



tvfree

2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

Palinsesti Programmi e Pubblicitari	2
Mappe	20
Promozione	35
Listino Prime	36
All21	45
AllPrime	46
Listino News e Sport	47
Listino Late Evening	49
Listino Entertainment	50
Listini INLOGO (sovrimpressione 10")	54
Moduli Grocery	55
Consumer	58
Consumer Multichannel	59
Pole Position	67
Moduli monorete reti tematiche	68
Modulo All Reach	93
Modulo Young Mum	94
Modulo Young Woman	95
Moduli Woman - Man	96
Moduli Man High Reach	102
Moduli TGCOM	104
Listino Packaged	105
Listino reti tematiche	107
Quote per rete e prodotto	116
Stime	117
Modalità di programmazione e caratteristiche tecniche dei materiali	127
<b>UNCONVENTIONAL</b>	<b>128</b>
Best Last Position	129
Special One Position	131
Top	153
Digitop	176
Listini	196
Long Video Prime Time High Quality	206
Prodotti Long Video	208
I Classici	211
News	213
Brand video	216
Minimarket	222
Long Video	224
Modalità di programmazione e clausole accessorie Unconventional	227
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	228
Listino Co-Marketing	229
Condizioni generali di contratto	230

22 novembre 2021

## 5 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	PRIMA PAGINA						
08.00	TG5 8.00						
08.45	DOCUMENTARI	MATTINO 5					DOCUMENTARI
11.00	LE STORIE DI MELAVERDE	FORUM					
12.00	MELAVERDE						
13.00	TG5 13.00						
13.30	L'ARCA DI NOE'	BEAUTIFUL					
14.00	AMICI / FILM	UNA VITA					
14.10							SCENE DA UN MATRIMONIO
14.40		UOMINI E DONNE					SOAP
15.30	VERISSIMO / FILM	AMICI					VERISSIMO / FILM
16.15		GRANDE FRATELLO VIP					
16.30		SOAP					
16.45		POMERIGGIO 5					
17.00							
17.35							
18.50	AVANTI UN ALTRO						
20.00	TG5 20.00						
20.35	PAPERISSIMA SPRINT	STRISCIA LA NOTIZIA					
21.30	AVANTI UN ALTRO / SHOW DEI RECORD	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	CINEMA / CHL	PRODUZIONE	GRANDE FRATELLO VIP / PRODUZIONE COMICA	PIU' FORTI DEL DESTINO / FOSCA / VIOLA COME IL MARE	C'E' POSTA PER TE / AMICI
24.00			FILM			X-STYLE	
01.00	TG5 NOTTE E RASSEGNA STAMPA	TG5 NOTTE		TG5 NOTTE			
01.30							
01.50	PAPERISSIMA SPRINT	STRISCIA LA NOTIZIA					
02.30							

# 5 PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30		PRIMA PAGINA					
07.00		CANALE 5 NEWS					
07.20		CANALE 5 NEWS					
07.50	PRIMA PAGINA	CANALE 5 NEWS					
08.00		TG5 8.00					
08.30		TG5 8.00 - BRK 8.30					
08.45		TG5 8.00 - BRK 8.30					
	PRIMO SPETTACOLO	MATTINO 5					PRIMO SPETTACOLO
10.00		MATTINO 5					PRIMO SPETTACOLO
10.50	PRIMO SPETTACOLO	MATTINO 5					PRIMO SPETTACOLO
11.00		FORUM 11.00 - 11.15					
11.15	MEZZOGIORNO WEEKEND	FORUM 11.00 - 11.15					
11.50		FORUM					FORUM WEEKEND
	MELAVERDE	FORUM					FORUM WEEKEND
12.45		ANTEPRIMA TG5 13.00					
13.00		TG5 13.00					
13.25		METEO 5					
13.40	POMERIGGIO WEEKEND	BEAUTIFUL					BEAUTIFUL
14.10		BEAUTIFUL					BEAUTIFUL
14.30		UNA VITA					UNA VITA
15.10	SPECIALE AMICI	UNA VITA					UNA VITA
15.50		UOMINI E DONNE					POMERIGGIO WEEKEND
16.10		UOMINI E DONNE FINALE					POMERIGGIO WEEKEND
16.30		AMICI					POMERIGGIO WEEKEND
17.00		POMERIGGIO REALITY					SOAP C5
17.10		SOAP C5					SOAP C5
17.30	DOMENICA 5	POMERIGGIO CON C5					VERISSIMO
18.15		POMERIGGIO CON C5					VERISSIMO
18.30		PRIMA SERATA					
19.00	AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND	AVANTI UN ALTRO BONOLIS					AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND
19.20	AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND 19.20	AVANTI UN ALTRO BONOLIS 19.20					AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND 19.20
19.40	SERA 5 AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND	SERA 5 AVANTI UN ALTRO BONOLIS					SERA 5 AVANTI UN ALTRO BONOLIS WEEKEND
19.55		ANTEPRIMA TG5 20.00					ANTEPRIMA TG5 20.00
20.00	ANT. TG5 20.00 WEEK	ANTEPRIMA TG5 20.00					ANT. TG5 20.00 WEEK
	TG5 20.00 WEEKEND	TG5 20.00					TG5 20.00 WEEKEND
20.35	TG5 SERA METEO WEEKEND	TG5 SERA METEO (20.40) / SPECIALE STRISCIA (20.45)					TG5 SERA METEO WEEKEND / SPECIALE STRISCIA 20.45
20.45		TG5 SERA METEO (20.40) / SPECIALE STRISCIA (20.45)					TG5 SERA METEO WEEKEND / SPECIALE STRISCIA 20.45
	PREMIERE WEEKEND	STRISCIA LA NOTIZIA					STRISCIA WEEKEND
21.30		STRISCIA LA NOTIZIA					STRISCIA WEEKEND
	AVANTI UN ALTRO FPT / SHOW DEI RECORD FPT	GRANDE FRATELLO VIP FPT / REALITY FPT	CINEMA 5 FPT	INTRATTENIMENTO C5 FPT / PRODUZIONE C5 FPT	GRANDE FRATELLO VIP FPT / CANALE 5 SHOW FPT	PIU' FORTI DEL DESTINO FPT / FOSCA FPT / VIOLA COME IL MARE FPT	C'E' POSTA PER TE FPT / AMICI FPT
23.30		GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	INTRATTENIMENTO C5 / PRODUZIONE C5	GRANDE FRATELLO VIP / CANALE 5 SHOW	PIU' FORTI DEL DESTINO / FOSCA / VIOLA COME IL MARE	C'E' POSTA PER TE / AMICI
23.45	AVANTI UN ALTRO / SHOW DEI RECORD	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	INTRATTENIMENTO C5	GRANDE FRATELLO VIP / CANALE 5 SHOW	PIU' FORTI DEL DESTINO / FOSCA / VIOLA COME IL MARE	C'E' POSTA PER TE / AMICI
24.00	FINALE AVANTI UN ALTRO	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	GRANDE FRATELLO VIP / REALITY	PRODUZIONE C5	CANALE 5 SHOW	VIOLA COME IL MARE	FINALE C'E' POSTA PER TE / FINALE AMICI
24.20	FINALE SHOW DEI RECORD	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE INTRATTENIMENTO C5 / FINALE PRODUZIONE C5	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE CANALE 5 SHOW	X-STYLE	FINALE C'E' POSTA PER TE / FINALE AMICI
24.30		FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE INTRATTENIMENTO C5 / FINALE PRODUZIONE C5	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE CANALE 5 SHOW	X-STYLE	FINALE C'E' POSTA PER TE / FINALE AMICI
24.45	SECONDA SERATA	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE REALITY	FINALE INTRATTENIMENTO C5 / FINALE PRODUZIONE C5	FINALE GRANDE FRATELLO VIP / FINALE CANALE 5 SHOW	X-STYLE	FINALE C'E' POSTA PER TE / FINALE AMICI
24.50	NIGHT 5 - PRESTIGE	SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO	NIGHT 5 - PRESTIGE	NIGHT 5 - PRESTIGE	NIGHT 5 - PRESTIGE	NIGHT 5 - PRESTIGE	SECONDA SERATA
01.20		SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO	NIGHT 5 - NOTTE 5	NIGHT 5 - NOTTE 5	NIGHT 5 - PRESTIGE	NIGHT 5 - PRESTIGE	SECONDA SERATA
		SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO	NIGHT 5 - NOTTE 5	NIGHT 5 - NOTTE 5	NIGHT 5 - PRESTIGE	NIGHT 5 - PRESTIGE	SECONDA SERATA
01.45		NIGHT5 - NOTTE 5					NIGHT 5 - PRESTIGE
02.00		NIGHT5 ELITE					NIGHT 5 - NOTTE 5
02.30		NIGHT5 ELITE					NIGHT 5 - NOTTE 5



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SIT - COM	LATTE E CARTONI					SIT - COM
08.00	LATTE E CARTONI						LATTE E CARTONI
08.30							
09.30	TELEFILM	#ONECHICAGO					ROSWELL 1^TV
10.15							
12.30	STUDIO APERTO 12.30						SPORT MEDIASET
13.05	GRANDE FRATELLO VIP						
13.15	SPORT MEDIASET XXL						SPORT MEDIASET
13.40							
14.00	E-PLANET	I SIMPSON					KUNG FU 1^TV
14.30	FILM						
15.20		YOUNG SHELDON 4 1^TV					
16.15		THE BIG BANG THEORY					
17.00	SIT-COM					RUSH HOUR	
18.00	STUDIO APERTO 18.30						
18.30	CSI MIAMI						
19.15	N.C.I.S.						
20.30	N.C.I.S.						
21.20	FREEDOM OLTRE IL CONFINE / FILM	FILM	FILM / LE IENE SHOW	FILM	FILM	RITORNO A SCUOLA / LA PUPA E IL SECCHIONE	FILM FAMILY
23.00							FILM
23.20	PRESSING	TIKI TAKA	FILM/TELEFILM	FILM	FILM	FILM / TELEFILM	
24.00							
01.00	STUDIO APERTO						
01.30	STUDIO APERTO						
02.20	STUDIO APERTO						



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00		PRIMA MATTINA					
08.00		BREAKFAST TIME					
09.00	BREAKFAST TIME						BREAKFAST TIME
09.20							
10.00		MATTINO 1					
11.00	MATTINO 1 WEEKEND						MATTINO 1 WEEKEND
11.15							
11.40	MEZZOGIORNO 1 WEEKEND	MEZZOGIORNO 1					MEZZOGIORNO 1 WEEKEND
12.15		ANTEPRIMA STUDIO APERTO					
12.30		STUDIO APERTO 12.30					
13.00		STUDIO APERTO METEO					
13.10							
13.40	SPORT CLUB	STUDIO SPORT					
14.00							
14.40	POMERIGGIO WEEKEND	COMICS TOP					SABATO 1
15.00		COMICS					
16.00		SITCOM TOP					
17.00		POMERIGGIO CON I1					
17.20		PRESERALE 1					
18.20		ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30					
18.30		STUDIO APERTO 18.30					
19.00		PRIMA SERATA					
19.30	PRIMA SERATA	PRIMA SERATA TOP					PRIMA SERATA
20.00		SERA I1					
20.30	PREMIERE WEEKEND	PREMIERE					PREMIERE WEEKEND
21.20	FREEDOM OLTRE IL CONFINE FPT / CINEMA 1 WEEKEND FPT	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT / LE IENE SHOW FPT	CINEMA 1 FPT	CINEMA 1 FPT	RITORNO A SCUOLA / LA PUPA E IL SECCHIONE FPT	PRIME TIME FAMILY FPT
23.00							
23.30	FREEDOM OLTRE IL CONFINE/PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2 / LE IENE SHOW	PRIME TIME 2		RITORNO A SCUOLA / LA PUPA E IL SECCHIONE	PRIME TIME 2
24.00							
24.30	PRESSING	TIKI TAKA	SECONDA SERATA / FINALE LE IENE SHOW	SECONDA SERATA		PRIME TIME 2	SECONDA SERATA
24.40				NIGHTONE-PRESTIGE		SECONDA SERATA	NIGHTONE-PRESTIGE
01.00			SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO			NIGHTONE-PRESTIGE	NIGHTONE-PRESTIGE
01.10	NIGHTONE-PRESTIGE		SECONDA SERATA	NIGHTONE-NIGHTLINE		NIGHTONE-NIGHTLINE	NIGHTONE-NIGHTLINE
01.25			NIGHTONE-PRESTIGE				
01.50	NIGHTONE-NIGHTLINE		NIGHTONE-NIGHTLINE	NIGHTONE-ELITE		NIGHTONE-ELITE	NIGHTONE-ELITE
02.20	NIGHTONE-ELITE		NIGHTONE-ELITE				
02.50							

Speciale Prime Time nelle serate di programmazione a film



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	CONTROCORRENTE (r)		STASERA ITALIA (r)				
08.00	CHIPS						
09.00	FICTION	MIAMI VICE					FILM / FICTION
10.00	CASA VIANELLO	HAZZARD/A-TEAM					
11.00	DALLA PARTE DEGLI ANIMALI	CARABINIERI					
12.00	TG4						
12.30	IL SEGRETO						
13.00	POIROT / COLOMBO	LA SIGNORA IN GIALLO					
14.00	LO SPORTELLINO DI FORUM						
15.30	FILM	DALLA PARTE DEGLI ANIMALI (r)	HAMBURG				FLIKKEN
16.30		COLOMBO / FILM	FILM / TVM				
18.50	ANTEPRIMA TG4						
19.00	TG4						
19.45	TEMPESTA D'AMORE 1^ TV						
20.30	CONTROCORRENTE	STASERA ITALIA					CONTROCORRENTE
21.30	CONTROCORRENTE PRIMA SERATA	QUARTA REPUBBLICA	FILM / FUORI DAL CORO	ZONA BIANCA	FILM / DRITTO E ROVESCIO	QUARTO GRADO	FILM
23.30							
24.10							
24.30							
24.50	I BELLISSIMI						
01.10	RETE 4 NOTTE						
02.10							



**PALINSESTO PUBBLICITARIO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.30	<b>PRIMA MATTINA</b>						
08.00	<b>MATTINO 4</b>						
09.10	<b>FICTION 4 MATTINA</b>						
10.00	<b>MATTINO 4 WEEKEND</b>	<b>MERIDIANA</b>					<b>MATTINO 4</b>
10.50							
12.00	<b>TG4 MERIDIANA</b>						
12.30	<b>MEZZOGIORNO CON RETE 4</b>						
13.00	<b>DOMENICA 4</b>	<b>TELEFILM MEZZOGIORNO</b>					<b>PRIMO POMERIGGIO</b>
13.45		<b>PRIMO POMERIGGIO</b>					
14.00		<b>FORUM POMERIGGIO</b>					
14.30		<b>POMERIGGIO CON RETE 4</b>					
15.30	<b>POMERIGGIO CON RETE 4</b>						
17.10	<b>PRIMA SERATA</b>						
18.00	<b>ANTEPRIMA TG4 SERA</b>						
18.50	<b>TG4 SERA</b>						
19.00	<b>SERA 4</b>						
19.50	<b>SERA 4</b>						
20.45	<b>STASERA ITALIA</b>						
21.00	CONTROCORRENTE FPT						CONTROCORRENTE FPT
21.30	CONTROCORRENTE FPT / PREMIERE	<b>PREMIERE</b>					
21.30	<b>CONTROCORRENTE FPT</b>	<b>QUARTA REPUBBLICA FPT</b>	<b>CINEMA 4 FPT / FUORI DAL CORO FPT</b>	<b>ZONA BIANCA FPT</b>	<b>CINEMA 4 FPT / DRITTO E ROVESCIO FPT</b>	<b>QUARTO GRADO FPT</b>	<b>SERATISSIMA WEEKEND FPT</b>
23.30	CONTROCORRENTE	QUARTA REPUBBLICA	SERATISSIMA 2/ FUORI DAL CORO	ZONA BIANCA	SERATISSIMA 2/ DRITTO E ROVESCIO	QUARTO GRADO	SERATISSIMA 2 WEEKEND
24.00	<b>SECONDA SERATA R4</b>	FINALE QUARTA REPUBBLICA	SECONDA SERATA R4/ FINALE FUORI DAL CORO	FINALE ZONA BIANCA	SECONDA SERATA R4/ FINALE DRITTO E ROVESCIO	FINALE QUARTO GRADO	<b>SECONDA SERATA R4</b>
24.30	<b>NIGHT4 - PRESTIGE</b>						
24.50	<b>NIGHT4 - ELITE</b>						
01.10							
02.10							



**PALINSESTO PROGRAMMI**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
07.00	MARATONA SERIE	TELEFILM					MARATONA SERIE	
08.50		DR.HOUSE						
10.30		CHICAGO FIRE						
11.20		THE BIG BANG THEORY						
12.10		THE FLASH/GOTHAM						
13.50		TELEFILM						
15.20		DR.HOUSE						
17.20		PRESSING	TIKI TAKA	THE FLASH/GOTHAM				
19.20		CHICAGO FIRE						
20.10		FILM	THE BIG BANG THEORY					
21.00	SCI-FI ZONE	LOST IN ADVENTURE	TOTAL ACTION	20 SUSPENSE	FANTASTIC 20	JUST COMEDY	20 VINTAGE	
23.00	20 VINTAGE	SCI-FI ZONE	LOST IN ADVENTURE	TOTAL ACTION	20 SUSPENSE	FANTASTIC 20	JUST COMEDY	
01.00	SERIE NOTTURNE E REPLICHE							
02.00	SERIE NOTTURNE E REPLICHE							

**LA 5 PALINSESTO PROGRAMMI**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	VIVERE						
07.30	IL SEGRETO - L'ALBUM DEI RICORDI						
09.30	X - STYLE	TEMPESTA D'AMORE					
10.00	UNA VITA	BEAUTIFUL					BEAUTIFUL
10.30		UNA VITA					
11.10		GRANDE FRATELLO					
12.10		UOMINI E DONNE					
12.30	VERISSIMO SABATO	AMICI					VERISSIMO DOMENICA
13.00		EVERWOOD					
14.00	DALLA PARTE DEGLI ANIMALI	FICTION					TELEFILM
14.20	GRANDE FRATELLO VIP LIVE	GRANDE FRATELLO VIP LIVE					
15.00	FILM / TELEFILM	AMICI					FILM / TELEFILM
16.20		UOMINI E DONNE					
16.40	LOVE IS IN THE AIR	CICLO "THAT'S AMORE"					LOVE IS IN THE AIR
17.00		CICLO "BATTIBECCHI D'AMORE"					
18.40		FILM "DRAMA"	GRANDE FRATELLO VIP		TV MOVIE	GRANDE FRATELLO VIP	TV MOVIE
19.00		UOMINI E DONNE			UOMINI E DONNE		TV MOVIE
19.30			(CATCH UP C5)	UOMINI E DONNE	UOMINI E DONNE	(CATCH UP C5)	TV MOVIE
21.10	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / TV MOVIE						
23.10	AMICI (CATCH UP C5)	UOMINI E DONNE		UOMINI E DONNE	UOMINI E DONNE	X - STYLE	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / TV MOVIE
01.00							
01.30							
02.00							

MEDIASET  
**EXTRA PALINSESTO PROGRAMMI**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	GRANDE FRATELLO VIP REWIND / LA SAI L'ULTIMA? SNACK						
06.30	GRANDE FRATELLO VIP REWIND / LE TRE ROSE DI EVA	GRANDE FRATELLO VIP REWIND / FORUM					GRANDE FRATELLO VIP REWIND / CASA VIANELLO
08.00		GRANDE FRATELLO VIP REWIND / CADUTA LIBERA					
09.00		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / UOMINI E DONNE					
10.00		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / CARABINIERI					
10.30	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / MARATONA UOMINI E DONNE	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / CARABINIERI					GRANDE FRATELLO VIP LIVE / ALL TOGETHER NOW
11.30		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / DISTRETTO DI POLIZIA					
12.30		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / RIS					GRANDE FRATELLO VIP LIVE / MAI DIRE GALLERY
14.00		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / SQUADRA ANTIMAFIA					
16.00	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / DUE IMBROGLIONI E... MEZZO	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / SQUADRA ANTIMAFIA					GRANDE FRATELLO VIP LIVE / DUE IMBROGLIONI E... MEZZO
17.00		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / SQUADRA ANTIMAFIA					
19.00	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / DUE IMBROGLIONI E... MEZZO	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / SQUADRA ANTIMAFIA					GRANDE FRATELLO VIP LIVE / DUE IMBROGLIONI E... MEZZO
21.10		GRANDE FRATELLO VIP LIVE / SQUADRA ANTIMAFIA					
21.10	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / CIAO DARWIN	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / ZELIG	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / FICTION	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / LE IENE	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / ALL TOGETHER NOW	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / LE IENE	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / FICTION
24.00	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / PRESERALE C5						
01.00	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / COLPO GROSSO						
02.00	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / COLPO GROSSO						
03.30	GRANDE FRATELLO VIP LIVE / COLPO GROSSO						

## IRIS PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00		MIAMI VICE					
08.00	DISTRETTO DI POLIZIA	WALKER TEXAS RANGER					DISTRETTO DI POLIZIA
09.00	CHIPS	FILM ITALIANI					CHIPS
11.00	FILM	35 MM					FILM
13.00	FILM	FILM EUROPEI					FILM
15.00	FILM	LA TENSIONE CORRE SU IRIS					FILM
17.00	FILM	AVVENTURE					FILM
19.00		MIAMI VICE					
20.00	FILM	WALKER TEXAS RANGER					FILM
21.10	FILM FEMMINILI	CICLO THAT'S AMERICA	FILM WESTERN	FILM STEVEN SPIELBERG / FILM D'AUTORE	FILM ACTION	FILM CLINT EASTWOOD	SERIAL THRILLER
23.00	FILM FEMMINILI	CICLO THAT'S AMERICA	FILM WESTERN	FILM STEVEN SPIELBERG / FILM D'AUTORE	FILM ACTION	FILM CLINT EASTWOOD	SERIAL THRILLER
01.00	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE	FILM EFFETTO NOTTE
03.00							



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	LO CHIAMAVANO WESTERN	IERI, OGGI E... (STORICO / POLITICO / BIANCO E NERO / COMEDIA)					LE BELLISSIME
09.00	LO CHIAMAVANO WESTERN	FILM SPIONAGGIO / AVVENTURA / AZIONE / GUERRA / MUSICARELLO / PEPLUM					LE BELLISSIME
11.00	FILM	CONTEMPORANEO ITALIANO					FILM
13.00	FILM	I CARATTERISTI DELLA COMEDIA / I FUNAMBOLI DELLA RISATA / LE DONNE DELLA COMEDIA					FILM
15.00	FILM	I SUPERCULT	CINEMA OGGI	I MAESTRI DEL CINEMA	I SUPERCULT	NON CI RESTA CHE RIDERE	FILM
17.00	FILM	I SUPERCULT	CINEMA OGGI	I MAESTRI DEL CINEMA	I SUPERCULT	NON CI RESTA CHE RIDERE	FILM
19.00	A CENA CON... (COMEDIA / CLASSICI / CULT)						
21.00	I SUPERCULT	CINEMA OGGI	I MAESTRI DEL CINEMA	I SUPERCULT	NON CI RESTA CHE RIDERE	LE BELLISSIME	LO CHIAMAVANO WESTERN
23.00	I SUPERCULT	CINEMA OGGI	I MAESTRI DEL CINEMA	I SUPERCULT	NON CI RESTA CHE RIDERE	LE BELLISSIME	LO CHIAMAVANO WESTERN
01.00	B-NIGHT: COMEDIA / FANTASCIENZA / GIALLO / DRAMMATICO						
03.00							



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	CAMERA CAFE'						
07.50	LE AVVENTURE DI LUPIN III / OCCHI DI GATTO	SIT COM					LE AVVENTURE DI LUPIN III / OCCHI DI GATTO
09.40	FRIENDS / JOEY	WILL & GRACE / THE GOLDBERGS					FRIENDS / JOEY
12.00							
12.40	2 BROKE GIRLS / MIKE & MOLLY						
14.00	CHE CAMPIONI HOLLY & BENJI						CHE CAMPIONI HOLLY & BENJI
14.40	WILL & GRACE / THE GOLDBERGS						
16.30	NARUTO SHIPPUDEN / DRAGON BALL	LE AVVENTURE DI LUPIN III / OCCHI DI GATTO					NARUTO SHIPPUDEN / DRAGON BALL
17.20	CHE CAMPIONI HOLLY & BENJI						
18.10	FRIENDS / JOEY	2 BROKE GIRLS / MIKE & MOLLY					FRIENDS / JOEY
20.20	NARUTO SHIPPUDEN / DRAGON BALL						
21.10	MOM	FILM COMMEDIA DEMENTIALE	FILM HORROR / SCI FI	ONE PIECE 1^ TV / DETECTIVE CONAN	FILM FANTASY	FILM HORROR	FILM HORROR
23.10	FILM HORROR	MOM	FILM COMMEDIA DEMENTIALE	FILM HORROR / SCI FI	ONE PIECE 1^ TV / DETECTIVE CONAN	FILM HORROR	FILM HORROR
01.00							

## TOPcrime PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.30		DISTRETTO DI POLIZIA					
08.30	MARATONA SERIE	LAW & ORDER					MARATONA SERIE
10.15		HAMBURG DISTRETTO 21					
12.00	MARATONA SERIE	CSI MIAMI					MARATONA SERIE
14.00	RIZZOLI & ISLES						
15.30		BONES					
17.15	TV MOVIE / FICTION	HAMBURG DISTRETTO 21					TV MOVIE / FICTION
19.00	RIZZOLI & ISLES						
21.00	COLOMBO	THE MENTALIST	HARROW 1^ TV / CSI MIAMI	ALL RISE 1^ TV / LAW & ORDER SVU 1^ TV	THE CLOSER / ORGANIZED CRIME 1^ TV	CHICAGO P.D.	TUTTO POIROT
22.30	TUTTO POIROT	LAW & ORDER SVU					CHICAGO P.D.
24.00	SERIE	COLOMBO	THE MENTALIST	HARROW 1^ TV / CSI MIAMI	ALL RISE 1^ TV / LAW & ORDER SVU 1^ TV	THE CLOSER / ORGANIZED CRIME 1^ TV	SERIE
01.30							

## Focus PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.15	LIBRARY	INDAGINI AD ALTA QUOTA					LIBRARY
08.15		NATURA					
09.15	STORIA ANTICA E ARCHEOLOGIA	NATURA	NATURA	ENIGMI SCIENTIFICI	INGEGNERIA	ASTRONOMIA ASTROFISICA ASTRONAUTICA	FREEDOM
11.15	NATURA	INDAGINI AD ALTA QUOTA					LIBRARY
12.15		COSE DI QUESTO MONDO					
13.00		NATURA					
14.15	STORIA CONTEMPORANEA	ASTRONOMIA ASTROFISICA ASTRONAUTICA	FREEDOM	STORIA ANTICA E ARCHEOLOGIA	NATURA	NATURA	ENIGMI SCIENTIFICI
15.15							
17.15	ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA	INDAGINI AD ALTA QUOTA					INGEGNERIA
18.15		ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA / STORIA CONTEMPORANEA					
19.15	NATURA	ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA / INGEGNERIA					INGEGNERIA
20.15		COSE DI QUESTO MONDO					
21.15	FREEDOM	STORIA ANTICA E ARCHEOLOGIA	NATURA	NATURA	ENIGMI SCIENTIFICI	INGEGNERIA	ASTRONOMIA ASTROFISICA ASTRONAUTICA
23.15	NATURA	ENIGMI SCIENTIFICI	INGEGNERIA	ASTRONOMIA ASTROFISICA ASTRONAUTICA	FREEDOM	STORIA ANTICA E ARCHEOLOGIA	NATURA
01.00	INDAGINI AD ALTA QUOTA						
02.00	INDAGINI AD ALTA QUOTA						

**PALINSESTO PUBBLICITARIO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	PRIMA MATTINA						
08.00							
10.00	MATTINO						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
16.00	POMERIGGIO						
18.00	PRESERALE						
19.30	SERA						
20.00	PRIME TIME						
21.20	PRIME TIME TOP						
23.00	SECONDA SERATA						
24.00	PRESTIGE						
01.30							

Top Crime: Premiere - Break 21.30 da lunedì a venerdì.  
 Iris/20/La5: Premiere - Break 21.40 da lunedì a venerdì.



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00							
	MATTINO						
14.00							
	POMERIGGIO						
17.00							
	PRESERALE						
20.00							
	PRIME TIME						
23.00							
	SECONDA SERATA						
02.00							



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	PRIMA PAGINA + TG5 8.00 (SIMULCAST)						
08.40	CARTE SCOPERTE	CARTE SCOPERTE					CARTE SCOPERTE
09.00	TG	TG ORE 9.00					TG
09.30	DENTRO I FATTI / TG ECONOMY FLASH						DENTRO I FATTI
10.00	TG ORE 10.00						
10.25	TG/SPORT	SUSSURRI E GRIDA / DIRETTISSIMA / SPORT					TG/SPORT
11.00	TG ORE 11.00						
11.30	TG	TG					TG
12.00	TG4 ORE 12.00 (SIMULCAST)						
12.25	RUBRICA	FATTI E MISFATTI					RUBRICA
13.00	TG5 ORE 13.00 (SIMULCAST)						
13.30	TG	TG					TG
14.00	SPORT MEDIASET						
14.30	TG/MODA E TENDENZE	TG / TG ECONOMY					TG
15.00	OLTRE I FATTI / TG / TG DEI RAGAZZI	OLTRE I FATTI / TG / SPORT					OLTRE I FATTI / TG
17.00	STANZE VATICANE / SPORT / TG	TG					TG BREVE / SPORT / TG
18.00	TG ORE 18.00						
18.30	TG						
19.00	TG4 (ORE 19.00 SIMULCAST)						
19.30	TG4 ULTIM'ORA (SIMULCAST)						
20.00	TG5 20.00 (SIMULCAST)						
20.30	STANZE VATICANE (replica)	FATTI E MISFATTI (replica)					ZERO VIRGOLA
21.00	TG5 20.00 (replica)						
21.30	DIRETTA NEWS						
24.00	RASSEGNA STAMPA / SPORTMEDIASET LA GIORNATA	SPORTMEDIASET LA GIORNATA / RASSEGNA STAMPA					RASSEGNA STAMPA / SPORTMEDIASET LA GIORNATA
01.30							

Ogni ora, dalle 9.00 alle 23.00, Breaking News (1'30" circa) ad eccezione delle 10.00, 13.00, 15.00, 19.00, 21.00.

L'intera programmazione editoriale e pubblicitaria del canale sarà visibile contemporaneamente in *streaming* sul sito [www.tgcom.it](http://www.tgcom.it)



## PALINSESTO PUBBLICITARIO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.40		PRIMA PAGINA					
06.50							
07.00							
07.30		CANALE 5 NEWS					
07.50	PRIMA PAGINA						
08.00	CANALE 5 NEWS						
08.35	TG5 8.00						
	NEWS MATTINA						
11.55	NEWS MEZZOGIORNO						
14.55	NEWS POMERIGGIO						
17.55	NEWS SERA						
20.00	TG 20.00 WEEKEND	TG5 20.00					TG 20.00 WEEKEND
20.29							
	NEWS PRIME TIME						
22.55	NEWS SECONDA SERATA						
24.45							



**MAPPA SETTIMANA TIPO**

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
CO830 BRF	CO710 EM	CO830 BRF				
CO850	CO730	CO730	CO730	CO730	CO730	CO850
CO910	CO810 BRF	CO910				
CO950	CO830	CO830	CO830	CO830	CO830	CO950
---	CO850	CO850	CO850	CO850	CO850	---
C1010 MW	CO910	CO910	CO910	CO910	CO910	C1010 MW
C1030	---	---	---	---	---	C1030
C1050	---	---	CO910 MW	CO910 MW	CO910 MW	C1050
C1110	CO930 MW	CO930 MW	CO930	CO930	CO930	C1110
---	CO950	CO950	CO950	CO950	CO950	---
---	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1130 YW
C1150 YW	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1150
C1210	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1210
---	---	---	---	---	---	---
Q1220 AS	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	---	---	Q1220 AS
---	Q1130	Q1130	Q1130	C1130 YW	C1130 YW	---
F1250 W1	Q1150	Q1150	Q1150	Q1150	Q1150	F1250 W1
Q1250	Q1210	Q1210	Q1210	Q1210	Q1210	Q1250
---	---	---	---	---	---	---
Q1305 MM	Q1220 AS	Q1305 MM				
---	---	---	---	---	---	---
Q1330 SC	F1250 W1	Q1320 UD				
Q1350	Q1250	Q1250	Q1250	Q1250	Q1250	Q1340
---	---	---	---	---	---	---
C1410 FV	Q1305 MM	Q1410 YS				
C1450	---	---	---	---	---	Q1430
C1510	Q1320 UD	Q1450				
C1550	Q1340	Q1340	Q1340	Q1340	Q1340	C1510
C1610	Q1410	Q1410	Q1410	Q1410	Q1410	C1530
C1630	---	---	---	---	---	C1550
C1650	Q1430 G6	C1630				
C1710	Q1450	Q1450	Q1450	Q1450	Q1450	C1650
---	---	---	---	---	---	C1710
Q1750 RP	Q1510 S6	---				
Q1810	---	---	---	---	---	---
---	Q1530 AD	Q1750 RP				
Q1825 AW	Q1550	Q1550	Q1550	Q1550	Q1550	Q1810
---	---	---	---	---	---	---
F1850 W2	Q1610 PO	Q1825 AW				
Q1850	Q1630	Q1630	Q1630	C1630	C1630	---
---	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	F1850 W2
Q1910 DD	---	---	---	---	---	Q1850
Q1930	Q1710 RP	---				
Q1950	Q1730	Q1730	Q1730	Q1730	Q1730	Q1910 DD
---	Q1750	Q1750	Q1750	Q1750	Q1750	Q1930
T2010 WT	Q1810	Q1810	Q1810	Q1810	Q1810	Q1950
T2030	---	---	---	---	---	---
---	Q1825 AW	T2010 WT				
T2044 30	---	---	---	---	---	T2030
---	F1850 W2	---				
T2045 WT	Q1850	Q1850	Q1850	Q1850	Q1850	T2044 30
---	---	---	---	---	---	---
T2101 V7	Q1920 DD	T2045 WT				
---	---	---	---	---	---	---
T2120 WT	T1935 Q9	T2101 V7				
---	T1950	T1950	T1950	T1950	T1950	T2120 WT
P2150 GBFP	---	---	---	---	---	---
T2150	T2010 Q1	---				
T2230	T2020	T2020	T2020	T2020	T2020	P2145 EFFF
---	---	---	---	---	---	T2145
T2245 BGB	T2044 O7	T2210				
---	---	---	---	---	---	T2240
T2250 GBFP	T2045 TI	---				
T2320	---	---	---	---	---	P2310 E2
---	T2101 V6	T2310				
T2345 GBB	---	---	---	---	---	T2330
---	T2120 TS	---				
Q2420 PRES	---	---	---	---	---	T2150 TLFP
Q2445	F2145 C1FP	Q2410 SW				
---	T2145	T2145	T2145	T2145	T2145	---
Q2530 N7	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	T2225 BTL
---	---	---	---	---	---	Q2430 N7
Q2550 N8	T2250 N1FP	---				
---	---	---	---	---	---	T2230 TLFP
Q2610 N9	T2320 C1FP	T2250				
Q2630	---	---	---	---	---	T2320
---	P2330 E2	Q2510 N8				
---	T2330	T2330	T2330	T2330	T2330	Q2530
---	---	---	---	---	---	---
Q2420 LK	Q2410 SW	---				
Q2445	---	---	---	---	---	---
---	Q2430 N7	---				
Q2530 N7	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450	Q2450 N7
---	---	---	---	---	---	---
Q2550 N8	Q2510 N8	---				
---	---	---	---	---	---	---
Q2610 N9	Q2530	Q2530	Q2530	Q2530	Q2530	Q2530 N8
---	---	---	---	---	---	---
Q250 N9	Q2550 N9	Q2550 N9	Q2550 N9	Q2550 N9	Q2550 N9	Q2550 N9
Q2630	Q2610	Q2610	Q2610	Q2610	Q2610	Q2610

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND	AD SITCOM TOP	AS ANTEPRIMA ST.APERTO 12.30
AW ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30	BGB BREAK-IN-SHOW FREEDOM OLTRE IL CONFINE	BRF BREAKFAST TIME
BFL BREAK-IN-SHOW RITORNO A SCUOLA	C1FP PRIMISSIMA CINEMA 1 FFP	C1FP CINEMA 1 FFP
DD PRIMA SERATA	E2 PRIMISSIMA PRIME TIME 2	E2 PRIME TIME 2
EFFF PRIMISSIMA PRIME TIME FAMILY FFP	EFFF PRIME TIME FAMILY FFP	EM PRIMA MATTINA
G6 COMICS TOP	GBB FREEDOM OLTRE IL CONFINE	GBFP PRIMISSIMA FREEDOM OLTRE IL CONFINE FFP
GBFP FREEDOM OLTRE IL CONFINE FFP	LK TIKI TARA	MM STUDIO APERTO METEO
MW MATTINO 1	MNW MATTINO 1 WEEKEND	N1FP NEWS 1 FFP
N7 NIGHTONE - PRESTIGE	N8 NIGHTONE - NIGHTLINE	N9 NIGHTONE - ELITE
O7 ALLPRIME	PO POMERIGGIO CON I1	PRES PRESSING
PV POMERIGGIO WEEK END	Q1 SERA I1	Q9 PRIMA SERATA TOP
RP PRESERALE 1	S6 COMICS	SC SPORT CLUB
SW SECONDA SERATA I1	TI PREMIERE	TLFP PRIMISSIMA RITORNO A SCUOLA FFP
TLFP RITORNO A SCUOLA FFP	TL5 RITORNO A SCUOLA	TE SPEC. PRIME TIME
UD STUDIO SPORT	V6 ALL21	V7 ALL21 WEEKEND
W1 PRIMISSIMA ST.APERTO 12.30	W1 ST.APERTO 12.30	W2 PRIMISSIMA ST.APERTO 18.30
W2 ST.APERTO 18.30	WT PREMIERE WEEKEND	YS SABATO 1
YW MEZZOGIORNO 1	YW MEZZOGIORNO 1 WEEKEND	

**Dal 1 al 5 febbraio:**

Le fasce pubblicitarie di riferimento del prime time (dalle 21.15 alle 23.20) sono:

Prime Time promozione FPT (ESFP martedì-venerdì)

Prime Time Family promozione FPT (ERFP sabato)

Prime Time 2, Seconda serata I1 e Nightone sono sostituite dalle corrispondenti fasce promozione

**Dal 1 al 5 febbraio:**

Le fasce pubblicitarie di riferimento dalle 20.45 alle 21.05 sono:

Premiere promozione (TH martedì-venerdì)

Premiere weekend promozione (WTH sabato, e solo in questa giornata la promozione parte dalle 20.30)

**Dal 1 al 5 febbraio:** All21 e AllPrime sono sostituite da All21 promozione e AllPrime promozione. Le fasce

All21 weekend e AllPrime weekend sono sostituite da All21 weekend promozione e AllPrime weekend promozione

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

**4** MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	ENERGI	SABATO
C0730 PA C0750 C0810 C0830 C0850 C0910	C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850	C0730 PA C0750 C0810 C0830 C0850 C0910 C0930				
C0930 MW C0950 C1010 C1030 C1050 C1110 C1130 C1150	C0910 F4M C0930 C0950 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150	C0950 M4 C1010 C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 N1225 T6				
C1240 D4 C1255 C1310 C1330 C1350 C1410	N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330	C1240 MZ C1255 C1310 C1330 C1350 C1410 C1430 C1450				
C1430 P4 C1450 C1520 C1550 C1610 C1630 C1650 C1710 C1730 C1750	C1350 FP C1410 C1430 FB E1450 E1510 C1530 P4 C1550 C1610 C1630 C1650	C1350 FP C1410 E1430 FB E1450 E1510 C1530 P4 C1550 C1610 C1630 C1650	E1510 FB C1530 P4 C1630 C1650 C1710 C1730 C1750			
C1810 LL C1840	C1630 C1650	C1630 C1650	C1630 C1650	C1630 C1650	C1630 C1650	C1650 LL C1710 C1750 C1810 C1840
N1850 ATG4 R1940 TG4 R1950 G4 R2010 R2025	C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 N1850 ATG4	C1710 C1750 C1810 C1840 N1850 ATG4 R1940 TG4				
F2044 30 R2045 CCFP F2101 V7	R1930 TG4 R1950 G4 R2010 R2020	R1950 G4 R2010 R2025 F2044 30				
R2115 CCFP R2130 R2215	F2044 O7 R2045 SIT	R2045 CCFP R2101 V7				
R2240 BCC R2245 CCFP R2320 R2345 CCSP	F2101 V6 R2115 GH R2130 QRFP R2215	F2101 V6 R2115 GH R2130 FCFP R2215	F2101 V6 R2115 GH R2130 ZBFP R2215	F2101 V6 R2115 GH R2130 DRFP R2215	F2101 V6 R2115 GH R2130 SQG R2215	R2115 GH R2150 GWFP R2220 R2250 R2320 G2W
L2410 SN L2450 N2 L2510	R2240 BPR R2245 QRFP R2320	R2240 BFC R2245 FCFP R2320	R2240 BZB R2245 ZBFP R2320	R2240 BNW R2245 DRFP R2320	R2240 R2245 R2310	L2340 SN L2410 N2 L2440 L2510
L2540 N3 L2610	R2345 QRSP R2430 FQR L2450 SN L2450 SN L2510 N2 L2510 N2 L2540 N3 L2610	R2430 FFC L2450 SN L2450 SN L2510 N2 L2540 N3 L2610	R2430 FZB L2450 SN L2450 SN L2510 N2 L2540 N3 L2610	R2430 FDR L2450 SN L2450 SN L2510 N2 L2540 N3 L2610	R2415 FQG L2450 SN L2510 N2 L2530 L2550 N3 L2610	L2540 N3 L2610

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND	ATG4 ANTEPRIMA TG4 SERA	BCC BREAK IN SHOW CONTROCORRENTE
BFC BREAK IN SHOW FUORI DAL CORO	BNW BREAK IN SHOW DRITTO E ROVESCIO	BPR BREAK IN SHOW QUARTA REPUBBLICA
BZB BREAK IN SHOW ZONA BIANCA	CCFP CONTROCORRENTE FPT	CCSP CONTROCORRENTE
D4 DOMENICA 4	DRFP DRITTO E ROVESCIO FPT	DRSP DRITTO E ROVESCIO
F4M FICTION 4 MATTINA	FB FORUM POMERIGGIO	FCFP FUORI DAL CORO FPT
FCSP FUORI DAL CORO	FDR FINALE DRITTO E ROVESCIO	FFC FINALE FUORI DAL CORO
FP PRIMO POMERIGGIO	FOG FINALE QUARTO GRADO	FQR FINALE QUARTA REPUBBLICA
FZB FINALE ZONA BIANCA	G2W SERATISSIMA 2 WEEKEND	G4 SERA QUATTRO
GH PREMIERE	GWFP SERATISSIMA WEEKEND FPT	LL PRIMA SERATA
M4 MATTINO 4	ME MERIDIANA	MW MATTINO 4 WEEKEND
MZ MEZZOGIORNO CON R4	N2 NIGHTFOUR-PRESTIGE	N3 NIGHTFOUR-ELITE
O7 ALLPRIME	P4 POMERIGGIO CON RETE 4	PA PRIMA MATTINA
QGFP QUARTO GRADO FPT	QGSP QUARTO GRADO	QRFP QUARTA REPUBBLICA FPT
QRSP QUARTA REPUBBLICA	SIT STASERA ITALIA	SN SECONDA SERATA R4
SGG BREAK-IN-SHOW QUARTO GRADO	T6 TG4 MERIDIANA	TG4 TG4 SERA
TS TELEFILM MEZZOGIORNO	V6 ALL21	V7 ALL21 WEEKEND
ZBFP ZONA BIANCA FPT	ZBSP ZONA BIANCA	

Dal 1 al 5 febbraio: Le fasce pubblicitarie di riferimento del prime time (dalle 21.15 alle 23.30) sono:  
 Rete4 News FPT (R4NW martedì, mercoledì e giovedì) - Quarto Grado FPT (QGFP venerdì) -  
 Seratissima weekend promozione FPT (GFFP sabato) - Seratissima 2, Seconda serata R4 e Night4 sostituite dalle corrispondenti fasce promozione.

Dal 1 al 5 febbraio: Le fasce pubblicitarie di riferimento dalle 20.45 alle 21.15 sono:  
 Stasera Italia promozione (PLMP martedì-venerdì) - Premiere promozione (HP martedì-sabato)

Dal 1 al 5 febbraio: All21 e AllPrime sono sostituite da All21 promozione e AllPrime promozione -  
 All21 weekend e AllPrime weekend sono sostituite da All21 weekend promozione e AllPrime weekend promozione

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950						
C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150						
C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350						
C1410 PP C1430 C1450 C1510 C1530 C1550						
C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750						
C1750 PR C1810 C1830 C1850	C1810 PR C1830 C1850 C1910	C1750 PR C1810 C1830 C1850				
C1910 QS P1940 C1940	P1930 QS C1930 C1950	C1910 QS P1940 C1940				
C2010 PT T2044 3O	C2010 PT C2030	C2010 PT T2044 3O				
C2045 PT P2110 C2110	T2044 07 C2045 PT	C2045 PT P2110 C2110				
C2140 TT C2215 P2240 C2240	T2101 V6 P2110 PT C2110	C2140 TT C2215 P2240 C2240				
C2310 SS C2330 C2350	C2140 PRM C2215 TT P2240	C2310 SS C2330 C2350				
C2410 PG C2440 C2515	C2240 C2310 SS C2330 C2350	C2410 PG C2430 C2450 C2515				
	C2410 PG C2440 C2515	C2410 PG C2440 C2515	C2410 PG C2440 C2515	C2410 PG C2430 C2450 C2515	C2410 PG C2440 C2515	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O	ALLPRIME WEEKEND	MA	MATTINO	MZ	MEZZOGIORNO
07	ALLPRIME	PA	PRIMA MATTINA	PG	PRESTIGE
PO	POMERIGGIO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PR	PRESERALE
PRM	PREMIERE	PT	PRIMISSIMA PRIME TIME	PT	PRIME TIME
QS	PRIMISSIMA SERA	QS	SERA	SS	SECONDA SERATA
TT	PRIMISSIMA PRIME TIME TOP	TT	PRIME TIME TOP	V6	ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

**Focus MAPPA SETTIMANA TIPO**

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0850
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0910
C0950	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0950
-----	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	-----
C1010 MA	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1010 MA
C1030	-----	-----	-----	-----	-----	C1030
C1050	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1050
C1110	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1110
C1130	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1130
C1150	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1150
-----	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	-----
C1210 MZ	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1210 MZ
C1230	-----	-----	-----	-----	-----	C1230
C1250	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1250
C1310	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1310
C1330	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1330
C1350	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1350
-----	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	-----
C1410 PP	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1410 PP
C1430	-----	-----	-----	-----	-----	C1430
C1450	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1450
C1510	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1510
C1530	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1530
C1550	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1550
-----	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	-----
C1610 PO	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1610 PO
C1630	-----	-----	-----	-----	-----	C1630
C1650	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1650
C1710	C1630	C1630	C1630	C1630	C1630	C1710
C1730	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1730
C1750	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1750
-----	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	-----
C1810 PR	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1810 PR
C1830	-----	-----	-----	-----	-----	C1830
C1850	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1850
C1910	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1910
-----	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	-----
P1930 QS	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	P1930 QS
C1930	-----	-----	-----	-----	-----	C1930
C1950	P1930 QS	P1930 QS	P1930 QS	P1930 QS	P1930 QS	C1950
-----	C1930	C1930	C1930	C1930	C1930	-----
C2010 PT	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C2010 PT
C2030	-----	-----	-----	-----	-----	C2030
-----	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	-----
T2044 3O	C2030	C2030	C2030	C2030	C2030	T2044 3O
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C2045 PT	T2044 O7	T2044 O7	T2044 O7	T2044 O7	T2044 O7	C2045 PT
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
T2101 V7	C2045 PT	C2045 PT	C2045 PT	C2045 PT	C2045 PT	T2101 V7
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
P2110 PT	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	T2101 V6	P2110 PT
C2110	-----	-----	-----	-----	-----	C2110
-----	P2110 PT	P2110 PT	P2110 PT	P2110 PT	P2110 PT	-----
C2150 TT	C2110	C2110	C2110	C2110	C2110	C2150 TT
C2225	-----	-----	-----	-----	-----	C2225
P2240	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	P2240
C2240	C2225	C2225	C2225	C2225	C2225	C2240
-----	P2240	P2240	P2240	P2240	P2240	-----
C2310 SS	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2310 SS
C2330	-----	-----	-----	-----	-----	C2330
C2350	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	C2350
-----	C2330	C2330	C2330	C2330	C2330	-----
C2410 PG	C2350	C2350	C2350	C2350	C2350	C2410 PG
C2430	-----	-----	-----	-----	-----	C2430
C2450	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2450
C2515	C2430	C2430	C2430	C2430	C2430	C2515
-----	C2450	C2450	C2450	C2450	C2450	-----
-----	C2515	C2515	C2515	C2515	C2515	-----

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O ALLPRIME WEEKEND  
 O7 ALLPRIME  
 PO POMERIGGIO  
 PT PRIMISSIMA PRIME TIME  
 QS SERA  
 TT PRIME TIME TOP

MA MATTINO  
 PA PRIMA MATTINA  
 PP PRIMO POMERIGGIO  
 PT PRIME TIME  
 SS SECONDA SERATA  
 V6 ALL21

MZ MEZZOGIORNO  
 PG PRESTIGE  
 PR PRESERALE  
 QS PRIMISSIMA SERA  
 TT PRIMISSIMA PRIME TIME TOP  
 V7 ALL21 WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.


**MAPPA SETTIMANA TIPO**

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950						
C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150						
C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350						
C1410 PP C1430 C1450 C1510 C1530 C1550						
C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750						
C1810 PR C1840 C1910	C1810 PR C1850 C1910	C1810 PR C1840 C1910				
C1930 QS P1950 C1950						
C2010 PT C2030						
T2044 3O	T2044 O7	T2044 3O				
C2045 PT						
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
P2110 PT C2110						
C2140 TT C2215 P2240 C2240	C2140 PRM C2215 TT P2240 C2240	C2140 PRM C2215 TT P2240 C2240	T2140 CTFT T2215 P2240 T2240	C2140 PRM C2215 TT P2240 C2240	C2140 PRM P2215 TT C2215 C2240	C2140 PRM C2215 TT P2240 C2240
C2310 SS C2330 C2350	C2310 SS C2330 C2350	C2305 C2330 SS C2350	C2310 SS C2330 C2410	C2305 C2330 SS C2350	C2310 SS C2330 C2350	C2305 C2330 SS C2350
C2410 PG C2450 C2515	C2410 PG C2430 C2450 C2515	C2410 C2430 PG C2450 C2515 C2530	C2430 PG C2450 C2515 C2530	C2410 C2430 PG C2450 C2515 C2530	C2410 PG C2430 C2450 C2515	C2410 PG C2450 C2515

## \*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O ALLPRIME WEEKEND  
 MA MATTINO  
 PA PRIMA MATTINA  
 PP PRIMO POMERIGGIO  
 PT PRIMISSIMA PRIME TIME  
 QS SERA  
 TT PRIME TIME TOP

CTFT PRIMISSIMA CINEMA TOP FPT  
 MZ MEZZOGIORNO  
 PG PRESTIGE  
 PR PRESERALE  
 PT PRIME TIME  
 SS SECONDA SERATA  
 V6 ALL21

CTFT CINEMA TOP FPT  
 O7 ALLPRIME  
 PO POMERIGGIO  
 PRM PREMIERE  
 QS PRIMISSIMA SERA  
 TT PRIMISSIMA PRIME TIME TOP  
 V7 ALL21 WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

**MEDIASET**  
**EXTRA MAPPA SETTIMANA TIPO**

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PAEN C0830 C0850 C0910 C0930 C0950						
C1010 MAEN C1030 C1050 C1110 C1130 C1150						
C1210 MZEN C1230 C1250 C1310 C1330 C1350						
C1410 PPEN C1430 C1450 C1510 C1530 C1550						
C1610 POEN C1630 C1650 C1710 C1730 C1750						
C1810 PREN C1830 C1850 C1910						
P1930 QSEN C1930 C1950						
C2010 PTEN C2030						
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
C2045 PTEN						
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
P2120 PTEN C2120						
C2150 TTEN P2215 C2215 C2240						
C2310 SSEN C2330 C2350	C2310 SSEN C2330 C2350	C2330 SSEN C2350				
C2410 PGEN C2430 C2450 C2515	C2410 PGEN C2430 C2450 C2515	C2410 PGEN C2430 C2450 C2515	C2430 PGEN C2450 C2515 C2530	C2430 PGEN C2450 C2515 C2530	C2410 PGEN C2430 C2450 C2515	C2410 PGEN C2430 C2450 C2515

## \*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND  
 07 ALLPRIME  
 POEN POMERIGGIO ENTERTAINMENT  
 PTEN PRIMISSIMA PRIME TIME ENTE  
 QSEN SERA ENTERTAINMENT  
 TTEN PRIME TIME TOP ENTERTAINME

MAEN MATTINO ENTERTAINMENT  
 PAEN PRIMA MATTINA ENTERTAINMEN  
 PPEN PRIMO POMERIGGIO ENTERTAIN  
 PTEN PRIME TIME ENTERTAINMENT  
 SSEN SECONDA SERATA ENTERTAINME  
 V6 ALL21

MZEN MEZZOGIORNO ENTERTAINMENT  
 PGEN PRESTIGE ENTERTAINMENT  
 PREN PRESERALE ENTERTAINMENT  
 QSEN PRIMISSIMA SERA ENTERTAINM  
 TTEN PRIMISSIMA PRIME TIME TOP  
 V7 ALL21 WEEKEND

Dal 13 marzo le fasce Entertainment verranno sostituite dalle fasce consuete: PAEN sostituite da PA; MAEN sostituito da MA; MZEN sostituito da MZ; PPEN sostituito da PP; POEN sostituito da PO; PREN sostituito da PR; QSEN sostituito da QS; PTEN sostituito da PT; TTEN sostituito da TT; SSEN sostituito da PG.

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## TOPcrime MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950						
C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150						
C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350						
C1410 PP C1430 C1450 C1510 C1530 C1550						
C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750						
C1810 PR C1830 C1850 C1910						
P1930 QS C1930 C1950						
C2010 PT C2030						
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
C2045 PT						
T2101 V7	T2101 V6	T2101 V7				
P2110 PT C2110						
C2130 TT C2200 P2220 C2220 C2240	C2130 PRM C2200 TT P2220 C2220 C2240	C2130 TT C2200 P2220 C2220 C2240				
C2310 SS C2330 C2350						
C2410 PG C2430 C2450 C2515						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND  
07 ALLPRIME  
PO POMERIGGIO  
PRM PREMIERE  
QS PRIMISSIMA SERA  
TT PRIMISSIMA PRIME TIME TOP  
V7 ALL21 WEEKEND

MA MATTINO  
PA PRIMA MATTINA  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PT PRIMISSIMA PRIME TIME  
QS SERA  
TT PRIME TIME TOP

MZ MEZZOGIORNO  
PG PRESTIGE  
PR PRESERALE  
PT PRIME TIME  
SS SECONDA SERATA  
V6 ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## IRIS MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950	C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940	C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0950				
C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140	C1010 MA C1040 C1110 C1140
C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340	C1210 MZ C1240 C1310 C1340
C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540	C1410 PP C1440 C1510 C1540
C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740	C1610 PO C1640 C1710 C1740
C1810 PR C1840 C1920	C1810 PR C1840 C1910	C1810 PR C1840 C1920				
F1950 QS C1950	F1930 QS C1930 C1950	F1950 QS C1950				
C2030 PT	C2030 PT	C2030 PT	C2030 PT	C2030 PT	C2030 PT	C2030 PT
T2044 3O	T2044 07	T2044 3O				
C2045 PT P2110 C2110	C2045 PT T2101 V6	C2045 PT P2110 C2110				
C2140 TT C2210 P2240 C2240 C2305	P2110 PT C2110 C2140 PRM	C2140 TT C2210 P2240 C2240				
C2340 SS C2410	C2210 TT P2240 C2240 C2305	C2210 TT P2240 C2240	C2210 TT P2240 C2240	C2210 TT P2240 C2240	C2210 TT P2240 C2240	C2310 SS C2340
C2440 PG C2515	C2340 SS C2410 C2440 PG C2515	C2310 SS C2340 C2410 PG C2515	C2310 SS C2340 C2410 PG C2515	C2310 SS C2340 C2410 PG C2515	C2310 SS C2340 C2410 PG C2515	C2410 PG C2440 C2515

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

3O ALLPRIME WEEKEND  
07 ALLPRIME  
PO POMERIGGIO  
PRM PREMIERE  
QS PRIMISSIMA SERA  
TT PRIMISSIMA PRIME TIME TOP

MA MATTINO  
PA PRIMA MATTINA  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PT PRIMISSIMA PRIMETIME  
QS SERA  
TT PRIME TIME TOP

MZ MEZZOGIORNO  
PG PRESTIGE  
PR PRESERALE  
PT PRIMETIME  
SS SECONDA SERATA  
V6 ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA C0840 C0910 C0940						
C1010 MA C1040 C1110 C1140						
C1210 MZ C1240 C1310 C1340						
C1410 PP C1440 C1510 C1540						
C1610 PO C1640 C1710 C1740						
C1810 PR C1840						
C1910 QS C1940						
C2010 PT						
T2044 30	T2044 07	T2044 30				
C2045 PT C2110						
C2140 TT C2210 C2240	C2140 TT C2210 C2240 C2305					
C2310 SS C2340	C2340 SS C2410					
C2410 PG C2440 C2515	C2440 PG C2515					

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

30 ALLPRIME WEEKEND  
07 ALLPRIME  
PO POMERIGGIO  
PT PRIME TIME  
TT PRIME TIME TOP

MA MATTINO  
PA PRIMA MATTINA  
PP PRIMO POMERIGGIO  
QS SERA

MZ MEZZOGIORNO  
PG PRESTIGE  
PR PRESERALE  
SS SECONDA SERATA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA	C0810 PA
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0850
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0910
C0940	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0940
-----	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	-----
C1010 MA	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1010 MA
C1030	-----	-----	-----	-----	-----	C1030
C1050	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1010 MA	C1050
C1110	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1110
C1130	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1130
C1150	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1150
-----	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	-----
C1210 MZ	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1210 MZ
C1230	-----	-----	-----	-----	-----	C1230
C1250	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1250
C1310	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1310
C1330	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1330
C1350	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1350
-----	C1330	C1330	C1330	C1330	C1330	-----
C1410 PP	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1410 PP
C1450	-----	-----	-----	-----	-----	C1450
C1510	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1410 PP	C1510
C1550	C1430	C1430	C1430	C1430	C1430	C1550
-----	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	-----
C1610 PO	C1510	C1510	C1510	C1510	C1510	C1610 PO
C1630	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1630
C1650	-----	-----	-----	-----	-----	C1650
C1710	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1610 PO	C1710
C1730	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1730
C1750	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	C1750
-----	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	-----
C1810 PR	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1810 PR
C1830	-----	-----	-----	-----	-----	C1830
C1850	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1810 PR	C1850
C1910	C1830	C1830	C1830	C1830	C1830	C1910
-----	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	-----
C1930 QS	C1910	C1910	C1910	C1910	C1910	C1930 QS
C1950	-----	-----	-----	-----	-----	C1950
-----	C1930 QS	C1930 QS	C1930 QS	C1930 QS	C1930 QS	-----
C2010 PT	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C2010 PT
C2040	-----	-----	-----	-----	-----	C2040
C2110	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	C2010 PT	C2110
-----	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	-----
C2150 TT	C2110	C2110	C2110	C2110	C2110	C2150 TT
C2215	-----	-----	-----	-----	-----	C2215
C2240	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	C2150 TT	C2240
-----	C2215	C2215	C2215	C2215	C2215	-----
C2310 SS	C2240	C2250	C2240	C2240	C2240	C2310 SS
C2350	-----	-----	-----	-----	-----	C2350
-----	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	C2310 SS	-----
C2410 PG	C2350	C2350	C2350	C2350	C2350	C2410 PG
C2430	-----	-----	-----	-----	-----	C2430
C2450	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2410 PG	C2450 PG
C2500	C2430	C2450	C2450	C2450	C2450	C2500
-----	C2450	C2500	C2500	C2500	C2500	-----
-----	C2500	-----	-----	-----	-----	-----

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA	MATTINO	MZ	MEZZOGIORNO	PA	PRIMA MATTINA
PG	PRESTIGE	PO	POMERIGGIO	PP	PRIMO POMERIGGIO
PR	PRESERALE	PT	PRIME TIME	QS	SERA
SS	SECONDA SERATA	TT	PRIME TIME TOP		

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA
C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920
C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020
C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120
C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150
C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220
C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320
C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350	C1350
C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO
C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520
C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550
C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620
C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650
C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR
C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750
C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820
C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850
C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920
C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950	C1950
C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT
C2050	C2050	C2050	C2050	C2050	C2050	C2050
C2120	C2120	C2120	C2120	C2120	C2120	C2120
C2150	C2150	C2150	C2150	C2150	C2150	C2150
C2220	C2220	C2220	C2220	C2220	C2220	C2220
C2250	C2250	C2250	C2250	C2250	C2250	C2250
C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS
C2350	C2350	C2350	C2350	C2350	C2350	C2350
C2420	C2420	C2420	C2420	C2420	C2420	C2420
C2450	C2450	C2450	C2450	C2450	C2450	C2450
C2520	C2520	C2520	C2520	C2520	C2520	C2520
C2550	C2550	C2550	C2550	C2550	C2550	C2550

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA MATTINO  
PT PRIME TIMEPO POMERIGGIO  
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA	C0820 MA
C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840	C0840
C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920	C0920
C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940	C0940
C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020	C1020
C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040	C1040
C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120	C1120
C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140	C1140
C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220
C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240	C1240
C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320	C1320
C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340	C1340
C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO	C1420 PO
C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440	C1440
C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520	C1520
C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540	C1540
C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620	C1620
C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640	C1640
C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR	C1720 PR
C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740	C1740
C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820
C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840
C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920	C1920
C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940	C1940
C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT	C2020 PT
C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040	C2040
C2120	C2120	C2120	C2120	C2120	C2120	C2120
C2140	C2140	C2140	C2140	C2140	C2140	C2140
C2220	C2220	C2220	C2220	C2220	C2220	C2220
C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240	C2240
C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS	C2320 SS
C2340	C2340	C2340	C2340	C2340	C2340	C2340
C2420	C2420	C2420	C2420	C2420	C2420	C2420
C2440	C2440	C2440	C2440	C2440	C2440	C2440
C2520	C2520	C2520	C2520	C2520	C2520	C2520
C2540	C2540	C2540	C2540	C2540	C2540	C2540

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MA MATTINO  
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO  
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

\*Radio 101 TV: l'ultimo break è alle 25.00

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MEDIASET



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
N0730 HL N0745	N0630 HL N0640 N0650	N0650 HL				
P0755 NW N0755	N0730 NW N0740	N0730 NW P0755 N0755				
P0820 TH N0820	P0755 N0755	P0755 N0755	P0755 N0755	P0755 N0755	P0755 N0755	P0820 TH N0820
C0835 NM C0855 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129	P0820 TH N0820 C0835 NM C0855 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129	C0835 NM C0855 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129				
C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445	C1155 NL C1220 C1329 C1355 C1429 C1445
C1455 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1429 C1445 C1510 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1429 C1445 C1510 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1429 C1445 C1510 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1429 C1445 C1510 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1429 C1445 C1510 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729	C1455 NP C1529 C1555 C1629 C1655 C1729
C1755 NS C1829 C1855 C1940	C1655 C1729 C1755 NS C1829 C1855 C1930 C1950	C1755 NS C1829 C1855 C1940				
R2000 BIW C2045 NT C2129 C2155 C2229	C1855 C1930 C1950 R2000 BIN	R2000 BIW C2045 NT C2129 C2155 C2229				
C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2129 C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2129 C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2129 C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2129 C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2129 C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445	C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BIN BREAK-IN-NEWS  
 NL NEWS MEZZOGIORNO  
 NP NEWS POMERIGGIO  
 NW PRIMISSIMA CANALE 5 NEWS  
 TH TG5 H 08.00

BIW BREAK-IN-NEWS WE  
 NM NEWS MATTINA  
 NS NEWS SERA  
 NW CANALE 5 NEWS

HL PRIMA PAGINA  
 NN NEWS SECONDA SERATA  
 NT NEWS PRIME TIME  
 TH PRIMISSIMA TG5 H 08.00

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C1215 MLC						
C1910 MEC						
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MEC MUM EVENING

MLC MUM LUNCH

MPC MUM PRIME TIME



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C1135 MLC						
C1910 MEC						
C2215 MPC C2240 C2305 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MEC MUM EVENING

MLC MUM LUNCH

MPC MUM PRIME TIME



## MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C1145 MLC						
C1905 MEC						
C2200 MPC C2225 C2315 C2325						

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

MEC MUM EVENING

MLC MUM LUNCH

MPC MUM PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## PROMOZIONE



30/1-5/2	5%
27/2-5/3	10%

## SU TUTTI I PRODOTTI

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

TARGET ID	CONTENT ID
<b>W</b> woman	<b>N</b> news
<b>M</b> man	<b>S</b> sport
<b>P</b> people	<b>F</b> fiction/soap
<b>K</b> kids	<b>E</b> entertainment
	<b>I</b> infotainment

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
<b>P</b> <b>E</b> Sera 5 Avanti un altro Bonolis		74.500	78.300		86.000	90.300
<b>P</b> <b>E</b> Sera 5 Avanti un altro Bonolis weekend		66.500	69.900		74.500	78.300
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG5 20.00		80.000			91.000	
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG5 20.00 weekend		72.500			83.500	
<b>P</b> <b>N</b> TG5 20.00	96.500	85.500	89.800	109.000	97.000	101.900
<b>P</b> <b>N</b> TG5 20.00 weekend	86.500	77.000	80.900	95.500	85.000	89.300
<b>P</b> <b>N</b> TG5 Sera-Meteo		77.500	81.400		88.000	92.400
<b>P</b> <b>N</b> TG5 Sera-Meteo weekend		72.500	76.200		80.000	84.000
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia		71.000	74.600		78.500	82.500
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia weekend		67.000	70.400		71.500	75.100
<b>P</b> <b>E</b> Striscia la notizia	93.000	79.500	83.500	99.500	85.000	89.300
<b>P</b> <b>E</b> Striscia la notizia weekend	90.500	80.500	84.600	95.000	84.500	88.800
<b>P</b> <b>E</b> Premiere weekend	65.500	57.500	60.400	72.500	63.500	66.700
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro FPT	57.000	50.000	52.500	63.000	55.500	58.300
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro		37.500	39.400		42.000	44.100
<b>P</b> <b>E</b> Finale Avanti un altro		18.500	19.500		20.500	21.600
<b>P</b> <b>E</b> Show dei record FPT				76.000	67.000	70.400
<b>P</b> <b>E</b> Show dei record					49.500	52.000
<b>P</b> <b>E</b> Finale Show dei record					25.000	26.300
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip FPT	78.500	63.000	66.200	93.500	75.000	78.800
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip		48.500	51.000		58.000	60.900
<b>P</b> <b>E</b> Finale Grande Fratello Vip		25.000	26.300		29.500	31.000
<b>P</b> <b>E</b> Intrattenimento C5 FPT				66.000	55.500	58.300
<b>P</b> <b>E</b> Intrattenimento C5					42.000	44.100
<b>P</b> <b>E</b> Finale Intrattenimento C5					19.500	20.500

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
<b>P</b> <b>F</b> Piu' forti del Destino FPT	47.000	40.000	42.000			
<b>P</b> <b>F</b> Piu' forti del Destino		36.500	38.400			
<b>P</b> <b>F</b> Fosca FPT				70.000	60.000	63.000
<b>P</b> <b>F</b> Fosca					50.500	53.100
<b>P</b> <b>E</b> C'è posta per te FPT	114.000	100.500	105.600	118.000	104.000	109.200
<b>P</b> <b>E</b> C'è posta per te		86.500	90.900		89.500	94.000
<b>P</b> <b>E</b> Finale C'è posta per te		48.000	50.400		49.500	52.000
<b>P</b> Speciale Gransera	65.500	57.500		70.500	62.000	
<b>P</b> Cinema 5 FPT		44.500	46.800		48.000	50.400
<b>P</b> <b>N</b> News 5 FPT		44.500	46.800		48.000	50.400
<b>P</b> Cinema 5 weekend FPT	40.500	35.500	37.300			
<b>P</b> <b>N</b> News 5 weekend FPT		35.500	37.300			
<b>P</b> Gransera 2		14.500	15.300		16.500	17.400

## Dal 1 al 5 Febbraio

<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia promozione		66.500	69.900			
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia weekend promozione	59.500	56.500	59.400			
<b>P</b> <b>E</b> Striscia la notizia promozione	49.500	50.000	52.500			
<b>P</b> <b>E</b> Premiere weekend promozione	39.000	42.500	44.700			
<b>P</b> Gransera promozione FPT	32.500	30.000	31.500			
<b>P</b> Gransera weekend promozione FPT		28.500	30.000			
<b>P</b> Gransera 2 promozione		12.000	12.600			

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>P</b> <b>E</b> Sera 5 Avanti un altro Bonolis		86.500	90.900
<b>P</b> <b>E</b> Sera 5 Avanti un altro Bonolis weekend		72.500	76.200
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG5 20.00		94.000	
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG5 20.00 weekend		83.500	
<b>P</b> <b>N</b> TG5 20.00	112.000	99.500	104.500
<b>P</b> <b>N</b> TG5 20.00 weekend	103.500	92.000	96.600
<b>P</b> <b>N</b> TG5 Sera-Meteo		94.000	98.700
<b>P</b> <b>N</b> TG5 Sera-Meteo weekend		85.000	89.300
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia		81.000	85.100
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Striscia weekend		73.000	76.700
<b>P</b> <b>E</b> Striscia la notizia	102.500	87.500	91.900
<b>P</b> <b>E</b> Striscia la notizia weekend	98.500	87.500	91.900
<b>P</b> <b>E</b> Premiere weekend	74.500	65.500	68.800
<b>P</b> <b>E</b> Show dei record FPT	78.000	68.500	72.000
<b>P</b> <b>E</b> Show dei record		51.000	53.600
<b>P</b> <b>E</b> Finale Show dei record		26.000	27.300
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip FPT	97.000	78.000	81.900
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip		60.000	63.000
<b>P</b> <b>E</b> Finale Grande Fratello Vip		31.000	32.600
<b>P</b> <b>E</b> Reality FPT	80.000	67.000	70.400
<b>P</b> <b>E</b> Reality		51.000	53.600
<b>P</b> <b>E</b> Finale Reality		25.500	26.800
<b>P</b> <b>E</b> Produzione C5 FPT	113.500	97.000	101.900
<b>P</b> <b>E</b> Produzione C5		60.000	63.000
<b>P</b> <b>E</b> Finale Produzione C5		29.500	31.000
<b>P</b> <b>E</b> Canale 5 Show FPT	61.500	51.500	54.100
<b>P</b> <b>E</b> Canale 5 Show		38.500	40.500
<b>P</b> <b>E</b> Finale Canale 5 Show		18.500	19.500

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>P</b> <b>F</b> Viola come il mare FPT	65.000	55.500	58.300
<b>P</b> <b>F</b> Viola come il mare		48.000	50.400
<b>P</b> <b>E</b> C'è posta per te FPT	123.500	108.500	114.000
<b>P</b> <b>E</b> C'è posta per te		93.500	98.200
<b>P</b> <b>E</b> Finale C'è posta per te		51.500	54.100
<b>P</b> <b>E</b> Amici FPT	115.000	92.500	97.200
<b>P</b> <b>E</b> Amici		58.500	61.500
<b>P</b> <b>E</b> Finale Amici		35.000	36.800
<b>P</b> Speciale Gransera	71.000	62.500	
<b>P</b> Cinema 5 FPT		48.500	51.000
<b>P</b> <b>N</b> News 5 FPT		48.500	51.000
<b>P</b> Cinema 5 weekend FPT	43.500	38.000	39.900
<b>P</b> <b>N</b> News 5 weekend FPT		38.000	39.900
<b>P</b> Gransera 2		20.500	21.600

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
<b>P</b> Prima Serata top		12.000	12.600		13.500	14.200
<b>P</b> Sera I1		16.000	16.800		18.500	19.500
<b>P</b> Premiere		24.500	25.800		27.000	28.400
<b>P</b> Premiere weekend		17.500	18.400		20.000	21.000
<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine FPT	24.500	19.500	20.500	29.500	23.500	24.700
<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine		14.500	15.300		17.500	18.400
<b>P</b> <b>E</b> Le Iene Show FPT				49.500	40.000	42.000
<b>P</b> <b>E</b> Le Iene Show					30.500	32.100
<b>P</b> <b>E</b> Finale Le Iene Show					13.500	14.200
<b>P</b> <b>E</b> Ritorno a scuola FPT	36.500	29.000	30.500	43.000	34.500	36.300
<b>P</b> <b>E</b> Ritorno a scuola		20.500	21.600		25.000	26.300
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa e il Secchione FPT				54.500	44.000	46.200
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa e il Secchione					37.000	38.900
<b>P</b> Speciale Prime Time		21.000	22.100		24.500	25.800
<b>P</b> Cinema 1 FPT	30.500	26.000	27.300	35.500	30.500	32.100
<b>P</b> <b>N</b> News 1 FPT		26.000	27.300		30.500	32.100
<b>P</b> Prime Time Family FPT	22.500	18.500	19.500	24.500	20.500	21.600
<b>P</b> Prime Time 2	18.000	12.500	13.200	18.000	13.000	13.700

## Dal 1 al 5 Febbraio

<b>P</b> Premiere promozione		22.500	23.700			
<b>P</b> Premiere weekend promozione		16.000	16.800			
<b>P</b> Prime Time promozione FPT	23.000	18.000	18.900			
<b>P</b> Prime Time Family promozione FPT	14.000	11.500	12.100			
<b>P</b> Prime Time 2 promozione	12.000	10.000	10.500			

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>P</b> Prima Serata top		14.000	14.700
<b>P</b> Sera I1		19.000	20.000
<b>P</b> Premiere		27.500	28.900
<b>P</b> Premiere weekend		20.500	21.600
<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine FPT	30.000	24.000	25.200
<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine		17.500	18.400
<b>P</b> <b>E</b> Le Iene Show FPT	50.000	40.000	42.000
<b>P</b> <b>E</b> Le Iene Show		30.500	32.100
<b>P</b> <b>E</b> Finale Le Iene Show		14.000	14.700
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa e il Secchione FPT	56.000	45.000	47.300
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa e il Secchione		37.500	39.400
<b>P</b> Speciale Prime Time		25.000	26.300
<b>P</b> Cinema 1 FPT	35.000	30.000	31.500
<b>P</b> <b>N</b> News 1 FPT		30.000	31.500
<b>P</b> Cinema 1 weekend FPT	34.500	29.000	30.500
<b>P</b> <b>N</b> News 1 weekend FPT		29.000	30.500
<b>P</b> Prime Time Family FPT	25.500	21.000	22.100
<b>P</b> Prime Time 2	18.500	13.000	13.700

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIME LISTINO 30"

4

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
P N TG4 Sera		6.300	6.700		7.200	7.600
P Sera 4		6.100	6.500		6.900	7.300
P I Stasera Italia		7.900	8.300		8.900	9.400
P Premiere		7.100	7.500		8.100	8.600
P I Controcorrente FPT		6.900	7.300		7.800	8.200
P I Controcorrente		4.900	5.200		5.600	5.900
P I Quarta Repubblica FPT		8.700	9.200		9.900	10.400
P I Quarta Repubblica		6.200	6.600		7.100	7.500
P I Finale Quarta Repubblica		4.100	4.400		4.600	4.900
P I Fuori dal Coro FPT		9.100	9.600		10.100	10.700
P I Fuori dal Coro		6.600	7.000		7.300	7.700
P I Finale Fuori dal Coro		4.300	4.600		4.700	5.000
P I Zona Bianca FPT		6.800	7.200		7.700	8.100
P I Zona Bianca		4.900	5.200		5.600	5.900
P I Finale Zona Bianca		3.200	3.400		3.600	3.800
P I Dritto e Rovescio FPT		9.500	10.000		10.600	11.200
P I Dritto e Rovescio		6.900	7.300		7.700	8.100
P I Finale Dritto e Rovescio		4.500	4.800		4.900	5.200
P I Quarto Grado FPT		14.100	14.900		15.500	16.300
P I Quarto Grado		10.100	10.700		11.100	11.700
P I Finale Quarto Grado		7.100	7.500		7.800	8.200
P Cinema 4 FPT		9.500	10.000			
P N News 4 FPT		9.500	10.000			
P Seratissima weekend FPT		6.000	6.300		6.700	7.100
P Seratissima 2		4.900	5.200			
P Seratissima 2 weekend		4.100	4.400		4.500	4.800

## Dal 1 al 5 Febbraio

P I Stasera Italia promozione		6.000	6.300			
P Premiere promozione		5.000	5.300			
P I Rete4 News FPT		6.400	6.800			
P I Rete4 News		4.700	5.000			
P Seratissima Weekend promozione FPT		3.600	3.800			
P Seratissima 2 promozione		3.000	3.200			

LA 5

P W Cinema top FPT	4.800	4.500	4.700	5.450	5.200	5.500
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## PRIME LISTINO 30"

	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>4</b>			
<b>P</b> <b>N</b> TG4 Sera		7.200	7.600
<b>P</b> Sera 4		6.900	7.300
<b>P</b> <b>I</b> Stasera Italia		9.000	9.500
<b>P</b> Premiere		8.100	8.600
<b>P</b> <b>I</b> Controcorrente FPT		8.000	8.400
<b>P</b> <b>I</b> Controcorrente		5.700	6.000
<b>P</b> <b>I</b> Quarta Repubblica FPT		10.000	10.500
<b>P</b> <b>I</b> Quarta Repubblica		7.200	7.600
<b>P</b> <b>I</b> Finale Quarta Repubblica		4.700	5.000
<b>P</b> <b>I</b> Fuori dal Coro FPT		10.200	10.800
<b>P</b> <b>I</b> Fuori dal Coro		7.300	7.700
<b>P</b> <b>I</b> Finale Fuori dal Coro		4.800	5.100
<b>P</b> <b>I</b> Zona Bianca FPT		7.900	8.300
<b>P</b> <b>I</b> Zona Bianca		5.700	6.000
<b>P</b> <b>I</b> Finale Zona Bianca		3.700	3.900
<b>P</b> <b>I</b> Dritto e Rovescio FPT		10.700	11.300
<b>P</b> <b>I</b> Dritto e Rovescio		7.700	8.100
<b>P</b> <b>I</b> Finale Dritto e Rovescio		5.000	5.300
<b>P</b> <b>I</b> Quarto Grado FPT		15.700	16.500
<b>P</b> <b>I</b> Quarto Grado		11.300	11.900
<b>P</b> <b>I</b> Finale Quarto Grado		7.900	8.300
<b>P</b> Seratissima weekend FPT		6.800	7.200
<b>P</b> Seratissima 2 weekend		4.500	4.800
<b>LA 5</b>			
<b>W</b> Cinema top FPT	5.350	5.100	5.450

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

# break-in LISTINO 30"

		Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
	 Break-in-show Avanti un altro	58.500	65.500	
	 Break-in-show Show dei record		77.000	79.500
	 Break-in-show Grande Fratello Vip	71.000	85.000	88.000
	 Break-in-show Produzione C5			111.000
	 Break-in-show C'è posta per te	118.500	122.500	128.000
	 Break-in-show Freedom Oltre Il Confine	23.500	28.000	28.500
	 Break-in-show Iene		46.500	46.500
	 Break-in-show La Pupa e il Secchione		54.000	55.000
	 Break-in-show Ritorno a scuola	33.500	40.000	
	 Break-in-show Controcorrente	8.400	9.600	9.800
	 Break-in-show Quarta Repubblica	10.700	12.200	12.300
	 Break-in-show Fuori dal Coro	11.200	12.400	12.500
	 Break-in-show Zona Bianca	8.300	9.500	9.700
	 Break-in-show Dritto e Rovescio	11.700	13.000	13.100
	 Break-in-show Quarto Grado	10.600	11.600	11.800
	 Break-in-show Rete4 News	7.900		
 	 Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30")	92.000	104.000	107.600
	(di cui Break-in-news - Tgcom)	1.000	1.000	1.100
	 Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30")	86.300	98.200	98.200
(di cui Break-in-news weekend - Tgcom)	1.300	1.200	1.200	

all21

Emesso in contemporanea alle 21.01 su tutte le reti in un break di 60"  
Listino 30" giornaliero

	lunedì - venerdì	sabato - domenica
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	
	1	1
	1	1
	<b>9</b>	<b>7</b>

			Stima GRP'S 15-64	
			lun-ven	sab-dom
<b>ALL21 (cod. V6)</b>				
9 Gennaio - 5 Febbraio	9 spot	152.000	13,0	
6 Febbraio - 5 Marzo	9 spot	170.000	12,7	
6 Marzo - 26 Marzo	9 spot	174.000	12,7	
12, 13, 18, 19 e 20 Gennaio [-1 spot Canale 5]	8 spot	66.500	6,1	
8, 9 e 10 Febbraio [-1 spot Canale 5]	8 spot	75.500	6,0	
<b>ALL21 weekend (cod. V7)</b>				
9 Gennaio - 5 Febbraio	7 spot	121.000		10,2
6 Febbraio - 5 Marzo	7 spot	133.000		9,9
6 Marzo - 26 Marzo	7 spot	135.500		9,8
<b>Giorni eccezione (cod. Y1)</b>				
15 e 22 Febbraio, 1 e 2 Marzo [-1 spot Canale 5]	8 spot	72.000	5,7	
8 e 15 Marzo [-1 spot Canale 5]	8 spot	73.000	5,7	
<b>Promozione</b>				
1-4 Febbraio (cod. V6P)	9 spot	125.000	10,6	
5 Febbraio (cod. V7P)	7 spot	92.500		7,8

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

# allprime

Prima posizione assoluta break 20.45 (1 al giorno)  
Listino 30" giornaliero

	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	<b>10</b>

	lunedì-venerdì	sabato-domenica	Stima GRP'S 15-64	
			lun-ven	sab-dom
9 Gennaio - 5 Febbraio	145.000	132.500	12,4	11,3
6 Febbraio - 5 Marzo	163.000	145.500	12,2	10,9
6 Marzo - 26 Marzo	167.000	148.000	12,2	10,8
<b>Promozione</b>				
1-5 Febbraio	126.000	112.500	10,7	9,6

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## NEWS E SPORT LISTINO 30"

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
<b>5</b> <b>P</b> <b>N</b> Prima pagina (TZ HL)** (di cui Prima pagina - Tgcom)		5.000 400	5.320 420		5.900 600	6.230 630
<b>P</b> <b>N</b> Canale 5 news (TZ NW)** (di cui Canale 5 news - Tgcom)	10.230 630	9.200 600	9.730 630	11.440 740	10.300 700	10.840 740
<b>P</b> <b>N</b> TG5 8.00 (TZ TH)** (di cui TG5 8.00 - Tgcom)	10.220 320	9.000 300	9.520 320	10.930 530	9.600 500	10.130 530
<b>P</b> <b>N</b> TG5 8.00-brk 8.30		8.600	9.100		9.100	9.600
<b>P</b> <b>N</b> TG5 13.00	25.200	22.200	23.400	27.800	24.500	25.800
<b>P</b> <b>N</b> Meteo 5		22.000	23.100		24.000	25.200
<b>1</b> <b>P</b> <b>N</b> Anteprima Studio Aperto 12.30		5.800	6.100		6.500	6.900
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto 12.30	13.700	11.300	11.900	15.400	12.800	13.500
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto Meteo		9.000	9.500		10.400	11.000
<b>M</b> <b>S</b> Studio Sport		9.200	9.700		11.300	11.900
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima Studio Aperto 18.30		5.000	5.300		5.700	6.000
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto 18.30	8.800	7.200	7.600	9.800	8.100	8.600
<b>M</b> <b>S</b> Sport Club		9.700	10.200		10.800	11.400
<b>M</b> <b>S</b> Pressing		8.000	8.400		9.400	9.900
<b>M</b> <b>S</b> Tiki Taka		6.900	7.300		8.500	9.000
<b>4</b> <b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG4 Sera		1.500	1.600		1.600	1.700
<b>P</b> <b>N</b> TG4 Meridiana		1.300	1.400		1.500	1.600

\*\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## NEWS E SPORT LISTINO 30"

	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>5</b>			
<b>P</b> <b>N</b> Prima pagina (TZ HL)** (di cui Prima pagina - Tgcom)		6.700 600	7.130 630
<b>P</b> <b>N</b> Canale 5 news (TZ NW)** (di cui Canale 5 news - Tgcom)	12.240 740	11.000 700	11.640 740
<b>P</b> <b>N</b> TG5 8.00 (TZ TH)** (di cui TG5 8.00 - Tgcom)	11.330 530	10.000 500	10.530 530
<b>P</b> <b>N</b> TG5 8.00-brk 8.30		9.300	9.800
<b>P</b> <b>N</b> TG5 13.00	30.400	26.800	28.200
<b>P</b> <b>N</b> Meteo 5		25.200	26.500
<b>1</b>			
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima Studio Aperto 12.30		6.800	7.200
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto 12.30	16.300	13.400	14.100
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto Meteo		10.600	11.200
<b>M</b> <b>S</b> Studio Sport		12.700	13.400
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima Studio Aperto 18.30		5.700	6.000
<b>P</b> <b>N</b> Studio Aperto 18.30	9.800	8.100	8.600
<b>M</b> <b>S</b> Sport Club		11.000	11.600
<b>M</b> <b>S</b> Pressing		9.400	9.900
<b>M</b> <b>S</b> Tiki Taka		7.300	7.700
<b>4</b>			
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG4 Sera		1.700	1.800
<b>P</b> <b>N</b> TG4 Meridiana		1.600	1.700

\*\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## LATE EVENING LISTINO 30"

	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>5</b>						
<b>P</b> Seconda serata Intrattenimento	13.100	13.800	14.600	15.400	17.600	18.500
<b>P</b> X-Style	4.700	5.000	5.100	5.400	5.200	5.500
<b>P</b> Seconda serata C5	6.800	7.200	7.700	8.100	8.100	8.600
<b>P</b> Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite)	7.600	8.100	8.400	9.000	8.800	9.400
<b>P</b> Seconda serata C5 promozione	3.600	3.800				
<b>P</b> Night5 promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Notte 5 promozione e 1 in Elite promozione)	4.500	4.900				
<b>1</b>						
<b>P</b> Seconda serata I1 Intrattenimento			12.800	13.500	13.300	14.000
<b>P</b> Seconda serata I1	5.900	6.200	5.800	6.100	5.700	6.000
<b>P</b> Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)	6.800	7.300	6.400	6.900	6.200	6.700
<b>P</b> Seconda serata I1 promozione	4.900	5.200				
<b>P</b> Nightone promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Nightline promozione e 1 in Elite promozione)	5.900	6.400				
<b>4</b>						
<b>P</b> Seconda serata R4	2.300	2.500	2.400	2.600	2.600	2.800
<b>P</b> Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite)	2.100	2.200	2.200	2.300	2.200	2.300
<b>P</b> Seconda serata R4 promozione	1.700	1.800				
<b>P</b> Night4 promozione (1 in Prestige promozione e 1 in Elite promozione)	1.600	1.700				

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
  Mattino 5		7.800	8.200		8.500	9.000
  Forum		11.800	12.400		12.900	13.600
  Anteprima TG5 13.00		17.000			18.300	
  Beautiful	22.400	20.100	21.200	24.900	22.300	23.500
  Una Vita		20.400	21.500		21.600	22.700
  Uomini e Donne		25.500	26.800		27.100	28.500
  Uomini e Donne Finale		21.700	22.800		22.700	23.900
  Amici		18.900	19.900		19.300	20.300
 Pomeriggio reality		18.200	19.200		18.200	19.200
  Soap C5		15.500	16.300		15.700	16.500
 Prima serata		15.500	16.300		16.100	17.000
  Avanti un altro Bonolis		33.700	35.400		38.200	40.200
  Avanti un altro Bonolis 19:20		48.700	51.200		55.200	58.000
  Avanti un altro Bonolis weekend		32.000	33.600		35.100	36.900
  Avanti un altro Bonolis weekend 19:20		44.000	46.200		48.300	50.800
 Pomeriggio weekend		19.800	20.800		21.000	22.100
  Melaverde		18.000	18.900		18.700	19.700
  Verissimo		17.500	18.400		17.600	18.500
  Domenica 5		18.400	19.400		20.000	21.000
  Speciale Amici		28.600	30.100		31.500	33.100

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"



	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>P</b> <b>I</b> Mattino 5		8.500	9.000
<b>P</b> <b>E</b> Forum		13.900	14.600
<b>P</b> <b>N</b> Anteprima TG5 13.00		19.700	
<b>W</b> <b>F</b> Beautiful	27.700	24.900	26.200
<b>W</b> <b>F</b> Una Vita		22.700	23.900
<b>W</b> <b>E</b> Uomini e Donne		28.800	30.300
<b>W</b> <b>E</b> Uomini e Donne Finale		24.000	25.200
<b>P</b> <b>E</b> Amici		19.800	20.800
<b>P</b> Pomeriggio reality		18.900	19.900
<b>W</b> <b>F</b> Soap C5		16.000	16.800
<b>P</b> Prima serata		16.200	17.100
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro Bonolis		38.100	40.100
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro Bonolis 19:20		55.400	58.200
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro Bonolis weekend		33.600	35.300
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro Bonolis weekend 19:20		46.200	48.600
<b>P</b> Pomeriggio weekend		21.300	22.400
<b>W</b> <b>E</b> Melaverde		18.700	19.700
<b>W</b> <b>E</b> Verissimo		16.700	17.600
<b>P</b> <b>E</b> Domenica 5		19.400	20.400
<b>P</b> <b>E</b> Speciale Amici		31.900	33.500

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"

		Gennaio	Gennaio	Febbraio	Febbraio
		9/1-5/2 rotazione*	9/1-5/2 rotazione PSU	6/2-15/3 rotazione*	6/2-15/3 rotazione PSU
	<b>P</b> Mezzogiorno 1	2.500	2.700	2.700	2.900
	<b>P</b> Comics Top	9.500	10.000	10.900	11.500
	<b>P</b> Comics	7.500	7.900	8.700	9.200
	<b>P</b> Sitcom Top	5.700	6.000	6.500	6.900
	<b>P</b> Pomeriggio con I1	3.800	4.000	4.200	4.500
	<b>P</b> Preserale 1	4.000	4.200	4.300	4.600
	<b>P</b> Prima serata	5.500	5.800	5.700	6.000
	<b>P</b> Sabato 1	7.000	7.400	8.300	8.800
	<b>P</b> <b>E</b> Forum pomeriggio	2.900	3.100	3.200	3.400

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

## ENTERTAINMENT LISTINO 30"

		Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
	<b>P</b> Mezzogiorno 1	2.900	3.100
	<b>P</b> Comics Top	11.500	12.100
	<b>P</b> Comics	9.200	9.700
	<b>P</b> Sitcom Top	6.800	7.200
	<b>P</b> Pomeriggio con I1	4.300	4.600
	<b>P</b> Preserale 1	4.300	4.600
	<b>P</b> Prima serata	5.800	6.100
	<b>P</b> Sabato 1	8.100	8.600
	<b>P</b> <b>E</b> Forum pomeriggio	3.400	3.600

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.



### Sovrimpressione animata di 10",

emessa all'interno del programma di Prime Time

Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b> <b>E</b> Avanti un altro	72.000	80.000	
<b>P</b> <b>E</b> Show dei record		97.000	99.000
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip	91.000	108.000	113.000
<b>P</b> <b>E</b> Reality			97.000
<b>P</b> <b>E</b> Intrattenimento C5		80.000	
<b>P</b> <b>E</b> Produzione C5			140.000
<b>P</b> <b>E</b> Canale 5 Show			74.000
<b>P</b> <b>F</b> Piu' forti del destino	56.000		
<b>P</b> <b>F</b> Fosca		83.000	
<b>P</b> <b>F</b> Viola come il mare			76.000
<b>P</b> <b>E</b> C'è posta per te	145.000	150.000	157.000
<b>P</b> <b>E</b> Amici			134.000



<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine	28.500	34.000	35.000
<b>P</b> <b>E</b> Le Iene Show		53.000	53.000
<b>P</b> <b>E</b> Ritorno a scuola	42.000	50.000	
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa e il Secchione		63.500	65.000



<b>P</b> <b>I</b> Controcorrente	10.000	11.000	11.500
<b>P</b> <b>I</b> Quarta Repubblica	12.500	14.000	14.000
<b>P</b> <b>I</b> Fuori dal Coro	13.000	14.000	14.500
<b>P</b> <b>I</b> Zona Bianca	9.500	11.000	11.000
<b>P</b> <b>I</b> Dritto e Rovescio	13.500	15.000	15.000
<b>P</b> <b>I</b> Rete4 News	9.000		

## **P** MODULO GROCERY MCA

### **5**

Mattino 5	1
Forum 11.00-11.15	1
Forum weekend	1

### **4**

Prima mattina	1
Fiction 4 mattina	3
Meridiana	2
Pomeriggio con Rete4	2
Mattino 4 weekend	1

---

12

---

	<b>MCA</b> rotazione* netto €	<b>MRA</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	13.600	14.100	5,2
6 Febbraio-5 Marzo	14.800	15.300	5,0
6-26 Marzo	17.000	17.600	4,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## **P** MODULO GROCERY MCB

### **5**

Mattino 5	1
Forum	1

### **4**

Prima mattina	2
Mattino 4	3
Mezzogiorno con Rete4	1
Telefilm mezzogiorno	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete4	2

---

12

---

	<b>MCB</b> rotazione* netto €	<b>MRB</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	13.400	14.000	5,1
6 Febbraio-5 Marzo	14.800	15.400	4,9
6-26 Marzo	17.300	18.000	4,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**P** MODULO GROCERY MCC**5**

Mattino 5	1
Primo spettacolo	1

**4**

Fiction 4 mattina	1
Mezzogiorno con Rete4	1
Forum pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete4	1
Prima serata	2
Domenica 4	1

**9**

	MCC rotazione* netto €	MRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	11.000	11.500	4,2
6 Febbraio-5 Marzo	12.200	12.700	4,1
6-26 Marzo	13.800	14.400	3,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**P CONSUMER MCH****5**

Forum	1
Primo spettacolo	1

**4**

Prima mattina	1
Mattino 4	2
Mezzogiorno con Rete4	1
Pomeriggio con Rete4	1
Prima serata	4
Domenica 4	1

12

	<b>MCH</b> rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	12.500	4,8
6 Febbraio-5 Marzo	13.600	4,5
6-26 Marzo	15.600	4,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHA

	Mattino 5	1
	Forum	1
	Prima mattina	1
	Breakfast time	1
	Mattino 1	2
	Mattino 1 weekend	1
	Pomeriggio weekend	2
	Prima mattina	2
	Mattino	2
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
	Prima mattina Entertainment (sostituito da Prima mattina dal 13 marzo)	2
	Mattino Entertainment (sostituito da Mattino dal 13 marzo)	3
	Mezzogiorno Entertainment (sostituito da Mezzogiorno dal 13 marzo)	2
	Pomeriggio Entertainment (sostituito da Pomeriggio dal 13 Marzo)	2
	Prima mattina	2
	Mattino	2
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
	Prima mattina	2
	Mattino	2
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
		<b>36</b>

		<b>NHA</b> rotazione* netto €		<b>NRA</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	21.100	(di cui DTT 6.800)	21.800	(di cui DTT 7.000)	8,2
6 Febbraio-5 Marzo	23.900	(di cui DTT 7.900)	24.800	(di cui DTT 8.200)	8,0
6-12 Marzo	27.600	(di cui DTT 9.100)	28.600	(di cui DTT 9.400)	7,8
13-26 Marzo	25.800	(di cui DTT 7.300)	26.700	(di cui DTT 7.500)	7,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHB

	Mattino 5	1
	Primo spettacolo	1
	Prima mattina	2
	Breakfast time	3
	Mattino 1	2
	Sabato 1	1
	Prima mattina	2
	Mattino	1
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
	Prima mattina Entertainment (sostituito da Prima mattina dal 13 marzo)	2
	Mattino Entertainment (sostituito da Mattino dal 13 marzo)	2
	Mezzogiorno Entertainment (sostituito da Mezzogiorno dal 13 marzo)	1
	Primo pomeriggio Entertainment (sostituito da Primo pomeriggio dal 13 Marzo)	2
	Pomeriggio Entertainment (sostituito da Pomeriggio dal 13 Marzo)	2
	Preserale Entertainment (sostituito da Preserale dal 13 Marzo)	1
	Prima mattina	2
	Mattino	2
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
	Prima mattina	2
	Mattino	2
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
		<b>37</b>

		<b>NHB</b> rotazione* netto €		<b>NRB</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	19.800	(di cui DTT 7.500)	20.600	(di cui DTT 7.800)	7,7
6 Febbraio-5 Marzo	22.700	(di cui DTT 8.600)	23.600	(di cui DTT 8.900)	7,7
6-12 Marzo	26.100	(di cui DTT 10.000)	27.200	(di cui DTT 10.400)	7,4
13-26 Marzo	23.700	(di cui DTT 7.600)	24.700	(di cui DTT 7.900)	6,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHD

	Mattino 5	1
	Pomeriggio con Canale5	1
	Breakfast time	2
	Mattino 1	2
	Mezzogiorno 1	1
	Pomeriggio con I1	1
	Mezzogiorno 1 weekend	1
	Prima mattina	1
	Mezzogiorno	1
	Pomeriggio	1
	Prima mattina Entertainment (sostituito da Prima mattina dal 13 marzo)	1
	Mezzogiorno Entertainment (sostituito da Mezzogiorno dal 13 marzo)	1
	Primo pomeriggio Entertainment (sostituito da Primo pomeriggio dal 13 Marzo)	1
	Pomeriggio Entertainment (sostituito da Pomeriggio dal 13 Marzo)	1
	Preserale Entertainment (sostituito da Preserale dal 13 Marzo)	1
	Mattino	1
	Mezzogiorno	1
	Primo pomeriggio	1
	Pomeriggio	1
	Preserale	1
	Mattino	1
	Mezzogiorno	1
	Primo pomeriggio	1
	Pomeriggio	1
	Preserale	1
		<b>27</b>

	NHD		NRD		Stima GRP'S
	rotazione*	netto €	rotazione PSU	netto €	15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	22.800	(di cui DTT 6.400)	23.600	(di cui DTT 6.600)	8,8
6 Febbraio-5 Marzo	25.200	(di cui DTT 7.300)	26.100	(di cui DTT 7.500)	8,5
6-12 Marzo	29.000	(di cui DTT 8.500)	30.100	(di cui DTT 8.800)	8,2
13-26 Marzo	27.600	(di cui DTT 7.100)	28.600	(di cui DTT 7.300)	7,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**P CONSUMER MULTICHANNEL NHE**

<b>5</b>	Mattino 5	1
	Primo spettacolo	1
	Mattino 1	2
	Mattino 1 weekend	1
<b>4</b>	Fiction 4 mattina	2
	Meridiana	1
	Prima serata	2
	Prima mattina	2
	Mattino	3
	Mezzogiorno	3
	Primo pomeriggio	3
	Pomeriggio	3
	Preserale	2
	<b>IRIS</b>	Prima mattina
Mattino		4
Mezzogiorno		5
Primo pomeriggio		5
Pomeriggio		5
Preserale		2
		<b>50</b>

	<b>NHE</b> rotazione* netto €	<b>NRE</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	20.200 (di cui DTT 9.900)	20.900 (di cui DTT 10.200)	9,1
6 Febbraio-5 Marzo	22.700 (di cui DTT 11.100)	23.500 (di cui DTT 11.500)	8,6
6-26 Marzo	25.100 (di cui DTT 12.000)	26.000 (di cui DTT 12.400)	8,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHG

	9-15/1	16/1-26/3
		
Pomeriggio con I1		1
Sitcom top	1	1
Mattino 1 weekend	1	1
Sabato 1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1
<b>Focus</b>		
Prima mattina	2	2
Mattino	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo pomeriggio	2	2
Preserale	2	2
Sera	1	1
Prime time	1	1
Prestige	2	2
		
Prima mattina	3	3
Mattino	3	3
Mezzogiorno	4	4
Primo pomeriggio	4	4
Pomeriggio	5	5
Preserale	2	2
Prime time	1	1
Seconda serata	1	1
Prestige	1	1
		
Sera	1	1
Prime time	1	1
Prime time top	1	1
Seconda serata	1	1
Prestige	3	3
	<b>49</b>	<b>50</b>

**NHG**  
rotazione\*  
netto €

Stima GRP'S  
15-64

9-15 Gennaio	20.700	(di cui DTT 12.700)	8,1
16 Gennaio-5 Febbraio	22.600	(di cui DTT 12.700)	8,8
6 Febbraio-5 Marzo	25.400	(di cui DTT 14.300)	8,6
6-26 Marzo	29.100	(di cui DTT 16.600)	8,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHC

5

Mattino 5	1
-----------	---

4

Prima mattina	2
Mezzogiorno con Rete4	1
Telefilm mezzogiorno	1
Primo pomeriggio	2
Pomeriggio con Rete4	2
Prima serata	3
Domenica 4	1

TOPcrime

Prima mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo pomeriggio	6
Pomeriggio	4
Preserale	3

34

	NHC rotazione* netto €	NRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	19.400 (di cui DTT 5.800)	20.200 (di cui DTT 6.000)	9,2
6 Febbraio-5 Marzo	23.500 (di cui DTT 8.200)	24.500 (di cui DTT 8.500)	9,1
6-26 Marzo	25.300 (di cui DTT 7.800)	26.400 (di cui DTT 8.100)	8,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**P CONSUMER MULTICHANNEL NH4****5**

Mezzogiorno weekend 1

**4**

Meridiana 2

Telefilm mezzogiorno 1

Primo pomeriggio 2

Pomeriggio con Rete4 3

Prima serata 3

Mattino 4 weekend 1

**34**

Prima mattina 2

Mattino 3

Mezzogiorno 3

Primo pomeriggio 2

Pomeriggio 5

Preserale 2

**IRIS**

Prima mattina 2

Mattino 5

Mezzogiorno 4

Primo pomeriggio 3

Pomeriggio 6

Preserale 3

**53**

	<b>NH4</b> rotazione* netto €	<b>NR4</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	23.400 (di cui DTT 9.600)	24.300 (di cui DTT 9.900)	10,8
6 Febbraio-5 Marzo	27.300 (di cui DTT 12.000)	28.400 (di cui DTT 12.400)	10,1
6-26 Marzo	28.400 (di cui DTT 11.200)	29.500 (di cui DTT 11.600)	9,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P CONSUMER MULTICHANNEL NHL

4

Prima mattina	1
Mattino 4	2
Fiction 4 mattina	1
Meridiana	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete4	3
Prima serata	2

34

Prima mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1

TOPcrime

Prima mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1

27

	NHL rotazione* netto €	NRL rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio-5 Febbraio	10.700 (di cui DTT 3.300)	11.000 (di cui DTT 3.400)	5,1
6 Febbraio-5 Marzo	12.700 (di cui DTT 4.500)	13.100 (di cui DTT 4.600)	4,9
6-26 Marzo	13.400 (di cui DTT 4.200)	13.800 (di cui DTT 4.300)	4,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## POLE POSITION

### Spot in posizione Primissima

#### W WOMAN

#### M MAN

<b>LA 5</b>	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
<b>MEDIASET EXTRA</b>	Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	1
	Prime Time Entertainment (dal 13/3 Prime Time)	1
	Prime Time Top Entertainment (da 13/3 Prime Time Top)	1
<b>TOPcrime</b>	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
		<b>9</b>

<b>Focus</b>	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
<b>IRIS</b>	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
<b>20</b>	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
		<b>9</b>

#### WOMAN

9 Gennaio - 5 Febbraio

6 Febbraio - 5 Marzo

6 - 12 Marzo

13 - 26 Marzo

**DGPW**  
netto €

Stima GRP'S  
15-64

26.400

2,8

30.700

2,8

32.100

2,8

27.500

2,4

#### MAN

9 Gennaio - 5 Febbraio

6 Febbraio - 5 Marzo

6 - 26 Marzo

**DGPM**  
netto €

Stima GRP'S  
15-64

26.500

3,0

30.100

3,0

32.200

3,0

Composizione e listini con validità settimanale


**MODULO MONORETE**
**P DAY TIME**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	2
	<hr/>
	<b>13</b>

**P PRIME TIME**

Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
	<hr/>
	<b>6</b>

DAY TIME	LBD rotazione* netto €	RBD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	6.400	6.800	1,3
6 Febbraio - 5 Marzo	7.200	7.600	1,4
6 - 26 Marzo	8.000	8.500	1,3

PRIME TIME	LBP rotazione* netto €	RBP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.400	18.200	2,3
6 Febbraio - 5 Marzo	19.300	20.300	2,3
6 - 26 Marzo	21.500	22.600	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**P LIGHT**


---

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
	<b>13</b>

---

LIGHT	LBB rotazione* netto €	RBB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.000	17.800	2,8
6 Febbraio - 5 Marzo	19.500	20.500	2,8
6 - 26 Marzo	21.000	22.000	2,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**M PREMIERE**

Premiere	5
<hr/>	
	<b>5</b>

**M PRIME & NIGHT**

Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
<hr/>	
	<b>7</b>

PREMIERE	LBT rotazione* netto €	RBT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	21.800	23.000	2,7
6 Febbraio - 5 Marzo	23.600	24.800	2,7
6 - 26 Marzo	26.300	27.600	2,7

PRIME & NIGHT	LBS rotazione* netto €	RBS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.200	19.000	2,5
6 Febbraio - 5 Marzo	19.800	20.800	2,5
6 - 26 Marzo	22.200	23.300	2,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**Focus** MODULO MONORETE**M** DAY TIME

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	2
<hr/>	
	<b>13</b>

**M** PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1
<hr/>	
	<b>8</b>

## DAY TIME

	<b>FUD</b> rotazione* netto €	<b>FRD</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	7.200	7.600	1,5
6 Febbraio - 5 Marzo	7.500	7.800	1,4
6 - 26 Marzo	8.300	8.700	1,3

## PRIME TIME

	<b>FUP</b> rotazione* netto €	<b>FRP</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	13.000	13.600	1,7
6 Febbraio - 5 Marzo	14.300	15.000	1,7
6 - 26 Marzo	15.600	16.400	1,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**Focus** MODULO MONORETE**M** LIGHT

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
<hr/>	
	20

**M** PRIME & NIGHT

Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
<hr/>	
	11

## LIGHT

	FUB rotazione* netto €	FRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.000	18.800	3,0
6 Febbraio - 5 Marzo	19.600	20.600	2,8
6 - 26 Marzo	20.400	21.400	2,7

## PRIME &amp; NIGHT

	FUS rotazione* netto €	FRS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	16.000	16.800	2,4
6 Febbraio - 5 Marzo	17.800	18.700	2,4
6 - 26 Marzo	18.600	19.500	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**W DAY TIME**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	2
Preserale	2

---

**13**


---

**W PRIME TIME**

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1

---

**8**


---

**DAY TIME**

	<b>L5D</b> rotazione* netto €	<b>R5D</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	5.800	6.100	1,2
6 Febbraio - 5 Marzo	6.100	6.400	1,1
6 - 26 Marzo	7.100	7.400	1,1

**PRIME TIME**

	<b>L5P</b> rotazione* netto €	<b>R5P</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	27.700	29.000	3,3
6 Febbraio - 5 Marzo	29.800	31.300	3,3
6 - 26 Marzo	32.800	34.500	3,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**W AMICI**

Amici di M.DeFilippi	5
Amici di M.DeFilippi Preserale	5
	<hr/>
	<b>10</b>

**W LIGHT**

Prima Mattina	1
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Prime Time	2
Seconda Serata	1
Prestige	3
	<hr/>
	<b>16</b>

AMICI	L5F rotazione* netto €	R5F rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
16 Gennaio - 5 Febbraio	10.200	10.600	2,0
6 Febbraio - 5 Marzo	11.700	12.300	2,1
6 - 26 Marzo	14.500	15.200	2,2

LIGHT	L5B rotazione* netto €	R5B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.700	19.600	2,8
6 Febbraio - 5 Marzo	20.400	21.400	2,7
6 - 26 Marzo	22.000	23.200	2,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**W PREMIERE**

Premiere	5
<hr/>	
	5

**W PRIME & NIGHT**

Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
<hr/>	
	11

**PREMIERE**

	L5T rotazione* netto €	R5T rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.800	18.700	1,9
6 Febbraio - 5 Marzo	19.200	20.200	1,9
6 - 26 Marzo	19.600	20.600	1,7

**PRIME & NIGHT**

	L5S rotazione* netto €	R5S rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	21.500	22.600	2,7
6 Febbraio - 5 Marzo	23.000	24.200	2,6
6 - 26 Marzo	25.700	27.000	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**MEDIASET**  
**EXTRA MODULO MONORETE**
**P DAY TIME**

Prima Mattina Entertainment (dal 13/3 Prima Mattina)	2
Mattino Entertainment (dal 13/3 Mattino)	2
Mezzogiorno Entertainment (dal 13/3 Mezzogiorno)	2
Primo Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Primo Pomeriggio)	2
Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomeriggio)	2
Preserale Entertainment (dal 13/3 Preserale)	2
	<b>12</b>

DAY TIME	MXD rotazione* netto €	RXD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	8.600	9.000	1,8
6 Febbraio - 5 Marzo	9.300	9.800	1,8
6 - 12 Marzo	10.700	11.200	1,7
13 - 26 Marzo	5.300	5.600	0,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**MEDIASET**  
**EXTRA MODULO MONORETE**
**P PRIME TIME**

Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	1
Prime Time Entertainment (dal 13/3 Prime Time)	3
Prime Time Top Entertainment (dal 13/3 Prime Time Top)	3
Seconda Serata Entertainment (dal 13/3 Seconda Serata)	1
	<b>8</b>

PRIME TIME	MXP rotazione* netto €	RXP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	12.700	13.300	1,7
6 Febbraio - 5 Marzo	14.200	14.800	1,7
6 - 12 Marzo	15.400	16.200	1,7
13 - 26 Marzo	6.600	6.900	0,7

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**MEDIASET**  
**EXTRA MODULO MONORETE**
**P LIGHT**

Prima Mattina Entertainment (dal 13/3 Prima Mattina)	1
Mattino Entertainment (dal 13/3 Mattino)	1
Mezzogiorno Entertainment (dal 13/3 Mezzogiorno)	1
Primo Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Primo Pomeriggio)	2
Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomeriggio)	1
Preserale Entertainment (dal 13/3 Preserale)	1
Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	1
Prime Time Entertainment (dal 13/3 Prime Time)	2
Prime Time Top Entertainment (dal 13/3 Prime Time Top)	2
Seconda Serata Entertainment (dal 13/3 Seconda Serata)	1
Prestige Entertainment (dal 13/3 Prestige)	3
	<b>16</b>

LIGHT	MXB rotazione* netto €	RXB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.000	17.800	2,8
6 Febbraio - 5 Marzo	19.300	20.300	2,8
6 - 12 Marzo	20.800	21.800	2,8
13 - 26 Marzo	8.800	9.300	1,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## IRIS MODULO MONORETE

**P** DAY TIME

Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
<hr/>	
	13

**P** PRIME TIME

Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1
<hr/>	
	7

## DAY TIME

	ISD rotazione* netto €	RID rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	7.800	8.200	1,6
6 Febbraio - 5 Marzo	8.000	8.500	1,5
6 - 26 Marzo	9.200	9.700	1,5

## PRIME TIME

	ISP rotazione* netto €	RIP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.300	19.400	2,7
6 Febbraio - 5 Marzo	19.500	20.500	2,6
6 - 26 Marzo	21.800	23.000	2,6

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## IRIS MODULO MONORETE

**P** LIGHT

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	2
Prestige	4
	<b>16</b>

LIGHT	ISB rotazione* netto €	RIB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	20.200	21.200	3,3
6 Febbraio - 5 Marzo	21.600	22.700	3,1
6 - 26 Marzo	23.200	24.300	3,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## IRIS MODULO MONORETE

**P** PREMIERE

Premiere	5
<hr/>	
	5

**P** PRIME & NIGHT

Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
<hr/>	
	11

## PREMIERE

	IST rotazione* netto €	RIT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	16.600	17.500	2,2
6 Febbraio - 5 Marzo	17.800	18.700	2,0
6 - 26 Marzo	20.000	21.000	2,1

## PRIME &amp; NIGHT

	ISS rotazione* netto €	RIS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.000	23.200	3,3
6 Febbraio - 5 Marzo	24.000	25.200	3,1
6 - 26 Marzo	26.400	27.700	3,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**P DAY TIME**

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	2
<hr/>	
	<b>17</b>

**P PRIME TIME**

Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1
<hr/>	
	<b>7</b>

DAY TIME	B6D rotazione* netto €	R6D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	9.800	10.200	2,0
6 Febbraio - 5 Marzo	10.200	10.600	1,9
6 - 26 Marzo	11.200	11.800	1,8

PRIME TIME	B6P rotazione* netto €	R6P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	15.800	16.700	2,1
6 Febbraio - 5 Marzo	17.000	17.800	2,1
6 - 26 Marzo	18.600	19.500	2,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**P LIGHT**

Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
Prestige	2

---

**18**
**P PRIME & NIGHT**

Prime Time	2
Prime Time Top	3
Seconda Serata	3
Prestige	5

---

**13**
**LIGHT**

	<b>B6B</b> rotazione* netto €	<b>R6B</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.000	18.800	3,0
6 Febbraio - 5 Marzo	19.700	20.700	2,9
6 - 26 Marzo	20.800	21.800	2,8

**PRIME & NIGHT**

	<b>B6S</b> rotazione* netto €	<b>R6S</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.400	23.500	3,1
6 Febbraio - 5 Marzo	24.200	25.300	3,0
6 - 26 Marzo	26.200	27.500	3,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

## M DAY TIME

Prima Mattina	5
Mattino	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	5
Preserale	2
<hr/>	
	<b>25</b>

## M PRIME TIME

Sera	2
Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	2
<hr/>	
	<b>10</b>

## DAY TIME

	A2D rotazione* netto €	R2D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	4.600	4.900	1,0
6 Febbraio - 5 Marzo	5.100	5.300	1,0
6 - 26 Marzo	5.600	5.900	0,9

## PRIME TIME

	A2P rotazione* netto €	R2P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	8.300	8.700	1,1
6 Febbraio - 5 Marzo	9.300	9.800	1,1
6 - 26 Marzo	10.200	10.600	1,1

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

**M** LIGHT
 

---

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	2
Prime Time	3
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
Prestige	5
<hr/>	
	22
<hr/>	

LIGHT	A2B rotazione* netto €	R2B rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	9.000	9.500	1,5
6 Febbraio - 5 Marzo	10.300	10.800	1,5
6 - 26 Marzo	11.000	11.500	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).


**MODULO MONORETE**
**P DAY TIME**

Prima Mattina	2
Mattino	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
<hr/>	
	<b>12</b>

**P PRIME TIME**

Sera	1
Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1
<hr/>	
	<b>8</b>

DAY TIME	LTD rotazione* netto €	RTD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	9.500	10.000	2,0
6 Febbraio - 5 Marzo	10.700	11.200	2,0
6 - 26 Marzo	12.300	12.800	2,0

PRIME TIME	LTP rotazione* netto €	RTP rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	16.400	17.200	2,2
6 Febbraio - 5 Marzo	18.700	19.600	2,2
6 - 26 Marzo	21.500	22.600	2,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**TOP**crime **MODULO MONORETE**
**P** LIGHT

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	3
	<b>16</b>

LIGHT	LTB rotazione* netto €	RTB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	20.300	21.300	3,4
6 Febbraio - 5 Marzo	23.200	24.300	3,4
6 - 26 Marzo	25.000	26.300	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**TOP** crime **MODULO MONORETE**
**P** PREMIERE

Premiere	5
<hr/>	
	5

**P** PRIME & NIGHT

Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	5
<hr/>	
	11

## PREMIERE

	LTT rotazione* netto €	RTT rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	12.000	12.500	1,5
6 Febbraio - 5 Marzo	14.200	14.800	1,6
6 - 26 Marzo	15.500	16.300	1,6

## PRIME &amp; NIGHT

	LTS rotazione* netto €	RTS rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	19.600	20.600	2,9
6 Febbraio - 5 Marzo	23.000	24.200	2,9
6 - 26 Marzo	23.800	25.000	2,9

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

**W** HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

---

**114**


---

**W** LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

---

**87**


---

## HEAVY

	ERB rotazione* netto €	SRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	23.600	24.800	4,6
6 Febbraio - 5 Marzo	25.600	26.800	4,4
6 - 26 Marzo	26.600	28.000	4,1

## LIGHT

	ERA rotazione* netto €	SRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.800	18.700	3,3
6 Febbraio - 5 Marzo	19.300	20.300	3,1
6 - 26 Marzo	20.000	21.000	3,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

**M** HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18

---

**114**


---

**M** LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15

---

**87**


---

## HEAVY

	<b>EWB</b> rotazione* netto €	<b>RWB</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	18.000	18.800	3,5
6 Febbraio - 5 Marzo	19.200	20.200	3,3
6 - 26 Marzo	20.000	21.000	3,1

## LIGHT

	<b>EWA</b> rotazione* netto €	<b>RWA</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	13.600	14.300	2,5
6 Febbraio - 5 Marzo	14.500	15.200	2,3
6 - 26 Marzo	15.000	15.800	2,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

**P** HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18
	<b>114</b>

**P** LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15
	<b>87</b>

## HEAVY

	<b>E1B</b> rotazione* netto €	<b>R1B</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.300	23.400	4,3
6 Febbraio - 5 Marzo	24.400	25.600	4,1
6 - 26 Marzo	25.300	26.500	3,9

## LIGHT

	<b>E1A</b> rotazione* netto €	<b>R1A</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	16.800	17.600	3,1
6 Febbraio - 5 Marzo	18.400	19.300	3,0
6 - 26 Marzo	19.000	20.000	2,8

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



## MODULO MONORETE

**P** HEAVY

Mattino	42
Pomeriggio	18
Preserale	18
Prime Time	18
Seconda Serata	18
	<b>114</b>

**P** LIGHT

Mattino	27
Pomeriggio	15
Preserale	15
Prime Time	15
Seconda Serata	15
	<b>87</b>

## HEAVY

	<b>E3B</b> rotazione* netto €	<b>R3B</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	11.500	12.000	2,2
6 Febbraio - 5 Marzo	12.200	12.700	2,1
6 - 26 Marzo	13.200	13.800	2,1

## LIGHT

	<b>E3A</b> rotazione* netto €	<b>R3A</b> rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	8.700	9.200	1,6
6 Febbraio - 5 Marzo	9.200	9.700	1,5
6 - 26 Marzo	10.000	10.500	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## P MODULO ALL REACH RADIO TV

	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9
	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9
	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9
	Mattino	15
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	9
		<b>204</b>

	DGY rotazione* netto €	RGY rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	32.800	34.500	6,0
6 Febbraio - 5 Marzo	35.300	37.200	5,7
6 - 26 Marzo	37.000	38.800	5,5

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO YOUNG MUM

	Mum Lunch	7
	Mum Evening	7
	Mum Prime Time	28
	Mum Lunch	7
	Mum Evening	7
	Mum Prime Time	28
	Prima Mattina	1
	Mattino	1
	Primo Pomeriggio	1
	Pomeriggio	1
	Preserale	2
	Prime Time	2
	Prima Mattina Entertainment (dal 13/3 Prima Mattina)	1
	Mattino Entertainment (dal 13/3 Mattino)	1
	Primo Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Primo Pomeriggio)	2
	Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomeriggio)	1
	Preserale Entertainment (dal 13/3 Preserale)	2
	Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	1
		<b>100</b>

	DGS rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	15.800	6,2	9,4
6 Febbraio - 5 Marzo	17.200	6,0	9,2
6 - 12 Marzo	21.500	6,0	9,0
13 - 26 Marzo	17.400	5,1	8,0

Composizione e listini con validità settimanale


**MODULO YOUNG WOMAN**

<b>LA 5</b>	
Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	4
Sera	1
Prime Time	2
<b>cartoonito</b>	
Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28
	<b>57</b>

	<b>DGK</b> rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	14.200	5,8	10,1
6 Febbraio - 5 Marzo	15.800	5,6	9,8
6 - 26 Marzo	19.300	5,5	9,4

Composizione e listini con validità settimanale

## W MODULO WOMAN

<b>LA 5</b>	Prima Mattina	1
	Mattino	1
	Mezzogiorno	3
	Primo Pomeriggio	1
	Pomeriggio	2
	Preserale	1
	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
	Seconda Serata	2
<b>MEDIASET EXTRA</b>	Prestige	3
	Prima Mattina Entertainment (dal 13/3 Prima Mattina)	1
	Mattino Entertainment (dal 13/3 Mattino)	2
	Mezzogiorno Entertainment (dal 13/3 Mezzogiorno)	2
	Primo Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Primo Pomeriggio)	1
	Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomeriggio)	1
	Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	1
	Prime Time Entertainment (dal 13/3 Prime Time)	1
	Prime Time Top Entertainment (dal 13/3 Prime Time Top)	1
	Seconda Serata Entertainment (dal 13/3 Seconda Serata)	1
<b>R101</b>	Prestige Entertainment (dal 13/3 Prestige)	2
	Mattino	12
	Pomeriggio	9
	Preserale	9
	Prime Time	9
	Seconda Serata	6
		<b>75</b>

	DGR rotazione* netto €	RGR rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	40.800	42.800	6,7
6 Febbraio - 5 Marzo	45.200	47.400	6,6
6 - 12 Marzo	48.300	50.700	6,4
13 - 26 Marzo	39.700	41.700	5,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## W MODULO WOMAN PRIME TIME

	Prime Time	1
	Prime Time Top	2
	Seconda Serata	2
	Prime Time Entertainment (dal 13/3 Prime Time)	1
	Prime Time Top Entertainment (dal 13/3 Prime Time Top)	2
	Seconda Serata Entertainment (dal 13/3 Seconda Serata)	2
	Prime Time	1
	Prime Time Top	1
	Seconda Serata	2
	Prime Time	2
	Seconda Serata	2
		<b>18</b>

	<b>DGP</b> rotazione* netto €	<b>RGP</b> rotazione PSU 15-64	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	28.800	30.300	3,8
6 Febbraio - 5 Marzo	31.600	33.200	3,8
6 - 12 Marzo	35.200	37.000	3,8
13 - 26 Marzo	31.000	32.600	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO YOUNG MAN**

	Sera	1
	Prime Time	2
	Prime Time Top	1
	Seconda Serata	1
	Prestige	2
	Primo Pomeriggio	2
	Preserale	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	4
	Seconda Serata	3
	Prestige	3
<b>Focus</b>	Primo Pomeriggio	2
	Preserale	2
	Sera	1
	Prime Time	1
	Prime Time Top	2
	Seconda Serata	3
	Prestige	2
	Mattino	6
	Pomeriggio	4
	Preserale	4
	Prime Time	4
	Seconda Serata	4
	Mattino	6
	Pomeriggio	4
	Preserale	4
	Prime Time	4
	Seconda Serata	4
		<b>78</b>

	DGU rotazione* netto €	RGU rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	44.000	46.200	7,3
6 Febbraio - 5 Marzo	49.300	51.800	7,2
6 - 26 Marzo	52.200	54.800	7,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## M MODULO YOUNG MAN PRIME TIME



Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	2

### Focus

Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1



Prime Time	3
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1



Prime Time	2
Seconda Serata	2



Prime Time	2
Seconda Serata	2

**26**

	DGM rotazione* netto €	RGM rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	30.300	31.800	4,0
6 Febbraio - 5 Marzo	33.500	35.200	4,0
6 - 26 Marzo	36.800	38.600	4,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 MODULO MAN


Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	1
Seconda Serata	2
Prestige	2

## IRIS

Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	2



Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Prestige	2



News Mezzogiorno	2
News Pomeriggio	1
News Sera	1
News Prime Time	2
News Seconda Serata	1

40

	DGX rotazione* netto €	RGX rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	45.500	47.700	7,5
6 Febbraio - 5 Marzo	50.000	52.600	7,3
6 - 26 Marzo	53.700	56.400	7,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## M MODULO MAN PRIME TIME

<b>IRIS</b>	Prime Time	2
	Prime Time Top	2
	Seconda Serata	1
<b>34</b>	Prime Time	3
	Prime Time Top	3
	Seconda Serata	1
<b>MEDIASET TGCOM24</b>	News Prime Time	2
	News Seconda Serata	2
<b>RADIO MONTE CARLO</b>	Prime Time	2
	Seconda Serata	2
		<b>20</b>

	<b>DGQ</b> rotazione* netto €	<b>RGQ</b> rotazione PSU netto €	<b>Stima GRP'S</b> 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	32.800	34.500	4,3
6 Febbraio - 5 Marzo	35.000	36.800	4,2
6 - 26 Marzo	38.700	40.700	4,2

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## M MODULO MAN HIGH REACH

30/1 - 5/2



Sitcom Top	1	1
Studio Sport	1	1
Cinema 1 FPT	1	
Freedom Oltre il Confine FPT		1

### Focus

Prima Mattina	1	1
Mattino	2	2
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	1	1
Seconda Serata	1	1
Prestige	2	2



Prima Mattina	3	3
Mattino	3	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	3	3
Pomeriggio	3	3
Preserale	2	2
Sera	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	2	2
Seconda Serata	2	2
Prestige	1	1

**38 38**

	TZC rotazione* netto €	RZC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 Gennaio	59.700 (di cui DTT 18.800)	62.800 (di cui DTT 19.800)	8,3
30 Gennaio - 5 Febbraio	53.200 (di cui DTT 18.800)	56.000 (di cui DTT 19.800)	7,7
6 Febbraio - 5 Marzo	69.500 (di cui DTT 21.200)	73.200 (di cui DTT 22.300)	8,5
6 - 26 Marzo	71.700 (di cui DTT 22.200)	75.400 (di cui DTT 23.300)	8,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## M MODULO MAN HIGH REACH

30/1 - 5/2



Studio Aperto Meteo	1	1
Comics Top	1	1
Prime Time 2	1	
Seconda Serata I1		1



Prima Mattina	1	1
Mattino	2	2
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	2	2
Preserale	2	2
Sera	1	1
Prime Time	2	2
Prime Time Top	2	2
Seconda Serata	2	2
Prestige	3	3

IRIS

Prima Mattina	1	1
Mattino	1	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	2	2
Preserale	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	2	2
Seconda Serata	1	1
Prestige	3	3

36	36
----	----

	TZD rotazione* netto €	RZD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 Gennaio	59.000 (di cui DTT 28.000)	62.000 (di cui DTT 29.300)	9,5
30 Gennaio - 5 Febbraio	52.400 (di cui DTT 28.000)	55.000 (di cui DTT 29.300)	9,1
6 Febbraio - 5 Marzo	65.000 (di cui DTT 30.700)	68.500 (di cui DTT 32.300)	9,3
6 - 26 Marzo	68.000 (di cui DTT 32.900)	71.600 (di cui DTT 34.600)	9,0

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**P N** MODULO ALL NEWS

MEDIASET		
	News Mattina	12
	News Mezzogiorno	9
	News Pomeriggio	9
	News Sera	7
	News Prime Time	5
	News Seconda Serata	8
		<b>50</b>

	24A rotazione* netto €	25A rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	15.400	16.200	2,7
6 Febbraio - 5 Marzo	16.400	17.200	2,6
6 - 26 Marzo	16.400	17.200	2,4

Composizione e listini con validità settimanale

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU)

## PACKAGED LISTINO 30"

	Gennaio	Gennaio	Febbraio	Febbraio	Marzo	Marzo
	9/1-5/2 rotazione*	9/1-5/2 rotazione PSU	6/2-5/3 rotazione*	6/2-5/3 rotazione PSU	6-26/3 rotazione*	6-26/3 rotazione PSU
Mattino 5	4.950	5.200	5.350	5.650	5.600	5.900
Primo spettacolo	3.450	3.650	3.600	3.800	3.650	3.850
Forum 11.00-11.15	4.900	5.150	5.250	5.550	5.700	6.000
Forum	6.300	6.650	6.650	7.000	7.250	7.650
Forum weekend	6.300	6.650	6.750	7.100	6.400	6.750
Pomeriggio con Canale 5	11.450	12.050	11.450	12.050	11.600	12.200
Mezzogiorno weekend	4.550	4.800	4.650	4.900	4.350	4.600
Night5-Prestige	3.900	4.100	4.300	4.600	4.500	4.800
Night5-Notte 5	3.000	3.200	3.200	3.400	3.400	3.600
Night5-Elite	700	800	900	1.000	900	1.000
Night5-Prestige promozione	2.300	2.500				
Night5-Notte 5 promozione	1.800	1.900				
Night5-Elite promozione	400	500				

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## PACKAGED LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
Prima mattina	900	950	1.050	1.150	1.150	1.250
Breakfast time	1.300	1.400	1.500	1.600	1.550	1.650
Mattino 1	1.450	1.550	1.600	1.700	1.650	1.750
Mezzogiorno 1	1.600	1.700	1.800	1.900	1.850	1.950
Sitcom top	4.150		4.650		4.850	
Pomeriggio con I1	3.050	3.250	3.200	3.400	3.300	3.500
Mattino 1 weekend	1.700	1.800	1.900	2.000	1.800	1.900
Mezzogiorno 1 weekend	1.850	1.950	2.100	2.250	2.000	2.100
Sabato 1	4.100	4.350	4.550	4.800	4.450	4.700
Pomeriggio weekend	3.200	3.400	3.500	3.700	3.450	3.650
Nightone-Prestige	3.500	3.700	3.300	3.500	3.300	3.500
Nightone-Nightline	2.600	2.800	2.400	2.600	2.300	2.500
Nightone-Elite	700	800	700	800	600	700
Nightone-Prestige promozione	3.000	3.200				
Nightone-Nightline promozione	2.400	2.600				
Nightone-Elite promozione	500	600				



Prima mattina	300	320	300	320	300	320
Mattino 4	450	480	500	540	550	580
Fiction 4 mattina	500	540	550	580	550	580
Meridiana	600	650	650	700	700	750
Mezzogiorno con Rete 4	850	900	950	1.000	1.000	1.050
Forum pomeriggio	2.400	2.550	2.700	2.850	2.850	3.000
Primo pomeriggio	2.350	2.500	2.650	2.800	2.750	2.900
Pomeriggio con Rete 4	1.300	1.400	1.400	1.500	1.450	1.550
Prima serata	1.350	1.450	1.450	1.550	1.450	1.550
Mattino 4 weekend	1.000	1.050	1.150	1.250	1.150	1.250
Domenica 4	1.350	1.450	1.550	1.650	1.600	1.700
Telefilm mezzogiorno	2.400	2.550	2.700	2.850	2.900	3.050
Night4-Prestige	1.500	1.600	1.700	1.800	1.700	1.800
Night4-Elite	600	600	500	500	500	500
Night4-Prestige promozione	1.100	1.200				
Night4-Elite promozione	500	500				

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
Prima Mattina		400	420		460	480
Mattino		420	440		440	460
Mezzogiorno		580	610		670	700
Primo Pomeriggio		650	680		780	820
Pomeriggio		660	690		700	740
Preserale		780	820		850	890
Sera	1.700	1.580	1.660	2.050	1.900	2.000
Prime Time	3.450	3.200	3.350	4.050	3.800	4.000
Premiere		4.950	5.200		5.600	5.900
Prime Time Top	5.250	4.900	5.150	6.000	5.600	5.900
Seconda Serata		2.400	2.500		2.750	2.900
Prestige		1.120	1.180		1.240	1.300

## Focus

Prima Mattina		340	360		380	400
Mattino		510	540		530	560
Mezzogiorno		670	700		720	760
Primo Pomeriggio		760	800		840	880
Pomeriggio		840	880		850	890
Preserale		730	770		750	790
Sera	1.500	1.400	1.470	1.700	1.580	1.660
Prime Time	1.900	1.780	1.870	2.150	2.000	2.100
Prime Time Top	2.350	2.200	2.300	2.800	2.600	2.750
Seconda Serata		1.770	1.860		2.000	2.100
Prestige		1.050	1.100		1.100	1.160

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"



	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
Prima Mattina		470	490
Mattino		440	460
Mezzogiorno		700	740
Primo Pomeriggio		790	830
Pomeriggio		700	740
Preserale		840	880
Sera	2.150	2.000	2.100
Prime Time	4.250	3.950	4.150
Premiere		5.950	6.250
Prime Time Top	6.650	6.150	6.450
Seconda Serata		2.900	3.050
Prestige		1.260	1.320

## Focus

Prima Mattina		380	400
Mattino		520	550
Mezzogiorno		730	770
Primo Pomeriggio		840	880
Pomeriggio		820	860
Preserale		730	770
Sera	1.750	1.630	1.720
Prime Time	2.250	2.100	2.200
Prime Time Top	2.900	2.700	2.850
Seconda Serata		2.050	2.150
Prestige		1.080	1.130

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
Prima Mattina		210	220		210	220
Mattino		330	350		340	360
Mezzogiorno		660	690		720	760
Primo Pomeriggio		530	560		570	600
Pomeriggio		610	640		620	650
Preserale		850	890		890	930
Sera	2.900	2.700	2.850	3.150	2.950	3.100
Prime Time	6.350	5.900	6.200	7.150	6.700	7.050
Premiere		3.900	4.100		4.400	4.600
Prime Time Top	3.750	3.500	3.650	4.300	4.000	4.200
Seconda Serata		1.880	1.970		2.150	2.250
Prestige		770	810		830	870
Amici di M. De Filippi		970	1.020		1.140	1.200
Amici di M. De Filippi Preserale		1.330	1.400		1.550	1.630



Prima Mattina Entertainment		340	360		380	400
Mattino Entertainment		490	510		540	570
Mezzogiorno Entertainment		900	950		1.020	1.070
Primo Pomeriggio Entertainment		1.050	1.100		1.120	1.180
Pomeriggio Entertainment		1.080	1.130		1.280	1.340
Preserale Entertainment		1.260	1.320		1.300	1.370
Sera Entertainment	2.200	2.050	2.150	2.600	2.450	2.550
Prime Time Entertainment	2.500	2.350	2.450	3.050	2.850	3.000
Prime Time Top Entertainment	1.550	1.450	1.520	1.750	1.650	1.730
Seconda Serata Entertainment		1.240	1.300		1.370	1.440
Prestige Entertainment		780	820		890	930

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"

	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
<b>LA 5</b>			
Prima Mattina		230	240
Mattino		350	370
Mezzogiorno		730	770
Primo Pomeriggio		580	610
Pomeriggio		610	640
Preserale		1.020	1.070
Sera	3.150	2.950	3.100
Prime Time	7.300	6.800	7.150
Premiere		4.150	4.350
Prime Time Top	4.300	4.000	4.200
Seconda Serata		2.300	2.400
Prestige		830	870
Amici di M. De Filippi		1.240	1.300
Amici di M. De Filippi Preserale		1.720	1.800
<b>MEDIASET EXTRA</b>			
Prima Mattina Entertainment		380	400
Mattino Entertainment		540	570
Mezzogiorno Entertainment		1.030	1.080
Primo Pomeriggio Entertainment		1.240	1.300
Pomeriggio Entertainment		1.260	1.320
Preserale Entertainment		1.280	1.340
Sera Entertainment	2.700	2.550	2.650
Prime Time Entertainment	3.150	2.950	3.100
Prime Time Top Entertainment	1.850	1.720	1.800
Seconda Serata Entertainment		1.420	1.500
Prestige Entertainment		950	1.000
Prima Mattina		240	250
Mattino		300	320
Mezzogiorno		560	590
Primo Pomeriggio		590	620
Pomeriggio		540	570
Preserale		610	640
Sera	940	860	900
Prime Time	1.040	950	1.000
Prime Time Top	1.120	1.050	1.100
Seconda Serata		770	810
Prestige		270	280

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"

IRIS

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
Prima Mattina		400	420		430	450
Mattino		370	390		380	400
Mezzogiorno		790	830		850	890
Primo Pomeriggio		850	890		920	970
Pomeriggio		940	990		920	970
Preserale		1.070	1.120		1.070	1.120
Sera	2.150	2.000	2.100	2.400	2.250	2.350
Primetime	3.350	3.150	3.300	3.650	3.400	3.550
Premiere		3.900	4.100		4.250	4.450
Prime Time Top	4.850	4.500	4.700	5.300	4.950	5.200
Seconda Serata		2.500	2.650		2.800	2.950
Prestige		940	990		990	1.040
 Prima Mattina		220	230		250	260
 Mattino		330	350		340	360
 Mezzogiorno		720	760		770	810
 Primo Pomeriggio		850	890		920	970
 Pomeriggio		930	980		950	1.000
 Preserale		1.220	1.280		1.240	1.300
 Sera		1.600	1.680		1.770	1.860
 Prime Time		2.350	2.450		2.700	2.850
 Prime Time Top		3.500	3.650		3.950	4.150
 Seconda Serata		1.770	1.860		2.000	2.100
 Prestige		730	770		800	840

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"

IRIS

	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
Prima Mattina		450	470
Mattino		380	400
Mezzogiorno		870	910
Primo Pomeriggio		930	980
Pomeriggio		940	990
Preserale		1.100	1.160
Sera	2.500	2.350	2.450
Primetime	4.000	3.750	3.950
Premiere		4.600	4.850
Prime Time Top	5.750	5.300	5.550
Seconda Serata		2.900	3.050
Prestige		990	1.040



Prima Mattina		240	250
Mattino		330	350
Mezzogiorno		790	830
Primo Pomeriggio		930	980
Pomeriggio		930	980
Preserale		1.200	1.260
Sera		1.830	1.920
Prime Time		2.850	3.000
Prime Time Top		4.100	4.300
Seconda Serata		2.100	2.200
Prestige		790	830

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU
Prima Mattina		100	110		130	140
Mattino		190	200		200	210
Mezzogiorno		280	290		320	340
Primo Pomeriggio		240	250		270	280
Pomeriggio		250	260		270	280
Preserale		300	320		330	350
Sera		740	780		860	900
Prime Time		1.000	1.050		1.180	1.240
Prime Time Top		1.240	1.300		1.450	1.520
Seconda Serata		680	710		810	850
Prestige		270	280		310	330



Prima Mattina		310	330		410	430
Mattino		570	600		660	690
Mezzogiorno		1.120	1.180		1.240	1.300
Primo Pomeriggio		1.180	1.240		1.420	1.500
Pomeriggio		1.120	1.180		1.180	1.240
Preserale		1.300	1.370		1.480	1.550
Sera	1.700	1.600	1.680	2.150	2.000	2.100
Prime Time	2.250	2.100	2.200	2.600	2.450	2.550
Premiere		2.700	2.850		3.350	3.500
Prime Time Top	3.200	3.000	3.150	3.950	3.700	3.900
Seconda Serata		2.100	2.200		2.450	2.550
Prestige		1.200	1.260		1.280	1.340

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"

	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
 Prima Mattina		120	130
Mattino		210	220
Mezzogiorno		330	350
Primo Pomeriggio		260	270
Pomeriggio		260	270
Preserale		310	330
Sera		910	960
Prime Time		1.220	1.280
Prime Time Top		1.520	1.600
Seconda Serata		820	860
Prestige		320	340
 Prima Mattina		450	470
Mattino		680	710
Mezzogiorno		1.360	1.430
Primo Pomeriggio		1.420	1.500
Pomeriggio		1.170	1.230
Preserale		1.480	1.550
Sera	2.350	2.200	2.300
Prime Time	2.950	2.750	2.900
Premiere		3.550	3.750
Prime Time Top	4.350	4.050	4.250
Seconda Serata		2.550	2.700
Prestige		1.280	1.340

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## LISTINO 30"

	Gennaio 9/1-5/2 rotazione*	Gennaio 9/1-5/2 rotazione PSU	Febbraio 6/2-5/3 rotazione*	Febbraio 6/2-5/3 rotazione PSU	Marzo 6-26/3 rotazione*	Marzo 6-26/3 rotazione PSU
 <b>R101</b>						
Mattino	370	390	390	410	400	420
Pomeriggio	180	190	180	190	170	180
Preserale	220	230	230	240	230	240
Prime Time	170	180	190	200	200	210
Seconda Serata	80	90	90	100	100	110
 <b>RADIO</b>						
Mattino	280	290	300	320	300	320
Pomeriggio	130	140	130	140	140	150
Preserale	180	190	180	190	170	180
Prime Time	120	130	140	150	150	160
Seconda Serata	60	70	70	80	70	80
 <b>105</b>						
Mattino	360	380	380	400	380	400
Pomeriggio	150	160	170	180	160	170
Preserale	220	230	230	240	240	250
Prime Time	170	180	190	200	170	180
Seconda Serata	60	70	70	80	70	80
 <b>RADIO MONTE CARLO</b>						
Mattino	180	190	180	190	190	200
Pomeriggio	70	80	80	90	90	100
Preserale	120	130	120	130	120	130
Prime Time	90	100	110	120	120	130
Seconda Serata	40	50	50	60	50	60
 <b>TGCOM 24</b>						
News Mattina	540	570	590	620	580	610
News Mezzogiorno	560	590	610	640	630	660
News Pomeriggio	330	350	350	370	350	370
News Sera	370	390	390	410	390	410
News Prime Time	230	240	240	250	230	240
News Seconda Serata	210	220	220	230	210	220
 <b>Boing</b>						
Mum Lunch	380		380		480	
Mum Evening	600		600		720	
Mum Prime Time	770		770		1.050	
 <b>Boing</b>						
Mum Lunch	240		240		270	
Mum Evening	400		400		510	
Mum Prime Time	420		420		630	
 <b>cartoonito</b>						
Mum Lunch	350		350		630	
Mum Evening	510		510		690	
Mum Prime Time	660		660		870	

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

**QUOTE IN VALORE** 
**PER RETE**

CANALE 5	69,0
----------	------

ITALIA 1	23,5
----------	------

**PER PRODOTTO**

RETE 4	7,5
--------	-----

ALL	2,5
-----	-----

PRIME*	55,0
--------	------

NEWS E SPORT*	9,5
---------------	-----

ENTERTAINMENT*	24,5
----------------	------

LATE EVENING	2,5
--------------	-----

**QUOTE PRIME per rete**

PACKAGED **	6,0
-------------	-----

CANALE 5	66,0
----------	------

ITALIA 1	25,0
----------	------

RETE 4	9,0
--------	-----

\* Include Primmissima

\*\* I moduli NH comprendono anche le reti tematiche

## PRIME STIME 15-64 ANNI

	Gennaio	Gennaio	Febbraio	Febbraio	Marzo	Marzo
	9/1-5/2	9/1-5/2	6/2-5/3	6/2-5/3	6-26/3	6-26/3
	PRIMISSIMA		PRIMISSIMA		PRIMISSIMA	
Sera 5 Avanti un altro Bonolis		2.605		2.626		2.577
Sera 5 Avanti un altro Bonolis weekend		2.318		2.273		2.155
Anteprima TG5 20.00		2.705		2.698		2.719
Anteprima TG5 20.00 weekend		2.445		2.483		2.407
TG5 20.00	3.011	2.894	2.991	2.876	2.997	2.882
TG5 20.00 weekend	2.711	2.607	2.622	2.521	2.762	2.656
TG5 Sera-Meteo		2.623		2.615		2.718
TG5 Sera-Meteo weekend		2.453		2.370		2.452
Speciale Striscia		2.394		2.323		2.339
Speciale Striscia weekend		2.257		2.115		2.105
Striscia la notizia	2.851	2.640	2.673	2.475	2.675	2.477
Striscia la notizia weekend	2.783	2.676	2.559	2.461	2.579	2.480
Premiere weekend	2.037	1.940	1.980	1.886	1.979	1.885
Avanti un altro FPT	1.858	1.769	1.821	1.734		
Avanti un altro		1.470		1.442		
Finale Avanti un altro		1.000		981		
Show dei record FPT			2.186	2.081	2.186	2.082
Show dei record				1.711		1.711
Finale Show dei record				1.194		1.193
Grande Fratello Vip FPT	2.571	2.237	2.688	2.336	2.716	2.362
Grande Fratello Vip		1.920		2.006		2.027
Finale Grande Fratello Vip		1.354		1.415		1.431
Reality FPT					2.235	2.032
Reality						1.714
Finale Reality						1.180
Intrattenimento C5 FPT			1.903	1.730		
Intrattenimento C5				1.456		
Finale Intrattenimento C5				929		
Produzione C5 FPT					3.179	2.944
Produzione C5						2.242
Finale Produzione C5						1.371
Canale 5 Show FPT					1.722	1.566
Canale 5 Show						1.291
Finale Canale 5 Show						857

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## PRIME STIME 15-64 ANNI



	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3
Piu' forti del Destino FPT	1.537	1.424				
Piu' forti del Destino		1.366				
Fosca FPT			2.011	1.862		
Fosca				1.660		
Viola come il mare FPT					1.812	1.678
Viola come il mare						1.532
C'è posta per te FPT	3.760	3.581	3.411	3.249	3.462	3.297
C'è posta per te		3.420		3.103		3.149
Finale C'è posta per te		2.611		2.367		2.403
Amici FPT					3.236	2.814
Amici						2.181
Finale Amici						1.630
Speciale Gransera	2.134	2.032	2.024	1.928	1.982	1.888
Cinema 5 FPT		1.573		1.492		1.461
News 5 FPT		1.573		1.492		1.461
Cinema 5 weekend FPT	1.328	1.264			1.208	1.150
News 5 weekend FPT		1.265				1.150
Gransera 2		608		591		717
<b>Dal 1 al 5 Febbraio</b>						
Speciale Striscia promozione		2.256				
Speciale Striscia weekend promozione		1.902				
Striscia la notizia promozione	1.859	1.690				
Premiere weekend promozione	1.535	1.434				
Gransera promozione FPT	1.280	1.066				
Gransera weekend promozione FPT	1.054	1.004				
Gransera 2 promozione		461				

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## PRIME STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3
 Prima Serata top		436		445		438
Sera I1		591		604		597
Premiere		875		872		847
Premiere weekend		626		634		622
Freedom Oltre Il Confine FPT	812	706	856	745	840	730
Freedom Oltre Il Confine		577		609		597
Le Iene Show FPT			1.423	1.238	1.391	1.209
Le Iene Show				1.072		1.047
Finale Le Iene Show				647		632
Ritorno a scuola FPT	1.206	1.048	1.266	1.100		
Ritorno a scuola		828		869		
La Pupa e il Secchione FPT			1.609	1.399	1.592	1.384
La Pupa e il Secchione				1.307		1.294
Speciale Prime Time		761		777		775
Cinema 1 FPT	1.012	938	1.036	960	996	922
News 1 FPT		937		959		922
Cinema 1 weekend FPT					987	898
News 1 weekend FPT						898
Prime Time Family FPT	739	665	719	648	710	641
Prime Time 2	695	535	640	492	602	463
<b>Dal 1 al 5 Febbraio</b>						
Premiere promozione		810				
Premiere weekend promozione		581				
Prime Time promozione FPT	748	640				
Prime Time Family Promozione FPT	464	415				
Prime Time 2 Promozione	432	393				

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## PRIME STIME 15-64 ANNI

4	Gennaio	Gennaio	Febbraio	Febbraio	Marzo	Marzo
	9/1-5/2	9/1-5/2	6/2-5/3	6/2-5/3	6-26/3	6-26/3
	PRIMISSIMA		PRIMISSIMA		PRIMISSIMA	
TG4 Sera		291		293		284
Sera 4		282		279		273
Stasera Italia		364		360		355
Premiere		327		327		321
Controcorrente FPT		324		324		321
Controcorrente		258		258		256
Quarta Repubblica FPT		410		410		405
Quarta Repubblica		327		327		323
Finale Quarta Repubblica		266		266		262
Fuori dal Coro FPT		429		418		411
Fuori dal Coro		343		334		328
Finale Fuori dal Coro		279		272		267
Zona Bianca FPT		320		320		316
Zona Bianca		257		257		254
Finale Zona Bianca		207		207		204
Dritto e Rovescio FPT		450		439		432
Dritto e Rovescio		362		352		346
Finale Dritto e Rovescio		290		283		278
Quarto Grado FPT		668		645		636
Quarto Grado		532		513		507
Finale Quarto Grado		467		449		445
Cinema 4 FPT		447				
News 4 FPT		447				
Seratissima weekend FPT		284		279		275
Seratissima 2		270				
Seratissima 2 weekend		226		216		212
<b>Dal 1 al 5 Febbraio</b>						
Stasera Italia promozione		275				
Premiere promozione		230				
Rete4 News FPT		302				
Rete4 News		243				
Seratissima Weekend promozione FPT		167				
Seratissima 2 promozione		156				
<b>LA 5</b>						
Cinema top FPT		184		185		171
						176
						163

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## BREAK-IN STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
<b>5</b>			
Break-in-show Avanti un altro	1.942	1.903	
Break-in-show Show dei record		2.249	2.249
Break-in-show Grande Fratello Vip	2.364	2.471	2.497
Break-in-show Produzione C5			3.154
Break-in-show C'è posta per te	3.940	3.573	3.626
<b>1</b>			
Break-in-show Freedom Oltre Il Confine	790	834	818
Break-in-show Iene		1.374	1.342
Break-in-show La Pupa e il Secchione		1.609	1.592
Break-in-show Ritorno a scuola	1.132	1.188	
<b>4</b>			
Break-in-show Controcorrente	372	373	369
Break-in-show Quarta Repubblica	472	472	466
Break-in-show Fuori dal Coro	493	481	472
Break-in-show Zona Bianca	368	368	364
Break-in-show Dritto e Rovescio	518	504	496
Break-in-show Quarto Grado	467	451	445
Break-in-show Rete4 News	347		
<b>5</b>			
Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30")	2.822	2.801	2.827
(di cui Break-in-news - Tgcom)	31	30	29
Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30")	2.643	2.657	2.581
(di cui Break-in-news weekend - Tgcom)	39	34	33

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 9/1-5/2 PRIMISSIMA	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3 PRIMISSIMA	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3 PRIMISSIMA	Marzo 6-26/3
<b>5</b> Prima pagina (TZ HL)**		335		346		377
(di cui Prima pagina - Tgcom)		31		34		36
Canale 5 news (TZ NW)**	627	610	627	610	634	616
(di cui Canale 5 news - Tgcom)	37	37	41	41	43	43
TG5 8.00 (TZ TH)**	637	608	596	569	588	561
(di cui TG5 8.00 - Tgcom)	28	28	29	29	30	30
TG5 8.00-brk 8.30		576		539		515
TG5 13.00	1.560	1.486	1.534	1.462	1.575	1.500
Meteo 5		1.472		1.430		1.411
<b>1</b> Anteprema Studio Aperto 12.30		383		388		379
Studio Aperto 12.30	846	755	857	764	837	747
Studio Aperto Meteo		598		620		591
Studio Sport		613		670		708
Anteprema Studio Aperto 18.30		335		338		318
Studio Aperto 18.30	534	476	539	481	507	453
Sport Club		648		642		613
Pressing		341		351		340
Tiki Taka		294		316		264
<b>4</b> Anteprema TG4 Sera		136		131		121
TG4 Meridiana		118		118		115

**\*\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24**

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

	Gennaio	Gennaio	Febbraio	Febbraio	Marzo	Marzo
	9/1-5/2	9/1-5/2	6/2-5/3	6/2-5/3	6-26/3	6-26/3
	PRIMISSIMA		PRIMISSIMA		PRIMISSIMA	
Mattino 5		519		502		476
Forum		789		765		777
Anteprima TG5 13.00		1.139		1.090		1.100
Beautiful	1.383	1.342	1.370	1.330	1.437	1.395
Una Vita		1.363		1.290		1.270
Uomini e Donne		1.709		1.615		1.610
Uomini e Donne Finale		1.454		1.351		1.342
Amici		1.262		1.150		1.107
Pomeriggio reality		1.215		1.087		1.054
Soap C5		1.037		937		891
Prima serata		1.039		960		907
Avanti un altro Bonolis		1.874		1.863		1.811
Avanti un altro Bonolis 19:20		2.310		2.297		2.248
Avanti un altro Bonolis weekend		1.780		1.712		1.596
Avanti un altro Bonolis weekend 19:20		2.086		2.013		1.874
Pomeriggio weekend		1.324		1.254		1.190
Melaverde		1.208		1.115		1.048
Verissimo		1.172		1.051		934
Domenica 5		1.230		1.194		1.086
Speciale Amici		1.916		1.878		1.782

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
 Mezzogiorno 1	161	160	158
Comics Top	724	722	714
Comics	571	575	571
Sitcom Top	428	429	423
Pomeriggio con I1	282	275	265
Preserale 1	267	253	236
Prima serata	363	338	322
Sabato 1	465	491	449
 Forum pomeriggio	264	261	253

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## LATE EVENING STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
<b>5</b>			
Seconda serata Intrattenimento	780	777	874
X-Style	307	296	281
Seconda serata C5	447	448	442
Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite)	641	628	616
Seconda serata C5 promozione	231		
Night5 promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Notte 5 promozione e 1 in Elite promozione)	378		
<b>1</b>			
Seconda serata I1 Intrattenimento		647	631
Seconda serata I1	384	337	313
Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)	585	496	462
Seconda serata I1 promozione	316		
Nightone promozione (1 in Prestige promozione, 1 in Nightline promozione e 1 in Elite promozione)	509		
<b>4</b>			
Seconda serata R4	189	178	172
Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite)	235	225	214
Seconda serata R4 promozione	136		
Night4 promozione (1 in Prestige promozione e 1 in Elite promozione)	161		

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## INLOGO STIME 15-64 ANNI\*

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
<b>5</b>			
Avanti un altro	2.211	2.167	
Show dei record		2.602	2.602
Grande Fratello Vip	2.795	2.921	2.952
Reality			2.540
Intrattenimento C5		2.163	
Produzione C5			3.680
Canale 5 Show			1.957
Piu' forti del destino	1.708		
Fosca		2.234	
Viola come il mare			2.013
C'è posta per te	4.477	4.061	4.121
Amici			3.518
<b>1</b>			
Freedom Oltre Il Confine	882	931	913
Le Iene Show		1.424	1.390
Ritorno a scuola	1.310	1.375	
La Pupa e il Secchione		1.749	1.730
<b>4</b>			
Controcorrente	395	395	392
Quarta Repubblica	500	500	494
Fuori dal Coro	523	510	501
Zona Bianca	390	390	386
Dritto e Rovescio	549	536	527
Rete4 News	368		

\*La stima si riferisce a 1 passaggio da 10"

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 38.054.844)

## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

---

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

---

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

---

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it: offerta-specifiche Tv](http://www.publitalia.it:offerta-specifiche)



tvfree  
unconventional

## BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che riaccompagna il telespettatore alla visione del programma preferito. E' la miglior ultima posizione.

Listino 30"	Gennaio	Febbraio	Marzo
	9/1-5/2	6/2-5/3	6-26/3
Speciale Striscia	77.300	85.400	88.000
Speciale Striscia promozione	70.800		
Speciale Striscia weekend	72.800	77.800	79.400
Speciale Striscia weekend promozione	61.500		
Premiere weekend promozione	44.000		
Striscia la Notizia weekend	87.600	92.000	95.200
Premiere weekend	59.400	65.600	67.700
Striscia la Notizia	82.200	87.800	90.400
Striscia la Notizia promozione	51.700		
C'è Posta per Te FPT	111.500	115.300	120.400
Avanti un altro FPT	57.000	63.400	
Show dei Record FPT		76.600	78.300
Cinema 5 FPT	53.300		58.000
Gransera promozione FPT	34.300		
Cinema 5 weekend FPT	40.600		43.400
Gransera weekend promozione FPT	32.700		
Grande Fratello Vip FPT	72.000	85.700	89.000
Reality FPT			76.600
Intrattenimento C5 FPT		63.400	
Produzione C5 FPT			111.800
Canale 5 Show FPT			58.800
Fosca FPT		70.500	
Più forti del destino FPT	47.000		
Viola come il mare FPT			65.200
Amici FPT			104.700

## BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che riaccompagna il telespettatore alla visione del programma preferito. E' la miglior ultima posizione.

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Cinema 1 FPT	30.000	35.300	34.600
Prime Time promozione FPT	20.600		
Prime Time Family FPT	20.800	23.000	23.600
Prime Time Family promozione FPT	12.800		
Cinema 1 weekend FPT			33.200
Le Iene Show FPT		47.800	47.800
Ritorno a Scuola FPT	33.800	40.300	
Freedom oltre il confine FPT	22.800	27.400	28.000
La Pupa e il Secchione FPT		51.200	52.400



Cinema 4 FPT	10.800		
Quarto Grado FPT	16.400	17.800	18.200
Seratissima weekend promozione FPT	4.200		
Seratissima weekend FPT	6.800	7.800	7.800
Quarta Repubblica FPT	10.400	11.800	11.800
Fuori dal Coro FPT	11.000	12.200	12.300
Rete4 News FPT	7.800		
Zona Bianca FPT	8.000	9.000	9.200
Dritto e Rovescio FPT	11.000	12.500	12.600
Controcorrente FPT	8.400	9.400	9.600

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Primo spettacolo	3.800	4.000	4.000
Mattino 5	5.600	6.000	6.300
Mezzogiorno weekend	5.000	5.200	4.800
Forum weekend	7.000	7.600	7.200
Melaverde	20.000	20.800	20.800
Forum	13.200	14.500	15.500
Beautiful	22.500	25.000	27.800
Pomeriggio weekend	22.000	23.500	23.800
Una Vita	22.800	24.000	25.400
Speciale Amici	32.000	35.000	35.600
Uomini e Donne	28.500	30.300	32.200
Amici	20.000	21.600	22.000
Soap C5	17.300	17.500	17.800
Domenica 5	20.600	22.300	21.700
Prima serata	17.300	18.000	18.200
Avanti un altro Bonolis 19:20	54.300	61.500	61.700
Avanti un altro Bonolis weekend 19:20	49.000	53.800	51.600
Cinema 5 FPT	49.700		54.000
Gransera promozione FPT	33.400		
Cinema 5 weekend FPT	39.600		42.300
Gransera weekend promozione FPT	31.800		
Intrattenimento C5 FPT		61.800	
Intrattenimento C5		46.800	
Avanti un altro FPT	55.700	61.800	
Avanti un altro	41.800	46.800	
Show dei Record FPT		74.700	76.400
Show dei Record		55.200	56.800
Grande Fratello Vip FPT	70.200	83.600	86.800
Grande Fratello Vip	54.000	64.600	66.800

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Reality FPT			74.700
Reality			56.800
Fosca FPT		66.800	
Fosca		56.300	
Più forti del destino FPT	44.600		
Più forti del destino	40.800		
Viola come il mare FPT			61.800
Viola come il mare			53.500
Produzione C5 FPT			108.000
Produzione C5			66.800
Canale 5 Show FPT			57.400
Canale 5 Show			43.000
C'è Posta per Te FPT	112.000	115.800	120.800
C'è Posta per Te	96.400	99.700	104.000
Amici FPT			103.000
Amici			65.200
Gransera 2	16.300	18.500	22.800
Gransera 2 promozione	13.400		
Seconda serata C5	7.700	8.600	9.200
Seconda serata C5 promozione	4.000		
Seconda serata Intrattenimento	14.700	16.400	19.700
Night5-Prestige	4.400	4.800	5.000
Night5 Prestige promozione	2.700		
Night5-Notte 5	3.400	3.700	3.800
Night5-Notte 5 promozione	2.000		
Night5-Elite	900	1.000	1.000
Night5 Elite promozione	600		

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Breakfast Time	1.500	1.700	1.800
Mattino 1 weekend	2.000	2.200	2.000
Mattino 1	1.700	1.800	1.800
Mezzogiorno 1	2.800	3.000	3.300
Mezzogiorno 1 weekend	2.000	2.400	2.300
Studio Sport	10.300	12.700	14.300
Sport Club	10.800	12.000	12.300
Pomeriggio weekend	3.700	4.000	3.800
Comics Top	10.600	12.200	12.800
Comics	8.400	9.800	10.300
Sabato 1	7.800	9.400	9.200
Sitcom Top	6.400	7.400	7.700
Sabato 1	4.700	5.000	5.000
Pomeriggio con I1	4.300	4.800	4.800
Preserale 1	4.500	4.800	4.800
Prima serata	6.200	6.400	6.500
Prima serata Top	13.400	15.000	15.600
Sera I1	17.800	20.700	21.200
Premiere weekend	19.600	22.300	22.800
Premiere weekend promozione	17.800		
Prime Time Family FPT	20.700	22.800	23.500
Prime Time Family promozione FPT	12.800		
Cinema 1 FPT	29.000	34.000	33.400
Prime Time promozione FPT	20.000		
Cinema 1 weekend FPT			32.400
Le Iene Show FPT		44.600	44.600
Le Iene Show		34.000	34.000

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Ritorno a Scuola FPT	32.400	38.500	
Ritorno a Scuola	22.800	27.800	
Freedom oltre il confine FPT	21.800	26.200	26.800
Freedom oltre il confine	16.300	19.600	19.600
La Pupa e il Secchione FPT		49.000	50.200
La Pupa e il Secchione		41.300	41.800
Prime Time 2 promozione	11.200		
Prime Time 2	14.000	14.600	14.600
Tiki Taka	7.800	9.600	8.200
Pressing	9.000	10.500	10.500
Seconda serata I1 promozione	5.600		
Seconda serata I1	6.600	6.500	6.400
Nightone - Prestige	4.000	3.800	3.800
Nightone promozione - Prestige	3.400		
Seconda Serata I1 Intrattenimento		14.400	14.800
Nightone - Nightline	3.000	2.800	2.700
Nightone promozione - Nightline	2.800		
Nightone - Elite	900	900	800
Nightone promozione - Elite	700		

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"

4

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Prima Mattina	400	400	400
Mattino 4 weekend	1.200	1.400	1.400
Fiction 4 Mattina	600	700	700
Meridiana	700	800	800
Mattino 4	600	600	700
Mezzogiorno con R4	1.000	1.000	1.200
Telefilm Mezzogiorno	2.800	3.000	3.300
Primo Pomeriggio	2.700	3.000	3.000
Domenica 4	1.600	1.800	1.800
Pomeriggio con Rete 4	1.500	1.600	1.700
Forum pomeriggio	3.300	3.700	3.800
Prima serata	1.600	1.700	1.700
Sera 4	6.800	7.800	7.800
Premiere	8.000	9.200	9.200
Premiere promozione	5.700		
News 4 FPT	10.600		
Seratissima weekend promozione FPT	4.000		
Seratissima weekend FPT	6.700	7.600	7.700
Quarta Repubblica FPT	9.800	11.000	11.200
Quarta Repubblica	7.000	8.000	8.000
Fuori dal Coro FPT	10.200	11.400	11.500
Fuori dal Coro	7.500	8.200	8.200
Rete4 News FPT	7.300		
Rete4 News	5.300		

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"

4

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Zona Bianca FPT	7.700	8.600	8.800
Zona Bianca	5.600	6.300	6.400
Dritto e Rovescio FPT	10.600	11.800	12.000
Dritto e Rovescio	7.800	8.600	8.600
Quarto Grado FPT	15.800	17.300	17.500
Quarto Grado	11.400	12.500	12.700
Controcorrente FPT	7.800	8.700	9.000
Controcorrente	5.600	6.300	6.400
Seratissima 2 weekend	4.700	5.000	5.000
Seratissima 2 promozione	3.400		
Seratissima 2	5.600		
Seconda serata R4	2.700	2.800	3.000
Seconda serata R4 promozione	2.000		
Nightfour-Prestige	1.700	2.000	2.000
Nightfour Prestige promozione	1.300		
Nightfour-Elite	700	600	600
Nightfour Elite promozione	600		

**W SPECIAL ONE POSITION - LA 5 (GX KA)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

## Listino 30"



Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	1
	<b>22</b>

## Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	24.000	4,5
6 Febbraio - 5 Marzo	26.300	4,4
6 - 26 Marzo	28.700	4,3

Composizione e listini con validità settimanale

**P SPECIAL ONE POSITION - TOP CRIME (GX LT)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

**TOP**crime

Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>22</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	23.300	4,8
6 Febbraio - 5 Marzo	26.900	4,9
6 - 26 Marzo	29.200	4,9

Composizione e listini con validità settimanale

**P SPECIAL ONE POSITION - IRIS (GX KI)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

**IRIS**

Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	1
Primetime	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>21</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.200	4,6
6 Febbraio - 5 Marzo	23.700	4,3
6 - 26 Marzo	25.500	4,3

Composizione e listini con validità settimanale

**P SPECIAL ONE POSITION - CINE 34 (GX B6)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>22</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	20.200	4,2
6 Febbraio - 5 Marzo	22.000	4,0
6 - 26 Marzo	23.000	3,9

Composizione e listini con validità settimanale

**P SPECIAL ONE POSITION - 20 (GX LB)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.



Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>22</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	21.800	4,5
6 Febbraio - 5 Marzo	25.000	4,5
6 - 26 Marzo	26.800	4,5

Composizione e listini con validità settimanale

**M SPECIAL ONE POSITION - FOCUS (GX FU)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

**Focus**

Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>22</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	17.500	3,6
6 Febbraio - 5 Marzo	19.300	3,5
6 - 26 Marzo	20.000	3,3

Composizione e listini con validità settimanale

**P SPECIAL ONE POSITION - MEDIASET EXTRA (GX KQ)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

9/1-12/3

13-26/3

**MEDIASET**  
**EXTRA**

Mattino		4
Mattino Entertainment	4	
Mezzogiorno		2
Mezzogiorno Entertainment	2	
Primo Pomeriggio		2
Primo Pomeriggio Entertainment	2	
Pomeriggio		2
Pomeriggio Entertainment	2	
Preserale		2
Preserale Entertainment	2	
Sera		2
Sera Entertainment	2	
Prime Time		2
Prime Time Entertainment	2	
Prime Time Top		2
Prime Time Top Entertainment	2	
Seconda Serata		2
Seconda Serata Entertainment	2	
Prestige		2
Prestige Entertainment	2	
	22	22

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	19.000	3,9
6 Febbraio - 5 Marzo	21.700	3,9
6 - 12 Marzo	23.000	3,9
13- 26 Marzo	10.300	1,7

Composizione e listini con validità settimanale

**M SPECIAL ONE POSITION - ITALIA 2 (GX I2)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.



Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	2
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>22</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	7.600	1,6
6 Febbraio - 5 Marzo	8.500	1,6
6 - 26 Marzo	9.000	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

**W SPECIAL ONE POSITION - WOMAN (GX WO)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

9/1-12/3

13-26/3

**LA 5**

Mattino	1	1
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1
Seconda Serata	1	1

**TOP** crime

Mattino	1	1
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	1	1
Seconda Serata	1	1

**W SPECIAL ONE POSITION - WOMAN (GX WO)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

9/1-12/3

13-26/3

MEDIASET  
**EXTRA**

	9/1-12/3	13-26/3
Mattino		1
Mattino Entertainment	1	
Mezzogiorno		1
Mezzogiorno Entertainment	1	
Primo Pomeriggio		1
Primo Pomeriggio Entertainment	1	
Pomeriggio		1
Pomeriggio Entertainment	1	
Preserale		1
Preserale Entertainment	1	
Sera		1
Sera Entertainment	1	
Prime Time		1
Prime Time Entertainment	1	
Prime Time Top		1
Prime Time Top Entertainment	1	
Seconda Serata		1
Seconda Serata Entertainment	1	
Prestige		1
Prestige Entertainment	1	



Mattino	1	1
Mezzogiorno	1	1
Pomeriggio	1	1
	<b>30</b>	<b>30</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	28.400	5,9
6 Febbraio - 5 Marzo	32.200	5,8
6 - 12 Marzo	34.800	5,8
13- 26 Marzo	28.600	4,8

Composizione e listini con validità settimanale

**M SPECIAL ONE POSITION - MAN (GX MA)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

**Focus**

Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1

**IRIS**

Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Sera	1
Primetime	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1



Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1

**M SPECIAL ONE POSITION - MAN (GX MA)**

Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato.

34

Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1

20

Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
	<b>38</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	34.700	7,2
6 Febbraio - 5 Marzo	38.400	7,0
6 - 26 Marzo	40.900	6,8

Composizione e listini con validità settimanale

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Mattino	470	490	490
Mezzogiorno	640	750	790
Primo Pomeriggio	730	870	880
Pomeriggio	740	790	790
Preserale	870	940	930
Sera	1.750	2.100	2.200
Prime Time	3.500	4.200	4.350
Prime Time Top	5.400	6.200	6.750
Seconda Serata	2.600	3.050	3.200
Prestige	1.250	1.350	1.400

## Focus

Mattino	570	590	580
Mezzogiorno	750	810	820
Primo Pomeriggio	850	930	930
Pomeriggio	930	940	910
Preserale	820	840	820
Sera	1.550	1.750	1.800
Prime Time	1.960	2.200	2.300
Prime Time Top	2.400	2.900	3.000
Seconda Serata	1.950	2.200	2.250
Prestige	1.160	1.200	1.200

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

Gennaio	Febbraio	Marzo
9/1-5/2	6/2-5/3	6-26/3

LA 5

	Gennaio	Febbraio	Marzo
	9/1-5/2	6/2-5/3	6-26/3
Mattino	380	390	400
Mezzogiorno	740	810	820
Primo Pomeriggio	590	630	640
Pomeriggio	670	690	670
Preserale	940	980	1.150
Sera	3.000	3.250	3.250
Prime Time	6.500	7.400	7.500
Prime Time Top	3.800	4.400	4.400
Seconda Serata	2.050	2.350	2.500
Prestige	860	920	920
Cinema Top Fpt	4.950	5.700	5.600

MEDIASET  
EXTRA

Mattino Entertainment	540	600	600
Mezzogiorno Entertainment	1.000	1.150	1.150
Primo Pomeriggio Entertainment	1.150	1.250	1.350
Pomeriggio Entertainment	1.200	1.400	1.400
Preserale Entertainment	1.400	1.450	1.400
Sera Entertainment	2250	2650	2800
Prime Time Entertainment	2.550	3.150	3.250
Prime Time Top Entertainment	1.600	1.800	1.900
Seconda Serata Entertainment	1.350	1.500	1.600
Prestige Entertainment	870	980	1.050
Mattino			340
Mezzogiorno			620
Primo Pomeriggio			650
Pomeriggio			600
Preserale			670
Sera			950
Prime Time			1.050
Prime Time Top			1.150
Seconda Serata			860
Prestige			300

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

**Gennaio** 9/1-5/2  
**Febbraio** 6/2-5/3  
**Marzo** 6-26/3

IRIS

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Mattino	420	430	430
Mezzogiorno	880	940	960
Primo Pomeriggio	940	1.000	1.050
Pomeriggio	1.050	1.000	1.050
Sera	2.200	2.450	2.550
Primetime	3.450	3.700	4.150
Prime Time Top	4.950	5.450	5.800
Seconda Serata	2.800	3.100	3.200
Prestige	1.050	1.100	1.100
Preserale	1.200	1.200	1.200

34

Mattino	380	390	380
Mezzogiorno	810	860	880
Primo Pomeriggio	940	1.000	1.050
Pomeriggio	1.050	1.050	1.050
Preserale	1.350	1.350	1.320
Sera	1.750	1.950	2.000
Prime Time	2.550	3.000	3.150
Prime Time Top	3.800	4.350	4.500
Seconda Serata	1.950	2.200	2.300
Prestige	820	890	880

## SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

## Listino 30"



	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Mattino	220	230	240
Mezzogiorno	310	370	380
Primo Pomeriggio	270	300	290
Pomeriggio	280	300	290
Preserale	340	380	350
Sera	830	950	1.000
Prime Time	1.100	1.300	1.350
Prime Time Top	1.350	1.600	1.700
Seconda Serata	760	900	910
Prestige	300	350	370



Mattino	630	740	760
Mezzogiorno	1.250	1.350	1.500
Primo Pomeriggio	1.300	1.600	1.600
Pomeriggio	1.250	1.300	1.300
Preserale	1.450	1.650	1.650
Sera	1.750	2.200	2.400
Prime Time	2.300	2.650	3.050
Prime Time Top	3.300	4.100	4.450
Seconda Serata	2.300	2.650	2.850
Prestige	1.300	1.400	1.400

## SPECIAL NEWS POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**  
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



	Gennaio	Febbraio	Marzo
	9/1-5/2	6/2-5/3	6-26/3

Special News Position (valido per tutti i formati fino a 30")	95.200	108.000	110.800
Special News Position weekend (valido per tutti i formati fino a 30")	85.800	94.700	102.400



# TOP

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.

## TOP NEWS



TNA LUNEDI - VENERDI' TNA

Canale 5 News*	2
Prima Pagina*	2
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo	1
	6

Listino 15"

Stima GRP'S

TNA	Listino 15"	Stima GRP'S
		15-64
9 gennaio - 5 febbraio	96.300 (di cui Tgcom 1.570)**	15,7
6 febbraio - 5 marzo	108.800 (di cui Tgcom 2.160)**	15,7
6 - 26 marzo	116.500 (di cui Tgcom 2.150)**	16,1

\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\*\*Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale



## DOMENICA (TWA)



Canale 5 News*	1
Prima Pagina*	3
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo weekend	1
	6

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 gennaio - 5 febbraio	89.500 (di cui Tgcom 1.370)**	14,6
6 febbraio - 5 marzo	99.500 (di cui Tgcom 2.050)**	14,3
6 - 26 marzo	106.500 (di cui Tgcom 2.050)**	14,7

\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

\*\*Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale



SABATO (TWB)



Canale 5 News	2
Prima Pagina	2
Meteo 5	1
Tg5 Sera-Meteo weekend	1
	<b>6</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 gennaio - 5 febbraio	92.500 (di cui Tgcom 1.570)**	15,3
6 febbraio - 5 marzo	102.800 (di cui Tgcom 2.150)**	15,0
6 - 26 marzo	109.800 (di cui Tgcom 2.150)**	15,4

Composizione e listini con validità settimanale

# MINITOP MORNING NEWS

## 5 MTA

Prima Pagina *	4		
Canale 5 News *	3		
	7		
		Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 gennaio - 5 febbraio	36.500 (di cui Tgcom 2.650)**		8,3
6 febbraio - 5 marzo	41.800 (di cui Tgcom 3.740)**		8,4
6 - 26 marzo	45.800 (di cui Tgcom 3.740)**		8,8

\*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

Composizione e listini con validità settimanale

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo



Sport Club	1
Studio Sport	6
	7

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 gennaio- 5 febbraio	48.500	11,4
6 febbraio - 5 marzo	59.300	12,2
6 - 26 marzo	65.800	12,8

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **TOP ENTERTAINMENT** TIA

9-5/1    16/1-5/2    6-12/2    13-19/2    20/2-19/3    20-26/3



Forum	1	1	1	1	1	1
Uomini e Donne	1	1	1	1	1	1
Avanti un altro Bonolis	1	1	1	1	1	1
Verissimo	2	2	2	2	2	2
Melaverde	1	1	1	1	1	1
Amici FPT						1
Grande Fratello Vip FPT	1	1	1	1	1	
Avanti un altro FPT		1	1			
Show dei Record FPT				1	1	1
Le Iene Show FPT			1	1	1	1
La Pupa e il Secchione FPT					1	1
Freedom oltre il confine FPT	1	1				
	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>



	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	155.000	28,6
16 gennaio- 5 febbraio	192.500	33,2
6 - 12 febbraio	227.000	33,6
13 - 19 febbraio	235.700	34,5
20 febbraio- 5 marzo	268.700	38,1
6 - 19 marzo	273.500	37,2
20 - 26 marzo	284.500	38,4

Composizione e listini con validità settimanale


**TOP WOMAN** TDA

9-15/1      23-29/1      30/1-5/2      13/2-19/3      20-26/3



Forum	1	1	1	1	1
Uomini e Donne	3	3	3	3	3
Speciale Amici	1	1	1	1	1
Prima serata	2	2	2	2	2
Cinema 5 FPT		1			1
Piu forti del destino FPT	1	1			
Fosca FPT (6-19/3 sostituito da Viola come il mare FPT)				1	
Viola come il mare FPT					1
Gransera Promozione FPT			2		



Quarto Grado FPT	2	2	2	2	2
	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 15 gennaio	158.200	32,6
23 - 29 gennaio	191.500	36,7
30 gennaio - 5 febbraio	173.200	34,4
13 febbraio - 5 marzo	182.300	32,3
6 - 19 marzo	184.000	31,2
20 - 26 marzo	220.400	35,0

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP** **5A** M5A



	9-15/1 23-29/1	16-22/1 6/2-12/3	30/1-5/2	13-26/3
Forum	2	2	2	2
Uomini e Donne	1	1	1	1
Soap C5	1	1	1	1
Pomeriggio reality	1	1	1	1
Prima serata	2	2	2	2
News 5 FPT (13-19/3 sostituito da News 5 weekend FPT)	1			1
Produzione C5 FPT				1
Gransera promozione FPT			2	
C'è Posta per te FPT	1	1		
Gransera 2 (30/1-5/2 sostituito da Night5 Prestige promozione)	1	1	1	1
	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	205.400	35,2
16 - 22 gennaio	171.800	31,0
23 - 29 gennaio	205.400	35,2
30 gennaio - 5 febbraio	132.400	26,1
6 febbraio - 5 marzo	179.800	28,7
6 - 12 marzo	190.000	28,7
13 - 19 marzo	209.800	30,8
20 - 26 marzo	217.800	31,6

Composizione e listini con validità settimanale

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

**P** **MINITOP 5B** M5B



	9-15/1 23-29/1	16-22/1 6-12/2 27/2-12/3	30/1-5/2	13-26/2 13-19/3	20-26/3
Mattino 5	1	1	1	1	1
Forum	1	1	1	1	1
Pomeriggio reality	1	1	1	1	1
Prima serata	1	1	1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1	1	1	1
Avanti un altro Bonolis	1	1	1	1	1
Grande Fratello Vip FPT	1	1	1	1	
Cinema 5 FPT	1				1
Canale 5 Show FPT (13-26/2 sostituito da Intrattenimento C5 FPT)				1	1
Gransera promozione FPT			1		
Seconda serata C5 (20-26/2 sostituito da Night5 Prestige)	1	1	1	1	1
	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	163.800	28,6
16 - 22 gennaio	130.500	24,5
23 - 29 gennaio	163.800	28,6
30 gennaio - 5 febbraio	153.000	27,3
6 - 12 febbraio	146.200	23,9
13 - 19 febbraio	187.800	28,5
20 - 26 febbraio	185.200	28,0
27 febbraio - 5 marzo	146.200	23,9
6 - 12 marzo	150.300	23,4
13 - 19 marzo	188.800	27,6
20 - 26 marzo	166.800	25,2

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP/5C** M5C



	9-15/1	16-29/1 30/1-5/2	6-12/2	13/2-26/3
Mattino 5	1	1	1	1
Forum	1	1	1	1
Forum weekend	1	1	1	1
Uomini e Donne	1	1	1	1
Pomeriggio reality	1	1	1	1
Prima serata	1	1	1	1
Avanti un altro Bonolis	1	1	1	1
Fosca FPT (6-26/3 sostituito da Viola come il mare FPT)				1
Piu forti del destino FPT (30/1-5/2 sostituito da Gransera promozione FPT)	1	1		
News 5 weekend FPT	1			
Avanti un altro FPT		1	1	
Show dei Record FPT				1
Night5-Prestige	1	1	1	1
	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	142.500	26,9
16 - 29 gennaio	153.400	28,2
30 gennaio - 5 febbraio	145.800	27,3
6 - 12 febbraio	133.800	23,4
13 febbraio - 5 marzo	187.500	29,2
6 - 26 marzo	187.500	28,2

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP** **5D** M5D



	9-15/1 23/1-5/2	16-22/1	6-12/2	13/2-12/3	13-19/3	20-26/3
Forum	1	1	1	1	1	1
Pomeriggio reality	2	2	2	2	2	2
Verissimo	1	1	1	1	1	1
Prima serata	1	1	1	1	1	1
Avanti un altro Bonolis weekend	1	1	1	1	1	1
Grande Fratello Vip FPT (9-15/1 e 13-19/3 sostituito da Cinema 5 weekend FPT)	1			1	1	
Reality FPT						1
Fosca FPT (6-12/3 sostituito da Produzione C5 FPT)			1	1		
Piu forti del destino FPT (30/1-5/2 sostituito da Gransera promozione FPT)	1	1				
Viola come il mare FPT					1	1
Seconda serata C5 (30/1-5/2 sostituito da Sec. serata C5 promoz., 23-29/1 e 13-26/2 sostituito da Gransera 2 )	1	1	1	1	1	1
Night5-Prestige (30/1-5/2 sostituito da Night5 Prestige promozione)	1	1	1	1	1	1
	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 15 gennaio	145.800	27,2
16 - 22 gennaio	119.000	23,9
23 - 29 gennaio	172.200	30,2
30 gennaio - 5 febbraio	155.300	27,9
6 - 12 febbraio	138.200	23,5
13 - 26 febbraio	201.000	30,1
27 febbraio - 5 marzo	194.500	29,7
6 - 12 marzo	224.500	31,7
13 - 19 marzo	163.500	25,2
20 - 26 marzo	185.400	27,5

Composizione e listini con validità settimanale

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

**P** **MINITOP** **5E** M5E

**5**

	9-15/1 23/1-5/2 6-26/3	6-22/1 6/2-5/3
Mattino 5	1	1
Forum	2	2
Mezzogiorno weekend	1	1
Una Vita	1	1
Amici	1	1
Verissimo	1	1
Prima serata	2	2
Gransera 2 (30/1-5/2 sostituito da Gransera 2 promozione)	1	
Night5-Prestige		1
	<b>10</b>	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	93.700	21,8
16 - 22 gennaio	85.500	20,9
23 - 29 gennaio	93.700	21,8
30 gennaio - 5 febbraio	91.800	21,4
6 - 5 marzo	88.800	19,4
6 - 26 marzo	102.700	19,7

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP** **5F** M5F



	9-15/1	16-22/1 6-12/2	23/1-5/2	27/2-12/3	13-26/2	13-26/3
Mattino 5	1	1	1	1	1	1
Forum	2	2	2	2	2	2
Beautiful	1	1	1	1	1	1
Uomini e donne	1	1	1	1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1	1	1	1	1
Melaverde	1	1	1	1	1	1
Domenica 5	1	1	1	1	1	1
Grande Fratello Vip FPT			1	1	1	
Reality FPT (13-19/3 sostituito da Cinema 5 weekend FPT)						1
Cinema 5 FPT	1					
News 5 FPT (30/1-5/2 sostituito da Gransera weekend promozione FPT)			1			
Intrattenimento C5 FPT					1	
Canale 5 Show FPT						1
Piu forti del destino FPT (6-12/2 sostituito da Fosca FPT)		1				
Cinema 5 weekend FPT	1					
Night5-Prestige	1	1	1	1	1	1
	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 15 gennaio	160.800	31,3
16 - 22 gennaio	130.800	27,6
23 - 29 gennaio	181.500	33,8
30 gennaio - 5 febbraio	169.500	32,3
6 - 12 febbraio	153.700	27,8
13 - 26 febbraio	206.500	33,6
27 febbraio - 5 marzo	164.800	29,0
6 - 12 marzo	171.800	28,6
13 - 19 marzo	180.500	29,6
20 - 26 marzo	202.400	31,9

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 1A** MIA

9/1-19/2

20/2-26/3



Mattino 1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1
Anteprima Studio Aperto 12.30	1	1
Preserale 1	1	1
Prima serata Top	1	1
Sabato 1	1	1
Sera I1	1	1
Cinema 1 FPT	1	1
La Pupa e il Secchione FPT (20-26/2 sostituito da News 1 FPT)		1
Ritorno a Scuola FPT (30/1-5/2 sostituito da Prime Time promozione FPT)	1	
Prime Time 2 (30/1-5/2 sostituito da Prime Time 2 promozione)	1	1
Nightone - Prestige	1	1
	<b>11</b>	<b>11</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 29 gennaio	88.000	13,4
30 gennaio - 5 febbraio	77.700	12,0
6 - 19 febbraio	99.800	13,4
20 - 26 febbraio	96.800	13,0
27 febbraio - 5 marzo	107.000	14,2
6 - 26 marzo	108.500	13,8

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 1B** MIB

9/1-5/2

6/2-26/3



Mattino 1	1	1
Comics Top	1	1
Sitcom Top	2	2
Pomeriggio con I1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1
Sabato 1	1	1
Preserale 1	1	1
Le Iene Show FPT		1
Cinema 1 FPT (30/1-5/2 sostituito da Prime Time promozione FPT)	1	
Freedom oltre il confine FPT (20-26/3 sostituito da News 1 FPT)	1	1
Prime Time Family FPT (30/1-5/2 sostituito da Prime Time Family promozione FPT)	1	1
Prime Time 2 (30/1-5/2 sostituito da Prime Time 2 promozione)	1	1
Seconda serata I1 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata I1 promozione)	2	2
Nightone - Prestige (30/1-5/2 sostituito da Nightone promozione - Prestige)	1	1
	<b>15</b>	<b>15</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 gennaio	99.500	18,1
30 gennaio - 5 febbraio	84.200	15,8
6 febbraio - 5 marzo	118.500	18,4
6 - 19 marzo	119.800	17,8
20 - 26 marzo	124.500	18,3

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 1C** MIC



Mezzogiorno 1	1
Pomeriggio con I1	2
Preserale 1	2
Premiere weekend	2
Cinema 1 FPT (30/1-5/2 sostituito da Prime Time promozione FPT)	1
News 1 FPT	1
Freedom oltre il confine FPT (20-26/3 sostituito da Cinema 1 weekend FPT)	1
Tiki Taka (30/1-5/2 Seconda serata I1 promozione)	1
Nightone - Prestige (30/1-5/2 sostituito da Nightone promozione - Prestige)	2
	<b>13</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 gennaio	103.400	15,5
30 gennaio - 5 febbraio	95.000	14,6
6 febbraio - 5 marzo	119.000	15,4
6 - 19 marzo	118.700	14,8
20 - 26 marzo	122.500	15,2

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 1D** MID

9-29/1    30/1-5/2    6-12/2    13-19/2    20/2-5/3    6-26/3



Anteprima Studio Aperto 12.30	2	2	2	2	2	2
Pomeriggio con I1	1	1	1	1	1	1
Preserale 1	2	2	2	2	2	2
Comics	1	1	1	1	1	1
Cinema 1 FPT	1		1	1	2	2
News 1 FPT	1	1	1	1	1	1
Ritorno a Scuola FPT	1		1	1		
Prime Time promozione FPT		2				
Prime Time 2 (30/1-5/2 sostituito da Prime Time 2 promozione)	2	2	2	1	1	1
Seconda serata I1 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata I1 promozione)	1	1	1	2	2	2
	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 29 gennaio	107.500	17,2
30 gennaio - 05 febbraio	88.500	14,4
6 - 12 febbraio	121.400	17,0
13 - 19 febbraio	116.000	16,6
20 febbraio - 5 marzo	113.000	16,2
6 - 26 marzo	112.800	15,6

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 1E** MIE

9-15/1    16-29/1    30/1-5/2    6-12/2    13/2-5/3    6-26/3



Mattino 1	3	3	3	3	3	3
Mezzogiorno 1	1	1	1	1	1	1
Comics Top	1	1	1	1	1	1
Sitcom Top		1	1	1	1	1
Pomeriggio con I1		1	1	1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1	1	1	1	1
Prima serata	1	1	1	1	1	1
Preserale 1	1	1	1	1	1	1
Prima serata Top		1	1	1	1	1
Sera I1	1	1	1	1	1	1
Seconda serata I1	2	2	1	2	1	1
Seconda serata I1 promozione			1			
Nightone - Prestige (30/1-5/2 sostituito da Nightone promozione - Prestige)	1	1	1	1	2	2
	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 15 gennaio	45.500	10,0
16 - 29 gennaio	61.700	13,0
30 gennaio - 5 febbraio	60.500	12,7
6 - 12 febbraio	67.500	12,5
13 febbraio - 5 marzo	65.700	12,2
6 - 26 marzo	67.200	11,8

Composizione e listini con validità settimanale



5

Beautiful	3
Una Vita	1

4

Sera 4	1
	5

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 gennaio- 5 febbraio	65.500	14,9
6 febbraio - 5 marzo	71.700	14,6
6 - 26 marzo	78.400	15,1

Composizione e listini con validità settimanale



9-22/1

23/1-26/3

5

Primo spettacolo	1	1
Forum	1	1
Domenica 5	1	1

4

Meridiana	1	1
Primo pomeriggio	1	1
Forum pomeriggio	1	1
Pomeriggio con Rete 4	2	2
Prima serata	1	1
Sera 4	2	2
Cinema 4 FPT	1	
Fuori dal Coro FPT (30/1-5/2 sostituito da Rete4 News FPT)		1
Quarto Grado FPT	1	1
Seratissima weekend FPT (30/1-5/2 sostituito da Seratissima weekend promozione FPT)	1	1
Seconda serata R4 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata R4 promozione)	1	1
	<b>15</b>	<b>15</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 - 22 gennaio	57.300	13,5
23 - 29 gennaio	57.000	13,5
30 gennaio - 05 febbraio	52.800	12,7
6 febbraio - 5 marzo	62.200	13,0
6 - 26 marzo	62.800	12,5

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 4A** 4MA

**4**

Pomeriggio con Rete 4	2
Prima serata	2
Sera 4	1
Domenica 4	1
Premiere (30/1-5/2 sostituito da Premierie promozione)	1
Quarta Repubblica FPT	1
Zona Bianca FPT (30/1-5/2 sostituito da Rete4 News FPT)	1
Seconda serata R4 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata R4 promozione)	1
	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 gennaio	28.800	5,8
30 gennaio - 5 febbraio	26.500	5,4
6 febbraio - 5 marzo	32.000	5,7
6 - 26 marzo	32.500	5,5

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 4B** 4MB

**4**

	9-22/1	23-29/1 30/1-26/3
Pomeriggio con Rete 4	2	2
Prima serata	2	2
Sera 4	1	1
Domenica 4	1	1
Premiere (30/1-5/2 sostituito da Premiere Promozione)	1	1
Cinema 4 FPT	1	
Dritto e Rovescio FPT (30/1-5/2 sostituito da Rete4 News FPT)		1
Controcorrente FPT	1	1
Seconda serata R4 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata R4 Promozione)	1	1
	<b>10</b>	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 gennaio	29.500	5,9
30 gennaio - 5 febbraio	25.000	5,1
6 febbraio - 5 marzo	32.700	5,8
6 - 26 marzo	33.000	5,6

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **MINITOP 4C** 4MC

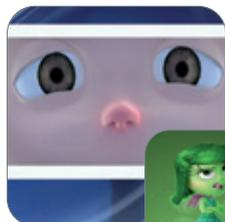
**4**

Pomeriggio con Rete 4	2
Prima serata	2
Sera 4	1
Domenica 4	1
Premiere (30/1-5/2 sostituito da Premiere promozione)	1
Quarta Repubblica FPT	1
Controcorrente FPT	1
Seconda serata R4 (30/1-5/2 sostituito da Seconda serata R4 Promozione)	1
	<b>10</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 - 29 gennaio	28.800	5,8
30 gennaio - 5 febbraio	26.800	5,4
6 febbraio - 5 marzo	32.000	5,7
6 - 26 marzo	32.500	5,5

Composizione e listini con validità settimanale

# DIGITOP



La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.

## P DIGITOP DBA



Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Pomeriggio	4
Preserale	3
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	3
Seconda Serata	1
Prestige	1
	<b>25</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.200	4,6
6 Febbraio - 5 Marzo	25.500	4,7
6 - 26 Marzo	27.200	4,6

Composizione e listini con validità settimanale



## Focus

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Pomeriggio	2
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	2
Prime Time Top	3
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>25</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	19.000	3,9
6 Febbraio - 5 Marzo	21.000	3,8
6 - 26 Marzo	21.800	3,7

Composizione e listini con validità settimanale



LA 5

Prima Mattina	4
Mattino	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	3
Preserale	3
Sera	1
Prime Time	1
Premiere	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
Prestige	3
	<b>26</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	22.200	4,2
6 Febbraio - 5 Marzo	24.000	4,0
6 - 26 Marzo	26.000	4,0

Composizione e listini con validità settimanale


**TOP**crime

Prima Mattina	4
Mattino	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	1
Prime Time	3
Premiere	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
Prestige	2
	<b>25</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	24.000	5,0
6 Febbraio - 5 Marzo	27.800	5,1
6 - 26 Marzo	30.300	5,1

Composizione e listini con validità settimanale



## IRIS

Prima Mattina	3
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	2
Sera	1
Primetime	2
Premiere	1
Prime Time Top	1
Seconda Serata	1
Prestige	2
	<b>25</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	23.000	4,8
6 Febbraio - 5 Marzo	24.500	4,5
6 - 26 Marzo	26.500	4,4

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **DIGITOP** **RED CARPET** IRA

## IRIS

Prime Time Top	5
Seconda Serata	2
	7

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	20.000	3,2
6 Febbraio - 5 Marzo	18.000	3,1
6 - 26 Marzo	20.000	3,0

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **DIGITOP** **CINE34** D6A



Prima Mattina	3
Mattino	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	2
Sera	2
Prime Time	2
Prime Time Top	1
Seconda Serata	2
Prestige	2
	<b>25</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	20.300	4,2
6 Febbraio - 5 Marzo	22.000	4,1
6 - 26 Marzo	23.000	3,9

Composizione e listini con validità settimanale

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo



9/1-12/3

13-26/3

MEDIASET  
EXTRA

Prima Mattina		2
Prima Mattina Entertainment	2	
Mattino		3
Mattino Entertainment	3	
Mezzogiorno		3
Mezzogiorno Entertainment	3	
Primo Pomeriggio		3
Primo Pomeriggio Entertainment	3	
Pomeriggio		4
Pomeriggio Entertainment	4	
Preserale		2
Preserale Entertainment	2	
Sera		1
Sera Entertainment	1	
Prime Time		2
Prime Time Entertainment	2	
Prime Time Top		2
Prime Time Top Entertainment	2	
Seconda Serata		2
Seconda Serata Entertainment	2	
Prestige		1
Prestige Entertainment	1	
	<b>25</b>	<b>25</b>

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	20.700	4,3
6 Febbraio - 5 Marzo	23.500	4,3
6 - 12 Marzo	24.800	4,2
13- 26 Marzo	11.500	2,0

Composizione e listini con validità settimanale

**M** **DIGITOP** D2A



Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	4
Preserale	2
Sera	3
Prime Time	3
Prime Time Top	2
Seconda Serata	3
Prestige	2
	<b>30</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	10.000	2,1
6 Febbraio - 5 Marzo	11.200	2,1
6 - 26 Marzo	11.800	2,0

Composizione e listini con validità settimanale

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

**W** **DIGITOP** D1A



Mattino	18
Pomeriggio	10
Preserale	8
Prime Time	8
Seconda Serata	6
	<b>50</b>

Listino 15" Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	8.300	2,1
6 Febbraio - 5 Marzo	9.000	2,0
6 - 26 Marzo	9.500	1,9

**M** **DIGITOP** DVA



Mattino	18
Pomeriggio	10
Preserale	8
Prime Time	8
Seconda Serata	6
	<b>50</b>

Listino 15" Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	6.300	1,6
6 Febbraio - 5 Marzo	6.800	1,5
6 - 26 Marzo	7.000	1,4

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **DIGITOP** DCA



		Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
Mattino	18		
Pomeriggio	10		
Preserale	8		
Prime Time	8		
Seconda Serata	6		
	<b>50</b>		
		Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio		7.800	2,0
6 Febbraio - 5 Marzo		6.800	1,5
6 - 26 Marzo		7.500	1,5

**P** **DIGITOP** D3A



		Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
Mattino	18		
Pomeriggio	10		
Preserale	8		
Prime Time	8		
Seconda Serata	6		
	<b>50</b>		
		Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio		4.000	1,0
6 Febbraio - 5 Marzo		4.300	1,0
6 - 26 Marzo		4.700	1,0

Composizione e listini con validità settimanale

9/1-12/3

13-26/3



Prima Mattina	1	1
Mattino	2	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	2	2
Prime Time	2	2
Prime Time Top	1	1
Seconda Serata	1	1
Prestige	2	2
Cinema Top Fpt	1	1



Mattino	2	2
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Sera	2	2
Prime Time	1	1
Prime Time Top	1	1
Prestige	1	1



Prima Mattina		1
Prima Mattina Entertainment	1	
Mattino		2
Mattino Entertainment	2	
Mezzogiorno		2
Mezzogiorno Entertainment	2	
Primo Pomeriggio		2
Primo Pomeriggio Entertainment	2	
Pomeriggio		1
Pomeriggio Entertainment	1	
Preserale		1
Preserale Entertainment	1	
Sera		1
Sera Entertainment	1	
Prime Time Top		2
Prime Time Top Entertainment	2	
Seconda Serata		1
Seconda Serata Entertainment	1	

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

**W** **DIGITOP** **WOMAN** WWA

9/1-12/3

13-26/3



Mattino	4	4
Pomeriggio	1	1
Preserale	2	2
Prime Time	1	1
Seconda Serata	1	1



Mattino	1	1
Preserale	1	1

**50** **50**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	39.200	8,2
6 Febbraio - 5 Marzo	44.000	8,1
6 - 12 Marzo	47.500	8,0
13- 26 Marzo	41.300	6,9

Composizione e listini con validità settimanale

**Focus**

Mattino	1
Mezzogiorno	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time Top	1

**IRIS**

Prima Mattina	2
Mattino	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	3
Preserale	1
Sera	2
Primetime	3
Prime Time Top	1
Prestige	3



Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1
Prime Time Top	2
Seconda Serata	1
Prestige	1

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

**M** **DIGITOP** **MAN** MMA



Prima Mattina	1
Mattino	1
Pomeriggio	1
Prime Time	2



Mattino	4
Pomeriggio	1
Preserale	2
Prime Time	1
Seconda Serata	1

**60**

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	37.000	7,7
6 Febbraio - 5 Marzo	40.300	7,4
6 - 26 Marzo	43.000	7,2

Composizione e listini con validità settimanale

**P** **DIGITOP PEOPLE** PPA

	9/1-12/3	13-26/3
<b>MEDIASET EXTRA</b>		
Prima Mattina		1
Prima Mattina Entertainment	1	
Mezzogiorno		2
Mezzogiorno Entertainment	2	
Primo Pomeriggio		2
Primo Pomeriggio Entertainment	2	
Pomeriggio		1
Pomeriggio Entertainment	1	
Preserale		1
Preserale Entertainment	1	
Prime Time		1
Prime Time Entertainment	1	
Prime Time Top		2
Prime Time Top Entertainment	2	
<b>TO crime</b>		
Prima Mattina	1	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	1	1
Seconda Serata	1	1
Prestige	2	2
<b>34</b>		
Prima Mattina	1	1
Mattino	1	1
Mezzogiorno	1	1
Primo Pomeriggio	1	1
Pomeriggio	1	1
Prime Time	1	1
Prime Time Top	1	1

# 2022 GENNAIO-MARZO

dal 9 gennaio al 26 marzo

## P DIGITOP PEOPLE PPA

	9/1-12/3	13-26/3
 <b>Mattino</b>	4	4
<b>Pomeriggio</b>	1	1
<b>Preserale</b>	2	2
<b>Prime Time</b>	1	1
 <b>Seconda Serata</b>	1	1
<b>Mattino</b>	3	3
<b>Preserale</b>	1	1
	<b>50</b>	<b>50</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64
9 Gennaio - 5 Febbraio	37.800	7,9
6 Febbraio - 5 Marzo	42.000	7,7
6 - 12 Marzo	45.500	7,6
13- 26 Marzo	40.000	6,7

Composizione e listini con validità settimanale

## P DIGITOP MULTIRADIO DYA



Mattino	5
Pomeriggio	5
Preserale	1
Prime Time	3



Mattino	5
Pomeriggio	6
Prime Time	5
Seconda Serata	3



Mattino	5
Pomeriggio	3
Prime Time	3



Mattino	5
Pomeriggio	3
Prime Time	3

**55**

Listino 15"

Stima GRP'S  
15-64

9 Gennaio - 5 Febbraio	7.300	1,7
6 Febbraio - 5 Marzo	7.500	1,6
6 - 26 Marzo	8.000	1,5

Composizione e listini con validità settimanale

**W DIGITOP YOUNG WOMAN WWK**
**cartoonito**

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	25

**LA 5**

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3
	<b>55</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	10.500	4,5	8,0
6 Febbraio - 5 Marzo	11.700	4,3	7,7
6 - 26 Marzo	14.400	4,3	7,4

Composizione e listini con validità settimanale

**W DIGITOP YOUNG WOMAN WWS**

	9/1-12/3	13-26/3
 Mum Lunch	11	11
Mum Evening	11	11
Mum Prime Time	23	23
 Mum Lunch	11	11
Mum Evening	11	11
Mum Prime Time	23	23
 Primo Pomeriggio	3	3
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
 Prima Mattina		1
Prima Mattina Entertainment	1	
Mattino		2
Mattino Entertainment	2	
Pomeriggio		1
Pomeriggio Entertainment	1	
Preserale		1
Preserale Entertainment	1	
	<b>100</b>	<b>100</b>

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	11.400	4,7	7,1
6 Febbraio - 5 Marzo	12.200	4,5	6,8
6 - 12 Marzo	15.100	4,3	6,6
13- 26 Marzo	13.000	4,0	6,1

Composizione e listini con validità settimanale

**TOP** LISTINO 15"


	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Prima Pagina	3.700	4.200	4.800
Canale 5 News	6.700	7.500	8.100
Primo spettacolo	2.650	2.800	2.850
Mattino 5	3.800	4.150	4.300
Forum	4.900	5.100	5.600
Mezzogiorno weekend	3.500	3.600	3.350
Forum weekend	4.900	5.200	4.950
Forum	9.200	10.000	10.800
Melaverde	13.900	14.500	14.500
Meteo 5	17.000	18.600	19.500
Beautiful	15.600	17.300	19.300
Pomeriggio weekend	15.300	16.300	16.500
Una Vita	15.900	16.700	17.600
Uomini e Donne	19.700	21.000	22.300
Soap C5	12.000	12.200	12.400
Speciale Amici	22.200	24.400	24.700
Amici	14.700	15.000	15.300
Pomeriggio reality	14.200	14.200	14.700
Verissimo	13.600	13.600	13.000
Domenica 5	14.300	15.500	15.000
Prima serata	12.000	12.500	12.600
Avanti un altro Bonolis	26.100	29.600	29.500
Avanti un altro Bonolis weekend	24.700	27.200	26.000
Tg5 Sera-Meteo	59.900	68.000	72.600
Tg5 Sera-Meteo weekend	56.100	61.800	65.700
Cinema 5 FPT	34.400		37.500
News 5 FPT	34.400		37.500
Gransera promozione FPT	23.200		
Cinema 5 weekend FPT	27.500		29.400
News 5 weekend FPT	27.500		29.400
Gransera weekend promozione FPT	22.100		
Intrattenimento C5 FPT		42.900	
Intrattenimento C5		32.500	
Finale Intrattenimento C5		15.100	
Avanti un altro FPT	38.600	42.900	
Avanti un altro	29.000	32.500	
Finale Avanti un Altro	14.400	15.900	

**TOP** LISTINO 15"


	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Show dei Record FPT		51.800	53.000
Show dei Record		38.300	39.400
Finale Show dei Record		19.400	20.100
Grande Fratello Vip FPT	48.700	58.000	60.200
Grande Fratello Vip	37.500	44.800	46.400
Finale Grande Fratello Vip	19.400	22.800	24.000
Reality FPT			51.800
Reality			39.400
Finale Reality			19.700
Fosca FPT		46.400	
Fosca		39.100	
Piu forti del destino FPT	30.900		
Più forti del destino	28.300		
Viola come il mare FPT			42.900
Viola come il mare			37.100
Canale 5 Show FPT			39.800
Canale 5 Show			29.800
Finale Canale 5 Show			14.400
C'è Posta per Te FTP	77.700	80.300	83.800
C'è Posta per Te	66.900	69.100	72.200
Finale C'è Posta per Te	37.100	38.300	39.800
Amici FPT			71.500
Amici			45.300
Finale Amici			27.100
Gransera 2 promozione	9.300		
Produzione C5 FPT			74.900
Produzione C5			46.400
Finale Produzione C5			22.800
Gransera 2	11.300	12.800	15.900
Seconda serata C5	5.300	6.000	6.300
Seconda serata C5 promozione	2.800		
Night5-Prestige	3.000	3.300	3.500
Night5 Prestige promozione	1.800		

**TOP** LISTINO 15"


	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Prima Mattina	700	900	1.000
Breakfast Time	1.100	1.200	1.200
Mattino 1	1.200	1.300	1.300
Mattino 1 weekend	1.350	1.450	1.400
Mezzogiorno 1	1.250	1.400	1.450
Mezzogiorno 1 weekend	1.450	1.650	1.550
Mezzogiorno 1	1.950	2.100	2.250
Anteprima Studio Aperto 12.30	4.500	5.000	5.300
Studio Sport	7.100	8.800	9.900
Sport Club	7.500	8.400	8.500
Sabato 1	5.400	6.400	6.300
Comics Top	7.300	8.500	8.900
Comics	5.800	6.700	7.100
Pomeriggio weekend	2.500	2.700	2.650
Sitcom Top	4.400	5.000	5.300
Sabato 1	3.200	3.500	3.450
Pomeriggio con I1	2.950	3.300	3.350
Pomeriggio con I1	2.350	2.500	2.550
Preserale 1	3.100	3.300	3.350
Prima serata	4.250	4.400	4.500
Prima serata Top	9.300	10.500	10.900
Sera I1	12.400	14.400	14.700
Premiere weekend	13.600	15.500	15.900
Prime Time Family FPT	14.400	15.900	16.300
Prime Time Family promozione FPT	8.900		

**TOP** LISTINO 15"


	<b>Gennaio</b> 9/1-5/2	<b>Febbraio</b> 6/2-5/3	<b>Marzo</b> 6-26/3
Cinema 1 FPT	20.100	23.600	23.200
News 1 FPT	20.100	23.600	23.200
Prime Time promozione FPT	13.900		
Le Iene Show FPT		30.900	30.900
Le Iene Show		23.600	23.600
Finale Le Iene Show		10.500	10.900
Cinema 1 weekend FPT			22.500
News 1 weekend FPT			22.500
La Pupa e il Secchione FPT		34.000	34.800
La Pupa e il Secchione		28.600	29.000
Ritorno a Scuola FPT	22.500	26.700	
Ritorno a Scuola	15.900	19.400	
Freedom oltre il confine FPT	15.100	18.200	18.600
Freedom oltre il confine	11.300	13.600	13.600
Seconda serata I1	4.600	4.500	4.400
Seconda serata I1 promozione	3.800		
Tiki Taka	5.300	6.600	5.600
Pressing	6.200	7.300	7.300
Prime Time 2	9.800	10.100	10.100
Prime Time 2 promozione	7.800		
Nightone - Prestige	2.700	2.550	2.550
Nightone Promozione - Prestige	2.300		

**TOP** LISTINO 15"

4

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Prima Mattina	300	300	300
Fiction 4 Mattina	400	500	500
Mattino 4 weekend	800	900	1.000
Mattino 4	400	400	500
Meridiana	500	600	600
Mezzogiorno con R4	700	800	800
Domenica 4	1.100	1.200	1.250
Primo pomeriggio	1.800	2.150	2.150
Forum pomeriggio	1.850	2.100	2.250
Forum pomeriggio	2.250	2.500	2.650
Pomeriggio con Rete 4	1.100	1.100	1.150
Prima serata	1.100	1.200	1.150
Sera 4	4.800	5.300	5.300
Premiere	5.500	6.300	6.300
Premiere promozione	3.900		
Controcorrente FPT	5.400	6.100	6.200
Controcorrente	3.900	4.400	4.500
Cinema 4 FPT	7.400		
News 4 FPT	7.400		
Quarto Grado FPT	11.000	12.000	12.200
Quarto Grado	7.900	8.600	8.800
Finale Quarto Grado	5.600	6.100	6.200
Seratissima weekend promozione FPT	2.800		
Seratissima weekend FPT	4.700	5.300	5.300
Quarta Repubblica FPT	6.800	7.700	7.800
Quarta Repubblica	4.900	5.600	5.600
Finale Quarta Repubblica	3.300	3.700	3.700

**TOP** LISTINO 15"

4

	<b>Gennaio</b> 9/1-5/2	<b>Febbraio</b> 6/2-5/3	<b>Marzo</b> 6-26/3
Fuori dal Coro FPT	7.100	7.900	8.000
Fuori dal Coro	5.200	5.700	5.700
Finale Fuori dal Coro	3.400	3.700	3.800
Rete4 News FPT	5.000		
Rete4 News	3.700		
Zona Bianca FPT	5.300	6.000	6.200
Zona Bianca	3.900	4.400	4.500
Finale Zona Bianca	2.500	2.800	2.900
Dritto e Rovescio FPT	7.400	8.300	8.400
Dritto e Rovescio	5.400	6.000	6.000
Finale Dritto e Rovescio	3.600	3.900	3.900
Seconda serata R4	1.800	1.900	2.050
Seconda serata R4 promozione	1.300		
Seratissima 2 weekend	3.300	3.600	3.600
Seratissima 2	3.900		
Seratissima 2 promozione	2.400		
Nightfour-Prestige	1.150	1.400	1.400

**DIGITOP** LISTINO 15"


	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
Prima Mattina	310	360	360
Mattino	330	340	340
Mezzogiorno	450	500	550
Primo Pomeriggio	500	600	600
Pomeriggio	500	550	550
Preserale	600	650	650
Sera	1.200	1.450	1.550
Prime Time	2.450	2.900	3.000
Prime Time Top	3.750	4.300	4.700
Seconda Serata	1.800	2.100	2.200
Prestige	870	950	970
Premiere	3.800	4.300	4.550

**Focus**

Prima Mattina	270	300	300
Mattino	400	400	410
Mezzogiorno	500	550	550
Primo Pomeriggio	600	650	650
Pomeriggio	650	650	630
Preserale	550	580	550
Sera	1.050	1.200	1.250
Prime Time	1.350	1.550	1.600
Prime Time Top	1.700	2.000	2.100
Seconda Serata	1.350	1.550	1.550
Prestige	800	850	830



Prima Mattina	170	170	190
Mattino	260	270	280
Mezzogiorno	500	550	550
Primo Pomeriggio	410	450	450
Pomeriggio	470	480	470
Preserale	650	700	800
Prime Time	4.500	5.100	5.200
Premiere	3.000	3.350	3.150
Prime Time Top	2.650	3.050	3.050
Seconda Serata	1.450	1.650	1.750
Prestige	600	650	650
Cinema Top Fpt	3.400	3.950	3.900
Sera	2.100	2.250	2.250

**DIGITOP** LISTINO 15"

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
<b>MEDIASET EXTRA</b>			
Prima Mattina Entertainment	270	300	300
Mattino Entertainment	380	420	420
Mezzogiorno Entertainment	700	800	800
Primo Pomeriggio Entertainment	800	870	950
Pomeriggio Entertainment	830	980	970
Preserale Entertainment	970	1.000	980
Sera Entertainment	1.550	1.850	1.950
Prime Time Entertainment	1.800	2.200	2.250
Prime Time Top Entertainment	1.100	1.250	1.300
Seconda Serata Entertainment	950	1.050	1.100
Prestige Entertainment	600	700	750
Prima Mattina			190
Mattino			240
Mezzogiorno			440
Primo Pomeriggio			460
Pomeriggio			420
Preserale			470
Sera			650
Prime Time			750
Prime Time Top			800
Seconda Serata			600
Prestige			210
<b>IRIS</b>			
Prima Mattina	310	340	350
Mattino	290	300	300
Mezzogiorno	600	650	650
Primo Pomeriggio	650	720	720
Pomeriggio	730	720	730
Preserale	820	820	850
Sera	1.550	1.700	1.800
Primetime	2.400	2.600	2.900
Premiere	3.000	3.250	3.550
Prime Time Top	3.400	3.800	4.050
Seconda Serata	1.950	2.150	2.200
Prestige	730	770	770
<b>34</b>			
Prima Mattina	180	200	190
Mattino	260	270	260
Mezzogiorno	550	600	600
Primo Pomeriggio	650	720	720
Pomeriggio	720	750	720
Preserale	950	950	920
Sera	1.200	1.350	1.400
Prime Time	1.800	2.100	2.200
Prime Time Top	2.650	3.000	3.150
Seconda Serata	1.350	1.550	1.600
Prestige	550	600	600

**DIGITOP** LISTINO 15"

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
 Prima Mattina	90	110	110
Mattino	160	160	170
Mezzogiorno	220	260	260
Primo Pomeriggio	190	210	210
Pomeriggio	200	210	210
Preserale	240	260	250
Sera	570	650	700
Prime Time	770	900	950
Prime Time Top	950	1.100	1.150
Seconda Serata	520	620	630
Prestige	210	250	260
 Prima Mattina	250	320	350
Mattino	450	500	520
Mezzogiorno	870	950	1.050
Primo Pomeriggio	900	1.100	1.100
Pomeriggio	870	900	900
Preserale	1.000	1.150	1.150
Sera	1.200	1.550	1.700
Prime Time	1.600	1.850	2.100
Premiere	2.100	2.550	2.750
Prime Time Top	2.300	2.850	3.100
Seconda Serata	1.600	1.850	1.950
Prestige	920	980	980

**DIGITOP** LISTINO 15"

	Gennaio 9/1-5/2	Febbraio 6/2-5/3	Marzo 6-26/3
 <b>R101</b>			
Mattino	290	310	310
Pomeriggio	150	150	140
Preserale	180	190	190
Prime Time	140	160	160
Seconda Serata	80	90	90
 <b>RADIO</b>			
Mattino	220	240	240
Pomeriggio	110	110	120
Preserale	150	150	140
Prime Time	110	120	130
Seconda Serata	60	70	70
 <b>RADIO</b>			
Mattino	290	300	300
Pomeriggio	130	140	140
Preserale	180	190	190
Prime Time	140	160	140
Seconda Serata	60	70	70
 <b>RADIO MONTE CARLO</b>			
Mattino	150	150	160
Pomeriggio	70	80	90
Preserale	110	110	110
Prime Time	90	100	110
Seconda Serata	50	60	60
 <b>MEDIASET</b>			
Prima Pagina	330	550	550
Canale 5 News	550	660	660
 <b>Boing</b>			
Mum Lunch	190	190	210
Mum Evening	310	310	390
Mum Prime Time	330	330	490
 <b>Boing</b>			
Mum Lunch	300	300	370
Mum Evening	460	460	550
Mum Prime Time	590	590	800
 <b>cartoonito</b>			
Mum Lunch	270	270	490
Mum Evening	390	390	530
Mum Prime Time	510	510	660

## LONG VIDEO PRIME TIME HIGH QUALITY



Long video posizionati all'interno dei programmi di prime time, acquistabili con logica progettuale come rinforzo dei prodotti di Day time o singolarmente.

Listino 60"



	Gennaio 9/1 - 5/2	Febbraio 6/2 - 5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b> <b>E</b> Grande Fratello Vip FPT	146.000	173.500	180.500
<b>P</b> <b>E</b> Reality FPT			155.000
<b>P</b> Cinema 5 FPT	103.000	111.000	112.500
<b>P</b> Gransera Promozione FPT	69.500		
<b>P</b> <b>E</b> Intrattenimento C5 FPT		128.500	
<b>P</b> <b>E</b> Produzione C5 FPT			224.500
<b>P</b> <b>E</b> Canale 5 Show FPT			119.500
<b>P</b> <b>F</b> Piu Forti Del Destino FPT	92.500		
<b>P</b> <b>F</b> Fosca FPT		139.000	
<b>P</b> <b>F</b> Viola Come Il Mare FPT			128.500
<b>P</b> <b>E</b> C'E' Posta Per Te FPT	232.500	240.500	251.000
<b>P</b> <b>E</b> C'E' Posta Per Te	200.000	207.000	216.500
<b>P</b> Gransera Weekend Promozione FPT	66.000		
<b>P</b> Cinema 5 Weekend FPT	82.500		88.000
<b>P</b> Premiere Weekend	133.000	147.000	151.500

## LONG VIDEO PRIME TIME HIGH QUALITY

Listino 60"



	Gennaio 9/1 - 5/2	Febbraio 6/2 - 5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b> Cinema 1 FPT	60.500	71.000	69.500
<b>P</b> Prime Time Promozione FPT	42.000		
<b>P</b> <b>E</b> Ritorno A Scuola FPT	67.500	80.000	
<b>P</b> <b>E</b> La Pupa E Il Secchione FPT		102.000	104.500
<b>P</b> Prime Time Family FPT	43.000	48.000	49.000
<b>P</b> Prime Time Family Promozione FPT	27.000		
<b>P</b> <b>I</b> Freedom Oltre Il Confine FPT	45.500	54.500	55.500
<b>P</b> Cinema 1 Weekend FPT			67.500



<b>P</b> <b>I</b> Quarta Repubblica FPT	20.500	23.000	23.500
<b>P</b> Cinema 4 FPT	22.000		
<b>P</b> <b>I</b> Fuori Dal Coro FPT	21.500	24.000	24.000
<b>P</b> <b>I</b> Rete4 News FPT	15.000		
<b>P</b> <b>I</b> Zona Bianca FPT	16.000	18.000	18.500
<b>P</b> <b>I</b> Dritto E Rovescio FPT	22.000	25.000	25.000
<b>P</b> <b>I</b> Quarto Grado FPT	33.000	36.000	36.500
<b>P</b> <b>I</b> Controcorrente FPT	16.500	18.500	18.500
<b>P</b> Seratissima Weekend FPT	14.000	16.000	16.000
<b>P</b> Seratissima Weekend Promozione FPT	8.400		

## PRODOTTI LONG VIDEO - UP



Prodotti "televisivi" editorialmente ben definiti nel Day Time delle reti Mediaset. Long video generalmente pianificati nell'arco di una settimana nei marchi più importanti del palinsesto, che costituiscono soluzioni per ogni tipo di budget di comunicazione. Costituiscono la base per la costruzione di progetti di comunicazione più articolati.

			Listino
<b>DAY TIME SHOW &amp; ENTERTAINMENT - PDS</b>			
Day Time / Prime Time	20 long video 60"	9/1 - 5/2	310.000
	20 long video 60"	6/2 - 5/3	330.000
	20 long video 60"	6-26/3	330.000
<b>POMERIGGIO TOP - PPT</b>			
Day Time	26 long video 60"	9/1 - 5/2	250.000
	26 long video 60"	6/2 - 5/3	270.000
	26 long video 60"	6-26/3	270.000
<b>NEWS &amp; INFOTAINMENT - PNW</b>			
Day Time / Prime Time	24 long video 60"	9 - 29/1	300.000
	24 long video 60"	30/1 - 5/2	270.000
	24 long video 60"	6/2 - 5/3	340.000
	24 long video 60"	6-26/3	350.000
<b>MUM &amp; KIDS - MUK</b>			
DayTime/PrimeTime	39 long video 60"	9/1 - 5/2	48.000
	39 long video 60"	6/2 - 5/3	51.000
	39 long video 60"	6-12/3	61.000
	39 long video 60"	13-26/3	51.000
<b>SPORT - PSP</b>			
Day Time	9 long video 60"	9 - 29/1	180.000
	7 long video 60"	30/1 - 5/2	150.000
	9 long video 60"	6/2 - 5/3	210.000
	9 long video 60"	6-26/3	230.000

Composizione e listini con validità settimanale

## PRODOTTI LONG VIDEO - UP

				Listino
SITCOM YOUNG ADULT - PYA   				
<b>P</b>	DayTime/PrimeTime	40 long video 60"	9-22/1	290.000
		40 long video 60"	23/1 - 5/2	320.000
		40 long video 60"	6/2 - 12/2	345.000
		40 long video 60"	13/2 - 5/3	370.000
		40 long video 60"	6-26/3	380.000
YOUNG FAMILY - PYF     				
<b>P</b>	DayTime/PrimeTime	60 long video 60"	9/1 - 5/2	300.000
		60 long video 60"	6/2 - 5/3	340.000
		60 long video 60"	6-26/3	355.000
GAME SHOW - GAS 				
<b>P</b>	<b>E</b> Preserale	7 long video 60"	9/1 - 5/2	450.000
		7 long video 60"	6/2 - 5/3	500.000
		7 long video 60"	6-26/3	500.000
BEAUTIFUL - BF 				
<b>W</b>	<b>F</b> Pomeriggio	5 long video 60"	9/1 - 5/2	230.000
		5 long video 60"	6/2 - 5/3	250.000
		5 long video 60"	6-26/3	280.000
SOAP C5 - SC5 				
<b>W</b>	<b>F</b> Pomeriggio	5 long video 60"	9/1 - 5/2	179.000
		5 long video 60"	6/2 - 5/3	181.000
		5 long video 60"	6-26/3	184.000
COMICS I1 - CI1 				
<b>P</b>	<b>F</b> Primo Pomeriggio	5 long video 60"	9/1 - 5/2	109.000
		5 long video 60"	6/2 - 5/3	125.000
		5 long video 60"	6-26/3	132.000

Composizione e listini con validità settimanale

## PRODOTTI LONG VIDEO - UP

Listino

ACCESS I1 - AI1 			
<b>P</b>	<b>F</b> Access	7 long video 60"	9-29/1 310.000
		7 long video 60"	30/1 - 5/2 290.000
		7 long video 60"	6/2 - 5/3 340.000
		7 long video 60"	6-26/3 350.000
PRIME TIME LA 5 - PLA 			
<b>W</b>	Prime Time	6 long video 60"	9/1 - 5/2 34.000
		6 long video 60"	6/2 - 5/3 39.000
		6 long video 60"	6-26/3 40.000
PRIME TIME FOCUS - PFU 			
<b>P</b>	Prime Time	12 long video 60"	9/1 - 5/2 45.000
		12 long video 60"	6/2 - 5/3 51.000
		12 long video 60"	6-26/3 53.000
PRIME TIME MOVIE - PMV 			
<b>P</b>	Prime Time	8 long video 60"	9/1 - 5/2 56.000
		8 long video 60"	6/2 - 5/3 62.000
		8 long video 60"	6-26/3 66.000
PRIME TIME TOP CRIME - PLT 			
<b>P</b>	Prime Time	9 long video 60"	9/1 - 5/2 45.000
		9 long video 60"	6/2 - 5/3 54.000
		9 long video 60"	6-26/3 58.000
PRIME TIME 20 - PLB 			
<b>P</b>	Prime Time	6 long video 60"	9/1 - 5/2 45.000
		6 long video 60"	6/2 - 5/3 52.000
		6 long video 60"	6-26/3 56.000
PRIME TIME ITALIA 2 - PI2 			
<b>P</b>	Prime Time	14 long video 60"	9/1 - 5/2 28.000
		14 long video 60"	6/2 - 5/3 33.000
		14 long video 60"	6-26/3 34.000

Composizione e listini con validità settimanale

**P E I CLASSICI - UC**



L'area editoriale dell'intrattenimento televisivo costituisce il cuore dell'offerta Mediaset. I long video pianificati in questi programmi offrono ascolti regolari sui target di rete, con appuntamenti quotidiani condotti da volti familiari delle reti e appuntamenti settimanali di grande intrattenimento o di approfondimento su temi specifici. L'offerta è variegata e adatta a ogni tipologia di pianificazione e fascia di investimento.



**AVANTI UN ALTRO - AVU**

Listino



Presele	1 settimana	Quotidiano	7 long video 70"	9/1 - 5/2	570.000
				6/2 - 5/3	650.000
				6-26/3	650.000

**AVANTI UN ALTRO FLASH - AVF**



Presele/Access	1 settimana	Quotidiano	7 long video 40" + 14 brand video da 5"	9/1 - 5/2	570.000
				6/2 - 5/3	650.000
				6-26/3	650.000

**STRISCIA LA NOTIZIA - ST**



Access Prime Time	1 settimana	Quotidiano	12 long video 65" + 24 brand video 10" + 6 promo brand video 10"	9/1 - 5/2	1.050.000
				30/1 - 5/2 <td>950.000</td>	950.000
				6/2 - 5/3 <td>1.050.000</td>	1.050.000
				6-26/3 <td>1.050.000</td>	1.050.000

**AVANTI UN ALTRO PRIME TIME - AVP**



Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	16/1 - 5/2	190.000
				6/2 - 12/2 <td>210.000</td>	210.000

**SHOW DEI RECORD - SRE**



Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	13/2 - 5/3	220.000
				6-26/3 <td>220.000</td>	220.000

**P E** I CLASSICI - UC



L'area editoriale dell'intrattenimento televisivo costituisce il cuore dell'offerta Mediaset. I long video pianificati in questi programmi offrono ascolti regolari sui target di rete, con appuntamenti quotidiani condotti da volti familiari delle reti e appuntamenti settimanali di grande intrattenimento o di approfondimento su temi specifici. L'offerta è variegata e adatta a ogni tipologia di pianificazione e fascia di investimento.

						Listino
	<b>AMICI FIRST PRIME TIME - AMF</b>					
	Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	20-26/3	300.000
	<b>AMICI PRIME TIME - AMP</b>					
	Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5"	20-26/3	220.000
	<b>MELAVERDE - MV</b>					
	Day Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60"	9/1 - 5/2 6/2 - 5/3 6-26/3	41.000 43.000 43.000
	<b>AMICI DAY TIME - AMD</b>					
	Day Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60" + 2 brand video 5"	9/1 - 5/2 6/2 - 5/3 6-26/3	95.000 100.000 100.000
	<b>LE IENE SHOW - IES</b>					
	Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60"+ 2 brand video 5"	6/2 - 5/3 6 - 26/3	125.000 125.000
	<b>LE IENE - IE</b>					
	Prime Time	1 puntata	Settimanale	1 long video 60"	6/2 - 5/3 6 - 26/3	75.000 75.000

## NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.

					Listino	Stima GRP'S 15-64
P N	SEGNALE ORARIO <sup>(1)</sup> - <b>SOR</b>	28+28 brand video 10"	9/1 - 5/2	82.000	(di cui DTT 8.200)	27,0
		28+28 brand video 10"	6/2 - 5/3	96.000	(di cui DTT 9.800)	28,3
		28+28 brand video 10"	6 - 26/3	111.000	(di cui DTT 11.200)	30,5
P N	METEO PRIMA PAGINA <sup>(1)</sup> - <b>MPP</b>	24+24 billboard 10"	9/1 - 5/2	90.000	(di cui DTT 9.020)	24,1
		24+24 billboard 10"	6/2 - 5/3	107.000	(di cui DTT 10.770)	25,3
		24+24 billboard 10"	6 - 26/3	124.000	(di cui DTT 12.200)	27,6
P N	METEO PRIMA PAGINA 2 <sup>(1)</sup> - <b>MP2</b>	23+23 billboard 10"	9/1 - 5/2	87.000	(di cui DTT 8.730)	23,1
		23+23 billboard 10"	6/2 - 5/3	102.000	(di cui DTT 10.270)	24,2
		23+23 billboard 10"	6 - 26/3	119.000	(di cui DTT 11.720)	26,4
P N	TRAFFICO <sup>(1)</sup> - <b>TRF</b>	28+28 billboard 10"	9/1 - 5/2	109.000	(di cui DTT 10.000)	29,1
		28+28 billboard 10"	6/2 - 5/3	129.000	(di cui DTT 11.700)	30,5
		28+28 billboard 10"	6 - 26/3	149.000	(di cui DTT 13.500)	33,1
P N	TRAFFICO 2 <sup>(1)</sup> - <b>TR2</b>	28+28 brand video 10"	9/1 - 5/2	89.000	(di cui DTT 8.070)	29,1
		28+28 brand video 10"	6/2 - 5/3	105.000	(di cui DTT 9.730)	30,5
		28+28 brand video 10"	6 - 26/3	122.000	(di cui DTT 11.170)	33,1
P N	METEO DAILY <sup>(1)(2)</sup> - <b>MD</b>	4+1 billboard 15"	9/1 - 5/2	80.000	(di cui DTT 500 DTT)	12,4
		4+1 billboard 15"	6/2 - 5/3	90.000	(di cui DTT 550 DTT)	12,2
		4+1 billboard 15"	6 - 26/3	92.000	(di cui DTT 650 DTT)	12,1
P N	METEO DAILY WEEKEND <sup>(1)(2)</sup> - <b>MDW</b>	5+1 billboard 15"	9/1 - 5/2	86.000	(di cui DTT 500 DTT)	13,7
		5+1 billboard 15"	6/2 - 5/3	97.000	(di cui DTT 550 DTT)	13,6
		5+1 billboard 15"	6 - 26/3	100.000	(di cui DTT 650 DTT)	13,5

BRAND VIDEO solo LOGO

<sup>(1)</sup> Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

<sup>(2)</sup> Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale

## NEWS - UN



MEDIASET			Listino	Stima GRP'S	
TGC24				15-64	
P	N	TGC24 METEO - TGM	16 billboard 10"	9/1-5/2 4.500	1,2
			21 billboard 10"	6/2-5/3 6.500	1,5
			21 billboard 10"	6-26/3 6.500	1,4
MEDIASET					
TGC24					
P	N	COUNTDOWN BREAKING NEWS - TGC	62 promo sponsorizzati 10"	9-15/1 14.500	3,7
			67 promo sponsorizzati 10"	16/1-5/2 16.000	4,0
			82 promo sponsorizzati 10"	6/2- 5/3 21.000	4,7
			82 promo sponsorizzati 10"	6-26/3 21.000	4,5
5					
P	E	ARCA DI NOE' - NOE	1 billboard 15"	9/1 - 5/2 18.000	4,1
			1 billboard 15"	6/2 - 5/3 19.000	4,0
			1 billboard 15"	6-26/3 19.000	3,8
1					
M	S	SPORT MEDIASET - SPM	14 brand video 10"	9/1 - 5/2 66.000	21,7
			14 brand video 10"	6/2 - 5/3 72.000	21,0
			14 brand video 10"	6-26/3 75.000	20,5
1					
P	N	METEO STUDIO APERTO - MSA	28 brand video 10"	9/1 - 5/2 101.000	33,1
			28 brand video 10"	6/2 - 5/3 108.000	31,5
			28 brand video 10"	6-26/3 111.000	30,4

BRAND VIDEO solo LOGO

Composizione e listini con validità settimanale

## NEWS - UN

			Listino	Stima GRP'S 15-64	
					
 	METEO R4 - <b>MT4</b>	24 brand video 10"	9/1 - 5/2	37.000	10,4
		24 brand video 10"	6/2 - 5/3	41.000	10,1
		24 brand video 10"	6-26/3	42.000	9,9
					
 	METEO CINEMA 5 - <b>MCPT</b>	1 brand video 10"	9/1 - 5/2	24.000	4,1
		1 brand video 10"	6/2 - 5/3	26.000	3,9
		1 brand video 10"	6-26/3	26.000	3,8
					
 	METEO CINEMA 5 - <b>MCP</b>	1 brand video 10"	30/1 - 5/2	17.000	2,8
					
 	METEO CINEMA 1 <sup>(2)</sup> - <b>MCPT</b>	1 billboard 15"	9/1 - 5/2	20.000	2,5
		1 billboard 15"	6/2 - 5/3	24.000	2,5
		1 billboard 15"	6-26/3	23.000	2,4
					
 	METEO CINEMA 1 <sup>(2)</sup> - <b>MCP</b>	1 billboard 15"	30/1 - 5/2	14.000	1,7
					
 	METEO CINEMA 4 <sup>(2)</sup> - <b>MCPT</b>	1 billboard 15"	9/1 - 5/2	7.500	1,2
			6/2 - 5/3	5.500	0,7
			6-26/3	5.500	0,7
					
 	METEO CINEMA 4 <sup>(2)</sup> - <b>MCP</b>	1 billboard 15"	30/1 - 5/2	3.000	0,4
					
 	METEO MOVIE <sup>(2)</sup> - <b>MM</b>	21 billboard 15"	9/1 - 5/2	73.000	10,1
		21 billboard 15"	6/2 - 5/3	83.000	10,0
		21 billboard 15"	6-26/3	87.000	9,8

BRAND VIDEO solo LOGO

<sup>(2)</sup> Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale

## BRAND VIDEO - UB



Elaborazioni grafiche gradevoli ed impattanti che aumentano il riconoscimento della marca, una comunicazione adatta a ogni tipo di brand.

L'ampia gamma di prodotti prevede pianificazioni multirete di alta visibilità come Questa sera, Primafila (100% Prime Time) o pianificazioni per tutti i gusti e budget di investimento che permettono di creare un legame forte dello Sponsor con gli appuntamenti più seguiti ed amati del Day time delle reti Mediaset. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola, garanzia di alta visibilità dello Sponsor.



## AMICI DAY TIME - AMD

Listino CEE

Stima GRP'S

15-64

P E	Pomeriggio	26 brand video 10"	9/1 - 15/1	112.000 (di cui DTT 9.500)	37,8
		30 brand video 10"	16/1 - 5/2	116.000 (di cui DTT 12.100)	38,5
		30 brand video 10"	6/2 - 5/3	116.000 (di cui DTT 12.500)	35,5
		30 brand video 10"	6-26/3	121.000 (di cui DTT 13.000)	34,2



## MATTINO WOMAN - MAW

W	Mattina	80 brand video 10"	9/1 - 5/2	48.000 (di cui DTT 10.200)	16,6
		80 brand video 10"	6/2 - 5/3	52.000 (di cui DTT 10.800)	16,0
		80 brand video 10"	6-26/3	50.000 (di cui DTT 8.000)	15,3



## PEOPLE - PL

P	Day Time / Prime Time	88 brand video 10"	9/1 - 5/2	118.000 (di cui DTT 33.500)	36,8
		88 brand video 10"	6/2 - 5/3	122.000 (di cui DTT 36.500)	33,8
		88 brand video 10"	6/3 - 12/3	124.000 (di cui DTT 38.000)	32,3
		118 brand video 10"	13-26/3	136.000 (di cui DTT 50.000)	35,2

\* Mediaset extra a partire dalla settimana 13-19 Marzo

Composizione e listini con validità settimanale

## BRAND VIDEO - UB



## SECOND PRIME MAN - 2PM

Listino CEE

Stima GRP'S

15-64

M	Seconda Serata	60 brand video 10"	9-29/1	43.000 (di cui DTT 23.300)	16,6
		60 brand video 10"	30/1 - 5/2	40.000 (di cui DTT 23.800)	15,2
		60 brand video 10"	6/2 - 5/3	49.000 (di cui DTT 27.400)	16,2
		60 brand video 10"	6-26/3	50.000 (di cui DTT 27.500)	16,0



## PRESSING - PRS

M	S	Seconda Serata/Preserale	4 brand video 10"	9-29/1	8.000 (di cui 600 DTT)	1,7
			4 brand video 10"	6/2 - 5/3	9.500 (di cui 700 DTT)	1,7
			4 brand video 10"	6-26/3	9.500 (di cui 600 DTT)	1,7

## TIKI TAKA - TTB

M	S	Seconda Serata/Preserale	4 brand video 10"	9-29/1	8.000 (di cui 700 DTT)	1,7
			4 brand video 10"	6/2 - 5/3	9.500 (di cui 700 DTT)	1,7
			4 brand video 10"	6-26/3	9.500 (di cui 700 DTT)	1,7



## WOMAN - WL

M	Day Time / Prime Time	108 brand video 10"	9/1 - 5/2	98.000 (di cui DTT 25.000)	37,6
		108 brand video 10"	6/2 - 5/3	107.000 (di cui DTT 27.000)	35,9
		108 brand video 10"	6-26/3	111.000 (di cui DTT 27.500)	35,1



## MAN - MAN

M	Day Time / Prime Time	100 brand video 10"	9/1 - 5/2	51.000	15,4
		100 brand video 10"	6/2 - 5/3	56.000	14,7
		100 brand video 10"	6-26/3	58.000	14,3

Composizione e listini con validità settimanale

## BRAND VIDEO - UB

			Listino CEE	Stima GRP'S 15-64
<b>5 PAPERISSIMA - PAB</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Access Prime Time</b>		
		2 brand video 10"	9/1 - 5/2	60.000
		2 brand video 10"	6/2 - 5/3	69.000
		2 brand video 10"	6-26/3	70.000
<b>GRANDE FRATELLO DAY TIME C5 - GD5</b>				
<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	98.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	97.000
		10 brand video 10"	6/3 - 12/3	99.000
<b>FORUM - FR</b>				
<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Mattina</b>		
		12 brand video 10"	9/1 - 5/2	69.000
		12 brand video 10"	6/2 - 5/3	74.000
		12 brand video 10"	6-26/3	76.000
<b>BEAUTIFUL - BF</b>				
<b>W</b>	<b>F</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		12 brand video 10"	9/1 - 5/2	132.000
		12 brand video 10"	6/2 - 5/3	143.000
		12 brand video 10"	6-26/3	149.000
<b>UNA VITA - UVA</b>				
<b>W</b>	<b>F</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	115.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	123.000
		10 brand video 10"	6-26/3	129.000
<b>UOMINI E DONNE - UD</b>				
<b>W</b>	<b>E</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	121.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	128.000
		10 brand video 10"	6-26/3	133.000
<b>SOAP 5 - SP5</b>				
<b>W</b>	<b>F</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	91.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	91.000
		10 brand video 10"	6-26/3	93.000
<b>VERISSIMO - VER</b>				
<b>W</b>	<b>E</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		2 brand video 10"	9/1 - 5/2	19.000
		2 brand video 10"	6/2 - 5/3	19.000
		2 brand video 10"	6-26/3	18.000
<b>VERISSIMO DOMENICA - VED</b>				
<b>W</b>	<b>E</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		2 brand video 10"	9/1 - 5/2	22.000
		2 brand video 10"	6/2 - 5/3	24.000
		2 brand video 10"	6-26/3	24.000
<b>MELAVERDE - MVB</b>				
<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Mattina</b>		
		2 brand video 10"	9/1 - 5/2	16.000
		2 brand video 10"	6/2 - 5/3	17.000
		2 brand video 10"	6-26/3	17.000

Composizione e listini con validità settimanale

## BRAND VIDEO - UB

			Listino CEE	Stima GRP'S 15-64
 <b>MATTINO I1 - M1</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Mattina</b>		
		30 brand video 10"	9/1 - 5/2	39.000
		30 brand video 10"	6/2 - 5/3	41.000
		30 brand video 10"	6 - 26/3	43.000
<b>POMERIGGIO I1 - PMI</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		18 brand video 10"	9-15/1	77.000
		20 brand video 10"	16/1 - 5/2	85.000
		20 brand video 10"	6/2 - 5/3	93.000
		20 brand video 10"	6-26/3	98.000
<b>SITCOM I1 - ST1</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Pomeriggio</b>		
		24 brand video 10"	9-15/1	46.000
		30 brand video 10"	16/1 - 5/2	58.000
		30 brand video 10"	6/2 - 5/3	62.000
		30 brand video 10"	6-26/3	64.000
<b>GRANDE FRATELLO DAY TIME I1- GD1</b>				
<b>P</b>	<b>E</b>	<b>Mezzogiorno</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	45.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	50.000
		10 brand video 10"	6 - 12/3	53.000
<b>SERA I1 - SE1</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Preserale</b>		
		10 brand video 10"	9/1 - 5/2	62.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	69.000
		10 brand video 10"	6-26/3	71.000
<b>ACCESS I1 - AC1</b>				
<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Access Prime Time</b>		
		10 brand video 10"	9-29/1	115.000
		10 brand video 10"	30/1 - 5/2	113.000
		10 brand video 10"	6/2 - 5/3	130.000
		10 brand video 10"	6-26/3	133.000

Composizione e listini con validità settimanale

## BRAND VIDEO - UB

Listino CEE Stima GRP'S  
15-64

4

## ACCESS NEWS - ANW

P	I	Access Prime Time	14 brand video 10"	9-29/1	48.000	11,1
			14 brand video 10"	30/1 - 5/2	41.000	9,4
			14 brand video 10"	6/2 - 5/3	54.000	10,9
			14 brand video 10"	6-26/3	55.000	10,8

## SECONDA SERATA R4 - SS4

P	Seconda Serata	14 brand video 10"	9-29/1	11.000	5,3
		14 brand video 10"	30/1 - 5/2	7.500	3,8
		14 brand video 10"	6/2 - 5/3	10.500	4,8
		14 brand video 10"	6-26/3	11.000	4,7

MEDIASET  
EXTRA

## GRANDE FRATELLO - GF

P	E	Day Time / Prime Time	70 brand video 10"	9/1 - 5/2	43.000	14,8
			70 brand video 10"	6/2 - 5/3	46.000	13,9
			70 brand video 10"	6/3 - 12/3	46.000	13,3

LA 5

## UOMINI E DONNE LA5 - UED

W	E	Day Time / Prime Time	20 brand video 10"	9/1 - 5/2	23.000	5,6
			20 brand video 10"	6/2 - 5/3	25.000	5,4
			20 brand video 10"	6-26/3	26.000	5,3

Composizione e listini con validità settimanale

**P BRAND VIDEO - QUESTA SERA & PRIMAFILA - UB**Listino CEE Stima GRP'S  
15-64**QUESTA SERA - QS**

Day Time / Prime Time	231 brand video 10"	9/1 - 29/1	290.000 (di cui DTT 110.500)	100,9
	252 brand video 10"	30/1 - 5/2	295.000 (di cui DTT 115.500)	104,5
	252 brand video 10"	6/2 - 5/3	325.000 (di cui DTT 130.500)	100,8
	252 brand video 10"	6-26/3	330.000 (di cui DTT 128.500)	97,1

**PRIMAFILA C5 - PF5**

Prime Time	42 brand video 10"	9-29/1	290.000 (di cui DTT 37.000)	67,3
	56 brand video 10"	30/1 - 5/2	240.000 (di cui DTT 47.500)	56,6
	56 brand video 10"	6/2 - 12/2	340.000 (di cui DTT 55.500)	69,3
	55 brand video 10"	13-26/2	310.000 (di cui DTT 55.500)	63,5
	56 brand video 10"	27/2 - 5/3	340.000 (di cui DTT 55.500)	69,3
	55 brand video 10"	6 - 19/3	305.000 (di cui DTT 53.000)	61,1
	56 brand video 10"	20-26/3	335.000 (di cui DTT 53.000)	66,8

**PRIMAFILA I1 - PF1**

Prime Time	56 brand video 10"	9-29/1	175.000 (di cui DTT 46.000)	39,3
	56 brand video 10"	30/1 - 5/2	155.000 (di cui DTT 46.000)	34,9
	56 brand video 10"	6/2 - 5/3	185.000 (di cui DTT 52.500)	36,5
	56 brand video 10"	6-26/3	185.000 (di cui DTT 53.500)	35,7

**PRIMAFILA R4 - PF4**

Prime Time	56 brand video 10"	9-29/1	95.000 (di cui DTT 58.500)	23,2
	56 brand video 10"	30/1 - 5/2	90.000 (di cui DTT 59.500)	21,4
	56 brand video 10"	6/2 - 5/3	105.000 (di cui DTT 66.000)	22,6
	56 brand video 10"	6-26/3	110.000 (di cui DTT 69.500)	22,1

Composizione e listini con validità settimanale

## P MINIMARKET - UT



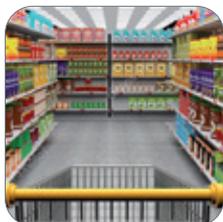
	Passaggi		Listino 90"
<b>MINIMARKET A - LMA</b>	10	9/1 - 5/2	15.000
	10	6/2 - 5/3	15.500
	10	6-26/3	16.000
<b>MINIMARKET B - LMB</b>	10	9/1 - 5/2	16.500
	10	6/2 - 5/3	17.500
	10	6-26/3	17.500



<b>MINIMARKET 1 - IM1</b>	14	9/1 - 5/2	29.500
	14	6/2 - 5/3	31.500
	14	6-26/3	32.500
<b>MINIMARKET 2 - IM2</b>	17	9/1 - 5/2	54.000
	17	6/2 - 5/3	55.000
	17	6-26/3	56.500

Composizione e listini con validità settimanale

## P MINIMARKET - UT



	Passaggi		Listino 90"
<b>MEDIASET EXTRA</b> MINIMARKET A - <b>EMA</b>	15	9/1 - 5/2	47.500
	15	6/2 - 5/3	54.500
	15	6-12/3	55.500
	15	13-26/3	25.500
MINIMARKET C - <b>EMC</b>	15	9/1 - 5/2	46.500
	15	6/2 - 5/3	53.000
	15	6-12/3	54.500
	15	13-26/3	25.500
<b>TOP</b> crime MINIMARKET 1A - <b>TMA</b>	11	9/1 - 5/2	22.500
	11	6/2 - 5/3	26.500
	11	6-26/3	28.000
MINIMARKET 1B - <b>TMB</b>	11	9/1 - 5/2	25.500
	11	6/2 - 5/3	30.000
	11	6-26/3	31.000

Composizione e listini con validità settimanale

## LONG VIDEO

Listino 60"



	Gennaio 9/1 - 5/2	Febbraio 6/2 - 5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b> <b>N</b> Canale 5 News	16.500	18.000	19.500
<b>P</b> <b>I</b> Mattino 5	11.500	12.500	13.000
<b>P</b> <b>E</b> Forum	15.000	15.500	17.000
<b>P</b> <b>E</b> Forum	27.500	30.000	32.500
<b>W</b> <b>F</b> Pomeriggio D'Amore	44.000	48.000	50.000
<b>W</b> <b>F</b> Beautiful	47.000	52.000	58.000
<b>W</b> <b>F</b> Una Vita	47.500	50.000	53.000
<b>W</b> <b>E</b> Uomini E Donne	59.000	63.000	67.000
<b>W</b> <b>E</b> Uomini E Donne Finale	50.500	53.000	55.500
<b>W</b> <b>F</b> Soap C5	36.000	36.500	37.000
<b>P</b> Prima Serata	36.000	37.500	38.000
<b>P</b> <b>E</b> Avanti Un Altro Bonolis	78.000	88.500	88.500
<b>P</b> Primo Spettacolo	8.500	8.500	8.500
<b>P</b> <b>E</b> Forum Weekend	15.000	16.000	15.000
<b>P</b> Pomeriggio Weekend	46.000	49.000	49.500
<b>W</b> <b>E</b> Verissimo	40.500	41.000	39.000
<b>P</b> <b>E</b> Avanti Un Altro Bonolis Weekend	74.000	81.500	78.000
<b>P</b> Mezzogiorno Weekend	11.000	11.000	10.500

## LONG VIDEO

Listino 60"



		Gennaio 9/1 - 5/2	Febbraio 6/2 - 5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b>	Mattino 1	3.500	4.000	4.000
<b>P</b>	Mezzogiorno 1	6.000	6.500	7.000
<b>M</b> <b>S</b>	Studio Sport	21.500	26.500	29.500
<b>P</b>	Comics Top	22.000	25.500	27.000
<b>P</b>	Sitcom Top	13.500	15.500	16.000
<b>P</b>	Pomeriggio Con I1	9.000	10.000	10.500
<b>P</b>	Preserale 1	9.500	10.500	10.500
<b>P</b>	Prima Serata Top	28.000	31.500	32.500
<b>P</b>	Sera I1	37.000	43.000	44.000
<b>P</b>	Premiere	57.000	62.500	64.000
<b>M</b> <b>S</b>	Tiki Taka	18.500	23.000	19.500
<b>P</b>	Seconda Serata I1	14.000	13.500	13.500
<b>P</b>	Premiere Promozione	52.500		
<b>P</b>	Seconda Serata I1 Promozione	11.500		
<b>P</b>	Sabato 1	16.500	19.500	19.000
<b>P</b>	Sabato 1	10.000	11.000	10.500
<b>P</b>	Prima Serata	13.000	13.500	13.500
<b>P</b>	Premiere Weekend	40.500	46.500	48.000
<b>P</b>	Premiere Weekend Promozione	37.000		
<b>M</b> <b>S</b>	Sport Club	22.500	25.500	26.000
<b>P</b>	Pomeriggio Week End	7.500	8.500	8.500
<b>M</b> <b>S</b>	Pressing	21.500	25.500	25.500

## LONG VIDEO

Listino 60"

4

	Gennaio 9/1 - 5/2	Febbraio 6/2 - 5/3	Marzo 6-26/3
<b>P</b> Mattino 4	1.100	1.200	1.300
<b>P</b> Fiction 4 Mattina	1.200	1.300	1.300
<b>P</b> Meridiana	1.500	1.600	1.700
<b>P</b> Mezzogiorno Con R4	1.400	1.600	1.700
<b>P</b> Telefilm Mezzogiorno	5.700	6.300	6.800
<b>P</b> Primo Pomeriggio	5.500	6.200	6.400
<b>P</b> Forum Pomeriggio	6.900	7.500	8.000
<b>P</b> Pomeriggio Con Rete 4	3.100	3.300	3.500
<b>P</b> Prima Serata	3.200	3.500	3.500
<b>P</b> Sera Quattro	17.200	19.300	19.300
<b>P</b> <b>I</b> Stasera Italia	18.500	21.000	21.000
<b>P</b> Seconda Serata R4	5.500	5.800	6.200
<b>P</b> <b>I</b> Stasera Italia Promozione	14.000		
<b>P</b> Seconda Sera R4 Promozione	4.000		
<b>P</b> Prima Mattina	900	900	900
<b>P</b> Premiere Promozione	11.700		

## MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE E CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

**PROGRAMMAZIONE:** gli orari previsti per la messa in onda di telepromozioni e televendite sono indicativi in quanto soggetti a possibili variazioni di scaletta o messa in onda dei programmi.

**PERIODI DI VENDITA:** i periodi possono essere soggetti a modifica sulla base delle possibili variazioni dei palinsesti televisivi.

**ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA:** viene garantita all'interno dei programmi in relazione alle diverse modalità di vendita.

**DUE SETTIMANE PRIMA E DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA:**

Programma con puntate settimanali. Format di vendita a striscia di due settimane.

Format di vendita a striscia settimanale.

**UNA SETTIMANA PRIMA E DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA:**

Access Prime Time. Preserale Canale 5.

Fanno fede per la definizione della categoria merceologica le categorie indicate nei contratti di vendita. L'esclusività merceologica non viene in alcun modo garantita con altre forme di comunicazione pubblicitaria (spot, Prodotti Top) all'interno del programma stesso.

Publitalia '80 si riserva di informare preventivamente il mercato, relativamente alla vendita di particolari prodotti, di eventuali variazioni nella scansione temporale dell'esclusività merceologica.

**NON VIENE APPLICATA ALCUNA LIMITAZIONE RELATIVA A CATEGORIE MERCEOLOGICHE TRA LORO CONCORRENTI:**

Prodotti a Target Bambini. - Servizi telefonici a valore aggiunto. - Servizi di Betting on Line.

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

### MODALITÀ DI EMISSIONE E PROGRAMMAZIONE DI SISTEMI & PROGETTI TV

**VALIDITÀ DEL MATERIALE:** diritto di utilizzo massimo 120 giorni nell'arco di un anno di programmazione.

### FORMATI BREVI - SHORT VIDEO

**ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA:** non viene garantita esclusività merceologica tra, Top, sponsorizzazioni e gli spot programmati in prossimità e/o loro adiacenza.

**PRODUZIONE:** per ogni format di vendita Canale 5, Italia 1, Rete 4 è prevista la realizzazione di un unico soggetto/filmato incorniciato, il cui costo è compreso nel prezzo. Il materiale, se realizzato da cliente/agenzia dovrà pervenire sette giorni prima della messa in onda con le modalità concordate con l'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80. I materiali appositamente realizzati con cornici personalizzate possono essere utilizzati esclusivamente per prodotti TOP.

**BILLBOARD CEE/BRAND VIDEO:** la realizzazione dei soggetti destinati alla sponsorizzazione mediante la formula dei billboard cee è demandata all'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80. Nell'eccezionale ipotesi di produzione autonoma da parte del cliente/agenzia, la realizzazione del soggetto deve essere preventivamente concordata e verificata con Publitalia '80 almeno 20 giorni prima della messa in onda.

Il materiale realizzato dovrà pervenire presso l'Ufficio Short Video Productions di Publitalia '80 almeno 7 giorni prima della prima data prevista di emissione attraverso WeTransfer ad alta risoluzione.

### LIMITAZIONI "FASCE PROTETTE"

Tutti i prodotti che non possono fare comunicazione all'interno di queste fasce (ai sensi del CODICE TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 19 maggio 1993, e il CODICE DI COMPORTAMENTO NEI RAPPORTI TRA TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 26 novembre 1997) perdono automaticamente alcuni passaggi che non potranno essere recuperati.

### CO-MARKETING

La comunicazione che contiene marchi o riferimenti appartenenti a classi di prodotto diverse e/o di altri Clienti è sottoposta ad una maggiorazione di prezzo di Listino pari al 25%. Tale maggiorazione viene applicata a tutte le tipologie di comunicazione commercializzate dalla Iniziative Speciali eccezion fatta nei casi di "concorsi a premi" con citazioni puntuali e discrete dei prodotti e marchi partner (max 5"). Nel caso di telepromozioni, Publitalia '80 si riserva di verificare la disponibilità ed eventuali condizioni economiche specifiche del testimonial.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	1,00
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
	60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
<b>Fino a</b>	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

### 4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e

quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1 Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2 Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

---

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (Mi)  
tel. 02/2102.1  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	-----------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi 25	tel. 055 4933069
---------------------	------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese  
(Milano)

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)