MW	MATTINO 1	MWW	MATTINO 1 WEEKEND
N1FP	NOV 1 FPT	N7	NIGHTTIME - PRESTIGE	N8	NIGHTTIME NIGHTLINE
NS	NIGHZONE - ELITE	O7	NOCTURNE	PO	POCAZOGGIO CON II
Q1	SERA 11	Q9	PRIMA SERATA TOP	RP	PRESERALE 1
S6	COMICS	SC	SPORT CLUB	SIE	LE IENE SHOW SALUTI
SMG	STUDIO APERTO MAG	SW	SECONDA SERATA 11	SWI	SECONDA SERATA 11 INTRATTENIMENTO
TS	STUDIO APERTO PRIME TIME	UD	SUPERDORE	VA	ALDO
V7	ALL21 WEEKEND	W1	PRIMISSIMA STUDIO APERTO 12.30	W1	STUDIO APERTO 12.30
W1P	WEEKEND 1	W2	PRIMISSIMA STUDIO APERTO 18.30	W2	STUDIO APERTO 18.30
YS	SABATO 1	YWC	MEZZOGIORNO 1	YWC	MEZZOGIORNO 1 C
YWW	MEZZOGIORNO 1 WEEKEND				

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento del prime time (dalle 21.15 alle 23.25) sono:

Prime Time promozione FPT (ESFP martedì-venerdì) Prime Time Family promozione FPT (ERFP sabato)

Prime Time 2, Seconda serata I1 e Nightone sostituite dalle corrispondenti fasce promozione

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento dalle 20.45 alle 21.05 sono:

Access Italia 1 promozione (AC1P martedì-venerdì)

Access weekend Italia 1 promozione (AW1P sabato e solo in questa giornata la promozione parte dalle 20.10)

Dal 24 al 28 febbraio:

All21 e AllPrime sono sostituite da All21 promozione e AllPrime promozione

All21 Weekend e AllPrime Weekend sono sostituite da All21 Weekend promozione e AllPrime Weekend promozione

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0730 PA	C0730 PA	C0730 PA	C0730 PA	C0730 PA	C0730 PA	C0730 PA
C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750
C0810						C0810
C0830	C0810 M4	C0830				
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0850
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0910
C0930 MWC	C0910 F4M	C0930				
C0950	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C0950 M4
C1010	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1010
C1030	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1030
C1050	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1050
C1100						-C1100
C1130	C1050 ME	C1130				
N1150 ATGM	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	N1150 ATGM
N1150 ATGM	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	
N1225 T6	N1150 ATGM	N1225 T6				
C1240 D4	N1225 T6	C1240 MZ				
C1225						C1255
C1310	C1240 MZ					
C1330	C1255	C1255	C1255	C1255	C1255	E1310 FP
C1350						E1330
C1410	E1310 LNO	E1350				
E1430 W4P	E1330	E1330	E1330	E1330	E1330	E1410
E1440						-E1430
E1510	E1350 FP	E1450 FB				
E1530	E1410	E1410	E1410	E1410	E1410	E1510
E1550	E1430 FB					
E1610	E1450	E1450	E1450	E1450	E1450	E1530 W4P
E1630	E1510	E1510	E1510	E1510	E1510	E1550
E1650						-E1610
N1530 N4DT	N1530 N4DT	N1530 N4DT	N1530 N4DT	N1530 N4DT	N1530 N4DT	E1630
E1710 PRW4	N1550	N1550	N1550	N1550	N1550	E1650
E1730	N1610	N1610	N1610	N1610	N1610	
E1750						-E1710 PRW4
E1810	E1630 R4PO	E1730				
E1840	E1650	E1650	E1650	E1650	E1650	E1750
N1850 ATG4	E1710 PR4	E1840				
E1850	E1750	E1750	E1750	E1750	E1750	
R1940 TG4	E1810	E1810	E1810	E1810	E1810	N1850 ATG4
E1840	E1840	E1840	E1840	E1840	E1840	
R1950 G4						-R1940 TG4
R2010	N1850 ATG4	R2010				
R2025						-R2025
R1940 TG4	R1940 TG4	R1940 TG4	R1940 TG4	R1940 TG4	R1940 TG4	
F2044 30						-F2044 30
R2045 ACW4	R1950 G4					
R2045 ACW4	R2010	R2010	R2010	R2010	R2010	F2044 30
R2020	R2020	R2020	R2020	R2020	R2020	
F2101 V7						-R2045 ACW4
R2115 GH	F2044 07	-F2101 V7				
R2130 FCFF	R2045 AC4					
R2130 FCFF	F2101 V6	F2101 YI	F2101 V6	F2101 V6	F2101 V6	-R2115 GH
R2200 GMFC	R2115 GH	R2150 GGFP				
R2215 FCFF	R2130 QRFP	R2130 CBFP	R2130 RPFP	R2130 DRFP	R2130 GMQG	R2220
R2240 GMFC	R2200 GMQR	R2200 GMCB	R2200 GMRP	R2200 GMDR	R2150 QGFP	R2250
R2240 GMFC	R2220	R2220	R2220	R2220	R2220	
R2240 FCFF	R2215 QRFP	R2215 CBFP	R2215 RPFP	R2215 DRFP	R2215 GMQG	-L2340 SN
R2230	R2215 QRFP	R2215 CBFP	R2215 RPFP	R2215 DRFP	R2215 GMQG	
R22345 FCSP	R2240 GMQR	R2240 GMCB	R2240 GMRP	R2240 GMDR	R2220 QGFP	L2410 N2
R2240 GMFC	R2240 GMQR	R2240 GMCB	R2240 GMRP	R2240 GMDR	R2245 QGFP	L2440
R2240 GMFC	R2240 GMQR	R2240 GMCB	R2240 GMRP	R2240 GMDR	R2245 L2510	
R2240 GMFC	R2240 GMQR	R2240 GMCB	R2240 GMRP	R2240 GMDR	R2245 L2510	
R2240 GMFC	R2245 QRFP	R2245 CBFP	R2245 RPFP	R2245 DRFP	R2310	
R2240 GMFC	R2245 QRFP	R2245 CBFP	R2245 RPFP	R2245 DRFP	R2310	-L2540 N3
R2240 GMFC	R2245 QRFP	R2245 CBFP	R2245 RPFP	R2245 DRFP	R2340 QGSP	L2610
R2450 SN	R2345 QRSP	R2345 CBSP	R2345 RPSP	R2345 DRSP	R2345 DRSP	
R2510 N2	R2345 QRSP	R2345 CBSP	R2345 RPSP	R2345 DRSP	R2415 OGS	
L2540 N3	R2430 QRS	R2430 CBS	R2430 RPS	R2430 DRS	R2430 DRS	
L2610	R2430 QRS	R2430 CBS	R2430 RPS	R2430 DRS	R2430 DRS	-L2450 SN
L2450 N3	L2450 SN					
L2510 N2	L2510 N2	L2510 N2	L2510 N2	L2510 N2	L2510 N2	
L2540 N3	L2540 N3	L2540 N3	L2540 N3	L2540 N3	L2550 N3	
L2610	L2610	L2610	L2610	L2610	L2610	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30	ALLPRIME WEEKEND	AC4	ACCESS RETE 4	ACW4	ACCESS WEEKEND RETE 4
ATG4	ALLPRIME T4 SERA	ATGM	ACCESS RETE 4 MERIDIANA	CFBP	E' SEMPRE CARTABIANCA FPT
CBS	E' SEMPRE CARTABIANCA SALUTI	CBS	E' SEMPRE CARTABIANCA	D8	DOMENICA 4
DRFP	DIRITTO E ROVESCIO FPT	DRS	DIRITTO E ROVESCIO SALUTI	DRSP	DIRITTO E ROVESCIO
F4M	FICTION 4 MATTINA	FB	FORUM POMERIGGIO	FCFP	FUORI DAL CORO FPT
FCS	FUORI DAL CORO SALUTI	FCSP	FUORI DAL CORO	FP	PRIMO POMERIGGIO
G2	SERATISSIMA 2	G4	SERA QUATTRO	GGFP	SERATISSIMA FPT
GH	PREMIRE	GMCB	GOLDEN MINUTE E' SEMPRE CARTABIANCA	GMDR	GOLDEN MINUTE DIRITTO E ROVESCIO
GMFC	GOLDEN MINUTE FUORI DAL CORO	GMCR	GOLDEN MINUTE QUARTO GRADO	GMQR	GOLDEN MINUTE QUARTA REPUBBLICA
GMRP	GOLDEN MINUTE REALPOLITIK	LMN	LA NOTTE	LMR	LA NOTTE
ME	MERIDIANA	MWC	MATTINA 4 WEEKEND C	MZ	MEZZOGIORNO CON R4
N2	NIGHTFOUR-PRESTIGE	N2	NIGHTFOUR-ELITE	N4DT	NEWS R4 DAYTIME
O7	ALLPRIME	PA	PRIMA MATTINA	PR4	PRESERALE R4
PRW4	PRESERALE WEEKEND R4	QGFP	QUARTO GRADO FPT	QGS	QUARTO GRADO SALUTI
QGSP	QUARTO GRADO	QRFP	QUARTA REPUBBLICA FPT	QRS	QUARTA REPUBBLICA SALUTI
QRSP	QUARTA REPUBBLICA	R4PO	ENTERTAINMENT DAY TIME R4	RPPF	REALPOLITIK FPT
RPS	REALPOLITIK SALUTI	RPS	REALPOLITIK	SN	SECONDA SERATA R4
T6	TG4 MERIDIANA	TG4	TG4 SERA	V6	ALL21
V7	ALL21 WEEKEND	W4P	WEEKEND 4	YI	ALL21

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento del prime time (dalle 21.15 alle 23.25) sono:

Rete 4 news FPT (R4NW martedì-venerdì) Rete 4 news (R4N martedì-venerdì) Seratissima promozione FPT (GPFP sabato)  
Seratissima 2, Seconda Serata R4 e Night4 sostituite dalle corrispondenti fasce promozione

Dal 24 al 28 febbraio:

Le fasce pubblicitarie di riferimento dalle 20.30 alle 21.15 sono:

Access Rete 4 promozione (AC4P martedì-venerdì) Access Rete 4 weekend promozione (ACWP sabato)

Premiere promozione (HP martedì-sabato)

Dal 24 al 28 febbraio:

All21 e AllPrime sono sostituite da All21 promozione e AllPrime promozione

All21 Weekend e AllPrime Weekend sono sostituite da All21 Weekend promozione e AllPrime Weekend promozione

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LA 5 MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0830						
C0850						
C0910						
C0930						
C0950						
C1010 MA						
C1030						
C1050						
C1110						
C1130						
C1150						
C1210 MZ						
C1230						
C1250						
C1310						
-C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	C1310 PPC
Q1330 VR	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	-
Q1350	-	-	-	-	-	Q1330 VR
Q1410	Q1410 MD	Q1350				
Q1430	-	-	-	-	-	Q1410
Q1450	C1430 PPC	Q1430				
Q1510	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	Q1450
-C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	Q1510
C1530 PPC	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	-
C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1530 PPC
C1550	-	-	-	-	-	C1550
C1610 PO	-					
C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1610 PO
C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1630
C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1650
C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	C1710
C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1730
C1750	-	-	-	-	-	C1750
C1810 PR	-					
C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1810 PR
C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1830
C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1850
T1930 QS	-					
T1950	-	-	-	-	-	T1930 QS
-T1950 MDP	T1950 MDP	T1950 MDP	T1950 MDP	T1950 MDP	T1950 MDP	T1950
T2010 PT	-	-	-	-	-	-
T2030	T2010 PT					
-T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030
T2044 3O	-	-	-	-	-	-
-T2044 07	T2044 07	T2044 07	T2044 07	T2044 07	T2044 07	T2044 3O
T2045 PT	-	-	-	-	-	-
-T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT
T2101 V7	-	-	-	-	-	-
-T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V7
T2110 PT	-	-	-	-	-	-
-T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT
T2140 TTFP	-	-	-	-	-	-
T2215	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 CTFT	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 OPTF
T2240	-	-	T2215	-	-	-
-T2215	T2215 TTFP	T2215 TTFP	T2240	T2215 TTFP	T2215 TTFP	T2215 TTFP
Q2310 SS	T2240	T2240	T2305	T2240	T2240	T2240
Q2330	-	T2305	-	T2305	-	T2240
Q2350	Q2310 SS	-	Q2330 SS	-	Q2310 SS	Q2310 SS
Q2330	Q2330	Q2330 SS	Q2350	Q2330 SS	Q2330	Q2330
Q2410 PG	Q2350	Q2350	-	Q2350	Q2350	Q2350
Q2430	-	Q2410	Q2410	Q2410	-	-
Q2450	Q2410 PG	-	Q2430	-	Q2410 PG	Q2410 PG
Q2515	Q2430	Q2430 PG	Q2450	Q2430 PG	Q2430	Q2450
Q2450	Q2450	Q2450	Q2515	Q2450	Q2450	Q2515
Q2515	Q2515	Q2515	Q2530	Q2515	Q2515	Q2515
Q2530	-	-	Q2530	Q2530	-	-

### \*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O	ALLPRIME WEEKEND	CTFT	CINEMA TOP FPT	MA	MATTINO
MD	AMICI DI M. DEFILIPPI	MDP	AMICI DI M. DEFILIPPI PRESERALE	MZ	MEZZOGIORNO
O7	ALLPRIME	OPTF	OPEN PRIME TIME FPT	PA	PRIMA MATTINA
PG	PRESTIGE	PO	POMERIGGIO	PPC	PRIMO POMERIGGIO
PR	PRESERALE	PT	PRIME TIME	QS	SERA
SS	SECONDA SERATA	TTFP	PRIME TIME TOP FPT	V6	ALL21
V7	ALL21 WEEKEND	VR	VERISSIMO	-	-

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

**MEDIASET  
EXTRA MAPPA SETTIMANA TIPO**

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0830						
C0850						
C0910						
C0930						
C0950						
C1010 MA						
C1030						
C1050						
C1110						
C1130						
C1150						
C1210 MZ						
C1230						
C1250						
C1310						
C1330						
C1350						
C1410 PPC						
C1430						
C1450						
C1510						
C1530						
C1550						
C1610 PO						
C1630						
C1650						
C1710						
C1730						
C1750						
C1810 PR						
C1830						
C1850						
C1910						
T1930 QS						
T1950						
T2010 PT						
T2030						
T2044 3O	T2044 07	T2044 3O				
T2045 PT						
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
T2120 PT						
T2150 TTFP						
T2215						
T2240						
-T2305						
Q2310 SS	Q2310 SS	-	-	-	-	Q2310 SS
Q2330	Q2330	Q2330 SS	Q2330 SS	Q2330 SS	Q2330 SS	Q2330
Q2350						
-Q2410						
Q2410 PG	Q2410 PG	-	-	-	-	Q2410 PG
Q2430	Q2430	Q2430 PG	Q2430 PG	Q2430 PG	Q2430 PG	Q2430
Q2450						
Q2515						
			Q2530	Q2530	Q2530	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O	ALLPRIME WEEKEND	MA	MATTINO	MZ	MEZZOGIORNO
07	ALLPRIME	PA	PRIMA MATTINA	PG	PRESTIGE
PO	POMERIGGIO	PPC	PRIMO POMERIGGIO	PR	PRESERALE
PT	PRIME TIME	QS	SERA	SS	SECONDA SERATA
TTFP	PRIME TIME TOP FPT	V6	ALL21	V7	ALL21 WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## TOPcrime MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA
C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830
C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910
C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930
C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA
C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030
C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110
C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130
C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150
C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ
C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230
C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310
C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330
C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350
C1410 PPC	C1410 PPC	C1410 PPC	C1410 PPC	C1410 PPC	C1410 PPC	C1410 PPC
C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430
C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510
C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530
C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550
C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO
C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630
C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650
C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710
C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730
C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750
C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR
C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830
C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850
C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910
T1930 QS	T1930 QS	T1930 QS	T1930 QS	T1930 QS	T1930 QS	T1930 QS
T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950
T2010 PT	T2010 PT	T2010 PT	T2010 PT	T2010 PT	T2010 PT	T2010 PT
T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT
T2130 TTFP	T2130 OPTF	T2130 TTFP				
T2200	—	—	—	—	—	T2200
T2220	T2220 TTFP	T2220				
T2240	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2240
—	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	—
Q2310 SS	—	—	—	—	—	Q2310 SS
Q2330	Q2310 SS	Q2330				
Q2350	Q2330	Q2330	Q2330	Q2330	Q2330	Q2350
—	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	—
Q2410 PG	—	—	—	—	—	Q2410 PG
Q2430	Q2410 PG	Q2430				
Q2450	Q2430	Q2430	Q2430	Q2430	Q2430	Q2450
Q2515	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2515
—	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	—
***** DECODIFICA TESTATE *****						

30 ALLPRIME WEEKEND  
 07 ALLPRIME  
 PG PRESTIGE  
 PR PRESERALE  
 SS SECONDA SERATA  
 V7 ALL21 WEEKEND

MA MATTINO  
 OPTF OPEN PRIME TIME FPT  
 PO POMERIGGIO  
 PT PRIME TIME  
 TTFP PRIME TIME TOP FPT

MZ MEZZOGIORNO  
 PA PRIMA MATTINA  
 PPC PRIMO POMERIGGIO  
 QS SERA  
 V6 ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0830						
C0850						
C0910						
C0930						
C0950						
C1010 MA						
C1030						
C1050						
C1110						
C1130						
C1150						
C1210 MZ						
C1230						
C1250						
C1310						
C1330						
C1350						
C1410 PPC						
C1430						
C1450						
C1510						
C1530						
C1550						
C1610 PO						
C1630						
C1650						
C1710						
C1730						
C1750						
C1810 PR						
C1830						
C1850						
C1910						
T1930 QS						
T1950						
T2010 PT						
T2030						
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
T2045 PT						
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
T2110 PT						
T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 CTFT	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 TTFP
			T2210			T2210
T2210 TTFP	T2210 TTFP	T2210 TTFP	T2240	T2210 TTFP	T2210 TTFP	T2240
T2240	T2240	T2240		T2240	T2240	
Q2310 SS						
Q2340						
			Q2410 PG			Q2410 PG
Q2410 PG	Q2410 PG	Q2410 PG	Q2440	Q2410 PG	Q2410 PG	Q2440
Q2440	Q2440	Q2440	Q2510	Q2440	Q2440	Q2510
Q2510	Q2510	Q2510	Q2530	Q2510	Q2510	Q2530
Q2530						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30	ALLPRIME WEEKEND	CTFT CINEMA TOP FPT	MA MATTINO
MZ	MEZZOGIORNO	O7 ALLPRIME	OPTF OPEN PRIME TIME FPT
PA	PRIMA MATTINA	PG PRESTIGE	PO POMERIGGIO
PPC	PRIMO POMERIGGIO	PR PRESERALE	PT PRIME TIME
QS	SERA	SS SECONDA SERATA	TTFP PRIME TIME TOP FPT
V6	ALL21	V7 ALL21 WEEKEND	

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0830						
C0850						
C0910						
C0930						
C0950						
C1010 MA						
C1030						
C1050						
C1110						
C1130						
C1150						
C1210 MZ						
C1230						
C1250						
C1310						
C1330						
C1350						
C1410 PPC						
C1430						
C1450						
C1510						
C1530						
C1550						
C1610 PO						
C1630						
C1650						
C1710						
C1730						
C1750						
C1750 PR						C1750 PR
C1810	C1810 PR	C1810				
C1830						
C1850						
C1910						
T1910 QS						
T1940	T1930 QS					
-T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950
T2010 PT						
T2044 3O	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2044 3O
T2045 PT	T2044 O7	T2045 PT				
T2110						
-T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2045 PT	T2110
T2140 CTFT						
T2215	T2101 V6	T2140 TTFF				
T2240						T2215
-T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2110 PT	T2240
Q2310 SS						
Q2340	T2140 OPTF	Q2310 SS				
Q2410 PG	T2215 TTFF					
Q2440	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	Q2410 PG
Q2515	T2305	T2305	T2305			Q2440
Q2340 SS	Q2340 SS	Q2340 SS	Q2340 SS	Q2340	Q2340	Q2515
Q2410	Q2410	Q2410	Q2410			
Q2440 PG	Q2440 PG	Q2440 PG	Q2440 PG	Q2440	Q2440	
Q2510	Q2510	Q2510	Q2510	Q2515	Q2515	
Q2530	Q2530	Q2530	Q2530			

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O	ALLPRIME WEEKEND	CTFT CINEMA TOP FPT	MA MATINO
MZ	MEZZOGIORNO	O7 ALLPRIME	OPTF OPEN PRIME TIME FPT
PA	PRIMA MATTINA	PG PRESTIGE	PO POMERIGGIO
PPC	PRIMO POMERIGGIO	PR PRESERALE	PT PRIME TIME
QS	SERA	SS SECONDA SERATA	TTFP PRIME TIME TOP FPT
V6	ALL21		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## IRIS MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0830						
C0850						
C0910						
C0930	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0930
C0950						C0950
C1010 MA						
C1040 MA	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1010 MA
C1040	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1040
C1110	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1110
C1140						C1140
C1210 MZ						
C1210 MZ	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1210 MZ
C1240	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1240
C1310	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1310
C1340						C1340
C1410 PPC						
C1410 PPC	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1410 PPC
C1440	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1440
C1510	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1510
C1540						C1540
C1610 PO						
C1610 PO	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1610 PO
C1640	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1640
C1710	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1710
C1740						C1740
C1810 PR						
C1810 PR	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1810 PR
C1840	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1840
C1920						C1920
T1930 QS						
T1950 QS	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950 QS
T2030 PT						
T2044 3O	T2044 O7	T2044 3O				
T2045 PT						
T2110						T2110
T2101 V6						
T2140 TTFP						T2140 OPTF
T2210	T2110 PT					
T2240						T2210 TTFP
T2305	T2140 OPTF	T2140 CFTF	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2140 OPTF	T2240
Q2340 SS	T2210 TTFP	T2240	T2210 TTFP	T2210 TTFP	T2210 TTFP	Q2310 SS
Q2410	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	Q2340
T2305		Q2310 SS				
Q2440 PG		Q2340	Q2310 SS	Q2310 SS	Q2310 SS	Q2410 PG
Q2515	Q2410	Q2410 PG	Q2340	Q2340	Q2340	Q2440
		Q2440	Q2410 PG	Q2410 PG	Q2410 PG	Q2515
		Q2440	Q2440	Q2440	Q2440	
		Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O	ALLPRIME WEEKEND	CTFT	CINEMA TOP FPT	MA	MATTINO
MZ	MEZZOGIORNO	O7	ALLPRIME	OPTF	OPEN PRIME TIME FPT
PA	PRIMA MATTINA	PG	PRESTIGE	PO	POMERIGGIO
PPC	PRIMO POMERIGGIO	PR	PRESERALE	PT	PRIMETIME
QS	SERA	SS	SECONDA SERATA	TTFP	PRIME TIME TOP FPT
V6	ALL21				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA						
C0840						
C0910						
C0940						
C1010 MA						
C1040						
C1110						
C1140						
C1210 MZ						
C1240						
C1310						
C1340						
C1410 PPC						
C1440						
C1510						
C1540						
C1610 PO						
C1640						
C1710						
C1740						
C1810 PR						
C1840						
T1910 QS						
T1940						
T2000 PT						
T2020						
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
T2045 PT						
T2110 TTFP	T2110 CTFT	T2110 OPTF				
T2140	T2140					
T2210	T2210	T2140 TTFP				
T2240		T2210	T2210	T2210	T2210	T2210
	T2240 TTFP	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240
Q2310 SS						
Q2340	Q2310 SS					
	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340
Q2410 PG	Q2410				Q2410	
Q2440		Q2410 PG	Q2410 PG	Q2410 PG		Q2410 PG
Q2515	Q2440 PG	Q2440	Q2440	Q2440	Q2440 PG	Q2440
Q2530	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515
	Q2530		Q2530		Q2530	Q2530

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30	ALLPRIME WEEKEND	CTFT	CINEMA TOP FPT	MA	MATTINO
MZ	MEZZOGIORNO	07	ALLPRIME	OPTF	OPEN PRIME TIME FPT
PA	PRIMA MATTINA	PG	PRESTIGE	PO	POMERIGGIO
PPC	PRIMO POMERIGGIO	PR	PRESERALE	PT	PRIME TIME
QS	SERA	SS	SECONDA SERATA	TTFP	PRIME TIME TOP FPT

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

10628



## Focus MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
C0810 PA						
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0850
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0910
C0950	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0950
C1010 MA	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C1010 MA
C1030	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1030
C1050	C1010 MA	C1050				
C1110	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1110
C1130	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1130
C1150	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1150
C1130						
C1210 MZ	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1210 MZ
C1230						C1230
C1250	C1210 MZ	C1250				
C1310	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1310
C1330	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1330
C1350	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1350
C1330						
C1410 PPC	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1410 PPC
C1430						C1430
C1450	C1410 PPC	C1450				
C1510	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1510
C1530	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1530
C1550	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1550
C1530						
C1610 PO	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1610 PO
C1630						C1630
C1650	C1610 PO	C1650				
C1710	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1710
C1730	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1730
C1750	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1750
C1730						
C1810 PR	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1810 PR
C1830						C1830
C1850	C1810 PR	C1850				
C1910	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1910
C1850						
T1930 QS	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	T1930 QS
T1950						T1950
T1930 QS						
T2010 PT	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T2010 PT
T2030						T2030
T2044 30	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2044 30
T2045 PT	T2044 07	T2045 PT				
T2101 V7	T2045 PT	T2101 V7				
T2125 PT	T2101 V6	T2125 PT				
T2150 TTFP	T2125 PT	T2150 TTFP				
T2225						T2225
T2240	T2150 TTFP	T2240				
T2225	T2225	T2225	T2225	T2225	T2225	
Q2310 SS	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	Q2310 SS
Q2330						Q2330
Q2350	Q2310 SS	Q2350				
Q2330	Q2330	Q2330	Q2330	Q2330	Q2330	
Q2410 PG	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2410 PG
Q2430						Q2430
Q2450	Q2410 PG	Q2450				
Q2515	Q2430	Q2430	Q2430	Q2430	Q2430	Q2515
	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	
	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	Q2515	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND	MA MATTINO	MZ MEZZOGIORNO
07 ALLPRIME	PA PRIMA MATTINA	PG PRESTIGE
PO POMERIGGIO	PPC PRIMO POMERIGGIO C	PR PRESERALE
PT PRIME TIME	QS SERA	SS SECONDA SERATA
TTFP PRIME TIME TOP FPT	V6 ALL21	V7 ALL21 WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
C0810 PA						
C0840						
C0910						
C0940						
C1010 MA						
C1050						
C1110						
C1130						
C1150						
C1210 MZ						
C1230						
C1250						
C1310						
C1350	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	C1350
C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	-----
C1410 PPC	-----	-----	-----	-----	-----	C1410 PPC
C1450	C1410 PPC	C1450				
C1510	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1510
C1540	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1540
C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	-----
C1610 PO	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1610 PO
C1640	-----	-----	-----	-----	-----	C1640
C1710	C1610 PO	C1710				
C1740	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1740
C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	-----
C1810 PR	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1810 PR
C1840	-----	-----	-----	-----	-----	C1840
C1910	C1810 PR	C1910				
C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	-----
T1930 QS	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	T1930 QS
T1950	-----	-----	-----	-----	-----	T1950
T1930 QS	-----					
T2010 PT	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T2010 PT
T2030	-----	-----	-----	-----	-----	T2030
T2040	T2010 PT	T2040				
T2110	T2030	T2030	T2030	T2030	T2030	T2110
T2130	T2040	T2040	T2040	T2040	T2040	-----
T2110	T2110	T2110	T2110	T2110	T2110	T2150 TTFF
T2150 TTFF	-----	-----	-----	-----	-----	T2215
T2215	T2150 TTFF	T2240				
T2240	T2215	T2215	T2215	T2215	T2215	T2305
T2240	T2240	T2250	T2250	T2240	T2240	-----
Q2310 SS	-----	-----	T2305	-----	-----	Q2330 SS
Q2350	Q2310 SS	Q2310 SS	-----	Q2310 SS	Q2310 SS	Q2350
Q2350	Q2350	Q2350	Q2350 SS	Q2350	Q2350	Q2410
Q2410 PG	Q2410	-----	Q2410	-----	-----	-----
Q2450	-----	Q2410 PG	-----	Q2410 PG	Q2410 PG	Q2450 PG
Q2510	Q2430 PG	Q2450	Q2430 PG	Q2450	Q2450	Q2510
Q2530	Q2450	Q2510	Q2450	Q2510	Q2510	Q2530
Q2510	Q2510	Q2510	Q2510	Q2530	Q2530	Q2530
Q2530	Q2530	Q2530	Q2530	Q2530	Q2530	-----

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA	MATTINO	MZ	MEZZOGIORNO	PA	PRIMA MATTINA
PG	PRESTIGE	PO	POMERIGGIO	PPC	PRIMO POMERIGGIO
PR	PRESERALE	PT	PRIME TIME	QS	SERA
SS	SECONDA SERATA	TTFP	PRIME TIME TOP FPT		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

MEDIASET

**TGCOM24**

## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
Q0730 HL	Q0630 HL	Q0650 HL				
Q0745	Q0640	Q0640	Q0640	Q0640	Q0640	-----
-----	Q0650	Q0650	Q0650	Q0650	Q0650	Q0730 NW
P0755 NW	-----	-----	-----	-----	-----	Q0745
Q0755	Q0730 NW	P0755				
-----	Q0740	Q0740	Q0740	Q0740	Q0740	Q0755
P0820 TH	P0755	P0755	P0755	P0755	P0755	-----
Q0820	Q0755	Q0755	Q0755	Q0755	Q0755	P0820 TH
-----	-----	-----	-----	-----	-----	Q0820
C0835 NM	P0820 TH	-----				
C0855	Q0820	Q0820	Q0820	Q0820	Q0820	C0835 NM
C0929	-----	-----	-----	-----	-----	C0855
C0955	C0830 NM	C0929				
C1029	C0845	C0845	C0845	C0845	C0845	C0955
C1055	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C1029
C1129	C0929	C0929	C0929	C0929	C0929	C1055
-----	C0955	C0955	C0955	C0955	C0955	C1129
C1155 NL	C1029	C1029	C1029	C1029	C1029	-----
C1220	C1055	C1055	C1055	C1055	C1055	C1155 NL
C1329	C1129	C1129	C1129	C1129	C1129	C1220
C1410	-----	-----	-----	-----	-----	C1250
C1429	C1155 NL	C1329				
C1445	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1410
-----	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1429
C1530 NP	C1329	C1329	C1329	C1329	C1329	C1445
C1550	C1410	C1410	C1410	C1410	C1410	-----
C1610	C1429	C1429	C1429	C1429	C1429	C1530 NP
C1630	C1445	C1445	C1445	C1445	C1445	C1550
C1655	-----	-----	-----	-----	-----	C1610
C1729	C1530 NP	C1630				
C1755	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1655
-----	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	-----
C1810 NPR	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1729 NPR
C1825	C1655	C1655	C1655	C1655	C1655	C1755
C1855	-----	-----	-----	-----	-----	C1810
C1940	C1729 NPR	C1825				
-----	C1755	C1755	C1755	C1755	C1755	C1855
T2000 BIW	C1810	C1810	C1810	C1810	C1810	C1940
-----	C1825	C1825	C1825	C1825	C1825	-----
C2030 NTC	C1855	C1855	C1855	C1855	C1855	T2000 BIW
C2045	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	-----
C2129	-----	-----	-----	-----	-----	C2030 NTC
C2155	T2000 BIN	C2045				
C2229	-----	-----	-----	-----	-----	C2129
-----	C2030 NTC	C2155				
C2255 NN	C2045	C2045	C2045	C2045	C2045	C2229
C2329	C2129	C2129	C2129	C2129	C2129	-----
C2355	C2155	C2155	C2155	C2155	C2155	C2255 NN
C2429	C2229	C2229	C2229	C2229	C2229	C2329
C2445	-----	-----	-----	-----	-----	C2355
C2255 NN	C2429					
C2329	C2329	C2329	C2329	C2329	C2329	C2445
C2355	C2355	C2355	C2355	C2355	C2355	-----
C2429	C2429	C2429	C2429	C2429	C2429	-----
C2445	C2445	C2445	C2445	C2445	C2445	-----

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BIN	BREAK-IN-NEWS	BIW	BREAK-IN-NEWS WE	HL	PRIMA PAGINA
NL	NEWS MEZZOGIORNO	NM	NEWS MATTINA	NN	NEWS SECONDA SERATA
NP	NEWS POMERIGGIO	NPR	NEWS PRESERALE	NTC	NEWS PRIME TIME C
NW	PRIMISSIMA CANALE 5 NEWS	NW	CANALE 5 NEWS	TH	PRIMISSIMA TG5 H 08.00
TH	TG5 H 08.00				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

10628

 **PUBLITALIA '80**



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0820 MA	C0840 MA	C0840 MA	C0840 MA	C0840 MA	C0840 MA	C0820 MA
C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0920	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0920
C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020
C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120
C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150
C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220
C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320
C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350
C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO
C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520
C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550
C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620
C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650
C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR
C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750
C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820
C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850
C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920
C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950
T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT
T2050	T2050	T2050	T2050	T2050	T2050	T2050
T2120	T2120	T2120	T2120	T2120	T2120	T2120
T2150	T2150	T2150	T2150	T2150	T2150	T2150
T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220
T2250	T2250	T2250	T2250	T2250	T2250	T2250
Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS
Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350	Q2350
Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420
Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450
Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520
Q2550	Q2550	Q2550	Q2550	Q2550	Q2550	Q2550

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA MATTINO  
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO  
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920
C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940
C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020
C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040
C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120
C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140
C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220
C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240
C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320
C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340
C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO
C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440
C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520
C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540
C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620
C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640
C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR
C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740
C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820
C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840
C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920
C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940
T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT	T2020 PT
T2040	T2040	T2040	T2040	T2040	T2040	T2040
T2120	T2120	T2120	T2120	T2120	T2120	T2120
T2140	T2140	T2140	T2140	T2140	T2140	T2140
T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220
T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240	T2240
Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS	Q2320 SS
Q2340	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340	Q2340
Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420	Q2420
Q2440	Q2440	Q2440	Q2440	Q2440	Q2440	Q2440
Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520	Q2520
Q2540	Q2540	Q2540	Q2540	Q2540	Q2540	Q2540

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA MATTINO  
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO  
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0720 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0720 MA
C0740	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0740
C0820	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0820
C0840	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0840
C0920	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C0920
C0940	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C0940
C1020	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1020
C1040	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1040
C1120	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1120
C1140	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1140
C1220	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1220
C1240	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1240
C1320						C1320
C1340	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1340
	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	
C1420 PO	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1420 PO
C1440	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1440
C1520	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1520
C1540	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1540
C1620						C1620
C1640	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1640
	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	
C1720 PR	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1720 PR
C1740	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1740
C1820	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1820
C1840	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	C1840
C1920						C1920
C1940	R2020 PT	R2020 PT	R2020 PT	R2020 PT	R2020 PT	C1940
	R2040	R2040	R2040	R2040	R2040	
R2020 PT	R2120	R2120	R2120	R2120	R2120	R2020 PT
R2040	R2140	R2140	R2140	R2140	R2140	R2040
R2120	R2220	R2220	R2220	R2220	R2220	R2120
R2140	R2240	R2240	R2240	R2240	R2240	R2140
R2220						R2220
R2240	L2320 SS	L2320 SS	L2320 SS	L2320 SS	L2320 SS	R2240
	L2340	L2340	L2340	L2340	L2340	
L2320 SS	L2420	L2420	L2420	L2420	L2420	L2320 SS
L2340	L2440	L2440	L2440	L2440	L2440	L2340
L2420	L2520	L2520	L2520	L2520	L2520	L2420
L2440	L2540	L2540	L2540	L2540	L2540	L2440
L2520						L2520
L2540						L2540

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA MATTINO  
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO  
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDI	SABATO
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205
C1805 MEC C1835	C1425 TN	C1425 TN	C1425 TN	C1425 TN	C1425 TN	C1805 MEC C1835
C2205 MPC C2245 C2305 C2325	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C2205 MPC C2245 C2305 C2325
C2245 TNPT		C2245 TNPT	C2245 TNPT		C2245 TNPT	
C2305 MPC C2325	C2305 MPC C2325	C2305 MPC C2325	C2305 MPC C2325	C2305 MPC C2325	C2305 MPC C2325	
***** DECODIFICA TESTATE *****						
MEC MUM EVENING TN TWEEN	MLC MUM LUNCH TNPT Tween Prime Time				MPC MUM PRIME TIME	



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDI	SABATO
C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305
C1805 MEC C1835	C1525 TN	C1525 TN	C1525 TN	C1525 TN	C1525 TN	C1805 MEC C1835
C2205 MPC C2235 C2305 C2320	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C2205 MPC C2235 C2305 C2320
C2305 MPC C2205 C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2205 MPC C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2205 MPC C2235 C2305	
C2320 TNPT	C2320 TNPT	C2320 TNPT	C2320 TNPT	C2320 TNPT	C2320 TNPT	C2320 TNPT
***** DECODIFICA TESTATE *****						
MEC MUM EVENING TN TWEEN	MLC MUM LUNCH TNPT Tween Prime Time				MPC MUM PRIME TIME	



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDI	SABATO
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205				
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2135 MPC C2205 C2235 C2305	C2205 MPC C2235 C2305	C2205 MPC C2235 C2305 C2325
C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325	
***** DECODIFICA TESTATE *****						
MEC MUM EVENING	MLC MUM LUNCH				MPC MUM PRIME TIME	

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

 5

	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P E Sera 5 Produzione preserale		54.000	57.800		67.000	71.700
P E Sera 5 Produzione preserale weekend		43.500	46.600		55.500	59.400
P N Anteprima TG5 20.00		71.500			89.000	
P N Anteprima TG5 20.00 weekend		61.500			75.500	
P N TG5 20.00	87.500	77.000	82.400	105.000	92.500	99.000
P N TG5 20.00 weekend	79.500	70.000	74.900	99.000	87.000	93.100
P N TG5 Sera-Meteo		72.000	77.100		86.500	92.600
P N TG5 Sera-Meteo weekend		65.000	69.600		81.000	86.700
P E Speciale Ruota della fortuna access		77.500	83.000		97.500	104.400
P E Speciale Ruota della fortuna access weekend		66.000	70.700		80.000	85.600
P E Ruota della fortuna access	93.500	77.000	82.400	113.500	93.500	100.100
P E Ruota della fortuna access weekend	84.500	69.500	74.400	104.500	86.000	92.100
P E Chi vuol essere milionario FPT	50.000	39.500	42.300			
P E Chi vuol essere milionario		31.000	33.200			
P E Chi vuol essere milionario saluti		11.000	11.800			
W F Soap C5 FPT	48.000	36.000	38.600	61.500	46.500	49.800
W F Soap C5		29.500	31.600		37.500	40.200
P E Zelig FPT	64.000	53.500	57.300	61.500	51.500	55.200
P E Zelig		34.500	37.000		33.500	35.900
P E Zelig saluti		17.000	18.200		16.500	17.700

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P F Fiction 5 FPT	58.500	49.000	52.500	71.000	59.500	63.700
P F Fiction 5		39.500	42.300		48.500	51.900
P E C'è posta per te FPT	110.500	91.000	97.400	132.500	109.500	117.200
P E C'è posta per te		65.500	70.100		80.500	86.200
P E C'è posta per te saluti		29.000	31.100		36.000	38.600
P Speciale Gransera	62.000	53.500		71.500	61.500	
P Cinema 5 FPT		39.500	42.300		48.500	51.900
P N News 5 FPT		39.500	42.300		48.500	51.900
P Gransera FPT	37.000	32.000	34.300			
P Gransera 2		19.000	20.400		19.000	20.400

Dal 24 al 28 Febbraio

P E Speciale Ruota della fortuna access promozione		56.500	60.500
P E Ruota della fortuna access promozione		50.000	41.000
P Gransera promozione FPT		32.500	24.500
P Gransera weekend promozione FPT		32.500	24.500
P Gransera 2 promozione		9.500	10.200

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P	Prima Serata top	11.500	12.400		14.000	15.000
P	Sera I1	17.500	18.800		21.000	22.500
P	Access Italia 1	26.500	28.400		33.000	35.400
P	Access weekend Italia 1	18.000	19.300		22.500	24.100
P	E Aspettando Le Iene Show FPT	18.500	19.800		22.500	24.100
P	E Le Iene Show FPT	48.500	36.500	39.100	59.500	45.000
P	E Le Iene Show	25.500	27.300		32.000	34.300
P	E Le Iene Show saluti	10.500	11.300		13.000	14.000
P	Speciale Prime Time	22.000	23.600		26.500	28.400
P	Cinema 1 FPT	31.000	24.500	26.300	37.500	29.500
P	N News 1 FPT		24.500	26.300		29.500
P	Prime Time Family FPT	21.500	17.500	18.800	27.000	22.000
P	Prime Time 2	19.500	14.000	15.000	23.000	16.500
						17.700

### Dal 24 al 28 Febbraio

P	Access Italia 1 promozione		26.500	28.400
P	Access weekend Italia 1 promozione		19.500	20.900
P	Prime Time promozione FPT	23.500	18.500	19.800
P	Prime Time Family promozione FPT		18.000	14.500
P	Prime Time 2 promozione	14.000	10.000	10.700

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIME LISTINO 30"

4

		Gennaio 4-31/1	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
		rotazione*	rotazione PSU	rotazione*	rotazione PSU
P	N TG4 Sera	9.800	10.500	11.400	12.200
P	Sera 4	9.100	9.800	11.300	12.100
P	I Access Rete 4	9.300	10.000	11.600	12.500
P	I Acces weekend Rete 4	7.400	8.000	9.500	10.200
P	Premiere	6.500	7.000	8.500	9.100
P	I Zona Bianca FPT	6.600	7.100		
P	I Zona Bianca	4.900	5.300		
P	I Zona Bianca saluti	2.300	2.500		
P	I Quarta Repubblica FPT	8.400	9.000	10.300	11.100
P	I Quarta Repubblica	6.400	6.900	7.400	8.000
P	I Quarta Repubblica saluti	3.300	3.600	3.800	4.100
P	I E' sempre cartabianca FPT	6.700	7.200	8.400	9.000
P	I E' sempre cartabianca	5.700	6.100	7.300	7.900
P	I E' sempre cartabianca saluti	2.200	2.400	2.900	3.200
P	I Fuori dal Coro FPT	6.800	7.300	8.800	9.500
P	I Fuori dal Coro	5.800	6.300	7.500	8.100
P	I Fuori dal Coro saluti	2.700	2.900	3.500	3.800
P	I Dritto e Rovescio FPT	10.000	10.700	12.500	13.400
P	I Dritto e Rovescio	7.700	8.300	8.700	9.400
P	I Dritto e Rovescio saluti	3.900	4.200	4.700	5.100
P	I Quarto Grado FPT	19.300	20.700	24.000	25.700
P	I Quarto Grado	13.300	14.300	18.300	19.600
P	I Quarto Grado saluti	6.800	7.300	9.200	9.900
P	I Realpolitik FPT	6.700	7.200	8.500	9.100
P	I Realpolitik	4.900	5.300	6.200	6.700
P	I Realpolitik Saluti	2.200	2.400	2.800	3.000
P	I Rete 4 News FPT			6.800	7.300
P	I Rete 4 News			5.400	5.800
P	Seratissima FPT	7.300	7.900	8.300	8.900
P	Seratissima 2	2.800	3.000	3.300	3.600

Dal 24 al 28 Febbraio

P	I Access Rete 4 promozione	7.300	7.900
P	I Access Rete 4 weekend promozione	6.900	7.400
P	Premiere promozione	5.100	5.500
P	Seratissima promozione FPT	5.000	5.400
P	Seratissima 2 promozione	4.000	4.300

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima [PSU].

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIME LISTINO 30"

LA 5

		Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P	Sera	1.550	1.650	1.950	2.100
P	Prime Time	5.400	5.800	6.650	7.150
P	Open Prime Time FPT	3.650	3.900	4.250	4.550
P	Prime Time Top FPT	3.600	3.850	3.750	4.000
P	E Amici Preserale	4.200	4.500	5.000	5.350
P	Cinema Top FPT	5.500	5.900	6.050	6.500

MEDIASET  
EXTRA

P	Sera	890	950	1.100	1.180
P	Prime Time	1.000	1.070	1.100	1.180
P	Prime Time Top FPT	1.200	1.300	1.450	1.550

TOPcrime

P	Sera	2.700	2.900	2.800	3.000
P	Prime Time	3.400	3.650	3.500	3.750
P	Open Prime Time FPT	3.150	3.350	3.750	4.000
P	Prime Time Top FPT	3.450	3.700	3.800	4.050

27  
Seven

P	Sera	2.400	2.550	3.100	3.300
P	Prime Time	2.750	2.950	3.300	3.550
P	Open Prime Time FPT	3.200	3.400	3.700	3.950
P	Prime Time Top FPT	3.400	3.650	3.800	4.050
P	Cinema Top FPT	4.500	4.800	5.900	6.300

20

P	Sera	1.900	2.050	2.000	2.150
P	Prime Time	3.600	3.850	4.100	4.400
P	Open Prime Time FPT	4.900	5.250	6.100	6.550
P	Prime Time Top FPT	5.700	6.100	7.200	7.700
P	Cinema Top FPT	7.300	7.800	9.500	10.200

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIME LISTINO 30"

**IRIS**

	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P Sera	1.550	1.650	1.800	1.900
P Primetime	2.900	3.100	3.650	3.900
P Open Prime Time FPT	3.800	4.050	4.700	5.050
P Prime Time Top FPT	3.800	4.050	4.350	4.650
P Cinema Top FPT	5.300	5.700	5.750	6.150

**74**

P Sera	2.300	2.450	2.450	2.600
P Prime Time	3.000	3.200	3.250	3.500
P Cinema Top FPT	5.700	6.100	6.300	6.750
P Open Prime Time FPT	3.950	4.250	4.150	4.450
P Prime Time Top FPT	3.050	3.250	3.000	3.200

**Focus**

P Sera	1.500	1.600	1.800	1.900
P Prime Time	1.750	1.850	1.950	2.100
P Prime Time Top FPT	2.350	2.500	2.700	2.900

**ITALIA 2**

P Sera	1.040	1.110	1.060	1.130
P Prime Time	1.410	1.510	1.700	1.800
P Prime Time Top FPT	1.450	1.550	1.640	1.760

**RADIO 105**

P Prime Time	180	190	230	250
--------------	-----	-----	-----	-----

**R101**

P Prime Time	140	150	170	180
--------------	-----	-----	-----	-----

**Virgin Radio**

P Prime Time	120	130	150	160
--------------	-----	-----	-----	-----

**RADIO MONTE CARLO**

P Prime Time	70	80	90	100
--------------	----	----	----	-----

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## GOLDEN MINUTE LISTINO 30"

 5

		Gennaio	Febbraio
		4-31/1	1-28/2
 	Golden minute Ruota della fortuna access	105.500	127.500
 	Golden minute Ruota della fortuna access weekend	92.000	114.000
 	Golden minute chi vuol essere milionario	46.000	
 	Golden minute Zelig	64.500	62.000

Dal 24 al 28 Febbraio

 	Golden minute Ruota della fortuna access promozione	64.000
---	---	--------

 1D

 	Golden minute Le Iene Show	44.500	55.000
---	----------------------------	--------	--------

 4

 	Golden minute Zona Bianca	8.600	
 	Golden minute Quarta Repubblica	12.500	14.100
 	Golden minute E' sempre cartabianca	10.200	11.500
 	Golden minute Fuori dal Coro	10.000	13.000
 	Golden minute Dritto e Rovescio	14.900	18.500
 	Golden minute Quarto Grado	18.900	24.900
 	Golden minute Realpolitik	9.100	11.500

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**break-in LISTINO 30"**

Gennaio      Febbraio  
4-31/1      1-28/2



MEDIASET

TGCOM24

<b>P</b> <b>N</b>	Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30") (di cui Break-in-news - Tgcom)	85.400	103.500 1.900
<b>P</b> <b>N</b>	Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30") (di cui Break-in-news weekend - Tgcom)	74.000	90.500 2.000



Emesso in contemporanea alle 21.01 su tutte le reti in un break di 60"  
Listino 30" giornaliero



	lunedì - venerdì	sabato - domenica
5	1	1
1	1	1
4	1	1
LA 5	1	1
MEDIASET EXTRA	1	1
TOP crime	1	1
27	1	1
20	1	
IRIS	1	
Focus	1	1
	<b>10</b>	<b>8</b>

Stima GRP'S  
15-64

#### ALL21 (cod. V6)

	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
4 - 31 Gennaio	10 spot	163.500	12,0	
1 - 28 Febbraio	10 spot	203.500		11,8

#### ALL21 weekend (cod. V7)

	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
4 - 31 Gennaio	8 spot		132.500	9,7
1 - 28 Febbraio	8 spot		161.000	9,3

#### Giorni eccezione (cod. V6)

	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
13, 27 Gennaio (-1 spot Italia1)	9 spot	131.800	9,7	
3, 4, 10, 11 Febbraio (-1 spot Italia1)	9 spot	163.700		9,5

#### Promozione

	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
24 - 27 Febbraio (cod. V6P)	10 spot	128.000	7,5	
28 Febbraio (cod. V7P)	8 spot		107.500	6,2

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.



Prima posizione assoluta break 20.45 (1 al giorno)  
Listino 30" giornaliero

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
<b>Focus</b>	1

11

Stima GRP'S  
15-64

	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
<b>4 - 31 Gennaio</b>	<b>162.000</b>	<b>139.500</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>
<b>1 - 28 Febbraio</b>	<b>200.000</b>	<b>168.500</b>	<b>11,6</b>	<b>9,8</b>

#### Promozione

<b>24 - 27 Febbraio (cod. V6P)</b>	<b>137.000</b>	<b>8,0</b>
<b>28 Febbraio (cod. V7P)</b>	<b>122.000</b>	<b>7,1</b>

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## NEWS E SPORT LISTINO 30"

**5**

	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P N Prima pagina (TZ HL)** (di cui Prima pagina - Tgcom)	6.100 700	6.550 750		7.100 800		7.660 860
P N Canale 5 news (TZ NW)** (di cui Canale 5 news - Tgcom)	9.940 940	8.850 850	9.510 910	13.020 1.320	11.600 1.200	12.490 1.290
P N TG5 8.00 (TZ TH)** (di cui TG5 8.00 - Tgcom)	9.640 440	8.500 400	9.130 430	12.050 550	10.600 500	11.440 540
P N TG5 8.00-brk 8.30		7.600	8.200		9.500	10.200
P N TG5 13.00	27.100	23.400	25.100	30.500	26.400	28.300
P N Meteo 5		21.500	23.100		24.200	25.900
M S Pressing		8.000	8.600		8.000	8.600

**1**

P N Anteprima Studio Aperto 12.30	6.200	6.700		7.300	7.900
P N Studio Aperto 12.30	13.200	10.400	11.200	15.500	12.200
P N Studio Aperto Meteo		7.900	8.500		9.200
M S Studio Sport		7.500	8.100		8.700
P N Anteprima Studio Aperto 18.30		5.000	5.400		5.400
P N Studio Aperto 18.30	8.000	6.600	7.100	9.100	7.500
P N Studio Aperto Mag		5.500	5.900		6.300
M S Sport Club		8.000	8.600		9.900
					10.600

**4**

P N Anteprima TG4 sera	1.800	2.000		2.300	2.500
P N Anteprima TG4 meridiana		1.200	1.300		1.400
P N TG4 meridiana		2.200	2.400		2.700
P N News R4 daytime		2.400	2.600		3.000
					3.300

\*\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## LATE EVENING LISTINO 30"

**5**

		Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P	X-Style	4.500	4.900	4.300	4.700
P	Seconda serata C5	8.000	8.600	8.600	9.300
P	Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite)	9.500	10.300	9.700	10.500

Dal 24 al 28 Febbraio

P	Seconda serata C5 promozione	4.900	5.300
P	Night5 promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Notte 5 promozione e 1 in Elite promozione)	6.300	6.900

**1D**

P	Seconda serata I1 Intrattenimento	8.400	9.000	10.100	10.900
P	Seconda serata I1	6.900	7.400	7.200	7.800
P	Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)	8.300	9.100	8.400	9.200

Dal 24 al 28 Febbraio

P	Seconda serata I1 promozione	4.800	5.200
P	Nightone promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Nightline promozione e 1 in Elite promozione)	6.400	7.000

**4**

P	Seconda serata R4	2.800	3.000	3.300	3.600
P	Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite)	2.100	2.400	2.100	2.400

Dal 24 al 28 Febbraio

P	Seconda serata R4 promozione	3.000	3.300
P	Night4 promozione (1 in Prestige promozione e 1 in Elite promozione)	1.800	2.000

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LATE EVENING LISTINO 30"

		Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
<b>LA 5</b>	P Seconda Serata	1.850	2.000	2.100	2.250
	P Prestige	760	810	760	810
<b>MEDIASET EXTRA</b>	P Seconda Serata	1.000	1.070	1.250	1.350
	P Prestige	580	620	740	790
<b>TOPcrime</b>	P Seconda Serata	2.500	2.700	2.600	2.800
	P Prestige	1.350	1.440	1.500	1.600
<b>27</b>	P Seconda Serata	1.750	1.850	2.150	2.300
	P Prestige	740	790	870	930
<b>20</b>	P Seconda Serata	3.200	3.400	3.900	4.200
	P Prestige	1.500	1.600	1.700	1.800
<b>IRIS</b>	P Seconda Serata	2.150	2.300	1.950	2.100
	P Prestige	790	850	890	950
<b>34</b>	P Seconda Serata	2.400	2.550	2.400	2.550
	P Prestige	790	850	820	880
<b>Focus</b>	P Seconda Serata	1.750	1.850	2.100	2.250
	P Prestige	1.060	1.130	1.150	1.230
<b>ITALIA 2</b>	P Seconda Serata	770	820	790	850
	P Prestige	330	350	360	390
<b>RADIO 105</b>	P Seconda Serata	70	80	90	100
	P Seconda Serata	80	90	100	110
<b>R101</b>	P Seconda Serata	60	70	70	80
<b>Virgin Radio Rock</b>	P Seconda Serata	40	50	50	60
<b>RADIO MONTE CARLO</b>	P Seconda Serata				

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"

**5**

	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P I Mattino 5		7.000	7.500		8.400	9.000
P E Forum meridiana		5.900	6.400		7.300	7.900
P E Forum		9.700	10.400		11.700	12.600
P N Anteprima TG5 13.00		16.700			17.700	
W F Beautiful	21.300	18.800	20.200	23.200	20.400	21.900
W F Soap C5		20.300	21.800		23.300	25.000
W E Uomini e Donne		25.500	27.300		30.000	32.100
W E Uomini e Donne Finale		20.100	21.600		23.400	25.100
P Pomeriggio C5		16.700	17.900		20.100	21.600
P E Amici		13.900	14.900		16.700	17.900
P Preserale		14.300	15.400		16.100	17.300
P Prima serata		17.600	18.900		19.500	20.900
P E Produzione preserale		24.300	26.100		30.100	32.300
P E Produzione preserale 19:20		35.800	38.400		44.200	47.300
P E Produzione preserale weekend		20.100	21.600		25.700	27.500
P E Produzione preserale weekend 19:20		29.000	31.100		37.000	39.600
P Pomeriggio weekend		20.400	21.900		23.200	24.900
W E Melaverde		16.400	17.600		18.500	19.800
W E Verissimo		19.400	20.800		22.100	23.700
W E Soap C5 pomeriggio		15.600	16.700			
P Meridiana weekend		7.000	7.500		8.000	8.600
P Weekend 5		17.900	19.200		21.100	22.600
W F Beautiful domenica		15.600	16.700			
P E Domenica 5		17.900	19.200			
P E Aspettando Amici		32.600	34.900		36.500	39.100
P E Speciale Amici		32.600	34.900		36.500	39.100

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"

1

		Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
P	Mezzogiorno 1	3.500	3.800	4.600	5.000
P	Comics Top	7.300	7.900	8.700	9.400
P	Comics	5.700	6.100	6.700	7.200
P	Pomeriggio con I1	4.600	5.000	5.300	5.700
P	Preserale 1	4.600	5.000	5.300	5.700
P	Prima Serata	5.900	6.400	6.900	7.400
P	Sabato 1	6.600	7.100	7.900	8.500
P	Primo pomeriggio	4.900	5.300	5.800	6.300
P	Weekend 1	5.000	5.400	5.500	5.900
P	Planet 1	7.200	7.800		

4

P	Late noon	4.000	4.300	5.000	5.400
P	E Primo pomeriggio	3.800	4.100	4.700	5.100
P	E Forum pomeriggio	3.300	3.600	4.200	4.500
P	Entertainment Day time R4	2.000	2.200	2.400	2.600
P	Preserale R4	1.300	1.400	1.600	1.800
P	Weekend 4	2.000	2.200	2.400	2.600
P	Preserale weekend R4	1.800	2.000	2.200	2.400

LA 5

P	E Amici	530	570	610	650
P	E Verissimo	620	660	750	800

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



**Sovrimpressione animata di 10",  
emessa all'interno del programma di Prime Time  
Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata**

5

		Gennaio	Febbraio
		4-31/1	1-28/2
P E	Chi vuol essere milionario	57.000	
W F	Soap C5	50.000	64.000
P E	Zelig	77.000	75.000
P F	Fiction 5	68.000	83.000
P E	C'è posta per te	132.000	158.000

1

P E	Le Iene Show	48.000	59.500
-----	--------------	--------	--------

4

P I	Zona Bianca	9.000	
P I	Quarta Repubblica	12.000	14.000
P I	E' sempre cartabianca	10.000	11.000
P I	Fuori dal Coro	10.000	12.000
P I	Dritto e Rovescio	15.000	18.000
P I	Realpolitik	10.000	11.000

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHA

<b>5</b>		
Mattino 5		1
1 Prima Mattina		1
Breakfast time		1
Mattino 1		2
Mattino 1 weekend		1
Mezzogiorno 1 weekend		1
<b>LA 5</b>		
Mezzogiorno		1
Pomeriggio		1
<b>MEDIASET EXTRA</b>		
Prima Mattina		3
Mattino		3
Mezzogiorno		2
Pomeriggio		2
<b>20</b>		
Prima Mattina		2
Mattino		2
Mezzogiorno		2
Primo Pomeriggio		1
Pomeriggio		1
<b>TOPcrime</b>		
Prima Mattina		1
Mattino		1
Mezzogiorno		1
Pomeriggio		1
	<b>31</b>	

	NHA rotazione* netto €	NRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 Gennaio	15.800 (di cui DTT 6.700)	16.300 (di cui DTT 6.900)	4,9
1 - 28 Febbraio	18.300 (di cui DTT 7.300)	18.900 (di cui DTT 7.500)	4,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHB

<b>5</b>		
Primo spettacolo		1
<b>1</b>		
Prima Mattina	2	
Breakfast time	3	
Mattino 1	2	
<b>LA 5</b>		
Mezzogiorno	1	
Pomeriggio	1	
<b>MEDIASET EXTRA</b>		
Prima Mattina	1	
Mattino	2	
Mezzogiorno	1	
Primo Pomeriggio	2	
Pomeriggio	2	
Preserale	1	
<b>20</b>		
Prima Mattina	2	
Mattino	2	
Mezzogiorno	1	
Pomeriggio	1	
<b>TOP crime</b>		
Prima Mattina	2	
Mattino	2	
Mezzogiorno	1	
Pomeriggio	1	
	31	

	NHB	NRB	
	rotazione* netto €	rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 Gennaio	14.900 (di cui DTT 7.000)	15.500 (di cui DTT 7.200)	4,7
1 - 28 Febbraio	17.300 (di cui DTT 7.500)	18.000 (di cui DTT 7.800)	4,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHC

 5

Primo spettacolo	1
Prima Mattina	2
Mattino 4	2
Fiction 4 mattina	3
Meridiana	1
Mezzogiorno con Rete 4	2
Mattino 4 weekend	1
Domenica 4	1

 5

Prima Mattina	3
Mattino	2

 crime

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Pomeriggio	3
Preserale	3

 twenty seven

Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	4
Preserale	1

51

	NHC rotazione* netto €	NRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 Gennaio	29.700 (di cui DTT 19.000)	30.900 (di cui DTT 19.700)	9,4
1 - 28 Febbraio	33.700 (di cui DTT 20.700)	35.100 (di cui DTT 21.500)	8,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHD

	5	
Mattino 5		2
Primo Spettacolo		1
	1D	
Breakfast time		2
Mattino 1		2
Mezzogiorno 1		1
	LA 5	
Mezzogiorno		1
Pomeriggio		1
	MEDIASET EXTRA	
Prima Mattina		2
Mattino		2
Mezzogiorno		1
Primo Pomeriggio		1
Pomeriggio		1
Preserale		1
	20	
Mattino		1
Mezzogiorno		1
Primo Pomeriggio		1
Pomeriggio		1
Preserale		1
	TOPcrime	
Mattino		1
Mezzogiorno		1
Primo Pomeriggio		1
Pomeriggio		1
Preserale		1

28

	NHD		NRD		Stima GRP'S 15-64
	rotazione*	netto €	rotazione	PSU netto €	
4 - 31 Gennaio	20.000	(di cui DTT 7.200)	20.700	(di cui DTT 7.400)	6,3
1 - 28 Febbraio	23.500	(di cui DTT 7.800)	24.400	(di cui DTT 8.100)	6,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima [PSU].299

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHE

 5

Mattino 5 1

 1

Mattino 1 2  
Mattino 1 weekend 1

 4

Prima Mattina 2  
Fiction 4 mattina 2  
Domenica 4 1

 34

Prima Mattina 2  
Mattino 2  
Mezzogiorno 2  
Primo Pomeriggio 2  
Pomeriggio 2  
Preserale 2

**Focus**

Prima Mattina 2  
Mattino 2  
Mezzogiorno 2  
Primo Pomeriggio 2  
Pomeriggio 2

 IRIS

Prima Mattina 2  
Mattino 2  
Mezzogiorno 2  
Primo Pomeriggio 2  
Pomeriggio 2  
Preserale 2

43

	NHE rotazione* netto €	NRE rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 -31 Gennaio	22.600 (di cui DTT 14.000)	23.400 (di cui DTT 14.500)	7,1
1-28 Febbraio	25.500 (di cui DTT 15.100)	26.500 (di cui DTT 15.700)	6,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHF

 5

Mattino 5 1

 4

Prima Mattina	2
Mattino 4	3
Fiction 4 Mattina	2
Meridiana	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Mattino 4 weekend	1

 3A

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	2

 LA 5

Prima Mattina	1
Mattino	2

 IRIS

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2

 27

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2

49

	NHF rotazione* netto €	NRF rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 -31 Gennaio	23.700 (di cui DTT 14.800)	24.600 (di cui DTT 15.300)	7,5
1-28 Febbraio	26.500 (di cui DTT 15.800)	27.600 (di cui DTT 16.400)	6,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHG



Mattino 1 weekend 1



Mattino 6  
Pomeriggio 3  
Preserale 3



Mattino 6  
Pomeriggio 3  
Preserale 3

### Focus

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2



Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	3
Preserale	2

50

### NHG

rotazione\*

netto €

Stima GRP'S

15-64

4 -31 Gennaio	12.300 (di cui DTT 10.800)	3,6
1-28 Febbraio	13.500 (di cui DTT 11.900)	3,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHL



Mattino 5

1



Prima Mattina

2

Mattino 4

2

Fiction 4 mattina

3

Meridiana

3

Mezzogiorno con Rete 4

1

Mattino 4 weekend

1



Prima Mattina

1

Mattino

1

Mezzogiorno

1

Primo Pomeriggio

1

Pomeriggio

1

Preserale

1



Mattino

6

Pomeriggio

3

Preserale

3



Mattino

6

Pomeriggio

3

Preserale

3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHL

**TOP** crime



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

55

	NHL rotazione* netto €	NRL rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 -31 Gennaio	21.500 (di cui DTT 12.000)	22.200 (di cui DTT 12.400)	6,8
1-28 Febbraio	24.400 (di cui DTT 13.000)	25.300 (di cui DTT 13.500)	6,3

Composizione e listini con validità settimanale  
 \* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W CONSUMER MULTICHANNEL NHS



Breakfast Time	2
Mattino 1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

67

	NHS rotazione* netto €	NRS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S		Stima GRP'S 15-64 Donne 25-54
			15-64	Donne 25-54	
4 - 31 gennaio	15.900 ( di cui DTT 12.200)	16.400 (di cui DTT 12.600)	4,9		8,0
1 - 28 febbraio	19.400 ( di cui DTT 14.800)	20.000 (di cui DTT 15.300)	4,9		7,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P MODULO MOVIE TIME**



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1

5

	DGC rotazione* netto €	RGC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
--	------------------------------	---------------------------------	----------------------

4 - 31 gennaio	23.300	25.000	2,6
1 - 21 febbraio	26.400	28.300	2,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LA 5 MODULO MONORETE

### W DAY TIME

Prima Mattino	3
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1

11

### W PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
	7

### DAY TIME

4 - 31 gennaio  
1 - 28 febbraio

L5D rotazione* netto €	R5D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4.700	5.000	0,8
5.700	6.100	0,8

### PRIME TIME

4 - 31 gennaio  
1 - 28 febbraio

L5P rotazione* netto €	R5P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
22.700	24.300	2,3
25.600	27.400	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LA 5 MODULO MONORETE

4-10/1

### W AMICI

Amici	2	5
Amici Preserale	3	5
	<b>5</b>	<b>10</b>

### W LIGHT

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Prime Time	1
Seconda Serata	1
Prestige	3

13

### AMICI

	L5F rotazione* netto €	R5F rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 10 gennaio	11.600	12.400	1,3
11 - 31 gennaio	20.400	21.800	2,3
1 - 28 febbraio	23.900	25.500	2,1

### LIGHT

	L5B rotazione* netto €	R5B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	12.700	13.600	1,7
1 - 28 febbraio	14.700	15.700	1,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LA 5 MODULO MONORETE

### W OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

### W PRIME & NIGHT

Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
	12

### OPEN PRIME TIME

	L5T rotazione* netto €	R5T rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	16.800	18.000	1,6
1 - 28 febbraio	18.700	20.000	1,4

### PRIME & NIGHT

	L5S rotazione* netto €	R5S rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	25.000	26.800	2,8
1 - 28 febbraio	26.900	28.800	2,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MEDIASET  
**EXTRA MODULO MONORETE**

**P DAY TIME**

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1

**9**

**P PRIME TIME**

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	3
Seconda Serata	1
	<b>8</b>

**DAY TIME**

	<b>MXD</b> rotazione* netto €	<b>RXD</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> <b>15-64</b>
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>3.000</b>	<b>3.200</b>	<b>0,5</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>3.200</b>	<b>3.400</b>	<b>0,5</b>

**PRIME TIME**

	<b>MXP</b> rotazione* netto €	<b>RXP</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> <b>15-64</b>
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>7.500</b>	<b>8.000</b>	<b>0,8</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>8.600</b>	<b>9.200</b>	<b>0,8</b>

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

MEDIASET  
**EXTRA MODULO MONORETE**

**P** LIGHT

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	2
Prestige	5
	<b>19</b>

<b>LIGHT</b>	<b>MXB</b> rotazione* netto €	<b>RXB</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S 15-64</b>
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>11.700</b>	<b>12.500</b>	<b>1,6</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>14.500</b>	<b>15.500</b>	<b>1,6</b>

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## TOPcrime MODULO MONORETE

### W DAY TIME

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1

11

### W PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	3
Seconda Serata	1
	8

### DAY TIME

	LTD rotazione* netto €	RTD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	12.400	13.300	2,1
1 - 28 febbraio	12.800	13.700	1,8

### PRIME TIME

	LTP rotazione* netto €	RTP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	22.600	24.200	2,5
1 - 28 febbraio	22.900	24.500	2,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## TOPcrime MODULO MONORETE

### W LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Sera	2
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2
Prestige	3

16

LIGHT	LTB rotazione* netto €	RTB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	27.500	29.500	3,7
1 - 28 febbraio	28.700	30.700	3,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## TOPcrime MODULO MONORETE

### W OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

### W PRIME & NIGHT

Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
	11

### OPEN PRIME TIME

	LTT rotazione* netto €	RTT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	14.700	15.700	1,5
1 - 28 febbraio	16.500	17.700	1,4

### PRIME & NIGHT

	LTS rotazione* netto €	RTS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	24.000	25.700	3,0
1 - 28 febbraio	25.800	27.600	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### W DAY TIME

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	2

13

### P PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
	7

### DAY TIME

	T7D rotazione* netto €	R7D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	10.700	11.500	1,9
1 - 28 febbraio	12.100	12.900	1,8

### PRIME TIME

	T7P rotazione* netto €	R7P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	15.600	16.700	1,9
1 - 28 febbraio	17.900	19.100	1,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## P LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Seconda Serata	1
Prestige	5

17

## P OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

### LIGHT

	T7B rotazione* netto €	R7B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	18.200	19.500	2,6
1 - 28 febbraio	21.900	23.400	2,5

### OPEN PRIME TIME

	T7T rotazione* netto €	R7T rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	14.500	15.500	1,5
1 - 28 febbraio	15.900	17.000	1,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO MONORETE

### DAY TIME

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1

**10**

### PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
	<b>7</b>

### DAY TIME

	LBD rotazione* netto €	RBD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>6.600</b>	<b>7.000</b>	<b>1,1</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>7.200</b>	<b>7.700</b>	<b>1,0</b>

### PRIME TIME

	LBP rotazione* netto €	RPB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>24.200</b>	<b>25.900</b>	<b>2,7</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>27.300</b>	<b>29.200</b>	<b>2,5</b>

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## 20 MODULO MONORETE

### P LIGHT

Prima Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2

14

LBB rotazione* netto €	RBB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	22.500	3,1
1 - 28 febbraio	25.700	2,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



**MODULO MONORETE**

## M OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

## M PRIME & NIGHT

Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
	11

## OPEN PRIME TIME

	LBT rotazione* netto €	RBT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	22.700	24.300	2,3
1 - 28 febbraio	27.100	29.000	2,3

## PRIME & NIGHT

	LBS rotazione* netto €	RBS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	31.200	33.400	3,8
1 - 28 febbraio	37.600	40.300	3,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## IRIS MODULO MONORETE

### P DAY TIME

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	3
Preserale	1

14

### P PRIME TIME

Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	2

8

### DAY TIME

	ISD rotazione* netto €	RID rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	8.900	9.500	1,5
1 - 28 febbraio	9.000	9.600	1,3

### PRIME TIME

	ISP rotazione* netto €	RIP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	17.400	18.600	2,1
1 - 28 febbraio	18.600	19.900	1,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## IRIS MODULO MONORETE

### P LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2
Prestige	4

**19**

LIGHT	ISB rotazione* netto €	RIB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	22.300	23.900	3,1
1 - 28 febbraio	24.000	25.700	2,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## IRIS MODULO MONORETE

### P OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

### P PRIME & NIGHT

Prime Time	3
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
	13

### OPEN PRIME TIME

	IST rotazione* netto €	RIT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	16.500	17.700	1,8
1 - 28 febbraio	19.400	20.800	1,8

### PRIME & NIGHT

	ISS rotazione* netto €	RIS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	24.400	26.100	3,0
1 - 28 febbraio	26.200	28.000	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### P DAY TIME

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	1

15

### P PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	2
	7

### DAY TIME

	B6D rotazione* netto €	R6D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	12.900	13.800	2,2
1 - 28 febbraio	13.000	14.000	1,8

### PRIME TIME

	B6P rotazione* netto €	R6P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	18.800	20.100	2,1
1 - 28 febbraio	19.400	20.800	1,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## P LIGHT

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	3
Seconda Serata	1
Prestige	5
Sera	3
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2

28

LIGHT	B6B rotazione* netto €	R6B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	36.600	39.100	5,0
1 - 28 febbraio	38.400	41.000	4,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### P OPEN PRIME TIME

Open Prime Time FPT	5
	5

### P PRIME & NIGHT

Prime Time	3
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	2
Prestige	5
	12

### OPEN PRIME TIME

	B6T rotazione* netto €	R6T rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	13.800	14.800	1,5
1 - 28 febbraio	12.800	13.700	1,1

### PRIME & NIGHT

	B6S rotazione* netto €	R6S rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	24.500	26.200	2,8
1 - 28 febbraio	24.600	26.300	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## Focus MODULO MONORETE

### M DAY TIME

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1

11

### M PRIME TIME

Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	3
Seconda Serata	1
	8

### DAY TIME

	FUD rotazione* netto €	FRD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	7.300	7.800	1,3
1 - 28 febbraio	8.000	8.600	1,2

### PRIME TIME

	FUP rotazione* netto €	FRP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	13.000	14.000	1,5
1 - 28 febbraio	14.300	15.300	1,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## Focus MODULO MONORETE

### M LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Seconda Serata	1
Prestige	3
Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	1

21

### M PRIME & NIGHT

Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	3
Prestige	4
<hr/>	

11

### LIGHT

	FUB rotazione* netto €	FRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	21.900	23.400	3,0
1 - 28 febbraio	24.700	26.400	2,8

### PRIME & NIGHT

	FUS rotazione* netto €	FRS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	17.000	18.200	2,1
1 - 28 febbraio	18.600	19.900	1,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### M DAY TIME

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	3

19

### M PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	3
Seconda Serata	2
	9

### DAY TIME

	A2D rotazione* netto €	R2D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	7.100	7.600	1,2
1 - 28 febbraio	8.100	8.700	1,1

### PRIME TIME

	A2P rotazione* netto €	R2P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	10.100	10.800	1,1
1 - 28 febbraio	11.000	11.700	1,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### M LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Seconda Serata	2
Prestige	6
Sera	2
Pime Time	2
Prime Time Top FPT	2
	25

LIGHT	A2B rotazione* netto €	R2B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	14.000	15.000	1,9
1 - 28 febbraio	16.400	17.500	1,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### P HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

114

### P LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

87

### HEAVY

	E1B rotazione* netto €	R1B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	27.400	29.400	4,5
1 - 28 febbraio	33.100	35.500	4,3

### LIGHT

	E1A rotazione* netto €	R1A rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	20.800	22.200	3,2
1 - 28 febbraio	25.000	26.800	3,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### W HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

114

### W LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

87

### HEAVY

	ERB rotazione* netto €	SRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	23.500	25.200	3,8
1 - 28 febbraio	28.300	30.300	3,7

### LIGHT

	ERA rotazione* netto €	SRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	17.700	19.000	2,7
1 - 28 febbraio	21.500	23.000	2,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### M HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

114

### M LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

87

### HEAVY

	EWB rotazione* netto €	RWB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	17.000	18.200	2,8
1 - 28 febbraio	20.500	21.900	2,7

### LIGHT

	EWA rotazione* netto €	RWA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	12.800	13.700	2,0
1 - 28 febbraio	15.400	16.500	1,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

### P HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

114

### P LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

87

HEAVY	E3B rotazione* netto €	R3B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	12.100	12.900	2,0
1 - 28 febbraio	14.500	15.500	1,9

LIGHT	E3A rotazione* netto €	R3A rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	9.100	9.800	1,4
1 - 28 febbraio	11.100	11.800	1,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P MODULO ALL REACH RADIO TV



R101	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9



VIRGIN RADIO	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9



RADIO 105	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9



RADIO MONTE CARLO	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9

204

	DGY rotazione* netto €	RGY rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	34.700	37.200	5,4
1 - 28 febbraio	41.800	44.700	5,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO YOUNG MUM

	Mum Lunch	7
	Mum Evening	7
	Mum Prime Time	16
	Mum Lunch	7
	Mum Evening	7
	Mum Prime Time	16
	Prima Mattina	1
	Mattino	2
	Primo Pomeriggio	2
	Preserale	2
	Prime Time	1
	Prima Mattina	1
	Mezzogiorno	1
	Primo Pomeriggio	1
	Pomeriggio	1
	Preserale	2
	Sera	1
		75

	DGS rotazione* netto €	RGS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
4 - 31 gennaio	14.100	15.100	3,8	5,6
1 - 28 febbraio	17.900	19.100	3,9	5,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO YOUNG WOMAN



Prima Mattina

1

Mattino

2

Mezzogiorno

1

Primo Pomeriggio

2

Pomeriggio

1

Preserale

2

Sera

1

Prime Time

1



Mum Lunch

7

Mum Evening

7

Mum Prime Time

20

**45**

	DGK rotazione* netto €	RGK rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>15.200</b>	<b>16.200</b>	<b>3,7</b>	<b>6,0</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>18.400</b>	<b>19.700</b>	<b>3,6</b>	<b>5,9</b>

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO YOUNG LADIES



Mattino	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1



Mattino	6
Mezzogiorno	3
Preserale	3



Mattino	6
Mezzogiorno	3
Preserale	3

40

	DGW rotazione* netto €	RGW rotazione PSU 15-64	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	10.500	11.200	1,8
1 - 28 febbraio	12.300	13.200	1,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## W MODULO YOUNG LADIES PRIME TIME



Seconda Serata

1

Prestige

1

Prime Time Top

2



Prime Time

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

2

Prestige

2



Seconda Serata

2

Prime Time

4



Seconda Serata

2

Prime Time

4

22

	DGL rotazione* netto €	RGL rotazione PSU 15-64	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	14.000	15.000	1,7
1 - 28 febbraio	15.500	16.600	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO WOMAN

**TOP crime**

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1



Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2



Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3



Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

42

	DGR rotazione* netto €	RGR rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	21.100	22.600	3,7
1 - 28 febbraio	23.000	24.600	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO WOMAN PRIME TIME

**TOP crime**

Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2



Sera	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2
Prestige	2



Prime Time	4
Seconda Serata	2
Prime Time	4
Seconda Serata	2

24

	DGP rotazione* netto €	RGF rotazione PSU 15-64	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	25.600	27.400	3,0
1 - 28 febbraio	27.500	29.500	2,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P MODULO KIDLTS



Prima Mattina	4
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Seconda Serata	2
Prestige	6
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2



Tween	5
Tween Prime Time	5
Tween	5
Tween Prime Time	5

49

	DGT rotazione* netto €	RGT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	20.800	22.200	2,7
1 - 28 febbraio	24.200	25.900	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO YOUNG MAN



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

### Focus

Prima Mattina	1
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	3



Prima Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2



Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3



Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

53

	DGU rotazione* netto €	RGU rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	23.400	25.100	4,1
1 - 28 febbraio	26.400	28.300	3,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## MODULO YOUNG MAN PRIME TIME



Sera	1
Seconda Serata	1
Prestige	1

### Focus

Seconda Serata	1
Prestige	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1



Prime Time	3
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	2



Seconda Serata	4
Prime Time	4
Seconda Serata	4
Prime Time	4



Seconda Serata	4
Prime Time	4

31

	DGM rotazione* netto €	RGM rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	22.300	23.900	2,7
1 - 28 febbraio	24.700	26.400	2,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**M MODULO MAN**

**IRIS**

Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Preserale	1

**CINE 34**

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1

**MEDIASET**  
**TGCOM24**

News Mezzogiorno	1
News Pomeriggio	1

**RADIO 105**

Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

**Virgin Radio**

Mattino	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

**47**

	<b>DGX</b> rotazione* netto €	<b>RGX</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
<b>4 - 31 gennaio</b>	16.200	17.300	2,8
<b>1 - 28 febbraio</b>	17.200	18.400	2,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## M MODULO MAN PRIME TIME

**IRIS**

Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Prestige	2

**G34**

Sera	2
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Prestige	2

**MEDIASET**

**TGCOM 24**

News Prime Time	1
News Seconda Serata	1

**RADIO 105**

Prime Time	4
Seconda Serata	4

**RADIO VINTAGE**

Prime Time	4
Seconda Serata	4

**28**

	DGQ rotazione* netto €	RGQ rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
<b>4 - 31 gennaio</b>	21.200	22.700	2,5
<b>1 - 28 febbraio</b>	22.900	24.500	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P [N] MODULO ALL NEWS



News Mattina	12
News Mezzogiorno	10
News Pomeriggio	8
News Preserale	8
News Prime Time	7
News Seconda Serata	7
	<b>52</b>

	24A rotazione* netto €	25A rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	13.000	14.000	1,9
1 - 28 febbraio	15.400	16.500	1,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## PACKAGED LISTINO 30"

 5

	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
Mattino 5	4.950	5.300	5.850	6.300
Primo spettacolo	4.200	4.500	4.950	5.300
Night5-Prestige	4.900	5.300	4.900	5.300
Night5-Notte 5	3.700	4.000	3.800	4.100
Night5-Elite	900	1.000	1.000	1.100

Dal 24 al 28 Febbraio

Night5-Prestige promozione	2.900	3.200
Night5-Notte 5 promozione	2.600	2.800
Night5-Elite promozione	800	900

 1D

Prima mattina	950	1.050	1.250	1.350
Breakfast time	1.300	1.400	1.650	1.800
Mattino 1	1.700	1.850	2.100	2.250
Mezzogiorno 1 C	2.350	2.550	2.950	3.200
Mattino 1 weekend	2.350	2.550	2.600	2.800
Mezzogiorno 1 weekend	2.500	2.700	2.950	3.200
Nightone-Prestige	4.300	4.700	4.400	4.800
Nightone-Nightline	3.200	3.500	3.200	3.500
Nightone-Elite	800	900	800	900

Dal 24 al 28 Febbraio

Nightone-Prestige promozione	3.300	3.600
Nightone-Nightline promozione	2.400	2.600
Nightone-Elite promozione	700	800

 4

Prima mattina	600	650	750	850
Mattino 4	700	750	850	950
Fiction 4 mattina	750	850	900	1.000
Meridiana	900	1.000	1.100	1.200
Mezzogiorno con Rete 4	3.000	3.250	3.950	4.250
Mattino 4 weekend	1.350	1.450	1.550	1.700
Domenica 4	1.550	1.700	1.850	2.000
Night4-Prestige	1.500	1.700	1.700	1.900
Night4-Elite	600	700	400	500

Dal 24 al 28 Febbraio

Night4-Prestige promozione	1.400	1.500
Night4-Elite promozione	400	500

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## PACKAGED LISTINO 30"



	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
Prima Mattina	300	320	360	390
Mattino	530	570	750	800
Mezzogiorno	730	780	860	920
Primo Pomeriggio	550	590	660	710
Pomeriggio	480	510	520	560
Preserale	630	670	850	910



Prima Mattina	220	240	250	270
Mattino	210	230	240	260
Mezzogiorno	330	350	380	410
Primo Pomeriggio	410	440	470	500
Pomeriggio	510	550	480	510
Preserale	540	580	650	700



Prima Mattina	770	820	750	800
Mattino	980	1.050	1.000	1.070
Mezzogiorno	1.610	1.720	1.720	1.840
Primo Pomeriggio	1.650	1.770	1.700	1.800
Pomeriggio	1.480	1.590	1.370	1.470
Preserale	1.680	1.800	1.900	2.050



Prima Mattina	310	330	320	340
Mattino	600	640	750	800
Mezzogiorno	1.000	1.070	1.130	1.210
Primo Pomeriggio	1.060	1.130	1.220	1.310
Pomeriggio	1.200	1.290	1.340	1.430
Preserale	1.850	2.000	2.030	2.170



Prima Mattina	520	560	600	640
Mattino	630	670	690	740
Mezzogiorno	660	710	690	740
Primo Pomeriggio	870	930	960	1.030
Pomeriggio	1.020	1.090	1.200	1.300
Preserale	1.080	1.160	1.130	1.210

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## PACKAGED LISTINO 30"



	Gennaio 4-31/1 rotazione*	Gennaio 4-31/1 rotazione PSU	Febbraio 1-28/2 rotazione*	Febbraio 1-28/2 rotazione PSU
Prima Mattina	380	410	430	460
Mattino	600	640	560	600
Mezzogiorno	790	850	730	780
Primo Pomeriggio	970	1.040	1.010	1.080
Pomeriggio	1.030	1.100	1.100	1.180
Preserale	1.010	1.080	1.140	1.220



Prima Mattina	600	640	710	760
Mattino	850	910	880	940
Mezzogiorno	870	930	970	1.040
Primo Pomeriggio	1.140	1.220	970	1.040
Pomeriggio	1.290	1.380	1.290	1.380
Preserale	1.800	1.900	2.000	2.150

## Focus

Prima Mattina	360	390	540	580
Mattino	490	520	560	600
Mezzogiorno	740	790	820	880
Primo Pomeriggio	1.160	1.240	1.240	1.330
Pomeriggio	1.080	1.160	1.170	1.250
Preserale	1.070	1.150	1.220	1.310



Prima Mattina	280	300	320	340
Mattino	300	320	390	420
Mezzogiorno	490	520	590	630
Primo Pomeriggio	400	430	570	610
Pomeriggio	510	550	580	620
Preserale	580	620	460	490

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PACKAGED LISTINO 30"

	Gennaio 4-31/1	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
	rotazione*	rotazione PSU	rotazione*	rotazione PSU



Mattino	440	470	520	560
Pomeriggio	200	210	240	260
Preserale	270	290	320	340



Mattino	370	400	440	470
Pomeriggio	180	190	210	230
Preserale	240	260	280	300



Mattino	260	280	310	330
Pomeriggio	130	140	150	160
Preserale	160	170	190	200



Mattino	190	200	230	250
Pomeriggio	100	110	120	130
Preserale	110	120	140	150



News Mattina	270	290	310	330
News Mezzogiorno	420	450	450	480
News Pomeriggio	180	200	250	270
News Preserale	210	230	260	280
News Prime Time	200	220	250	270
News Seconda Serata	170	190	230	250



Mum Lunch	320	340	370	400
Tween	300	320	440	470
Mum Evening	550	590	680	730
Mum Prime Time	260	280	370	400
Tween Prime Time	200	210	230	250



Mum Lunch	190	200	200	210
Tween	270	290	210	230
Mum Evening	290	310	390	420
Mum Prime Time	170	180	210	230
Tween Prime Time	140	150	170	180



Mum Lunch	540	580	630	670
Mum Evening	1.140	1.220	1.350	1.440
Mum Prime Time	210	230	260	280

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## QUOTE IN VALORE



### PER RETE

CANALE 5	67,0
----------	------

ITALIA 1	23,5
----------	------

RETE 4	9,5
--------	-----

ALL	2,5
-----	-----

PRIME*	53,5
--------	------

NEWS E SPORT*	9,0
---------------	-----

ENTERTAINMENT*	28,0
----------------	------

LATE EVENING	3,0
--------------	-----

PACKAGED **	4,0
-------------	-----

QUOTE PRIME per rete	
----------------------	--

CANALE 5	64,0
----------	------

ITALIA 1	25,5
----------	------

RETE 4	10,5
--------	------

\* Include Primissima

\*\* I moduli NH comprendono anche le reti tematiche

La deroga delle quote prevede una maggiorazione del 25%

## PRIME STIME 15-64 ANNI



	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
Sera 5 Produzione preserale		1.693		1.658
Sera 5 Produzione preserale weekend		1.364		1.378
Anteprima TG5 20.00		2.018		1.978
Anteprima TG5 20.00 weekend		1.723		1.682
TG5 20.00	2.304	2.237	2.187	2.123
TG5 20.00 weekend	2.086	2.025	2.050	1.990
TG5 Sera-Meteo		2.089		1.981
TG5 Sera-Meteo weekend		1.884		1.852
Speciale Ruota della fortuna access		2.243		2.237
Speciale Ruota della fortuna access weekend		1.916		1.838
Ruota della fortuna access	2.405	2.186	2.307	2.097
Ruota della fortuna access weekend	2.168	1.971	2.124	1.931
Chi vuol essere milionario FPT	1.372	1.193		
Chi vuol essere milionario		1.039		
Chi vuol essere milionario saluti		562		
Soap C5 FPT	1.315	1.096	1.339	1.115
Soap C5		986		1.004
Zelig FPT	1.761	1.630	1.343	1.244
Zelig		1.163		887
Zelig saluti		904		689
Fiction 5 FPT	1.601	1.483	1.551	1.436
Fiction 5		1.334		1.293
C'è posta per te FPT	3.045	2.768	2.907	2.643
C'è posta per te		2.217		2.149
C'è posta per te saluti		1.543		1.514
Speciale Gransera	1.705	1.624	1.556	1.481
Cinema 5 FPT		1.201		1.165
News 5 FPT		1.201		1.165
Gransera FPT			1.021	972
Gransera 2		668		539

### Dal 24 al 28 Febbraio

Speciale Ruota della fortuna access promozione	1.292
Ruota della fortuna access promozione	1.025
Gransera promozione FPT	705
Gransera weekend promozione FPT	699
Gransera 2 promozione	264

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## PRIME STIME 15-64 ANNI



	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
Prima Serata top		365		351
Sera I1		546		520
Access Italia 1		809		800
Access weekend Italia 1		550		540
Aspettando Le Iene Show FPT		550		542
Le Iene Show FPT	1.320	1.100	1.290	1.075
Le Iene Show		878		873
Le Iene Show saluti		544		538
Speciale Prime Time		681		655
Cinema 1 FPT	879	764	840	730
News 1 FPT		764		730
Prime Time Family FPT	605	550	600	545
Prime Time 2	628	502	588	470

### Dal 24 al 28 Febbraio

Access Italia 1 promozione		640
Access weekend Italia 1 promozione		474
Prime Time promozione FPT		517
Prime Time Family promozione FPT		386
Prime Time 2 promozione		350
		280

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## PRIME STIME 15-64 ANNI

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**4**

TG4 Sera	324	297
Sera 4	299	296
Access Rete 4	309	304
Acces weekend Rete 4	243	248
Premiere	214	223
Zona Bianca FPT	223	
Zona Bianca	184	
Zona Bianca saluti	137	
Quarta Repubblica FPT	284	274
Quarta Repubblica	240	220
Quarta Repubblica saluti	196	175
E' sempre cartabianca FPT	227	225
E' sempre cartabianca	213	215
E' sempre cartabianca saluti	129	137
Fuori dal Coro FPT	229	234
Fuori dal Coro	217	222
Fuori dal Coro saluti	157	161
Dritto e Rovescio FPT	339	333
Dritto e Rovescio	287	259
Dritto e Rovescio saluti	231	221
Quarto Grado FPT	653	644
Quarto Grado	501	545
Quarto Grado saluti	402	435
Realpolitik FPT	226	227
Realpolitik	184	185
Realpolitik Saluti	130	130
Rete 4 News FPT	181	
Rete 4 News	159	
Seratissima FPT	246	221
Seratissima 2	108	102

### Dal 24 al 28 Febbraio

Access Rete 4 promozione	189
Access Rete 4 weekend promozione	181
Premiere promozione	133
Seratissima promozione FPT	133
Seratissima 2 promozione	126

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## PRIME STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
<b>LA 5</b>		
Sera	53	52
Prime Time	173	169
Open Prime Time FPT	117	108
Prime Time Top FPT	115	96
Amici Preserale	140	133
Cinema Top FPT	177	154
<b>MEDIASET EXTRA</b>		
Sera	33	32
Prime Time	36	31
Prime Time Top FPT	42	41
<b>TOP crime</b>		
Sera	102	83
Prime Time	121	98
Open Prime Time FPT FPT	112	105
Prime Time Top FPT	122	105
<b>27 twenty seven</b>		
Sera	89	92
Prime Time	98	93
Open Prime Time FPT FPT	114	104
Prime Time Top FPT	120	106
Cinema Top FPT	160	165
<b>20</b>		
Sera	69	59
Prime Time	128	114
Open Prime Time FPT FPT	173	171
Prime Time Top FPT	203	202
Cinema Top FPT	259	265
<b>IRIS</b>		
Sera	57	53
Primetime	103	102
Open Prime Time FPT FPT	136	132
Prime Time Top FPT	134	122
Cinema Top FPT	187	160

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## PRIME STIME 15-64 ANNI

Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
-------------------	--------------------



Sera	85	72
Prime Time	106	90
Cinema Top FPT	202	176
Open Prime Time FPT FPT	109	83
Prime Time Top FPT	140	116

### Focus

Sera	56	54
Prime Time	63	54
Prime Time Top FPT	83	75



Sera	39	31
Prime Time	50	47
Prime Time Top FPT	51	46



Prime Time	6	6
------------	---	---



Prime Time	5	5
------------	---	---



Prime Time	4	4
------------	---	---



Prime Time	3	2
------------	---	---

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## GOLDEN MINUTE STIME 15-64 ANNI

 5

	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
Golden minute Ruota della fortuna access	2.914	2.796
Golden minute Ruota della fortuna access weekend	2.550	2.499
Golden minute chi vuol essere milionario	1.274	
Golden minute Zelig	1.777	1.355

Dal 24 al 28 Febbraio

Golden minute Ruota della fortuna access promozione	1.398
---	-------

 1

Golden minute Le lene Show	1.265	1.236
----------------------------	-------	-------

 4

Golden minute Zona Bianca	264	
Golden minute Quarta Repubblica	384	342
Golden minute E' sempre cartabianca	314	279
Golden minute Fuori dal Coro	308	315
Golden minute Dritto e Rovescio	457	451
Golden minute Quarto Grado	582	607
Golden minute Realpolitik	279	280

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## BREAK-IN STIME 15-64 ANNI



	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30")	2.250	2.153
(di cui Break-in-news - Tgcom)	50	51
Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30")	1.944	1.883
(di cui Break-in-news weekend - Tgcom)	50	51

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

 5

	Gennaio 4-31/1 PRIMISSIMA	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
Prima pagina (TZ HL)**		324		310
(di cui Prima pagina - Tgcom)		37		35
Canale 5 news (TZ NW)**	482	469	516	502
(di cui Canale 5 news - Tgcom)	50	45	55	50
TG5 8.00 (TZ TH)**	469	454	474	459
(di cui TG5 8.00 - Tgcom)	24	22	23	21
TG5 8.00-brk 8.30		406		412
TG5 13.00	1.307	1.245	1.212	1.155
Meteo 5		1.142		1.055
Pressing		286		227

 1

Anteprima Studio Aperto 12.30		328	318
Studio Aperto 12.30	633	550	610
Studio Aperto Meteo		418	399
Studio Sport		400	380
Anteprima Studio Aperto 18.30		262	236
Studio Aperto 18.30	385	350	359
Studio Aperto Mag		291	273
Sport Club		423	432

 4

Anteprima TG4 sera		116	115
Anteprima TG4 meridiana		73	70
TG4 meridiana		142	133
News R4 daytime		152	148

\*\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## LATE EVENING STIME 15-64 ANNI



Gennaio  
4-31/1

Febbraio  
1-28/2

X-Style	231	183
Seconda serata C5	414	367
Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite)	636	536

### Dal 24 al 28 Febbraio

Seconda serata C5 promozione	209	
Night5 promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Notte 5 promozione e 1 in Elite promozione)	354	



Seconda serata I1 Intrattenimento	395	390
Seconda serata I1	357	305
Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)	551	461

### Dal 24 al 28 Febbraio

Seconda serata I1 promozione	205	
Nightone promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Nightline promozione e 1 in Elite promozione)	360	



Seconda serata R4	160	151
Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite)	168	157

### Dal 24 al 28 Febbraio

Seconda serata R4 promozione	139	
Night4 promozione (1 in Prestige promozione e 1 in Elite promozione)	128	

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## LATE EVENING STIME 15-64 ANNI



		Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
<b>LA 5</b>	Seconda Serata	70	62
	Prestige	49	40
<b>MEDIASET EXTRA</b>	Seconda Serata	40	40
	Prestige	37	39
<b>TOP crime</b>	Seconda Serata	105	86
	Prestige	87	78
<b>27</b>	Seconda Serata	72	70
	Prestige	47	46
<b>20</b>	Seconda Serata	134	128
	Prestige	96	90
<b>IRIS</b>	Seconda Serata	90	64
	Prestige	51	47
<b>34</b>	Seconda Serata	100	80
	Prestige	51	43
<b>Focus</b>	Seconda Serata	74	69
	Prestige	68	60
<b>ITALIA 2</b>	Seconda Serata	32	26
	Prestige	21	19
<b>R101</b>	Seconda Serata	3	3
<b>Virgin Radio</b>	Seconda Serata	3	3
<b>RADIO MONTE CARLO</b>	Seconda Serata	2	2
	Seconda Serata	2	2

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

5

	Gennaio 4-31/1	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2	Febbraio 1-28/2
	PRIMISSIMA	PRIMISSIMA		
Mattino 5		373		367
Forum meridiana		311		317
Forum		516		508
Anteprima TG5 13.00		844		735
Beautiful	1.028	998	917	890
Soap C5		1.078		1.016
Uomini e Donne		1.358		1.310
Uomini e Donne Finale		1.070		1.022
Pomeriggio C5		887		879
Amici		739		730
Preserale		759		704
Prima serata		936		849
Produzione preserale		1.157		1.133
Produzione preserale 19:20		1.454		1.423
Produzione preserale weekend		958		968
Produzione preserale weekend 19:20		1.178		1.190
Pomeriggio weekend		1.086		1.012
Melaverde		873		808
Verissimo		1.034		965
Soap C5 pomeriggio		828		
Meridiana weekend		371		346
Weekend 5		954		920
Beautiful domenica		829		
Domenica 5		954		
Aspettando Amici		1.738		1.596
Speciale Amici		1.738		1.596

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
-------------------	--------------------



Mezzogiorno 1	186	200
Comics Top	406	398
Comics	315	306
Pomeriggio con I1	257	242
Preserale 1	245	228
Prima Serata	310	300
Sabato 1	350	345
Primo pomeriggio	272	265
Weekend 1	265	240
Planet 1	400	



Late noon	303	298
Primo pomeriggio	242	238
Forum pomeriggio	211	214
Entertainment Day time R4	152	141
Preserale R4	98	92
Weekend 4	145	143
Preserale weekend R4	134	133



Amici	28	27
Verissimo	33	32

Le stime comprendono gli ospiti.  
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## INLOGO STIME 15-64 ANNI\*

Gennaio      Febbraio  
4-31/1      1-28/2

5

		Gennaio	Febbraio
Chi vuol essere milionario		1.491	
Soap C5		1.315	1.338
Zelig		2.038	1.555
Fiction 5		1.780	1.723
C'è posta per te		3.460	3.304

10

		Gennaio	Febbraio
Le Iene Show		1.265	1.236

4

		Gennaio	Febbraio
Zona Bianca		268	
Quarta Repubblica		341	329
E' sempre cartabianca		272	270
Fuori dal Coro		275	281
Dritto e Rovescio		407	400
Realpolitik		272	272

\*La stima si riferisce a 1 passaggio da 10"

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.428.227)

## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) sezione OFFERTA - SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode





# TV lineare

## unconventional

MEDIASET  
 PUBLITALIA '80

## BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che riaccoppagna il telespettatore alla visione del programma preferito.  
E' la miglior ultima posizione.

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Speciale Ruota della Fortuna Access	83.400	104.900
Speciale Ruota della Fortuna Access Promozione		60.800
Speciale Ruota della Fortuna weekend Access	73.200	88.600
Ruota della Fortuna Access	81.100	98.500
Ruota della Fortuna Access Promozione		43.200
Ruota della Fortuna weekend Access	73.200	90.600
C'è Posta per te FPT	105.900	127.400
Cinema 5 FPT	46.900	57.500
Fiction 5 FPT	58.700	71.300
Soap C5 FPT	46.000	59.300
Zelig FPT	65.300	62.900
Chi vuol essere Milionario FPT	46.000	
Gransera FPT	38.000	
Gransera Promozione FPT		27.800
Gransera weekend Promozione FPT		27.800

## BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che ri accompagna il telespettatore alla visione del programma preferito. E' la miglior ultima posizione.

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Cinema 1 FPT	30.000	36.000
Prime Time Promozione FPT		22.600
Prime Time Family FPT	20.500	25.700
Prime Time Family Promozione FPT		17.000
Le Iene Show FPT	43.400	53.400



Seratissima FPT	8.600	9.700
Rete4 News FPT		8.700
Quarto Grado FPT	24.700	30.600
Seratissima Promozione FPT		5.900
Quarta Repubblica FPT	10.800	13.300
E' Sempre Cartabianca FPT	8.600	10.800
Realpolitik FPT	8.600	10.900
Dritto e Rovescio FPT	12.800	16.000
Fuori dal Coro FPT	8.700	11.400
Zona Bianca FPT	8.500	

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Primo spettacolo	5.000	5.900
Mattino 5	5.900	7.000
Forum Meridiana	7.100	8.800
Meridiana weekend	8.300	9.500
Melaverde	19.500	21.900
Forum	11.500	13.900
Beautiful	22.300	24.200
Pomeriggio weekend	24.200	27.500
Aspettando Amici DT	38.500	43.200
Speciale Amici	38.500	43.200
Amici DT	16.500	19.800
Soap C5	24.100	27.600
Domenica 5	21.200	
Uomini e Donne	30.100	35.400
Soap C5 pomeriggio	18.500	
Verissimo	23.000	26.200
weekend 5	21.200	
Prima serata	20.900	23.100
Produzione Preserale	28.800	35.700
Produzione Preserale weekend	23.900	30.400
Produzione Preserale 19:20	42.400	52.200
Produzione Preserale weekend 19:20	34.300	43.700
Sera 5 Produzione Preserale	63.800	79.100
Sera 5 Produzione Preserale weekend	51.400	65.500
Cinema 5 FPT	46.700	57.300
News 5 FPT	46.700	57.300
Gransera FPT	37.900	
Gransera Promozione FPT		29.000
Fiction 5 FPT	57.900	70.300
Fiction 5	46.700	57.300

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

	Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2	



Soap C5 FPT	42.600	55.000
Soap C5	34.900	44.400
C'è Posta per te FPT	107.400	129.300
C'è Posta per te	77.300	95.100
C'è Posta per te Saluti	34.300	42.600
Chi vuol essere Milionario FPT	46.700	
Chi vuol essere Milionario	36.700	
Chi vuol essere Milionario Saluti	13.100	
Zelig FPT	63.200	60.900
Zelig	40.800	39.600
Zelig Saluti	20.100	19.600
Gransera weekend Promozione FPT		29.000
Pressing	9.500	9.500
Gran Sera 2	22.500	22.500
Gransera 2 Promozione		11.300
Seconda serata C5	9.500	10.300
Seconda serata C5 Promozione		5.900
Night5-Prestige	5.900	5.900
Night5 Prestige Promozione		3.600
Night5-Notte 5	4.500	4.600
Night5-Notte 5 Promozione		3.100
Night5-Elite	1.200	1.300
Night5 Elite Promozione		1.000

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Prima Mattina	1.200	1.500
Breakfast Time	1.600	2.000
Mattino 1	2.100	2.500
Mattino 1 weekend	2.900	3.100
Mezzogiorno 1	2.900	3.600
Mezzogiorno 1	4.200	5.600
Mezzogiorno 1 weekend	3.000	3.600
Anteprima Studio Aperto 12.30	7.400	8.800
Studio Sport	9.000	10.400
Sport Club	9.500	11.700
Sabato 1	7.900	9.400
Comics Top	8.800	10.400
Planet 1	8.700	
Comics	6.800	8.000
Primo pomeriggio	5.900	7.000
Pomeriggio con I1	5.600	6.300
Weekend 1	6.000	6.600
Preserale 1	5.600	6.300
Prima serata	7.100	8.200
Studio Aperto Mag	6.600	7.500
Prima serata Top	13.700	16.600
Sera I1	20.800	24.900
Access weekend Italia 1	21.300	26.600
Access weekend Italia 1 Promozione		23.100
Access Italia 1	31.400	39.100
Access Italia 1 Promozione		31.400

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Prime Time Family FPT	20.800	26.100
Prime Time Family Promozione FPT		17.300
Cinema 1 FPT	29.000	34.900
News 1 FPT	29.000	34.900
Le lene Show FPT	43.200	53.200
Le lene Show	30.100	37.900
Le lene Show Saluti	12.500	15.500
Prime Time Promozione FPT		21.900
Prime Time 2 Promozione		11.900
Prime Time 2	16.600	19.600
Seconda serata I1 Promozione		5.800
Seconda serata I1	8.200	8.700
Seconda serata I1 Intrattenimento	10.000	12.100
Nightone Promozione - Prestige		4.000
Nightone - Nightline	3.900	3.900
Nightone Promozione - Nightline		2.900
Nightone - Elite	1.000	1.000
Nightone Promozione - Elite		900

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

**4**

	Gennaio	Febbraio
	4 - 31/1	1 - 28/2
Prima Mattina	800	1.000
Fiction 4 Mattina	1.000	1.200
Mattino 4 weekend	1.700	1.900
Mattino 4	900	1.100
Meridiana	1.200	1.400
Anteprima Tg4 Meridiana	1.500	1.700
Mezzogiorno con R4	3.600	4.700
Domenica 4	1.900	2.300
Late Noon	4.800	6.000
Primo Pomeriggio	4.600	5.700
Forum Pomeriggio	4.000	5.000
News R4 Daytime	2.900	3.700
Entertainment Day Time R4	2.500	2.900
Weekend 4	2.500	2.900
Preserale weekend R4	2.300	2.700
Preserale R4	1.600	2.000
Anteprima Tg4 Sera	2.300	2.800
Sera 4	10.900	13.400
Access weekend Rete 4 Promozione		8.200
Access weekend Rete 4	8.900	11.300
Premiere	7.800	10.100
Premiere Promozione		6.100
Quarta Repubblica FPT	10.000	12.300
Quarta Repubblica	7.700	8.900
Quarta Repubblica Saluti	4.000	4.600
E' Sempre Cartabianca FPT	8.000	10.000
E' Sempre Cartabianca	6.800	8.800
E' Sempre Cartabianca Saluti	2.700	3.600

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2

4

Rete4 News FPT	8.100
Rete4 News	6.400
Realpolitik FPT	8.000
Realpolitik	5.900
Realpolitik Saluti	2.700
Dritto E Rovescio FPT	11.900
Dritto E Rovescio	9.200
Dritto E Rovescio Saluti	4.700
Fuori Dal Coro FPT	8.100
Fuori Dal Coro	7.000
Fuori Dal Coro Saluti	3.300
Zona Bianca FPT	7.900
Zona Bianca	5.900
Zona Bianca Saluti	2.800
Seratissima FPT	8.800
Quarto Grado FPT	22.900
Quarto Grado	15.800
Quarto Grado Saluti	8.100
Seratissima Promozione FPT	6.000
Seratissima 2	3.400
Seratissima 2 Promozione	4.800
Seconda serata R4	3.400
Seconda Sera R4 Promozione	3.700
Nightfour-Prestige	1.900
Nightfour-Elite	800
Nightfour Elite Promozione	600

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

## W PREMIUM WOMAN POSITION



Prime Time

5



Prime Time

5



Prime Time

5



Prime Time

3

18

PTDW

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	38.700	5,4
1 - 28 febbraio	42.500	4,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '20

unconventional 133

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

## M PREMIUM MAN POSITION



Prime Time 5

## Focus

Prime Time 3



Prime Time 5

## IRIS

Prime Time 5



Prime Time 3

23

PTDM

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	42.300	5,9
1 - 28 febbraio	46.300	5,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '20

unconventional 134

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

### P MOVIE TIME



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1

5

PTAM

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	19.700	2,7
1 - 28 febbraio	22.200	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 135

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



Prima Mattina	1
Mattino	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
	15



**PTKA**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	13.300	2,2
1 - 28 febbraio	15.600	2,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**PUBLITALIA '20**

**unconventional** 136

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
	15



**PTKQ**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	6.500	1,1
1 - 28 febbraio	7.600	1,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628



**unconventional** 137

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



**TOPcrime**

Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	15



**27**  
twenty seven

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	17

**TOPcrime**

	PTLT	Stima GRP'S 15-64
<b>Listino 15"</b>		
4 - 31 gennaio	20.000	3,4
1 - 28 febbraio	21.200	2,9

**27**  
twenty seven

	PTTS	Stima GRP'S 15-64
<b>Listino 15"</b>		
4 - 31 gennaio	17.600	3,1
1 - 28 febbraio	20.500	2,9

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	15



Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Primetime	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
<hr/>	
	15



4 - 31 gennaio	17.200	2,9
1 - 28 febbraio	19.800	2,7



4 - 31 gennaio	14.200	2,4
1 - 28 febbraio	15.300	2,1

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



**P** Prima Mattina

Mattino

Mezzogiorno

Primo Pomeriggio

Pomeriggio

Preserale

Sera

Prime Time

Prime Time Top FPT

Seconda Serata

Prestige

2

3

2

2

2

1

1

1

1

1

1

**18**

## Focus



**M** Prima Mattina

Mattino

Mezzogiorno

Primo Pomeriggio

Pomeriggio

Preserale

Sera

Prime Time

Prime Time Top FPT

Seconda Serata

Prestige

2

3

2

2

2

1

1

1

3

1

1

**19**



**PTB6**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

**4 - 31 gennaio**

19.700

3,3

**1 - 28 febbraio**

20.800

2,8

## Focus

**PTFU**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

**4 - 31 gennaio**

16.400

2,8

**1 - 28 febbraio**

18.600

2,6

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	2
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	3
Seconda Serata	1
Prestige	2
	19



PTI2

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	10.000	1,6
1 - 28 febbraio	11.000	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

## W WOMAN



Prima Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1



Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1



Mattino	3
Pomeriggio	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1



Mattino	2
Preserale	1
Sera	1
28	

PTWO

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	26.000	4,4
1 - 28 febbraio	29.000	3,9

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

### MAN

#### Focus

Mattino	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1

#### IRIS

Prima Mattina	1
Mattino	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Prime Time Top FPT	1



Mattino	3
Primo Pomeriggio	1
Preserale	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1

PTMA Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	28.500	4,9
1 - 28 febbraio	32.200	4,4

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

## P PEOPLE



Mattino	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2

### Focus

Mattino	1
Prime Time Top FPT	1



Primo Pomeriggio	1
------------------	---



Mattino	1
Sera	1
Seconda Serata	2



Mattino	1
Pomeriggio	1



Mattino	2
Preserale	1
Prestige	2



Mattino	1
---------	---



Prima Mattina	1
Mattino	1
Pomeriggio	2
Preserale	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2
Prestige	2

29

PTPE

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	30.000	5,1
1 - 28 febbraio	32.400	4,5

Composizione e listini con validità settimanale

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

**Listino 30"**

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

LA 5

Prima Mattina	360	430
Mattino	630	890
Mezzogiorno	860	1.020
Primo Pomeriggio	650	790
Pomeriggio	570	620
Preserale	740	1.010
Sera	1.850	2.350
Prime Time	6.400	7.900
Prime Time Top FPT	4.250	4.450
Seconda Serata	2.250	2.500
Prestige	900	900
Cinema Top FPT	6.550	7.200
Verissimo	730	890

MEDIASET  
**EXTRA**

Prima Mattina	270	300
Mattino	260	290
Mezzogiorno	390	460
Primo Pomeriggio	490	560
Pomeriggio	610	570
Preserale	640	780
Sera	1.050	1.350
Prime Time	1.200	1.350
Prime Time Top FPT	1.450	1.750
Seconda Serata	1.200	1.500
Prestige	690	880

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**TOPcrime**

Prima Mattina	910	890
Mattino	1.160	1.180
Mezzogiorno	1.900	2.030
Primo Pomeriggio	1.960	1.990
Pomeriggio	1.760	1.630
Preserale	1.990	2.260
Sera	3.200	3.350
Prime Time	4.050	4.150
Prime Time Top FPT	4.100	4.500
Seconda Serata	3.000	3.100
Prestige	1.600	1.800



Prima Mattina	370	380
Mattino	710	890
Mezzogiorno	1.180	1.340
Primo Pomeriggio	1.250	1.450
Pomeriggio	1.430	1.580
Preserale	2.210	2.400
Sera	2.850	3.650
Prime Time	3.300	3.950
Prime Time Top FPT	4.050	4.500
Seconda Serata	2.050	2.550
Prestige	880	1.030
Cinema Top FPT	5.300	6.950



Prima Mattina	620	710
Mattino	740	820
Mezzogiorno	790	820
Primo Pomeriggio	1.030	1.140
Pomeriggio	1.210	1.440
Preserale	1.280	1.340
Sera	2.300	2.400
Prime Time	4.250	4.900
Prime Time Top FPT	6.750	8.500
Seconda Serata	3.750	4.650
Prestige	1.800	2.000
Cinema Top FPT	8.600	11.250

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**IRIS**

Prima Mattina	460	510
Mattino	710	670
Mezzogiorno	940	860
Primo Pomeriggio	1.150	1.200
Pomeriggio	1.220	1.310
Preserale	1.200	1.350
Sera	1.850	2.100
Primetime	3.450	4.300
Prime Time Top FPT	4.500	5.150
Seconda Serata	2.550	2.350
Prestige	940	1.050
Cinema Top FPT	6.300	6.800



Prima Mattina	710	840
Mattino	1.010	1.040
Mezzogiorno	1.030	1.150
Primo Pomeriggio	1.350	1.150
Pomeriggio	1.530	1.530
Preserale	2.100	2.370
Sera	2.750	2.900
Prime Time	3.550	3.900
Prime Time Top FPT	4.700	4.950
Seconda Serata	2.850	2.850
Prestige	940	970
Cinema Top FPT	6.750	7.450

## PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

### Focus

Prima Mattina	430	640
Mattino	580	670
Mezzogiorno	880	970
Primo Pomeriggio	1.370	1.470
Pomeriggio	1.280	1.380
Preserale	1.270	1.450
Sera	1.800	2.100
Prime Time	2.050	2.350
Prime Time Top FPT	2.800	3.200
Seconda Serata	2.050	2.500
Prestige	1.250	1.360



Prima Mattina	340	380
Mattino	360	470
Mezzogiorno	580	700
Primo Pomeriggio	480	680
Pomeriggio	610	690
Preserale	690	540
Sera	1.230	1.250
Prime Time	1.670	1.990
Prime Time Top FPT	1.710	1.940
Seconda Serata	910	940
Prestige	390	430

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

**Listino 30"**

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Primo spettacolo	4.800	5.700
Mattino 5	5.700	6.700
Meridiana weekend	8.000	9.200
Forum Meridiana	6.800	8.400
Forum	11.100	13.400
Melaverde	18.700	21.100
Beautiful	21.500	23.300
Pomeriggio weekend	23.300	26.500
Aspettando Amici DT	37.100	41.500
Speciale Amici	37.100	41.500
Amici DT	15.900	19.000
Beautiful Domenica	17.800	
Soap C5	23.200	26.600
Uomini e Donne	29.000	34.100
Soap C5 Pomeriggio	17.800	
Verissimo	22.100	25.200
Weekend 5	20.400	
Prima serata	20.100	22.200
Produzione Preserale 19:20	40.800	50.200
Produzione Preserale weekend 19:20	33.000	42.100
Cinema 5 FPT	44.900	55.100
News 5 FPT	44.900	55.100
Gransera FPT	36.400	
Gransera Promozione FPT		28.000
Gransera weekend Promozione FPT		28.000

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

**Listino 30"**

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Fiction 5 FPT	55.700	67.600
Soap C5 FPT	41.000	52.900
Zelig FPT	60.800	58.600
Zelig	39.300	38.100
Zelig Saluti	19.400	18.800
C'è Posta per te FPT	103.400	124.400
C'è Posta per te	74.400	91.500
C'è Posta per te Saluti	33.000	41.000
Chi vuol essere Milionario FPT	44.900	
Chi vuol essere Milionario	35.300	
Chi vuol essere Milionario Saluti	12.600	
Gransera 2	21.700	21700
Gransera 2 Promozione		10.900
Seconda serata C5	9.200	9.900
Seconda serata C5 Promozione		5.700
Pressing	9.200	9.200
Night5-Prestige	5.700	5.700
Night5 Prestige Promozione		3.400
Night5-Notte 5	4.300	4.400
Night5-Notte 5 Promozione		3.000
Night5-Elite	1.100	1.200
Night5 Elite Promozione		1.000

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

### Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2



Prima Mattina

1.200 1.500

Mattino 1

2.000 2.400

Breakfast Time

1.500 2.000

Mattino 1 weekend

2.800 3.000

Mezzogiorno 1

2.800 3.400

Mezzogiorno 1

4.100 5.400

Mezzogiorno 1 weekend

2.900 3.400

Studio Sport

8.600 10.000

Sport Club

9.200 11.300

weekend 1

5.800 6.300

Comics Top

8.400 10.000

Planet 1

8.300

Sabato 1

7.600 9.100

Comics

6.500 7.700

Primo pomeriggio

5.700 6.700

Pomeriggio con I1

5.400 6.100

Preserale 1

5.400 6.100

Studio Aperto Mag

6.300 7.300

Prima serata Top

13.200 16.000

Prima serata

6.800 7.900

Sera I1

20.000 23.900

Access weekend Italia 1

20.500 25.600

Access weekend Italia 1 Promozione

22.200

Access Italia 1

30.200 37.600

Access Italia 1 Promozione

30.200

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

	Gennaio	Febbraio
4 - 31/1	1 - 28/2	



Prime Time Family FPT	20.000	25.100
Prime Time Family Promozione FPT		16.600
Cinema 1 FPT	28.000	33.600
News 1 FPT	28.000	33.600
Prime Time Promozione FPT		21.100
Le lene Show FPT	41.500	51.200
Le lene Show	29.000	36.400
Le lene Show Saluti	12.000	14.900
Prime Time 2 Promozione		11.400
Prime Time 2	16.000	18.800
Seconda serata I1 Promozione		5.600
Seconda serata I1	7.900	8.300
Seconda serata I1 Intrattenimento	9.600	11.600
Nightone - Prestige	5.000	5.100
Nightone Promozione - Prestige		3.900
Nightone - Nightline	3.800	3.800
Nightone Promozione - Nightline		2.800
Nightone - Elite	1.000	1.000
Nightone Promozione - Elite		900

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

	Gennaio	Febbraio
4	4 - 31/1	1 - 28/2

Prima Mattina

700 1.000

Mattino 4

800 1.100

Fiction 4 Mattina

1.000 1.100

Mattino 4 weekend

1.600 1.900

Meridiana

1.100 1.300

Anteprima Tg4 Meridiana

1.400 1.600

Mezzogiorno con R4

3.500 4.600

Domenica 4

1.900 2.200

Late Noon

4.600 5.800

Primo pomeriggio

4.400 5.500

Forum pomeriggio

3.900 4.800

Weekend 4

2.400 2.800

News R4 Daytime

2.800 3.600

Entertainment Day Time R4

2.400 2.800

Preserale R4

1.500 2.000

Anteprima Tg4 Sera

2.200 2.700

Sera 4

10.500 12.900

Access weekend Rete 4 Promozione

7.900

Access weekend Rete 4

8.500 10.900

Premiere

7.500 9.700

Premiere Promozione

5.900

Seratissima FPT

8.400 9.500

Seratissima Promozione FPT

5.800

Quarta Repubblica FPT

9.600 11.800

Quarta Repubblica

7.400 8.500

Quarta Repubblica Saluti

3.900 4.400

E' Sempre Cartabianca FPT

7.700 9.600

E' Sempre Cartabianca

6.500 8.400

E' Sempre Cartabianca Saluti

2.600 3.400

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

	Gennaio 4 - 31/1	Febbraio 1 - 28/2
--	---------------------	----------------------

4

Rete4 News FPT	7.800
Rete4 News	6.200
Realpolitik FPT	7.700
Realpolitik	5.700
Realpolitik Saluti	2.600
Dritto e Rovescio FPT	11.400
Dritto e Rovescio	8.900
Dritto e Rovescio Saluti	4.500
Quarto Grado FPT	22.000
Quarto Grado	15.200
Quarto Grado Saluti	7.800
Fuori dal Coro FPT	7.800
Fuori dal Coro	6.700
Fuori dal Coro Saluti	3.100
Zona Bianca FPT	7.600
Zona Bianca	5.700
Zona Bianca Saluti	2.700
Seratissima 2	3.200
Seratissima 2 Promozione	4.600
Seconda serata R4	3.200
Seconda sera R4 Promozione	3.600
Nightfour-Prestige	1.900
Nightfour Prestige Promozione	1.600
Nightfour-Elite	800
Nightfour Elite Promozione	600

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
Può avere promo abbinato.

### **P** MOVIE TIME



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1



Cinema Top FPT

1

5

**GXAM**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio

19.000

2,7

1 - 28 febbraio

21.400

3,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
**PUBBLITALIA '80**

**unconventional** 155

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
Può avere promo abbinato.



Prima Mattina	1
Mattino	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
	15



GXKA

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	15.000	2,5
1 - 28 febbraio	17.800	2,4

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 156

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
Può avere promo abbinato.

4-10/1

W LA 5

Amici Di Maria De Filippi	2	5
Amici Di Maria De Filippi Preserale	3	5
	5	10

LA 5

GXMD

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 10 gennaio	9.300	1,3
11 - 31 gennaio	16.500	2,3
1 - 28 febbraio	19.400	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 157

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
	<b>15</b>



**GXKQ**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	6.200	1,1
1 - 28 febbraio	7.400	1,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628



**unconventional** 158

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.



**TOPcrime**

Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	15



**27**  
twenty seven

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	17

**TOPcrime**

4 - 31 gennaio	19.500	3,3
1 - 28 febbraio	20.500	2,8

**27**  
twenty seven

4 - 31 gennaio	17.000	3,1
1 - 28 febbraio	19.700	2,8

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	15



Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Primetime	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
<hr/>	
	15



4 - 31 gennaio	16.400	2,9
1 - 28 febbraio	19.000	2,7



4 - 31 gennaio	13.800	2,4
1 - 28 febbraio	14.800	2,1

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.



Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
<hr/>	
	19



Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	1
<hr/>	
	18



4 - 31 gennaio	20.700	3,5
1 - 28 febbraio	21.800	3,0

## Focus

### GXB6

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	20.700	3,5
1 - 28 febbraio	21.800	3,0

### GXFU

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	14.500	2,5
1 - 28 febbraio	16.600	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.



Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	2
	<b>19</b>



GXI2

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	9.500	1,6
1 - 28 febbraio	10.700	1,4

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 162

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.

### W WOMAN LIGHT

LA 5

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Seconda Serata	1

MEDIASET  
**EXTRA**

Mattino	3
Prime Time Top FPT	1

**TOP**crime

Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1

19

**GXWL**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	16.900	2,9
1 - 28 febbraio	18.500	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.

### MAN

<b>Focus</b>	Mattino	1
	Preserale	1
	Sera	2
	Prime Time	2
	Seconda Serata	2
	Prestige	1

### IRIS

Mattino	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1



Mattino	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	1



Mattino	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time Top FPT	2



Mattino	1
Sera	1
Prime Time	1
Seconda Serata	1
Prestige	1

30

**GXMA**

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio	32.000	5,6
1 - 28 febbraio	35.300	5,0

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
Può avere promo abbinato.

### P PEOPLE



Preserale

1

Sera

1



Prima Mattina

2

Mattino

1

Preserale

1

Seconda Serata

1



Mattino

1

Preserale

1

Sera

1

Prime Time

1

Seconda Serata

1

Prestige

1



Pomeriggio

1

Prime Time

1



Mattino

1

Seconda Serata

2

Prestige

2

20

GXPE

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio

19.600

3,4

1 - 28 febbraio

22.000

3,1

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.

### MAN LIGHT



Mattino

1

Seconda Serata

1

### Focus

Mattino

1

Preserale

1

Prestige

1



Mattino

2

Seconda Serata

1

### 

Mattino

1

Pomeriggio

1

Primetime

1



Mattino

2

Preserale

1

Prime Time Top FPT

1



Mattino

2

Pomeriggio

1

Sera

1

Prime Time Top FPT

1

20

GXML

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio

19.200

3,3

1 - 28 febbraio

22.000

3,1

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato.

### W WOMAN

LA 5

Prima Mattina

1

Mattino

1

Mezzogiorno

1

Pomeriggio

1

Preserale

1

Sera

2

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1

MEDIASET  
EXTRA

Mattino

2

Pomeriggio

1

Sera

2

Prime Time

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

2

Prestige

2

TOPcrime

Mattino

1

Mezzogiorno

1

Primo Pomeriggio

1

Pomeriggio

1

Sera

2

Prime Time

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1

Prestige

1

30

GXWO

Stima GRP'S  
15-64

Listino 15"

4 - 31 gennaio

27.600

4,7

1 - 28 febbraio

30.400

4,2

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER.  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

**Listino 30"**

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

LA 5

Prima Mattina	340	420
Mattino	610	850
Mezzogiorno	830	980
Amici Di Maria De Filippi	610	690
Primo Pomeriggio	630	760
Pomeriggio	550	600
Preserale	720	970
Sera	1.750	2.250
Amici Di Maria De Filippi Preserale	4.800	5.700
Prime Time	6.200	7.600
Prime Time Top FPT	4.100	4.250
Seconda Serata	2.150	2.400
Prestige	860	860
Cinema Top FPT	6.300	6.900
Verissimo	700	850

MEDIASET  
**EXTRA**

Prima Mattina	260	290
Mattino	250	280
Mezzogiorno	380	440
Primo Pomeriggio	470	530
Pomeriggio	590	550
Preserale	620	750
Sera	1.050	1.300
Prime Time	1.150	1.300
Prime Time Top FPT	1.400	1.650
Seconda Serata	1.150	1.450
Prestige	660	840

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

**Listino 30"**

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**TOP crime**

Prima Mattina	870	850
Mattino	1.120	1.140
Mezzogiorno	1.830	1.960
Primo Pomeriggio	1.880	1.910
Pomeriggio	1.690	1.560
Preserale	1.910	2.180
Sera	3.100	3.200
Prime Time	3.900	4.000
Prime Time Top FPT	3.950	4.300
Seconda Serata	2.900	3.000
Prestige	1.550	1.700

**27 twenty seven**

Prima Mattina	350	370
Mattino	680	850
Mezzogiorno	1.140	1.290
Primo Pomeriggio	1.200	1.390
Pomeriggio	1.370	1.520
Preserale	2.130	2.310
Sera	2.750	3.550
Prime Time	3.150	3.800
Prime Time Top FPT	3.900	4.300
Seconda Serata	2.000	2.450
Prestige	840	990
Cinema Top FPT	5.100	6.700

**20**

Prima Mattina	600	680
Mattino	720	790
Mezzogiorno	760	790
Primo Pomeriggio	990	1.100
Pomeriggio	1.160	1.380
Preserale	1.240	1.290
Sera	2.200	2.300
Prime Time	4.100	4.700
Prime Time Top FPT	6.500	8.200
Seconda Serata	3.650	4.500
Prestige	1.700	1.950
Cinema Top FPT	8.300	10.850

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**IRIS**

Prima Mattina	440	490
Mattino	680	640
Mezzogiorno	910	830
Primo Pomeriggio	1.110	1.150
Pomeriggio	1.170	1.260
Preserale	1.150	1.300
Sera	1.750	2.050
Primetime	3.300	4.150
Prime Time Top FPT	4.300	4.950
Seconda Serata	2.450	2.250
Prestige	910	1.010
Cinema Top FPT	6.050	6.550



Prima Mattina	680	810
Mattino	970	1.000
Mezzogiorno	990	1.110
Primo Pomeriggio	1.300	1.110
Pomeriggio	1.470	1.470
Preserale	2.020	2.290
Sera	2.600	2.800
Prime Time	3.400	3.750
Prime Time Top FPT	4.550	4.750
Seconda Serata	2.750	2.750
Prestige	910	940
Cinema Top FPT	14.550	9.250

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

### Focus

Prima Mattina	420	620
Mattino	560	640
Mezzogiorno	840	940
Primo Pomeriggio	1.320	1.420
Pomeriggio	1.240	1.330
Preserale	1.220	1.390
Sera	1.700	2.050
Prime Time	2.000	2.250
Prime Time Top FPT	2.700	3.100
Seconda Serata	2.000	2.400
Prestige	1.200	1.310



Prima Mattina	320	370
Mattino	340	450
Mezzogiorno	560	670
Primo Pomeriggio	460	650
Pomeriggio	590	660
Preserale	660	520
Sera	1.180	1.200
Prime Time	1.610	1.910
Prime Time Top FPT	1.650	1.870
Seconda Serata	870	910
Prestige	380	420

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## SPECIAL NEWS POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"	Gennaio 4-31/1	Febbraio 1-28/2
Special News Position	87.500	105.100
Special News Position weekend	79.500	98.800

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.



## 5 TNA

LUNEDI'-VENERDI' (TNA)

Canale 5 News*	2
Prima Pagina*	2
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo	1
6	

Listino 15"

Stima GRP'S

15-64

## TNA

4 - 31 Gennaio	96.100 (di cui Tgcom 2.950)*	13,1
1 - 28 Febbraio	114.800 (di cui Tgcom 3.340)*	12,7



## TWA

DOMENICA (TWA)

Canale 5 News*	1
Prima Pagina*	3
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo weekend	1
6	



## TWB

SABATO (TWB)

Canale 5 News*	2
Prima Pagina*	2
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo weekend	1
6	

## TWA

4 - 31 Gennaio	88.600 (di cui Tgcom 2.850)*	12,2
1 - 28 Febbraio	107.200 (di cui Tgcom 3.050)*	11,8

## TWB

Listino 15"

Stima GRP'S

15-64

4 - 31 Gennaio	90.700 (di cui Tgcom 2.950)*	12,6
1 - 28 Febbraio	110.700 (di cui Tgcom 3.340)*	12,3

\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\*\*Listino valido per tutti i formati fino a 15"

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P MINITOP *MORNING NEWS***

**5 MTA**

Prima Pagina *	4
Canale 5 News *	3
7	

Listino 15"

4 - 31 Gennaio	40.700 (di cui Tgcom 5.080)*	7,4
1 - 28 Febbraio	49.900 (di cui Tgcom 5.700)*	7,5

**M TOP *SPORT* TPA**



Sport Club	1
Studio Sport	6
7	

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 Gennaio	41.700	7,7
1 - 28 Febbraio	48.400	7,4

\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24  
Composizione e listini con validità settimanale

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## TOP ENTERTAINMENT TIA

4-10/1 11/1-7/2 8-28/2



	1	1	1
Forum			
Melaverde	1	1	1
Uomini e Donne	1	1	1
Verissimo	2	2	2
Produzione preserale	1	1	1
Zelig FPT			1
Chi vuol essere Milionario FPT		1	



	1	1
Le lene Show FPT		

7 8 7

Listino 15" Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	119.400	19,5
11 - 31 Gennaio	158.400	23,7
1 - 7 Febbraio	178.800	21,8
8 - 28 Febbraio	139.000	18,4

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 

175

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



5

	4-10/1	11-24/1	25/1-14/2	15-28/2
Uomini e Donne	2	1	1	1
Beautiful	1	1	1	1
Soap C5		2	2	2
Soap C5 Pomeriggio	1			
Verissimo	1	1	1	1
Prima serata	2	2	2	2
Fiction 5 FPT	1	1		
Fiction 5			1	
Soap C5				1

4

Quarto Grado FPT (22-28/2 sostituito da Seratissima Promozione FPT)	1	1	1	1
	9	9	9	9

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	161.300	26,1
11 - 24 Gennaio	160.900	26,0
25 - 31 Gennaio	153.700	25,6
1 - 14 Febbraio	178.500	24,1
15 - 21 Febbraio	170.000	23,3
22 - 28 Febbraio	155.500	21,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628



176

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P MINITOP 5A M5A

4-10/1 11/1-7/2 8/2-28/2

5

	2	2	2
Forum			
Uomini e Donne	1	1	1
Soap C5	1	1	1
Pomeriggio con C5	1	1	1
Prima serata	2	2	2
Cinema 5 FPT (8-28/2 sostituito da News 5 FPT)	1		1
Zelig FPT			1
Soap C5 FPT	1	1	1
Gransera 2	1	1	1
	10	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	164.000	25,0
11 - 31 Gennaio	174.800	26,2
1 - 7 Febbraio	195.800	24,0
8 - 28 Febbraio	193.400	23,8

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 177

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



4-10/1 11/1-28/2

**5**

Forum	1	1
Meridiana weekend	1	1
Pomeriggio con C5	1	1
Pomeriggio weekend	1	1
Prima serata	1	1
Produzione Preserale weekend	1	1
Cinema 5 FPT ( 4 - 10/1 sostituito da News 5 FPT)	1	1
Soap C5 FPT	1	
Chi Vuol Essere Milionario FPT	1	
Seconda serata C5	1	1
Night5-Prestige	1	1
	<b>10</b>	<b>10</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	142.300	21,4
11 - 31 Gennaio	139.500	21,1
1 - 28 Febbraio	167.900	20,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 178

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



**5**

4-10/1 11/1-14/2 5-21/2 22-28/2

	2	2	2	2
Forum Meridiana				
Forum	1	1	1	1
Uomini e Donne		1	1	1
Soap C5	1			
Soap C5 Pomeriggio	1			
Pomeriggio con C5		1	1	1
Prima serata	1	1	1	1
Produzione Preserale	1	1	1	1
Cinema 5 FPT			1	
News 5 FPT			1	
Fiction 5 FPT	1	1		
Soap C5 FPT			1	
Gransera FPT	1			
Gransera Promozione FPT				1
Gransera weekend Promozione FPT				1
Night5-Prestige	1	1	1	1
	10	10	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	143.700	21,5
11 - 31 Gennaio	151.600	22,7
1 - 14 Febbraio	183.500	22,1
15 - 21 Febbraio	176.500	21,5
22 - 28 Febbraio	139.700	18,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 179

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P MINITOP 5E M5E**

4-10/1 11/1-28/2

**5**

Mattino 5	1	1
Forum Meridiana	2	2
Amici DT	1	2
Soap C5 Pomeriggio	1	
Pomeriggio con C5	1	1
Prima serata	2	2
Meridiana weekend	1	1
Weekend 5		1
	9	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	83.400	15,5
11 - 31 Gennaio	95.800	17,9
1 - 28 Febbraio	112.300	17,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**

 **unconventional** 180

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



5

4-10/1 11-24/1 25-31/1 1-21/2 22-28/2

Mattino 5	1	1	1	1	1
Forum	1	1	1	1	1
Uomini e Donne	1	1	1	1	1
Amici DT	1	1	1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1	1	1	1
Verissimo	1	1	1	1	1
Melaverde	1	1	1	1	1
Cinema 5 FPT ( 11 - 24/1 sostituito da News 5 FPT)	1	1	2	2	1
Gransera Promozione FPT					1
Fiction 5 FPT	1	1			
Gransera 2 (22-28/2 sostituito da Gransera 2 Promozione)	1	1	1	1	1
	10	10	10	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 24 Gennaio	170.200	25,4
25 - 31 Gennaio	162.800	24,7
1 - 21 Febbraio	190.900	23,4
22 - 28 Febbraio	165.000	21,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 181

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



4-10/1	11-17/1	22-28/2
18-24/1	25/1-14/2	
15-21/2		



	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	1
Anteprima Studio Aperto 12.30	1	1	1
Pomeriggio con I1	1	1	1
Preserale 1	1	1	1
Prima serata Top	1	1	1
Cinema 1 FPT	2	1	
News 1 FPT	1	1	
Prime Time Promozione FPT			3
Prime Time 2 (22-28/2 sostituito da Prime Time 2 Promozione)	1	1	1
Seconda serata I1 (22-28/2 sostituito da Seconda serata I1 Promozione)	1	1	1
Nightone - Prestige (22-28/2 sostituito da Nightone Promozione - Prestige)	2	2	2
	12	11	12

Listino 15'' Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	104.000	13,7
11 - 17 Gennaio	85.000	11,6
18 - 24 Gennaio	104.000	13,7
25 - 31 Gennaio	85.000	11,6
1 - 14 Febbraio	99.600	10,9
15 - 21 Febbraio	122.400	12,9
22 - 28 Febbraio	88.500	9,5

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 182

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



4-10/1 11/1-21/2 22-28/2



	1	1	1
Comics Top			
Pomeriggio con I1	1	1	1
Primo pomeriggio (4-10/1 sostituito da Planet 1)	2	2	2
Sabato 1	1	1	1
Weekend 1	1	1	1
Preserale 1	1	1	1
Studio Aperto Mag	1	1	1
Cinema 1 FPT	1	1	1
News 1 FPT	1		
Le Iene Show FPT		1	1
Prime Time Family FPT (22-28/2 sostituito da Prime Time Family Promozione FPT)	1	1	1
Prime Time 2 (22-28/2 sostituito da Prime Time 2 Promozione)	1	1	1
Seconda serata I1	2	2	2
Nightone - Prestige	1	1	1
	15	15	15

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	114.300	16,8
11 - 31 Gennaio	119.800	17,0
1 - 21 Febbraio	141.800	16,1
22 - 28 Febbraio	130.900	15,0

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 183

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

P MINITOP **1E** MIE



Mezzogiorno 1

3

Weekend 1

3

Comics Top (4-10/1 sostituito da Planet 1)

1

Primo Pomeriggio

1

Preserale 1

1

Sera I1

1

Prima serata

1

Access weekend Italia 1

1

Prime Time 2 (22-28/2 sostituito da Prime Time 2 Promozione)

1

Seconda serata I1 (22-28/2 sostituito da Seconda serata I1 Promozione)

1

Nightone - Prestige

1

15

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 Gennaio	85.400	13,0
1 - 21 Febbraio	100.400	12,4
22 - 28 Febbraio	93.500	11,6

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 184

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



5

Beautiful

3

Soap C5

1

4

Sera 4

1

5

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 Gennaio

66.700

11,9

1 - 28 Febbraio

74.200

10,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 185

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



4-10/1 11/1-21/2 22-28/2

5

Forum Meridiana	2	2	2
Verissimo (4-10/1 sostituito da Weekend 5)	1	1	1

4

Primo pomeriggio	1	1	1
Forum pomeriggio	1	1	1
Weekend 4	1	1	1
Entertainment Day Time R4	1	1	1
News R4 Daytime	1	1	1
Preserale R4	1	1	1
Sera 4	2	2	2
Rete4 News FPT			2
Seratissima FPT	1		
E' Sempre Cartabianca FPT			1
Quarto Grado FPT	1	1	
Fuori dal Coro FPT			1
Zona Bianca FPT	1		
Seconda serata R4 (22-28/2 sostituito da Seconda Sera R4 Promozione)	1	1	1
	15	15	15

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	77.300	12,1
11 - 31 Gennaio	78.200	12,3
1 - 21 Febbraio	95.300	12,1
22 - 28 Febbraio	80.700	10,6

Composizione e listini con validità settimanale

10628



186

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P MINITOP 4A 4MA

4-31/1 1-21/2 22-28/2

4

Primo pomeriggio	1	1	1
Preserale R4	1	1	1
Weekend 4	1	1	1
Sera 4	1	1	1
Preserale weekend R4	2	2	2
Premiere	1	1	1
Quarta Repubblica FPT	1	1	1
Seratissima FPT	1	1	
Seratissima Promozione FPT			1
Seconda serata R4	1	1	1
	10	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 Gennaio	35.300	5,3
1 - 21 Febbraio	42.900	5,2
22 - 28 Febbraio	40.400	4,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 187

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P MINITOP **4B** 4MB

4-10/1 11/1-21/2 22-28/2

4

	1	1	1
Forum pomeriggio			
Entertainment Day Time R4	1		
Weekend 4	1	1	1
Preserale weekend R4	1	1	1
Preserale R4	1	1	1
Sera 4	1	1	1
Premiere	1	1	1
News R4 Daytime		1	1
Rete4 News FPT			1
Realpolitik FPT	1	1	
Dritto e Rovescio FPT	1	1	
Seratissima Promozione FPT			1
Seconda serata R4	1	1	1
	10	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 Gennaio	35.800	5,4
11 - 31 Gennaio	36.100	5,4
1 - 21 Febbraio	45.000	5,3
22 - 28 Febbraio	38.000	4,7

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 188

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



4/1-21/2 22-28/2

4

Forum pomeriggio	1	1
Preserale R4	2	2
Preserale weekend R4	1	1
Sera 4	1	1
Weekend 4	1	1
Premiere (22-28/2 sostituito da Premiere promozione)	1	1
Quarta Repubblica FPT	1	1
Rete4 News FPT	1	
Realpolitik FPT	1	
Seconda serata R4 (22-28/2 sostituito da Seconda Sera R4 Promozione)	1	
	10	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 Gennaio	34.000	5,1
1 - 21 Febbraio	42.300	5,0
22 - 28 Febbraio	38.200	4,6

Composizione e listini con validità settimanale

10628



189

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

# DIGITOP



La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.

## P DIGITOP / **MOVIE TIME** AMA

LA 5

Cinema Top FPT

2

27

Cinema Top FPT

2

20

Cinema Top FPT

2

IRIS

Cinema Top FPT

2

34

Cinema Top FPT

1

9

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

33.900

4,8

1 - 28 febbraio

38.600

4,5

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 190

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP **AMICI** DDAM

4-10/01

LA 5

Amici Di Maria De Filippi	2	5
Amici Di Maria De Filippi Preserale	3	5
	5	10

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 10 gennaio	9.300	1,3
11 - 31 gennaio	16.500	2,3
1 - 28 febbraio	19.400	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 191

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP LA5 DLA



Prima Mattina

2

Mattino

4

Mezzogiorno

1

Primo Pomeriggio

2

Pomeriggio

2

Preserale

1

Sera

1

Prime Time

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1

Prestige

3

19

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

14.700

2,4

1 - 28 febbraio

17.400

2,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 192

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP / **SOAP** SDA

LA 5

Prima Mattina	5
Mattino	5
Mezzogiorno	4
Pomeriggio	3
	17

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	5.700	1,3
1 - 28 febbraio	7.100	1,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**

**unconventional** 193

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P DIGITOP / *EXTRA* DXA**

MEDIASET  
**EXTRA**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	1
	<b>18</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	7.500	1,3
1 - 28 febbraio	9.000	1,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**

**unconventional** 194

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP / **TOP CRIME** DTA

**TOP**crime

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
	<b>19</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	26.500	4,5
1 - 28 febbraio	27.500	3,8

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**

 **unconventional** 195

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

DIGITOP / **TWENTYSEVEN** D7A



Prima Mattina

2

Mattino

2

Mezzogiorno

2

Primo Pomeriggio

2

Pomeriggio

2

Preserale

1

Sera

1

Prime Time

2

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1

Prestige

1

17

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

16.500

2,9

1 - 28 febbraio

19.200

2,8

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 196

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026



Prima Mattina

2

Mattino

1

Mezzogiorno

2

Primo Pomeriggio

2

Pomeriggio

2

Preserale

1

Sera

1

Prime Time

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1

Prestige

1

15

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

16.400

2,9

1 - 28 febbraio

19.000

2,7

Composizione e listini con validità settimanale

10628



197

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

P DIGITOP **IRIS** DIA

**IRIS**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Primetime	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1
	17

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	15.000	2,6
1 - 28 febbraio	16.000	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**

**unconventional** 198

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

P DIGITOP / CINE34 D6A



Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	1
	20

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	22.600	3,9
1 - 28 febbraio	24.000	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 199

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

M DIGITOP **FOCUS** DFA

## Focus

Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	1
	<b>18</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	14.500	2,5
1 - 28 febbraio	16.600	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

 **PUBLITALIA '80**



**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**M DIGITOP /ITALIA 2 D2A**



Prima Mattina

2

Mattino

2

Mezzogiorno

2

Primo Pomeriggio

2

Pomeriggio

2

Preserale

1

Sera

2

Prime Time

2

Prime Time Top FPT

2

Seconda Serata

1

Prestige

2

**20**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

**4 - 31 gennaio**

**10.000**

**1,6**

**1 - 28 febbraio**

**11.200**

**1,5**

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 201

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P DIGITOP / OPEN PRIME TIME DEPR**

<b>LA 5</b>	Open Prime Time FPT	2
<b>TOPcrime</b>	Open Prime Time FPT	2
<b>27</b>	Open Prime Time FPT	3
<b>20</b>	Open Prime Time FPT	2
<b>IRIS</b>	Open Prime Time FPT	1
<b>34</b>	Open Prime Time FPT	2
		<b>12</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

<b>4 - 31 gennaio</b>	<b>31.700</b>	<b>4,1</b>
<b>1 - 28 febbraio</b>	<b>35.200</b>	<b>3,8</b>

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 2026

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P DIGITOP / **RADIO 105 TV** DCA



Mattino	18	
Pomeriggio	10	
Preserale	8	
Prime Time	8	
Seconda Serata	6	
	50	
	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	10.000	2,0
1 - 28 febbraio	11.900	2,0

## W DIGITOP / **RADIO 101** D1A



Mattino	18	
Pomeriggio	10	
Preserale	8	
Prime Time	8	
Seconda Serata	6	
	50	
	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
4 - 31 gennaio	8.500	1,7
1 - 28 febbraio	10.200	1,7

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
**PUBLITALIA '80**

unconventional 203

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## M DIGITOP / VIRGIN RADIO TV DVA



RADIO Mattino

18

Pomeriggio

10

Preserale

8

Prime Time

8

Seconda Serata

6

**50**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

6.000

1,2

1 - 28 febbraio

7.400

1,2

## P DIGITOP / RADIO MONTECARLO TV D3A



RADIO Mattino

18

Pomeriggio

10

Preserale

8

Prime Time

8

Seconda Serata

6

**50**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

4.400

0,9

1 - 28 febbraio

5.300

0,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 204

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

P DIGITOP **MULTIRADIO** DYA



Mattino	5
---------	---

Pomeriggio	5
------------	---

Preserale	1
-----------	---

Prime Time	3
------------	---



Mattino	5
---------	---

Pomeriggio	6
------------	---

Prime Time	5
------------	---

Seconda Serata	3
----------------	---



Mattino	5
---------	---

Pomeriggio	3
------------	---

Prime Time	3
------------	---



Mattino	5
---------	---

Pomeriggio	3
------------	---

Prime Time	3
------------	---

**55**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	8.000	1,5
1 - 28 febbraio	9.700	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

10628



unconventional 205

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP **YOUNG MUM** WWS



Mum Lunch

10

Mum Evening

10

Mum Prime Time

19



Mum Lunch

10

Mum Evening

10

Mum Prime Time

19



Prima Mattina

2

Mezzogiorno

1

Primo Pomeriggio

1

Pomeriggio

2

Preserale

1



Mattino

2

Pomeriggio

2

Preserale

1

**90**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

Stima GRP'S  
Donne 25-54

**4 - 31 gennaio**

**11.700**

**4,0**

**6,1**

**1 - 28 febbraio**

**14.800**

**4,1**

**6,2**

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
**PUBBLITALIA '80**

unconventional 206

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

W DIGITOP **YOUNG WOMAN** WWK

CARTOONITO

Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	17

LA 5

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1
	45

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
4 - 31 gennaio	12.000	3,6	6,5
1 - 28 febbraio	14.400	3,5	6,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 207

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**W DIGITOP / WOMAN DAY TIME** WWDT

**LA 5**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2

**TOPcrime**

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3

**27**  
Twenty Seven

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Pomeriggio	1

**MEDIASET EXTRA**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	1

**R101**

Mattino	3
Pomeriggio	1
Preserale	2

**RADIO MONTE CARLO**

Mattino	2
---------	---

**49**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	21.700	3,6
1 - 28 febbraio	29.800	4,2

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**MEDIASET  
PUBLITALIA '80**

**unconventional** 208

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**W DIGITOP / WOMAN PRIME TIME WWPT**



Preserale

2

Sera

1

Prime Time

2

Open Prime Time FPT

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

3

Prestige

1



Preserale

1

Prime Time

1

Open Prime Time FPT

1

Prime Time Top FPT

3

Prestige

2



Sera

1

Prime Time

1

Prime Time Top FPT

2

Seconda Serata

1



Prime Time

1

Seconda Serata

1



Preserale

1

27

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

40.200

4,5

1 - 28 febbraio

56.600

5,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional

**M DIGITOP / MAN DAY TIME MMDT**

## Focus

Prima Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

## IRIS

Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1



Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Sera	1



Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**M DIGITOP / MAN DAY TIME MMDT**



Mezzogiorno

1

Preserale

1



Mattino

4

Pomeriggio

1

Preserale

2



Mattino

2

Pomeriggio

1

Preserale

1



Primo Pomeriggio

1

43

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	19.400	3,3
1 - 28 febbraio	23.300	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 211



**DIGITOP / MAN PRIME TIME**

MMPT

## Focus

Sera	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	1

## IRIS

Sera	1
Primetime	2
Open Prime Time FPT	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1
Prestige	2



Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	2



Prime Time	1
Open Prime Time FPT	1
Seconda Serata	1



Open Prime Time FPT	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1



Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	2



Prime Time	1
Seconda Serata	1



Prime Time	1
Seconda Serata	1

34

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	57.200	6,4
1 - 28 febbraio	75.200	7,0

Composizione e listini con validità settimanale

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P DIGITOP / PEOPLE DAY TIME PPDT**



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	3
Sera	1



Mattino	3
Preserale	1



Mattino	3
Preserale	1



Mattino	1
---------	---

**Focus**

Mattino	1
---------	---



Prima Mattina	1
Primo Pomeriggio	1

**IRIS**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P DIGITOP / **PEOPLE DAY TIME** PPDT



Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1



Prima Mattina	1
Mattino	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1



Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1

55

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio	26.800	4,5
1 - 28 febbraio	34.300	4,8

Composizione e listini con validità settimanale

10628



## P DIGITOP / **PEOPLE PRIME TIME** PPPT



Prime Time	2
Prime Time Top FPT	1

### Focus

Prime Time	1
Prestige	1



Prime Time Top FPT	1
Seconda Serata	1
Prestige	1



Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1

### IRIS

Primetime	2
Prime Time Top FPT	1
Prestige	2



Prime Time	1
Prime Time Top FPT	2
Seconda Serata	1

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

**P DIGITOP / PEOPLE PRIME TIME PPPT**



Prime Time

1

Prestige

1



Preserale

1

Sera

1

Prime Time Top FPT

1

Seconda Serata

1



Preserale

1

Prime Time

1

Open Prime Time FPT

1



Prestige

1

Preserale

2

32

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

4 - 31 gennaio

46.400

5,2

1 - 28 febbraio

63.300

5,9

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBBLITALIA '80

unconventional 216

## TOP LISTINO 15"

Gennaio      Febbraio  
4 - 31/1      1 - 28/2



	Gennaio	Febbraio
Prima Pagina	4.400	5.100
Canale 5 News	6.400	8.400
Mattino 5	5.600	6.700
Forum Meridiana	4.800	5.900
Meridiana weekend	5.600	6.400
Forum	7.800	9.400
Melaverde	13.100	14.800
Meteo 5	17.200	19.300
Beautiful	15.100	16.300
Pomeriggio weekend	16.300	18.500
Soap C5	16.200	18.600
Uomini e Donne	20.300	23.900
Soap C5 Pomeriggio	12.500	
Pomeriggio con C5	13.400	16.100
Verissimo	15.500	17.700
Weekend 5	14.300	16.800
Domenica 5	14.300	
Speciale Amici	26.000	29.100
Amici DT	11.100	13.400
Prima serata	14.100	15.600
Produzione Preserale	19.400	24.000
Produzione Preserale weekend	16.100	20.500
Tg5 Sera-Meteo	57.300	68.800
Tg5 Sera-Meteo weekend	51.700	64.400
Cinema 5 FPT	31.500	38.600
News 5 FPT	31.500	38.600
Gransera FPT	25.500	
Gransera Promozione FPT		19.600
Gransera weekend Promozione FPT		19.600
Fiction 5 FPT	39.000	47.400
Fiction 5	31.500	38.600
Soap C5 FPT	28.700	37.000
Soap C5	23.500	29.900
Zelig FPT	42.600	41.000
Zelig	27.500	26.700
Chi Vuol Essere Milionario FPT	31.500	
Chi Vuol Essere Milionario	24.700	
Gransera 2	15.200	15.200
Gransera 2 Promozione		7.600
Seconda serata C5 Q	6.400	7.000
Seconda serata C5 Promozione Q		4.000
Pressing	6.400	6.400
Night5-Prestige	4.000	4.000
Night5 Prestige Promozione		1.200

## TOP LISTINO 15"

Gennaio      Febbraio  
4 - 31/1      1 - 28/2



Mezzogiorno 1	2.900	3.800
Anteprima Studio Aperto 12.30	5.000	5.900
Studio Sport	6.100	7.000
Sport Club	6.400	7.900
Sabato 1	5.300	6.400
Weekend 1	4.100	4.400
Comics Top	5.900	7.000
Comics	4.600	5.400
Primo pomeriggio	4.000	4.700
Planet 1	5.800	
Pomeriggio con I1	3.800	4.300
Preserale 1	3.800	4.300
Studio Aperto Mag	4.400	5.100
Prima serata	4.800	5.500
Prima serata Top	9.300	11.200
Sera I1	14.000	16.800
Access weekend Italia 1	14.400	18.000
Prime Time Family FPT	14.000	17.600
Prime Time Family Promozione FPT		11.600
Cinema 1 FPT	19.600	23.500
News 1 FPT	19.600	23.500
Prime Time Promozione FPT		14.800
Le Iene Show FPT	29.100	35.800
Le Iene Show	20.300	25.500
Prime Time 2	11.200	13.200
Prime Time 2 Promozione		8.000
Seconda serata I1	5.500	5.800
Seconda serata I1 Promozione		3.900
Nightone - Prestige	3.500	3.600
Nightone Promozione - Prestige		2.700

## TOP LISTINO 15"

Gennaio      Febbraio  
4 - 31/1      1 - 28/2

4

Primo pomeriggio	3.100	3.800
Forum pomeriggio	2.700	3.400
Weekend 4	1.700	2.000
News R4 Daytime	2.000	2.500
Entertainment Day Time R4	1.700	2.000
Preserale weekend R4	1.500	1.800
Preserale R4	1.100	1.400
Sera 4	7.300	9.000
Premiere	5.300	6.800
Premiere Promozione		4.100
Seratissima FPT	5.900	6.700
Rete4 News FPT		5.500
Rete4 News		4.400
Quarto Grado FPT	15.400	19.100
Quarto Grado	10.700	14.600
Seratissima Promozione FPT		4.100
Quarta Repubblica FPT	6.700	8.300
Quarta Repubblica	5.200	6.000
E' Sempre Cartabianca FPT	5.400	6.700
E' Sempre Cartabianca	4.600	5.900
Realpolitik FPT	5.400	6.800
Realpolitik	4.000	5.000
Dritto e Rovescio FPT	8.000	10.000
Dritto e Rovescio	6.200	7.000
Fuori dal Coro FPT	5.500	7.100
Fuori dal Coro	4.700	6.100
Zona Bianca FPT	5.300	
Zona Bianca	4.000	
Seratissima 2	2.300	2.700
Seconda serata R4	2.300	2.700
Seconda sera R4 Promozione		2.500
Nightfour-Prestige	1.300	1.500
Nightfour Prestige Promozione		1.200

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## DIGITOP LISTINO 15"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

LA 5

Prima Mattina	240	290
Mattino	430	600
Mezzogiorno	580	690
Amici Di Maria De Filippi	430	490
Primo Pomeriggio	440	530
Pomeriggio	380	420
Preserale	500	680
Sera	1.250	1.600
Amici Di Maria De Filippi Preserale	3.350	4.000
Prime Time	4.350	5.350
Open Prime Time FPT	2.900	3.400
Prime Time Top FPT	2.900	3.000
Seconda Serata	1.500	1.700
Prestige	610	610
Cinema Top FPT	4.400	4.850
Verissimo	490	600

MEDIASET  
**EXTRA**

Prima Mattina	180	200
Mattino	180	200
Mezzogiorno	260	310
Primo Pomeriggio	330	380
Pomeriggio	410	380
Preserale	440	520
Sera	750	900
Prime Time	800	900
Prime Time Top FPT	1.000	1.200
Seconda Serata	800	1.050
Prestige	460	590

## DIGITOP / LISTINO 15"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

**TOP crime**

Prima Mattina	610	600
Mattino	780	800
Mezzogiorno	1.280	1.370
Primo Pomeriggio	1.320	1.340
Pomeriggio	1.190	1.100
Preserale	1.340	1.530
Sera	2.200	2.250
Prime Time	2.750	2.800
Open Prime Time FPT	2.500	3.000
Prime Time Top FPT	2.750	3.050
Seconda Serata	2.050	2.100
Prestige	1.100	1.200



Prima Mattina	250	260
Mattino	480	600
Mezzogiorno	800	900
Primo Pomeriggio	840	980
Pomeriggio	960	1.070
Preserale	1.490	1.620
Sera	1.900	2.450
Prime Time	2.200	2.650
Open Prime Time FPT	2.550	2.950
Prime Time Top FPT	2.750	3.050
Seconda Serata	1.400	1.750
Prestige	590	700
Cinema Top FPT	3.600	4.700



Prima Mattina	420	480
Mattino	500	550
Mezzogiorno	530	550
Primo Pomeriggio	700	770
Pomeriggio	810	970
Preserale	870	900
Sera	1.550	1.600
Prime Time	2.900	3.300
Open Prime Time FPT	3.900	4.900
Prime Time Top FPT	4.550	5.750
Seconda Serata	2.550	3.150
Prestige	1.200	1.350
Cinema Top FPT	5.800	7.600

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## DIGITOP LISTINO 15"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2



Prima Mattina	310	350
Mattino	480	450
Mezzogiorno	640	580
Primo Pomeriggio	780	810
Pomeriggio	820	880
Preserale	810	910
Sera	1.250	1.450
Primetime	2.350	2.900
Open Prime Time FPT	3.050	3.750
Prime Time Top FPT	3.050	3.500
Seconda Serata	1.750	1.600
Prestige	640	710
Cinema Top FPT	4.250	4.600



Prima Mattina	480	570
Mattino	680	700
Mezzogiorno	700	780
Primo Pomeriggio	910	780
Pomeriggio	1.030	1.030
Preserale	1.420	1.600
Sera	1.850	1.950
Prime Time	2.400	2.600
Open Prime Time FPT	2.450	2.400
Prime Time Top FPT	3.200	3.350
Seconda Serata	1.900	1.900
Prestige	640	660
Cinema Top FPT	4.550	5.050

**GENNAIO  
FEBBRAIO 2026**

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## DIGITOP LISTINO 15"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

### Focus

Prima Mattina	290	440
Mattino	390	450
Mezzogiorno	590	660
Primo Pomeriggio	930	990
Pomeriggio	870	930
Preserale	860	980
Sera	1.200	1.450
Prime Time	1.400	1.600
Prime Time Top FPT	1.900	2.200
Seconda Serata	1.400	1.700
Prestige	840	920



Prima Mattina	230	260
Mattino	240	320
Mezzogiorno	390	470
Primo Pomeriggio	320	460
Pomeriggio	410	460
Preserale	830	840
Sera	1.130	1.340
Prime Time	1.160	1.310
Prime Time Top FPT	610	640
Seconda Serata	260	290
Prestige	460	370

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## DIGITOP LISTINO 15"

Gennaio	Febbraio
4-31/1	1-28/2

MEDIASET  
**TGCOM24**

Prima Pagina	770	770
Canale 5 News	880	1.100



Mattino	350	420
Pomeriggio	160	200
Preserale	220	260
Prime Time	150	190
Seconda Serata	60	80



Mattino	300	350
Pomeriggio	150	180
Preserale	200	230
Prime Time	120	140
Seconda Serata	70	90



Mattino	210	250
Pomeriggio	110	120
Preserale	130	150
Prime Time	100	120
Seconda Serata	60	60



Mattino	150	190
Pomeriggio	90	100
Preserale	90	120
Prime Time	60	80
Seconda Serata	40	50

CARTOONITO

Mum Lunch	440	500
Mum Evening	910	1.070
Mum Prime Time	180	210



Mum Lunch	260	300
Mum Evening	440	550
Mum Prime Time	210	300



Mum Lunch	150	160
Mum Evening	230	320
Mum Prime Time	140	180

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LONG VIDEO PRIME TIME HIGH QUALITY



Listino 60"



Long video posizionati all'interno dei programmi di prime time, acquistabili con logica progettuale come rinforzo dei prodotti di day time singolarmente.

	Gennaio	Febbraio
	4/1-31/1	1/2-28/2

P	E	C'è Posta Per Te	154.500	190.000
P	E	C'è Posta Per Te FPT	214.500	258.000
P	E	Chi Vuole Essere Milionario FPT	93.500	
P		Cinema 5 FPT	93.500	114.500
P	F	Fiction 5 FPT	105.000	128.500
P		Gransera FPT	75.500	
P		Gransera Promozione FPT		58.000
P		Gransera Weekend Promozione FPT		58.000
P	F	Soap C5 FPT	85.000	110.000
P	E	Zelig	81.500	79.000
P	E	Zelig FPT	126.500	121.500

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LONG VIDEO PRIME TIME HIGH QUALITY



Listino 60"



Long video posizionati all'interno dei programmi di prime time, acquistabili con logica progettuale come rinforzo dei prodotti di day time singolarmente.

Gennaio	Febbraio
4/1-31/1	1/2-28/2

P	Cinema 1 FPT	58.000	70.000
P	E Le Iene Show	60.500	75.500
P	E Le Iene Show FPT	86.500	106.500
P	Prime Time Family FPT	41.500	52.000
P	Prime Time Family Promozione FPT		34.500
P	Prime Time Promozione FPT		44.000

4

P	I Dritto e Rovescio FPT	23.600	29.500
P	I E' Sempre Cartabianca FPT	15.900	19.800
P	I Fuori Dal Coro FPT	16.100	20.900
P	I Quarta Repubblica FPT	20.500	24.500
P	I Quarto Grado FPT	45.600	56.600
P	I Realpolitik FPT	15.900	20.100
P	I Rete 4 News FPT		16.100
P	Seratissima FPT	17.400	19.600
P	Seratissima Promozione FPT		11.900
P	I Zona Bianca FPT	15.700	

## BILLBOARD APERTURA



	Gennaio	Febbraio
	4/1-31/1	1/2-28/2

Arca Di Noè	18.000	20.000
C'è Posta Per Te FPT	64.000	77.000
Chi vuole Essere Milionario FPT	36.000	
Cinema C5 FPT	33.000	40.000
Fiction 5 FPT	49.000	59.000
Gransera FPT	26.500	
Gransera Promozione FPT		20.500
Gransera Weekend Promozione FPT		20.500
Melaverde	6.100	6.900
Meteo 5	18.200	20.400
Meteo Cinema Promozione		17.500
Meteo Cinema PT	28.000	34.500
Pressing	13.200	13.200
Produzione Preserale	20.700	25.700
Produzione Preserale Weekend	17.000	21.600
Soap C5 FPT	36.000	46.500
Speciale Ruota Della Fortuna Access	64.000	80.500
Speciale Ruota Della Fortuna Access Promozione		47.000
Speciale Ruota Della Fortuna Weekend Access	54.500	66.000
Tg5 Meteo Notte	2.000	2.200
Verissimo	17.700	20.100
Zelig FPT	53.000	51.500

(1) Listino valido per tutti i formati fino a 15"

## BILLBOARD APERTURA

Listino 15"



	Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
Cinema 1 FPT	17.500	21.000
Comics	6.200	7.300
Comics Top	6.300	7.400
Le iene Show FPT	15.500	19.000
Meteo Cinema PT	19.000	23.000
Meteo Cinema PT Promozione		14.000
Meteo Sera I1 BB	3.500	3.800
Meteo Studio Aperto I1 BB	7.200	8.500
Pomeriggio Con I1	3.500	4.000
Prime Time Family FPT	13.500	16.500
Prime Time Family Promozione FPT		11.000
Primetime Promozione FPT		13.000
Primo Pomeriggio	4.900	5.900
Studio Sport	7.500	8.700



Access Rete 4	7.400	9.200
Access Rete 4 Promozione		5.800
Access Weekend Rete 4	6.200	7.900
Access Weekend Rete 4 Promozione		5.700
Dritto E Rovescio FPT	6.200	7.800
E' Sempre Carta Bianca FPT	4.800	5.900
Fuori Dal Coro FPT	4.000	5.200
Meteo Cinema PT	5.600	6.400
Meteo Cinema PT Promozione		3.900
Quarta Repubblica FPT	5.900	7.300
Quarto Grado FPT	9.600	11.900
Realpolitik FPT	5.300	6.700
Rete 4 News FPT		5.700
Seratissima FPT	4.900	6.900
Seratissima Promozione FPT		4.200
Zona Bianca FPT	4.400	

(1) Listino valido per tutti i formati fino a 15"

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## BILLBOARD APERTURA

Listino 15"



Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
---------------------	----------------------

Uomini e Donne	200	210
Uomini e Donne Sera	3.500	4.500
Verissimo	510	620



Meteo Mattina BB	550	710
Meteo Prima Pagina	450	570
Meteo Tg Com 24	140	160



Meteo Movie	2.700	3.400
-------------	-------	-------



Meteo Movie	3.100	3.850
-------------	-------	-------



Meteo Movie	5.300	6.300
-------------	-------	-------

(1) Listino valido per tutti i formati fino a 15"

10628



# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## BILLBOARD CHIUSURA

Listino 15"



	Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
Beautiful	16.200	17.600
Melaverde	15.000	16.800
Meteo 5	16.600	18.600
Pressing	6.700	6.700
Tg5 Meteo 20,30 BB	56.500	68.000
Tg5 Meteo Notte BB	2.000	2.200
Traffico	4.400	5.200
Verissimo	15.300	17.400



Comics	5.700	6.700
Comics Top	6.700	8.000
Meteo Sera I1 BB	3.800	4.200
Meteo Studio Aperto I1 BB	6.800	8.000
Pomeriggio Con I1	4.100	4.700
Primo Pomeriggio	3.700	4.400
Studio Sport	5.700	6.600



Premiere	6.800	8.800
Premiere Promozione		5.300



Uomini e Donne	260	230
Uomini e Donne Sera	3.750	3.250
Verissimo	510	620
Traffico	400	500



(1) Listino valido per tutti i formati fino a 15"

10628



# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PROGETTI - UP



Prodotti "televisivi" editorialmente ben definiti nel day time delle reti Mediaset. Long video generalmente pianificati nell'arco di una settimana nei marchi più importanti del palinsesto, che offrono soluzioni per ogni tipo di budget di comunicazione.  
Costituiscono la base per la costruzione di progetti di comunicazione più articolati.

		Gennaio	Febbraio
	MEDIASET	4/1-31/1	1/2-28/2
5	4		Listino
P	FLASH NEWS - PNF	18 long video 40"	290.000 350.000
5  4			
P N	ALL NEWS - PAN	20 long video 60"	250.000 290.000
5			
M S	SPORT - PSP	8 long video 60"	150.000 170.000
5  4	MEDIASET		
P	NEWS & INFOTAINMENT - PNW	35 long video 60"	310.000 390.000
5			
P E	ASPETTANDO GAME SHOW - PAG	6 long video 60"	270.000 300.000
P E	GAME SHOW - GAS	7 long video 60"	420.000 510.000
5 LA			
W F	BEAUTIFUL - BF	11 long video 60"	300.000 310.000
W E	AMICI - AM	15 long video 60"	245.000 290.000
	4-10 Gen 8 lv 60"		
W E	UOMINI E DONNE- UD	10 long video 60"	405.000 480.000
	4-10 Gen 6 lv 60"		

Composizione e listini con validità settimanale

10628

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PROGETTI - UP

		Gennaio	Febbraio
		4/1-31/1	1/2-28/2
      	<b>W F</b> SOAP & SERIES - PSS	49 long video 60"	500.000 550.000
   	<b>W</b> SOFT NEWS - PSN	30 long video 60"	410.000 480.000
4-10 Gen 28 lv 60" 11-17 Gen 29 lv 60"			
   	<b>W</b> DAY TIME SHOW - PDS	34 long video 60"	170.000 190.000
    	<b>P</b> PRIME TIME MOVIE - PTM	16 long video 60"	300.000 320.000
     	<b>P</b> FAMILY - PFA	53 long video 60"	470.000 560.000
      	<b>P</b> YOUNG - PYO	87 long video 60"	260.000 340.000
  	<b>P</b> MORNING 1 - PM1	29 long video 60"	55.300 69.200

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## PROGETTI - UP

		Gennaio	Febbraio
		4/1-31/1	1/2-28/2
		Listino	
P	ACCESS 4 - PA4	15 long video 60"	140.000 170.000
P	DAY TIME 4 - PD4	58 long video 60"	170.000 190.000
P	FOCUS PROJECT- PFP	21 long video 60"	70.000 85.000
M	MAN DTT- PMD	28 long video 60"	150.000 170.000
P	ALL PRIME TIME DTT- PAP	53 long video 60"	330.000 340.000

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 233

## P E I CLASSICI - UC



L'area editoriale dell'intrattenimento televisivo costituisce il cuore dell'offerta Mediaset.

I long video pianificati in questi programmi offrono ascolti regolari sui target di rete, con appuntamenti quotidiani condotti da volti familiari delle reti e appuntamenti settimanali di grande intrattenimento o di approfondimento su temi specifici. L'offerta è variegata e adatta a ogni tipologia di pianificazione e fascia di investimento.



### P E RUOTA DELLA FORTUNA - RFA

			SPOT	Gennaio	Febbraio
				4/1-31/1	1/2-28/2
	Access/Prime Time	Quotidiano	7 long video 50" 14 brand video 5" 7 promo 5"	28	1.400.000 1.400.000

### P E RUOTA DELLA FORTUNA - RFF

	Access/Prime Time	Quotidiano	7 long video 40" 14 brand video 5"	21	1.300.000 1.300.000
--	-------------------	------------	---------------------------------------	----	---------------------

### W E AMICI DAY TIME - AMD

	Pomeriggio	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5"	3	120.000 130.000
--	------------	-------------	--------------------------------------	---	-----------------

### P E C'E' POSTA PER TE - CPE

	Prime Time	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	4	250.000 305.000
--	------------	-------------	---	---	-----------------

### P E C'E' POSTA PER TE FPT - CPT

	Prime Time	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	4	320.000 380.000
--	------------	-------------	---	---	-----------------

### P E MELAVERDE - MV

	Day Time	Settimanale	1 long video 60"	1	44.000 50.000
--	----------	-------------	------------------	---	---------------

### P E CHI VUOL ESSERE MILIONARIO PT- CVM

	Prime Time	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	4	145.000
--	------------	-------------	---	---	---------

### P E PRESERALE - PRS

	Preserale	Quotidiano	7 long video 70"	7	700.000 770.000
--	-----------	------------	------------------	---	-----------------

### P E PRESERALE FLASH - PRF

	Preserale/Access	Quotidiano	7 long video 40" 14 brand video 5"	21	700.000 770.000
--	------------------	------------	---------------------------------------	----	-----------------

Composizione e listini con validità settimanale

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P E I CLASSICI - UC



P E ZELIG - ZEL



Prime Time

Settimanale

1 long video 60"  
2 brand video 5"  
1 brand jingle 5"

4

200.000

197.000

SPOT

Gennaio

4/1-31/1

Febbraio

1/2-28/2

Listino



W E VERISSIMO - VER



Pomeriggio

Settimanale

2 long video 60"  
4 brand video 5"  
2 brand jingle 5"

8

85.000

95.000



P E LE IENE SHOW - IES



Prime Time

Settimanale

1 long video 60"  
2 brand video 5"  
1 brand jingle 5"

4

125.000

140.000

Composizione e listini con validità settimanale

10628



235

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.



		SPOT	Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2	Listino
P N	METEO DAILY - MD <sup>(1)</sup>	4+1 billboard 15"	5	79.700	90.000
P N	METEO DAILY WEEKEND - MDW <sup>(1)</sup>	5+1 billboard 15"	6	85.000	100.000
P N	METEO PRIMA PAGINA - MPP <sup>(1)</sup>	24+24 billboard 10"	48	100.000	115.000
P N	METEO PRIMA PAGINA 2 - MP2 <sup>(1)</sup>	23+23 billboard 10"	46	90.000	110.000
P N	SEGNALE ORARIO - SOR <sup>(1)</sup>	28+28 brand video 10"	56	85.000	100.000
P N	TRAFFICO - TRF <sup>(1)</sup>	28+28 billboard 10"	56	110.000	130.000
P N	TRAFFICO 2 - TR2 <sup>(1)</sup>	28+28 brand video 10"	56	95.000	110.000



P N	COUNTDOWN BREAKING NEWS - TGC	57 promo sponsorizzati 10"	57	6.800	9.000
P N	TGCOM 24 METEO - TGM	21 billboard 10"	21	2.500	2.900

BRAND VIDEO solo LOGO

<sup>(1)</sup> Simulcast Canale 5 e Tgcom 24  
Composizione e listini con validità settimanale

10628



# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.



SPOT

Gennaio  
4/1-31/1

Febbraio  
1/2-28/2

Listino

P N METEO STUDIO APERTO - MSA	28 billboard 15"	28	140.000	160.000
M S SPORT MEDIASET - SPM	14 billboard 15"	14	85.000	95.000



P N METEO R4 - MT4	24 brand video 10"	24	70.000	80.000
--------------------	--------------------	----	--------	--------



P N METEO MOVIE - MM	21 billboard 15"	21	70.000	90.000
----------------------	------------------	----	--------	--------

BRAND VIDEO solo LOGO

Composizione e listini con validità settimanale

10628



# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## BILLBOARD 15"



Billboard 15"

	Gennaio	Febbraio
4/1-31/1	1/2-28/2	
Listino		



P E	ARCA DI NOE' - NOE	1	apertura	18.000	20.000
P E	MELAVERDE - MVB	2	apertura e chiusura	20.000	23.000
M N	PRESSING - PRS	2	apertura e chiusura	19.000	19.000
P E	VERISSIMO DOMENICA - VED	2	apertura e chiusura	30.000	35.000



P F	SERIE I1 POMERIGGIO - S1P	30	apertura e chiusura	90.000	110.000
P F	POMERIGGIO I1 - PMI	20*/30	apertura e chiusura	103.000	205.000

4-10 Gen 12 bb  
\*11 - 31 Gen 20 bb



W E	UOMINI E DONNE LA5 - UED	20	apertura e chiusura	19.100	34.500
-----	--------------------------	----	---------------------	--------	--------

Composizione e listini con validità settimanale

10628

MEDIASET  
PUBLITALIA '80

unconventional 238

## BRAND VIDEO - UB



Elaborazioni grafiche gradevoli ed impattanti che aumentano il riconoscimento della marca, una comunicazione adatta a ogni tipo di brand.

L'ampia gamma di prodotti prevede pianificazioni multirete di alta visibilità come Questa sera, Primafila (100% Prime Time) o pianificazioni per tutti i gusti e budget di investimento che permettono di creare un legame forte dello Sponsor con gli appuntamenti più seguiti ed amati del Day time delle reti Mediaset. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola, garanzia di alta visibilità dello Sponsor.

		Gennaio	Febbraio
		4/1-31/1	1/2-28/2
<b>5</b>	<b>4</b> <b>LA 5</b> <b>TOPcrime</b>	<b>Listino</b>	
<b>W</b>	<b>MATTINO WOMAN - MAW</b>	<b>100 brand video 10"</b>	<b>72.500</b>
			<b>84.500</b>
<b>5</b>	<b>20 Focus</b>		
<b>W</b>	<b>PEOPLE - PL</b>	<b>98 brand video 10"</b>	<b>150.000</b>
			<b>170.000</b>
<b>1</b>	<b>20 IRIS</b> <b>34</b> <b>Focus</b>		
<b>M</b>	<b>SECOND PRIME MAN - 2PM</b>	<b>60 brand video 10"</b>	<b>66.000</b>
			<b>72.000</b>
<b>4</b>	<b>LA 5</b> <b>TOPcrime</b>		
<b>W</b>	<b>WOMAN - WL</b>	<b>90 brand video 10"</b>	<b>150.000</b>
			<b>150.000</b>
<b>LA 5</b>	<b>TOPcrime</b>		
<b>W</b>	<b>SECOND PRIME WOMAN - 2PW</b>	<b>30 brand video 10"</b>	<b>27.000</b>
			<b>30.000</b>
<b>IRIS</b>	<b>34</b> <b>Focus</b>		
<b>M</b>	<b>MAN - MAN</b>	<b>100 brand video 10"</b>	<b>70.000</b>
			<b>75.000</b>

Composizione e listini con validità settimanale

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## BRAND VIDEO - UB



Gennaio	Febbraio
4/1-31/1	1/2-28/2
<a href="#">Listino</a>	

<b>P E</b> FORUM - <b>FR</b>	12 brand video 10"	60.000	75.000
<b>W F</b> BEAUTIFUL - <b>BF</b>	12 brand video 10"	130.000	140.000
<b>W F</b> SOAP 5 - <b>SP5</b>	6 brand video 10"	120.000	140.000
<b>W E</b> UOMINI E DONNE - <b>UD</b>	10 brand video 10"	75.000	155.000
<b>W F</b> SOAP 5 POMERIGGIO - <b>SO5</b>	10 brand video 10"	90.000	100.000



<b>W E</b> AMICI DAY TIME BB - <b>AMD</b> 4-10 Gen 16 bv 60"	30 brand video 10"	120.000	145.000
---	--------------------	---------	---------



<b>P F</b> MATTINO I1 - <b>M1</b>	30 brand video 10"	45.000	60.000
<b>P F</b> SERA I1 - <b>SE1</b>	10 brand video 10"	85.000	100.000
<b>P F</b> ACCESS I1 - <b>AC1</b>	10 brand video 10"	140.000	165.000



<b>P</b> SECONDA SERATA R4 - <b>SS4</b>	14 brand video 10"	14.000	16.000
---	--------------------	--------	--------

Composizione e listini con validità settimanale

10628

**PUBLITALIA '80**

**unconventional** 240

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P BRAND VIDEO - QUESTA SERA & PRIMAFILA - UB

Gennaio	Febbraio
4/1-31/1	1/2-28/2
Listino	



### QUESTA SERA - QS

Day Time / Prime Time	252 brand video 10"	320.000	375.000
-----------------------	---------------------	---------	---------



### PRIMAFILA C5 - PF5

Prime Time	56 brand video 10"	380.000	405.000
------------	--------------------	---------	---------



### PRIMAFILA I1 - PF1

Prime Time	56 brand video 10"	240.000	270.000
------------	--------------------	---------	---------



### PRIMAFILA R4 - PF4

Prime Time	56 brand video 10"	110.000	125.000
------------	--------------------	---------	---------

Composizione e listini con validità settimanale

10628



# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## P MINIMARKET - UT



Gennaio      Febbraio

4/1-31/1      1/2-28/2

Long video 90"

Listino 90"



		Gennaio	Febbraio
MINIMARKET A - LMA	10	16.900	21.100

MINIMARKET B - LMB	10	18.500	23.300
--------------------	----	--------	--------

## IRIS

MINIMARKET 1 - IM1	14	29.200	29.200
MINIMARKET 2 - IM2	17	54.700	58.500



MINIMARKET A - EMA	15	19.900	22.200
MINIMARKET C - EMC	15	18.900	21.900



MINIMARKET 1A - TMA	11	37.100	37.000
MINIMARKET 1B - TMB	11	40.000	40.000

Composizione e listini con validità settimanale

10628



## LONG VIDEO



Listino 60"



	Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
--	---------------------	----------------------

P E	Amici Di Maria De Filippi	37.300	44.800
P E	Spec. Amici Di Maria De Filippi	87.300	97.800
W F	Beautiful	50.500	54.800
W F	Beautiful Domenica	41.800	
P N	Canale 5 News	18.300	23.800
P	Domenica 5	48.000	
P E	Forum	26.000	31.500
P E	Forum Meridiana	16.000	19.800
P I	Mattino 5 C	13.250	15.750
W E	Melaverde	44.000	50.000
P	Meridiana Weekend	18.800	21.500
P N	Meteo 5	57.800	64.800
P F	Pomeriggio D'Amore	44.500	48.400
P	Pomeriggio Weekend	54.800	62.300
P	Preserale	38.500	43.300
P S	Pressing	21.500	21.500
P	Prima Serata	47.300	52.300
P	Primo Spettacolo C	11.250	13.250
W F	Soap C5	54.500	62.500
W F	Soap C5 Pomeriggio	41.800	
P N	Tg5 Ore 08.00	21.800	27.300
P	Tg5 Sera- Meteo	193.000	231.500
W E	Uomini E Donne	68.300	80.300
W E	Uomini E Donne Finale	54.000	62.800
W E	Verissimo	52.000	59.300
W	Weekend 5	48.000	56.500

# GENNAIO FEBBRAIO 2026

4 gennaio - 28 febbraio 2026

## LONG VIDEO

### Listino 60"



		Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
P	Access Italia 1	71.000	88.500
P	Access Italia 1 Promozione		71.000
P	Access Weekend I1	48.500	60.500
P	Access Weekend I1 Promozione		52.500
P	[N] Anteprima St.Aperto 12.30	16.800	19.800
P	Comics Top	19.800	23.500
P	Mattino 1	4.650	5.650
P	Mezzogiorno 1	9.500	12.500
P	Planet 1	19.500	
P	Pomeriggio Con I1	12.500	14.300
P	Preserale 1	12.500	14.300
P	Prima Serata	16.000	18.500
P	Prima Serata Top	31.000	37.500
P	Sabato 1	17.800	21.300
P	Seconda Serata I1	18.500	19.500
P	Seconda Serata I1 Promozione		13.000
P	Sera I1	47.000	56.500
M [S]	Sport Club	21.500	26.500
P [N]	Studio Aperto Magazine	14.800	17.000
M [S]	Studio Sport	20.300	23.500
P	Weekend 1	13.500	14.800

## LONG VIDEO

### Listino 60"

		Gennaio 4/1-31/1	Febbraio 1/2-28/2
<b>4</b>			
P	Access Weekend R4	20.000	25.500
P	Access Weekend R4 Promozione		18.500
P	I Anteprima Tg4 Meridiana	3.300	3.800
P	N Anteprima Tg4 Sera	5.000	6.300
P	Entertainment Day Time R4	5.500	6.500
P	F Fiction 4 Mattina	2.150	2.500
P	E Forum Pomeriggio	9.000	11.300
P	L Late Noon	10.800	13.500
P	I Mattino 4	1.900	2.400
P	I Mattino 4 Weekend C	3.650	4.250
P	M Meridiana	2.500	3.000
P	M Mezzogiorno Con R4	8.750	10.650
P	N News R4 Daytime	6.500	8.300
P	P Preserale R4	3.500	4.500
P	P Preserale Weekend R4	5.000	6.000
P	P Prima Mattina	1.650	2.150
P	P Primo Pomeriggio	10.300	12.800
P	S Seconda Serata R4	7.500	9.000
P	S Seconda Serata R4 Promozione		8.300
P	S Sera Quattro	24.500	30.300
P	N Tg4 Sera	26.300	30.500
P	W Weekend 4	5.500	6.500

## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE E CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI (LONG VIDEO / TLP CLASSICHE)

**PROGRAMMAZIONE:** gli orari previsti per la messa in onda di telepromozioni e televendite sono indicativi in quanto soggetti a possibili variazioni di scaletta o messa in onda dei programmi.

**PERIODI DI VENDITA:** i periodi possono essere soggetti a modifica sulla base delle possibili variazioni dei palinsesti televisivi.

**ESCLUSIVITÀ DI PRODOTTO:** viene garantita all'interno dei programmi in relazione alle diverse modalità di vendita, p.es.  
Format di vendita a striscia settimanale.

**UNA SETTIMANA PRIMA E UNA DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA:** (Access Prime Time. Preserale Canale 5)

L'esclusività di prodotto non viene in alcun modo garantita con altre forme di comunicazione pubblicitaria (spot, Prodotti Top) all'interno del programma stesso.

Publitalia '80 si riserva di informare preventivamente il mercato, relativamente alla vendita di particolari prodotti, di eventuali variazioni nella scansione temporale dell'esclusività di prodotto.

**NON VIENE APPLICATA ALCUNA LIMITAZIONE RELATIVA A CATEGORIE MERCEOLOGICHE** nei programmi a Target Bambini.

**PRODUZIONE ED EMISSIONE:** la produzione di telepromozioni è demandata esclusivamente all'organizzazione di Publitalia '80.

Le telepromozioni realizzate con Publitalia '80 sono di proprietà di Mediaset e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare contributi estratti dalle TLP "classiche" (da intendersi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo le TLP realizzate ed inserite nei programmi di Striscia La Notizia – Caduta Libera – Avanti un Altro – Le Iene – Amici ed altri) per realizzare qualsiasi altra forma di comunicazione.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, (TLP "classiche o Long Video) comprende i costi di realizzazione (produzione) ma non comprende in alcun caso i compensi, di testimonial, attori, autori, speaker, musiche edite, oltre ed eventuali costi connessi ai medesimi, per la cessione di immagine da riconoscere direttamente ai medesimi e/o ai loro agenti.

La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 120 giorni consecutivi a partire dalla data di prima messa in onda della campagna.

### TELEPROMOZIONI (LONG VIDEO) ON LINE

I clienti che intendono inserire i long video sulle loro properties dovranno farne semplicemente richiesta. Questa attività gli verrà concessa a titolo gratuito, sempre nel rispetto del periodo di validità dei diritti ceduti da testimonial attori e speaker.

### FORMATI BREVI - SHORT VIDEO

**ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA:** non viene garantita esclusività merceologica tra, Top, sponsorizzaz non viene garantita esclusività merceologica tra Top, sponsorizzazioni e gli spot programmati in prossimità e/o loro adiacenza.

**PRODUZIONE:** per ogni format di vendita Canale 5, Italia 1, Rete 4 è prevista la realizzazione di un unico soggetto/filmato incorniciato, il cui costo è compreso nel prezzo della campagna. Il materiale, se realizzato da cliente/agenzia dovrà pervenire sette giorni prima della messa in onda con le modalità concordate con XMedia Factory di Publitalia '80.

I materiali appositamente realizzati con cornici personalizzate possono essere utilizzati esclusivamente per prodotti TOP.

**BILLBOARD CEE / BRAND VIDEO:** la realizzazione dei soggetti destinati alla sponsorizzazione mediante la formula dei billboard cee è demandata a XMedia Factory. Nell'eccezionale ipotesi di produzione autonoma da parte del cliente/agenzia, la realizzazione del soggetto deve essere preventivamente concordata e verificata con Publitalia '80 almeno 20 giorni prima della messa in onda.

Il materiale realizzato dovrà pervenire presso XMedia Factory almeno 7 giorni prima della prima data prevista di emissione attraverso file ad alta risoluzione.

### LIMITAZIONI "FASCE PROTETTE"

Tutti i prodotti che non possono fare comunicazione all'interno di queste fasce (ai sensi del CODICE TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 19 maggio 1993, e il CODICE DI COMPORTAMENTO NEI RAPPORTI TRA TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 26 novembre 1997) perdono automaticamente alcuni passaggi che non potranno essere recuperati.

### CO-MARKETING

La comunicazione che contiene marchi o riferimenti appartenenti a classi di prodotto diverse e/o di altri Clienti è sottoposta ad una maggiorazione di prezzo di Listino pari al 25%. Tale maggiorazione viene applicata a tutte le tipologie di comunicazione commercializzate dalla Iniziative Speciali eccezion fatta nei casi di "concorsi a premi" con citazioni puntuali e discrete dei prodotti e marchi partner (max 5%).

Nel caso di telepromozioni, Publitalia '80 si riserva di verificare la disponibilità ed eventuali condizioni economiche specifiche del testimonial.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

**TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO**

**Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.**

**TABELLARE**

<b>Fino a</b>	<b>10" ,00 frames</b>	<b>0,60</b>
	<b>15" ,00 frames</b>	<b>0,70</b>
	<b>20" ,00 frames</b>	<b>0,80</b>
	<b>30" ,00 frames</b>	<b>1,00</b>
	<b>40" ,00 frames</b>	<b>1,40</b>
	<b>45" ,00 frames</b>	<b>1,70</b>
	<b>50" ,00 frames</b>	<b>1,90</b>
	<b>55" ,00 frames</b>	<b>2,20</b>
	<b>60" ,00 frames</b>	<b>2,50</b>

**FORMATI UNCONVENTIONAL**

<b>10" ,00 frames</b>	<b>0,60</b>
<b>15" ,00 frames</b>	<b>0,70</b>
<b>20" ,00 frames</b>	<b>0,80</b>
<b>30" ,00 frames</b>	<b>1,00</b>
<b>40" ,00 frames</b>	<b>1,70</b>
<b>45" ,00 frames</b>	<b>1,90</b>
<b>50" ,00 frames</b>	<b>2,00</b>
<b>55" ,00 frames</b>	<b>2,30</b>
<b>60" ,00 frames</b>	<b>2,50</b>

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0,  
verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
<b>Fino a</b>	<b>10" ,00 frames</b>	<b>0,60</b>	<b>0,85</b>
	<b>15" ,00 frames</b>	<b>0,70</b>	<b>1,00</b>
	<b>20" ,00 frames</b>	<b>0,80</b>	<b>1,15</b>
	<b>30" ,00 frames</b>	<b>1,00</b>	<b>1,40</b>
	<b>40" ,00 frames</b>	<b>1,40</b>	<b>1,60</b>
	<b>45" ,00 frames</b>	<b>1,70</b>	<b>1,90</b>
	<b>50" ,00 frames</b>	<b>1,90</b>	<b>2,10</b>
	<b>55" ,00 frames</b>	<b>2,20</b>	<b>2,45</b>
	<b>60" ,00 frames</b>	<b>2,50</b>	<b>2,80</b>

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea **10%**
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea" in quanto già contemplate dalla precedente riduzione **10%**
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot **20%**
- promozioni, concorsi, raccolte punti **20%**

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Obgetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

- 2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
- 2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a differenza fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precise da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

### 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso ledà diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovessesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO, MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salvo la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevorranno le disposizioni contenute nel Contratto..

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI – PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1 Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2 Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (Mi)  
tel. 02/2102.1  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	Via Francesco Emilei, 11	tel. 045 86 78 911 - 045 91 53 99
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 23 87 111
-----------------	-----------------	--------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	-----------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi 25	tel. 055 4933069
---------------------	------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	Via Sigismondo Pandolfo Malatesta, 95	tel. 0541 25666
-------------------	---------------------------------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa 44  
20093 Cologno Monzese  
Milano

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)