



tvkids

2022 PRIMAVERA

dal 9 gennaio al 4 giugno

PALINSESTI E POLITICA
COMMERCIALE





tvkids

2022 PRIMAVERA

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

IL CONFRONTO VINCENTE CON IL NOSTRO PRINCIPALE CONCORRENTE UN ANNO DA LEADER DI ASCOLTI

KIDS 4-10



Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00

● Boing Spa ▲ Discovery

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE GENNAIO - NOVEMBRE 2021

● 4-10

BOING SPA	11,3	●
Discovery	10,2	●
Viacom	6,9	●
Rai	1,5	●
Turner	0,6	●
De Agostini	0,5	●

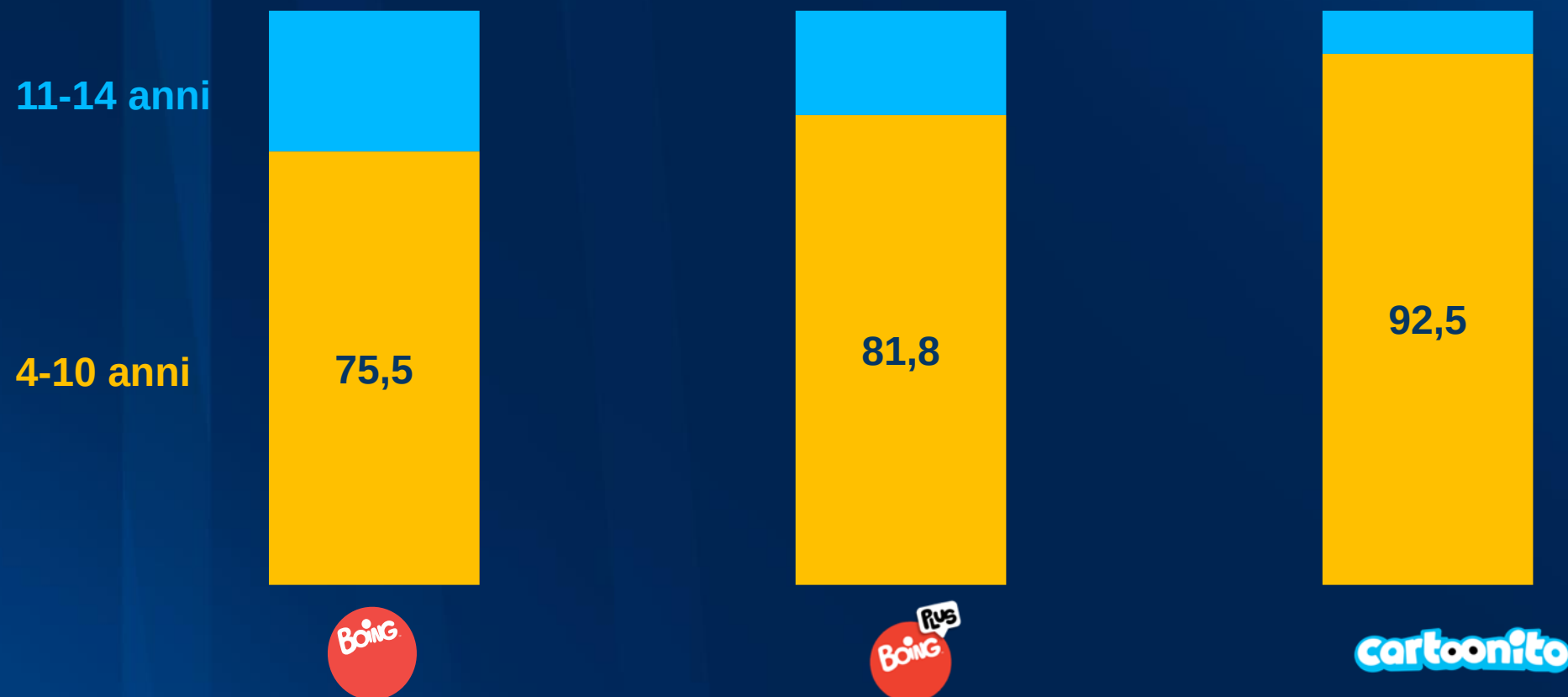
● 4-7

BOING SPA	12,5	●
Discovery	12,4	●
Viacom	5,6	●
Rai	1,4	●
Turner	0,5	●
De Agostini	0,5	●

Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00

IL TARGET 4-10 ANNI È IL CUORE DELL'ASCOLTO DEI NOSTRI CANALI

Composizione d'ascolto target 4-10 anni vs 11-14 anni



Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00

NON SOLO KIDS... MA ELEVATO PESO DEL TG ADULTI SUL TOTALE ASCOLTO

Quota di ascolto %

Kids

Adulti

46,8

50,2

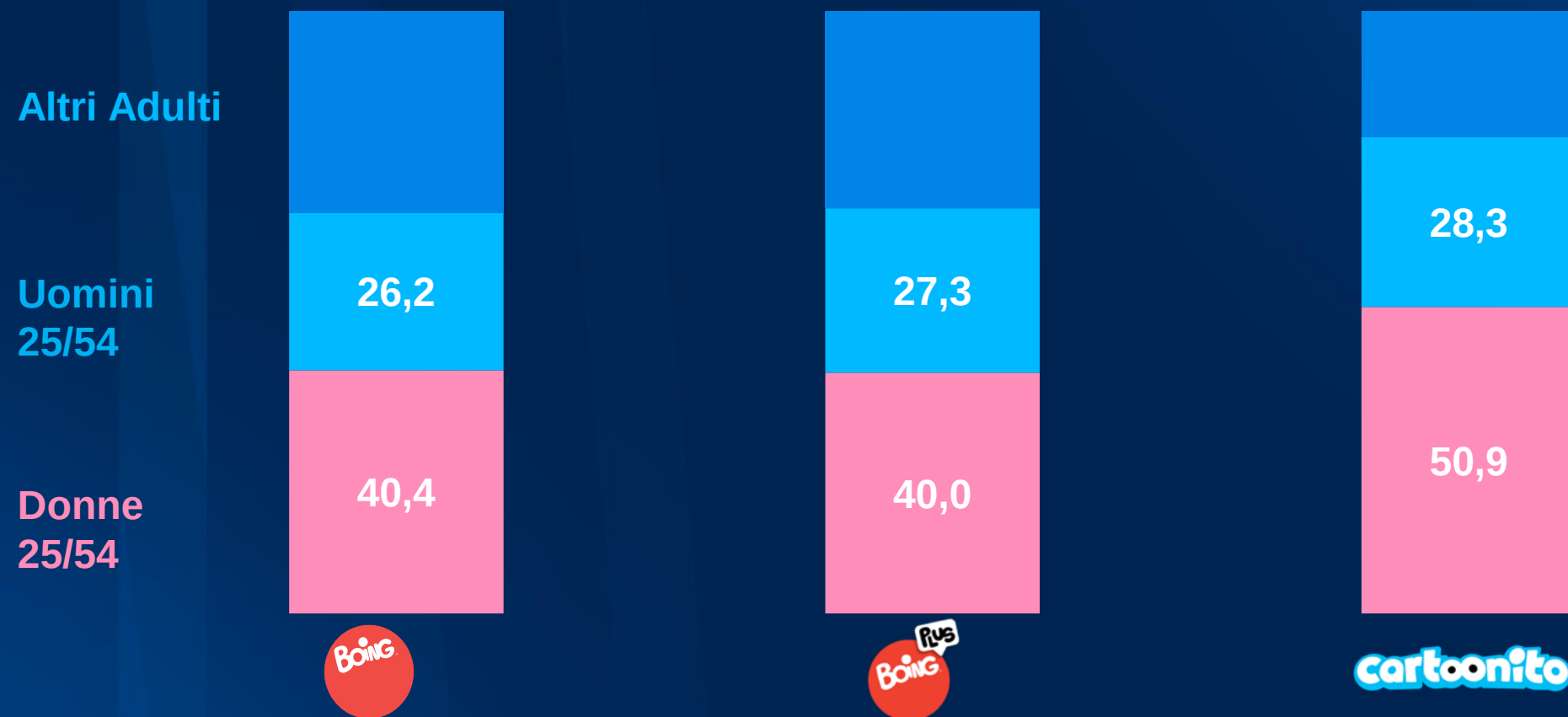
63,3



Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00

LE DONNE GIOVANI RAPPRESENTANO UNA QUOTA IMPORTANTE DELL'ASCOLTO ADULTI

Quota di ascolto % - Ripartizione **ADULTI**



Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00



tvkids

2022 PRIMAVERA

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE





IL PALINSESTO DELLA PRIMAVERA NOVITÀ PRIME TV +35% VS 2021





PRIME TIME PRIMAVERA 2022

Domenica



SERATA
COMEDY

Lunedì



SERATA
EVENTO

Martedì



SERATA
CINEMA

Mercoledì



SERATE
STRABOING

#straboing



DA FEBBRAIO UNA NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE
IL LUNEDÌ IN PRIME TIME - 1^ TV ASSOLUTA

- Una sfida di cucina imprevedibile durante la quale nessuno dei concorrenti sa cosa l'aspetta!
- Coppie di ragazzi si sfidano per preparare il piatto del giorno, divertendosi con pazzi imprevisti!
- Chi vince passa alla fase successiva del torneo.
Il titolo di **Crazy Cooking Team** spetterà alla squadra che si dimostrerà pronta a tutto





IN PROGRAMMA LA VERSIONE UK DEL FAMOSO GAME SHOW
IL LUNEDÌ IN PRIME TIME - 1^ TV

LEGO MASTERS

4,7%

86.000

PEAK AMR

BAMBINI 4-10 ANNI
SHARE

Fonte Auditel, Edizione USA
Autunno 2021





EDIZIONE SPAGNOLA DELLA PRODUZIONE ORIGINALE
IL LUNEDÌ IN PRIME TIME - IN 1^ TV ASSOLUTA



L'ISOLA DEGLI EROI
SPAGNA

4,4%

80.000

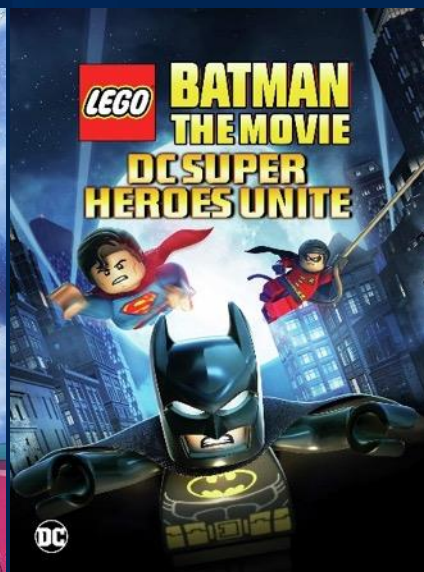
PEAK AMR

BAMBINI 4-10 ANNI





SERATA CINEMA - OGNI MARTEDÌ DALLE 20.00





NUOVE SERIE 1^ TV FREE - DAL MERCOLEDÌ AL VENERDÌ
IL MOMENTO PER I TOP SHOW COMEDY





SERATONA BOING



Dalle 21.50 un momento di visione condivisa per rivedere insieme le puntate delle migliori produzioni in live action di successo della rete





I PUNTI FORTI DEL PALINSESTO DAY TIME



BOINGPRANZO

Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori sono invitati a condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.



L'ORA DELL'EROE

Non importa se la scusa è quella di fare merenda o di fare una pausa dai compiti, l'importante è giocare a fare l'eroe con gli avventurosissimi pomeriggi dedicati alle serie action!



BIG BANG BOING

Un nuovo branded block illumina l'access prime time di Boing con serie amatissime ed importanti novità.



STAR DEL WEEKEND

Se sei in compagnia delle star di Boing, non ti annoierai!
Tutti i pomeriggi dei weekend tanti episodi dedicati ai protagonisti del palinsesto di rete.



POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale.



NUOVA SERIE 1^ TV FREE



MONSTER BEACH





LA FASCIA DI ACCESS PRIME TIME
BIG BANG BOING

**TEEN
TITANS GO!**



**CRAIG
OF THE
CREEK**



Apple & Onion

Boing

Boing

IL POMERIGGIO DEDICATO AGLI EROI
L'ORA DELL'EROE

L'ORA
DELL'
EROE

BEN
10

NINJAGO
Masters of Spinjitzu

DC
Super
Hero
Girls



STAR DEL WEEKEND



E' un blocco-maratona
che caratterizza tutti
i weekend che hanno
sempre **un unico**
show protagonista
dalle 14.30 alle 18.00



POP UP SPECIAL DAYS



Giornate
monotematiche
interamente
dedicate ai top
show di canale



... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



SCOOBY-DOO
AND
GUESS WHO?





cartoonito

IL PALINSESTO DELLA PRIMAVERA

NOVITÀ PRIME TV +25% VS 2021



● LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

● A PRANZO CON TOM&JERRY

Si allarga ad una visione condivisa con show di più ampio respiro

● POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta ad hoc tutta dedicata

● PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie.

Ritorna la serata «Scegliamo io&te, il film» del venerdì sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro titoli preferiti

● LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

cartoonito

LA SECONDA MATTINA PER I PIÙ PICCOLI

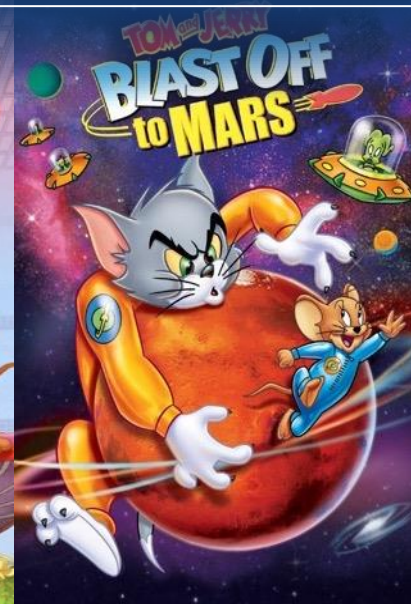
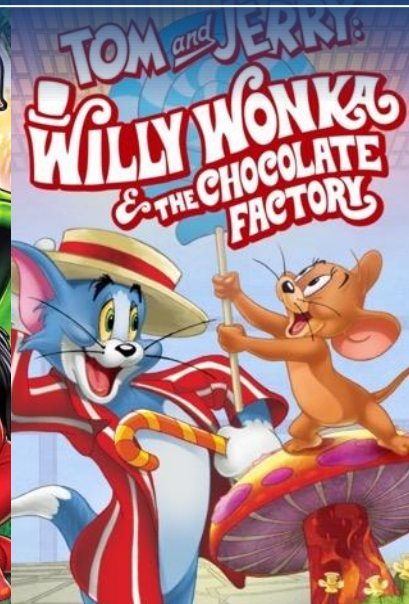
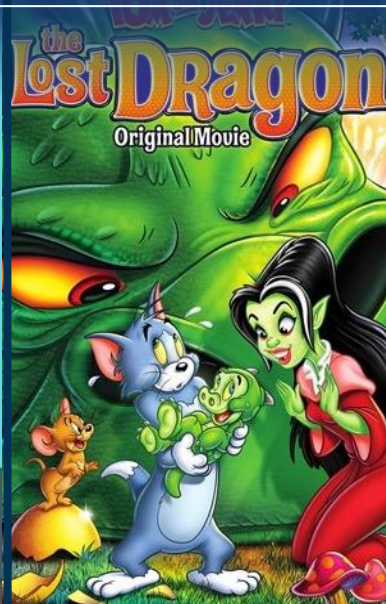


**[NUOVI EPISODI
1^ TV ASSOLUTA]**



cartoonito

A PRANZO CON TOM&JERRY - START TIME:13.00
UNO SHOW A TARGET FAMILY FRIENDLY



[WEEKEND]

cartoonito POMERIGGIO GIRL ORIENTED

Barbie

**NUOVA SERIE
1[^] TV ASSOLUTA**

Tocca a noi
RAGAZZE

Rolly
POCKET

**NUOVI EPISODI
1[^] TV FREE**

cartoonitoTM NUOVA SERIE 1[^] TV FREE

nickelodeon

SANTIAGO

OF THE SEAS



cartoonitoTM NUOVA SERIE 1[^] TV FREE

BABY SHARK'S BIG SHOW!

pinkfongTM



cartoonito NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

Taffy



cartoonito

FASCIA ACCESS&PRIME TIME PER IL LANCIO
DI **NUOVE SERIE ED EPISODI TOP SHOW DI CANALE**

Zouk



**NUOVI EPISODI
1^ TV ASSOLUTA**



cartoonito™

IN PRIME TIME - NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

TOM and JERRY in NEW YORK



cartoonito

UN PALINSESTO RICCO DI NOVITÀ



PAW
PATROL

NUOVI EPISODI
1^ TV FREE



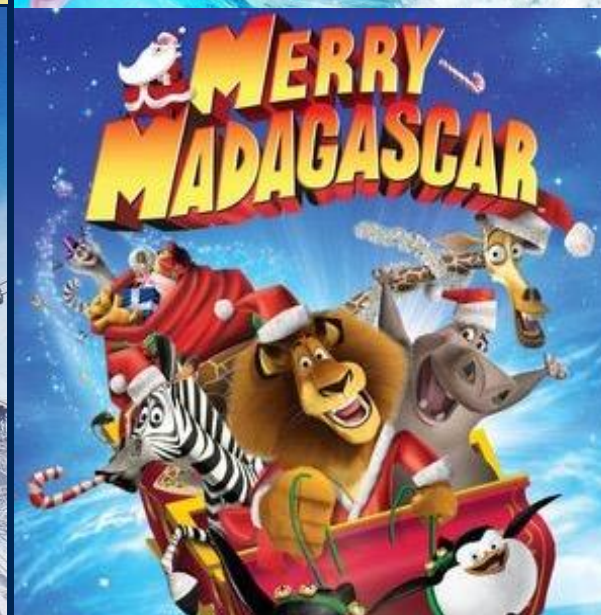
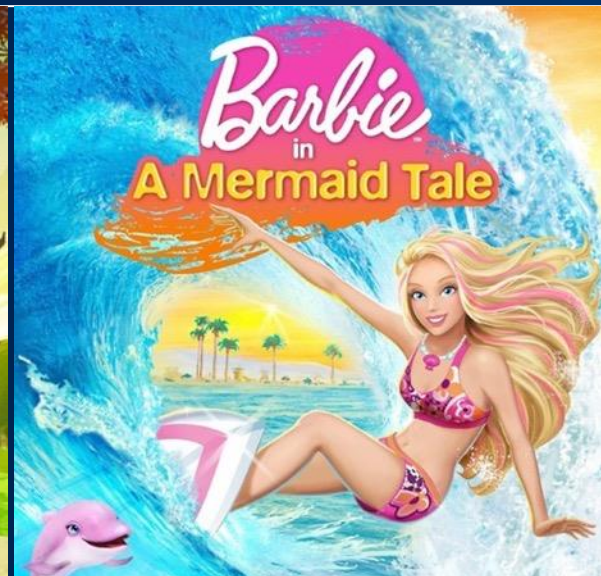
MeteoHeroes

NUOVI EPISODI
1^ TV ASSOLUTA



BLAZE
AND THE MONSTER MACHINES

NUOVA STAGIONE
1^ TV FREE



Anche e soprattutto su **Cartoonito**, i cicli cinema sono pensati per creare dei momenti di condivisione delle emozioni.

Momenti speciali da vivere in famiglia

In occasione della festa del papà e della mamma saranno previste programmazioni speciali dedicate

cartoonito

LATE PRIME TIME

FASCIA DI PROGRAMMAZIONE DOPO LE 22.00
DEDICATA AI PIÙ PICCOLI E ALLE LORO MAMME

**IL TRENINO
THOMAS**



**NUOVA SERIE
1^ TV FREE**

**Blue's
Clues**



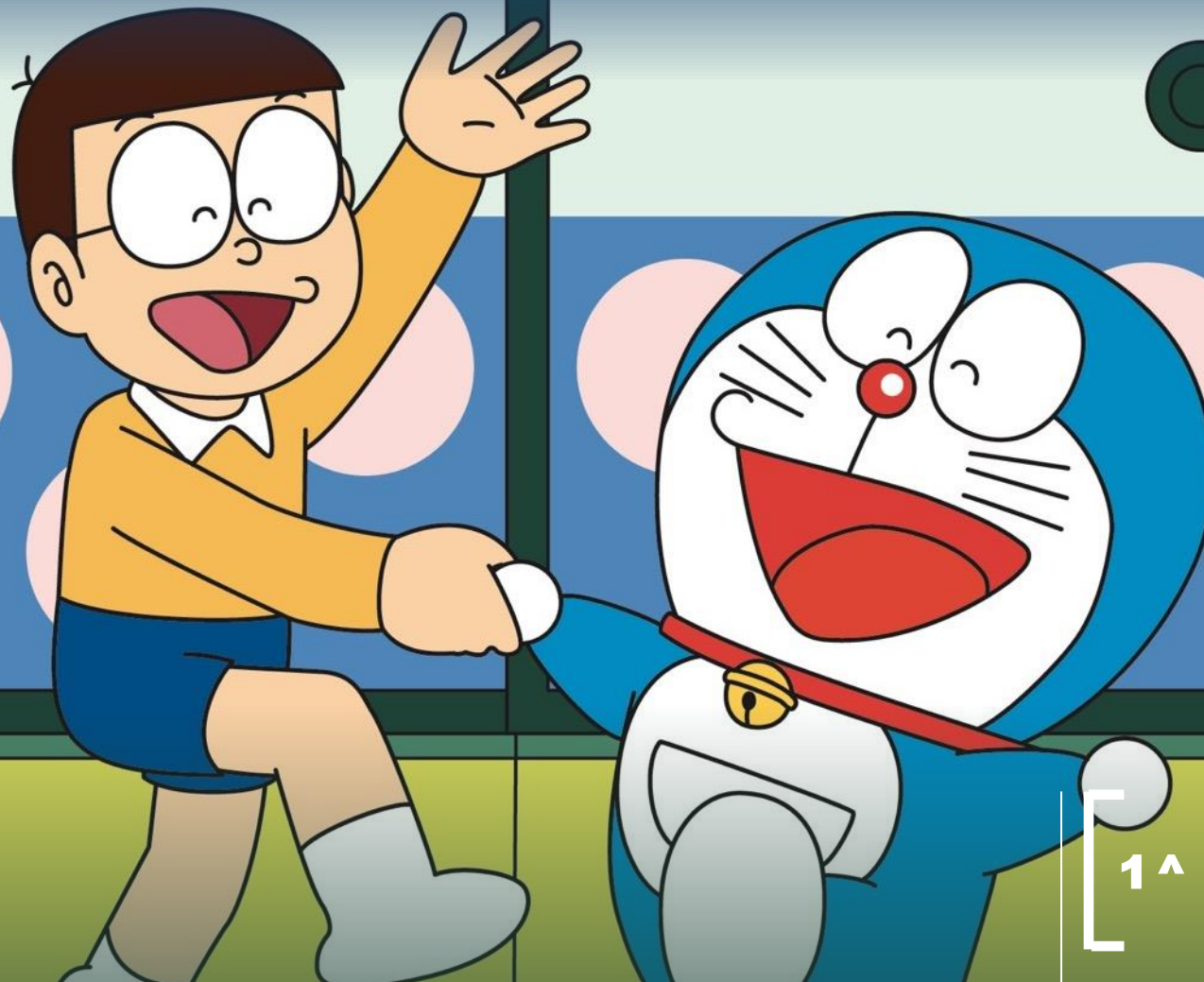
**NUOVI EPISODI
1^ TV FREE**

cartoonito

LATE PRIME TIME

FASCIA DI PROGRAMMAZIONE DOPO LE 22.00
DEDICATA AI PIÙ PICCOLI E ALLE LORO MAMME

DORAEMON

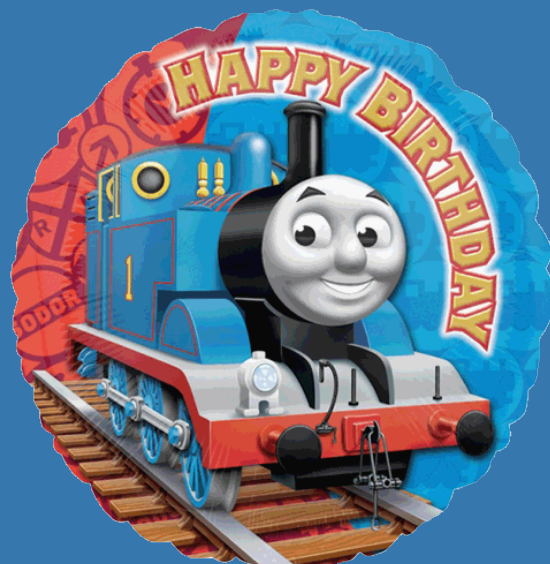


1^ TV DI CANALE

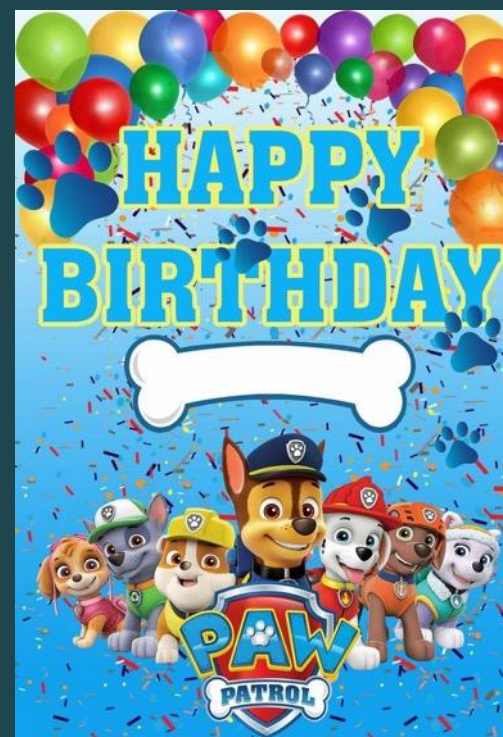
GENNAIO



MAGGIO



GIUGNO



Durante la **primavera** tanti **eventi** per **festeggiare** uno dei momenti preferiti da tutti i bambini, il **compleanno!** Programmazioni speciali ad hoc renderanno ogni occasione una vera e propria **festa** a cui partecipare tutti insieme

cartoonito

... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ

Barbie
dreamhouse
adventures

KID-e-CATS



© AG «CTC», 2017 / CTC Network JSC, 2017

TAFFY





tvkids

2022 PRIMAVERA

SCENARIO AUDIENCE

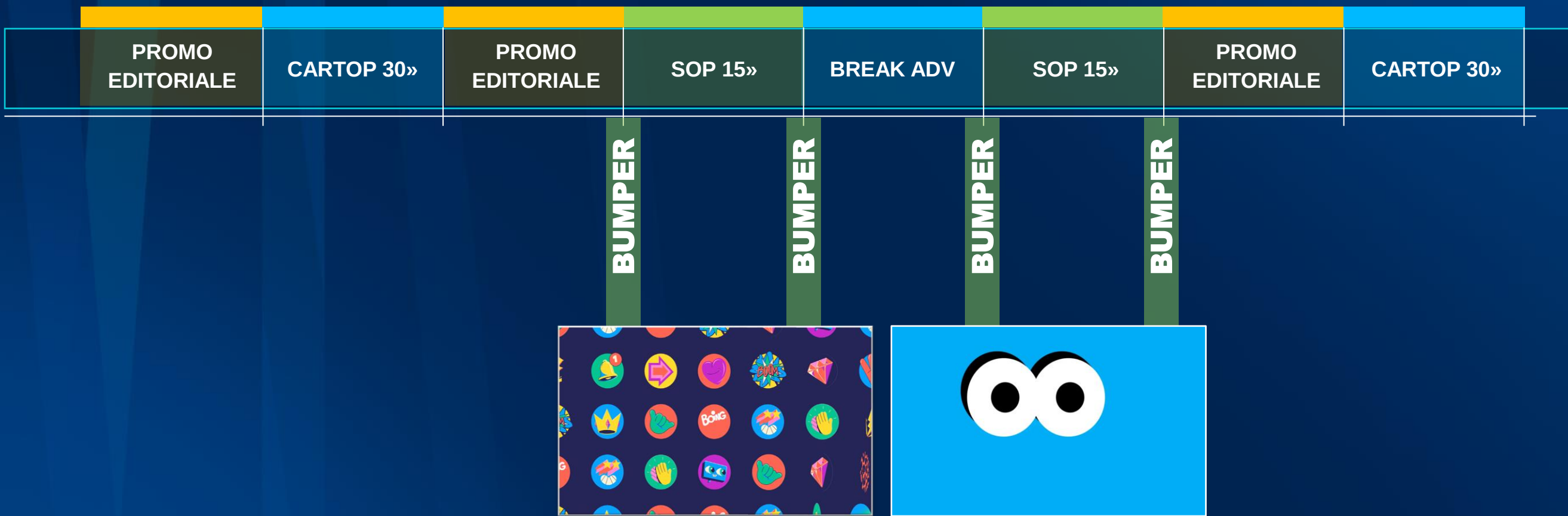
PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE - KEY FACTS

- L'offerta commerciale si estende sino al **4 Giugno**
- Si conferma la struttura dell'offerta con le novità di formato **unconventional** introdotte nel periodo autunnale
- **Cpg** stima vs stima **invariato** rispetto all'anno precedente
- Si modifica la scansione del costo per grp in funzione del calendario

IMPAGINAZIONE PUBBLICITARIA RETI KIDS



SPECIAL ONE POSITION KIDS

● **UNA POSIZIONE PUBBLICITARIA FUORI DAL BREAK** prevista su



● Presente in tutti i break dell'offerta kids

● È stato realizzato un bumper animato in grafica di canale con il quale la **SPECIAL ONE POSITION** verrà separata dal promo di rete

● Acquistabile in **MODULI** monorete e multirete da **15"**

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DELLA **SPECIAL ONE POSITION**

● **MODULI ROTAZIONE**

SPECIAL ONE POSITION BOING

SPECIAL ONE POSITION CARTOONITO

SPECIAL ONE POSITION MISTO

SPECIAL ONE POSITION CARTOONITO PLUS

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA **TABELLARE**

● **MODULI SETTIMANALI**

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

● **MODULI MULTI SETTIMANALI**

MOWGLI

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI **SHORT VIDEO**

● **MODULI ROTAZIONE**

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

● **MODULI A TARGET**

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

MODULI WOMAN - L'EFFICIENZA A SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Spot	100
Grp's Adu 15-64	6,0
Grp's Do 25-54	9,2
Grp's RA con figli 4-14	13,1
Listino Febbraio	17.200



Spot	57
Grp's Adu 15-64	5,6
Grp's Do 25-54	9,8
Grp's RA con figli 4-14	10,6
Listino Febbraio	15.800

INSIEME È MEGLIO!

- Su Boing e Cartoonito la fascia editoriale che parte alle ore 22:00 prevede una **visione condivisa** tra target di età differenti.

	Share	Aff
RA con figli 0-14	1,5%	431

Donne 25-44	1,1%	274
-------------	------	-----

Fonte: Auditel; 05/09 – 25/11/2021, 22:00:00-23:29:00

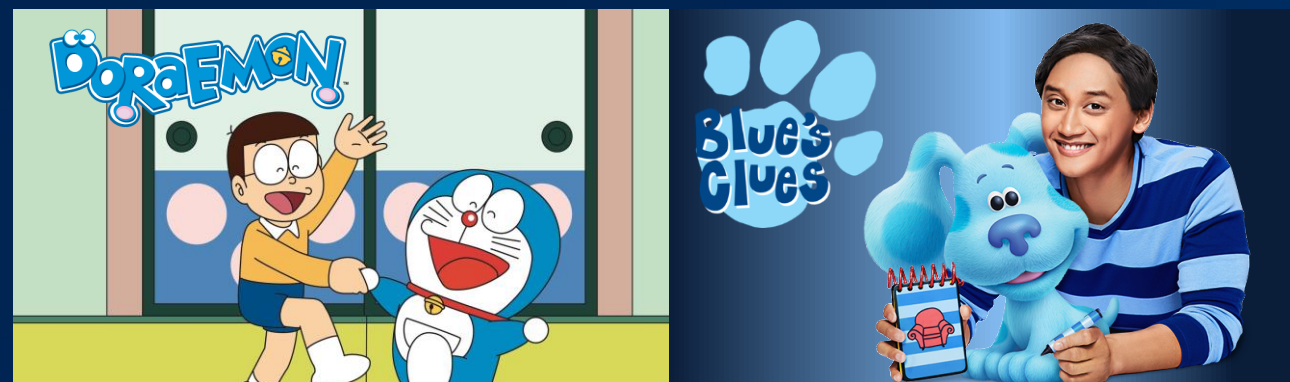
La tipologia di contenuto proposta è subordinata al focus target di ciascuna rete...



... per ridere **insieme** a fine serata!



... per addormentarsi con mamma e papà!



CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE



● MOWGLI

9 Gennaio – 4 Giugno

21 settimane

Totale SPOT 3.129

Totale GRP'S 1.531,9

Listino 865.000



PERIODI DI STIMA

● GENNAIO-FEBBRAIO

9 gennaio - 5 marzo

8 settimane

● MARZO

6-26 marzo

3 settimane

● APRILE

27 marzo - 30 aprile

5 settimane

● MAGGIO

1 maggio - 4 giugno

5 settimane

PERIODI DI LISTINO DEI MODULI

2022

9-15 GEN	16-22 GEN	23-29 GEN	30 GEN- 5 FEB	6-12 FEB	13-19 FEB	20-26 FEB	27 FEB- 5 MAR	6-12 MAR	13-19 MAR	20-26 MAR	27 MAR- 2 APR	3-9 APR	10-16 APR	17-23 APR	24-30 APR	1-7 MAG	8-14 MAG	15-21 MAG	22-28 MAG	29 MAG -4 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO							MARZO- APRILE								MAGGIO					

PASQUA 2022
17 APRILE

2021

10-16 GEN	17-23 GEN	24-30 GEN	31 GEN - 6 FEB	7-13 FEB	14-20 FEB	21-27 FEB	28 FEB - 6 MAR	7-13 MAR	14-20 MAR	21-27 MAR	28 MAR - 3 APR	4-10 APR	11-17 APR	18-24 APR	25-APR -1 MAG	2-8 MAG	9-15 MAG	16-22 MAG	23-29 MAG	30 MAG -5 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO							MARZO					APRILE				MAGGIO				

PASQUA 2021
4 APRILE

unconventional tvkids
2022 PRIMAVERA

CARTOP

SPECIAL ONE POSITION

BILLBOARD

LONG VIDEO

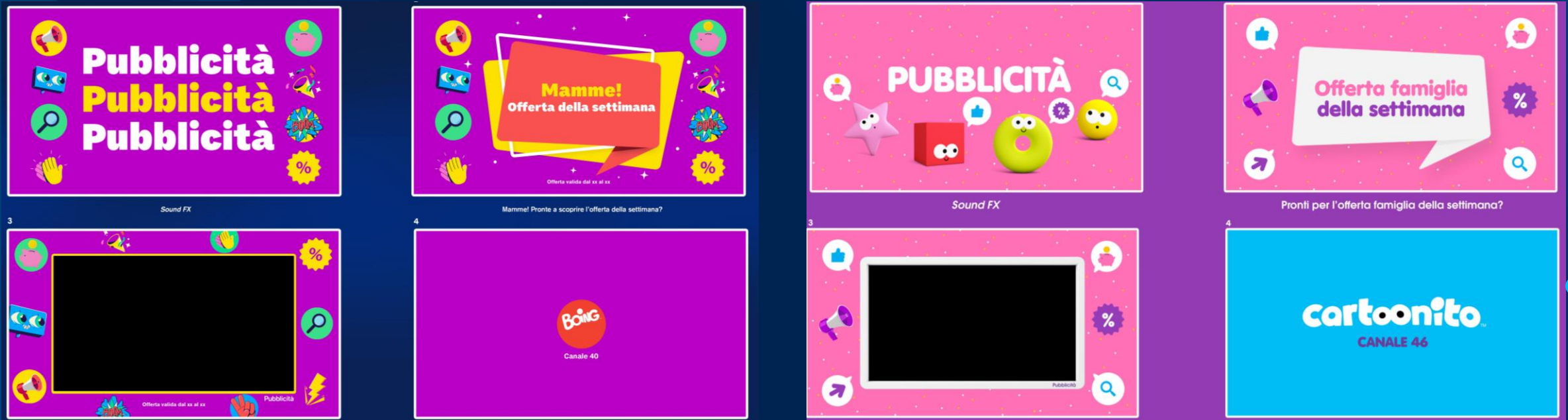
SHORT VIDEO FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



- FORMAT **PASQUA**
- FORMAT **CINEMA**
- FORMAT **TOY**
- FORMAT **ALIMENTARI**
- FORMAT **EDICOLA**
- FORMAT **"PER I GRANDI"**

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

Per la Primavera 2022 è stata realizzata una **nuova cornice grafica** che annuncia le novità della settimana



FORMAT DISPONIBILE
SU BOING, BOING PLUS e CARTOONITO

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

- L'utilizzo di cornici tematizzate per differenti settori merceologici aggiunge ai vantaggi di questa posizione anche un' immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.



SHORT VIDEO: NOVITÀ FORMAT PASQUA



Il **format** con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti con prodotti legati al **periodo pasquale**

FORMAT DISPONIBILE
SU BOING, BOING PLUS
e CARTOONITO

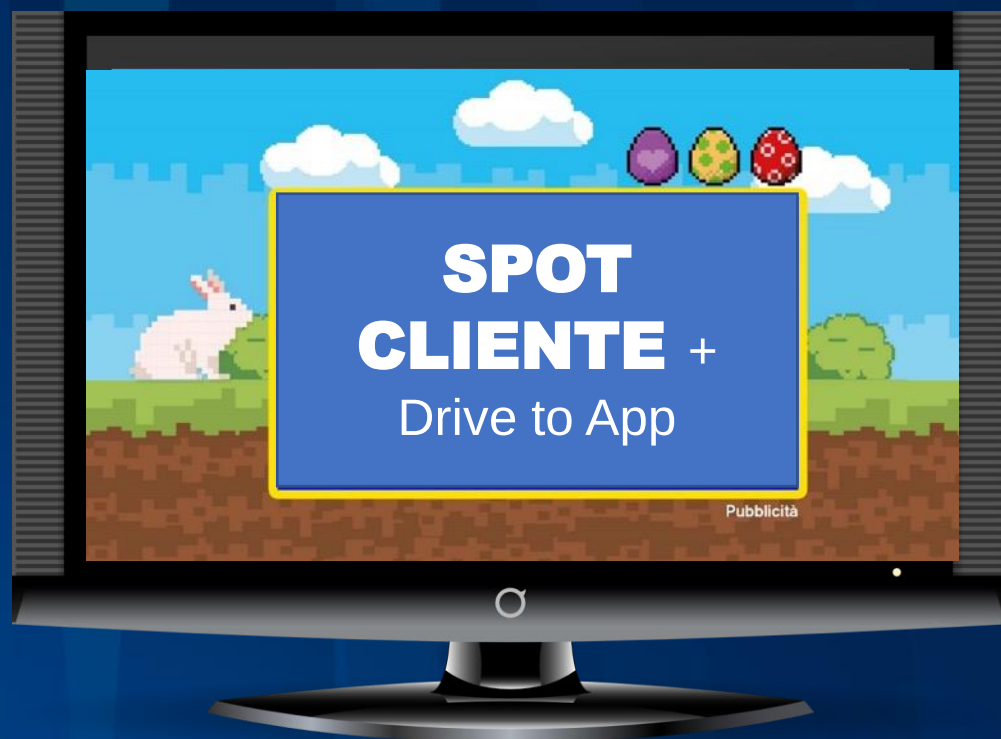
CROSSMEDIALITÀ: PROPOSTA PASQUA



Boing App



Cartoonito App



CARTOP AD HOC IN TV



ADVERGAME IN APP

LONG VIDEO FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



- **DOMANDA E RISPOSTA**
- **DOC BOX - UNBOXING**
- **CURA CASA&PERSONA**
- **LIBRO- FOOD&BEVERAGE**
- **STOP MOTION/TEATRO - GIOCATTOLI**
- **FASHIONITO/FASHIONBOING**
- **CIAK - CINEMA**
- **TG - PROMOZIONI**
- **TG MAMMA - NEOMAMME**
- **GIOSTRA - INFANT**
- **PIANETA - VIAGGI/TURISMO**

LONG VIDEO: NOVITÀ DIARIO DI PASQUA



Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento. Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

FORMAT DISPONIBILE
SU **BOING** e **BOING PLUS**

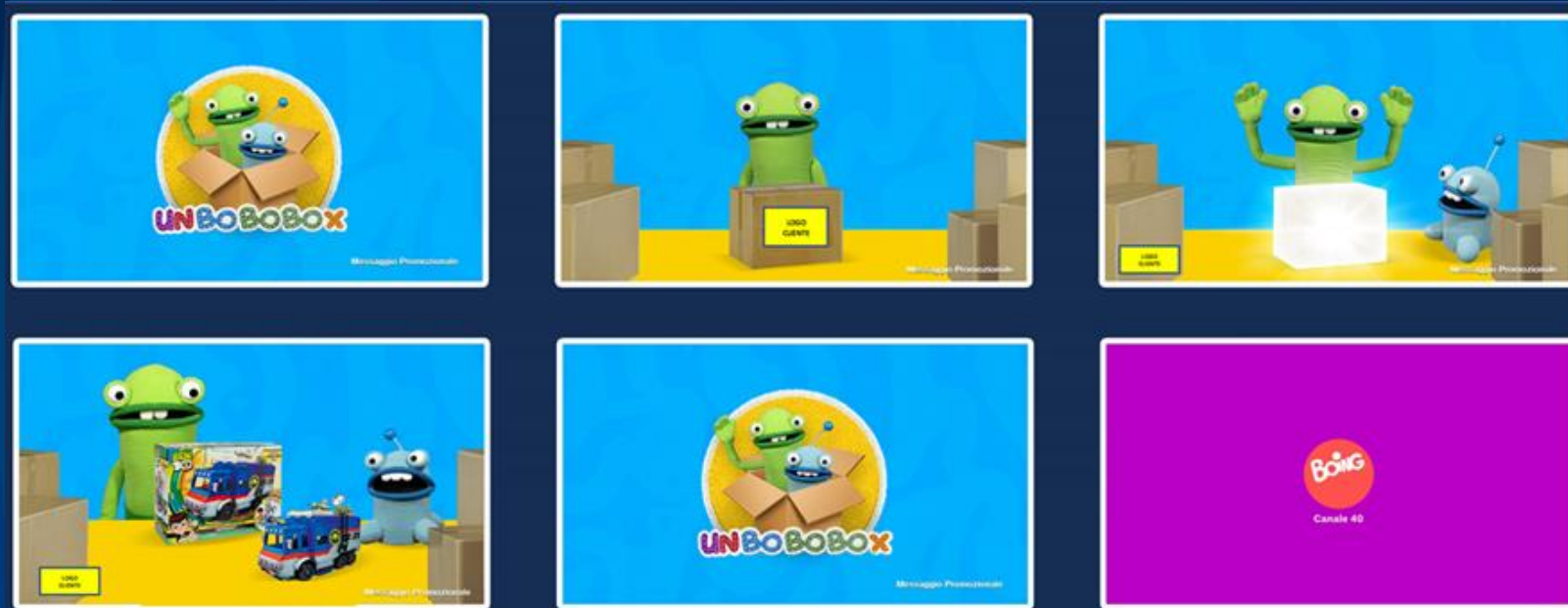
LONG VIDEO: NOVITÀ LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO



Le brevi e simpatiche storie di **Camillo il coniglio**, tipico simbolo della **Pasqua**, racconteranno - con animazioni ad hoc o con cut video del cliente- il prodotto

FORMAT DISPONIBILE
SU **CARTOONITO**

LONG VIDEO: UNBOBOBOX



Un long video in cui i due protagonisti del Bo&Bobo show interagiscono goffamente con il prodotto del cliente mentre una voce fuori campo commenta ironicamente e racconta i messaggi commerciali desiderati

**FORMAT DISPONIBILE
SU BOING e BOING PLUS**

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE

10"

Sigla apertura & Domanda
di testa con curiosità sul prodotto



Domanda
Dove si coltiva il grano
della pasta Poiatti?

Messaggio Promozionale

40"

Messaggio promozionale
in videografica 2D



Messaggio Promozionale

10"

Risposta di coda che svela
la curiosità &
Sigla di chiusura

Risposta
Il grano della pasta Poiatti si coltiva
solo ed esclusivamente in Sicilia.

Messaggio Promozionale

Un format che racconta le caratteristiche distintive di un prodotto, attraverso un video esplicativo, anticipato da una domanda che suscita la curiosità dello spettatore, che potrà poi scoprirne la risposta in chiusura

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Benesserino è un naming che coglie l'attenzione delle mamme e dei bambini

Volutamente pensato per evocare nella mente delle mamme il concetto di cura e protezione della propria famiglia, della casa e di sé stesse.

Si parla anche ai bambini con grafiche colorate ed allegre e con un linguaggio semplice e gioioso.

Il format è adatto a tutti i prodotti dei settori **Cura Casa** e **Cura Persona**

FORMAT DISPONIBILE
SU **BOING, BOING PLUS**
e **CARTOONITO**

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Format **RICETTARIO** per tutti
i clienti del mondo FOOD

FORMAT DISPONIBILE
SU **BOING, BOING PLUS**
e **CARTOONITO**

RETI KIDS: AL SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Format **TG MUM** per tutti i prodotti che parlano direttamente alle mamme

FORMAT DISPONIBILE SU **CARTOONITO**

FORMATO: DOC BOX – PASQUA 2022

- Si tratta di un format della durata di 60" o 90", ambientato in una stanza (**differenziata per Boing e per Cartoonito**) dove il nostro esperto di giocattoli analizzerà il prodotto del cliente.
- Il prodotto sarà presentato in **live action** ma in un contesto fedele al mondo «**Cartoon**» delle reti
- Il contenuto, pur identificato come messaggio promozionale, sarà coerente con lo stile del canale e parlerà ai bambini con il tono più adatto al core target del prodotto
- Il prodotto del cliente sarà analizzato diventando protagonista di un vero e proprio **unboxing**



PROGETTI LONG VIDEO 60''/90''



PROGETTI AD HOC

MUM&KIDS

YOUNG FAMILY

Integrazione con le **reti tematiche** per una maggior profilazione



LA



MEDIASET
EXTRA



TOPcrime



cartoonito

YOUNG FAMILY



MEZZOGIORNO I1

h. 12.10 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO WE

h. 15.10/16.30 dom

2 long video



SABATO 1

h. 14.50/15.30 sab

2 long video



SERA I1

h. 20.20 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO 5 Iv

PRESERALE 5 Iv

10 long video



MATTINO 5 Iv

5 long video



PRIMA MATTINA 5 Iv

MEZZOG. 5 Iv

10 long video



21 long video

60
LONG VIDEO
60"

LISTINO PER WEEK

Gennaio **300 K**

Febbraio **340 K**

Marzo **355 K**

FOCUS TARGET RA 25-54

AFFINITÀ 138

MUM & KIDS



PRIMA MATTINA

h. 9.10/9.30 dom/sab 2 long video

MEZZOGIORNO

h. 12.10/13.30 dom/sab 2 long video

PRIMO POMERIGGIO

h. 14.50/15.40 dom/sab 2 long video



PRIME TIME

h. 20.30 dom/sab 2 long video

PRIME TIME TOP

h. 22.30 dom/sab 1 long video



PRIMA MATTINA

h. 20.30 dom/sab 2 long video



10 long video



9 long video



9 long video

39
LONG VIDEO
60"

LISTINO PER WEEK

Gennaio **45 K**

Febbraio **50 K**

Marzo **55/45 K**

FOCUS TARGET RA B 4-14

AFFINITÀ 270

IL MONDO DELLE APP DI BOING E CARTOONITO

DATI OTTOBRE 2021



Boing App

LANCIO: 20 Agosto 2018

197.000 App Unique Users

925.000 lanci mese

1.650.000 Streaming (live VV)

15,2 minuti Average session length

847.000 Game play starts

58.702.000 lanci lifetime



Cartoonito App

LANCIO: 27 Luglio 2019

153.000 App Unique Users

764.000 lanci mese

1.309.000 Streaming (live VV)

12,7 minuti Average session length

552.000 Game play starts

19.621.000 lanci lifetime

*Internal data: Source Adobe - Sensor Tower

BOING APP- BO E BOBO SHOW IN ESCLUSIVA PER LA BOING APP



Boing App



Dopo il grande successo del lancio, **Bo & Bobo Show** si è confermato uno dei top contents della **Boing App**.

Nel 2022 i due protagonisti ritornano con nuovi episodi e una grande novità: saranno gli utenti a decidere il finale dell'episodio.

Attraverso la **Boing App** gli utenti potranno scegliere fra diverse opzioni per «costruire» l'arco narrativo degli episodi di **Bo&Bobo Show**, rendendo la user experience ancora più divertente, speciale e interattiva.



BOING APP- SHOW IN ESCLUSIVA PER LA BOING APP



Boing App



**Bo & To's
FAMILY** 🐾



CARTOONITO APP- NUOVI EPISODI IN ESCLUSIVA SULLA APP



Cartoonito App



Cocomelon

CARTOONITO APP- ATTIVITÀ ENGAGEMENT



Cartoonito App

- Per creare un maggior coinvolgimento, chiediamo agli utenti della app di scegliere la programmazione del blocco lineare del venerdì sera.
Il titolo vincitore sarà disponibile anche su App.

