

TV KIDS autunno

30 agosto - 19 dicembre 2026

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE



TV KIDS autunno

30 agosto - 19 dicembre **2026**



Scenario audience

Palinsesto editoriale

Politica commerciale

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

LA NOSTRA LEADERSHIP CONSOLIDATA NEL COMPARTO KIDS

TARGET 4 - 10



Fonte: Auditel - Periodo: 4 gennaio – 4 luglio 2026

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

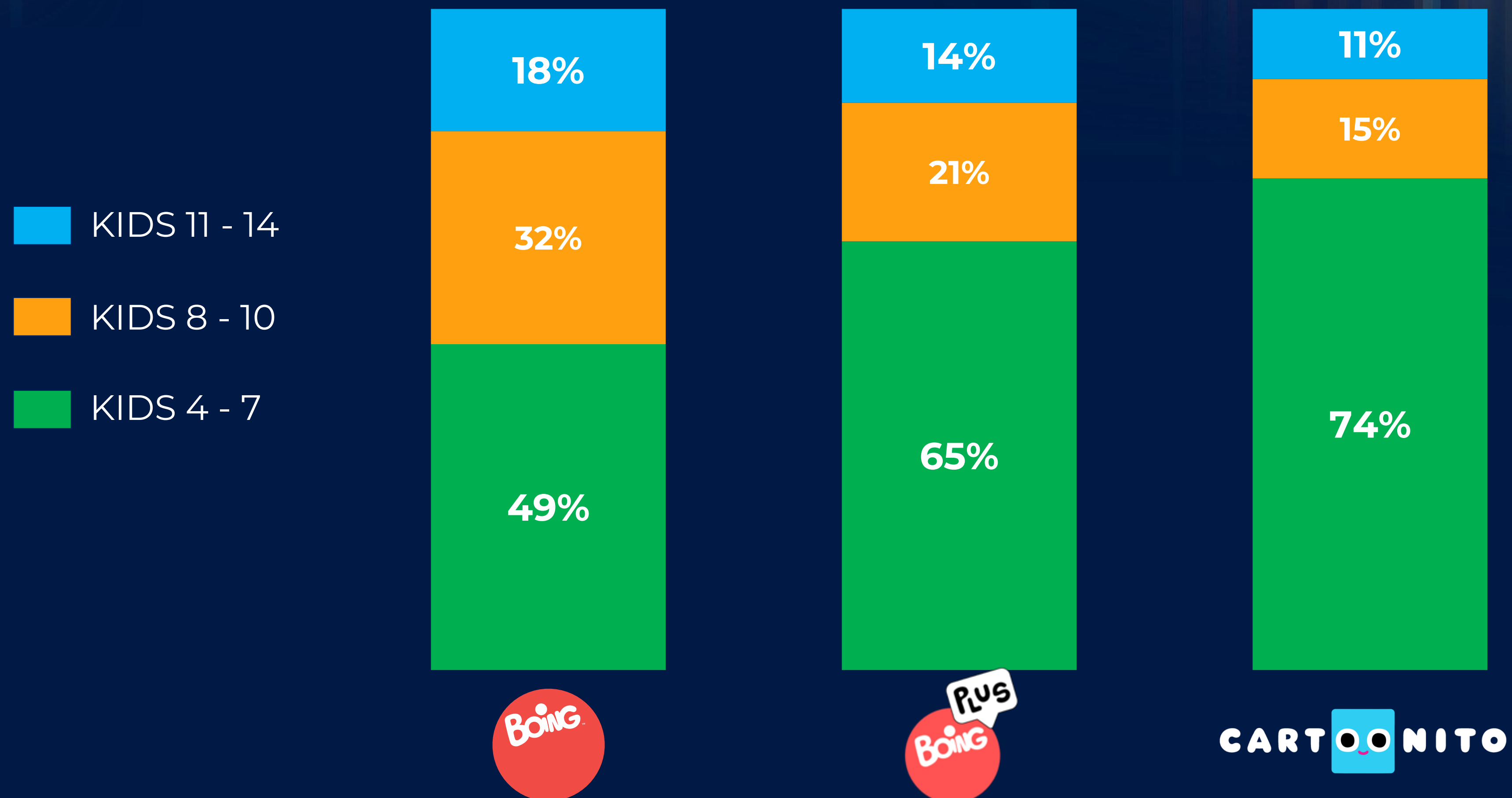
LA NOSTRA LEADERSHIP CONSOLIDATA NEL COMPARTO KIDS

TARGET 4 - 7



Fonte: Auditel - Periodo: 4 gennaio – 4 luglio 2026

COMPOSIZIONE TRA I VARI CANALI PER CIASCUN CANALE UN'IDENTITÀ UNICA



Fonte: Auditel

I FATTORI DEL NOSTRO SUCCESSO

I TOP SHOW DI CANALE DEL 2026

FASCIA ORARIA 07.00-22.00



KIDS 4-10

SHARE %

PEAK AMR

TEEN TITANS GO!

7,4

68.400

CRAIG OF THE CREEK

7,1

52.700

GUMBALL

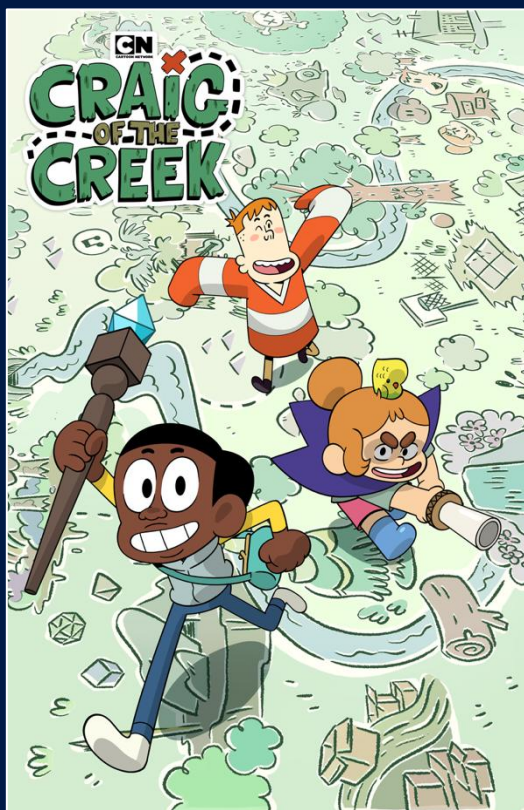
7,1

70.200

CLARENCE

4,6

62.700



KIDS 4-7

SHARE %

PEAK AMR

BATWHEELS

11,6

58.000

RUBBLE & CREW

9,8

51.600

LA CASA DELLE BAMBOLE DI GABBY

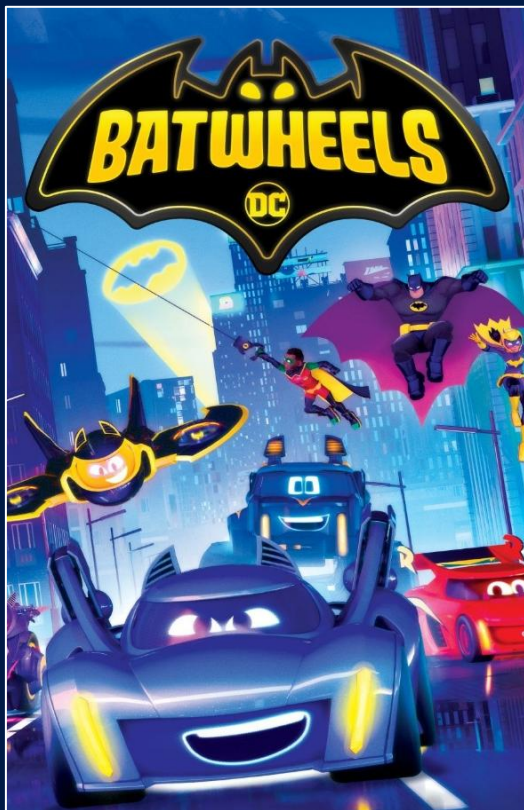
9,2

58.900

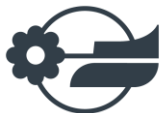
BLAZE E LE MEGA MACCHINE

9,2

51.400



Fonte: Auditel - Periodo: 4 gennaio – 4 luglio 2026



PUBLITALIA '80

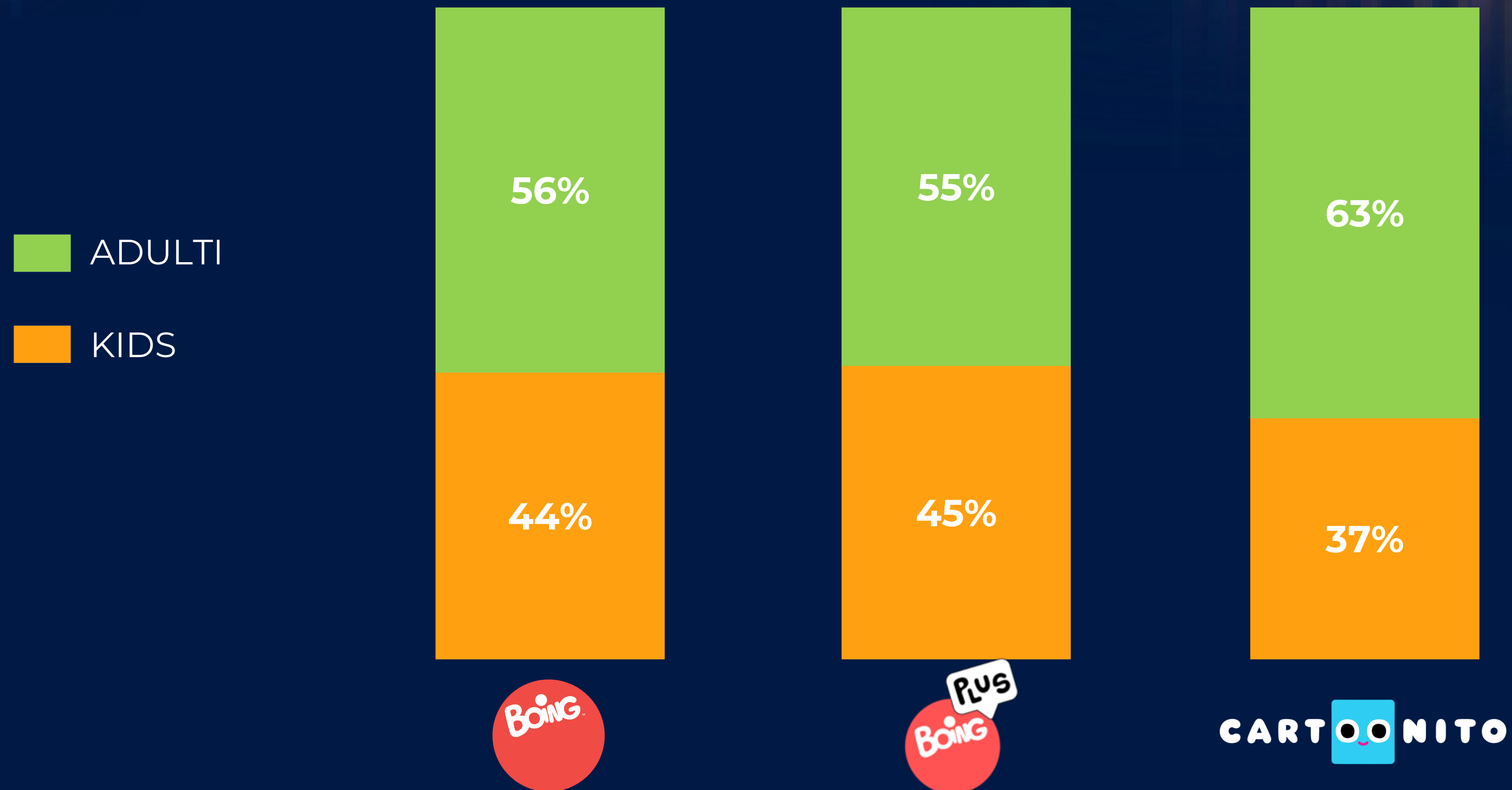
MFE ADVERTISING

TV KIDS

AUTUNNO 2026

COMPOSIZIONE D'ASCOLTO

IL TARGET ADULTI È UNA COMPONENTE FONDAMENTALE NEL PROFILO DEI NOSTRI CANALI KIDS



Fonte: Auditel

LA VISIONE CONDIVISA



CARTOONITO

Sulle reti Boing e Cartoonito, il blocco editoriale che inizia alle 22:00 propone una **fruizione condivisa** tra pubblico di diverse fasce d'età.

RA con figli 4-14

Share

1,9%

Indice Affinità

401

Donne 25-54

0,8%

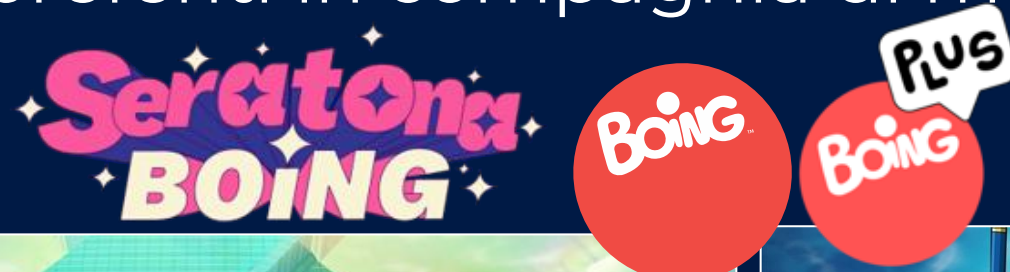
167

Fonte: Auditel; anno 2026 -Fascia oraria 22:00:00-23:29:00

LA TIPOLOGIA DI CONTENUTO PROPOSTA È SUBORDINATA AL FOCUS TARGET DI CIASCUNA RETE...

... e per trascorrere qualche ora in più insieme ai personaggi televisivi preferiti in compagnia di mamma e papà.

... per condividere contenuti apprezzati sia dai bambini che dai loro genitori!



CARTOONITO



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

LE NOSTRE RETI DETENGONO LA LEADERSHIP ANCHE SUI TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00

	Donne 25 - 54	R.A. con figli 0-14	Adulti 25 - 54
  BOING SPA	<u>2,2</u>	<u>5,4</u>	<u>1,9</u>
WB DISCOVERY	1,5	4,1	1,4
PARAMOUNT	0,4	1,0	0,4
RAI	0,2	0,6	0,2

Fonte: Auditel - Periodo: 4 gennaio – 4 luglio 2026

TV KIDS autunno

30 agosto - 19 dicembre **2026**



Scenario audience

Palinsesto editoriale

Politica commerciale



AUTUNNO 2026



I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

Un rientro a scuola pieno di energia e sorprese attende il pubblico di Boing, con un **palinsesto rinnovato, compatto** e pensato per accompagnare i kids nel ritorno alla routine scolastica con il massimo del divertimento.

Tra le novità dell'autunno ci saranno **i nuovi episodi di Gumball e Teen Titans Go!**, affiancati da uno speciale **Pop Up Channel** su Boing Plus che renderà il rientro da scuola ancora più sorprendente e fuori dagli schemi.

Il pomeriggio si accende con **azione, comicità e avventura**, grazie ai nuovi episodi degli show più amati dal nostro pubblico. Torna **Adventure Time** con uno **spin-off inedito**, pronto a travolgere i kids con un'esplosione di avventure e mondi fantastici.

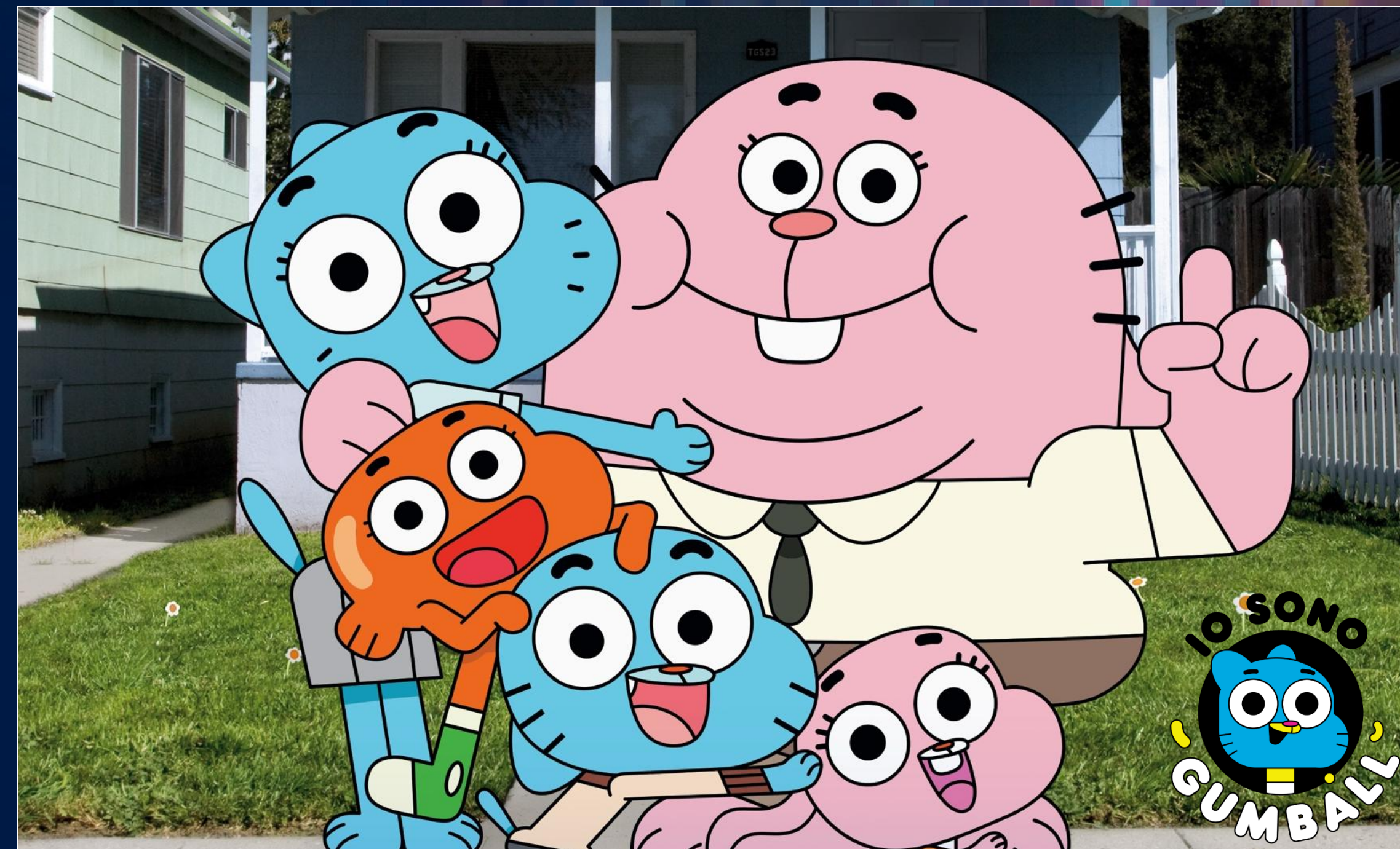
Confermata la **serata cinema** del venerdì, con repliche in access nei fine settimana.

A completare l'offerta, si conferma un appuntamento imperdibile con l'amatissima **Seraton Boing**. Grazie ai titoli **manga** apprezzati dal pubblico **kidults** il blocco editoriale riesce a coinvolgere davvero tutta la famiglia: genitori e fratelli più grandi.

AUTUNNO 2026



NOVITÀ PER L'AUTUNNO SU BOING PLUS: GUMBALL E TEEN TITANS GO! WEEK



In autunno ci aspettano due settimane speciali con i **pop-up channel** di ***Io sono Gumball*** a settembre e ***Teen Titans Go!*** ad ottobre, top show indiscussi del canale.
Per l'occasione **Boing Plus** ripercorrerà tutte le stagioni di questi esilarante show, rendendo l'autunno indimenticabile!

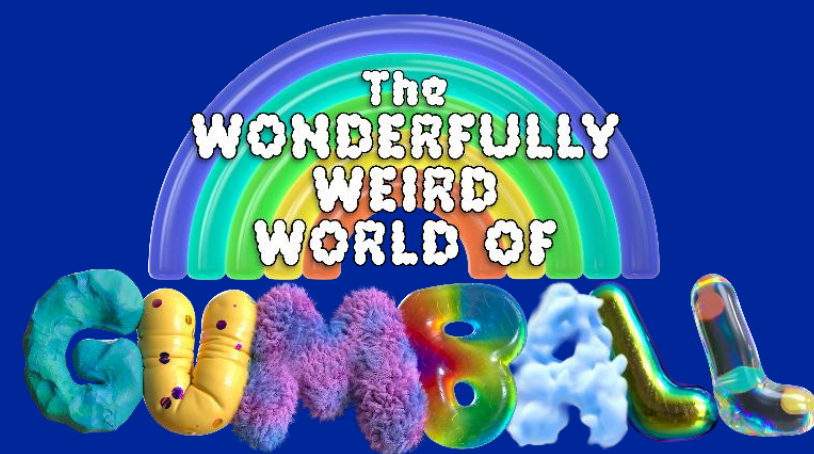
AUTUNNO 2026

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE PRIME TV



AUTUNNO 2026

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE



AUTUNNO 2026



NUOVA STAGIONE PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



**ADVENTURE
TIME**
SIDE QUESTS



**KRYPTO
SAVES THE DAY!**

AUTUNNO 2026

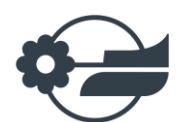


NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



**TEEN
TITANS
GO!**



MFE ADVERTISING

TV KIDS

AUTUNNO 2026

AUTUNNO 2026



NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



MFE ADVERTISING

TV KIDS

AUTUNNO 2026

AUTUNNO 2026



NUOVA STAGIONE IN PRIMA TV FREE

ADVENTURE/COMEDY ANIMATION



NINJAGO
DRAGONS RISING



DREAMZZZ

AUTUNNO 2026



NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
COMEDY ANIMATION

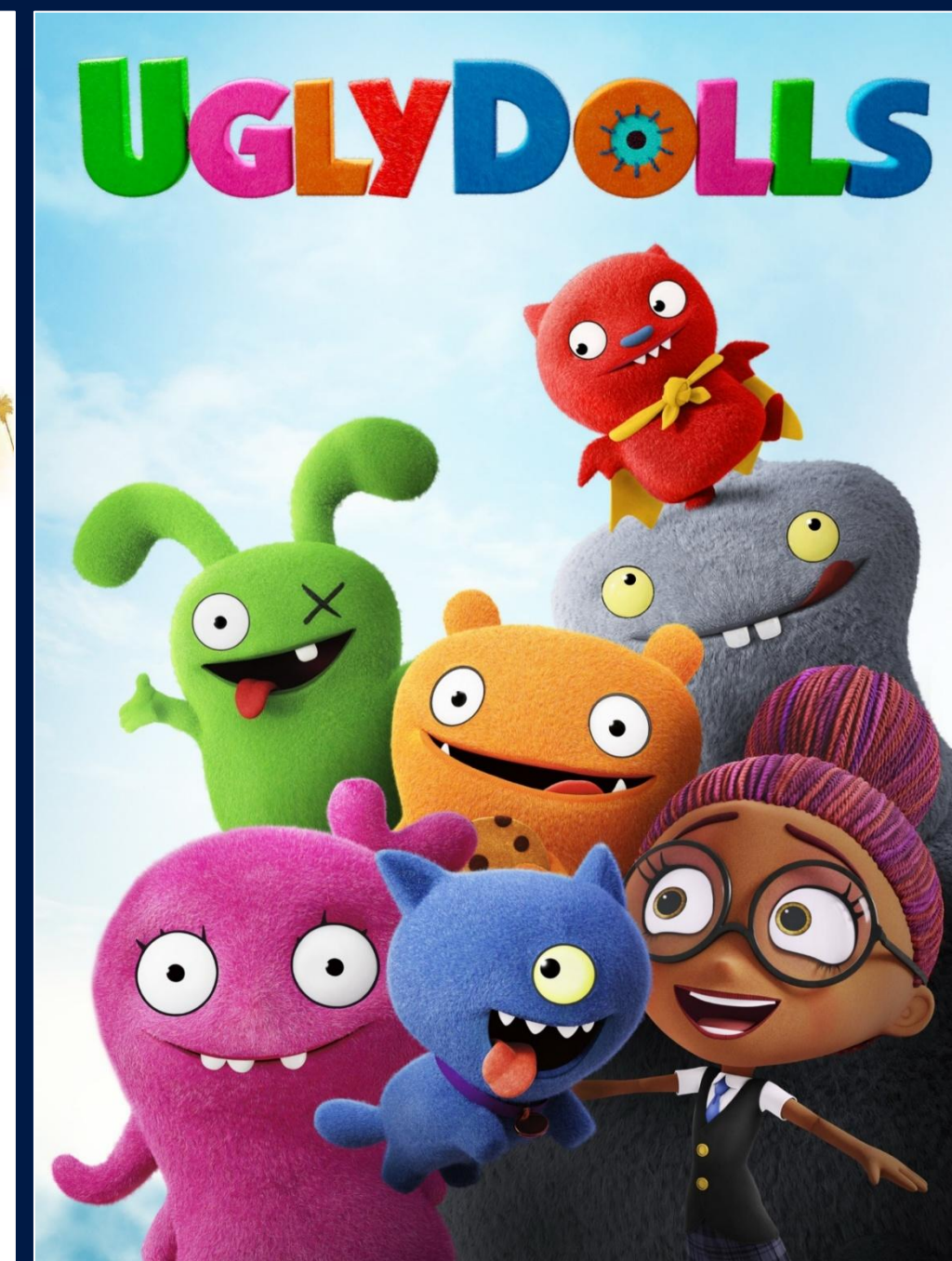
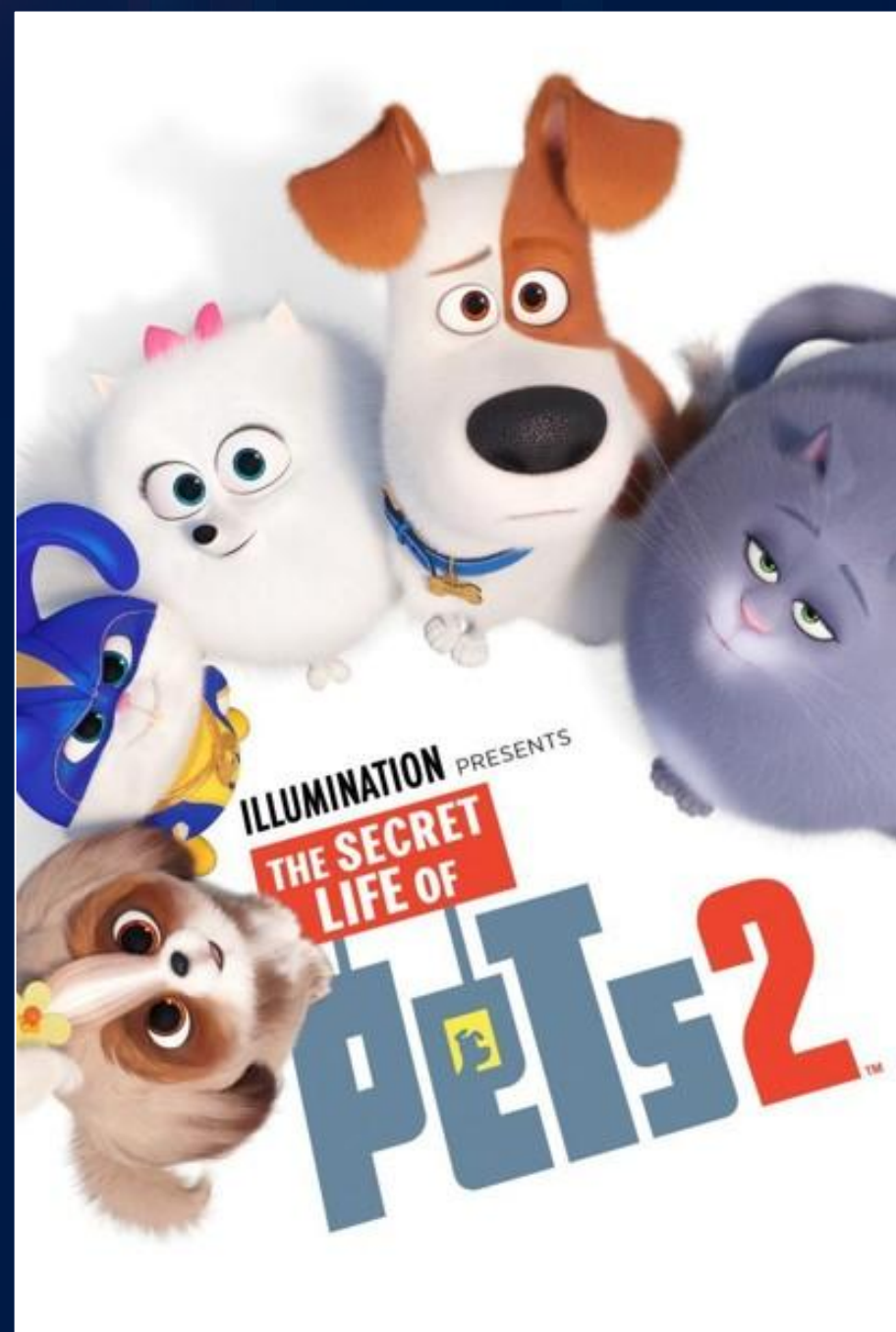


The logo for Boing Boing Plus, featuring two red circles with the word "Boing" in white, and a white speech bubble with the word "Plus" in black.

AUTUNNO 2026

OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

FILM DEDICATI AD UNA VISIONE CONDIVISA PER TUTTA LA FAMIGLIA CON
UNA RICCA SELEZIONE CINEMATOGRAFICA



AUTUNNO 2026



PROGRAMMAZIONI SPECIALE - POP UP SPECIAL DAYS



AUTUNNO 2026



PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

OGNI FINE SETTIMANA UNA LUNGA MARATONA DI ALCUNI DEGLI SHOW PIÙ AMATI DEL CANALE, PER RIPERCORRERE LA STORIA DI ALCUNI DEI PERSONAGGI PIÙ ICONICI DI BOING!



AUTUNNO 2026



SERATONA BOING DALLE 21.30

Seraton
BOING



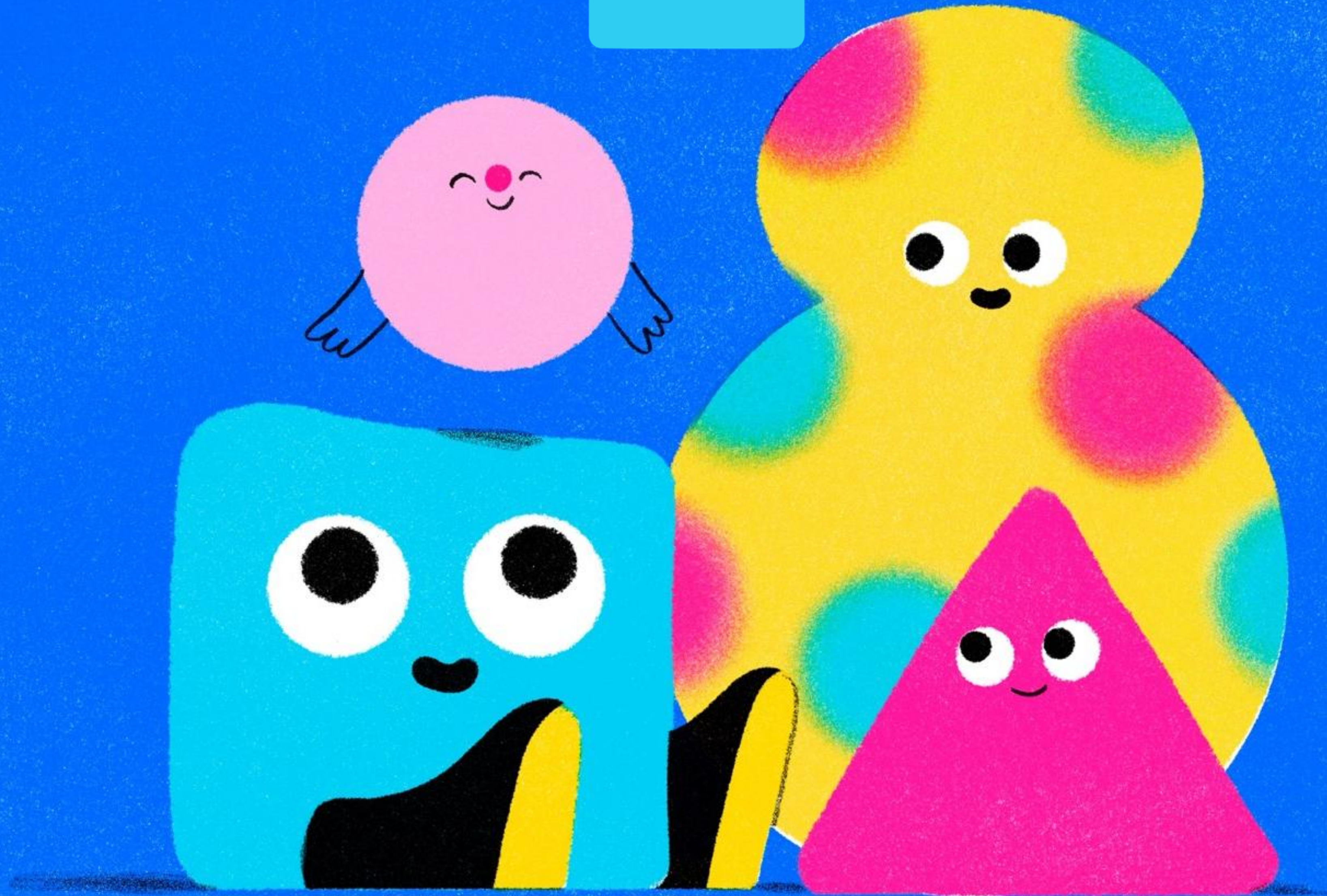
AUTUNNO 2026

Boing Boing Plus

SERIE IN CONTINUITÀ



CARTOOONITO



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

Il **Back to school** di Cartoonito partirà con un'offerta ricchissima di novità per il target del canale, una tra queste sarà l'arrivo della terza stagione della produzione originale «**Chi ha sfidato Ninna e Matti?**» in prima tv assoluta.

Nella **fascia prime time** l'offerta editoriale della rete si arricchisce dei **movie** più belli, per rendere queste le serate dedicate alla visione condivisa un appuntamento da non perdere.

Il **late Prime Time** della rete è dedicato alle mamme ed ai loro piccoli con una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli al termine della giornata.

Per rendere il palinsesto più ricco saranno previsti tanti **eventi e stunt** con protagonisti gli show più amati dai bambini.

AUTUNNO 2026

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE

PRIMA TV ASSOLUTA



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
NUOVI SERIE IN PRIMA TV FREE
PRESCHOOL ANIMATION



TERZA EDIZIONE DELLA PRODUZIONE ORIGINALE **CARTOONITO**
NUOVA STAGIONE PRIMA TV ASSOLUTA

CHI HA SFIDATO?
NINNA e MATTI!

AUTUNNO 2025

PEAK AMR KIDS 4 - 7

55.100

SHARE KIDS 4 - 7

14,5%

SHARE GIRLS 4 - 7

13,5

SHARE RA CON FIGLI 0-3

7,9%

Fonte: Auditel - Periodo: Autunno 2025



Con un set rinnovato, nuovi amici e nuove sfide, **Ninna e Matti** tornano su Cartoonito con la terza e nuova stagione imperdibile!

In ogni episodio, Ninna e Matti, due famosi youtuber con oltre due milioni di iscritti, affrontano due sfide scelte tra le centinaia inviate dai loro giovani fan. Queste sfide possono consistere in scherzi, giochi o penitenze, e vengono realizzate grazie all'assistenza di un robot chiamato SFIDO, che aggiunge un elemento unico al set. Il programma è ambientato in un set vivace e colorato, arricchito da elementi come scivoli e piscine, creando un'atmosfera giocosa e spensierata.

SECONDA EDIZIONE DELLA PRODUZIONE ORIGINALE

CARTOONITO

CHI HA SFIDATO?
NINNA-MATTI!

LA STRUTTURA DELLA PUNTATA



Ad inizio episodio i talent **guardano/ascoltano una serie di contributi inviati da più bimbi**



È la sorte a decidere quale ordine dovranno eseguire i talent e la scelta avviene con **meccanismi divertenti sempre diversi**



Ogni tanto, dopo che la coppia ha svolto il compito, il bambino / la bambina che ha dato l'ordine interviene in puntata con un **videomessaggio** e dà il suo simpatico **giudizio** sulla prova

AUTUNNO 2026

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE NUOVE EPISODI PRIMA TV FREE



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
PRESCHOOL ACTION/ANIMATION



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE
UPPER PRESCHOOL ANIMATION



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA
PRESCHOOL ANIMATION



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**

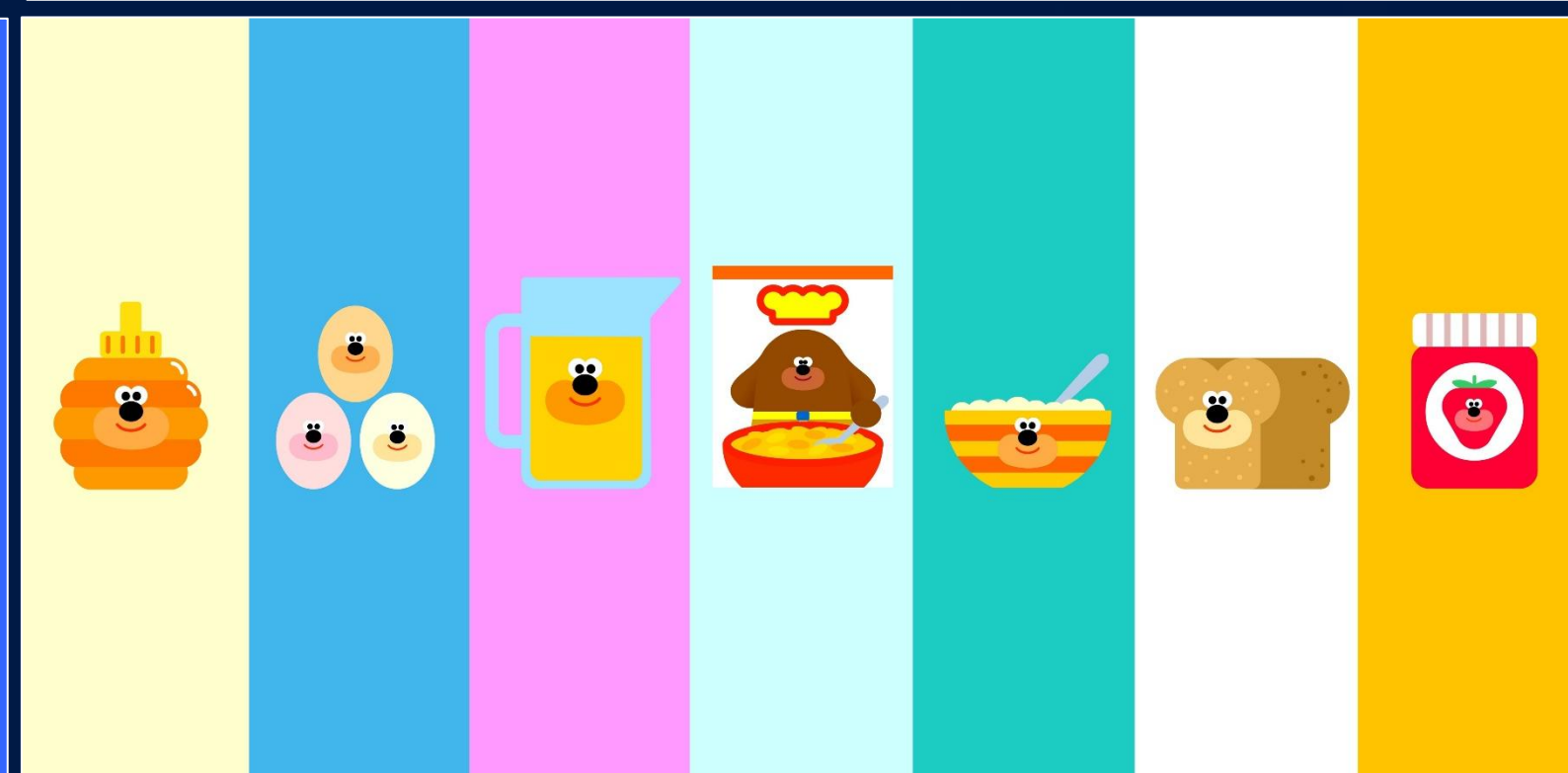
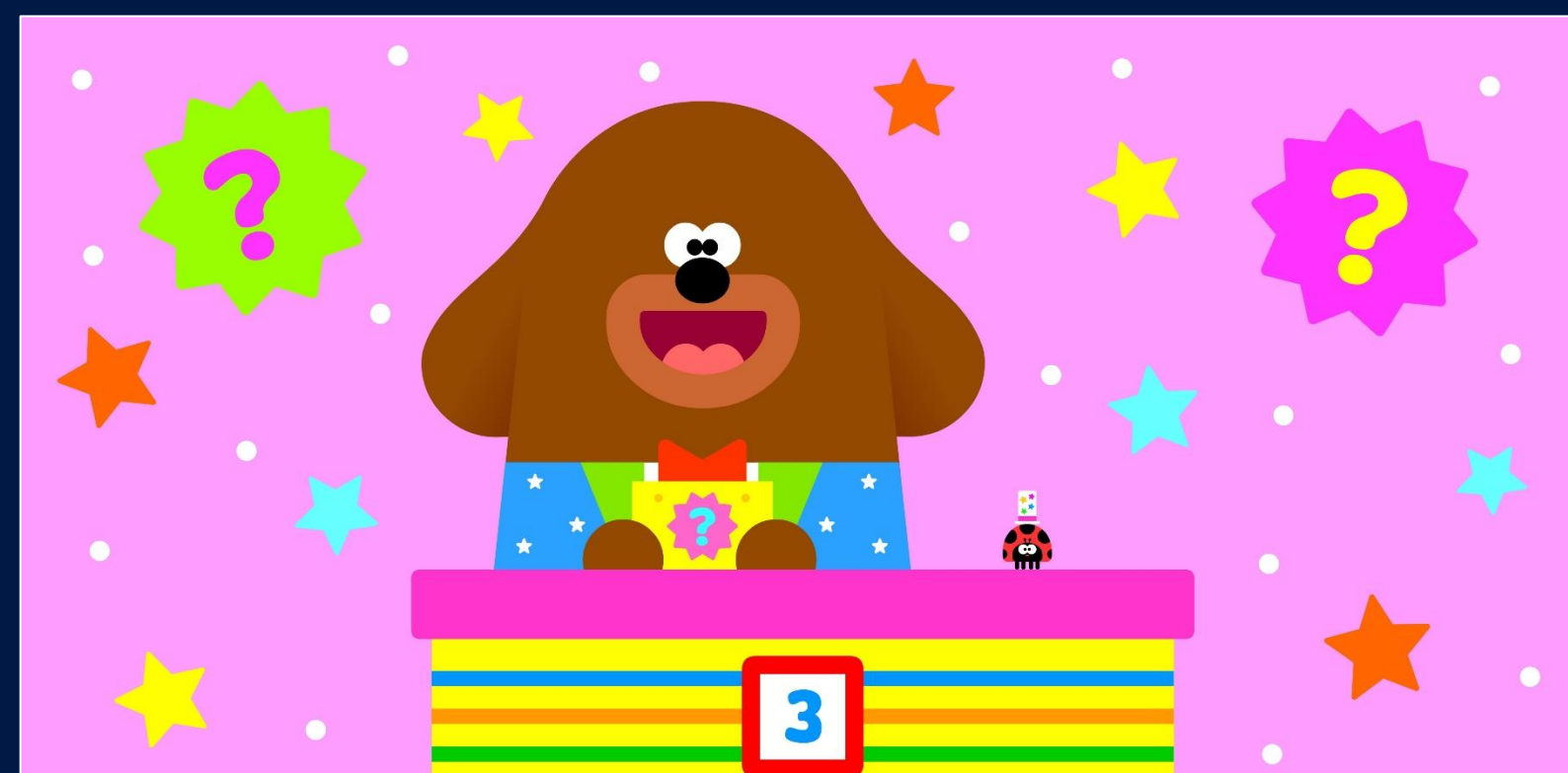
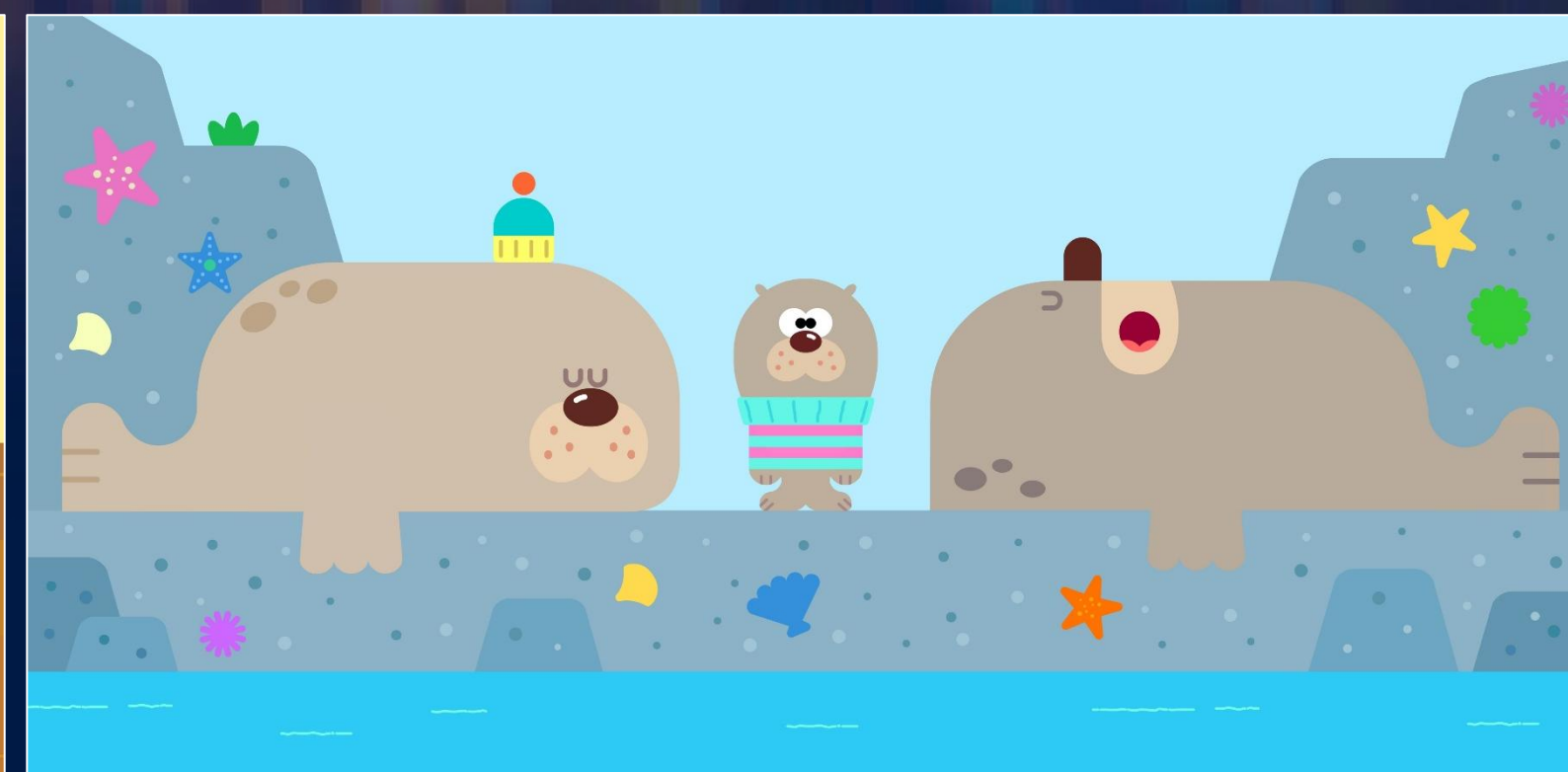
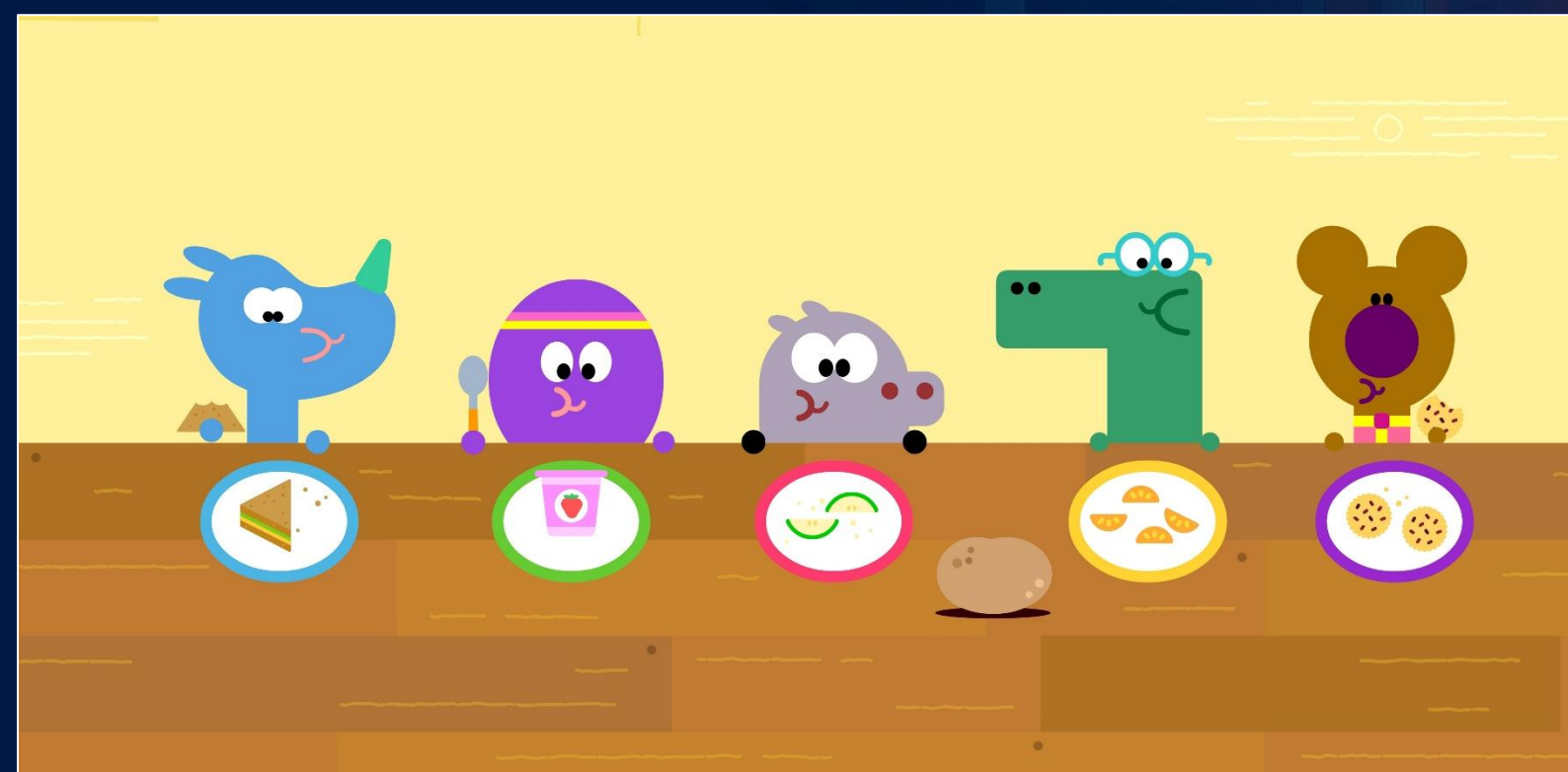
NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA
INFANT ANIMATION



AUTUNNO 2026

NUOVA SERIE IN PRIMA TV ASSOLUTA

INFANT ANIMATION



La serie Hey Duggee's Squirrel Club è uno spin-off interattivo della celebre serie animata britannica Hey Duggee progettato per coinvolgere attivamente i bambini in età prescolare. Ogni episodio offre ai piccoli spettatori l'opportunità di personalizzare il proprio scoiattolo e partecipare a giochi ispirati agli episodi originali

AUTUNNO 2026

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

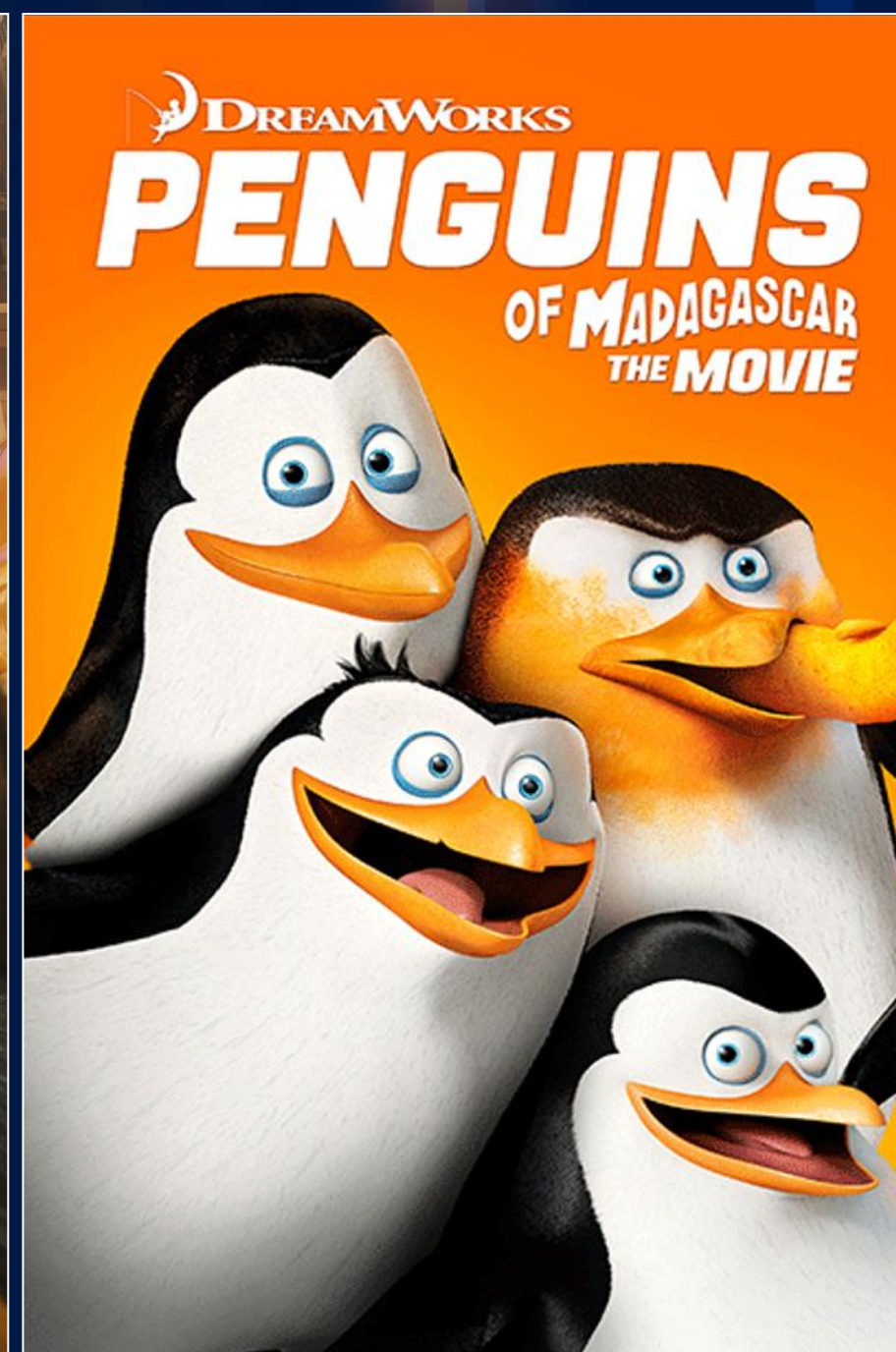
TANTI TITOLI PER UNA SERATA SPECIALE DEDICATA ALLA FAMIGLIA
E RICCA DI EMOZIONI



AUTUNNO 2026

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

TANTI TITOLI PER UNA SERATA SPECIALE DEDICATA ALLA FAMIGLIA
E RICCA DI EMOZIONI



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**

DOPO LE 22.00 - LATE PRIME TIME

FASCIA DI PROGRAMMAZIONE DEDICATA AI PIÙ PICCOLI E ALLE LORO
MAMME CON I MIGLIORI SHOW DI CANALE



AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
SERIE IN CONTINUITÀ



TV KIDS autunno

30 agosto - 19 dicembre **2026**



Scenario audience

Palinsesto editoriale

Politica commerciale

AUTUNNO 2026

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE AUTUNNO 2026 - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

L'offerta commerciale riguarda il periodo da settembre a dicembre per un totale di 16 settimane

OFFERTA TABELLARE

Modulo Back to School della durata di 2 settimane

Modulo Mowgli della durata di 16 settimane

Confermata la struttura dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)

Si conferma la possibilità di acquistare la posizione speciale nel break

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI e KIDULTS

Vengono confermati per tutto il periodo tutti i moduli destinati ad un target allargato a tutta la famiglia, non solo kids!

- WOMAN HIGH AFFINITY
- CONSUMER MULTICHANNEL NHS
- YOUNG WOMAN
- YOUNG MUM
- KIDULTS

AUTUNNO 2026

UN'OFFERTA MIRATA A RAGGIUNGERE MOLTEPLICI TARGET

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS + PSU

GULLIVER + PSU

SUPERBOING + PSU

SPECIAL BOING + PSU

SUPERCARTOONITO + PSU

CARTOONITO PLUS + PSU

MAMMA MIA! + PSU

MODULI TARGET WOMAN

YOUNG WOMAN + PSU

YOUNG MUM + PSU

MODULO WOMAN HIGH AFFINITY + PSU

MODULO MULTICHANNEL - NHS + PSU

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI + PSU

MOWGLI BACK TO SCHOOL + PSU

MODULI MINI

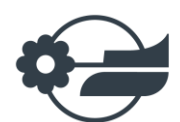
MINI CARTOONITO + PSU

MINI KIDS + PSU

MINI BOING + PSU

MODULO TARGET KIDULT

MODULO KIDULT + PSU



PUBLITALIA '80
MFE ADVERTISING

TV KIDS

AUTUNNO 2026

AUTUNNO 2026 - LISTINI E STIME

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026

4 LISTINI

30 Agosto - 26 Settembre	SETTEMBRE
27 Settembre - 24 Ottobre	OTTOBRE
25 Ottobre - 28 Novembre	NOVEMBRE
29 Novembre - 19 Dicembre	DICEMBRE

4 PERIODI DI STIMA

30 Agosto - 26 Settembre	SETTEMBRE
27 Settembre - 24 Ottobre	OTTOBRE
25 Ottobre - 28 Novembre	NOVEMBRE
29 Novembre - 19 Dicembre	DICEMBRE

AUTUNNO 2026

LISTINI DEI MODULI PER SETTIMANA - CONFRONTO CON IL 2025

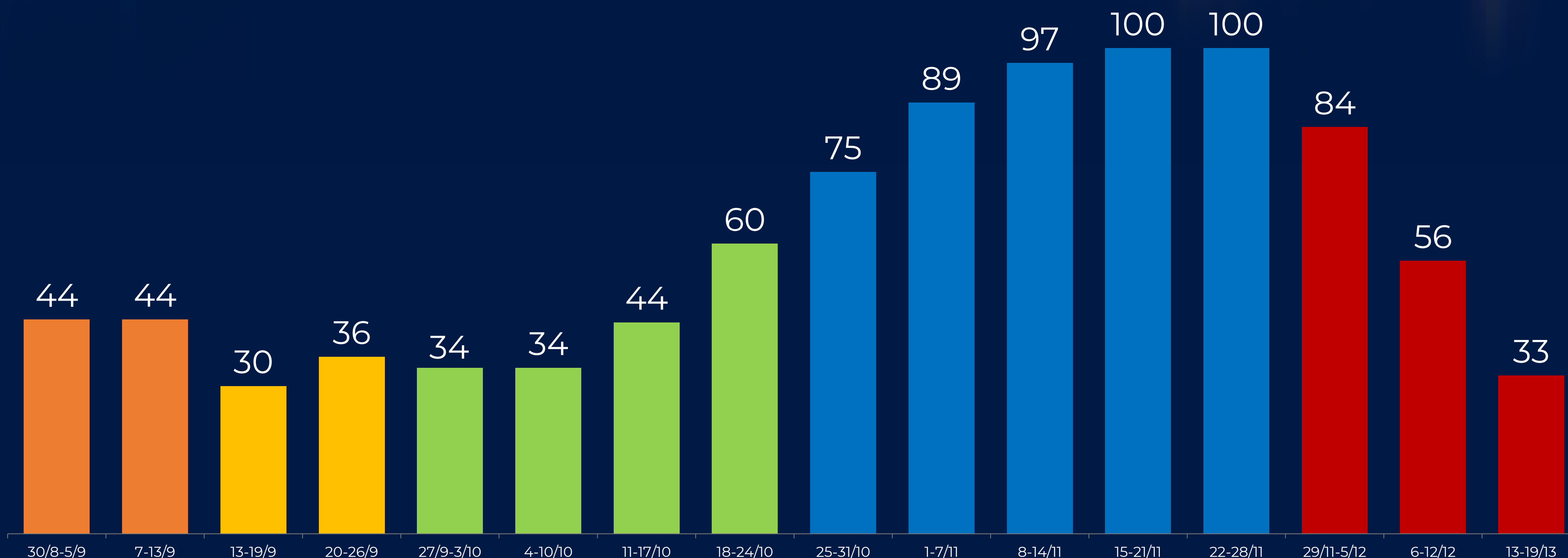
2026	30 Ago – 5 Set	6-12 Set	13-19 Set	20-26 Set	27 Set - 3 Ott	4-10 Ott	11-17 Ott	18-24 Ott	25-31 Ott	1-7 Nov	8-14 Nov	15-21 Nov	22-28 Nov	29 Nov – 5 Dic	6-12 Dic	13-19 Dic
2025	31 Ago – 6 Set	7-13 Set	14-20 Set	21-27 Set	28 Set - 4 Ott	5-11 Ott	12-18 Ott	19-25 Ott	26 Ott - 1 Nov	2-8 Nov	9-15 Nov	16-22 Nov	23-29 Nov	30 Nov – 6 Dic	7-13 Dic	14-20 Dic
		Settembre			Ottobre				Novembre					Dicembre		
	Settembre - Back to school															

AUTUNNO 2026

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA - NUMERI INDICE

CPG PRE- NATALE = 100

TARGET KIDS 4-10 ANNI



AUTUNNO 2026

IL CALENDARIO DEI BAMBINI

Giornata Mondiale per l'Ambiente		Giornata Mondiale del Turismo		Giornata Mondiale degli insegnanti		Halloween		Giornata Mondiale dell'Infanzia		Immacolata
8 Set	27 Set	2 Ott	5 Ott	16 Ott	31 Ott	13 Nov	21 Nov	27-29 Nov	8 Dic	25 Dic
Giornata Mondiale dell'Alfabetizzazione		Festa nazionale dei nonni		Giornata Mondiale dell'alimentazione		Giornata Mondiale della gentilezza		Black Friday Cyber Monday		Natale

unconventional
TV KIDS
autunno
30 agosto - 19 dicembre **2026**

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

AUTUNNO 2026

SHORT VIDEO - CARTOP



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

AUTUNNO 2026

SHORT VIDEO - SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

AUTUNNO 2026

Boing Boing Plus

CARTOONITO

UN FORMAT PER OGNI SETTORE

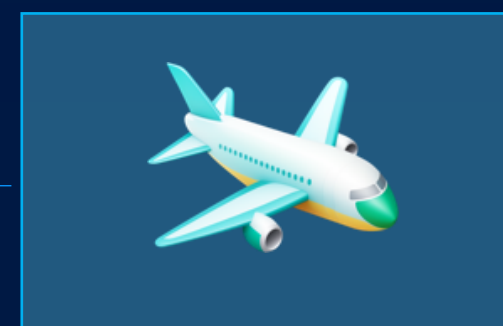
DELIVERY



MODA



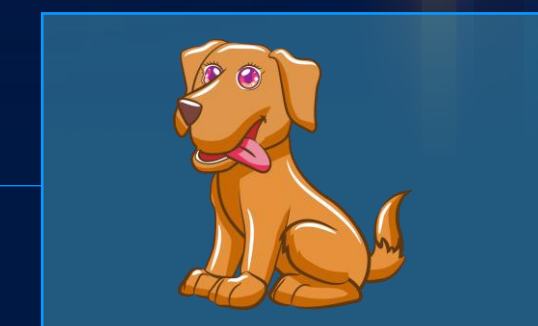
TRAVEL&LEISURE



LARGO CONSUMO



PETS



TOYS



EDICOLA



FOOD



CONSIGLI PER I GRANDI
(Target R.A.)



SCUOLA



AUTUNNO 2026

Boing Boing Plus

CARTOONITO

UN FORMAT PER OGNI OCCASIONE

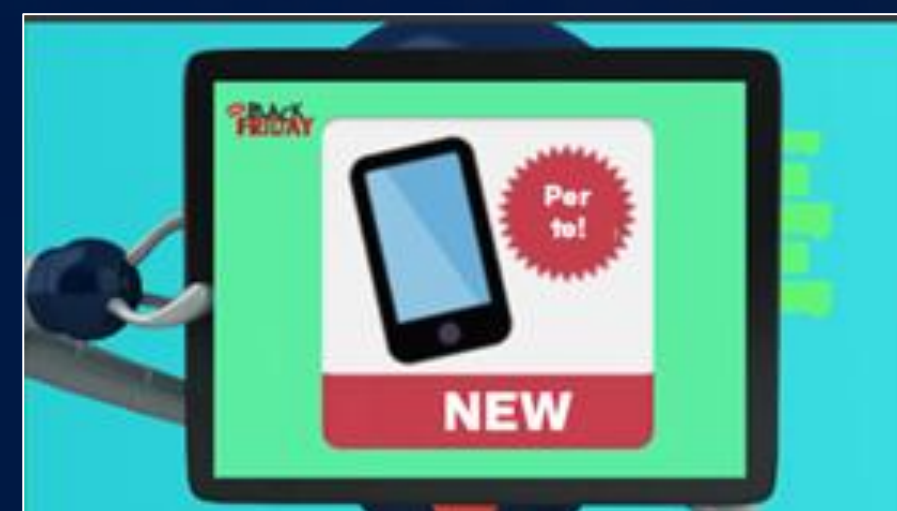
Back To School



Halloween



Black Friday



Letterina per Babbo Natale



Long Video Doc Box



Calendario Avvento



Cartop Natale



AUTUNNO 2026   **CARTONITO**

CARTOP DI PERIODO: CORNICE PER LA SCUOLA



Il format con una grafica **ad hoc** da produrre su richiesta di clienti con articoli legati alla **scuola**

AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
CORNICE CARTOP HALLOWEEN



Halloween è diventato ormai un appuntamento fisso nel periodo autunnale per grandi e piccini.

Attraverso questo format e grazie ad una programmazione editoriale a tema tutti i clienti che si vogliono legare a questo evento possono contestualizzare la loro comunicazione in modo impattante.

AUTUNNO 2026



NOVITÀ: CARTOP DI PERIODO - THE ELF IS COMING...

Elf on the Shelf è la tradizione natalizia che accompagna i bambini nel conto alla rovescia verso il **Natale**: un piccolo elfo inviato da Babbo Natale li osserva ogni giorno e torna ogni notte al Polo Nord per aggiornare Santa sul loro comportamento.

Per l'occasione, Bo e Bobo si trasformano in **Elf Bo & Elf Bobo**, ma rimangono intrappolati nella **Boing App**.

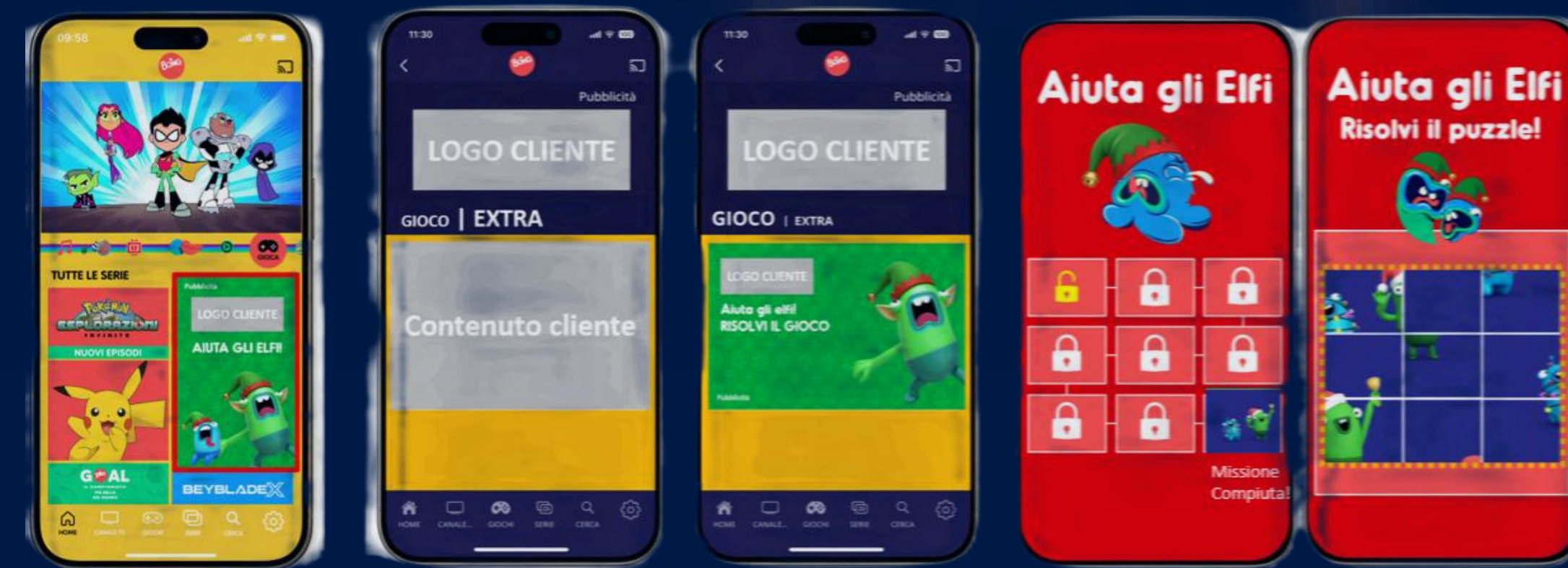
Attraverso **sfide** e **missioni** quotidiane, i bambini dovranno aiutarli a liberarsi e a raggiungere il Polo Nord, per affiancare Babbo Natale nella consegna dei regali.



AUTUNNO 2026

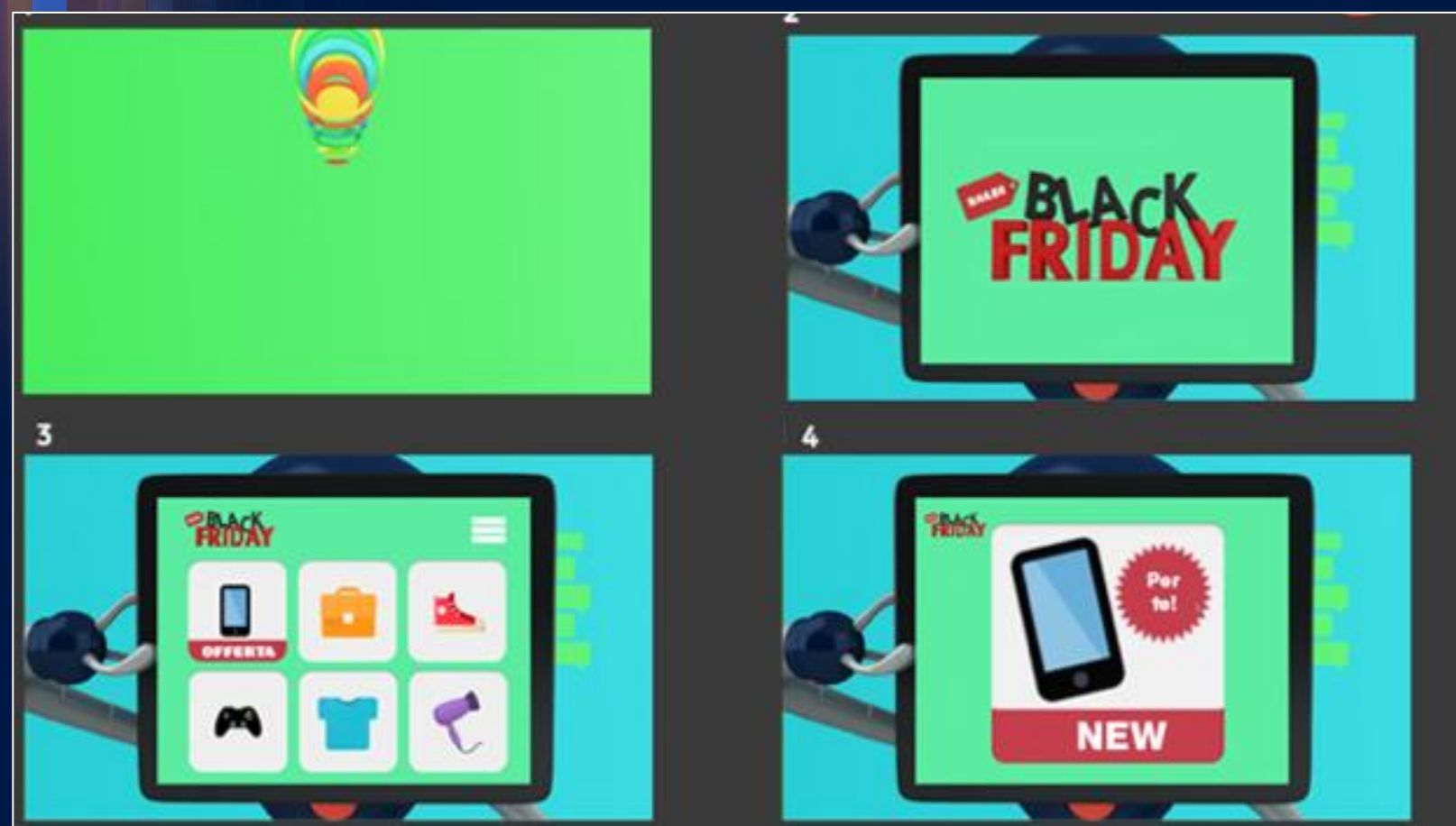


NOVITÀ: CARTOP DI PERIODO - THE ELF IS COMING...



Attraverso una **cornice personalizzata** nel formato Cartop con il BRAND del cliente ed i due elfi- **Elf Bo e Elf Bobo**- i bambini vengono invitati a visitare la Boing App per partecipare alla missione natalizia che consentirà di scoprire in modo divertente i prodotti del BRAND, creando un ponte naturale tra TV e mondo digital.

AUTUNNO 2026 BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY - PROMOZIONI



Un format adatto per la settimana del Black Friday declinabile sia come short video (15'' o 30'') che come long video da 60''

Il format flyer si apre con un cartello che preannuncia le offerte della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata da 10''-15'', in spazio pubblicitario. A seguire è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

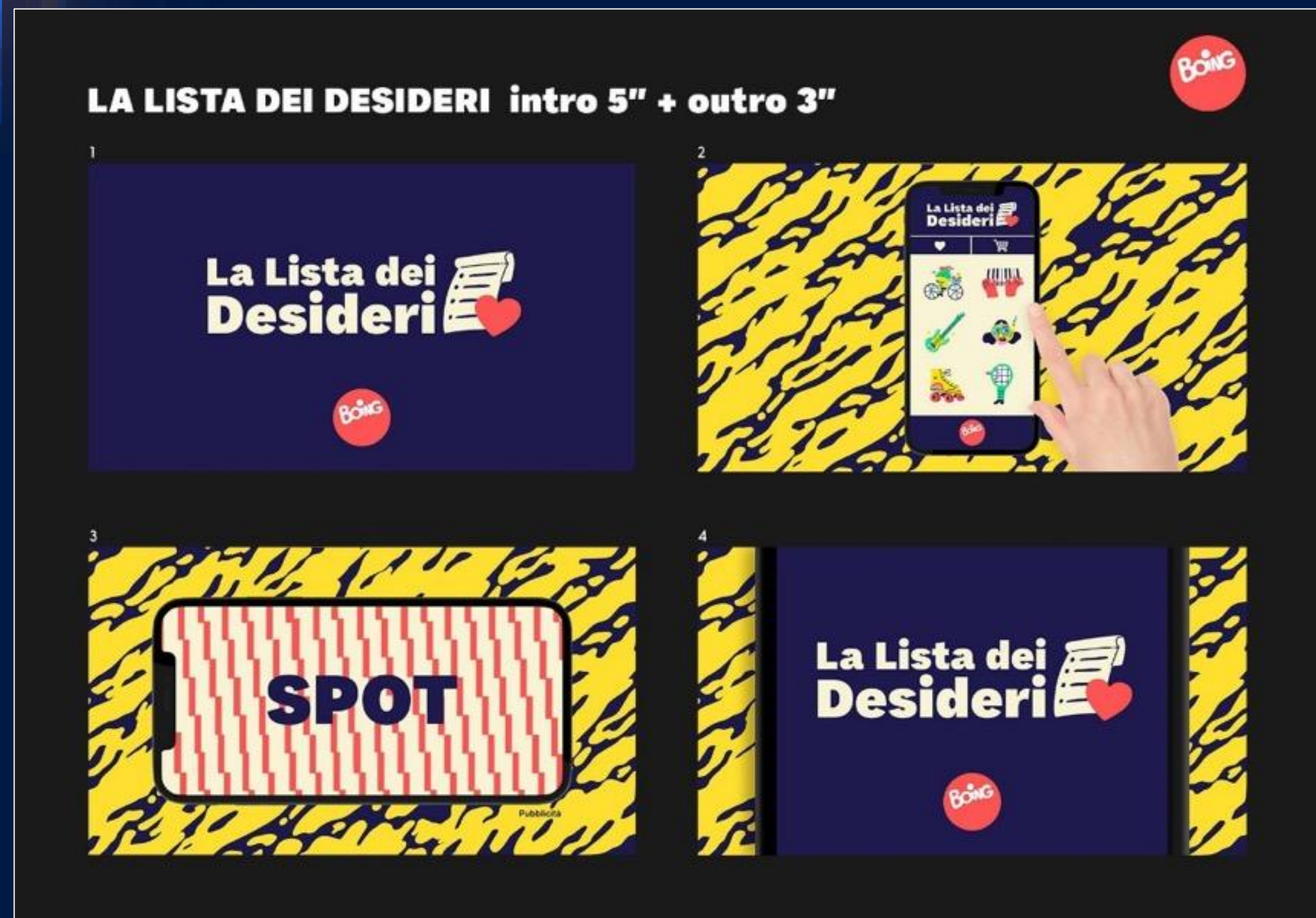
AUTUNNO 2026  

FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - IL CALENDARIO DELL'AVVENTO



Un calendario che sottolinea la rilevanza dell'evento ed introduce lo spot cliente: il count down misurerà le settimane mancanti a Natale. A seconda delle esigenze del cliente calendario e speaker possono essere personalizzati.

FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - BUCKET LIST



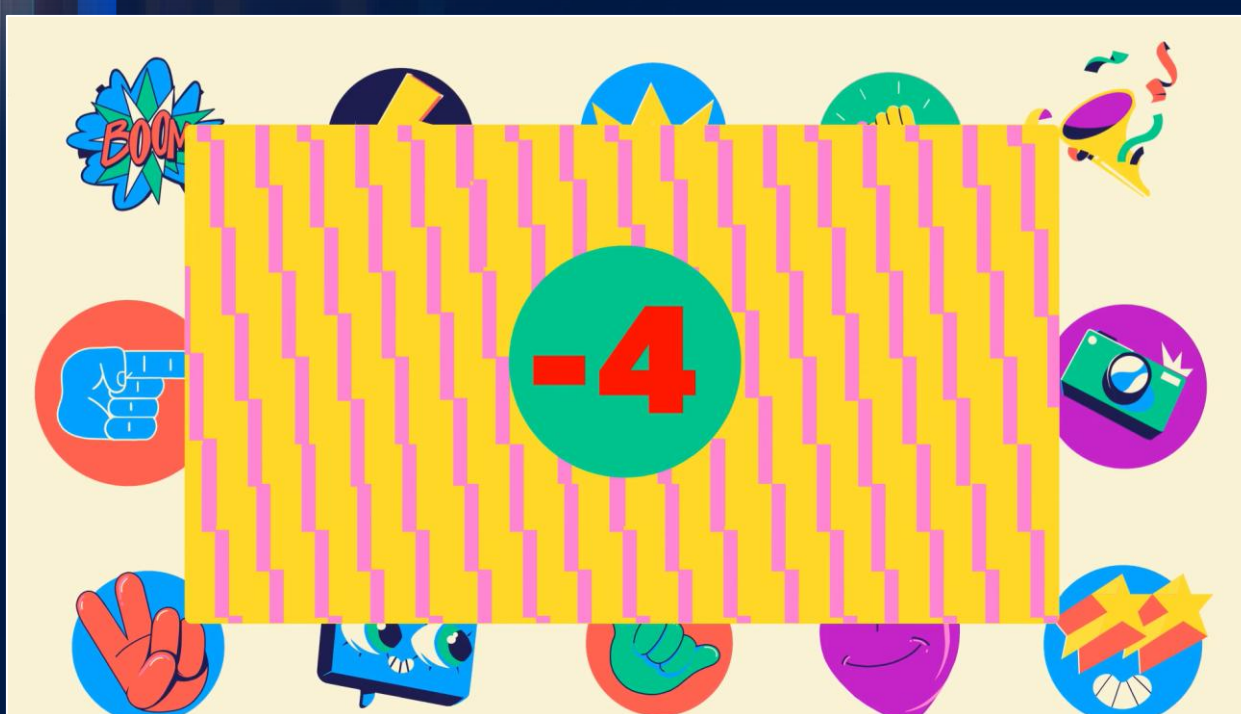
Una vera e propria lista dei desideri per segnare tutto quello da chiedere a Babbo Natale o ai propri genitori con la possibilità di inserire più prodotti dello stesso cliente

AUTUNNO 2026 **CARTONITO**
CARTOP DI PERIODO: CORNICE NATALE



La grafica del format Natale è disponibile a partire da Novembre

AUTUNNO 2026 **CARTOONITO**
FORMAT CONTO ALLA ROVESCIA



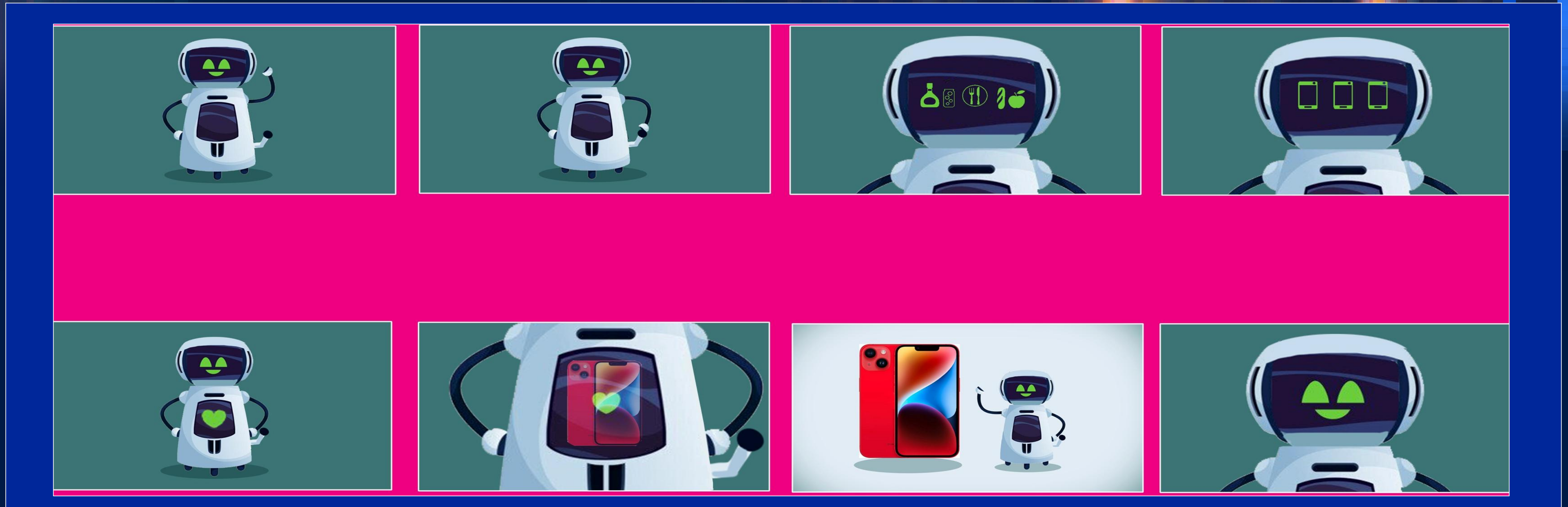
Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per eventizzare la data di uscita sul mercato

AUTUNNO 2026



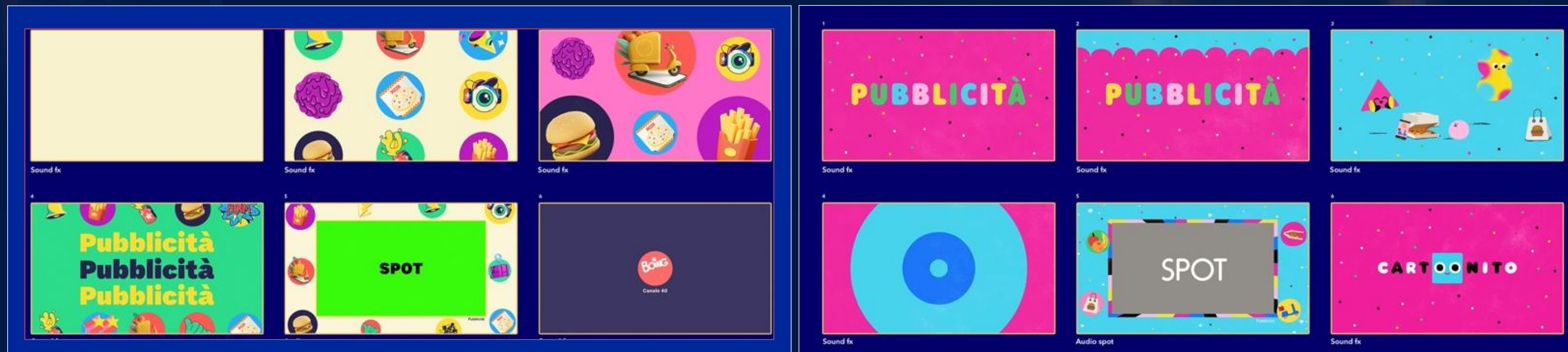
CARTOONITO

FORMAT TECH



Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

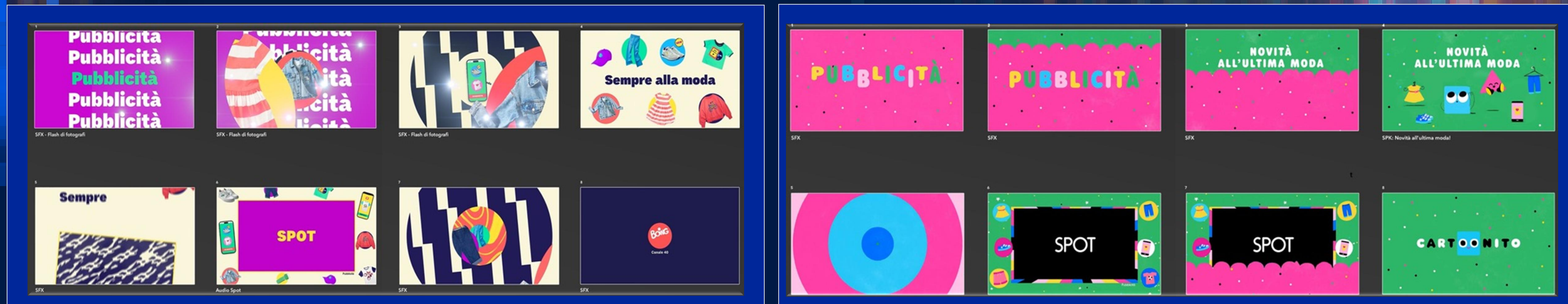
SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY



Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

AUTUNNO 2026  

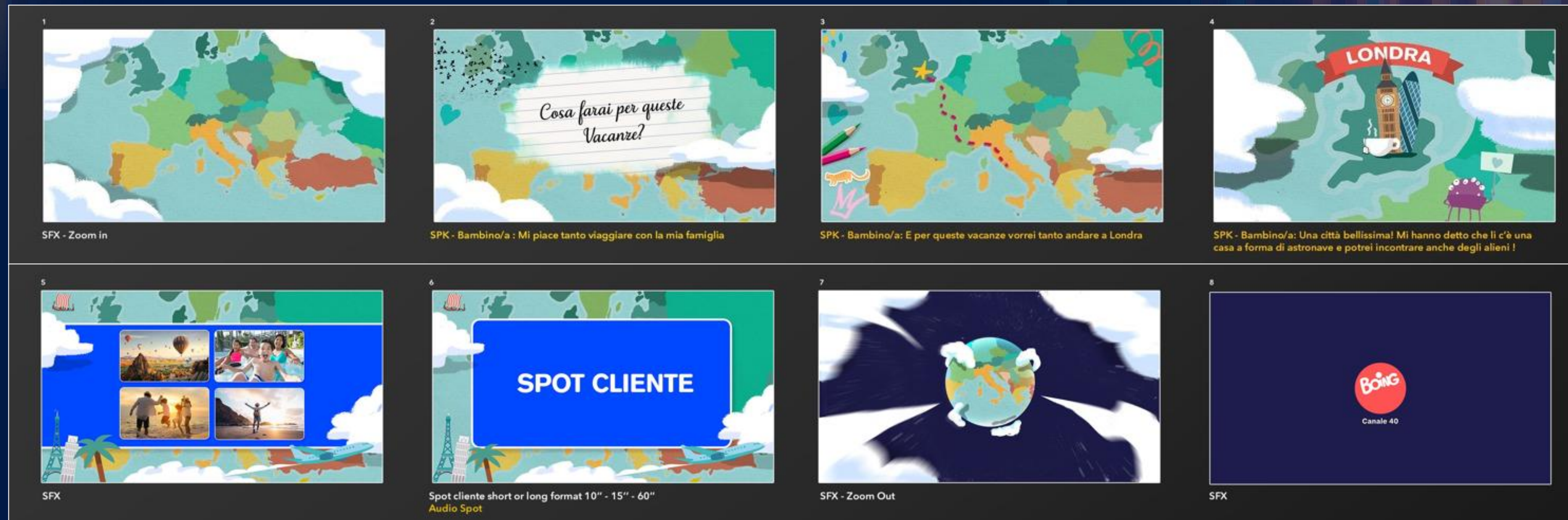
SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA



Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda. Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

AUTUNNO 2026

CARTOP DI PERIODO: FORMAT TRAVEL&LEISURE

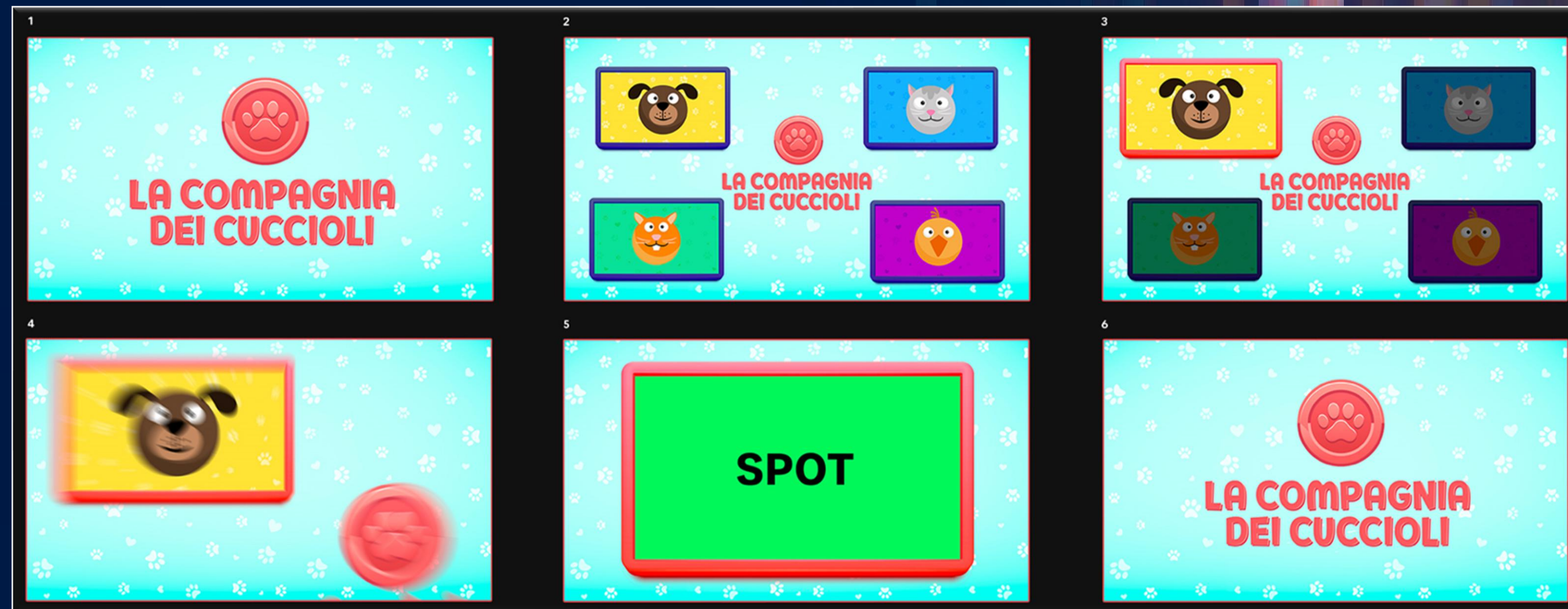


La grafica
Travel&Leisure
è disponibile
anche per il
formato
Long Video

Il formato è declinabile per tutte le tipologie di clienti del settore turistico, grazie ad una intro in grafica che può adattarsi alle specifiche esigenze di comunicazione e mostrare sia la meta turistica (singole località, paesi o specifici edifici), ma anche le modalità con cui raggiungerla (aereo, treno, nave etc.) e anche come prenotare la propria vacanza (tramite servizi di prenotazione online o consulenza). Il formato prosegue raccontando un fatto curioso della città/luogo dalla prospettiva di un bambino, che mescola realtà e finzione per creare una piccola storia immaginaria.

AUTUNNO 2026  

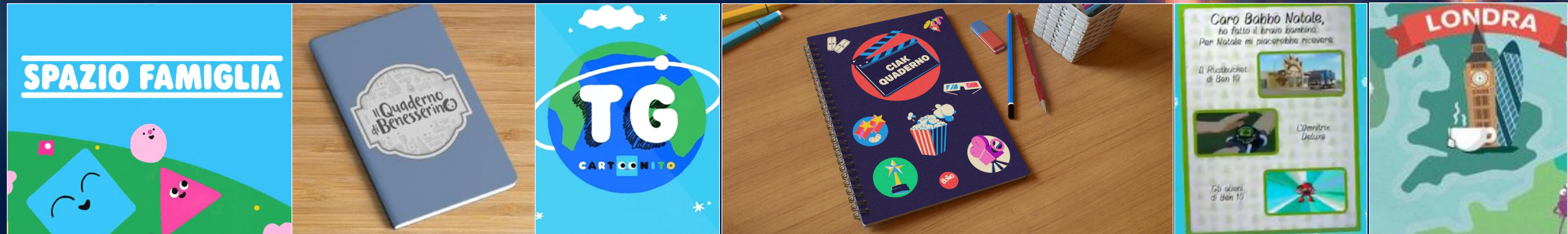
SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS



Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente
o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



FORMATI SPECIALI

- Benesserino - Cura casa&persona
- Ricettario - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak Quaderno - Cinema
- Tg - Promozioni
- Tg mamma - Neomamme

FORMATI STAGIONALI

- Letterina di Babbo Natale
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo
- Quaderno - Back to School

AUTUNNO 2026



CARTOONITO

FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - LETTERINA A BABBO NATALE



Format di stagione che permette di combinare una molteplicità di soggetti. La creatività sarà realizzata con immagini del prodotto e cut video del cliente

AUTUNNO 2026 **Boing** **Boing** **Plus** **CARTOONITO**
LONG VIDEO CIAK QUADERNO



Questo format è ispirato ai quaderni dei bambini e ai loro diari segreti, popolati di ritagli foto e sticker. Un colorato e dinamico patchwork di contenuti testuali, immagini statiche e video. Una delle sue caratteristiche principali è la “sfogliabilità”. Questo permette di visualizzare i vari materiali del cliente creando dinamicità e focus sui contenuti.

AUTUNNO 2026

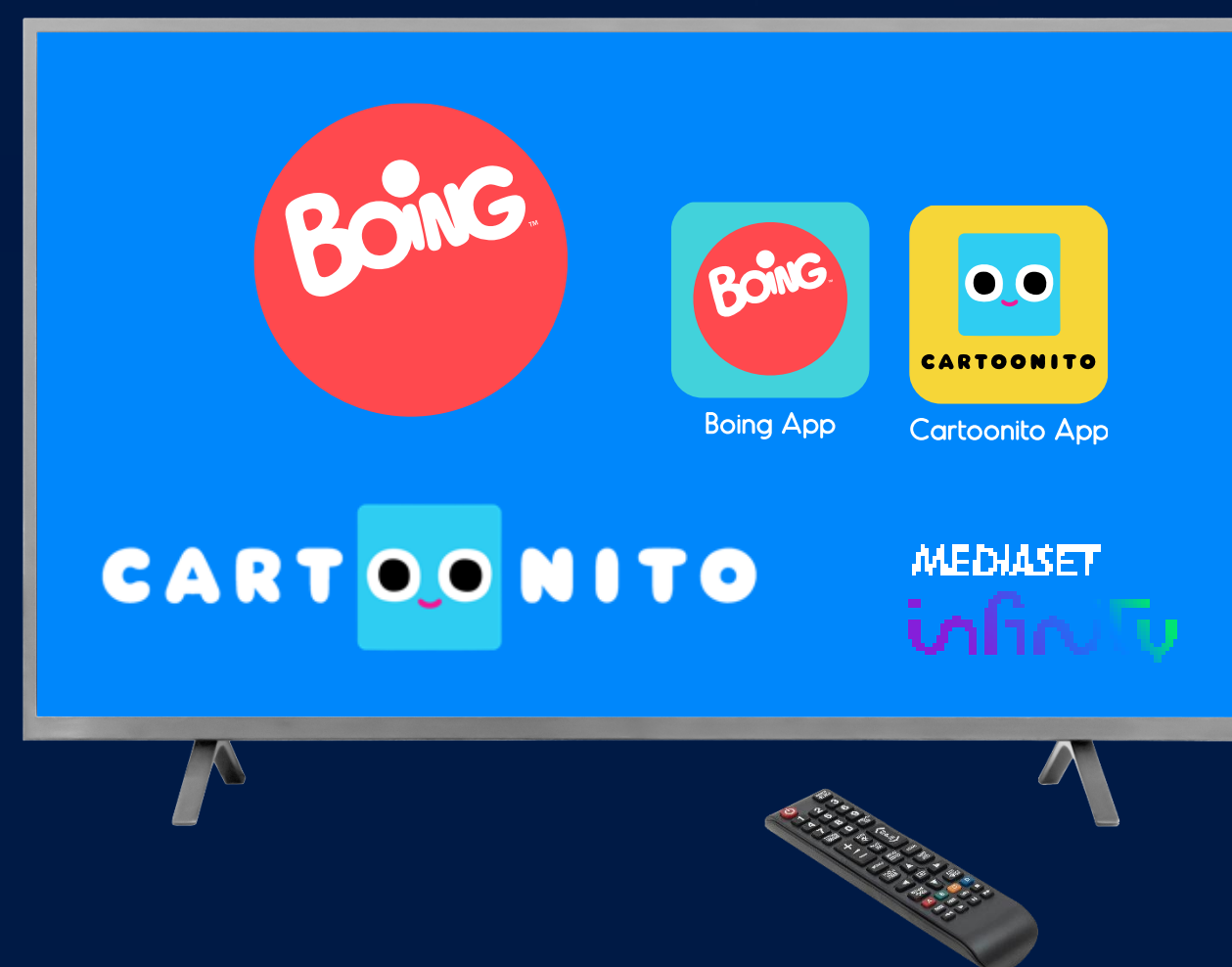
I NOSTRI CONTENUTI DISPONIBILI SU OGNI DEVICE

TV



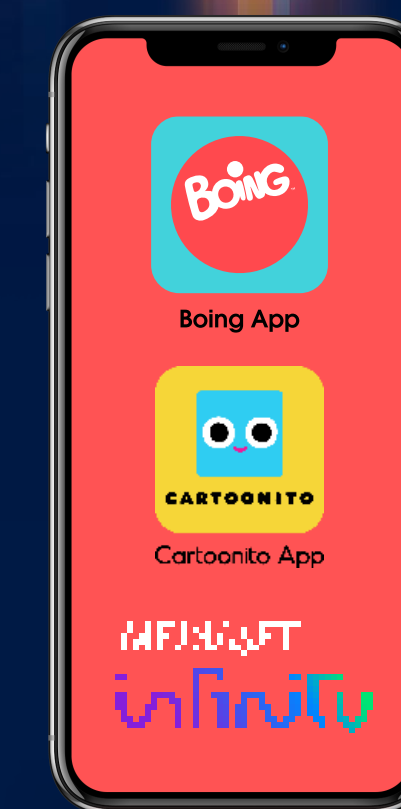
LINEARE

SMART TV



LINEARE & CATCH UP

MOBILE



PERFORMANCE APP

GENNAIO - GIUGNO 2026

+7 k
da CTV

350k

Unique
visitors

3.3mio Total
launches

1.4 mio

GAME
Starts

58'

Avg.
Session
length



Unique
visitors

185k

+6k
da CTV

Total
launches **1.7mio**

GAME
Starts

1.2 mio

Avg.
Session
length

55'