

TV lineare

AUTUNNO

31 agosto - 29 novembre

2025

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE



CONSUNTIVO AUTUNNO 2024 E PRIMAVERA 2025

MEDIASET CONFERMA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

	24 ORE		24 ORE	
	AUTUNNO '24	PRIMAVERA '25	AUTUNNO '24	PRIMAVERA '25
	% Share Individui	% Share Individui	% Share Adulti 15-64	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,9	37,1	40,5	40,1
RAI	34,8	36,6	29,1	30,8
W.B. DISCOVERY	9,3	8,9	11,4	10,8
SKY	7,9	7,3	10,5	9,7
LA7	4,8	4,9	4,3	4,4

PRIME TIME 21.00-23.30

AUTUNNO: 1 settembre-30 novembre

PRIMAVERA: 5 gennaio-31 maggio esclusa settimana 9-15 febbraio

GIUGNO 2025

MEDIASET SEMPRE LEADER

24 ORE

PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,2	39,3	37,5	39,1
RAI	34,8	29,2	36,2	32,7
W.B. DISCOVERY	10,6	13,1	9,2	10,9
SKY	7,2	9,5	7,2	8,8
LA7	4,7	4,2	5,7	5,2

PRIME TIME 21.00-23.30



5 entertainment



PRIME TIME

TÚ SÍ QUE VALES

AUTUNNO 2024

3,5 MIO

AMR INDIVIDUI

25,1%

SHARE INDIVIDUI

30,5%

SHARE ADULTI 25-54

10,0 MIO

REACH



entertainment



PRIME TIME

THIS IS ME

AUTUNNO 2024

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

21,7%

SHARE INDIVIDUI

29,3%

SHARE DONNE 25-54

9,0 MIO

REACH



entertainment



PRIME TIME

PIO E AMEDEO

PRIMAVERA 2023

2,8 MIO

AMR INDIVIDUI

19,6%

SHARE INDIVIDUI

27,7%

SHARE ADULTI 25-54

9,0 MIO

REACH

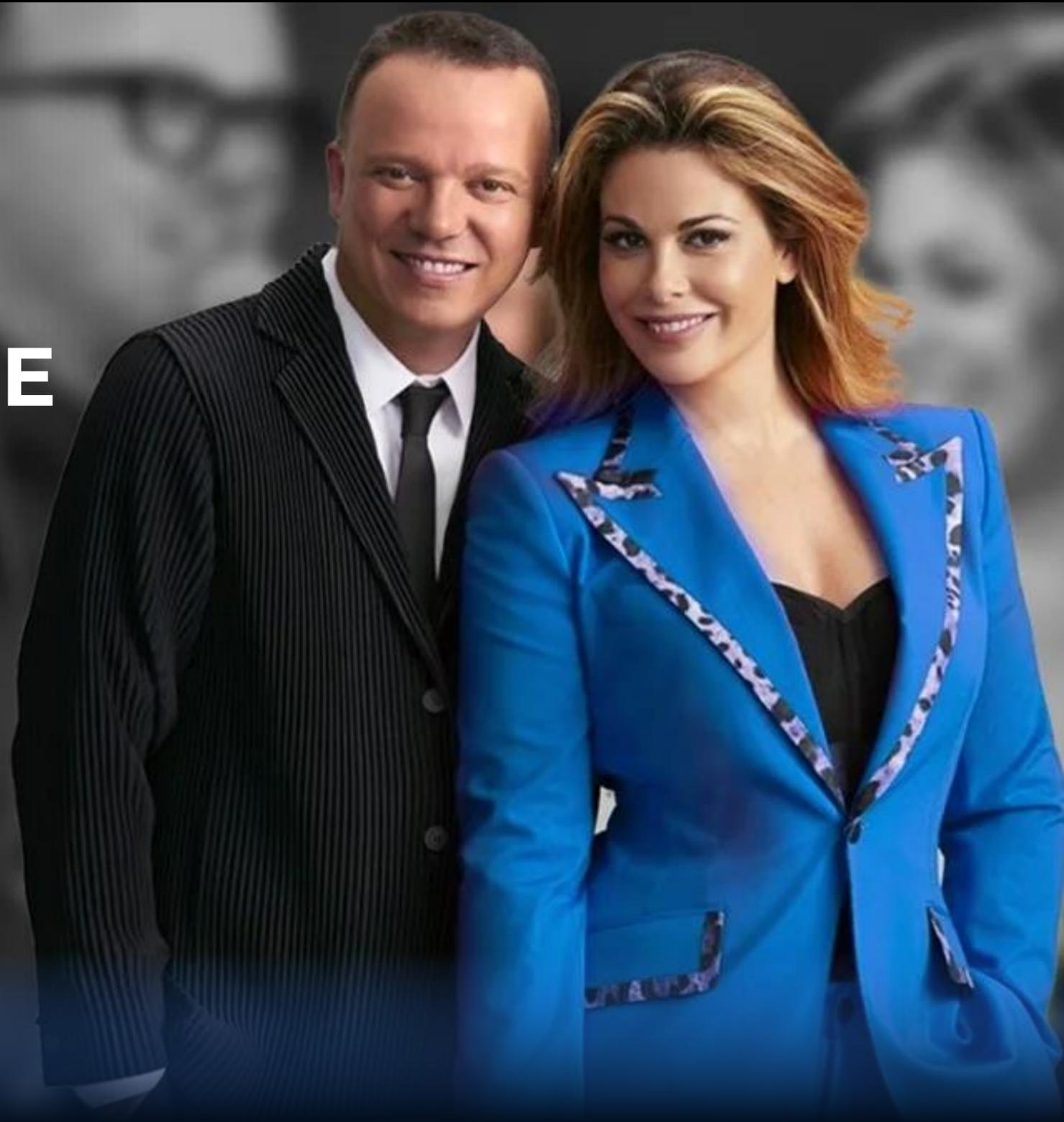


entertainment



PRIME TIME

**NUOVA
PRODUZIONE**



entertainment



PRIME TIME

GRANDE



FRATELLO

EDIZIONE 2024-2025

2,1 MIO

AMR INDIVIDUI

17,0%

SHARE INDIVIDUI

22,1%

SHARE DONNE 25-54

6,3 MIO

REACH



entertainment



PRIME TIME

IO CANTO

FAMILY

PRIMAVERA 2024

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

17,8%

SHARE INDIVIDUI

18,0%

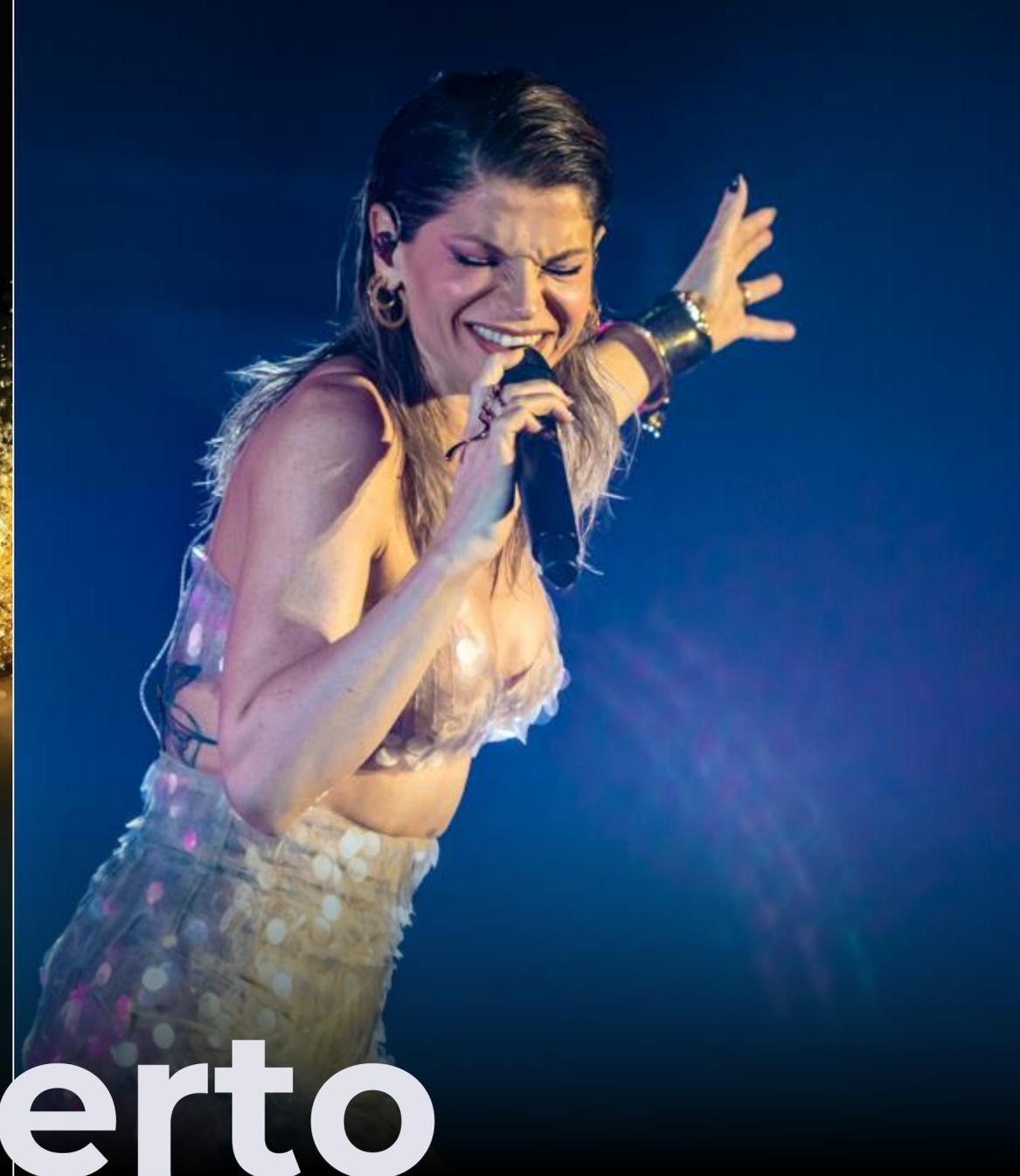
SHARE DONNE 25-54

7,7 MIO

REACH



entertainment



🌸 **5 in concerto**

| **ELODIE**

| **ELISA**

| **ALESSANDRA
AMOROSO**



PRIME TIME

LA NOTTE NEL CUORE



PRIMAVERA 2025

2,0 MIO

AMR INDIVIDUI

15,0%

SHARE INDIVIDUI

18,8%

SHARE DONNE

soap



PRIME TIME

TRADIMENTO

PRIMAVERA 2025

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

13,7%

SHARE INDIVIDUI

16,3%

SHARE DONNE



soap



PRIME TIME

Buongiorno, mamma!

TERZA STAGIONE

Per la famiglia Borghi, gli imprevisti sono sempre stati all'ordine del giorno. Il tempo scorre ed i ragazzi diventano grandi affrontando gli ostacoli che la vita pone loro di fronte, mentre Guido (Raoul Bova) fa i conti con la complessità della gestione della ONLUS fondata e fortemente sostenuta da Anna (Maria Chiara Giannetta).

La ricerca della soluzione ad un nuovo e doloroso mistero che Guido non avrebbe mai voluto vivere è complicata dall'ingresso nella vita dei Borghi di nuovi personaggi come Laura (Serena Iansiti), bellissima e perfetta; ed al ritorno di vecchie conoscenze come Agata (Beatrice Arnera), da tempo distante. Che ruolo avranno o pretenderanno di avere accanto al capofamiglia?



fiction



PRIME TIME

VANINA

UN VICEQUESTORE A CATANIA

SECONDA STAGIONE

Ritornano i casi della celebre vicequestore di Catania, Vanina Guarrasi, interpretata da **Giusy Buscemi**.

Nella seconda stagione, l'adattamento degli ultimi romanzi di Cristina Cassar Scalia: L'UOMO DEL PORTO, IL TALENTO DEL CAPPELLANO, LA CARROZZA DELLA SANTA LA BANDA DEI CARUSI."



fiction



PRIME TIME

ALEX BRAVO

POLIZIOTTO A MODO SUO

Con **Marco Bocci, Federica De Benedittis, Diego Ribon, Gianluca Gobbi, Serena Iansiti.**

Alex Bravo è un poliziotto dall'intuito infallibile ma dalla vita un po' sregolata: è fatto così, a modo suo. Il suo capo non perde occasione per punzecchiarlo e rimproverargli l'atteggiamento apparentemente superficiale, mentre la collega Sofia lo apprezza eccome. Infatti è innamorata di lui ma non ha mai avuto il coraggio di dichiararsi, frenata dal fatto di essere considerata solo collega, amica e confidente. Ma un ciclone sta arrivando per cambiare radicalmente la vita di Alex: una sorpresa che dal passato bussa letteralmente alla sua porta, mettendolo di fronte alle sue responsabilità ed al suo ruolo, e che lo condurrà ad indagare su un caso che lo coinvolge personalmente.



fiction



PRIME TIME

A TESTA ALTA

Virginia (Sabrina Ferilli) è una preside stimata dalla sua comunità e una mamma amata dal figlio. Ogni equilibrio, però, va in frantumi quando su internet inizia a girare un video che la ritrae in un momento intimo con **Marco** (Raniero Monaco di Lapio), un uomo che non è suo marito. Chi è stato a riprenderla e a pubblicare il video? Chi vuole screditarla e perchè?



fiction



PRESERALE
DA LUNEDI' 21 LUGLIO



SARABANDA



entertainment



PRESERALE
AUTUNNO



PRIMAVERA 2025

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

20,0%

SHARE INDIVIDUI

26,9%

SHARE ADULTI 25-54



entertainment



ACCESS PRIME TIME
DA LUNEDI' 14 LUGLIO



entertainment



DAY TIME
DA LUNEDI'
14 LUGLIO



entertainment



AUTUNNO 2025



day time

Amici

5

DOMENICA
POMERIGGIO

EDIZIONE 2024-2025

3,0 mio

AMR
INDIVIDUI

23,2%

SHARE
INDIVIDUI

33,1%

SHARE
DONNE 25-54

V

VERISSIMO

5

SABATO E
DOMENICA POMERIGGIO

EDIZIONE 2024-2025

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

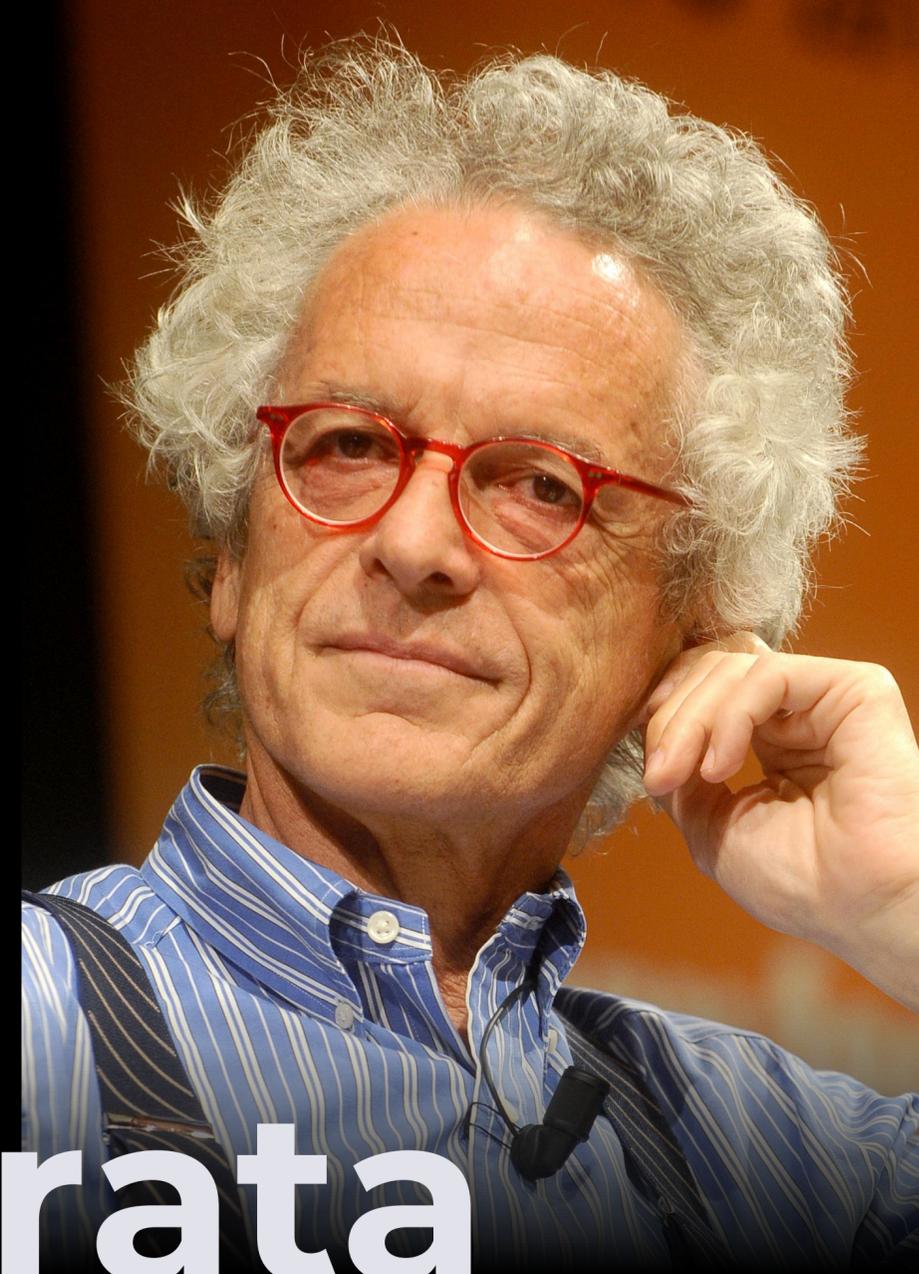
19,0%

SHARE
INDIVIDUI

22,5%

SHARE
DONNE 25-54

entertainment



5 seconda serata

**BIANCA
BERLINGUER**

SPECIALE TG5

RISIKO
con **F. RAMPINI**



PRIME TIME



PRIMAVERA 2025

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

10,2%

SHARE INDIVIDUI

17,2%

SHARE ADULTI 15-34

entertainment



PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO

INSIDE

na Mollicco

Eppure "Serena vive"



PRIMAVERA 2025

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI

10,0%

SHARE INDIVIDUI

18,9%

SHARE ADULTI 25-44

entertainment



PRIME TIME

ZELIG

ON



entertainment



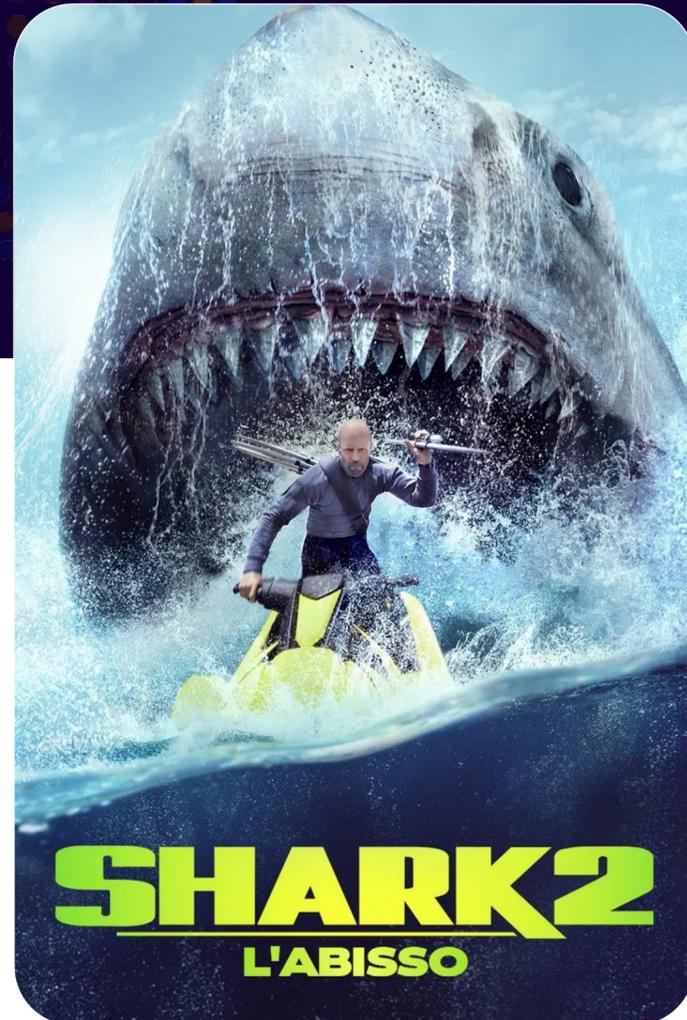
PRIME TIME ACTION



film action



PRIME TIME
ACTION



film action

COPPA ITALIA 2025/2026 SEDICESIMI DI FINALE



4

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

VENERDÌ



FUORI
DAL
CORO

16,6%



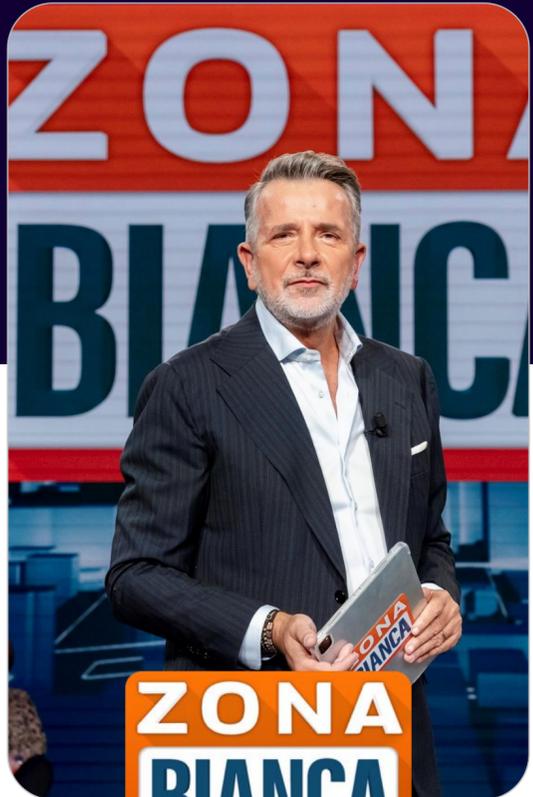
QUARTA
REPUBBLICA

5,9%



è sempre
CARTABIANCA

6,0%



ZONA
BIANCA

5,2%



DRITTO E
ROVESCIO

7,9%



QUARTO
GRADO

12,6%

SHARE DONNE 45+

PRIMAVERA 2025 - SHARE ADULTI 45+

infotainment



4 le novità

| **DIECI MINUTI**
con **N. PORRO**



| **REALPOLITIK**
con **T. LABATE**

infotainment



4 DI SERA

4

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

PRIMAVERA 2025

1,0 mio

AMR
INDIVIDUI

4,7%

SHARE
INDIVIDUI

5,5%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA
W E E K E N D

4

ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

PRIMAVERA 2025

0,8 mio

AMR
INDIVIDUI

4,5%

SHARE
INDIVIDUI

5,1%

SHARE
ADULTI 45+

infotainment

TV lineare

AUTUNNO

31 agosto - 29 novembre

2025

POLITICA COMMERCIALE



AUTUNNO 2025 - LISTINI E PROMOZIONI

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2025

5 LISTINI

31 Agosto - 6 Settembre	Settembre A
7 - 27 Settembre	Settembre B
28 Settembre - 25 Ottobre	Ottobre
26 Ottobre - 15 Novembre	Novembre A
16 - 29 Novembre	Novembre B

4 PERIODI DI STIMA

31 Agosto - 6 Settembre	Settembre A
7 - 27 Settembre	Settembre B
28 Settembre - 25 Ottobre	Ottobre
26 Ottobre - 29 Novembre	Novembre

PROMOZIONI NELLE SETTIMANE CAVALLO MESE

26 Ottobre - 1 Novembre

AUTUNNO 2025

LE PROMOZIONI

	31 Ago-6 Set	7-13 Set	14-20 Set	21-27 Set	28 Set-4 Ott	5-11 Ott	12-18 Ott	19-25 Ott	26 Ott-1 Nov	2-8 Nov	9-15 Nov	16-22 Nov	23-29 Nov
2025									5%				
	1-7 Set	8-14 Set	15-22 Set	22-28 Set	29 Set-5 Ott	6-12 Ott	13-19 Ott	20-26 Ott	27 Ott-2 Nov	3-9 Nov	10-16 Nov	17-23 Nov	24-30 Nov
2024									5%				

- Listino **Set A**
- Listino **Set B**
- Listino **Ottobre**
- Listino **Nov A**
- Listino **Nov B**

AUTUNNO 2025
VARIAZIONI CPG

DIFF. CPG ADULTI 15-64

+3,0% vs. reale 2024