

TV lineare

MAGGIO-GIUGNO

3 maggio - 27 giugno 2026

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE



2026 - ASCOLTI 24 ORE

MEDIASET E' LEADER SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
--	-------------------	--------------	----------------------	--------------



37,0

+0,1

39,6

-0,2

RAI

38,8

+0,8

33,8

+1,1

W.B. DISCOVERY

8,0

-0,6

9,5

-0,7

SKY

6,6

-0,2

8,8

-0,2

LA7

4,8

+0,1

4,2

+0,1

4 gennaio – 21 marzo

ascolti TV

2026 - ASCOLTI PRIME TIME

MEDIASET E' LEADER ASSOLUTA

% Share
Individui

Diff. Vs '25

% Share
Adulti 15-64

Diff. Vs '25

 **MEDIASET**

38,6

+3,1

40,1

+2,0

RAI

38,1

-1,8

35,7

-1,0

W.B. DISCOVERY

7,0

-1,0

7,8

-1,0

SKY

6,9

-0,4

8,4

-0,3

LA7

6,1

+0,3

5,3

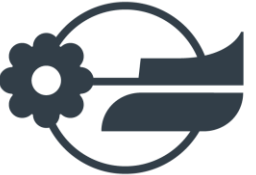
+0,2

4 gennaio – 21 marzo
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV

2026 - ASCOLTI 24 ORE

A MARZO LA LEADERSHIP DI MEDIASET E' ASSOLUTA

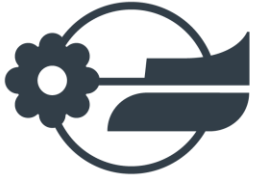
	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	37,7	+0,2	40,4	-0,5
RAI	36,7	-0,2	31,2	+0,2
W.B. DISCOVERY	8,3	-0,4	9,9	-0,6
SKY	7,4	+0,5	9,8	+0,7
LA7	5,3	+0,3	4,7	+0,2

1-21 marzo

ascolti TV

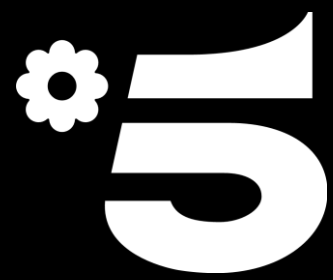
2026 - ASCOLTI PRIME TIME

A MARZO MEDIASET AMPIAMENTE LEADER

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	39,8	+3,4	41,7	+2,4
RAI	34,5	-3,0	31,1	-2,5
SKY	8,0	+0,6	9,9	+1,1
W.B. DISCOVERY	7,8	-1,1	8,7	-1,3
LA7	6,8	+0,6	6,1	+0,6

1-21 marzo
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV



PRIME TIME

Amici

21 MARZO 2026

3,3 MIO

AMR INDIVIDUI

23,8 %

SHARE INDIVIDUI

36,2 %

SHARE DONNE 25-54



entertainment



PRIME TIME

BATTITI LIVE SPRING

Conduce Michelle Hunziker



entertainment



PRIME TIME

KARAOKE

Conduce Michelle Hunziker



entertainment



PRIME TIME

i cesaroni

il ritorno



fiction



PRIME TIME

ALEX BRAVO

POLIZIOTTO A MODO SUO

Con **Marco Bocci, Federica De Benedittis, Diego Ribon, Gianluca Gobbi, Serena Iansiti.**

Alex Bravo è un poliziotto dall'intuito infallibile ma dalla vita un po' sregolata: è fatto così, a modo suo. Il suo capo non perde occasione per punzecchiarlo e rimproverargli l'atteggiamento apparentemente superficiale, mentre la collega Sofia lo apprezza eccome.

Infatti è innamorata di lui ma non ha mai avuto il coraggio di dichiararsi, frenata dal fatto di essere considerata solo collega, amica e confidente.

Ma un ciclone sta arrivando per cambiare radicalmente la vita di Alex: una sorpresa che dal passato bussa letteralmente alla sua porta, mettendolo di fronte alle sue responsabilità ed al suo ruolo, e che lo condurrà ad indagare su un caso che lo coinvolge personalmente.

fiction



PRIME TIME

RACCONTO DI UNA NOTTE



soap



PRIME TIME

MARZO 2026

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

13,1%

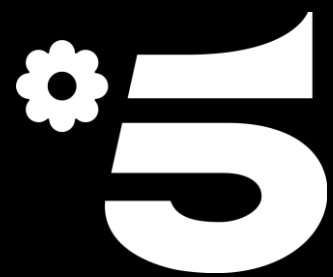
SHARE INDIVIDUI

15,7%

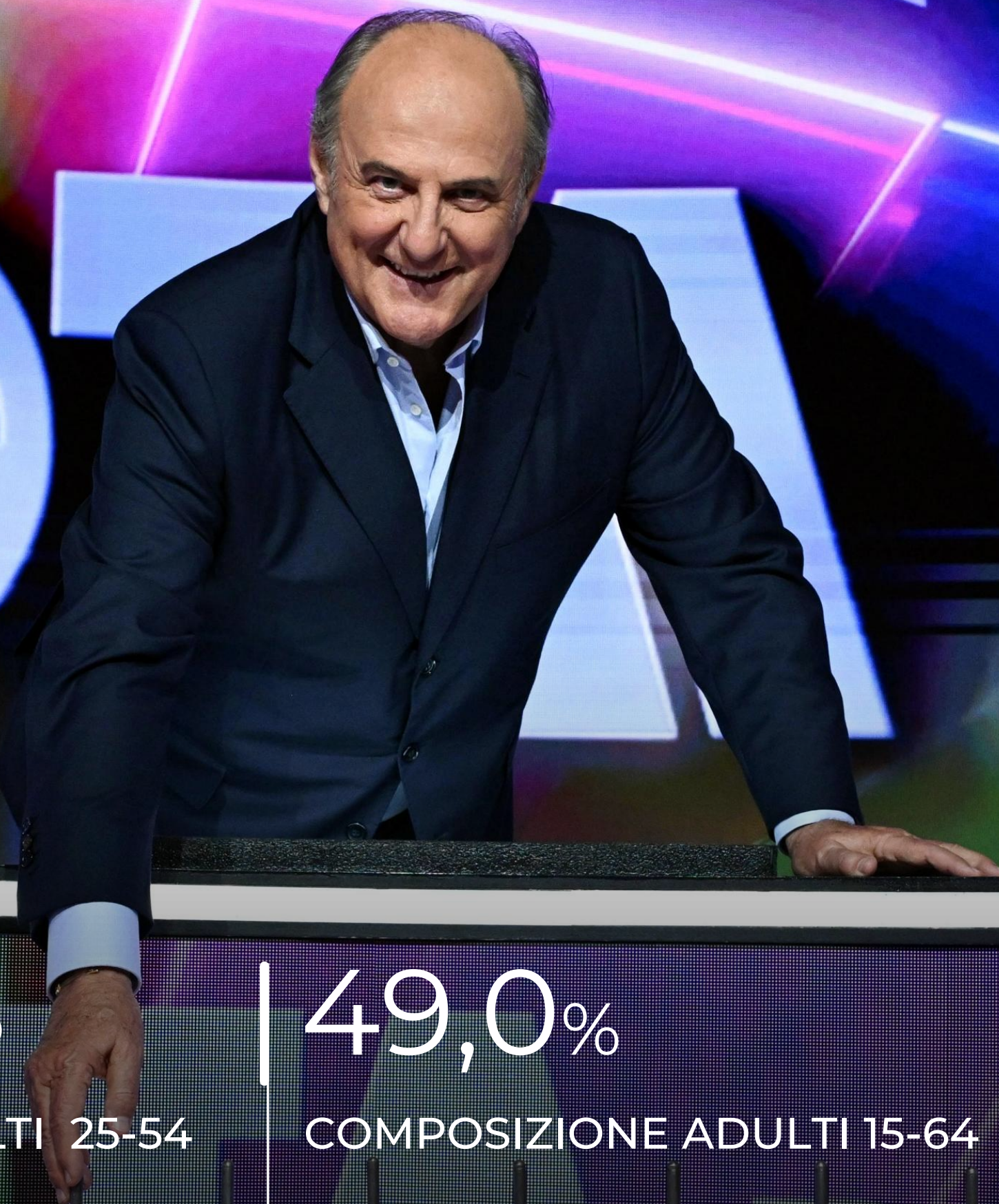
SHARE DONNE

FORBIDDEN FRUIT 3

soap



ACCESS PRIME TIME



LA RUOTA DELLA FORTUNA

MARZO 2026

4,9 MIO

AMR INDIVIDUI

24,1%

SHARE INDIVIDUI

24,8%

SHARE ADULTI 25-54

49,0%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

AFFARI TUOI - RAI 1

4,9 MIO

23,8%

17,2%

41,7%

game show



PRESERALE



AUTUNNO 2025

2,8 MIO

AMR INDIVIDUI

19,1%

SHARE INDIVIDUI

26,8%

SHARE ADULTI 25-54

game show



PRIME TIME



PRIMAVERA 2026

1,2 MIO

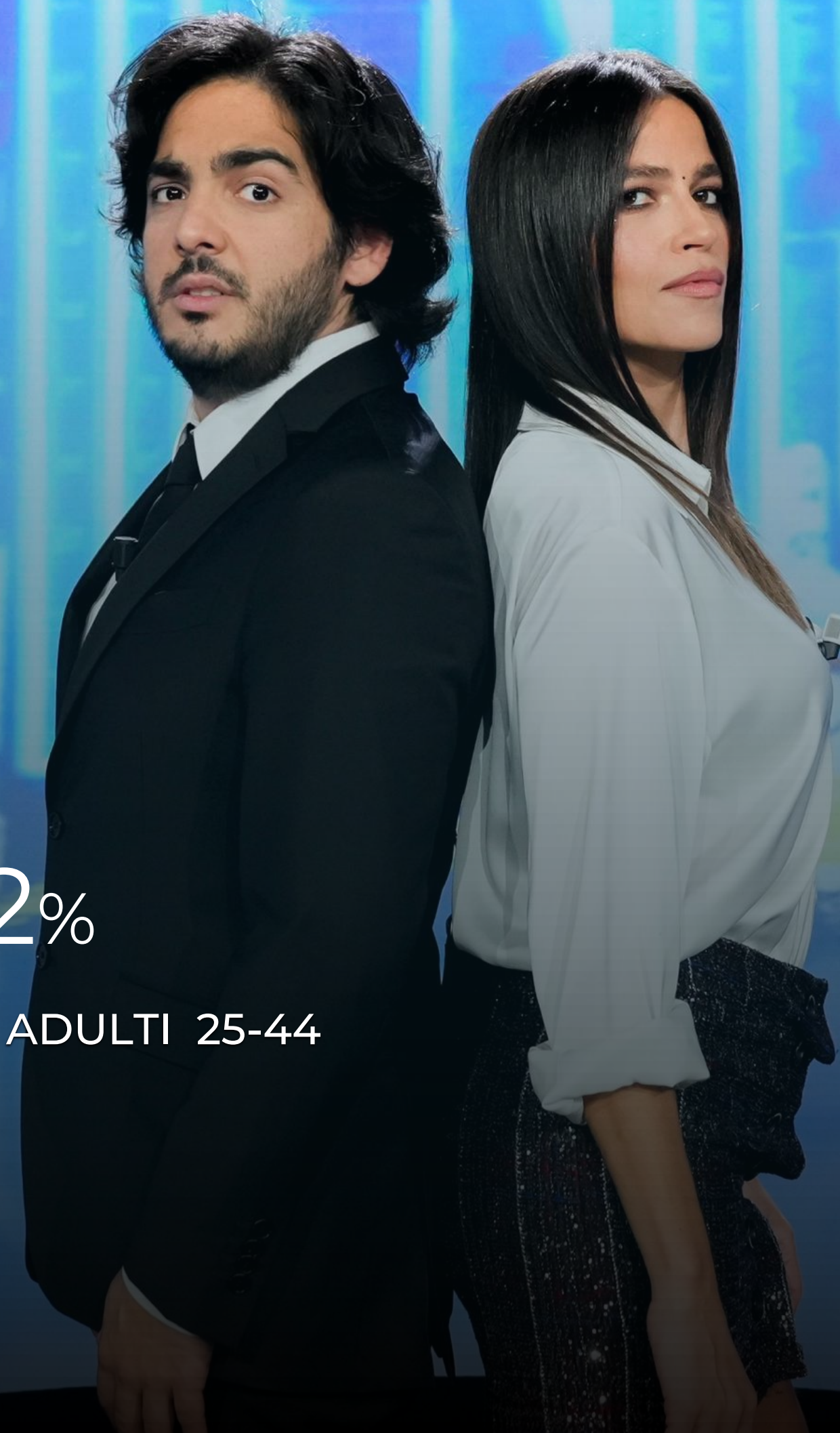
AMR INDIVIDUI

9,6%

SHARE INDIVIDUI

18,2%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



PRIME TIME

ZELIG

— ON —



entertainment



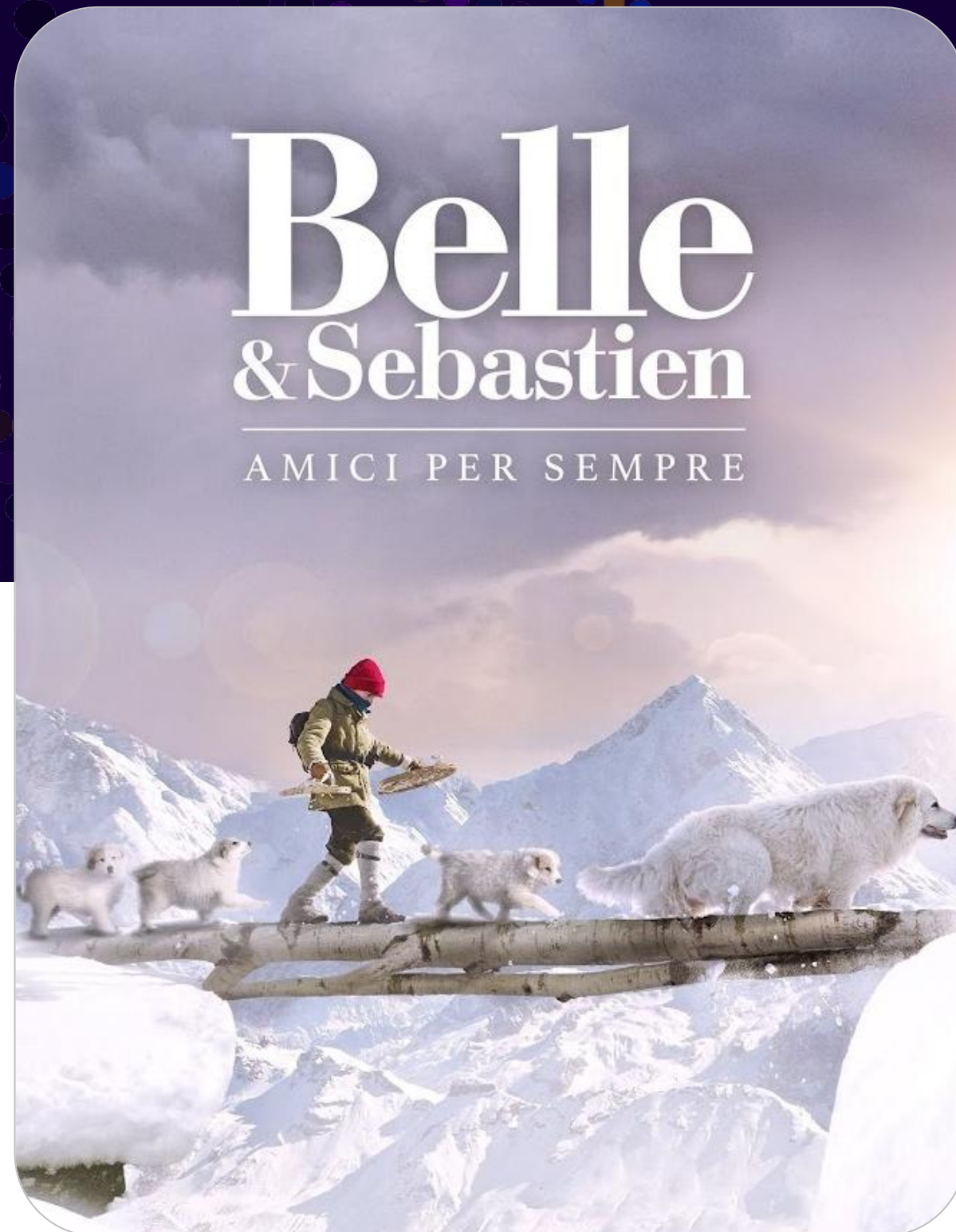
PRIME TIME
ACTION 1^ TV



film 1^ tv



PRIME TIME
AVVENTURA



1^TV

film



PRIME TIME
FAMILY



1^TV

film



4 DI SERA



ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

PRIMAVERA 2026

0,9 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,5%

SHARE
INDIVIDUI

5,0%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA
WEEKEND



ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

PRIMAVERA 2026

0,8 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,1%

SHARE
INDIVIDUI

4,7%

SHARE
ADULTI 45+

4

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

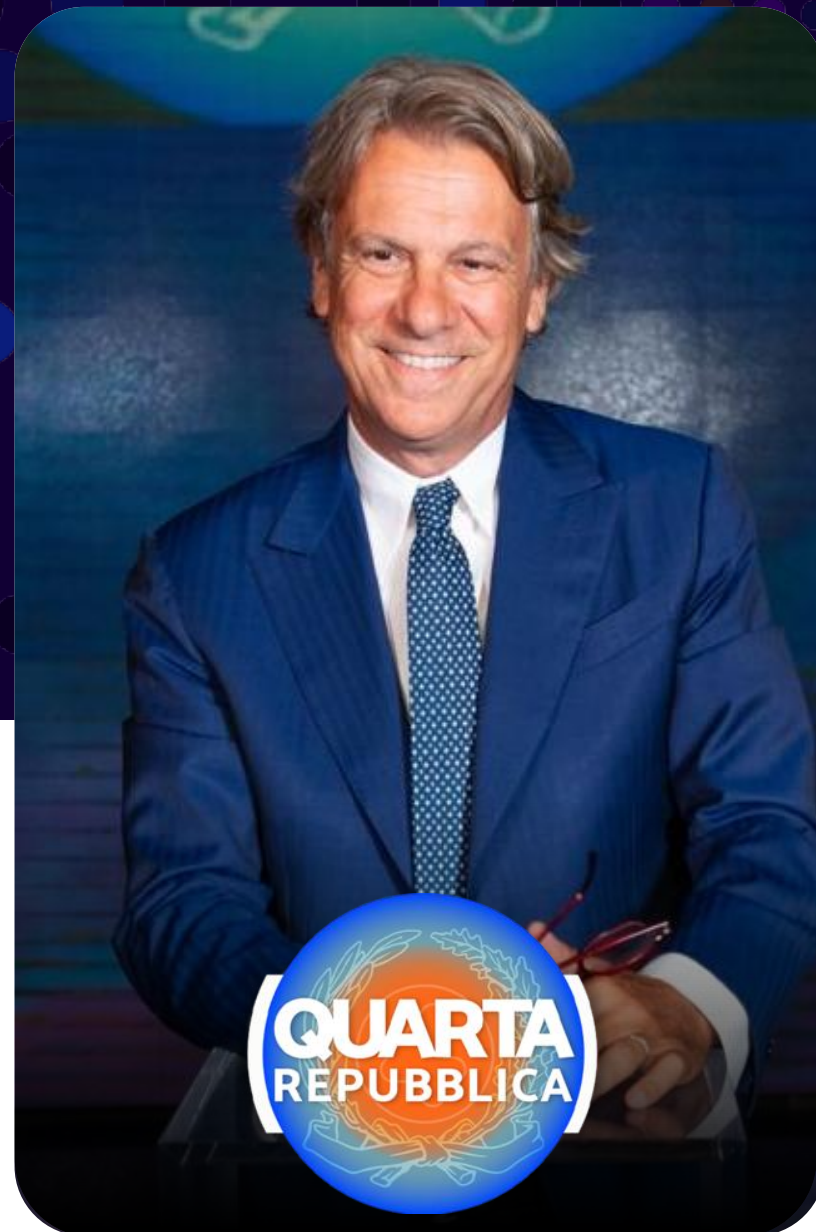
MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

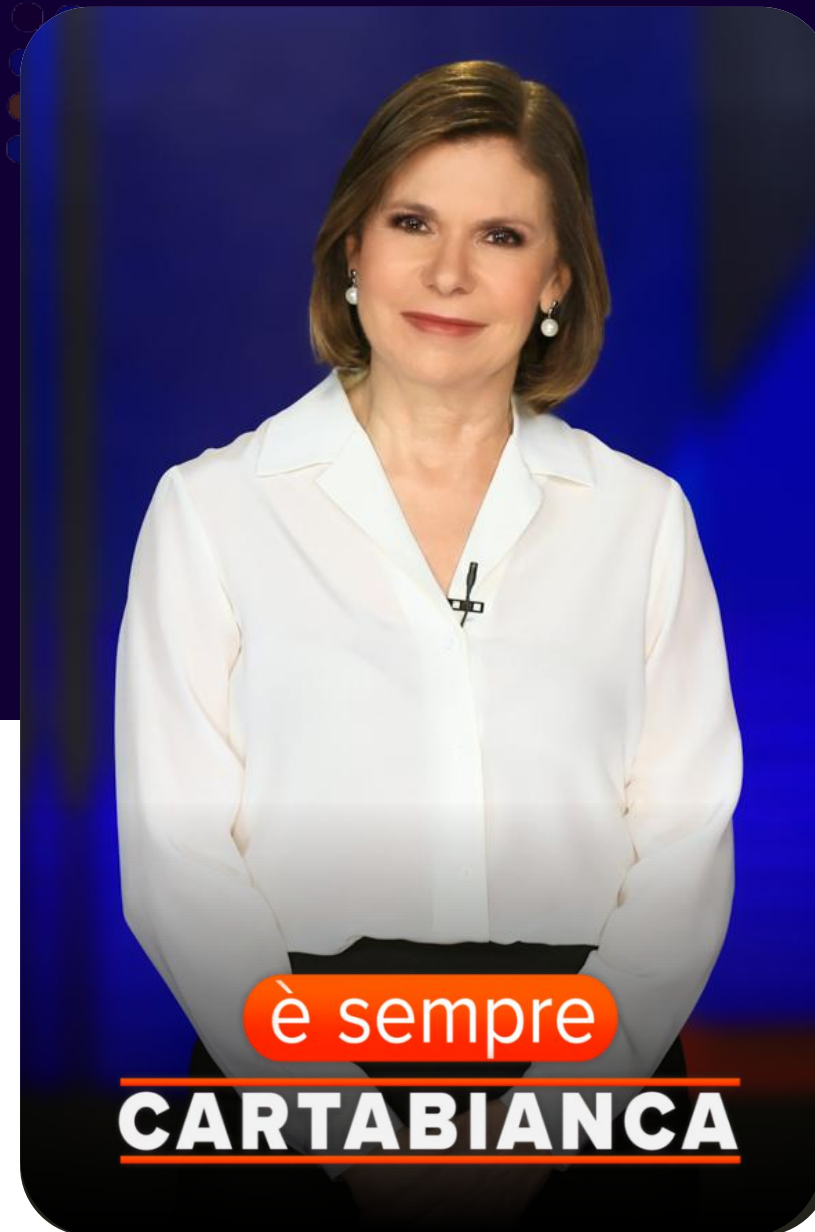
VENERDÌ



5,6%



5,9%



4,7%



4,3%



7,1%



11,4%
DONNE +45

COPPA ITALIA 2025/2026 FASE FINALE





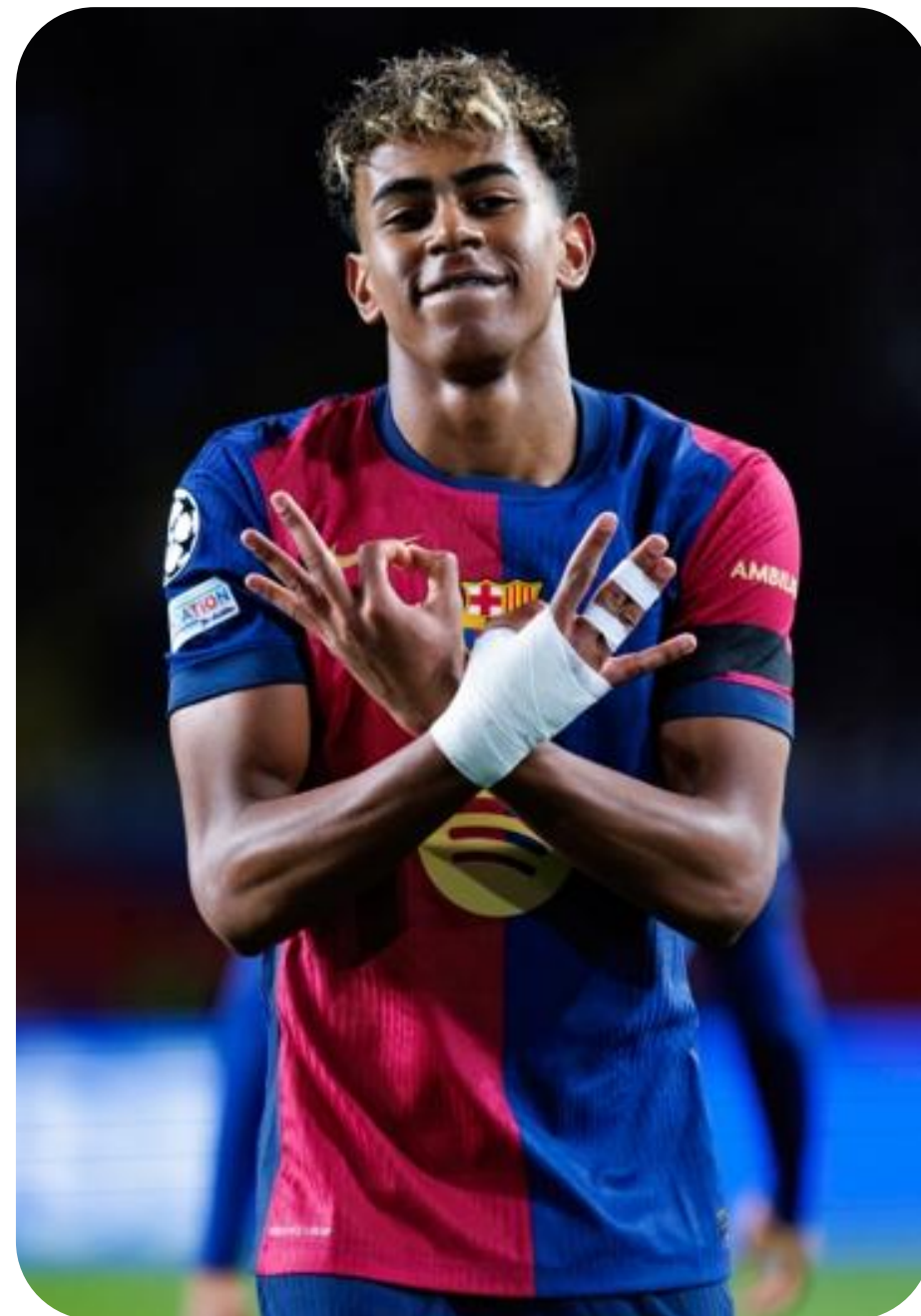
FINALE MERCOLEDÌ 13 MAGGIO



DOMENICA 10 MAGGIO ORE 21.00

IL CLASÌCO – SFIDA DECISIVA PER IL TITOLO DI CAMPIONE DI SPAGNA

LALIGA 



Barcelona - Real Madrid



TV lineare MAGGIO-GIUGNO

3 maggio - 27 giugno 2026

POLITICA COMMERCIALE



MAGGIO-GIUGNO 2026

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026

3 LISTINI

3 - 30 Maggio

Maggio

31 Maggio – 13 Giugno

Giugno A

14 – 27 Giugno

Giugno B

3 PERIODI DI STIMA

3 - 30 Maggio

Maggio

31 Maggio – 13 Giugno

Giugno A

14 – 27 Giugno

Giugno B

MAGGIO-GIUGNO 2026

VARIAZIONI PREZZO E CPG

DIFF. CPG ADULTI 15-64

+2,1% vs. reale 2025