

2021 ESTATE

dal 30 maggio al 4 settembre

PALINSESTI TV **free**



SCENARIO ASCOLTI

8 MARZO – 11 APRILE 2021

24 ORE



MEDIASET

Share
Individui

32,8%

Diff. punti
vs 2020

0,8

Share
Ad. 15-64

35,6%

Diff. punti
vs 2020

+1,3

RAI

35,9%

0,2

29,6%

-0,9

LA7

3,8%

-0,7

3,2%

-0,7

SKY

5,7%

-0,3

6,9%

-0,3

DISCOVERY

7,3%

0,2

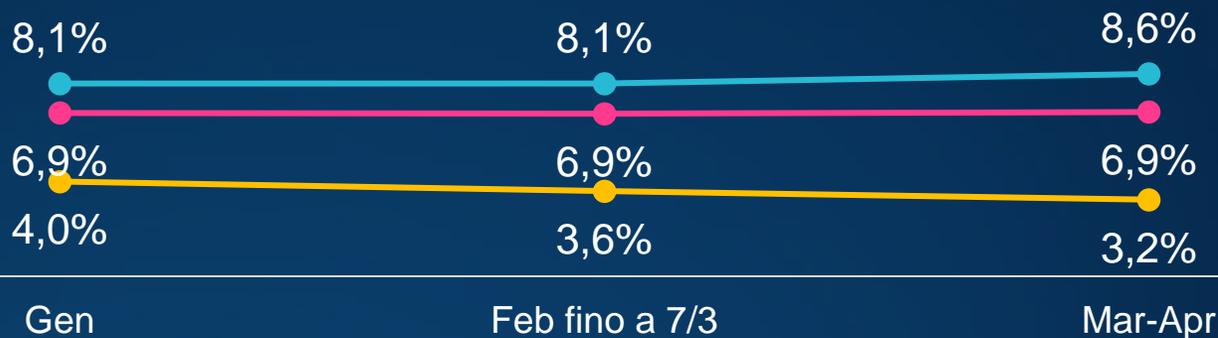
8,6%

0,3

Diff. vs 9 Marzo-12 aprile 2020

SCENARIO ASCOLTI PRIMAVERA 2021

24 ORE - ADULTI 15/64 ANNI



I FINALI DI STAGIONE IN GIUGNO

LA PROGRAMMAZIONE DI GIUGNO E LUGLIO
CON **CONTENUTI ORIGINALI** PER IL
PUBBLICO FEMMINILE

L'INTRATTENIMENTO CULT E LE SERIE IN
PRIMA TV NELLA PROGRAMMAZIONE
DELL'ESTATE



ULTIMA PUNTATA DOMENICA 30 MAGGIO



4,1 mio 11 aprile 2021

Individui
Share **17,6%**

Adulti 25-54
Share **20,5%**

Rai 1
La compagnia del cigno 2

Individui
Share **17,0%**

-25% vs Stagione1





FINALE 7 GIUGNO



3,4 mio

Primavera 2021

Individui
Share

19,4%

Donne 25-54
Share

25,6%





FINO A MARTEDI' 8 GIUGNO

LE IENE

1,6 mio Primavera 2021

Individui Share **9,1%**

Adulti 15-34 Share **16,5%**



4

FINO A MARTEDI' 8 GIUGNO



1,0 mio

PRIMAVERA 2021

Individui
Share

5,2%

Adulti 45+
Share

6,2%





L'ACCESS PRIME TIME FINO AL 12 GIUGNO

STRISCIA la notizia

4,3 mio

Primavera 2021

Individui
Share

15,7%

Adulti 25-54
Share

19,6%

G. SCOTTI

M. HUNZIKER

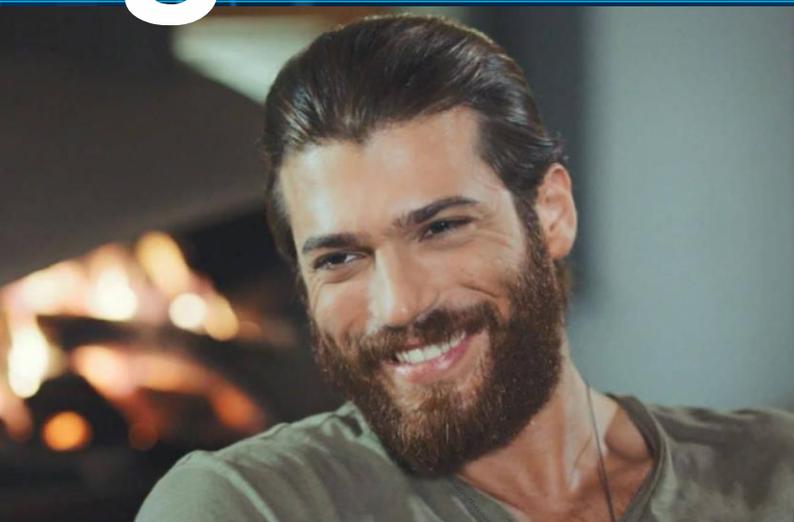
- I FINALI DI STAGIONE IN GIUGNO

- LA PROGRAMMAZIONE DI GIUGNO E LUGLIO
CON **CONTENUTI ORIGINALI** PER IL
PUBBLICO FEMMINILE

- L'INTRATTENIMENTO CULT E LE SERIE IN
PRIMA TV NELLA PROGRAMMAZIONE
DELL'ESTATE



I BELLI E... LA GRANDE BELLEZZA





FICTION MEDIASET IN PRIMA TV ASSOLUTA

MASANTONIO

SEZIONE SCOMPARI

con **Alessandro Preziosi, Claudia Pandolfi**
Davide Iacopini, Bebo Storti

Masantonio è un investigatore dal passato misterioso, che viene incaricato di costituire una squadra speciale, specializzata nella ricerca di persone scomparse.

Pur essendo un lupo solitario, cinico e scontroso, possiede uno straordinario talento: la capacità di entrare nella vita degli scomparsi fino a farla aderire alla propria.





LA NUOVA FICTION IN PRIMA ASSOLUTA CON CAN YAMAN

MR. WRONG





DAYDREAMER

Day Dreamer

Le Ali del Sogno

2,1 mio

PRIME TIME
Gen/Feb 2021

Donne 25-54
Share

15,4 %

2,1 mio

DAY TIME
Primavera 2021

Donne 25-54
Share

26,7 %





IL RECORD DI DAYDREAMER LA VISIONE STREAMING E ON DEMAND SU MEDIASET PLAY

Day Dreamer *Le Ali del Sogno*

Nella settimana del Festival, la serie di Canale5 DayDreamer è risultata più vista online dello stesso Festival che in quei giorni ha monopolizzato l'attenzione televisiva.

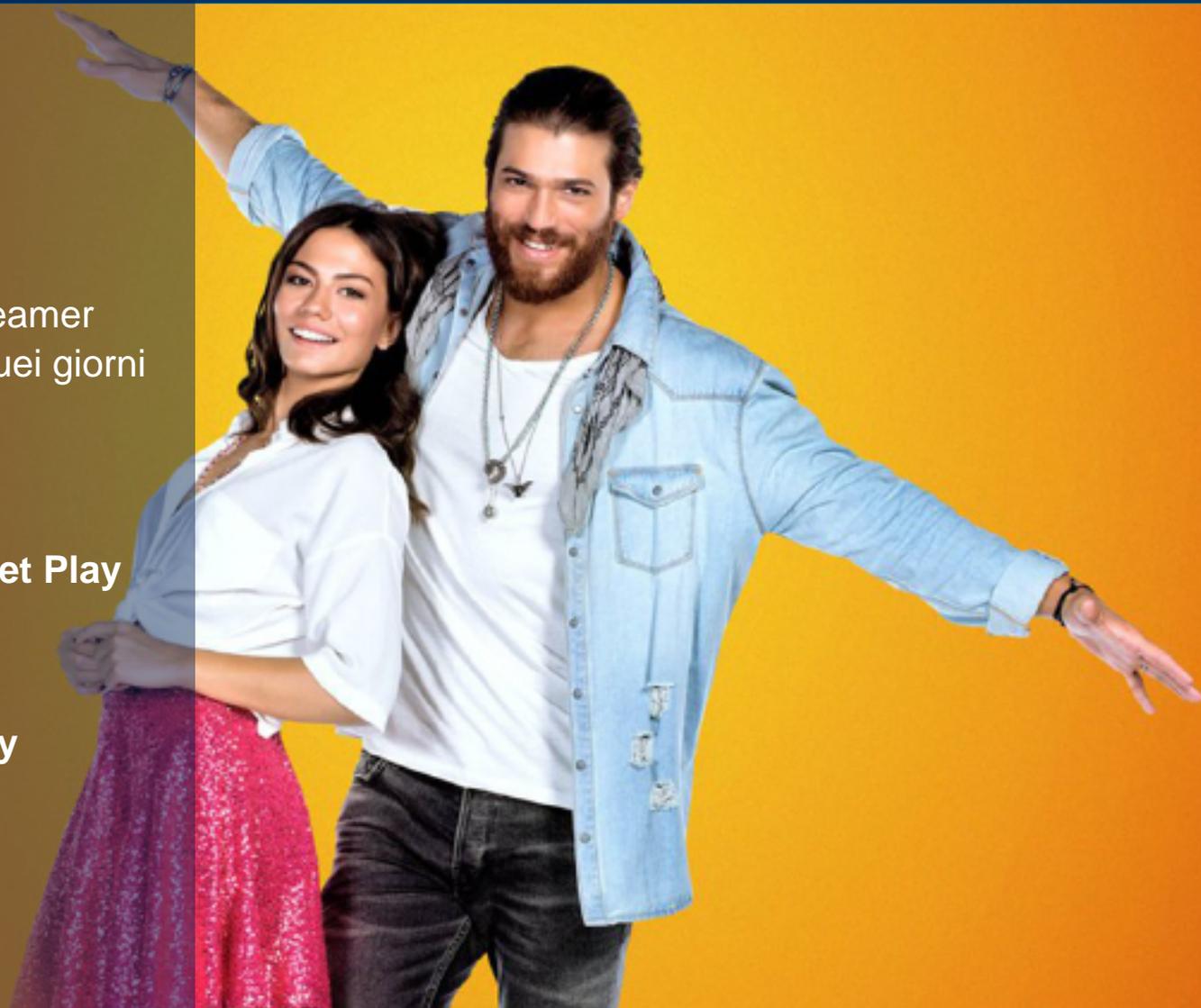
DAY DREAMER

oltre **73** mio minuti di visualizzazioni su Mediaset Play

FESTIVAL DI SANREMO

71 mio minuti di visualizzazioni su Rai Play

Fonte Auditel





IN PRIMA TV ASSOLUTA

Viaggio nella
GRANDE BELLEZZA

Un viaggio in 5 tappe
attraverso le **bellezze dell'Italia**
raccontato da
CESARE BOCCI





I CONTENUTI A TARGET FEMMINILE CONTROPROGRAMMANO
CON SUCCESSO LE PARTITE

SVEGLIATI *amore mio*

24 MARZO

19,9%

31 MARZO
vs LITUANIA-ITALIA

19,8%

Donne 25-54
Share





LE SERIE IN PRIMA TV

NEW AMSTERDAM 3

2,1 mio

Giugno 2020

Individui
Share

10,2%

Donne 25-54
Share

14,4%





LE SERIE IN PRIMA TV

GRAND GHOTEL

Spagna, 1905. Julio Olmeto, un giovane di umili origini, si presenta alle porte del Gran Hotel alla ricerca della sorella Cristina, che lavorava in quell'albergo ed è sparita in circostanze misteriose. Mentre indaga, Julio entra in confidenza con il personale dell'hotel e in particolare con Alicia, una delle figlie dell'aristocratica famiglia Alarcón, proprietaria della struttura. I due giovani si innamorano perdutamente e vivono una storia intensa e appassionata, seppur contrastata a causa della differenza di classe sociale. Alicia aiuta Julio nelle indagini sulla scomparsa della sorella e insieme scopriranno bugie e segreti gelosamente custoditi tra le mura del Gran Hotel.





DOMENICA
 FILM IN PRIMA TV ASSOLUTA - CICLO «STORIE VERE»

TRATTO DA UNA EMOZIONANTE STORIA VERA

★★★★★
 "Da Quasi Amici non si rideva e piangeva così tanto al cinema"
 RILD

★★★★★
 "Scalda il cuore"
 TV SPIEL/FILM

GILIONI

Elyas M'Barek Philip Noah Schwarz

conta su di me

GLOBAL SCREEN PRODUCTIONS CONSTANTIN FILM A CO-PRODUZIONE UNISGA FILM ELYAS M'BARÉK «CONTA SU DI ME» PHILIP NOAH SCHWARZ BADINE WIRETZ UNKE PROSS
 MUSIC BY JONNY KLIMKE WRITERS SIMON ESTÖTTWILDE DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY CHRISTIAN SCHÄFER EDITOR HELMUT BRUNNEN CHRISTOPH WILHELM PRODUCTION DESIGNER YOUSUF JACOB
 EXECUTIVE PRODUCERS MASCHA PERICH ANDRIS ROSENWÄGER PRODUCED BY DANIEL MEYER AND LARS AMERD WRITTEN BY MARTIN WICHTENBERG OLIVER BERGER DIRECTED BY WALDE DEVYEMENDO

da novembre al cinema

Teresa PALMER Sam NEILL
 THE INSPIRATIONAL TRUE STORY OF MICHELLE PAYNE

RIDE LIKE A GIRL
 NEVER GIVE UP

RideLikeAGirlMovie.com.au
 COMING SOON

IMPARARE AD
Amarti

PRIX COUP DE
 FESTIVAL DE LUCHON 2020



SABATO: ANCHE IN ESTATE LA SERATA DELL'INTRATTENIMENTO

Con l'intrattenimento cult della rete, Canale5 presidia il suo posizionamento di successo del sabato sera

Media share intrattenimento Canale5
Stagione 2020-2021

Donne 25-54
Share

28,8%

4

LUNEDI'



1,1 mio

Primavera 2021

Individui
Share

5,3%

Uomini 45+
Share

7,2%



4

GIOVEDI'

**DRITTO E
ROVESCIO**

1,1 mio

Individui
Share **5,9%**

Adulti 45+
Share **7,1%**

Individui
Reach **6,1** mio

PIAZZAPULITA

Individui
Share **5,6%**

Adulti 45+
Share **6,7%**

Individui
Reach **5,5** mio



Primavera 2021

4

MERCOLEDÌ

ZONA
BIANCA

0,8 mio

7 Aprile 2021

Individui
Share

3,8%

Uomini 45+
Share

4,5%

Conduce **Giuseppe Brindisi**



4

VENERDI' GIUGNO

QUARTO
GRADO

Le Storie

1,2 mio

Giugno 2020

Individui
Share

7,0%

Donne 45+
Share

10,8%



4

SABATO IN PRIMA TV



0,9 mio

Estate 2020

Individui
Share

5,7%

Donne 45+
Share

8,5%





IL CINEMA SEMPRE PROTAGONISTA DEL PALINSESTO DI ITALIA1

DOM

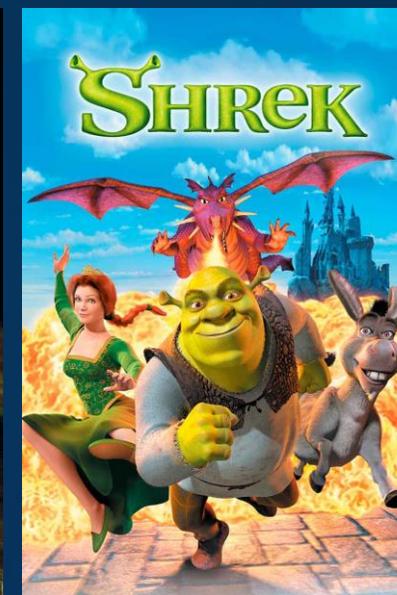
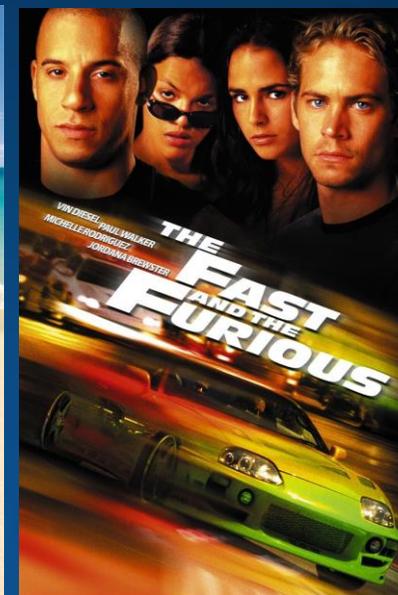
LUN

MAR

MER

GIO

SAB



FILM
COMEDY USA

FILM
FANTASY

FILM
FANTASY

COMMEDIA
ALL'ITALIANA

FILM
ACTION

FILM
FAMILY

I FINALI DI STAGIONE IN GIUGNO

LA PROGRAMMAZIONE DI GIUGNO E LUGLIO
CON CONTENUTI ORIGINALI PER IL PUBBLICO
FEMMINILE

L'INTRATTENIMENTO CULT E LE SERIE IN
PRIMA TV NELLA PROGRAMMAZIONE
DELL'ESTATE



L'INTRATTENIMENTO CULT DELL'ESTATE

TEMPTATION ISLAND

4,1 mio

Estate 2020
C5+LA5

Individui
Share

25,0%

Donne 25-54
Share

40,9%





L'INTRATTENIMENTO CULT DELL'ESTATE

BATTITI LIVE

1,4 mio Estate 2020

Individui
Share

8,3%

Ad 15/34
Share

12,9%





LE SERIE IN PRIMA TV

La Casa tra le Montagne

La stretta amicizia tra le famiglie Huber e Leitner, in particolare tra i capifamiglia Lorenz Huber e Sebastian Leitner, si rompe venti anni prima, quando Lorenz Huber investe in piena notte il piccolo Peter Leitner, di appena otto anni, uccidendolo. Sebastian Leitner non riesce a perdonare al suo amico Lorenz la morte del figlioletto innescando un odio tra le famiglie che ricadrà drasticamente sull'amore tra Florian Leitner e Lisa Huber, i quali messi sotto pressione finiscono per lasciarsi. Lisa parte per Monaco dove studierà legge, mentre Florian sposerà Karin, migliore amica di Lisa.





LE SERIE IN PRIMA TV



INÉS DEL ALMA MÍA

Basato sul romanzo della pluripremiata scrittrice Isabel Allende, una fiction drammatica, ma romantica, che racconta la vera storia di Ines de Suarez, la prima donna «conquistador», partita dalla Spagna alla conquista del Sud America, dove fondò la città di Santiago (Cile).





LE SERIE IN PRIMA TV

CHICAGO P.D.

Estate 2020

Individui
Share

7,0%

Adulti 25-54
Share

10,2 %





LE SERIE IN PRIMA TV

CHICAGO FIRE

Estate 2020

Individui
Share

7,0%

Adulti 25-54
Share

9,8%





LE SERIE IN PRIMA TV

CHICAGO MED

Estate 2020

Individui
Share

7,0%

Donne 25-54
Share

10,5 %





LE SERIE IN PRIMA TV

FBI:

MOST WANTED





VENERDI'

freedom

OLTRE IL CONFINE

1,1 mio

Gen/Feb 2021

Uomini 25/54
Share

7,5%



4

VENERDI' LUGLIO-AGOSTO

IL TERZO INDIZIO

0,9 mio data

Individui
Share 5,7%

Donne 45+
Share 8,2%





L'ACCESS PRIME TIME DAL 13 GIUGNO



2,9 mio

Estate 2020

Adulti 25-54
Share

18,3%



4 L'ACCESS PRIME TIME SEMPRE IN DIRETTA ANCHE IN ESTATE

STASERA ITALIA

1,0 mio Primavera 2021

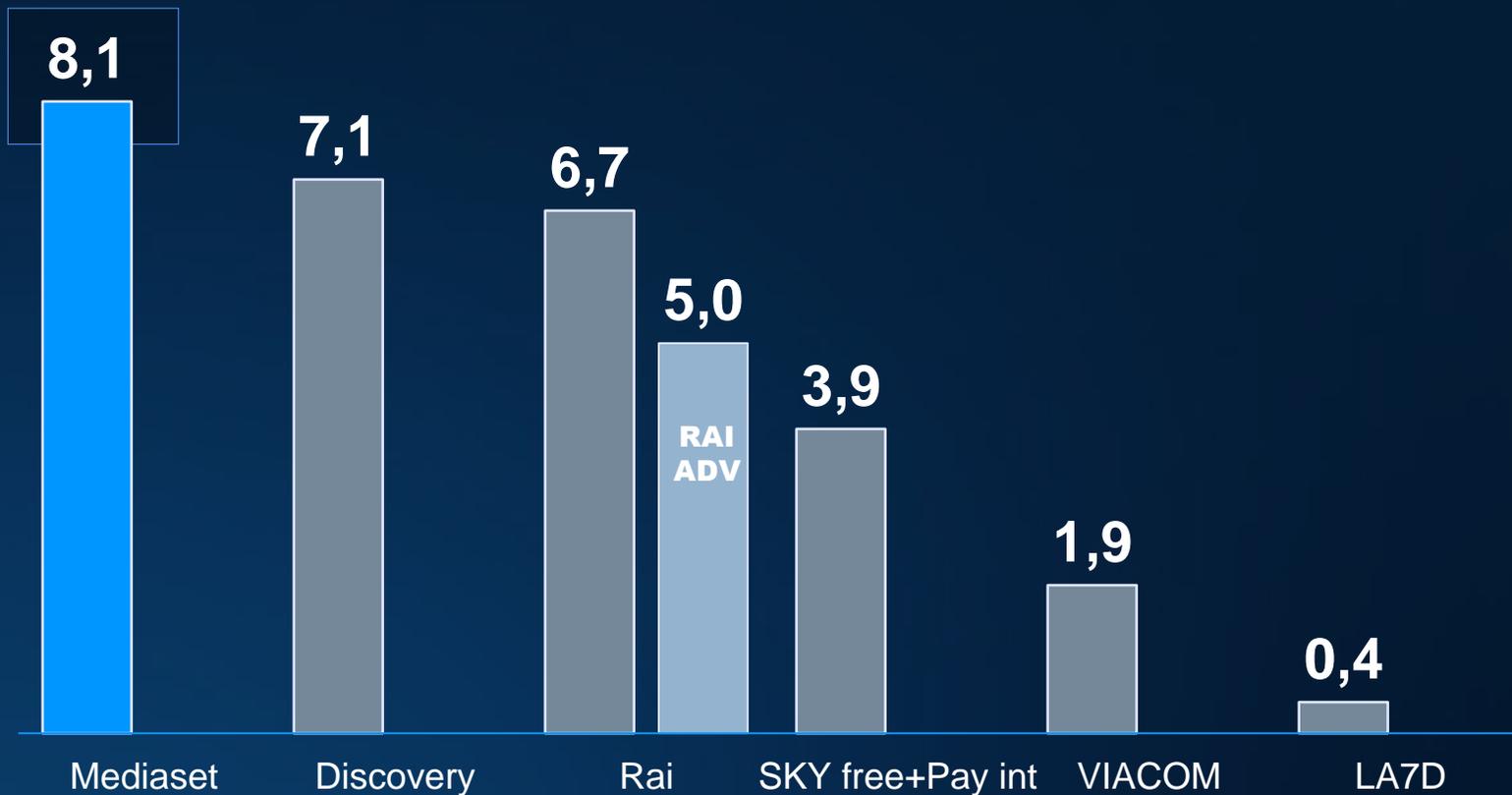
Individui
Share **4,0%**

Uomini 45+
Share **4,9%**



LA LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE

RETI TEMATICHE MEDIASET



share individui 24 ore – Primavera 2021

2021 ESTATE

dal 30 maggio al 4 settembre

POLITICA

COMMERCIALE

TV **free**

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

POLITICA COMMERCIALE

- Pricing attraverso 2 leve, listini e sconti stagionali, modulati sulle settimane .
- Aumenta l'efficienza sul target femminile, in particolare nel periodo in controprogrammazione agli Europei : nella media dell'estate CPG flat sulle donne 25-54.

LISTINI

Si conferma la struttura del 2020

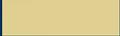
-  **2 LISTINI a GIUGNO**
 - 30 Maggio – 12 Giugno (2 weeks)
 - 14 Giugno -3 Luglio (3 weeks)

-  **1 LISTINO a LUGLIO**
 - 4-31 Luglio (4 weeks)

-  **2 LISTINI ad AGOSTO**
 - 1-21 Agosto (3 weeks)
 - 22 Agosto – 4 Settembre (2 weeks)

LISTINI E SCONTI STAGIONALI

	30 Mag-5 Giu	6-12 Giu	13-19 Giu	20-26 Giu	27 Giu-3 Lug	4-10 Lug	11-17 Lug	18-24 Lug	25-31 Lug	1-7 Ago	8-14 Ago	15-21 Ago	22-28 Ago	29 Ago - 4 Set
2021	10%				10%		15%	30%	50%	50%	60%	50%	30%	
2020	10%				10%		20%	35%	55%	55%	65%	45%	25%	

 Listino **Giugno A**

 Listino **Giugno B**

 Listino **Luglio**

 Listino **Agosto A**

 Listino **Agosto B**

VARIAZIONE COSTO PER GRP

	MEDIA PERIODO
Diff vs stime	
Diff Cpg Ad 15/64	2,2%
Diff Cpg Donne 25-54	0,2%
Diff. vs reali	
Diff Cpg Ad 15/64	2,5%
Diff Cpg Donne 25-54	1,7%

all21

— Dal 13 giugno nelle serate in controprogrammazione alle partite ALL21 viene anticipato alle **20.58**

BREVI

STRUTTURA DEI TOP, PROGRAMMAZIONE DELLE POSIZIONI SPECIALI BLP E SOP E DEI BRAND VIDEO IN LINEA CON LA PRIMAVERA

LONG VIDEO

CONFERMATA LA STRUTTURA VARATA IN PRIMAVERA

CLASSICI PRIME TIME

FINALI DI STAGIONE (Avanti un altro! e Iene)

TEMPTATION ISLAND

CLASSICI ESTATE PRESERALE E ACCESS



IL PRESERALE

unconventional

DAL 19 LUGLIO



— ACQUISTO PRIME TIME PER SINGOLA TESTATA (HIGH QUALITY)

Da abbinare in **costruzione** ai progetti day time

— COSTRUZIONE PRODOTTI DAY TIME GENERALISTE

Per target o per contenuto

— COSTRUZIONE PRODOTTI DT/PT TEMATICHE

Per target o per contenuto