

MEDIASET
PUBLITALIA '80

TV KIDS

MARZO - MAGGIO

2 MARZO - 31 MAGGIO

2025



Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Power Kids	9
Modulo Gulliver	11
Modulo Superkids	12
Modulo Mini Super Kids	13
Modulo Special Boing	14
Modulo Super Boing	15
Modulo Mini Boing	16
Modulo Super Cartoonito	17
Modulo Mini Cartoonito	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Mamma Mia!	20
Modulo Woman High Affinity	21
Modulo Young Woman	22
Modulo Young Mum	23
Modulo Consumer Multichannel	24
Listino 30"	25
Stime	26
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	27
Co-Marketing	28
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	29
UNCONVENTIONAL	
Sop Boing	31
Sop Mini Boing	32
Sop Cartoonito	33
Sop Mini Cartoonito	34
Sop Misto	35
Sop Mini Misto	36
Sop Cartoonito Plus	37
Listino 30"	38
Cartop Boing	39
Cartop Mini Boing	40
Cartop Special Boing	41
Cartop Cartoonito	42
Cartop Mini Cartoonito	43
Cartop Cartoonito Plus	44
Cartop Family	45
Cartop Mini Kids	46
Cartop Boy	47
Digitop Young Woman	48
Digitop Young Mum	49
Listino 30"	50
Long Video	51
Clausole accessorie	52
Condizioni generali di contratto	53

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
18.00	MUM EVENING						
19.00	MERENDA						
20.00	PRIME TIME						
21.00	MUM PRIME TIME						
22.00							
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00							
10.00							
11.35							
12.00							
14.00							
17.00							
18.00							
19.00							
19.30							
20.00							
20.30							
21.00							
22.00							
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00							
08.00				SVEGLIA			
10.00				BUONGIORNO			
11.45				MATTINA			
12.30				MUM LUNCH			
13.00				MEZZOGIORNO			
14.00				PRIMO POMERIGGIO			
17.00				MERENDA			
18.00				MUM EVENING			
19.00				MERENDA			
20.00				PRIME TIME			
21.00				MUM PRIME TIME			
22.00							
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 EB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735						
C1805 MEC C1835	C1805 C1835 MEC	C1805 C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1805 C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835
C1905 ME C1935	C1905 ME C1925	C1905 ME C1935				
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MFC C2235 C2305 C2325	C2205 C2235 MFC C2305 C2325	C2205 C2235 MFC C2305 C2325	C2235 MFC C2305 C2325	C2235 MFC C2305 C2325	C2205 MFC C2235 C2305 C2325	C2205 MFC C2235 C2305 C2325

***** DECODIFICA TESTATE *****

EB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
FP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MFC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 EB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805						
C1835 MEC						
C1905 ME C1935						
C2005 FT C2035 C2105 C2135						
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

EB BUONGIORNO
MEC MIM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVESLIA

MA MATTINA
MLC MIM LUNCH
FP FRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MIM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC C1305
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
FP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MFC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MODULO MOWGLI



Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10



Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10



Sveglia	7
Buongiorno	7
Mattina	8
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	7

168

	QCA Listino 30" rotazione * netto €	ZCA Listino 30" rotazione PSU netto €
Listino 13 settimane	478.100	511.400
Totale GRP'S Bambini 4-10	690,9	690,9
Totale GRP'S Bambini 4-7	840,0	840,0
Totale Spot	2.184	2.184

MODULO MULTIRETE POWER KIDS (QXA)

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	9	3	9	3	9
Mezzogiorno	3	9	3	9	3	9
Merenda	4	12	4	12	4	12
Prime Time	2	6	2	6	2	6

TOTALE SPOT 30" **36**

TOTALE SPOT 5" **108**

TOTALE PASSAGGI **144**

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	28.200	53,8	71,3
23 - 29 Marzo	37.600	53,8	71,3
30 Marzo - 19 Aprile	35.800	51,3	60,2
20 Aprile - 3 Maggio	27.000	51,3	60,2
4 - 31 Maggio	26.700	49,7	60,3

MODULO MULTIRETE POWER KIDS (QXB)

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	6	3	6	3	6
Mezzogiorno	3	6	3	6	3	6
Merenda	4	8	4	8	4	8
Prime Time	2	4	2	4	2	4

TOTALE SPOT 30" **36**

TOTALE SPOT 5" **72**

TOTALE PASSAGGI 108

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	17.400	40,4	53,5
23 - 29 Marzo	23.000	40,4	53,5
30 Marzo - 19 Aprile	22.000	38,5	45,1
20 Aprile - 3 Maggio	16.500	38,5	45,1
4 - 31 Maggio	16.400	37,3	45,2

MODULO MULTIRETE GULLIVER

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	10

207

	QPA Listino 30'' rotazione * netto €	ZPA Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	48.200	51.600	68,2	92,7
23 - 29 Marzo	64.300	68.800	68,2	92,7
30 Marzo - 19 Aprile	64.200	68.700	68,1	78,4
20 Aprile - 3 Maggio	48.200	51.500	68,1	78,4
4 - 31 Maggio	46.200	49.500	63,7	77,0

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS

Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	7

136

	QHA Listino 30'' rotazione * netto €	ZHA Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	31.500	33.700	44,5	58,5
23 - 29 Marzo	41.800	44.800	44,5	58,5
30 Marzo - 19 Aprile	41.800	44.700	44,3	49,2
20 Aprile - 3 Maggio	31.300	33.500	44,3	49,2
4 - 31 Maggio	30.200	32.300	41,6	48,9

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE MINI KIDS

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4

68

	QVA Listino 30'' rotazione * netto €	ZVA Listino 30'' rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	16.300	17.500	22,5	29,9
23 - 29 Marzo	21.800	23.200	22,5	29,9
30 Marzo - 19 Aprile	21.700	23.200	22,3	25,0
20 Aprile - 3 Maggio	16.300	17.400	22,3	25,0
4 - 31 Maggio	15.600	16.700	20,9	24,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

84

	QIA Listino 30" rotazione * netto €	ZIA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	21.800	23.500	29,3	32,5
23 - 29 Marzo	29.200	31.200	29,3	32,5
30 Marzo - 19 Aprile	29.000	31.200	29,2	27,2
20 Aprile - 3 Maggio	21.800	23.400	29,2	27,2
4 - 31 Maggio	21.000	22.400	27,2	28,3

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE SUPERBOING

Validità settimanale



Sveglia	8
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	8



Sveglia	8
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	8

146

	QEA Listino 30" rotazione * netto €	ZEA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	27.400	29.300	38,7	43,5
23 - 29 Marzo	36.400	39.000	38,7	43,5
30 Marzo - 19 Aprile	38.800	41.600	41,2	38,4
20 Aprile - 3 Maggio	29.000	31.200	41,2	38,4
4 - 31 Maggio	27.500	29.400	37,9	38,2

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE MINI BOING

Validità settimanale

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
		
Sveglia	4	2
Buongiorno	6	6
Mattina	5	5
Mezzogiorno	6	6
Primo Pomeriggio	7	6
Merenda	5	5
Prime Time	5	5
		
Sveglia	4	2
Buongiorno	6	6
Mattina	5	5
Mezzogiorno	6	6
Primo Pomeriggio	7	6
Merenda	5	5
Prime Time	5	5
	76	70

	QDA Listino 30" rotazione * netto €	ZDA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	14.800	15.800	20,4	22,9
23 - 29 Marzo	19.600	21.200	20,4	22,9
30 Marzo - 19 Aprile	21.000	22.400	21,6	20,1
20 Aprile - 3 Maggio	15.700	16.800	21,6	20,1
4 - 31 Maggio	13.600	14.600	18,3	18,4

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO

Validità settimanale

CARTOONITO	2 - 29/3 e 20/4 - 3/5	30/3 - 19/4	4 - 31/5
	Sveglia	7	8
Buongiorno	10	12	10
Mattina	7	7	7
Mezzogiorno	7	11	7
Primo Pomeriggio	16	16	16
Merenda	14	14	14
Prime Time	14	14	12
	75	82	73

	QFA Listino 30" rotazione * netto €	ZFA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	27.200	29.000	35,4	57,8
23 - 29 Marzo	36.200	38.700	35,4	57,8
30 Marzo - 19 Aprile	35.800	38.400	35,0	51,5
20 Aprile - 3 Maggio	25.000	26.700	32,4	48,0
4 - 31 Maggio	23.800	25.600	30,2	44,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	7

37

	QOA Listino 30" rotazione * netto €	ZOA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	13.000	14.000	16,7	27,8
23 - 29 Marzo	17.500	18.700	16,7	27,8
30 Marzo - 19 Aprile	16.200	17.300	15,4	22,4
20 Aprile - 3 Maggio	12.200	13.000	15,4	22,4
4 - 31 Maggio	11.800	12.600	14,6	21,5

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS

Validità settimanale



2/3 - 3/5

4 - 31/5

Sveglia	3	2
Buongiorno	5	5
Mattina	4	4
Mezzogiorno	9	9
Primo Pomeriggio	11	11
Merenda	11	11
Prime Time	12	12

CARTOONITO

Sveglia	2	1
Buongiorno	7	7
Mattina	7	7
Mezzogiorno	7	7
Primo Pomeriggio	6	6
Merenda	7	7
Prime Time	7	7

98

96

	QUA Listino 30" rotazione * netto €	ZUA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	23.800	25.700	32,3	47,2
23 - 29 Marzo	32.000	34.200	32,3	47,2
30 Marzo - 19 Aprile	31.200	33.600	31,7	37,6
20 Aprile - 3 Maggio	23.500	25.200	31,7	37,6
4 - 31 Maggio	22.300	24.000	29,3	37,3

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA!

Validità settimanale

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
		
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	2	2
		
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	2	2
CARTOONITO		
Sveglia	2	1
Buongiorno	4	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	5
Merenda	3	2
Prime Time	2	2
	42	38

	QNA Listino 30" rotazione * netto €	ZNA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<u>2 - 22 Marzo</u>	10.200	11.000	13,9	20,5
<u>23 - 29 Marzo</u>	13.700	14.700	13,9	20,5
<u>30 Marzo - 19 Aprile</u>	13.800	14.800	14,0	17,8
<u>20 Aprile - 3 Maggio</u>	10.400	11.000	14,0	17,8
<u>4 - 31 Maggio</u>	8.600	9.200	11,2	14,4

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY

Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

41

	QWA Listino 30" rotazione * netto €	ZWA Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	11.600	12.400	16,3	24,7
23 - 29 Marzo	15.400	16.500	16,3	24,7
30 Marzo - 19 Aprile	15.000	15.600	15,5	21,1
20 Aprile - 3 Maggio	11.000	11.700	15,5	21,1
4 - 31 Maggio	10.800	11.600	14,9	20,6

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN

Validità settimanale

	2-29/3	30/3- 3/5
LA 5		
Prima Mattina	1	1
Mattino	1	1
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	2	2
Pomeriggio	1	2
Preserale	2	2
Sera	1	1
Prime Time	2	1
CARTOONITO		
Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	20	20
	46	46

	DGK Listino 30" rotazione * netto €	RGK Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 22 Marzo	19.400	20.800	4,0	6,0
30 Marzo – 3 Maggio	17.000	18.200	3,3	5,0

Il prezzo dei moduli DGK- RGK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

20/4-3/5 **15%**

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM

Validità settimanale

	2-29/3	30/3- 3/5
---	--------	-----------

Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	20	20

	2-29/3	30/3- 3/5
---	--------	-----------

Mum Lunch	7	7
Mum Evening	7	7
Mum Prime Time	20	20

	2-29/3	30/3- 3/5
--	--------	-----------

Prima Mattina	1	1
Mattino	1	1
Primo Pomeriggio	2	2
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1
Sera	1	1
Prime Time	1	1

	2-29/3	30/3- 3/5
---	--------	-----------

Prima Mattina Entertainment	1	1
Mezzogiorno Entertainment	1	1
Primo Pomeriggio Entertainment	2	1
Pomeriggio Entertainment	1	1
Preserale Entertainment	1	2
Sera Entertainment	1	1

83

83

	DGS Listino 30" rotazione * netto €	RGS Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 29 Marzo	22.600	24.200	4,8	7,0
30 Marzo – 3 Maggio	25.200	27.000	4,7	7,0

Il prezzo dei moduli DGS- RGS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

20/4-3/5

15%

MODULO CONSUMER MULTICHANNEL

Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

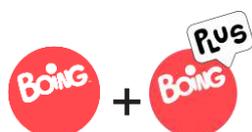
68

	NHS Listino 30" rotazione * netto €	NRS Listino 30" rotazione PSU netto €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 29 Marzo	25.800 (di cui DTT 16.400)	26.700 (di cui DTT 17.000)	5,7	8,6
30 Marzo – 3 Maggio	25.300 (di cui DTT 15.700)	26.200 (di cui DTT 16.300)	5,5	8,2

Il prezzo dei moduli NHS- NRS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

20/4-3/5 15%

LISTINO 30"



	Marzo 2 - 29/3 rotazione *	Marzo 2 - 29/3 rotazione PSU	Aprile 30/3 - 3/5 rotazione *	Aprile 30/3 - 3/5 rotazione PSU	Maggio 4 - 31/5 rotazione *	Maggio 4 - 31/5 rotazione PSU
Sveglia	850	920	830	900	600	650
(di cui Sveglia Boing Plus)	320	350	380	410	230	250
Buongiorno	720	780	740	810	530	580
(di cui Buongiorno Boing Plus)	280	300	300	330	220	240
Mattina	530	570	690	740	440	480
(di cui Mattina Boing Plus)	250	270	290	310	220	240
Mezzogiorno	550	600	670	730	470	510
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	240	260	300	330	190	210
Primo Pomeriggio	670	720	700	750	520	570
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	280	300	280	300	220	240
Merenda	980	1.050	900	970	690	750
(di cui Merenda Boing Plus)	410	440	410	440	320	350
Prime Time	990	1.070	1.040	1.120	720	780
(di cui Prime Time Boing Plus)	410	440	410	440	310	340

CARTONITO

Sveglia	560	600	510	550	450	490
Buongiorno	560	600	600	650	400	430
Mattina	360	390	360	390	270	290
Mezzogiorno	520	560	460	500	310	340
Primo Pomeriggio	540	580	490	530	370	400
Merenda	880	950	780	840	620	670
Prime Time	860	920	760	820	520	560

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)



	2 - 29/3	30/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	8	10	8
Buongiorno	7	7	7
Mattina	6	7	7
Mezzogiorno	6	8	6
Primo Pomeriggio	7	7	7
Merenda	10	10	10
Prime Time	10	10	10



Sveglia	13	11	12
Buongiorno	11	11	10
Mattina	7	10	7
Mezzogiorno	8	9	9
Primo Pomeriggio	10	10	10
Merenda	14	12	12
Prime Time	15	16	13



Sveglia	14	13	15
Buongiorno	14	15	13
Mattina	9	9	9
Mezzogiorno	13	11	10
Primo Pomeriggio	14	12	12
Merenda	22	19	20
Prime Time	22	19	17

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.449.189)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode



MEDIASET
PUBLITALIA '80

TV **KIDS**
unconventional



MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	9
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	9
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
		
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	9
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	9
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
	100	92

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	17.700	27,5	31,0
23 - 29 Marzo	23.600	27,5	31,0
30 Marzo - 19 Aprile	25.000	29,2	27,2
20 Aprile - 3 Maggio	18.700	29,2	27,2
4 - 31 Maggio	16.400	24,9	25,0

MODULO MULTIRETE SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	1	1
Buongiorno	5	5
Mattina	3	2
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	1	1
<hr/>		
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	5	5
Mattina	3	2
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	1	1
<hr/>		
	50	44

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	8.800	13,4	15,2
23 - 29 Marzo	11.700	13,4	15,2
30 Marzo - 19 Aprile	12.200	14,2	13,1
20 Aprile - 3 Maggio	9.400	14,2	13,1
4 - 31 Maggio	7.800	11,8	11,8

MODULO MONORETE SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

CARTOONITO	2/3 - 3/5	4 - 31/5
	Sveglia	4
Buongiorno	8	8
Mattina	6	3
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	10	8
Merenda	9	9
Prime Time	8	7
	50	44

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	16.700	23,9	39,2
23 - 29 Marzo	22.300	23,9	39,2
30 Marzo - 19 Aprile	20.600	22,1	32,6
20 Aprile - 3 Maggio	15.500	22,1	32,6
4 - 31 Maggio	13.700	19,2	28,3

MODULO MONORETE SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ)

Validità settimanale

CARTOONITO	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	2	1
Buongiorno	5	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	5	5
Prime Time	3	3
	26	23

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	8.700	12,3	20,1
23 - 29 Marzo	11.700	12,3	20,1
30 Marzo - 19 Aprile	11.000	11,4	16,8
20 Aprile - 3 Maggio	8.200	11,4	16,8
4 - 31 Maggio	7.200	9,7	14,4

MODULO MULTIRETE SOP MISTO (PK MS)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

86

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	18.500	28,8	38,3
23 - 29 Marzo	24.600	28,8	38,3
30 Marzo - 19 Aprile	24.800	28,9	32,3
20 Aprile - 3 Maggio	18.600	28,9	32,3
4 - 31 Maggio	17.800	27,0	32,0

MODULO MULTIRETE SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

43

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	9.300	14,0	19,2
23 - 29 Marzo	12.400	14,0	19,2
30 Marzo - 19 Aprile	12.500	14,2	16,2
20 Aprile - 3 Maggio	9.400	14,2	16,2
4 - 31 Maggio	9.000	13,2	15,8

MODULO MULTIRETE SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



2/3 - 3/5

4 - 31/5

Sveglia	2	2
Buongiorno	3	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	5

CARTOONITO

Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	4
Merenda	6	5
Prime Time	4	4

55

51

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	13.700	20,5	30,9
23 - 29 Marzo	18.400	20,5	30,9
30 Marzo - 19 Aprile	17.700	19,6	24,9
20 Aprile - 3 Maggio	13.200	19,6	24,9
4 - 31 Maggio	11.800	17,0	22,3

SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"

	2 - 29/3	30/3 - 3/5	4 - 31/5
			
Sveglia	1.260	1.230	890
(di cui Sveglia Boing Plus)	480	560	340
Buongiorno	1.060	1.100	790
(di cui Buongiorno Boing Plus)	410	450	330
Mattina	780	1.010	660
(di cui Mattina Boing Plus)	370	420	330
Mezzogiorno	820	1.000	700
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	360	450	290
Primo Pomeriggio	980	1.020	780
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	410	410	330
Merenda	1.430	1.320	1.030
(di cui Merenda Boing Plus)	600	600	480
Prime Time	1.460	1.520	1.060
(di cui Prime Time Boing Plus)	600	600	460

CARTONITO			
Sveglia	820	750	670
Buongiorno	820	880	590
Mattina	530	530	400
Mezzogiorno	760	680	460
Primo Pomeriggio	790	720	550
Merenda	1.290	1.140	910
Prime Time	1.250	1.110	760

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO MULTIRETE CARTOP BOING (CBA)

Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	9
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	9
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
100		92

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	9
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	9
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
100		92

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	27.300	27,5	31,0
23 - 29 Marzo	36.300	27,5	31,0
30 Marzo - 19 Aprile	38.600	29,2	27,2
20 Aprile - 3 Maggio	28.800	29,2	27,2
4 - 31 Maggio	25.300	24,9	25,0

MODULO MULTIRETE CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale

	2/3 - 3/5	4 - 31/5
Sveglia	1	1
Buongiorno	5	5
Mattina	3	2
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	1	1
<hr/>		
		
Sveglia	1	1
Buongiorno	5	5
Mattina	3	2
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	7	5
Merenda	4	4
Prime Time	1	1
		44
		50

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	13.600	13,4	15,2
23 - 29 Marzo	18.000	13,4	15,2
30 Marzo - 19 Aprile	19.200	14,2	13,1
20 Aprile - 3 Maggio	14.400	14,2	13,1
4 - 31 Maggio	12.200	11,8	11,8

MODULO MULTIRETE CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	26.300	25,2	28,1
23 - 29 Marzo	35.000	25,2	28,1
30 Marzo - 19 Aprile	34.600	24,9	23,1
20 Aprile - 3 Maggio	26.000	24,9	23,1
4 - 31 Maggio	25.200	23,3	24,3

MODULO MONORETE CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale

CARTOONITO	2/3 - 3/5	4 - 31/5
	Sveglia	4
Buongiorno	8	8
Mattina	6	3
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	10	8
Merenda	9	9
Prime Time	8	7
	50	44

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	25.800	23,9	39,2
23 - 29 Marzo	34.300	23,9	39,2
30 Marzo - 19 Aprile	31.700	22,1	32,6
20 Aprile - 3 Maggio	23.800	22,1	32,6
4 - 31 Maggio	21.000	19,2	28,3

MODULO MONORETE CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

CARTOONITO	2/3 - 3/5	4 - 31/5
	Sveglia	2
Buongiorno	5	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	5	5
Prime Time	3	3
	26	23

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	13.300	12,3	20,1
23 - 29 Marzo	18.000	12,3	20,1
30 Marzo - 19 Aprile	16.800	11,4	16,8
20 Aprile - 3 Maggio	12.500	11,4	16,8
4 - 31 Maggio	11.000	9,7	14,4

MODULO MULTIRETE CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



2/3 - 3/5

4 - 31/5

Sveglia	2	2
Buongiorno	3	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	5

CARTOONITO

Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	4
Merenda	6	5
Prime Time	4	4

55

51

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	21.000	20,5	30,9
23 - 29 Marzo	28.300	20,5	30,9
30 Marzo - 19 Aprile	27.200	19,6	24,9
20 Aprile - 3 Maggio	20.400	19,6	24,9
4 - 31 Maggio	18.000	17,0	22,3

MODULO MULTIRETE CARTOP FAMILY (CFA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

86

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	28.500	28,8	38,3
23 - 29 Marzo	37.800	28,8	38,3
30 Marzo - 19 Aprile	38.000	28,9	32,3
20 Aprile - 3 Maggio	28.600	28,9	32,3
4 - 31 Maggio	27.400	27,0	32,0

MODULO MULTIRETE CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

43

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	14.300	14,0	19,2
23 - 29 Marzo	19.000	14,0	19,2
30 Marzo - 19 Aprile	19.200	14,2	16,2
20 Aprile - 3 Maggio	14.400	14,2	16,2
4 - 31 Maggio	13.800	13,2	15,8

MODULO MULTIRETE CARTOP BOY (XBA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	11

83

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
2 - 22 Marzo	31.500	31,8	46,4
23 - 29 Marzo	41.800	31,8	46,4
30 Marzo - 19 Aprile	40.600	30,7	37,4
20 Aprile - 3 Maggio	30.400	30,7	37,4
4 - 31 Maggio	29.200	28,7	36,3

MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

Validità settimanale

CARTONITO

Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	17

LA 5

Prima Mattina	2
Mattino	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	2
Preserale	1
	45

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 29 Marzo	12.600	3,4	5,5
30 Marzo - 3 Maggio	12.600	3,0	5,0

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

20/4-3/5 15%

MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG MUM (WWS)

Validità settimanale



Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	24



Mum Lunch	10
Mum Evening	10
Mum Prime Time	24



Prima Mattina	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	1



Mattino Entertainment	2
Pomeriggio Entertainment	2
Preserale Entertainment	1

100

	Listino15''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
2 - 29 Marzo	16.000	4,6	7,0
30 Marzo - 3 Maggio	19.400	4,6	7,1

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

TOP LISTINO 30"

	2 - 29/3	30/3 - 3/5	4 - 31/5
			
Sveglia	1.340	1.320	960
(di cui Sveglia Boing Plus)	510	600	370
Buongiorno	1.140	1.180	850
(di cui Buongiorno Boing Plus)	440	480	350
Mattina	840	1.090	700
(di cui Mattina Boing Plus)	400	460	350
Mezzogiorno	880	1.070	750
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	380	480	310
Primo Pomeriggio	1.060	1.100	830
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	440	440	350
Merenda	1.540	1.430	1.100
(di cui Merenda Boing Plus)	650	650	510
Prime Time	1.570	1.640	1.150
(di cui Prime Time Boing Plus)	650	650	500

CARTONITO

Sveglia	880	810	720
Buongiorno	880	950	630
Mattina	570	570	430
Mezzogiorno	820	730	500
Primo Pomeriggio	850	780	590
Merenda	1.390	1.230	980
Prime Time	1.340	1.200	820

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

Posizione di alta visibilità con una cornice grafica coerente con la continuity di canale per garantire una fluidità di fruizione e la massima attenzione del target di riferimento, che siano bambini o genitori: a ciascuno la sua cornice.

	42+42 LV 60''
LONG VIDEO STAGIONALE	Listino 2 settimane
Diario di Pasqua	150.000
NOVITÀ	
Cineracconto	150.000
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA	
Travel & Leisure	150.000
Cura Casa/Benessere	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000
TG	150.000
Doc Box	150.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET	
Unboboxing	150.000
	42 LV 60''
LONG VIDEO STAGIONALE	Listino 2 settimane
Storie di coniglio	100.000
NOVITÀ	
Cineracconto	100.000
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA	
Travel & Leisure	100.000
Cura Casa/ Benessere	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000
TG	100.000
Doc Box	100.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET	
Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000
	42 LV 60''
NOVITÀ	Listino 1 settimana
Cineracconto	85.000
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA	
Travel & Leisure	85.000
Cura Casa/ Benessere	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
TG	85.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffidare fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei , 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa 44
20093 Cologno Monzese
Milano

www.publitalia.it