MEDIASET GROUP PUBLITALIA '80

TV KIDS

AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE – 21 DICEMBRE

Palinsesto pubblicitario 2
Mappa settimana tipo 5
Modulo Mowgli 8
Modulo Power Kids 9
Modulo Gulliver 11
Modulo Superkids 12
Modulo Mini Kids 13
Modulo Special Boing 14
Modulo Super Boing 15
Modulo Mini Boing 16
Modulo Super Cartoonito 17
Modulo Mini Cartoonito 18
Modulo Mamma Mia! 19
Modulo Cartoonito Plus 20
Modulo Woman High Affinity 21
Modulo Consumer Multichannel 22
Modulo Young Woman 23
Modulo Young Mum 24
Modulo Consumer Prime Time Family 25
Listino 30” 26
Stime 27
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato 30
Co-Marketing 31
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali 32

UNCONVENTIONAL 33
Sop Boing 34
Sop Cartoonito 35
Sop Misto 36
Sop Cartoonito Plus 37
Sop Mini Boing 38
Sop Mini Cartoonito 39
Sop Mini Misto 40
Listino 30” 41
Cartop Boing 42
Cartop Special Boing 43
Cartop Mini Boing 44
Cartop Cartoonito 45
Cartop Mini Cartoonito 46
Cartop Family 47
Cartop Mini Kids 48
Cartop Cartoonito Plus 49
Cartop Boy 50
Digitop Young Woman 51
Digitop Young Mum 52
Listino 30” 53
Long Video 54
Clausole accessorie 55
Condizioni generali di contratto 56

PALINSESTO PUBBLICITARIO

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTOONITO

PALINSESTO PUBBLICITARIO

BOING PLUS

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45							
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
18.00	MUM EVENING						
19.00	MERENDA						
20.00	PRIME TIME					PRIME TIME FAMILY	
21.00							
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB
C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835
C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905
C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935
C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA
C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035
C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105
C1135 MLC	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MLC	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MLC
C1205	C1205	C1205	C1205	C1205	C1205	C1205
C1235 MZ	C1205 MLC	C1205 MLC	C1235 MZ	C1205 MLC	C1205 MLC	C1235 MZ
C1305	C1235 MZ	C1235 MZ	C1305	C1235 MZ	C1235 MZ	C1305
C1335	C1305	C1305	C1335	C1305	C1305	C1335
C1405 PP	C1335	C1335	C1405 PP	C1335	C1335	C1405 PP
C1435	C1405 PP	C1405 PP	C1435	C1405 PP	C1405 PP	C1435
C1505	C1435	C1435	C1505	C1435	C1435	C1505
C1535	C1505	C1505	C1535	C1505	C1505	C1535
C1605	C1535	C1535	C1605	C1535	C1535	C1605
C1635	C1605	C1605	C1635	C1605	C1605	C1635
C1705 ME	C1635	C1635	C1705 ME	C1635	C1635	C1705 ME
C1735	C1705 ME	C1705 ME	C1735	C1705 ME	C1705 ME	C1735
C1805 MEC	C1735	C1735	C1805 MEC	C1735	C1735	C1805
C1835	C1805	C1805	C1835	C1805	C1805 MEC	C1835 MEC
C1905 ME	C1835 MEC	C1835 MEC	C1905 ME	C1835 MEC	C1835	C1905 ME
C1935	C1905 ME	C1905 ME	C1935	C1905 ME	C1905 ME	C1935
C2005 PT	C1935	C1935	C2005 PT	C1935	C1925	C2005 PT
C2035	C2005 PT	C2005 PT	C2035	C2005 PT	T2005 EFFP	C2035
C2105	C2035	C2035	C2105	C2035	T2035	C2105
C2135	C2105	C2105	C2135	C2105	C2135	C2135
C2205 MPC	C2135	C2135	C2205	C2135	C2105 PT	C2205 MPC
C2235	C2205	C2205	C2235 MPC	C2205	C2135	C2235
C2305	C2235 MPC	C2235 MPC	C2305	C2235 MPC	C2205 MPC	C2305
C2325	C2305	C2305	C2325	C2305	C2235	C2325
	C2325	C2325		C2325	C2305	
					C2325	

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	EFFP	PRIME TIME FAMILY FPT	MA	MATTINA
ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH
MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO
PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTOONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB
C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835
C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905
C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935
C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA
C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035
C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105
C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC
C1205	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205	C1205 MZ	C1205 MZ	C1205
C1235 MZ	C1235	C1235	C1235 MZ	C1235	C1235	C1235 MZ
C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305	C1305
C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535
C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605
C1635	C1635	C1635	C1635	C1635	C1635	C1635
C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME
C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735
C1805	C1805 MEC	C1805	C1805	C1805 MEC	C1805	C1805 MEC
C1835 MEC	C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835	C1835 MEC	C1835
C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME
C1935	C1935	C1935	C1935	C1935	C1935	C1935
C2005 PT	T2005 EFFP	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT
C2035	T2035	C2035	C2035	C2035	C2035	C2035
C2105	C2105	C2105	C2105	C2105	C2105	C2105
C2135	C2105 PT	C2135	C2135	C2135	C2135	C2135
C2205 MPC	C2135	C2205	C2205	C2205	C2205 MPC	C2205 MPC
C2235	C2205	C2235 MPC	C2235 MPC	C2235 MPC	C2235	C2235
C2305	C2235 MPC	C2305	C2305	C2305	C2305	C2305
C2325	C2305	C2325	C2325	C2325	C2325	C2325
	C2325					

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	EFFP	PRIME TIME FAMILY FPT	MA	MATTINA
ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH
MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO
PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB
C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835	C0835
C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905	C0905
C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935	C0935
C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA	C1005 MA
C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035	C1035
C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105	C1105
C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ	C1135 MZ
C1205	C1205	C1205	C1205	C1205	C1205	C1205
C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC
C1305	C1305					C1305
		C1305 MZ	C1305 MZ	C1305 MZ	C1305 MZ	
C1335 MZ	C1335 MZ	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335 MZ
C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP	C1405 PP
C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435	C1435
C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505	C1505
C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535	C1535
C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605	C1605
C1635	C1635	C1635	C1635	C1635	C1635	C1635
C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME	C1705 ME
C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735	C1735
		C1805	C1805		C1805	C1805
C1805 MEC	C1805 MEC			C1805 MEC		
C1835	C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME	C1905 ME
C1935	C1935	C1935	C1935	C1935	C1935	C1935
C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT	C2005 PT
C2035	C2035	C2035	C2035	C2035	C2025	C2035
C2105	C2105	C2105	C2105	C2105		C2105
C2135	C2135	C2135	C2135	C2135	T2105 EFFP	C2135
	C2205	C2205	C2205	C2205	T2135	
C2205 MPC						C2205 MPC
C2235	C2235 MPC	C2235 MPC	C2235 MPC	C2235 MPC	C2205 MPC	C2235
C2305	C2305	C2305	C2305	C2305	C2235	C2305
C2335	C2335	C2335	C2335	C2335	C2305	C2335
					C2335	

********** DECODIFICA TESTATE **********

BB	BUONGIORNO	EFFP	PRIME TIME FAMILY FPT	MA	MATTINA
ME	MERENDA	MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH
MPC	MUM PRIME TIME	MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO
PT	PRIME TIME	SV	SVEGLIA		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MODULO **MOWGLI** (QCA)

Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5

Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	3
	58

Listino 15 settimane	372.800
Totale GRP'S Bambini 4-10	304,1
Totale GRP'S Bambini 4-7	370,9
Totale Spot	870

MODULO MULTIRETE **POWER KIDS** (QXA)
Validità settimanale

	BOING		BOING PLUS		CARTOONITO	
	Spot 30''	Spot 5''	Spot 30''	Spot 5''	Spot 30''	Spot 5''
Sveglia	3	9	3	9	3	9
Mezzogiorno	3	9	3	9	3	9
Merenda	4	12	4	12	4	12
Prime Time	2	6	2	6	2	6

TOTALE SPOT **30 ''**	**36**
TOTALE SPOT **5 ''**	**108**
TOTALE PASSAGGI	**144**

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	36.800	55,3	70,1
15-21 Settembre	37.600	55,3	70,1
22-28 Settembre	47.000	55,3	70,1
29 Settembre-12 Ottobre	43.600	51,2	67,4
13-19 Ottobre	55.500	51,2	67,4
20-26 Ottobre	76.400	51,2	67,4
27 Ottobre-2 Novembre	92.300	49,6	62,1
3-9 Novembre	110.000	49,6	62,1
10-16 Novembre	120.000	49,6	62,1
17-30 Novembre	123.700	49,6	62,1
1-7 Dicembre	103.000	51,1	64,7
8-14 Dicembre	65.800	51,1	64,7
15-21 Dicembre	41.700	51,1	64,7

MODULO MULTIRETE **POWER KIDS** (QXB)
Validità settimanale

	Boing		Boing Plus		Cartoonito	
	Spot 30''	Spot 5''	Spot 30''	Spot 5''	Spot 30''	Spot 5''
Sveglia	3	6	3	6	3	6
Mezzogiorno	3	6	3	6	3	6
Merenda	4	8	4	8	4	8
Prime Time	2	4	2	4	2	4

TOTALE SPOT **30 ''**	**36**
TOTALE SPOT **5 ''**	**72**
TOTALE PASSAGGI	**108**

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	29.000	41,5	52,6
15-21 Settembre	29.200	41,5	52,6
22-28 Settembre	37.000	41,5	52,6
29 Settembre-12 Ottobre	34.300	38,4	50,6
13-19 Ottobre	43.600	38,4	50,6
20-26 Ottobre	60.000	38,4	50,6
27 Ottobre-2 Novembre	72.600	37,2	46,6
3-9 Novembre	86.500	37,2	46,6
10-16 Novembre	94.300	37,2	46,6
17-30 Novembre	97.200	37,2	46,6
1-7 Dicembre	80.800	38,3	48,6
8-14 Dicembre	51.700	38,3	48,6
15-21 Dicembre	32.800	38,3	48,6

MODULO MULTIRETE **GULLIVER** (QPA)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-21/12
BOING			
Sveglia	6	7	6
Buongiorno	11	12	11
Mattina	7	8	7
Mezzogiorno	8	9	8
Primo Pomeriggio	16	16	16
Merenda	6	9	6
Prime Time	8	8	8
BOING PLUS			
Sveglia	6	7	6
Buongiorno	11	12	11
Mattina	7	8	7
Mezzogiorno	8	9	8
Primo Pomeriggio	16	16	16
Merenda	6	9	6
Prime Time	8	8	8
CARTOONITO			
Sveglia	6	6	6
Buongiorno	10	11	10
Mattina	10	11	10
Mezzogiorno	8	8	8
Primo Pomeriggio	15	16	15
Merenda	10	11	10
Prime Time	12	12	12
	195	**213**	**195**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	59.700	71,9	88,9
15-21 Settembre	63.600	71,9	88,9
22-28 Settembre	76.000	71,9	88,9
29 Settembre-12 Ottobre	73.500	69,6	89,1
13-19 Ottobre	94.000	69,6	89,1
20-26 Ottobre	129.000	69,6	89,1
27 Ottobre-2 Novembre	146.200	63,3	79,0
3-9 Novembre	174.300	63,3	79,0
10-16 Novembre	190.000	63,3	79,0
17-30 Novembre	196.000	63,3	79,0
1-7 Dicembre	165.800	66,2	84,6
8-14 Dicembre	106.000	66,2	84,6
15-21 Dicembre	67.500	66,2	84,6

MODULO MULTIRETE **SUPERKIDS** (QHA)
Validità settimanale

BOING	8-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	4	3	3
Mattina	3	3	3	3	3
Mezzogiorno	7	6	6	6	6
Primo Pomeriggio	11	10	10	9	8
Merenda	8	6	6	5	5
Prime Time	7	7	6	5	4
BOING PLUS					
Sveglia	2	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	4	3	3
Mattina	3	3	3	3	3
Mezzogiorno	7	6	6	6	6
Primo Pomeriggio	11	10	10	9	8
Merenda	8	6	6	5	5
Prime Time	7	7	6	5	4
CARTOONITO					
Sveglia	2	2	2	2	1
Buongiorno	4	4	2	3	3
Mattina	3	3	3	3	2
Mezzogiorno	3	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	5	5	4	4
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	1	1	1	1	1
	106	**97**	**93**	**85**	**79**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	30.600	36,9	41,9
15-21 Settembre	32.600	36,9	41,9
22-28 Settembre	39.000	36,9	41,9
29 Settembre-12 Ottobre	32.000	30,1	36,8
13-19 Ottobre	40.700	30,1	36,8
20-26 Ottobre	53.000	28,5	34,6
27 Ottobre-2 Novembre	59.000	25,5	29,8
3-9 Novembre	70.300	25,5	29,8
10-16 Novembre	76.700	25,5	29,8
17-30 Novembre	73.200	23,6	27,7
1-7 Dicembre	62.800	25,1	30,2
8-14 Dicembre	40.000	25,1	30,2
15-21 Dicembre	25.600	25,1	30,2

MODULO MULTIRETE **MINI KIDS** (QVA)
Validità settimanale

BOING	8-28/9	29/9-19/10	20-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	2	2	2	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	7	6	7	6	5
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	2	1	2	1	1
BOING PLUS					
Sveglia	2	2	2	2	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	7	6	7	6	5
Merenda	3	3	3	3	3
Prime Time	2	1	2	1	1
CARTOONITO					
Sveglia	1	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	4	3	4	3	3
Merenda	2	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1	1
	51	**46**	**52**	**46**	**42**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	15.200	17,8	20,8
15-21 Settembre	16.000	17,8	20,8
22-28 Settembre	19.300	17,8	20,8
29 Settembre-12 Ottobre	15.200	14,1	17,2
13-19 Ottobre	19.400	14,1	17,2
20-26 Ottobre	30.700	16,2	19,8
27 Ottobre-2 Novembre	33.000	14,0	16,7
3-9 Novembre	39.500	14,0	16,7
10-16 Novembre	43.000	14,0	16,7
17-30 Novembre	41.000	13,0	15,6
1-7 Dicembre	35.200	13,8	16,9
8-14 Dicembre	22.600	13,8	16,9
15-21 Dicembre	14.300	13,8	16,9

MODULO **SPECIAL BOING** (QIA)
Validità settimanale

Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21
	84

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	30.800	32,3	34,6
15-21 Settembre	33.000	32,3	34,6
22-28 Settembre	39.300	32,3	34,6
29 Settembre -12 Ottobre	39.300	32,3	38,3
13-19 Ottobre	50.200	32,3	38,3
20-26 Ottobre	69.000	32,3	38,3
27 Ottobre-2 Novembre	78.000	29,3	30,7
3-9 Novembre	93.000	29,3	30,7
10-16 Novembre	101.400	29,3	30,7
17-30 Novembre	104.500	29,3	30,7
1-7 Dicembre	90.200	31,3	34,3
8-14 Dicembre	57.700	31,3	34,3
15-21 Dicembre	36.600	31,3	34,3

MODULO MULTIRETE **SUPERBOING** (QEA)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-19/10	20/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	6	3	3	3
Buongiorno	9	9	9	8
Mattina	8	7	7	6
Mezzogiorno	8	8	8	7
Primo Pomeriggio	15	15	13	12
Merenda	7	6	5	5
Prime Time	4	4	3	3

Sveglia	6	3	3	3
Buongiorno	9	9	9	8
Mattina	8	7	7	6
Mezzogiorno	8	8	8	7
Primo Pomeriggio	15	15	13	12
Merenda	7	6	5	5
Prime Time	4	4	3	3
	114	**104**	**96**	**88**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	29.300	35,3	36,1
15-21 Settembre	31.300	35,3	36,1
22-28 Settembre	37.300	35,3	36,1
29 Settembre-12 Ottobre	29.700	28,0	30,7
13-19 Ottobre	37.800	28,0	30,7
20-26 Ottobre	47.200	25,4	27,8
27 Ottobre-2 Novembre	58.400	25,3	26,5
3-9 Novembre	69.700	25,3	26,5
10-16 Novembre	76.000	25,3	26,5
17-30 Novembre	72.400	23,4	24,5
1-7 Dicembre	61.300	24,6	26,9
8-14 Dicembre	39.400	24,6	26,9
15-21 Dicembre	25.000	24,6	26,9

MODULO MULTIRETE **MINI BOING** (QDA)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	2	2
Buongiorno	5	5	4
Mattina	4	4	3
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	10	8	7
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	2	2

Sveglia	2	2	2
Buongiorno	5	5	4
Mattina	4	4	3
Mezzogiorno	2	2	2
Primo Pomeriggio	10	8	7
Merenda	3	3	3
Prime Time	3	2	2
	58	**52**	**46**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	15.700	18,5	18,7
15-21 Settembre	16.700	18,5	18,7
22-28 Settembre	20.000	18,5	18,7
29 Settembre-12 Ottobre	15.300	14,2	15,4
13-19 Ottobre	19.600	14,2	15,4
20-26 Ottobre	27.000	14,2	15,4
27 Ottobre-2 Novembre	33.200	14,0	14,5
3-9 Novembre	39.400	14,0	14,5
10-16 Novembre	43.000	14,0	14,5
17-30 Novembre	39.700	12,5	13,0
1-7 Dicembre	33.800	13,3	14,4
8-14 Dicembre	21.700	13,3	14,4
15-21 Dicembre	13.800	13,3	14,4

MODULO MONORETE **SUPERCARTOONITO** (QFA)
Validità settimanale

CARTOONITO	8/9-19/10	20-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	4	2	3	3
Buongiorno	9	6	6	6
Mattina	2	5	5	5
Mezzogiorno	8	6	8	8
Primo Pomeriggio	14	9	10	9
Merenda	8	4	6	6
Prime Time	12	9	9	7
	57	**41**	**47**	**44**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	25.200	28,0	42,2
15-21 Settembre	27.000	28,0	42,2
22-28 Settembre	32.000	28,0	42,2
29 Settembre-12 Ottobre	28.600	25,0	37,4
13-19 Ottobre	36.500	25,0	37,4
20-26 Ottobre	35.800	17,8	26,6
27 Ottobre-2 Novembre	47.800	19,7	29,4
3-9 Novembre	57.000	19,7	29,4
10-16 Novembre	62.200	19,7	29,4
17-30 Novembre	58.600	18,0	26,9
1-7 Dicembre	49.700	18,9	28,2
8-14 Dicembre	31.800	18,9	28,2
15-21 Dicembre	20.300	18,9	28,2

MODULO MONORETE **MINI CARTOONITO** (QOA)
Validità settimanale

CARTOONITO	8/9-19/10	20/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	2	1
Buongiorno	4	4	4
Mattina	5	3	3
Mezzogiorno	4	4	4
Primo Pomeriggio	6	5	5
Merenda	3	3	3
Prime Time	6	4	3
	30	**25**	**23**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	12.700	13,9	20,7
15-21 Settembre	13.400	13,9	20,7
22-28 Settembre	16.300	13,9	20,7
29 Settembre-12 Ottobre	14.800	12,7	18,9
13-19 Ottobre	19.000	12,7	18,9
20-26 Ottobre	21.000	10,3	15,4
27 Ottobre-2 Novembre	25.400	10,3	15,3
3-9 Novembre	30.200	10,3	15,3
10-16 Novembre	33.000	10,3	15,3
17-30 Novembre	30.500	9,2	13,8
1-7 Dicembre	26.000	9,7	14,6
8-14 Dicembre	16.700	9,7	14,6
15-21 Dicembre	10.500	9,7	14,6

MODULO MULTIRETE **MAMMA MIA!** (QNA)
Validità settimanale

	8/9-19/10	20/10-16/11	17-30/11	1-21/12
BOING				
Buongiorno	6	4	3	3
Mattina	5	4	3	3
Mezzogiorno	3	2	2	2
BOING PLUS				
Buongiorno	6	4	3	3
Mattina	5	4	3	3
Mezzogiorno	3	2	2	2
CARTOONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	5	3	3
Mattina	4	4	3	3
Mezzogiorno	1	1	1	2
Primo Pomeriggio	7	6	5	5
Merenda	5	3	3	4
Prime Time	4	3	3	3
	55	**43**	**35**	**37**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	17.200	19,2	25,3
15-21 Settembre	18.400	19,2	25,3
22-28 Settembre	22.000	19,2	25,3
29 Settembre-12 Ottobre	19.700	17,2	23,4
13-19 Ottobre	25.200	17,2	23,4
20-26 Ottobre	27.000	13,5	18,4
27 Ottobre-2 Novembre	34.000	14,0	19,2
3-9 Novembre	40.600	14,0	19,2
10-16 Novembre	44.200	14,0	19,2
17-30 Novembre	37.700	11,6	15,9
1-7 Dicembre	33.800	12,9	18,0
8-14 Dicembre	21.800	12,9	18,0
15-21 Dicembre	14.000	12,9	18,0

MODULO MULTIRETE **CARTOONITO PLUS** (QUA)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-19/10	20/10-30/11	1-21/12
Sveglia	1	1	1	2
Buongiorno	6	6	4	4
Mattina	6	4	5	5
Mezzogiorno	8	8	6	6
Primo Pomeriggio	10	10	7	7
Merenda	9	9	7	7
Prime Time	3	3	3	3
Sveglia	1	1	2	2
Buongiorno	7	5	5	4
Mattina	7	5	5	3
Mezzogiorno	6	6	5	4
Primo Pomeriggio	7	7	6	6
Merenda	8	8	4	4
Prime Time	3	3	3	3
	82	**76**	**63**	**60**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	23.500	26,1	35,8
15-21 Settembre	25.000	26,1	35,8
22-28 Settembre	29.800	26,1	35,8
29 Settembre-12 Ottobre	26.400	23,1	33,0
13-19 Ottobre	33.800	23,1	33,0
20-26 Ottobre	38.700	19,2	27,4
27 Ottobre-2 Novembre	45.400	18,7	25,9
3-9 Novembre	54.300	18,7	25,9
10-16 Novembre	59.000	18,7	25,9
17-30 Novembre	59.700	18,4	25,1
1-7 Dicembre	49.700	18,9	26,2
8-14 Dicembre	31.800	18,9	26,2
15-21 Dicembre	20.300	18,9	26,2

MODULO MULTIRETE **WOMAN HIGH AFFINITY** (QWA)
Validità settimanale

BOING

Mezzogiorno	2
Merenda	4

BOING PLUS

Mezzogiorno	2
Merenda	4

CARTOONITO

Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1
	42

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	13.000	15,7	22,1
15-21 Settembre	14.000	15,7	22,1
22-28 Settembre	16.600	15,7	22,1
29 Settembre-12 Ottobre	15.300	14,5	21,1
13-19 Ottobre	19.500	14,5	21,1
20-26 Ottobre	27.000	14,5	21,1
27 Ottobre-2 Novembre	35.000	15,2	21,5
3-9 Novembre	41.800	15,2	21,5
10-16 Novembre	45.500	15,2	21,5
17-30 Novembre	47.000	15,2	21,5
1-7 Dicembre	40.700	16,3	22,7
8-14 Dicembre	26.000	16,3	22,7
15-21 Dicembre	16.500	16,3	22,7

MODULO CONSUMER **MULTICHANNELS** (NHS)
Validità settimanale

Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7
	68

	Listino 30''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	24.600 (di cui DTT 16.300)	4,3	6,5
8-28 Settembre	32.600 (di cui DTT 21.500)	4,8	7,2
29 Settembre-26 Ottobre	32.000 (di cui DTT 20.100)	4,8	7,3
27 Ottobre - 16 Novembre	32.700 (di cui DTT 20.500)	5,3	8,5
17-30 Novembre	31.700 (di cui DTT 19.900)	5,3	8,5
1 - 21 Dicembre	31.900 (di cui DTT 20.800)	5,9	9,2

Il prezzo del modulo NHS non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

MODULO MULTIRETE **YOUNG WOMAN** (DGK)
Validità settimanale

LA 5

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2

CARTOONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20
	46

	Listino 30''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	19.800	3,2	5,5
8-28 Settembre	29.800	4,2	6,4
29 Settembre-26 Ottobre	25.200	3,9	5,7
27 Ottobre-16 Novembre	28.200	4,3	6,4
17-30 Novembre	25.300	4,3	6,4
1 - 21 Dicembre	30.800	4,8	7,3

Il prezzo del modulo DGK non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

MODULO MULTIRETE **YOUNG MUM** (DGS)
Validità settimanale

BOING	1/9-30/11	1-21/12
Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	20	20
BOING PLUS		
Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	20	20
LA 5		
Prima Mattina	1	1
Mattino	1	1
Primo Pomeriggio	2	2
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1
MEDIASET EXTRA		
Prima Mattina (dal 15/9 Prima Mattina Entertainment)	1	1
Mattino (dal 15/9 Mattino Entertainment)	1	
Mezzogiorno Entertainment		1
Primo Pomeriggio (dal 15/9 Primo Pomeriggio Entertainment)	2	2
Pomeriggio (dal 15/9 Pomeriggio Entertainment)	1	1
Preserale (dal 15/9 Preserale Entertainment)	1	1
Sera (dal 15/9 Sera Entertainment)	1	1
	83	**83**

	Listino 30''	Stime RP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	22.200	3,9	4,9
8-14 Settembre	25.000	3,7	4,8
15-28 Settembre	30.700	4,4	5,9
29 Settembre-26 Ottobre	32.300	4,9	6,8
27 Ottobre-16 Novembre	32.000	5,2	7,0
17-30 Novembre	29.300	5,2	7,0
1 - 21 Dicembre	32.200	5,5	7,6

Il prezzo del modulo DGS non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

MODULO CONSUMER **PRIME TIME FAMILY**
Validità settimanale

	Prime Time Family FPT	1
	Prime Time Family FPT	1
	Prime Time Family FPT	1
CARTOONITO	Prime Time Family FPT	1
		4

	TZ EF rotazione* netto €	TZ ES rotazione* PSU €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	24.660 (di cui DTT 3.160)	26.260 (di cui DTT 3.160)	1,5	1,8
8-28 Settembre	35.800 (di cui DTT 5.800)	37.900 (di cui DTT 5.800)	1,8	2,1
29 Settembre-26 Ottobre	35.220 (di cui DTT 5.220)	37.320 (di cui DTT 5.220)	1,7	2,2
27 Ottobre-16 Novembre	35.070 (di cui DTT 4.570)	37.270 (di cui DTT 4.570)	1,8	2,2
17-30 Novembre	36.800 (di cui DTT 4.800)	39.100 (di cui DTT 4.800)	1,8	2,2
1 - 21 Dicembre	46.760 (di cui DTT 7.260)	49.560 (di cui DTT 7.260)	2,1	2,7

	TZ EP PRIMISSIMA	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	29.660 (di cui DTT 3.160)	1,6	2,0
8-28 Settembre	42.300 (di cui DTT 5.800)	1,9	2,3
29 Settembre-26 Ottobre	41.720 (di cui DTT 5.220)	1,9	2,4
27 Ottobre-16 Novembre	41.570 (di cui DTT 4.570)	1,9	2,4
17-30 Novembre	43.800 (di cui DTT 4.800)	1,9	2,4
1 - 21 Dicembre	55.260 (di cui DTT 7.260)	2,2	2,9

Boing, Boing Plus e Cartoonito non hanno rotazione.

Il prezzo del modulo TZ non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

LISTINO 30”

	Settembre 8-28/9	Ottobre 29/9-26/10	Novembre A 27/10-16/11	Novembre B 17-30/11	Dicembre 1-21/12
Sveglia	950	1.600	2.250	2.350	1.880
(di cui Sveglia Boing Plus)	360	720	1.000	1.050	730
Buongiorno	820	1.360	2.380	2.500	1.780
(di cui Buongiorno Boing Plus)	320	560	1.000	1.050	730
Mattina	770	1.120	1.900	1.920	1.880
(di cui Mattina Boing Plus)	270	480	750	770	730
Mezzogiorno	900	1.200	1.880	1.940	1.570
(di cui Mezzogiorno Boing	270	480	630	640	520
Primo Pomeriggio	1.130	1.520	2.250	2.350	2.090
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	450	720	1.000	1.050	940
Merenda	1.040	2.000	3.300	3.350	2.900
(di cui Merenda Boing Plus)	410	800	1.150	1.150	1.150
Prime Time	1.450	2.500	3.250	3.350	2.900
(di cui Prime Time Boing Plus)	540	1.050	1.250	1.300	1.350

Sveglia	630	950	1.500	1.550	1.050
Buongiorno	630	1.050	1.880	1.950	1.650
Mattina	360	800	1.500	1.550	1.250
Mezzogiorno	680	880	1.380	1.450	1.250
Primo Pomeriggio	630	880	1.250	1.300	1.250
Merenda	720	1.200	2.000	2.050	1.750
Prime Time	1.300	2.250	3.150	3.250	2.600

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)

	Settembre B 8 - 28/9	Ottobre 29/9 - 26/10	Novembre 27/10 - 30/11	Dicembre 1 - 21/12
Sveglia	8	9	8	7
Buongiorno	7	7	8	7
Mattina	6	6	6	7
Mezzogiorno	6	6	5	5
Primo Pomeriggio	10	9	8	9
Merenda	9	10	9	11
Prime Time	12	13	10	13

Sveglia	13	11	10	11
Buongiorno	11	10	11	10
Mattina	11	8	9	11
Mezzogiorno	14	9	10	10
Primo Pomeriggio	15	10	10	11
Merenda	14	15	17	17
Prime Time	20	18	16	15

Sveglia	14	12	12	10
Buongiorno	14	13	15	16
Mattina	8	10	12	12
Mezzogiorno	15	11	11	12
Primo Pomeriggio	14	11	10	12
Merenda	16	15	16	17
Prime Time	29	28	25	25

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.532.379)

PRIME TIME FAMILY FPT
stime 15-64 anni e 4-14 anni

Settembre A 1-7/9

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
P	Prime Time Family FPT	472	519	78	87
Boing	Prime Time Family FPT	38		47	
Boing Plus	Prime Time Family FPT	12		23	
Cartoonito	Prime Time Family FPT	34		24	

Settembre B 8-28/9

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
P	Prime Time Family FPT	528	581	89	97
Boing	Prime Time Family FPT	61		50	
Boing Plus	Prime Time Family FPT	22		35	
Cartoonito	Prime Time Family FPT	45		31	

Ottobre 29/9 – 26/10

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
P	Prime Time Family FPT	536	589	90	98
Boing	Prime Time Family FPT	52		55	
Boing Plus	Prime Time Family FPT	19		22	
Cartoonito	Prime Time Family FPT	43		26	

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

PRIME TIME FAMILY FPT
stime 15-64 anni e 4-14 anni

Novembre 27/10-30/11

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
P	Prime Time Family FPT	569	625	95	105
BOING	Prime Time Family FPT	40		40	
BOING PLUS	Prime Time Family FPT	13		16	
CARTOONITO	Prime Time Family FPT	43		29	

Dicembre 1-21/12

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
P	Prime Time Family FPT	630	693	97	107
BOING	Prime Time Family FPT	63		38	
BOING PLUS	Prime Time Family FPT	13		15	
CARTOONITO	Prime Time Family FPT	60		23	

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10” ,00 frames	0,60
15” ,00 frames	0,70
20” ,00 frames	0,80
30” ,00 frames	1,00
40” ,00 frames	1,40
45” ,00 frames	1,70
50” ,00 frames	1,90
55” ,00 frames	2,20
60” ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10” ,00 frames	0,60	0,85
	15” ,00 frames	0,70	1,00
	20” ,00 frames	0,80	1,15
	30” ,00 frames	1,00	1,40
	40” ,00 frames	1,40	1,60
	45” ,00 frames	1,70	1,90
	50” ,00 frames	1,90	2,10
	55” ,00 frames	2,20	2,45
	60” ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.
Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30” nei seguenti casi:

- stessa linea — 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
  Sono escluse le classi genericamente codificate “linea” in quanto già contemplate dalla precedente riduzione — 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot — 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti — 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l’abbinamento nell’ambito dello stesso spot di prodotti necessari all’erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell’azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI
Publitalia ’80 pur impegnandosi, nell’area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE
Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode

MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80
TV KIDS
unconventional

MODULO MULTIRETE **SOP BOING** (PK KB)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-7/12	8-21/12
Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	9	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	11	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5

Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	9	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	11	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5
	104	**100**	**84**	**80**	**84**

	Listino15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	24.800	32,9	33,4
15-21 Settembre	26.500	32,9	33,4
22-28 Settembre	31.600	32,9	33,4
29 Settembre-12 Ottobre	27.800	28,8	32,0
13-19 Ottobre	35.400	28,8	32,0
20-26 Ottobre	48.800	28,8	32,0
27 Ottobre-2 Novembre	50.400	24,0	25,1
3-9 Novembre	60.200	24,0	25,1
10-16 Novembre	65.600	24,0	25,1
17-30 Novembre	64.000	22,7	23,7
1-7 Dicembre	54.200	23,8	25,8
8-14 Dicembre	36.700	25,1	27,2
15-21 Dicembre	23.300	25,1	27,2

MODULO **SOP CARTOONITO** (PK LA)
Validità settimanale

CARTOONITO	8/9-12/10	13-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	3	3	2	2
Buongiorno	8	8	7	6
Mattina	7	6	4	3
Mezzogiorno	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	13	11	10	10
Merenda	9	7	7	6
Prime Time	7	6	6	5
	53	**46**	**41**	**37**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	19.400	23,7	35,7
15-21 Settembre	20.700	23,7	35,7
22-28 Settembre	24.600	23,7	35,7
29 Settembre-12 Ottobre	22.300	21,4	32,3
13-19 Ottobre	24.600	18,5	27,9
20-26 Ottobre	34.000	18,5	27,9
27 Ottobre-2 Novembre	37.600	17,0	25,6
3-9 Novembre	44.800	17,0	25,6
10-16 Novembre	49.000	17,0	25,6
17-30 Novembre	44.600	15,0	22,7
1-7 Dicembre	38.600	16,1	24,0
8-14 Dicembre	24.700	16,1	24,0
15-21 Dicembre	15.800	16,1	24,0

MODULO MULTIRETE **SOP MISTO** (PK MS)
Validità settimanale

BOING	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	4	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4
BOING PLUS				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	4	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4
CARTOONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	1	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	4	3
Merenda	4	3	2	2
Prime Time	3	3	3	3
	83	**84**	**65**	**60**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	23.200	30,5	35,5
15-21 Settembre	24.600	30,5	35,5
22-28 Settembre	29.400	30,5	35,5
29 Settembre-12 Ottobre	26.400	27,3	33,7
13-19 Ottobre	33.500	27,3	33,7
20-26 Ottobre	46.200	27,3	33,7
27 Ottobre-2 Novembre	44.200	21,0	24,8
3-9 Novembre	52.500	21,0	24,8
10-16 Novembre	57.300	21,0	24,8
17-30 Novembre	55.000	19,4	23,2
1-7 Dicembre	46.800	20,5	25,1
8-14 Dicembre	29.800	20,5	25,1
15-21 Dicembre	19.200	20,5	25,1

MODULO MULTIRETE **SOP CARTOONITO PLUS** (PK CP)
Validità settimanale

	8/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
PLUS BOING			
Sveglia	3	1	2
Buongiorno	3	4	3
Mattina	2	4	2
Mezzogiorno	3	5	3
Primo Pomeriggio	6	6	5
Merenda	3	2	2
Prime Time	4	3	3
CARTOONITO			
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	4	3	4
Mattina	2	4	3
Mezzogiorno	6	5	4
Primo Pomeriggio	8	6	7
Merenda	6	5	5
Prime Time	6	4	5
	60	**56**	**51**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	19.000	23,1	32,9
15-21 Settembre	20.200	23,1	32,9
22-28 Settembre	24.000	23,1	32,9
29 Settembre-12 Ottobre	22.200	21,3	30,5
13-19 Ottobre	28.300	21,3	30,5
20-26 Ottobre	40.000	21,3	30,5
27 Ottobre-2 Novembre	40.000	17,7	24,5
3-9 Novembre	46.700	17,7	24,5
10-16 Novembre	50.700	17,7	24,5
17-30 Novembre	51.200	17,3	24,3
1-7 Dicembre	44.200	18,5	26,1
8-14 Dicembre	28.200	18,5	26,1
15-21 Dicembre	18.000	18,5	26,1

MODULO MULTIRETE **SOP MINI BOING** (PK KBJ)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	2
Mattina	4	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3

Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	2
Mattina	4	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3
	52	**48**	**40**	**38**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	12.800	16,6	16,7
15-21 Settembre	13.600	16,6	16,7
22-28 Settembre	16.300	16,6	16,7
29 Settembre-12 Ottobre	13.700	14,0	15,5
13-19 Ottobre	17.600	14,0	15,5
20-26 Ottobre	24.200	14,0	15,5
27 Ottobre-2 Novembre	23.600	11,0	11,4
3-9 Novembre	28.000	11,0	11,4
10-16 Novembre	30.600	11,0	11,4
17-30 Novembre	30.000	10,4	10,8
1-7 Dicembre	25.600	11,0	12,1
8-14 Dicembre	16.500	11,0	12,1
15-21 Dicembre	10.500	11,0	12,1

MODULO **SOP MINI CARTOONITO** (PK LAJ)
Validità settimanale

CARTOONITO	8-28/9	29/9-12/10	13-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	3	2	1	1
Buongiorno	4	4	4	3	2
Mattina	4	4	3	2	2
Mezzogiorno	3	3	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	5	4	3
Merenda	5	5	5	4	4
Prime Time	4	4	3	3	3
	27	**29**	**24**	**19**	**17**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	10.200	12,2	18,4
15-21 Settembre	10.700	12,2	18,4
22-28 Settembre	13.000	12,2	18,4
29 Settembre-12 Ottobre	12.500	11,8	17,7
13-19 Ottobre	13.300	9,8	14,7
20-26 Ottobre	18.200	9,8	14,7
27 Ottobre-2 Novembre	18.200	8,1	12,1
3-9 Novembre	21.600	8,1	12,1
10-16 Novembre	23.600	8,1	12,1
17-30 Novembre	22.200	7,4	11,0
1-7 Dicembre	19.000	7,8	11,5
8-14 Dicembre	12.200	7,8	11,5
15-21 Dicembre	7.700	7,8	11,5

MODULO MULTIRETE **SOP MINI MISTO** (PK MSJ)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
BOING				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	7	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
BOING PLUS				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	7	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
CARTOONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	1	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	3	1	1	1
Primo Pomeriggio	2	3	2	2
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
	45	**43**	**34**	**31**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	12.500	16,1	19,0
15-21 Settembre	13.200	16,1	19,0
22-28 Settembre	16.000	16,1	19,0
29 Settembre-12 Ottobre	13.200	13,4	16,4
13-19 Ottobre	16.800	13,4	16,4
20-26 Ottobre	23.000	13,4	16,4
27 Ottobre-2 Novembre	23.000	10,7	13,0
3-9 Novembre	27.400	10,7	13,0
10-16 Novembre	30.000	10,7	13,0
17-30 Novembre	28.000	9,7	11,8
1-7 Dicembre	24.000	10,3	12,7
8-14 Dicembre	15.400	10,3	12,7
15-21 Dicembre	9.700	10,3	12,7

SPECIALE ONE POSITION
LISTINO 30”

BOING + BOING PLUS	Settembre 8-28/9	Ottobre 29/9-26/10	Novembre A 27/10-16/11	Novembre B 17-30/11	Dicembre 1-21/12
Sveglia	1.320	2.250	3.150	3.250	2.600
(di cui Sveglia Boing Plus)	500	1.000	1.400	1.450	1.000
Buongiorno	1.140	1.880	3.300	3.450	2.450
(di cui Buongiorno Boing Plus)	440	780	1.400	1.450	1.000
Mattina	1.080	1.560	2.650	2.650	2.600
(di cui Mattina Boing Plus)	380	660	1.050	1.050	1.000
Mezzogiorno	1.260	1.660	2.630	2.700	2.180
(di cui Mezzogiorno Boing	380	660	880	900	730
Primo Pomeriggio	1.580	2.100	3.150	3.250	2.900
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	630	1.000	1.400	1.450	1.300
Merenda	1.450	2.750	4.750	4.800	4.150
(di cui Merenda Boing Plus)	570	1.100	1.600	1.600	1.600
Prime Time	2.100	3.600	4.500	4.650	4.000
(di cui Prime Time Boing Plus)	750	1.450	1.750	1.800	1.850

CARTOONITO					
Sveglia	880	1.300	2.050	2.150	1.450
Buongiorno	880	1.450	2.600	2.650	2.250
Mattina	500	1.100	2.050	2.150	1.750
Mezzogiorno	950	1.220	1.900	2.000	1.750
Primo Pomeriggio	880	1.250	1.750	1.800	1.750
Merenda	1.000	1.650	2.750	2.850	2.550
Prime Time	1.850	3.200	4.500	4.650	3.700

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO MULTIRETE **CARTOP BOING** (CBA)
Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

BOING	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-7/12	8-21/12
Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	9	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	11	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5

BOING PLUS					
Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	9	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	11	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5
	104	**100**	**84**	**80**	**84**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	38.200	32,9	33,4
15-21 Settembre	40.800	32,9	33,4
22-28 Settembre	48.700	32,9	33,4
29 Settembre-12 Ottobre	42.800	28,8	32,0
13-19 Ottobre	54.400	28,8	32,0
20-26 Ottobre	75.200	28,8	32,0
27 Ottobre-2 Novembre	77.500	24,0	25,1
3-9 Novembre	92.500	24,0	25,1
10-16 Novembre	101.000	24,0	25,1
17-30 Novembre	98.300	22,7	23,7
1-7 Dicembre	83.200	23,8	25,8
8-14 Dicembre	56.400	25,1	27,2
15-21 Dicembre	35.800	25,1	27,2

MODULO MULTIRETE **CARTOP SPECIAL BOING** (CSB)
Validità settimanale

Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14
	70

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	35.200	26,4	28,1
15-21 Settembre	37.700	26,4	28,1
22-28 Settembre	45.000	26,4	28,1
29 Settembre-12 Ottobre	45.200	26,6	31,0
13-19 Ottobre	57.800	26,6	31,0
20-26 Ottobre	79.400	26,6	31,0
27 Ottobre-2 Novembre	91.500	24,6	25,6
3-9 Novembre	109.200	24,6	25,6
10-16 Novembre	119.000	24,6	25,6
17-30 Novembre	122.600	24,6	25,6
1-7 Dicembre	105.500	26,2	28,1
8-14 Dicembre	67.500	26,2	28,1
15-21 Dicembre	42.800	26,2	28,1

MODULO MULTIRETE **CARTOP MINI BOING** (JBC)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	2
Mattina	4	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3

Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	2
Mattina	4	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3
	52	**48**	**40**	**38**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	19.600	16,6	16,7
15-21 Settembre	20.900	16,6	16,7
22-28 Settembre	25.000	16,6	16,7
29 Settembre-12 Ottobre	21.200	14,0	15,5
13-19 Ottobre	27.200	14,0	15,5
20-26 Ottobre	37.300	14,0	15,5
27 Ottobre-2 Novembre	36.300	11,0	11,4
3-9 Novembre	43.200	11,0	11,4
10-16 Novembre	47.200	11,0	11,4
17-30 Novembre	46.200	10,4	10,8
1-7 Dicembre	39.400	11,0	12,1
8-14 Dicembre	25.300	11,0	12,1
15-21 Dicembre	16.200	11,0	12,1

MODULO **CARTOP CARTOONITO** (CIA)
Validità settimanale

CARTOONITO	8/9-12/10	13-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	3	3	2	2
Buongiorno	8	8	7	6
Mattina	7	6	4	3
Mezzogiorno	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	13	11	10	10
Merenda	9	7	7	6
Prime Time	7	6	6	5
	53	46	**41**	**37**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	29.800	23,7	35,7
15-21 Settembre	31.900	23,7	35,7
22-28 Settembre	37.800	23,7	35,7
29 Settembre-12 Ottobre	34.300	21,4	32,3
13-19 Ottobre	38.000	18,5	27,9
20-26 Ottobre	52.200	18,5	27,9
27 Ottobre-2 Novembre	57.800	17,0	25,6
3-9 Novembre	69.000	17,0	25,6
10-16 Novembre	75.200	17,0	25,6
17-30 Novembre	68.600	15,0	22,7
1-7 Dicembre	59.500	16,1	24,0
8-14 Dicembre	38.000	16,1	24,0
15-21 Dicembre	24.300	16,1	24,0

MODULO **CARTOP MINI CARTOONITO** (JCC)
Validità settimanale

CARTOONITO	8-28/9	29/9-12/10	13-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	2	3	2	1	1
Buongiorno	4	4	4	3	2
Mattina	4	4	3	2	2
Mezzogiorno	3	3	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	5	4	3
Merenda	5	5	5	4	4
Prime Time	4	4	3	3	3
	27	**29**	**24**	**19**	**17**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	15.600	12,2	18,4
15-21 Settembre	16.500	12,2	18,4
22-28 Settembre	20.200	12,2	18,4
29 Settembre-12 Ottobre	19.300	11,8	17,7
13-19 Ottobre	20.400	9,8	14,7
20-26 Ottobre	28.000	9,8	14,7
27 Ottobre-2 Novembre	28.000	8,1	12,1
3-9 Novembre	33.300	8,1	12,1
10-16 Novembre	36.500	8,1	12,1
17-30 Novembre	34.200	7,4	11,0
1-7 Dicembre	29.200	7,8	11,5
8-14 Dicembre	18.800	7,8	11,5
15-21 Dicembre	11.800	7,8	11,5

MODULO MULTIRETE **CARTOP FAMILY** (CFA)
Validità settimanale

BOING	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	4	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4
BOING PLUS				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	4	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4
CARTOONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	1	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	4	3
Merenda	4	3	2	2
Prime Time	3	3	3	3
	83	**84**	**65**	**60**

	Listino 30”	GRP’S Bambini 4-10	GRP’S Bambini 4-7
8-14 Settembre	35.500	30,5	35,5
15-21 Settembre	37.800	30,5	35,5
22-28 Settembre	45.200	30,5	35,5
29 Settembre-12 Ottobre	40.500	27,3	33,7
13-19 Ottobre	51.600	27,3	33,7
20-26 Ottobre	71.000	27,3	33,7
27 Ottobre-2 Novembre	67.800	21,0	24,8
3-9 Novembre	80.800	21,0	24,8
10-16 Novembre	88.200	21,0	24,8
17-30 Novembre	84.400	19,4	23,2
1-7 Dicembre	72.000	20,5	25,1
8-14 Dicembre	46.000	20,5	25,1
15-21 Dicembre	29.500	20,5	25,1

MODULO MULTIRETE **CARTOP MINI KIDS** (JKC)
Validità settimanale

BOING	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	7	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
BOING PLUS				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	7	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
CARTOONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	1	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	3	1	1	1
Primo Pomeriggio	2	3	2	2
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
	45	**43**	**34**	**31**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	19.200	16,1	19,0
15-21 Settembre	20.200	16,1	19,0
22-28 Settembre	24.400	16,1	19,0
29 Settembre-12 Ottobre	20.200	13,4	16,4
13-19 Ottobre	25.800	13,4	16,4
20-26 Ottobre	35.400	13,4	16,4
27 Ottobre-2 Novembre	35.300	10,7	13,0
3-9 Novembre	42.200	10,7	13,0
10-16 Novembre	46.000	10,7	13,0
17-30 Novembre	43.000	9,7	11,8
1-7 Dicembre	37.000	10,3	12,7
8-14 Dicembre	23.700	10,3	12,7
15-21 Dicembre	15.000	10,3	12,7

MODULO MULTIRETE **CARTOP CARTOONITO PLUS** (CPA)
Validità settimanale

	8/9-26/10	27/10-16/11	17/11-23/12
PLUS BOING			
Sveglia	3	1	2
Buongiorno	3	4	3
Mattina	2	4	2
Mezzogiorno	3	5	3
Primo Pomeriggio	6	6	5
Merenda	3	2	2
Prime Time	4	3	3
CARTOONITO			
Sveglia	4	4	3
Buongiorno	4	3	4
Mattina	2	4	3
Mezzogiorno	6	5	4
Primo Pomeriggio	8	6	7
Merenda	6	5	5
Prime Time	6	4	5
	60	**56**	**51**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	29.100	23,1	32,9
15-21 Settembre	31.000	23,1	32,9
22-28 Settembre	37.000	23,1	32,9
29 Settembre-12 Ottobre	34.200	21,3	30,5
13-19 Ottobre	43.600	21,3	30,5
20-26 Ottobre	60.000	21,3	30,5
27 Ottobre-2 Novembre	60.000	17,7	24,5
3-9 Novembre	71.800	17,7	24,5
10-16 Novembre	78.000	17,7	24,5
17-30 Novembre	78.800	17,3	24,3
1-7 Dicembre	67.800	18,5	26,1
8-14 Dicembre	43.400	18,5	26,1
15-21 Dicembre	27.700	18,5	26,1

MODULO MULTIRETE **CARTOP BOY** (XBA)
Validità settimanale

	8-28/9	29/9-26/10	27/10-16/11	17/11-21/12
BOING				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	6	5	6	4
Mattina	3	4	3	3
Mezzogiorno	3		3	
Primo Pomeriggio	9	10	9	8
Merenda	4	5	4	4
Prime Time	4	3	4	3
BOING PLUS				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	6	5	6	4
Mattina	3	4	3	3
Mezzogiorno	3		3	
Primo Pomeriggio	9	10	9	8
Merenda	4	5	4	4
Prime Time	4	3	4	3
CARTOONITO				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	1	4
Mattina	4	4	4	3
Mezzogiorno	4	4	1	3
Primo Pomeriggio	4	4	4	4
Merenda	4	4	4	4
Prime Time	9	10	9	8
	93	**90**	**87**	**76**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
8-14 Settembre	42.000	36,1	44,5
15-21 Settembre	44.700	36,1	44,5
22-28 Settembre	53.500	36,1	44,5
29 Settembre-12 Ottobre	48.300	32,5	41,4
13-19 Ottobre	61.400	32,5	41,4
20-26 Ottobre	84.400	32,5	41,4
27 Ottobre-2 Novembre	96.300	29,7	36,0
3-9 Novembre	114.700	29,7	36,0
10-16 Novembre	125.200	29,7	36,0
17-30 Novembre	117.200	27,0	33,6
1-7 Dicembre	99.500	28,4	35,9
8-14 Dicembre	63.400	28,4	35,9
15-21 Dicembre	40.600	28,4	35,9

MODULO **DIGITOP YOUNG WOMAN** (WWK)
Validità settimanale

CARTOONITO	1-14/9	15/9-21/12
Mum Lunch	13	13
Mum Evening	13	13
Mum Prime Time	30	30
LA5		
Prima Mattina	3	3
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	4	2
Pomeriggio	3	3
Preserale	3	3
	70	**68**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	19.700	4,0	7,4
8-14 Settembre	29.500	5,3	8,5
15-28 Settembre	28.700	5,1	8,2
29 Settembre-26 Ottobre	22.000	4,3	6,8
27 Ottobre-16 Novembre	25.000	4,8	7,8
17-30 Novembre	22.400	4,8	7,8
1-21 Dicembre	27.900	5,6	9,4

Il prezzo del modulo WWK non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

MODULO **DIGITOP YOUNG MUM** (WWS)
Validità settimanale

	1-14/9	15/9-21/12
BOING		
Mum Lunch	15	15
Mum Evening	15	15
Mum Prime Time	30	30
BOING PLUS		
Mum Lunch	15	15
Mum Evening	15	15
Mum Prime Time	30	30
LA 5		
Primo Pomeriggio	3	2
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
MEDIASET EXTRA		
Mattino (Mattino Entertainment dal 15/9)	4	4
Pomeriggio (Pomeriggio Entertainment dal 15/9)	4	4
Preserale (Preserale Entertainment dal 15/9)	2	2
	135	**134**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
1-7 Settembre	26.400	5,8	7,6
8-14 Settembre	27.000	5,1	6,6
15-28 Settembre	31.200	5,8	8,0
29 Settembre-26 Ottobre	33.600	6,4	9,3
27 Ottobre-16 Novembre	33.300	6,8	9,8
17-30 Novembre	30.600	6,8	9,8
1 - 21 Dicembre	32.700	7,3	10,4

Il prezzo del modulo WWS non comprende il seguente sconto promozionale:

27/10-2/11 5%

TOP
LISTINO 30”

BOING + BOING PLUS	Settembre 8-28/9	Ottobre 29/9-26/10	Novembre A 27/10-16/11	Novembre B 17-30/11	Dicembre 1-21/12
Sveglia	1.410	2.350	3.350	3.500	2.800
(di cui Sveglia Boing Plus)	530	1.050	1.500	1.550	1.100
Buongiorno	1.230	2.040	3.550	3.700	2.650
(di cui Buongiorno Boing Plus)	480	840	1.500	1.550	1.100
Mattina	1.160	1.680	2.850	2.850	2.800
(di cui Mattina Boing Plus)	410	720	1.150	1.150	1.100
Mezzogiorno	1.360	1.770	2.800	2.910	2.330
(di cui Mezzogiorno Boing	410	720	950	960	780
Primo Pomeriggio	1.670	2.250	3.350	3.500	3.100
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	670	1.050	1.500	1.550	1.400
Merenda	1.570	2.950	5.050	5.150	4.450
(di cui Merenda Boing Plus)	620	1.200	1.700	1.700	1.700
Prime Time	2.260	3.800	4.800	5.000	4.300
(di cui Prime Time Boing Plus)	810	1.550	1.850	1.950	2.000

CARTOONITO					
Sveglia	950	1.450	2.250	2.300	1.550
Buongiorno	950	1.550	2.800	2.900	2.450
Mattina	530	1.200	2.250	2.300	1.850
Mezzogiorno	1.050	1.300	2.050	2.150	1.850
Primo Pomeriggio	950	1.300	1.850	1.950	1.850
Merenda	1.050	1.780	2.950	3.050	2.750
Prime Time	2.000	3.450	4.850	5.000	4.000

L’acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l’acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.

	8/9-26/10	42+42 LV 60'' Listino 2 settimane 27/10-21/12
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Benesserino	150.000	170.000
Travel&Leisure	150.000	170.000
Fashion	150.000	170.000
Ricettario	150.000	170.000
Libro	150.000	170.000
Pianeta	150.000	170.000
Cinema Ciak	150.000	170.000
LONG VIDEO STAGIONALE		
Lettera Babbo Natale	150.000	170.000
Black Friday	150.000	170.000
Tech - Natale	150.000	170.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	150.000	170.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET		
Unboboxing	150.000	170.000

	8/9-26/10	42 LV 60'' Listino 2 settimane 27/10-21/12
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Benesserino	100.000	120.000
Travel&Leisure	100.000	120.000
Fashion	100.000	120.000
Ricettario	100.000	120.000
Libro	100.000	120.000
Pianeta	100.000	120.000
Cinema Ciak	100.000	120.000
LONG VIDEO STAGIONALE		
Lettera Babbo Natale	100.000	120.000
Black Friday	100.000	120.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	100.000	120.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET		
Sos Fata	100.000	120.000
Giostrina	100.000	120.000
TG Mamma	100.000	120.000

	8/9-26/10	'42 LV 60'' Listino 1 settimana 27/10-21/12
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Benesserino	85.000	100.000
Travel&Leisure	85.000	100.000
Fashion	85.000	100.000
Ricettario	85.000	100.000
Libro	85.000	100.000
Pianeta	85.000	100.000
Cinema Ciak	85.000	100.000
Doc Box	85.000	100.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	85.000	100.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.
Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.
Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.
COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publi- talia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sul- le emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si confer- ma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo).
2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.
Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.
3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al paga- mento del Corrispettivo.
3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
3.4 . In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché ven- ga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.
3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Mate- riale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successi- vi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della
Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.
L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.
4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi.
L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.
4.3.L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").
5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.
La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.
5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.
5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2.Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.
6.3.In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiede- re gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà perve- nire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.
7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispetti- vo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessio- ne e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a noti- ficarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il re- clamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.
16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.
In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbli- gazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il
risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei , 11	tel. 045 8678911- 045 915399

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416

MEDIASET GROUP
PUBLITALIA ´80

Viale Europa 44
20093 Cologno Monzese
Milano

www.publitalia.it

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80