

dal 22 novembre 2019 al 26 luglio 2020

Il campionato di Formula E si disputa in 14 gare:

CALENDARIO GARE

22 e 23	Novembre	2019	AD DIRIYAH
18	Gennaio	2020	SANTIAGO DEL CILE
15	Febbraio	2020	CITTÀ DEL MESSICO
29	Febbraio	2020	MARRAKECH
21	Marzo	2020	SANYA
4	Aprile	2020	ROMA
18	Aprile	2020	PARIGI
3	Maggio	2020	SEOUL
6	Giugno	2020	GIACARTA
21	Giugno	2020	BERLINO
11	Luglio	2020	NEW YORK
25 e 26	Luglio	2020	LONDRA

E-PRIX ARABIA SAUDITA

AD DIRIYAH

22-23 Novembre 2019

PALINSESTO EDITORIALE

	SABATO
13.00	GARA
14.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

	SABATO
12.55	ASPETTANDO
12.59	
13.00	START
	GARA
14.00	
	GIRO D'ONORE
14.10	PODIO
14.15	



E-PRIX CILE

SANTIAGO DEL CILE

18 Gennaio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

	SABATO
20.00	GARA
21.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

	SABATO
19.55	ASPETTANDO
19.59	
20.00	START
	GARA
21.00	
	GIRO D'ONORE
21.10	PODIO
21.15	



E-PRIX MESSICO

CITTÀ DEL MESSICO

15 Febbraio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
23.00	GARA
00.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
22.55	ASPETTANDO
22.59	
23.00	START
	GARA
00.00	
	GIRO D'ONORE
00.10	PODIO
00.15	



E-PRIX MAROCCO

MARRAKECH

29 Febbraio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
15.00	GARA
16.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
14.55	ASPETTANDO
14.59	
15.00	START
	GARA
16.00	
16.10	GIRO D'ONORE
16.15	PODIO



E-PRIX CINA

SANYA

21 Marzo 2020

PALINSESTO EDITORIALE

	SABATO
09.00	GARA
10.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

	SABATO
08.55	ASPETTANDO
08.59	
09.00	START
	GARA
10.00	
	GIRO D'ONORE
10.10	PODIO
10.15	



E-PRIX ITALIA

ROMA

4 Aprile 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
14.00	GARA
15.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
13.55	ASPETTANDO
13.59	
14.00	START
	GARA
15.00	
15.10	GIRO D'ONORE
15.15	PODIO



E-PRIX FRANCIA

PARIGI

18 Aprile 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
16.00	GARA
17.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
15.55	ASPETTANDO
15.59	
16.00	START
	GARA
17.00	
17.10	GIRO D'ONORE
17.15	PODIO



E-PRIX COREA DEL SUD

SEOUL

3 Maggio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
09.00	GARA
10.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
08.55	ASPETTANDO
08.59	
09.00	START
	GARA
10.00	
10.10	GIRO D'ONORE
10.15	PODIO



E-PRIX INDONESIA

GIACARTA

6 Giugno 2020

PALINSESTO EDITORIALE

	SABATO
11.00	GARA
12.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

	SABATO
10.55	ASPETTANDO
10.59	
11.00	START
	GARA
12.00	
12.10	GIRO D'ONORE
12.15	PODIO



E-PRIX GERMANIA

BERLINO

21 Giugno 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
13.00	GARA
14.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
12.55	ASPETTANDO
12.59	
13.00	START
	GARA
14.00	
14.10	GIRO D'ONORE
14.15	PODIO



E-PRIX U.S.A.

NEW YORK

11 Luglio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
22.00	GARA
23.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
21.55	ASPETTANDO
21.59	
22.00	START
	GARA
23.00	
	GIRO D'ONORE
23.10	
23.15	PODIO



E-PRIX INGHILTERRA

LONDRA

25-26 Luglio 2020

PALINSESTO EDITORIALE

SABATO	
17.00	GARA
18.00	

PALINSESTO PUBBLICITARIO

SABATO	
16.55	ASPETTANDO
16.59	
17.00	START
	GARA
18.00	
18.10	GIRO D'ONORE
18.15	PODIO



MODULO E-CO

ACQUISTO DELL'INTERO CAMPIONATO

MODULO FORMULA E

Aspettando:	15 Spot 2 Spot (sul 20) negli E-Prix Arabia Saudita ed Inghilterra 2 Spot nell'E-Prix Italia (1 spot su Italia 1 + 1 spot sul 20) 1 Spot (sul 20) in tutti gli altri E-Prix (Cile, Messico, Marocco, Cina, Francia, Corea del Sud, Indonesia, Germania e U.S.A.)
Gare:	30 Spot 4 Spot (sul 20) negli E-Prix Arabia Saudita ed Inghilterra 4 Spot nell'E-Prix Italia (2 spot su Italia 1 e 2 spot sul 20) 2 Spot (sul 20) in tutti gli altri E-Prix (Cile, Messico, Marocco, Cina, Francia, Corea del Sud, Indonesia, Germania e U.S.A.)
Podio:	15 Spot 2 Spot (sul 20) negli E-Prix Arabia Saudita ed Inghilterra 2 Spot nell'E-Prix Italia (1 spot su Italia 1 + 1 spot sul 20) 1 Spot (sul 20) in tutti gli altri E-Prix (Cile, Messico, Marocco, Cina, Francia, Corea del Sud, Indonesia, Germania e U.S.A.)
Repliche:	24 Spot 2 Spot in tutti gli E-Prix su Italia 1 (Arabia Saudita, Cile, Messico, Marocco, Cina, Italia, Francia, Corea del Sud, Indonesia, Germania, U.S.A. ed Inghilterra)

TOTALE SPOT: 84

Listino 300.000 Euro

Stima GRP'S

22 Novembre 2019 - 26 Luglio 2020	Individui	Uomini	Ad. 15-64
	45,3	63,1	54,5

Gli E-Prix verranno replicati il sabato sera in terza serata su Italia1

Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

Prezzo valido per tutti i formati fino al 15"

La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino

MODULI E-ENERGY

ACQUISTO PER SINGOLO E-PRIX

E-PRIX ARABIA SAUDITA - AD DIRIYAH (22-23 Novembre)

Aspettando:	2 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	4 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	2 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 10			
	Listino 58.000 Euro	Individui 6,6	Uomini 9,2	Stima GRP'S Ad. 15-64 8,0

E-PRIX CILE - SANTIAGO DEL CILE (18 Gennaio)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 6			
	Listino 27.000 Euro	Individui 4,2	Uomini 5,8	Stima GRP'S Ad. 15-64 5,0

E-PRIX MESSICO - CITTA' DEL MESSICO (15 Febbraio)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 6			
	Listino 25.000 Euro	Individui 3,4	Uomini 4,8	Stima GRP'S Ad. 15-64 4,1

E-PRIX MAROCCO - MARRAKECH (29 Febbraio)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 6			
	Listino 22.000 Euro	Individui 3,2	Uomini 4,4	Stima GRP'S Ad. 15-64 3,8

E-PRIX CINA - SANYA (21 Marzo)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 6			
	Listino 14.000 Euro	Individui 1,9	Uomini 2,6	Stima GRP'S Ad. 15-64 2,2

Gli E-Prix verranno replicati il sabato sera in terza serata su Italia1

Listino valido per tutti i formati fino al 15"- Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino

MODULI E-ENERGY

ACQUISTO PER SINGOLO GRAN PREMIO

E-PRIX ITALIA - ROMA (4 Aprile E-Prix in simulcast su Italia 1 e 20)

Aspettando:	2 spot in diretta (1 spot su Italia 1 + 1 spot sul 20)		
Gara:	4 spot in diretta (2 spot su Italia 1 + 2 spot sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)		
Podio:	2 spot in diretta (1 spot su Italia 1 + 1 spot sul 20)		
	Stima GRP'S		
	TOTALE SPOT: 10	Individui	Uomini
		8,8	12,2
	Listino 78.000 Euro		Ad. 15-64
			10,6

E-PRIX FRANCIA - PARIGI (18 Aprile)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)		
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)		
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)		
	Stima GRP'S		
	TOTALE SPOT: 6	Individui	Uomini
		3,1	4,3
	Listino 27.000 Euro		Ad. 15-64
			3,7

E-PRIX COREA DEL SUD - SEOUL (3 Maggio)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)		
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)		
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)		
	Stima GRP'S		
	TOTALE SPOT: 6	Individui	Uomini
		1,9	2,6
	Listino 19.000 Euro		Ad. 15-64
			2,2

E-PRIX INDONESIA - GIACARTA (6 Giugno)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)		
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)		
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)		
	Stima GRP'S		
	TOTALE SPOT: 6	Individui	Uomini
		1,9	2,6
	Listino 18.000 Euro		Ad. 15-64
			2,2

E-PRIX GERMANIA - BERLINO (21 Giugno)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)		
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)		
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)		
	Stima GRP'S		
	TOTALE SPOT: 6	Individui	Uomini
		3,1	4,3
	Listino 29.000 Euro		Ad. 15-64
			3,7

Gli E-Prix verranno replicati il sabato sera in terza serata su Italia1

Listino valido per tutti i formati fino al 15"- Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino

MODULI E-ENERGY

ACQUISTO PER SINGOLO GRAN PREMIO

E-PRIX U.S.A. - NEW YORK (11 Luglio)

Aspettando:	1 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	2 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	1 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 6			Stima GRP'S
	Listino 16.000 Euro	Individui	Uomini	Ad. 15-64
		3,0	4,1	3,6

E-PRIX INGHILTERRA - LONDRA (25-26 Luglio)

Aspettando:	2 spot in diretta (sul 20)			
Gara:	4 spot in diretta (sul 20) + 2 spot in replica (su Italia 1)			
Podio:	2 spot in diretta (sul 20)			
	TOTALE SPOT: 10			Stima GRP'S
	Listino 17.000 Euro	Individui	Uomini	Ad. 15-64
		4,4	6,2	5,3

Gli E-Prix verranno replicati il sabato sera in terza serata su Italia1

Listino valido per tutti i formati fino al 15"- Prezzo netto: non si applicano gli sconti stagionali

La scelta del break o della posizione all'interno del break prevede un supplemento del 10% sul prezzo di listino

LISTINI

E-PRIX MEDIO ORIENTE

Aspettando		5.700 €
Start		6.700 €
Giro d'onore		7.000 €
Podio		6.100 €

E-PRIX CILE

Aspettando		4.800 €
Start		5.600 €
Giro d'onore		5.800 €
Podio		5.100 €

E-PRIX MESSICO

Aspettando		4.400 €
Start		5.100 €
Giro d'onore		5.300 €
Podio		4.600 €

E-PRIX MAROCCO

Aspettando		3.800 €
Start		4.500 €
Giro d'onore		4.700 €
Podio		4.100 €

E-PRIX CINA

Aspettando		2.000 €
Start		2.300 €
Giro d'onore		2.400 €
Podio		2.100 €

E-PRIX ITALIA

Aspettando	14.900 €	600 €
Start	17.300 €	700 €
Giro d'onore	18.000 €	800 €
Podio	15.800 €	700 €

E-PRIX FRANCIA

Aspettando		4.600 €
Start		5.300 €
Giro d'onore		5.600 €
Podio		4.900 €

E-PRIX COREA DEL SUD

Aspettando		2.700 €
Start		3.200 €
Giro d'onore		3.300 €
Podio		2.900 €

*Rotazione su tutte le posizioni del break

LISTINI



E-PRIX INDONESIA

Aspettando	2.600 €
Start	3.000 €
Giro d'onore	3.100 €
Podio	2.700 €

E-PRIX GERMANIA

Aspettando	5.000 €
Start	5.800 €
Giro d'onore	6.000 €
Podio	5.300 €

E-PRIX U.S.A.

Aspettando	2.900 €
Start	3.300 €
Giro d'onore	3.500 €
Podio	3.100 €

E-PRIX INGHILTERRA

Aspettando	1.700 €
Start	1.900 €
Giro d'onore	2.000 €
Podio	1.800 €

*Rotazione su tutte le posizioni del break

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Per calcolare il prezzo di listino per secondaggio è sufficiente moltiplicare per il numero indice il prezzo di listino del 30".

Fino a	10"	0,60
	15"	0,70
	20"	0,80
	30"	1,00
	40"	1,40
	45"	1,70
	50"	1,90
	55"	2,20
	60"	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per secondaggio avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori.

Tale modalità si applica all'offerta delle testate pubblicitarie START, PODIO, ASPETTANDO e GIRO D'ONORE.

Per gli spot all'interno delle gare i prezzi indicati sono validi per tutti formati fino al 15".

CO-MARKETING

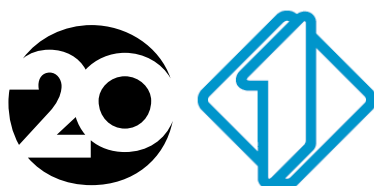
Valgono le modalità indicate nella brochure della politica commerciale del periodo di riferimento della programmazione dello spot.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area tv-specifiche tecniche.



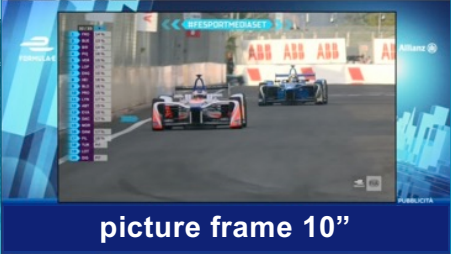
dal 22 novembre 2019 al 26 luglio 2020

unconventional



E-SPONSOR 4 POSIZIONI

IMPAGINAZIONE PUBBLICITARIA

a b c d  Tab 30"	Tab 90"	Tab 90"	Tab 30"	Tab 30"	a b c d 
Sigla Bb ap 10"	Start 15.59	Gara 16.00 - 16.50	End 16.52	Sigla Bb ch 10"	
		E-Prix			
		 picture frame 10" a b c d			

15.30-16.00*	Studio	Billboard apertura 10" **
16.00-17.00	E-Prix	1 Start/End 15" 1 Gara 15" ** 1 picture frame 10"
17.00-17.30	Dopo gara	Billboard chiusura 10" **

* Local Time

** Passaggi previsti anche nelle repliche di Italia1

E-SPONSOR

OFFERTA COMMERCIALE

14 E-Prix

INTERA STAGIONE

Billboard 10":	54
*Start/End 15":	15
Gara 15":	27
*Picture frame 10":	15

TOTALE PASSAGGI: 111

Listino 300.000 Euro

Stima GRP'S

Individui
58,5

Uomini
81,4

Ad. 15-64
70,4

*No repliche

Comprese repliche di I1



OFFICIAL PARTNERS

ABB Championship Title Partner

Julius Bär



Allianz 



modis



BOSS
HUGO BOSS



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per

iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1..

Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia.

In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E US

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì. L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione

dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere,

immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata.

Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

10. RECLAMI-DECADENZA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad

osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 CanI5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 06 361711

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602-119
-------------------------------	-------------------------	----------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA E TOSCANA

MEDIACONNECT Bologna	via di Corticella, 181/4	tel. 051 2757011
MEDIACONNECT Parma	viale P. Maria Rossi, 22	tel. 0521 232711
MEDIACONNECT Firenze	via Sestese, 67	tel. 055 6816511

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------